

2024年9月期 第1四半期決算説明資料

2024 / 2 / 9

株式会社Laboro.AI
(証券コード:5586)

2024年9月期第1四半期の総括

経営方針

- 新製品/サービス創出・事業モデル転換等のバリューアップ型テーマに注力し、AIを核にしたイノベーションを顧客と共創
- 顧客の変革に向け、オーダーメイドのコンサルティングとAI開発（カスタムAI）から対価を頂戴するモデルを基本とする
- 先行する取組みで蓄積した課題解決の手法を類似課題に直面する顧客へ展開することで成長を図る（VM/VDの好循環¹⁾）

2024年 9月期 1Q業績

売上高

335百万円

（前年同期比+19%）

売上総利益

224百万円

（前年同期比+16%）

営業利益

19百万円

（前年同期比△49%）

- 売上高：前年同期を上回り、かつ期初計画対比も前年同様の進捗率で着地
 - 顧客のDX/AIへの旺盛な需要を背景に新規顧客獲得/既存顧客の案件拡大が順調に進捗
- 他方、営業利益は19百万円と前年同期を下回る水準で着地
 - 粗利率は67%であり、目指す60-70%の健全な水準を維持
 - 前期の採用期ズレや体制拡大に伴う採用加速化による人材投資の増加で営業利益は縮減

事業の進捗

- 新規顧客獲得数が2社で着地
- 引き続き、研究開発型産業、社会基盤・生活者産業が凡そ半々を占めるバランスの良い顧客ポートフォリオを維持

組織構築の進捗

- 採用が堅調に進捗し、23年12月末時点で社員数66²⁾名（前期比6名の純増）
- 一方で、体制と売上拡大のバランスの取れた持続的な成長を志向しており、組織負荷は徐々に平準化

24年9月期の方針

- 期初時点の通期着地目標は堅持。市場を超える成長を維持し、売上1,644百万円、営業利益210百万円を目指す

1) VM（バリューマイニング）、VD（バリューディストリビューション）

2) 代表取締役を含む役員（社外役員を除く）、正社員、契約社員を含む。アルバイト・パートタイマーは含まない。各会計年度末日（12/31）時点で在籍している人数をカウント。

Note: 売上/営業利益は小数点1桁目で切り捨て。比率は小数点1桁目で四捨五入

目次

- ① 2024年 9月期 第1四半期業績
- ② 事業の進捗及び今後の成長戦略
- ③ 2024年 9月期 通期業績見通し
- ④ 参考資料

Laboro.AIのミッション



すべての産業の 新たな姿をつくる。

私たちは、産業に革命を起こそうと奔走する各企業のイノベーターの方々に、オーダーメイドという方法でビジネスにジャストフィットするAIソリューションをご提供いたします。

「すべての産業の新たな姿をつくる」。そのためにクライアントさまと一緒に考え、苦勞を共にし、力を合わせてイノベーションを実現する共創パートナーとして存在し続けることが、私たちのミッションです。

テクノロジーと ビジネスを、つなぐ。

AIがその真価を発揮するためには、ビジネス環境や課題に合わせて必要なデータを集め、アルゴリズムを設計し、幾度の検証を行い、最適な形になるまで調整を繰り返すことが不可欠です。

つまり、テクノロジーとビジネス双方の知見がなければ、実用に耐えるAIが実現することはありません。

双方の知識を持ち、確実にAIをビジネスに転用すること、「テクノロジーとビジネスを、つなぐ」ことが、Laboro.AIが果たす役割です。

Laboro.AIのビジネス： 「カスタムAIソリューション事業」

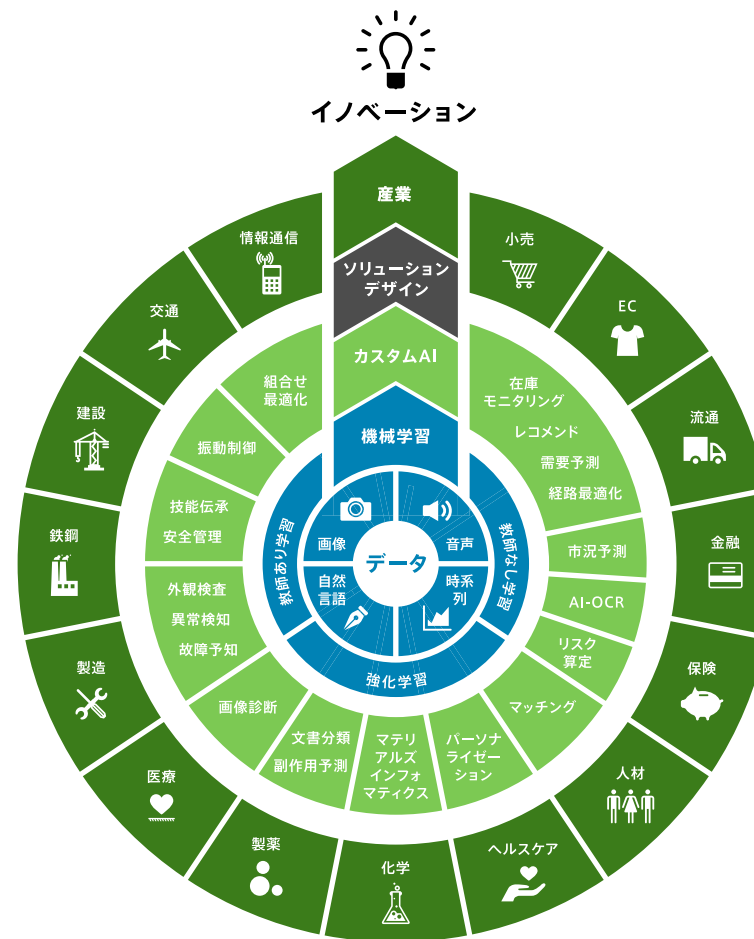
企業のコアを変革し、事業成長の根幹を担うAIをオーダーメイド開発

■ オーダーメイドによるAI開発

- ▶ アカデミア出自の最先端の機械学習技術をベースに、ビジネスにジャストフィットする形でAIを個別開発

■ 企業のコア業務をAIで変革

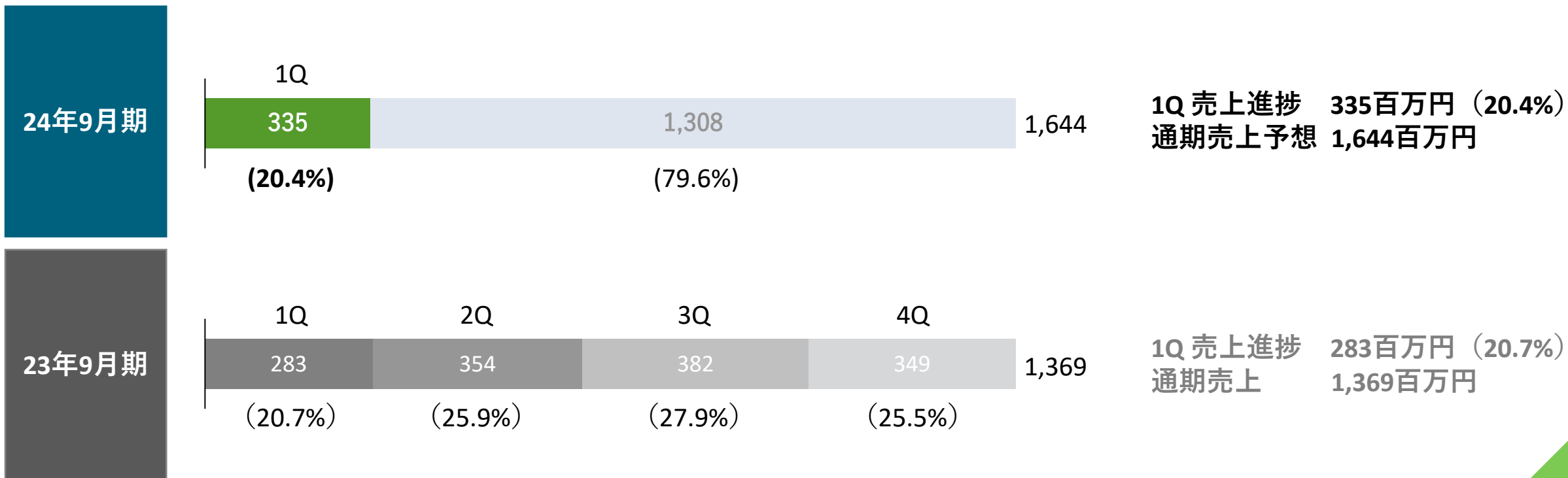
- ▶ 画一的なパッケージAIでは対応が難しい、ビジネス現場特有の複雑な課題の解決に貢献



売上高の進捗（サマリ）

- 売上高の通期業績予想1,644百万円に対して、実績の進捗率は20.4%であり、昨年同等の水準を達成
- 引き続き、体制拡大に努めながら、通期の売上目標達成を目指す

業績予想対比の売上高の進捗状況



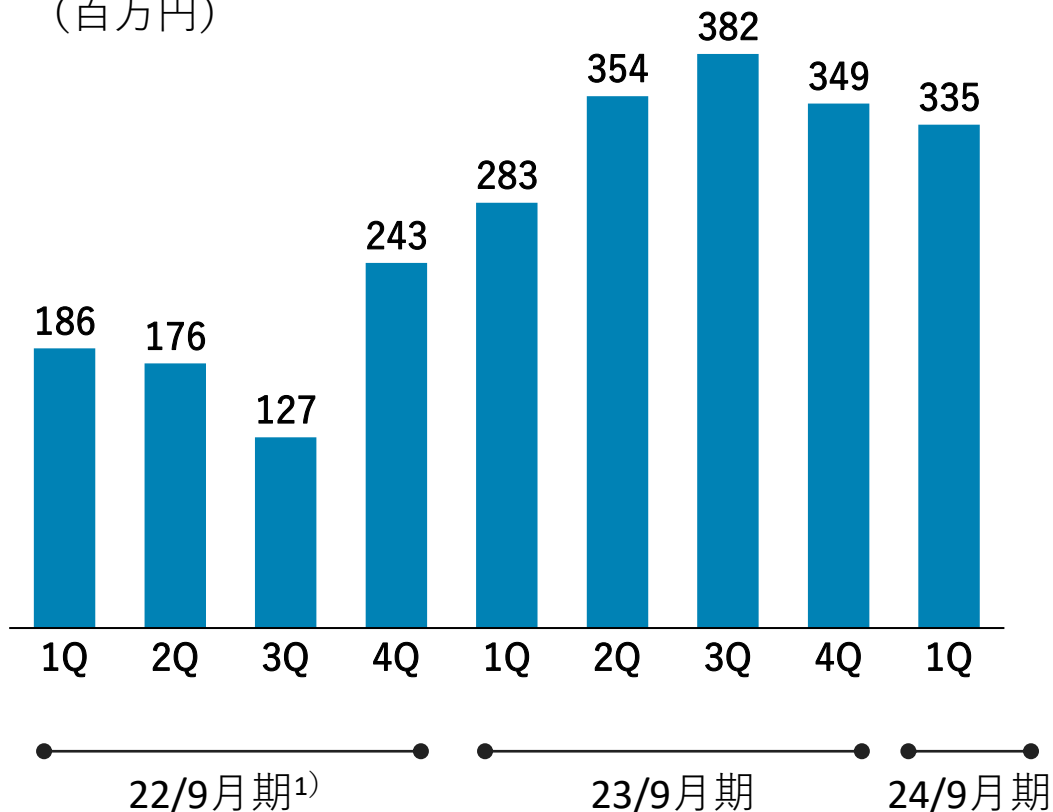
Note: 売上は小数点1桁目で切り捨て表示しているため、各Qの合計が通期売上と一致しない

売上高/営業利益の四半期推移

- 売上は前年同期を超える335百万円で着地。通期見込み対比の進捗も昨年度と同等水準で順調に着地
- 営業利益は採用加速、前期4Q採用予定の期ズレ等の結果、前年同期を下回る水準で着地

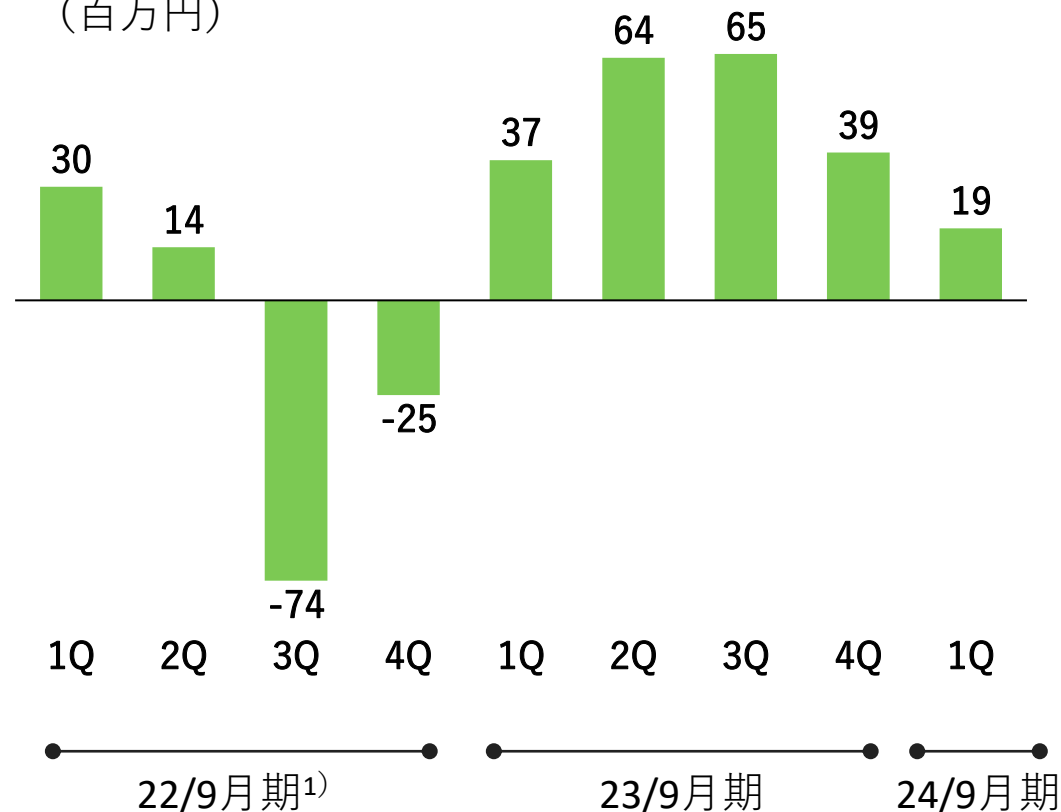
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



1) 2022年9月期は、既存顧客との継続プロジェクトが中断する等の要因で売上が想定を下回る形で着地
 Note: 売上/営業利益は小数点1桁目で切り捨て

2024年9月期 第1四半期 損益計算書

- 顧客のDX投資の旺盛な需要を捉え、売上は前年同期を上回る水準で着地
- 粗利率は引き続き60-70%の高い水準で推移し、採算性も健全な水準を確保

(百万円)	2023年9月期		2024年9月期 1Q実績		2024年9月期 予算
	1Q実績	通期実績	実績	前年同期比	
売上高	283	1,369	335	+52	1,644
売上総利益	193	888	224	+31	1,024
粗利率 (%)	68%	65%	67%	△1pt	62%
営業利益	37	206	19	△18	210
営業利益率 (%)	13%	15%	6%	△8pt	13%
経常利益	37	193	18	△18	210
当期純利益	25	139	12	△13	143

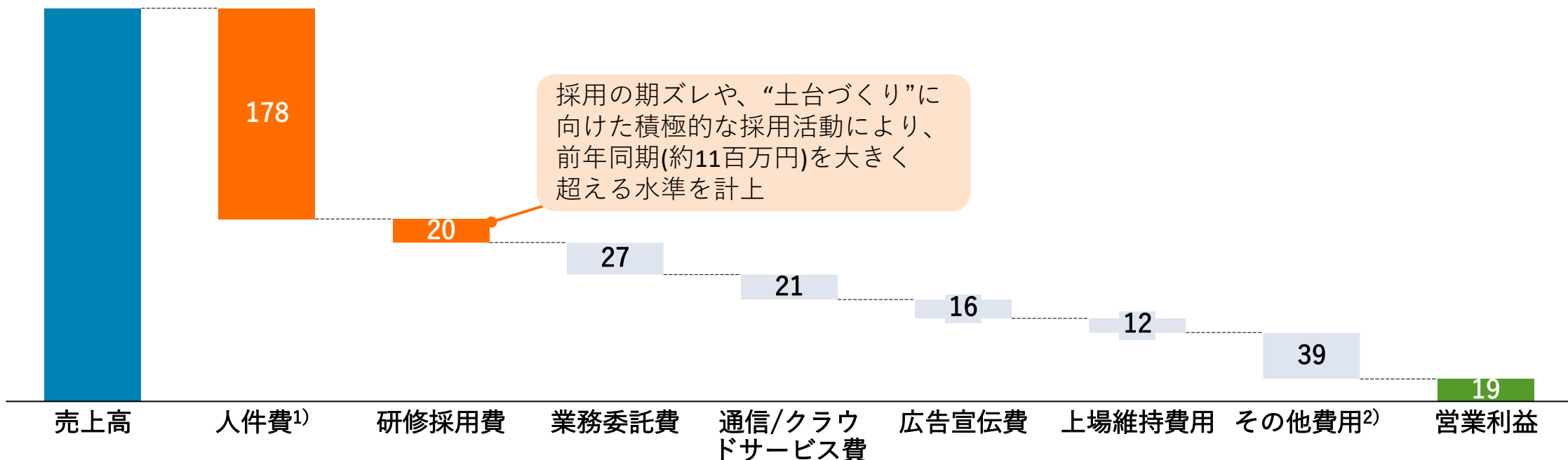
Note: 売上/売上総利益/営業利益/経常利益/当期純利益は小数点1桁目で切り捨て。比率表示は小数点1桁目で四捨五入。

コスト構造

- 人件費/研修採用費等の人材投資がコストの主要な部分を占める
- 前期の採用の期ズレの他、積極的な採用活動により、前年同期を超える水準の研修採用費を計上

2024年9月期1Qの主要費目別コスト構造

(百万円)



1) 人件費はソリューションデザイナー・機械学習エンジニアのPJの執行工数（原価要因）、ソリューションデザイナー・コーポレートの営業/管理工数（販管費要因）の合算












2) その他費用には地代家賃、旅費交通費、支払い手数料、備品・消耗品費等を含む

Note: 売上/各種費用/営業利益は小数点1桁で切り捨てて表示しているため、合算は売上高と一致しない

顧客ポートフォリオ（1/2）：産業別の顧客ポートフォリオ

- 特定の産業に依存しない、多様化されたバランスの良い収益ポートフォリオが強み

顧客例（一部例示¹⁾）

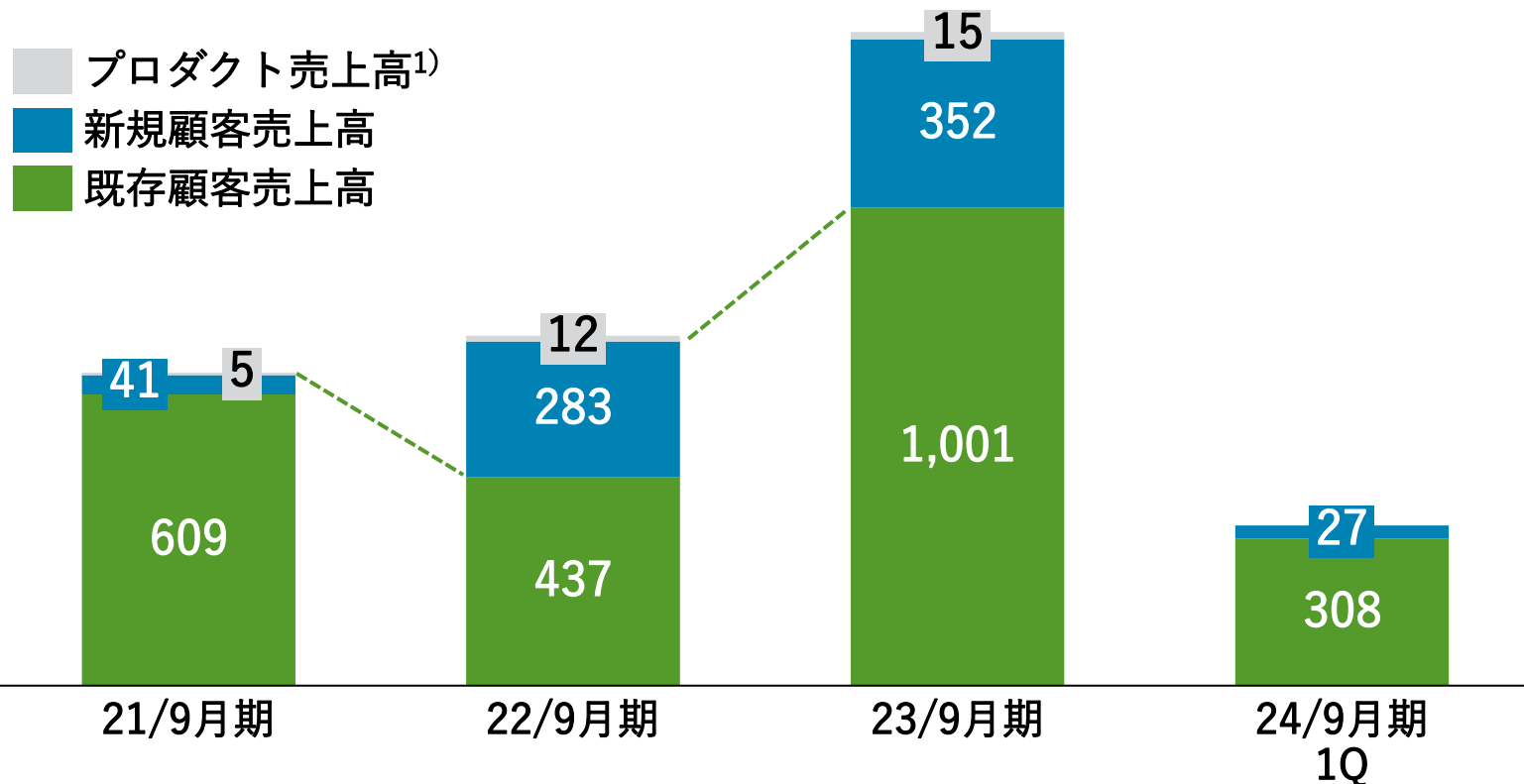
研究開発型産業 1.5億円 45%	半導体業界	70百万円（21%）		
	建設業界	50百万円（15%）	株式会社IHIインフラ建設	
	化学・素材業界	23百万円（7%）	 日本ガイシ	
	その他製造業	5百万円（2%）	 住友重機械工業株式会社	
社会基盤・生活者産業 1.8億円 55%	人材業界	62百万円（19%）	 エンジャパン	
	交通・輸送業界	32百万円（10%）		
	メディア・広告業界	49百万円（15%）		・HAKUHODO・
	消費財業界	15百万円（5%）		
	その他業界	24百万円（7%）		

1) 各業界に該当する顧客でロゴ開示の許可を承諾いただけた先を一部開示。各業界ごとの掲載順は五十音順
 Note: 売上高は百万円単位で切り捨て。比率表示は小数点1桁の単位で四捨五入

顧客ポートフォリオ (2/2) : 既存/新規顧客売上成長率

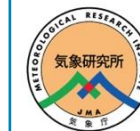
- 既存顧客からの売上が90%超を占め、引き続き既存顧客との長期安定的な関係を構築
- 加えて、新規顧客を2社獲得

(百万円)



主なKPI
(24年9月期1Q)

新規顧客数+2社



気象庁 気象研究所

消費財業界
大手企業

1) 音声コーパス (LaboroTVSpeech) の販売など

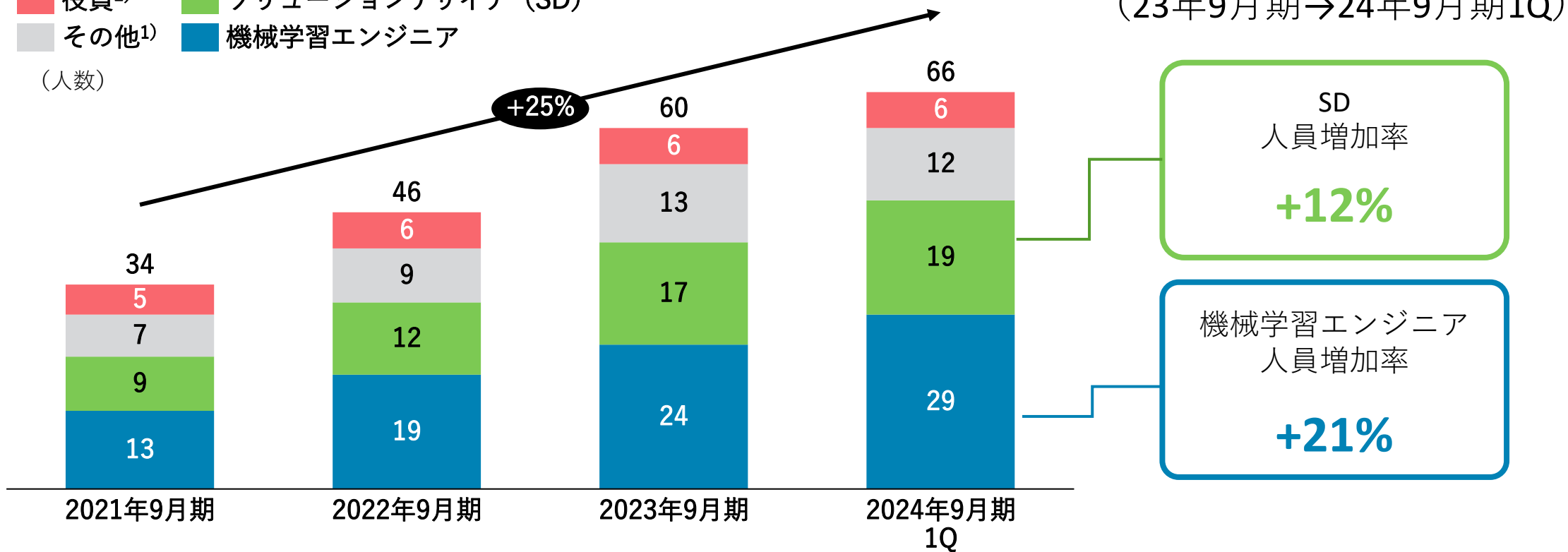
Note: 売上は小数点1桁の単位で切り捨て、比率表示は小数点1桁の単位で四捨五入。このため売上合算は厳密に整合しない

社員数の推移

- “AI人材”を巡る人材獲得競争は激化しているものの、ソリューションデザイナー/機械学習エンジニア共に安定して陣容を拡大

■ 役員²⁾ ■ ソリューションデザイナー (SD)
■ その他¹⁾ ■ 機械学習エンジニア

(人数)



1) その他はコーポレート部門の人員数を指す

2) 社外取締役、社外監査役を除く、代表取締役、取締役、執行役員、常勤監査役の合計

Note: 各会計年度末日に在籍している人員数でカウント。社員数は、代表取締役を含む役員、正社員、契約社員の合計。パートタイマーやアルバイトは含まない

貸借対照表サマリー

・ 余力を確保した財務基盤を構築

資産の部 (百万円)	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 1Q実績
流動資産	1,229	2,414	2,311
現金及び預金	965	1,943	1,929
固定資産	90	75	77
資産合計	1,319	2,490	2,388

負債の部 (百万円)	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 1Q実績
流動負債	98	242	128
固定負債	51	-	-
負債合計	149	242	128

純資産の部 (百万円)	2022年9月期 実績	2023年9月期 実績	2024年9月期 1Q実績
株主資本	1,169	2,247	2,260
資本金	534	1,004	1,004
資本剰余金合計	524	994	994
利益剰余金	109	248	261
自己株式	-	-	-
純資産合計	1,169	2,248	2,260
負債純資産合計	1,319	2,490	2,388

Note: 各数値は百万円未満で切り捨て。このため各項目の合計は必ずしも一致しない

目次

- ① 2024年 9月期 第1四半期業績
- ② 事業の進捗及び今後の成長戦略
- ③ 2024年 9月期 通期業績見通し
- ④ 参考資料

当社の事業モデル

- 顧客の売上向上に資するAI開発テーマに注力している点が当社の特徴。本領域において、先行する取り組みから得たノウハウを活かして効率的/効果的に顧客へ展開することでグロースを狙う

ターゲット市場

バリューアップ型 AIテーマ市場¹⁾

新商品/サービス、新事業
開発等で売上向上を目指す
AIの投資テーマ

ランザビジネス領域
(既存事業の改善)

1,400億円 (2021年度)

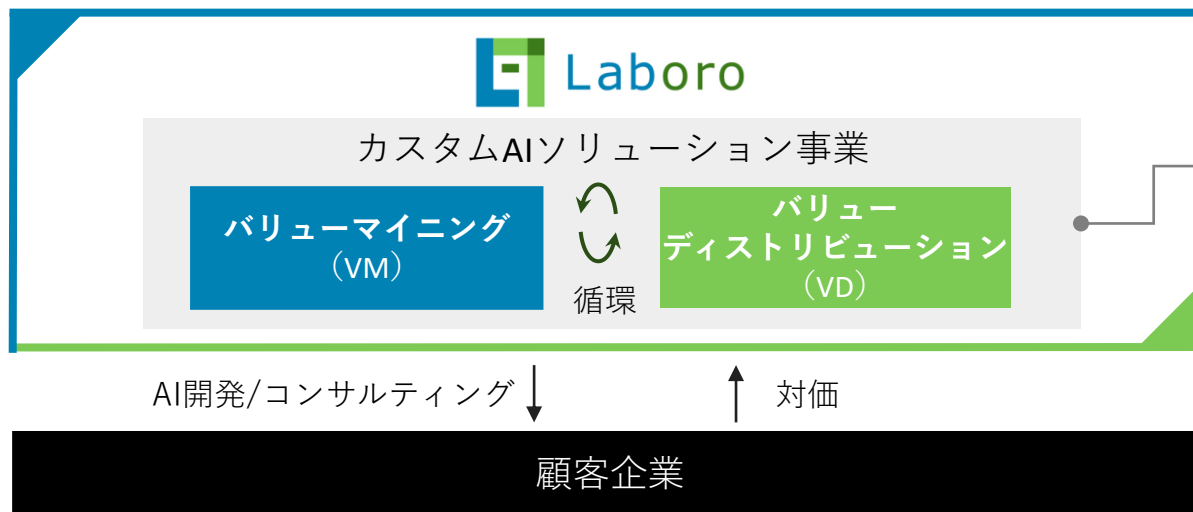
↓ +18.9%/年

2,800億円 (2025年度)

ビジネスモデル

現在のコア事業（カスタムAIソリューション事業）は、SaaSというよりも、オーダーメイドのコンサルティングとAI開発から対価を頂戴するビジネスモデルを基本とする

- 顧客のコアとなるバリューアップ領域のDXを支援する性質上、汎用的なプロダクト化の優先度は低い



先行する最先端の取り組み (VM) で得た知見を蓄積。類似する課題を持つ顧客へ展開 (VD) し、効率的に成長

1) 株式会社富士キメラ総研「2022 人工知能ビジネス総調査」（2022年8月）、一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会（JUAS）「企業IT動向調査報告書 2023」（2023年3月）を参考に当社試算

中期的な成長戦略

- まずはVM/VDの好循環という現状の事業モデルを確立・発展させ、安定的な収益成長を目指す
- 今期はその“土台づくり”として、市場成長を超える成長を担保しつつ、前提となる体制整備にも注力



柱① 既存/新規双方が寄与する顧客基盤の安定的拡大

- 既存) PJ継続/新規テーマ提案を通じた既存顧客の深耕
- 新規) 経営層へのアプローチによる新規顧客獲得

VM/VDの好循環を通じた効率的な顧客の獲得と収益の安定的な成長

- 産業のリーダー企業とのAIの新たな事業価値の共創 (VM)
- VMを通じて得られたノウハウの蓄積・ソリューション化
- 異業種を含む他社へのソリューションの“面展開”を通じた顧客基盤の拡大 (VD)

柱② 効率的な顧客獲得に向けたソリューションの整備

- 強化学習等の既存VDテーマの営業展開の促進
- 生成AIを含む新たなVDテーマの掘り起こし/磨き込み

柱③ 成長の前提となる体制整備

- ソリューションデザイナー・機械学習エンジニアの採用/育成の強化
- 人材が持続的に働きやすい環境の整備
- 強固なバランスシートを活かした非連続な成長に向けたM&Aの機会の探索

2024年9月期第1四半期の事業進捗（サマリ）

- ・ 中期的な成長の“土台作り”として今期は収益と組織のバランスの取れた成長を志向する指針
- ・ 足元では体制拡大が順調に進捗し、成長に向けた組織構築の“土台づくり”は進捗

柱①

既存/新規
双方が寄与する
顧客基盤の
安定的拡大

既存顧客



引き続き既存顧客との高いプロジェクト継続率・既存プロジェクト起点での派生案件の獲得を通じ、既存顧客からの売上が収益の90%程度を占め、順調に進捗

新規顧客



顧客経営層へのアプローチや積極的なマーケティング活動が奏功し、**2件の新規顧客**を獲得

- ・ 事業変革を所掌する部門や役員へのアプローチを通じ、各社の経営アジェンダに踏み込み
- ・ AI EXPOをはじめとするマーケティング活動を通じ、新規のリード・問い合わせを複数獲得

柱②

顧客獲得の
ソリューション
の整備

VD



強化学習及び生成AI領域での活動が進捗。VDテーマを活かした営業活動を強化する方針

- ・ 強化学習領域：強化学習を含む最適化問題等の営業展開を積極的に推進する予定
- ・ 生成AI領域：当社ならではの強みの生きる提供価値を特定の上、営業展開を推進する予定

柱③

成長の前提と
なる体制整備

採用/育成



SD、機械学習エンジニア共に**採用が順調に進捗し、体制は純増（1Q期末時点で前期比+6名）**期初計画対比順調に進捗しており、引き続き採用はアクセルを踏んでいく方針

働き方



23年9月期と比較すると、SD、機械学習エンジニアともに平均的には**稼働負荷はやや平準化**引き続き、サステナブルな組織の拡大に向けて稼働の調整と生産性の改善を図る予定

M&A



余力ある財務基盤を活かし、引き続きアクティブに機会を探索する想定

主要な事業の進捗（1/4）：主要取引先様



IHIインフラ建設 味の素 IDOM エーザイ NTTコミュニケーションズ エン・ジャパン
 大林組 沖電気工業 鹿島建設 気象庁気象研究所 産業技術総合研究所 ジオテクノロジーズ ジャパンマリンユナイテッド
 SCREENアドバンスドシステムソリューションズ 大成建設 住友重機械工業 ソニーセミコンダクタソリューションズ 大広
 日本ガイシ 日本総合研究所 博報堂 パーソルテクノロジースタッフ パーソルプロセス&テクノロジー 東日本電信電話
 非破壊検査 ブロードマインド 三井化学 みちのりホールディングス 明治安田生命 山口県 Rapidus ローム 他

主要な事業の進捗（2/4）：主要プレスリリース

- 顧客と協働しながらAIを活用した各業界のイノベーションを共創
- 引き続き、主要な顧客との取組みは適時適切なタイミングで投資家各位にも開示していく方針

気象庁気象研究所
「『AIを用いたリアルタイム防災フィールド構築』の研究開発委託先として採択」（2023年10月30日）

みちのりホールディングス
「みちのりHDとの協働プロジェクト推進にあたり、自動運転バスの導入・EVバス運行管理などに関するアドバイザーを実施」（2023年12月19日）

報道関係各位

Press Release

2023年10月30日

すべての産業の新たな姿をつくる



オーダーメイド AI 開発
『カスタム AI』
株式会社 Laboro.AI

Laboro.AI、
気象庁気象研究所「AIを用いたリアルタイム防災フィールド構築」の研究開発委託先として採択

株式会社 Laboro.AI
代表取締役 CEO 椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将

オーダーメイドの AI・人工知能ソリューション開発および AI 導入コンサルティング『カスタム AI』を展開する株式会社 Laboro.AI（ラポロエーアイ、東京都中央区、代表取締役 CEO 椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将。以下、当社）は、気象庁 気象研究所が実施する「AI 技術を活用した気象レーダーによる顕著現象の検出と情報処理の高度化に関する研究開発」の研究開発委託先として採択されましたので、お知

報道関係各位

Press Release

2023年12月19日

すべての産業の新たな姿をつくる



オーダーメイド AI 開発
『カスタム AI』
株式会社 Laboro.AI

みちのり HD との協働プロジェクト推進にあたり、
自動運転バスの導入・EVバス運行管理などに関するアドバイザーを実施

株式会社 Laboro.AI
代表取締役 CEO 椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将

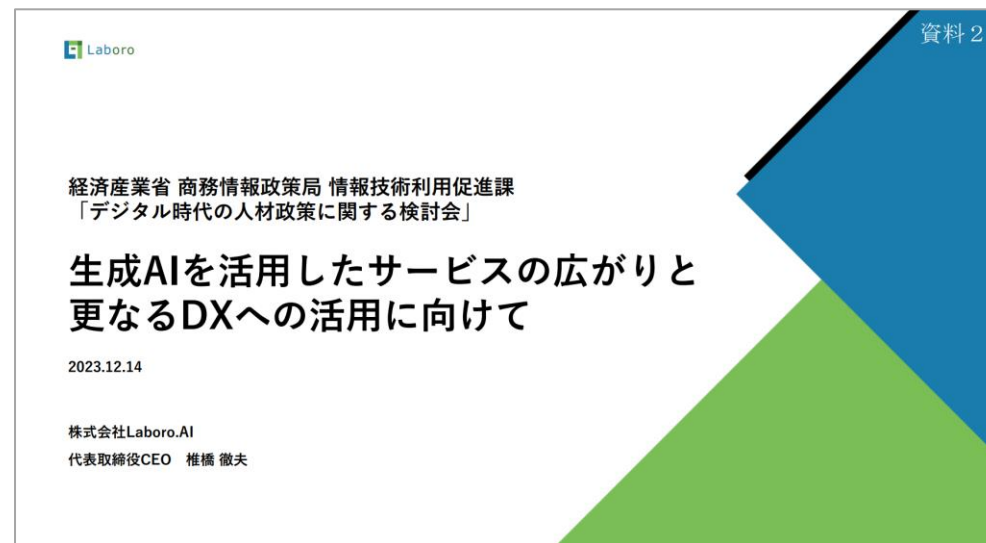
オーダーメイドの AI・人工知能ソリューション開発および AI 導入コンサルティング『カスタム AI』を展開する株式会社 Laboro.AI（ラポロエーアイ、東京都中央区、代表取締役 CEO 椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将。以下、当社）は、株式会社みちのりホールディングス（東京都千代田区、代表取締役グループ CEO 松本順。以下、みちのり HD）のビジョンである、「公共交通サービスの最適化」「環境適応型の新しい交通システムの確立」の実現に向け協働し、同社が担っている複数のプロジェクトにおいて AI 開発・

主要な事業の進捗（3/4）：主要なイベント出展・講演

- ・ 10月開催の「AI・人工知能EXPO」では多くの新たな引き合いを獲得
- ・ また、12月には経産省の検討会にて生成AIを活用したサービスやその活用に関するプレゼンを実施

RX Japan主催「第4回 AI・人工知能EXPO 秋」出展
(2023年10月25日~10月27日)

経済産業省「第15回 デジタル時代の人材政策に関する検討会」
にて当社CEO 椎橋がプレゼンテーションを実施
(2023年12月14日)



主要な事業の進捗（4 / 4）：主要なメディア露出

- 潜在的な顧客や投資家の開拓に向け、積極的なメディアへの露出も並行して推進。引き続き、各種メディアへの露出を通じ、知名度・認知の向上を目指す方針

掲載日	メディア名	記事・タイトル名	参考リンク
2023年10月10日	ZUU / Koto Online	生成AIが製造業に与える衝撃（上） 実装化で見えてきた製造業での2つの方向性	Click
2023年10月11日	ZUU / Koto Online	生成AIが製造業に与える衝撃（下） 設計プロセスで広がる生成AIの活用。プロ人材の育成は課題	Click
2023年10月13日	ラジオNIKKEI	この企業に注目！相場の福の神	Click
2023年10月27日	MIT Technology Review	生成AI時代に価値を創造する「ソリューションデザイン」の現場	Click
2023年11月30日	わたしのIFA	顧客とともにイノベーションを実現する	Click
2023年12月6日	ZUU Online	椎橋 徹夫が語る！「物理数学の直観的方法」	Click
2023年12月11日	日刊建設工業新聞	Laboro, AI / AIで業務変革を、最適な工程立案など支援	Click
2023年12月28日	建設機械（2024年1月号）	変わる建設、変えるAI	Click

目次

- ① 2024年 9月期 第1四半期業績
- ② 事業の進捗及び今後の成長戦略
- ③ 2024年 9月期 通期業績見通し
- ④ 参考資料

売上高及び営業利益の見通し

- 24年9月期の通期見込みは23年9月期通期決算発表時点と変わらず、通期売上1,644百万円を目指す

	2024年9月期 (見込み)	2023年9月期 (実績)	2023年9月期 (見込み)	前期比 ¹⁾ (成長率%)
売上高	1,644	1,369	1,346	+275 (20%)
売上総利益	1,024	888	949	+136 (15%)
粗利益率 (%)	62%	65%	70%	△3pt
営業利益	210	206	172	+3 (2%)
営業利益率 (%)	13%	15%	13%	△2pt

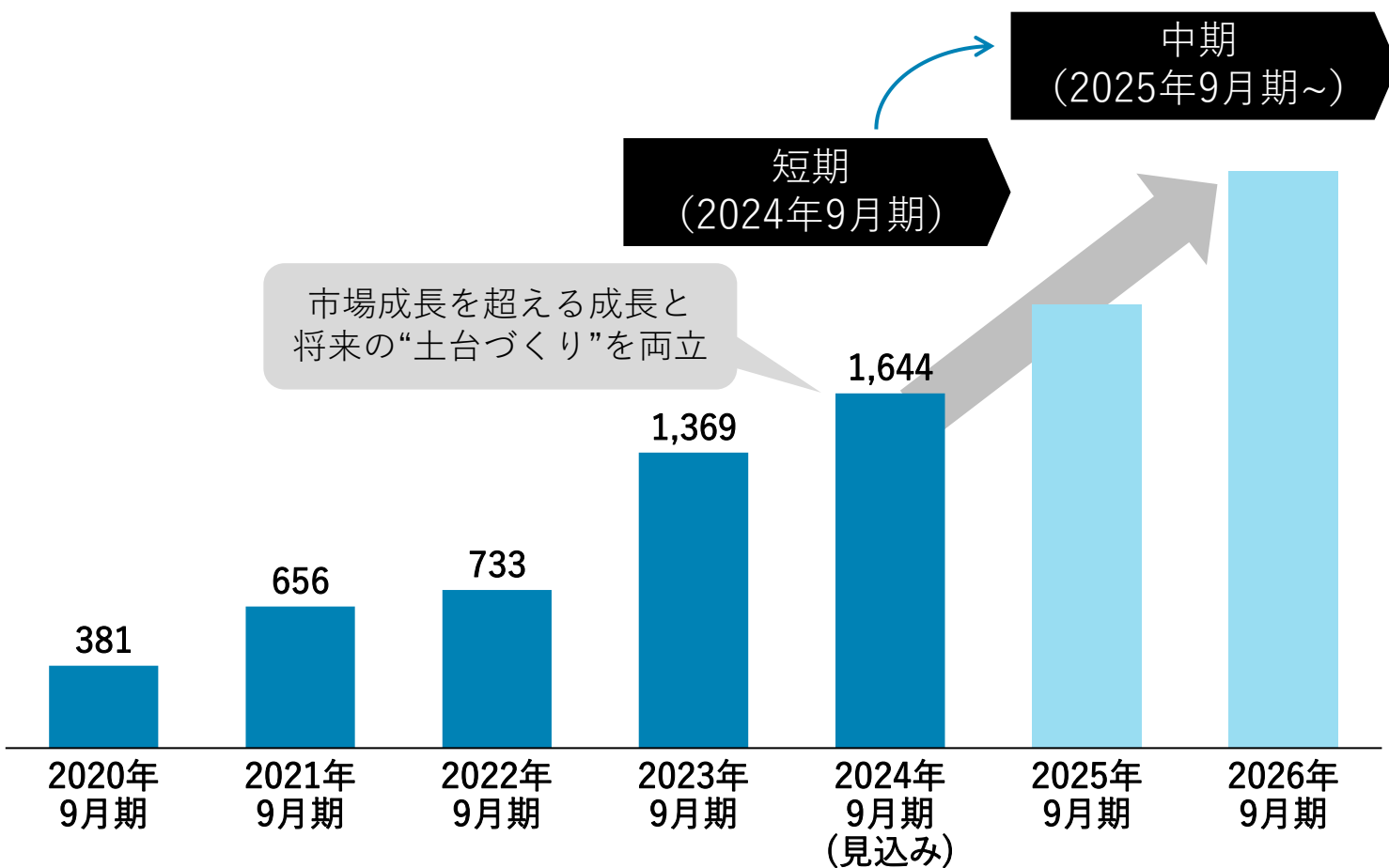
期初予算対比で
遜色ない利益率水準を確保

1) 24年9月期見込みと23年9月期実績の差分

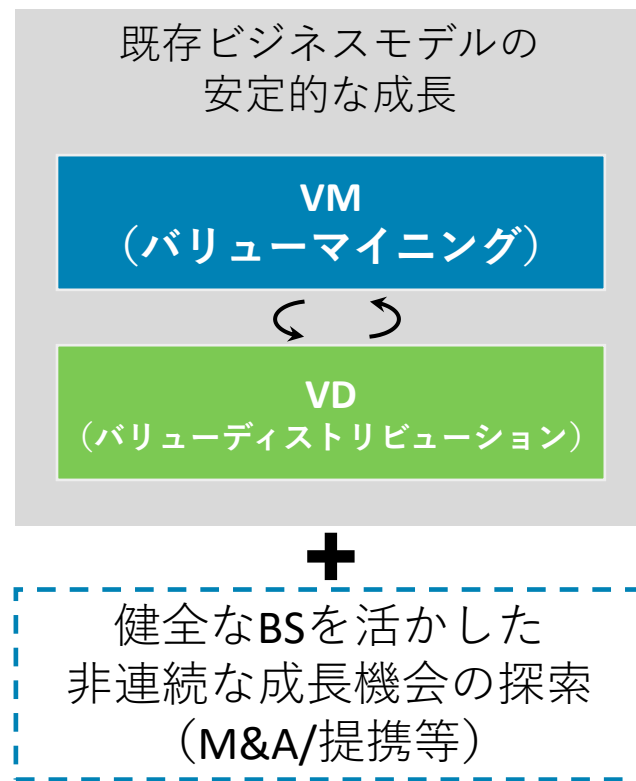
Note: 売上/売上総利益/営業利益は小数点1桁目で切り捨て。比率(%)は小数点1桁目で四捨五入

中長期的な売上成長のイメージ

- 体制強化を通じた既存コア事業の成長に加え、M&A/提携等の非連続な成長機会を模索



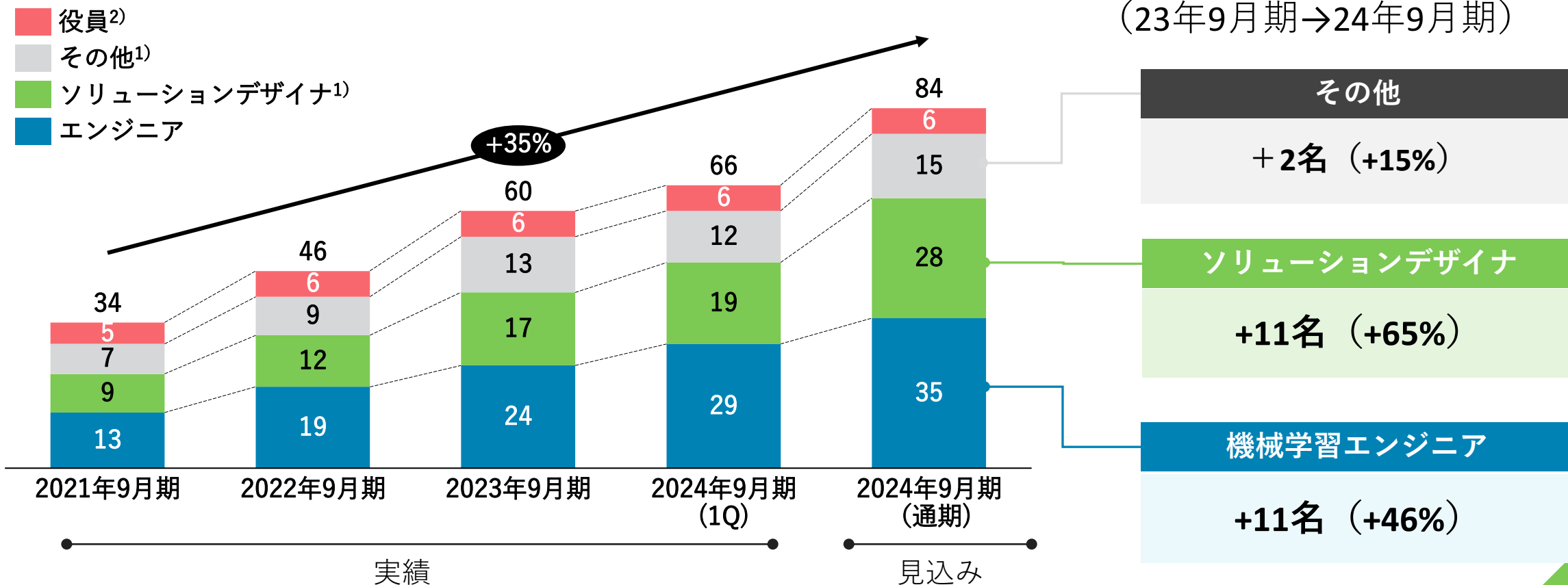
中長期的な売上成長のイメージ



Note: 売上は小数点1桁目で切り捨て

コア事業を支える体制構築の見通し

- 25年9月期以降の成長に向け、採用を経営アジェンダとして捉え、体制構築に経営層がフルコミットし1Qは体制構築が進捗。引き続き、体制の強化を優先して図る



1) その他はコーポレート部門の人員数を指す

2) 社外取締役、社外監査役を除く、代表取締役、執行役員、常勤監査役の合計

Note: 各会計年度末日に在籍している人員数でカウント。社員数は、代表取締役を含む役員、正社員、契約社員の合計。パートタイマーやアルバイトは含まない

目次

- ① 2024年 9月期 第1四半期業績
- ② 事業の進捗及び今後の成長戦略
- ③ 2024年 9月期 通期業績見通し
- ④ **参考資料**

会社情報

設 立	所在地	従業員数
<p>2016年 4月1日</p>	<p>東京都中央区銀座8-11-1</p>	<p>65名¹⁾ (2023年12月31日時点)</p>
事業内容	主な株主（順不同）	
<ul style="list-style-type: none"> 機械学習を活用したオーダーメイド型AI「カスタムAI」の開発 カスタムAI導入のためのコンサルティング 	<p>(株) SCREENアドバンスシステムソリューションズ (株) 博報堂 THK (株) (株) SCREENホールディングス 日本ガイシ (株) MCIイノベーション投資事業有限責任組合 (三井化学 (株)) ZFP第1号投資事業有限責任組合 ((株) ゼンリン) 役員</p>	

1) 執行役員、SD、機械学習エンジニア、コーポレート部門、アルバイト/パートタイマーでカウントした従業員数

経営陣紹介



代表取締役 CEO
椎橋 徹夫
TETSUO SHIIHASHI

米国国立テキサス大学理学部卒業後、ポストン・コンサルティング・グループに入社。消費財や流通等多数のプロジェクトに参画した後、社内のデジタル部門の立ち上げに従事。

その後、東大発ベンチャーでのAI事業部の立ち上げや東京大学 松尾豊研究室の産学連携業務等を経てLaboro.AIを創業。



社外取締役
菅野 寛
HIROSHI KANNNO
早稲田大学 大学院
経営管理研究科教授



社外監査役
田中 洋子
TANAKA YOKO



社外取締役
岩崎 俊博
TOSHIHIRO IWASAKI
日本旗艦キャピタル
代表取締役



執行役員 CAO
松藤 洋介
YOSUKE MATSUFUJI



代表取締役 COO兼CTO
藤原弘将
FUJIHARA HIROMASA

京都大学大学院修了 博士（情報学）。

産業技術総合研究所にて機械学習・音声信号処理・自然言語処理の研究に従事。その間、Queen Mary University of London 客員研究員も務める。

その後、ポストン・コンサルティング・グループ、AI系スタートアップを経てLaboro.AIを創業。



常勤監査役
前田 晴美
HARUMI MAEDA



執行役員
安達 大輔
DAISUKE ADACHI



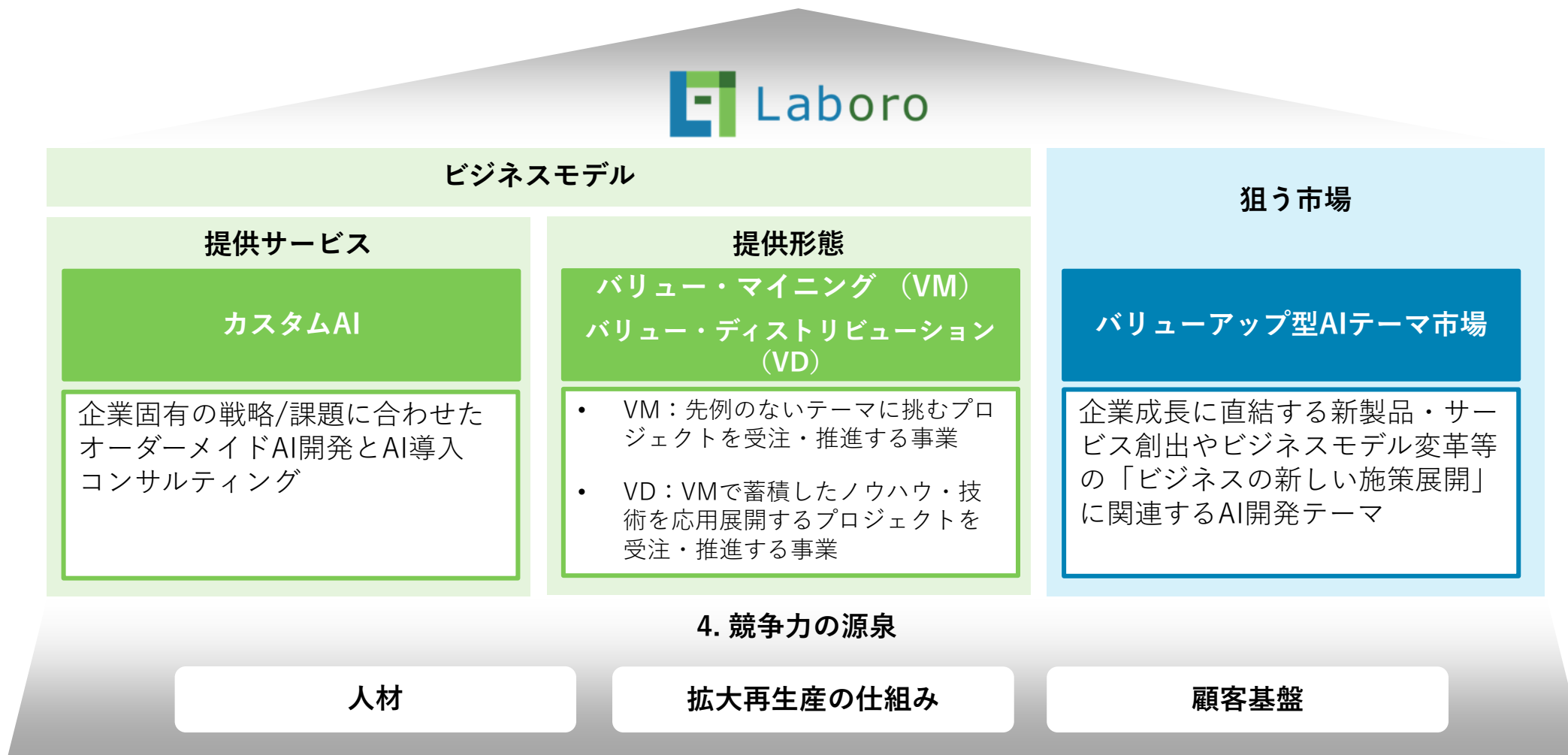
社外監査役
井ノ浦 克哉
KATSUYA INOURA



執行役員
和田 崇
TAKASHI WADA

事業の全体構造

「カスタムAI」を「VM」・「VD」の2形態で提供し、顧客企業の「バリューアップ」を支援



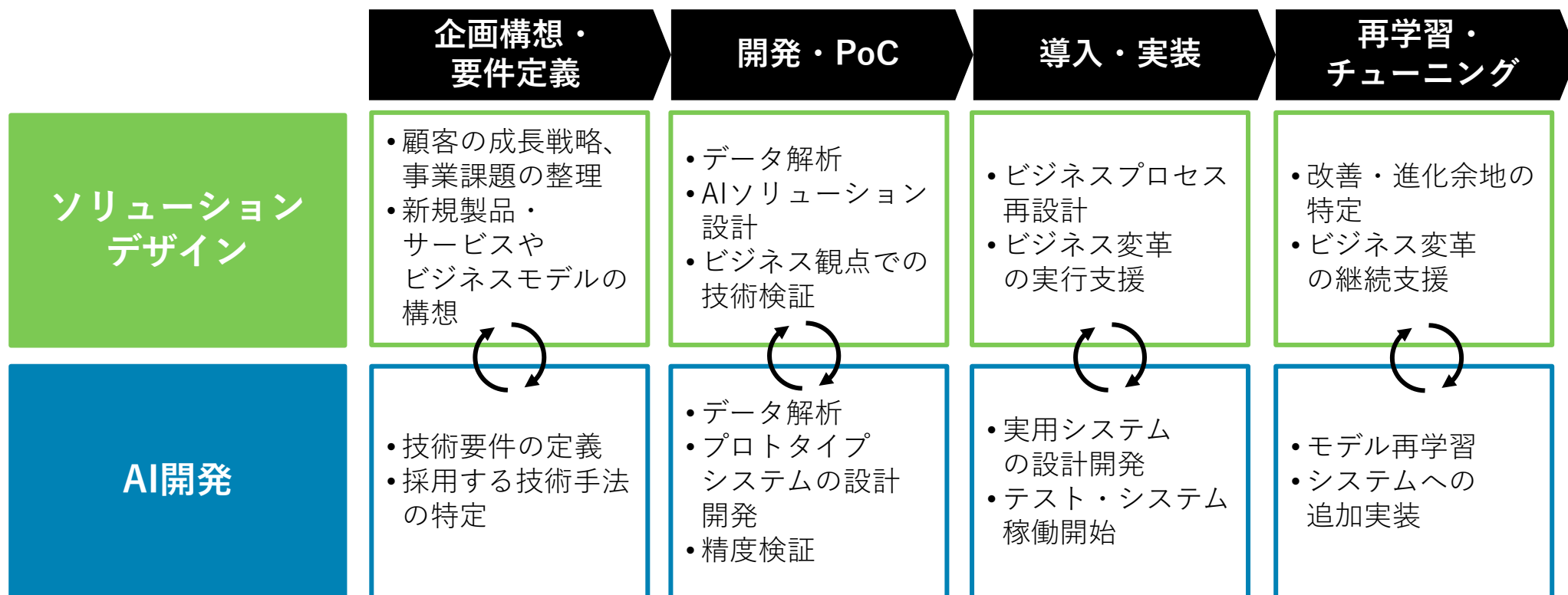
「カスタムAI」とは

個社の戦略や課題に合わせたソリューションデザイン（AIソリューション設計とAI導入を通じた事業変革のためのコンサルティング）とオーダーメイドAI開発（顧客企業固有の成長戦略や事業課題に合わせたAI開発）を通じて、顧客企業のAIイノベーションを共創



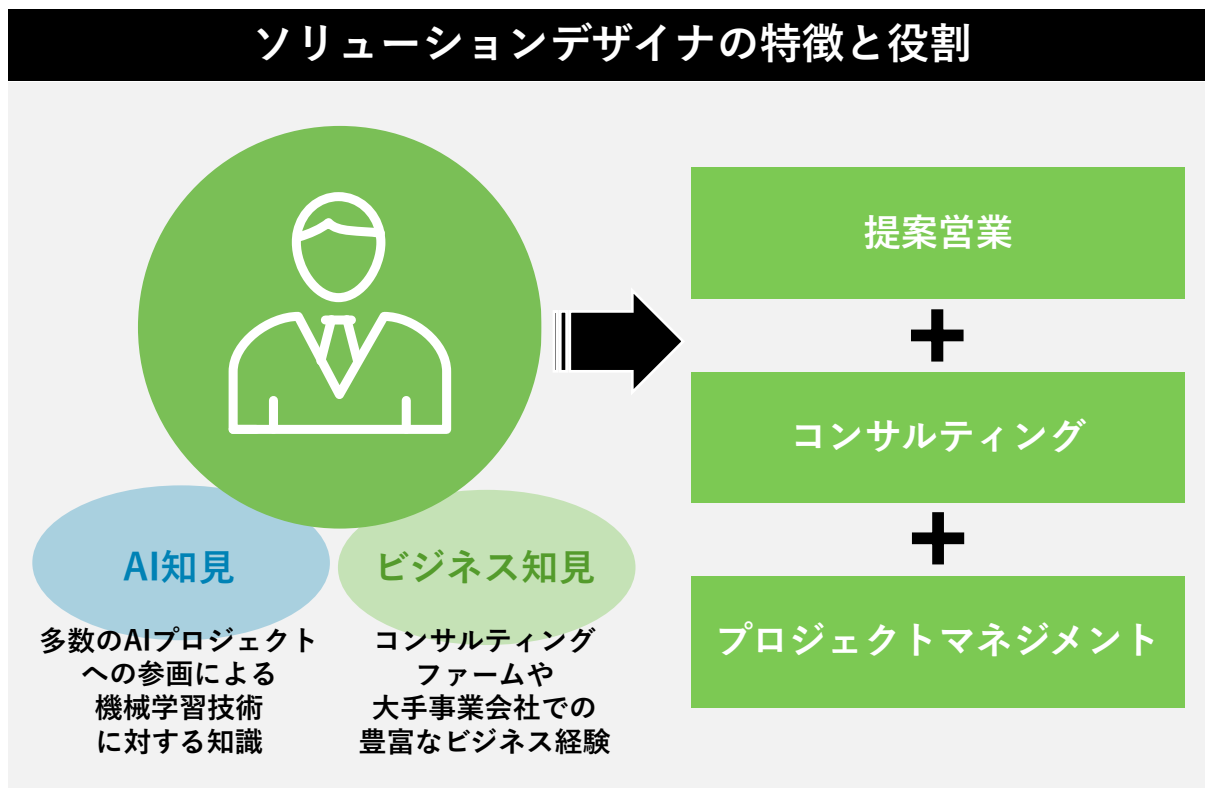
「カスタムAI」提供の流れ

事業変革の企画構想、AIソリューションの要件定義から開発・PoC、導入、継続的な再学習・チューニングまでを一気通貫で行い、AIイノベーションを顧客と共創するプロジェクトを実施

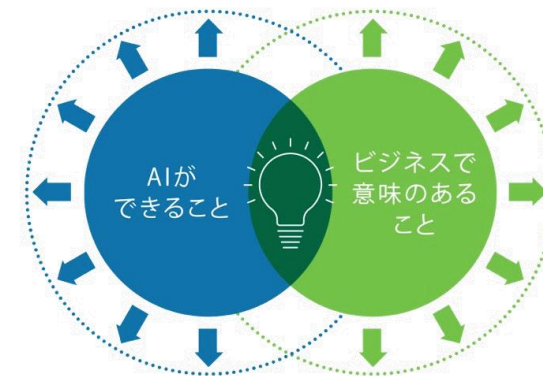


カスタムAIを支えるスペシャリスト「ソリューションデザイナー」

AI & ビジネスコンサルティングに長けた弊社独自の専門人材「ソリューションデザイナー」が、顧客企業のためのAIソリューション設計とビジネスデザインを実施

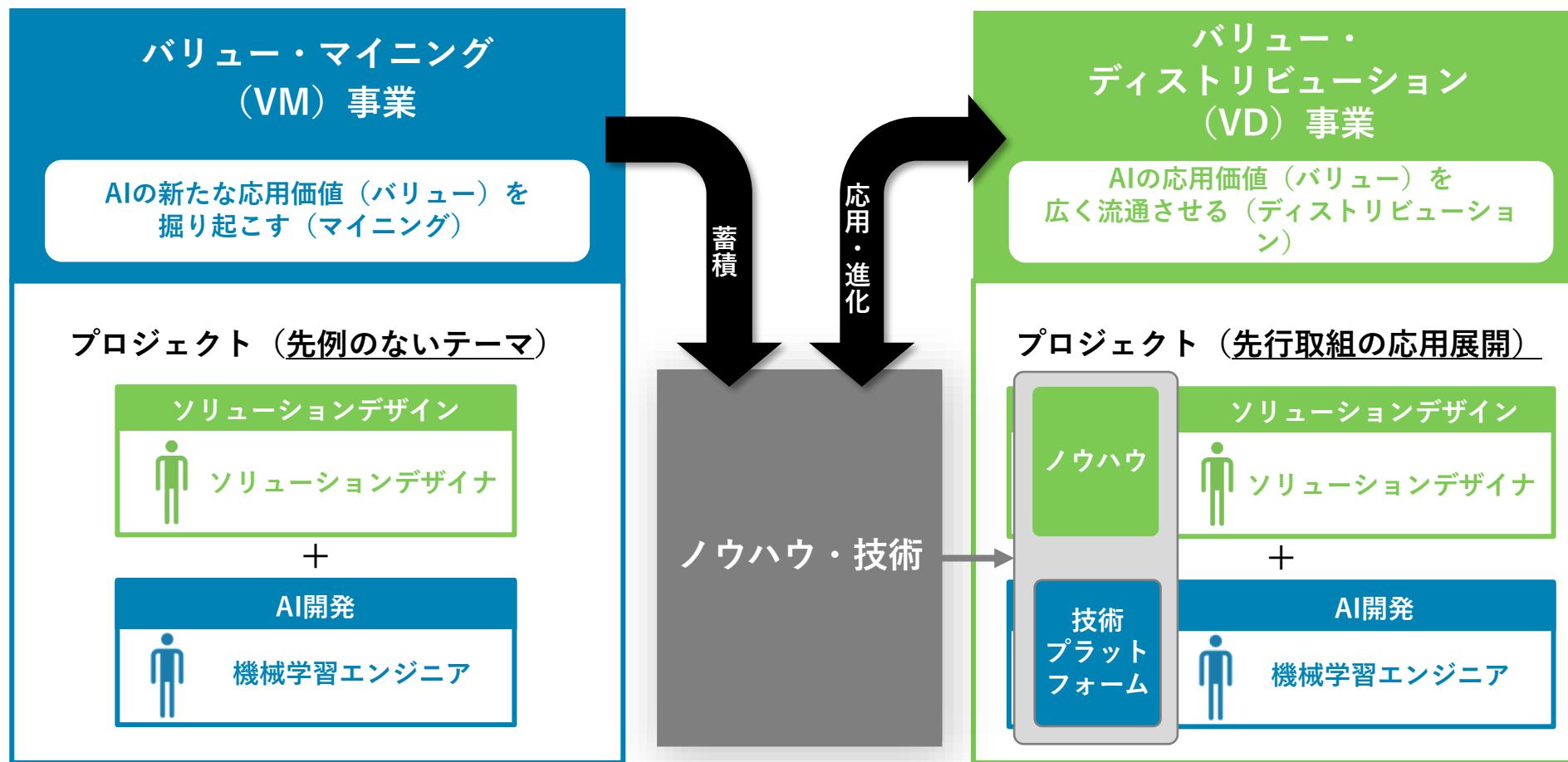


AI技術で実現でき、かつビジネスで意味のあるソリューションを企画・設計・提案



カスタムAIの2つの提供形態

「バリュー・マイニング (VM) 事業」で得られたノウハウ／技術プラットフォームを蓄積し、
「バリュー・ディストリビューション (VD) 事業」で応用展開



VM・VD事業の収益モデル

VM・VD事業共に、プロジェクトメンバー（ソリューションデザイナー・機械学習エンジニア）のアサインに応じた委託料を対価として頂戴する収益モデル



Note: VD・VMの両提供形態は、実際のサービス提供において完全に分離されるものではないことから、「カスタムAIソリューション事業」単一での事業体制としている。

バリュー・ディストリビューションの中核となるノウハウと技術プラットフォーム

		概要	代表例
ノウハウ	ソリューション (『〇〇ソリューション』)	顧客の典型的なビジネスニーズに対して、AI技術を用いて解決するためのコンサルティングや開発方法論をまとめたソースコードやドキュメント等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 『強化学習による組合せ最適化ソリューション』 ■ 『強化学習による振動制御ソリューション』 ■ 『ビジネス潜在ニーズ探索ソリューション』 ■ 『文章分類・タグ付けソリューション』 ■ 『マッチングソリューション』
技術プラットフォーム	ハードウェア一体型AI処理基盤	カメラ等のセンサーを搭載したハードウェア（センシングデバイス）と取得したデータを処理するAI処理基盤のセット	<ul style="list-style-type: none"> ■ カメラソリューション『L-Vision』
	AI開発フレームワーク	AI開発の工程を短縮するために、基盤機能やテンプレートをあらかじめ一つにまとめた、開発者支援ツール・開発環境	<ul style="list-style-type: none"> ■ 強化学習フレームワーク『Border』

代表的なソリューション群

ノウハウ

ビジネス潜在ニーズ 探索ソリューション

研究開発の内容を記したドキュメントを入力データに、企業データベースからビジネスニーズを保有すると考える企業リストを抽出作成



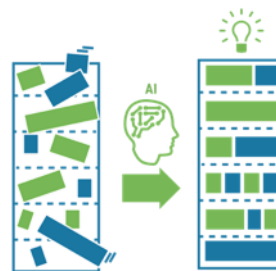
強化学習による制振制御 ソリューション

建設物や精密機器の製造機械等の大敵である揺れへの対策として、自ら最適なパターンを獲得する強化学習を用いたAIが振動を制御



強化学習による組合せ最適化 ソリューション

大量の組合せの中から最も良いものを選択するという「組合せ最適化問題」を、強化学習技術を使って解決



技術プラットフォーム

カメラソリューション L-Vision

AIカメラが人・物・空間を認識することを超え、ビジネス課題を成果へとつなぐ、最適なソリューションを提供

L-Vision



マッチングソリューション

人と職、それぞれの情報の関係性をAIが学習。ニューラルネットワークが相思相愛の最適なマッチングを実現



文章分類・タグ付け ソリューション

先端の自然言語識別アルゴリズムが文章を自動的に解析。大量のドキュメントもAIが分類・タグ付けし、内容把握や文章評価がカンタンに



物体カウント ソリューション

画像中に写っている対象物の個数をカウントするほか、大まかな位置や座標を取得することを実現



バリューアップ型AIの市場規模予想

国内AIビジネス市場¹⁾

1.1兆円 → 1.7兆円
(2021年度) (2025年度)

AI構築サービス市場²⁾

0.5兆円 → 0.8兆円
(2021年度) (2025年度)

企業のIT予算割合³⁾

ランザビジネス予算
(現行ビジネスの維持・運営)
76% → 67%
(2021年度) (2025年度)

バリューアップ予算
(ビジネスの新しい施策展開)
24% → 33%
(2021年度) (2025年度)

バリューアップ型AIテーマ市場規模予想⁴⁾

1,400億円 → 2,800億円
(2021年度) (2025年度)

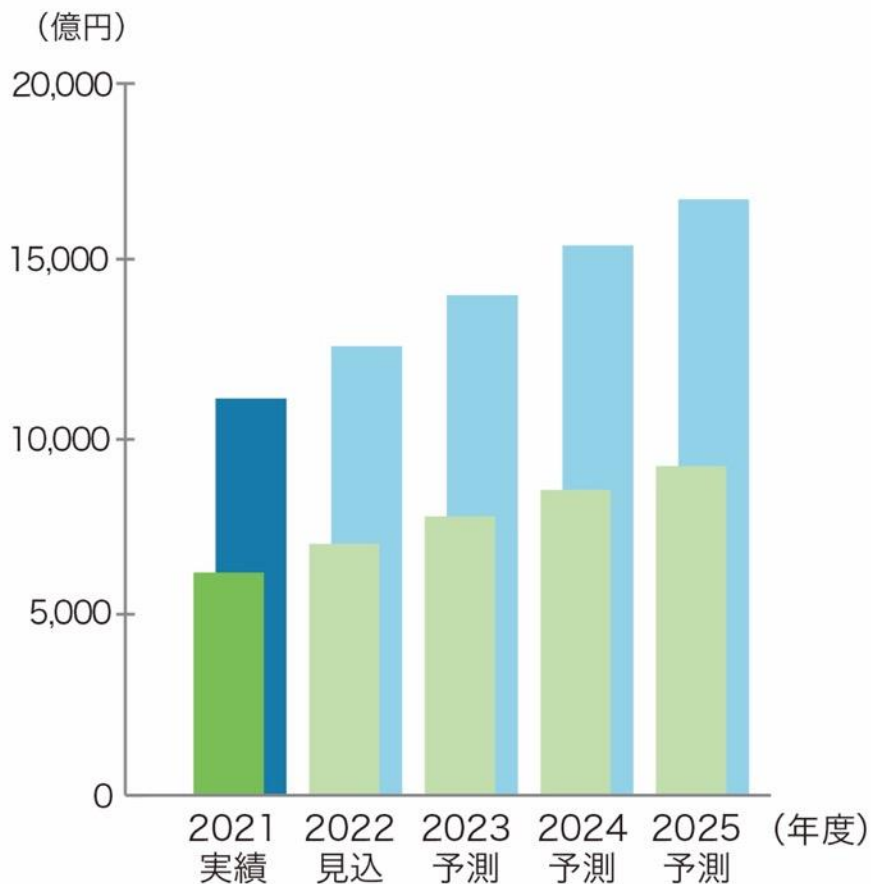
1) ・ 2) 出典：株式会社富士キメラ総研「2022 人工知能ビジネス総調査」(2022年8月)

3) 出典：一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会(JUAS)「企業IT動向調査報告書 2023」(2023年3月)

4) 当社では、AI構築サービス市場におけるバリューアップ型テーマとランザビジネス型テーマの比率は概ねIT投資における両予算の配分比率と現在同傾向にあり、また今後は各社のバリューアップ予算配分の増加意向を反映する形でバリューアップ型の比率が拡大するであろうと考え、2021年にはAI構築サービス市場の24%を構成する1,400億円程度の規模が存在し、2025年には33%を構成する2,800億円程度へ拡大すると予想

AI構築サービス市場

国内のAI構築サービス市場はAI全体市場の約半分を占め、2025年には8,596億円規模の予測



AIビジネス市場

2021年
1.1兆

▶

2025年
1.7兆

AI構築サービス市場

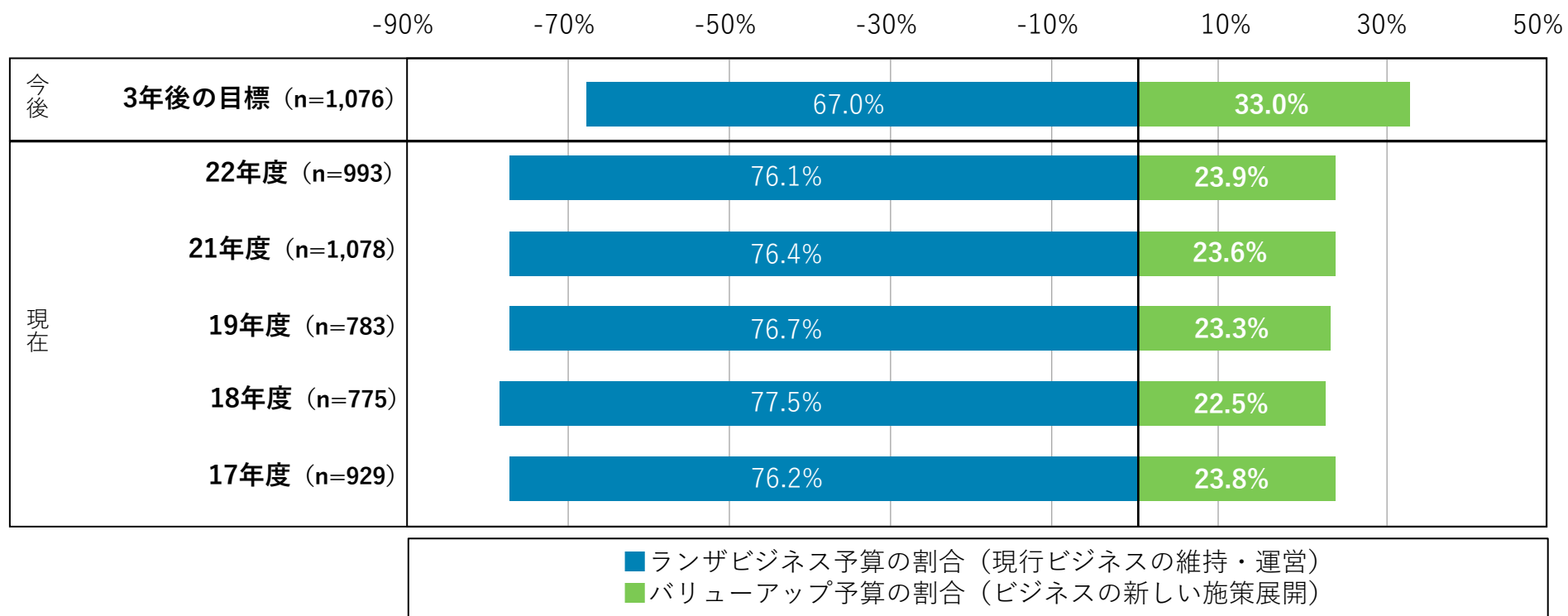
2021年
5.8千億

▶

2025年
8.5千億

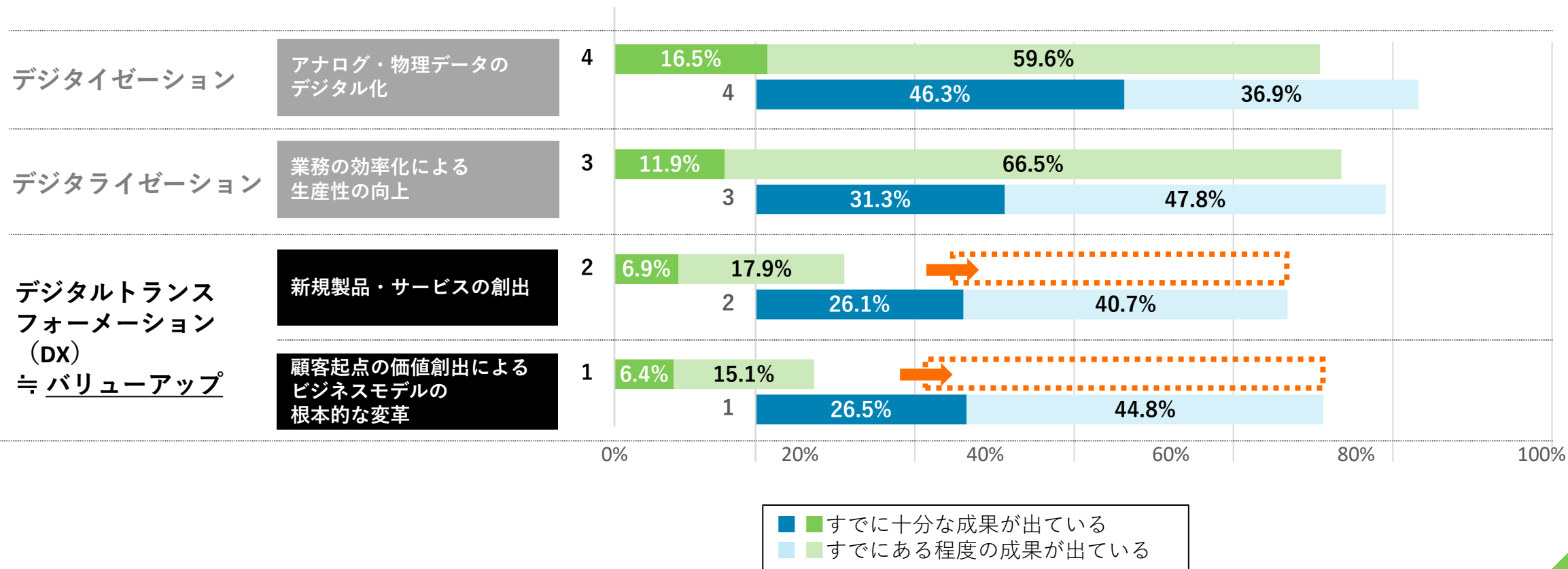
バリューアップを目的とした企業のIT予算割合

企業のIT予算のうち「ランザビジネス予算（＝現行ビジネスの維持・運営）」に対し、「バリューアップ予算（ビジネスの新しい施策展開）」が少ない




「DX」による成果 日米比較

「バリューアップ」に相当する「DX」は、米国で成果を生んでいる一方、国内ではまだ取組が進んでいない状況であり、潜在的な成長可能性を持っている



当社が狙う「バリューアップ型AIテーマ」とは

新規製品・サービス創出やビジネスモデル変革等の新しいビジネス施策展開によって企業成長を図るAI開発テーマを「バリューアップ型AIテーマ」と定義し注力

		AI技術の扱い		
		AIは扱わない (企画策定/IT技術のみ)	既成のAIモデル利活用	AIモデル自前開発
顧客企業の取組内容※	ゼー デジタル シヨ ン	アナログ・物理データのデジタル化	SaaS企業、Sler、DXコンサルティングファーム等	AI SaaS企業、受託開発ベンダー等
	ゼー デジタル シヨ ン	業務の効率化による生産性の向上		
	フ デジタル オー メー シヨ ン	新規製品・サービスの創出	戦略コンサルティングファーム等	バリューアップ型AIテーマ 
	フ デジタル オー メー シヨ ン	顧客起点の価値創出によるビジネスモデルの根本的な変革		

バリューアップ型AIテーマにおける注力産業分野

バリューアップ型AIテーマ市場を開拓する切り口として、とくに注力する産業分野を2つ設定

注力分野①

研究開発型産業

製造業等における研究開発を通じて、
革新的な製品・サービスの創出を目指す分野

取組実績

- 化学・素材メーカー：新規材料の探索や新規製法の考案
- 化学・素材メーカー：研究論文情報の探索・要約
- 半導体製造装置メーカー：AIを組み込んだ装置・生産ラインの新規開発

注力分野②

社会基盤・生活者産業

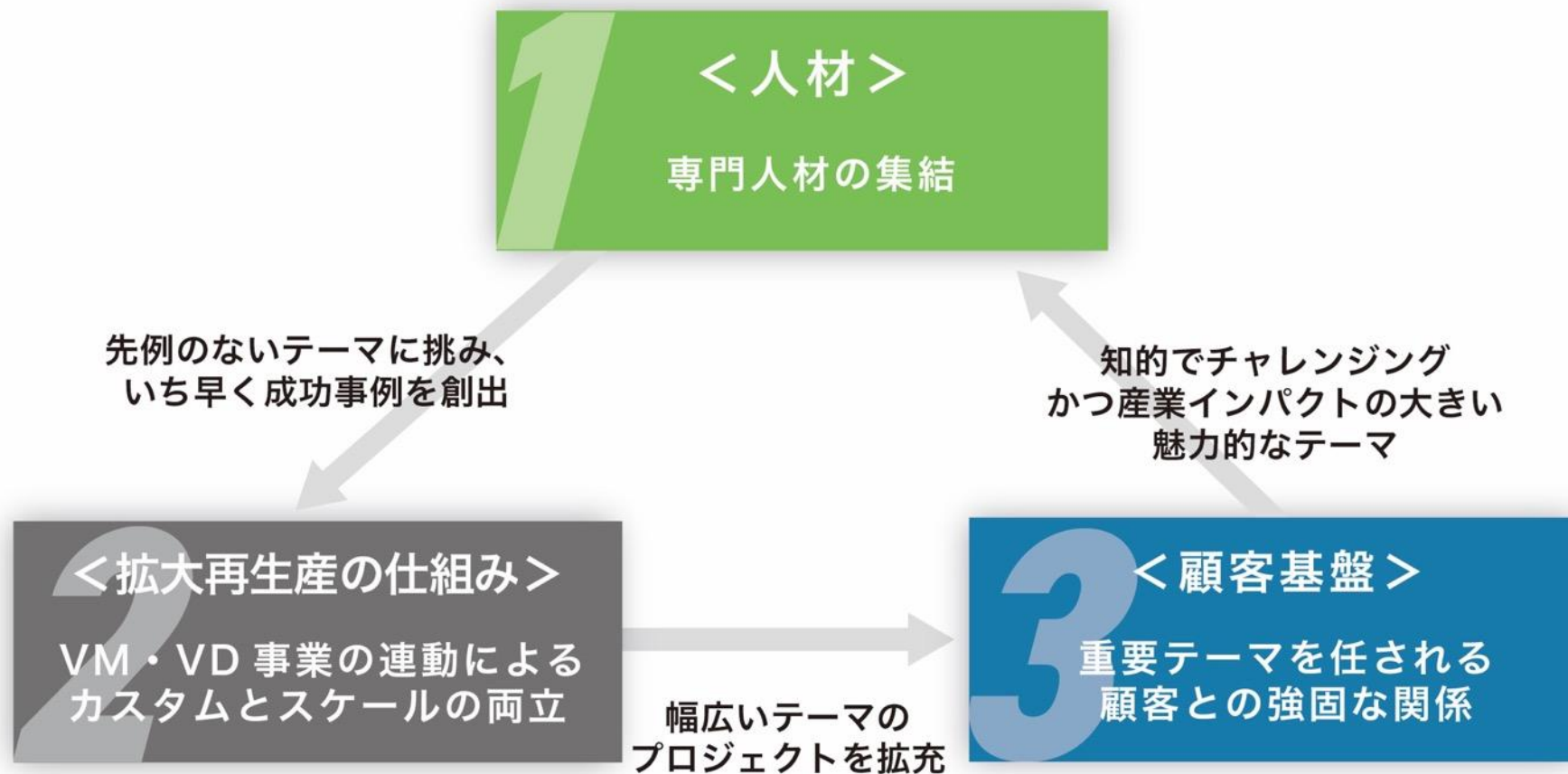
消費者・生活者に直接製品・サービスを提供したり
社会インフラを担う分野

取組実績

- 食品メーカー：パーソナル献立提案サービスの開発
- 製薬メーカー：PHR（パーソナル・ヘルス・レコード）
データを活用した個別化医療支援プラットフォームの開発
- 消費財メーカー：対話AIを活用した1to1マーケティングサービスの開発

優位性構築と成長の仕組み

「人材」「拡大再生産の仕組み」「顧客基盤」の3つ優位性で成長を促進



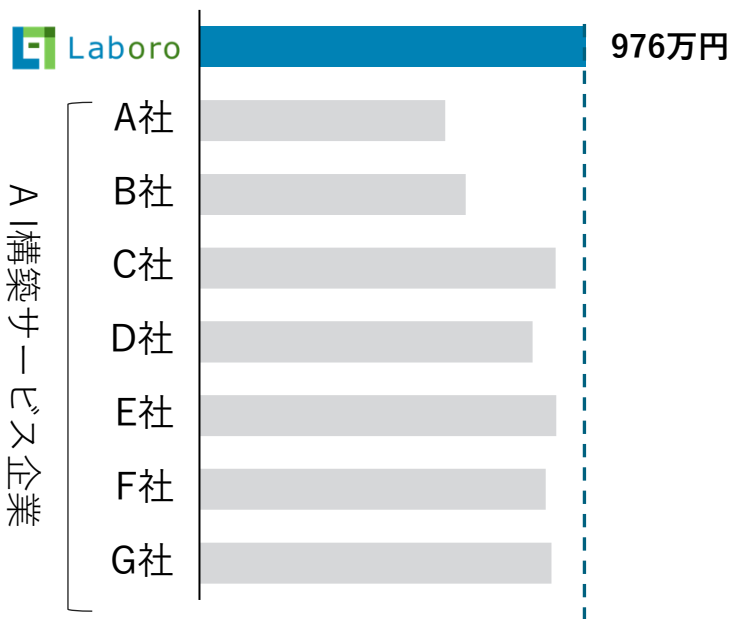
イノベーション構想力の獲得を求めて優秀な人材が集積

- ・ バリューアップ型AIテーマという、難易度が高くやりがいあるトピックと、それに報いる高い給与水準で優秀な人材を獲得

※2023年9月末時点

報酬水準の比較

競合対比トップクラスの報酬水準を提供し、優秀な人材を確保



専門人材のポートフォリオ（ソリューションデザイナーの例）

ビジネス知見（コンサルティングスキル）と技術知見（AI/機械学習）を兼ね備える多様なバックグラウンドの専門人材が在籍

典型的なキャリア形成のパターン

過去の経歴（例）

ITスタートアップ → 外資戦略コンサル

AI関連スタートアップ（データサイエンティスト）

外資専門コンサルティングファーム

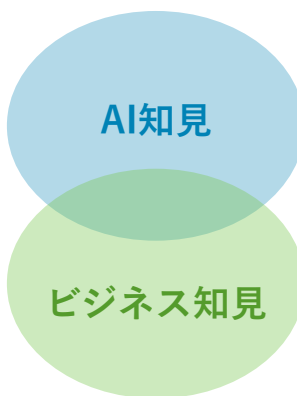
⋮

国立大 工学部卒修士 × 国内戦略コンサルティングファーム

国立大 工学部卒修士 × 製造系企業（企画職）

国立大 工学部 × シンクタンク・人材系企業（企画職）

⋮



ビジネス/AI
双方に知見を
もつ人材を採用

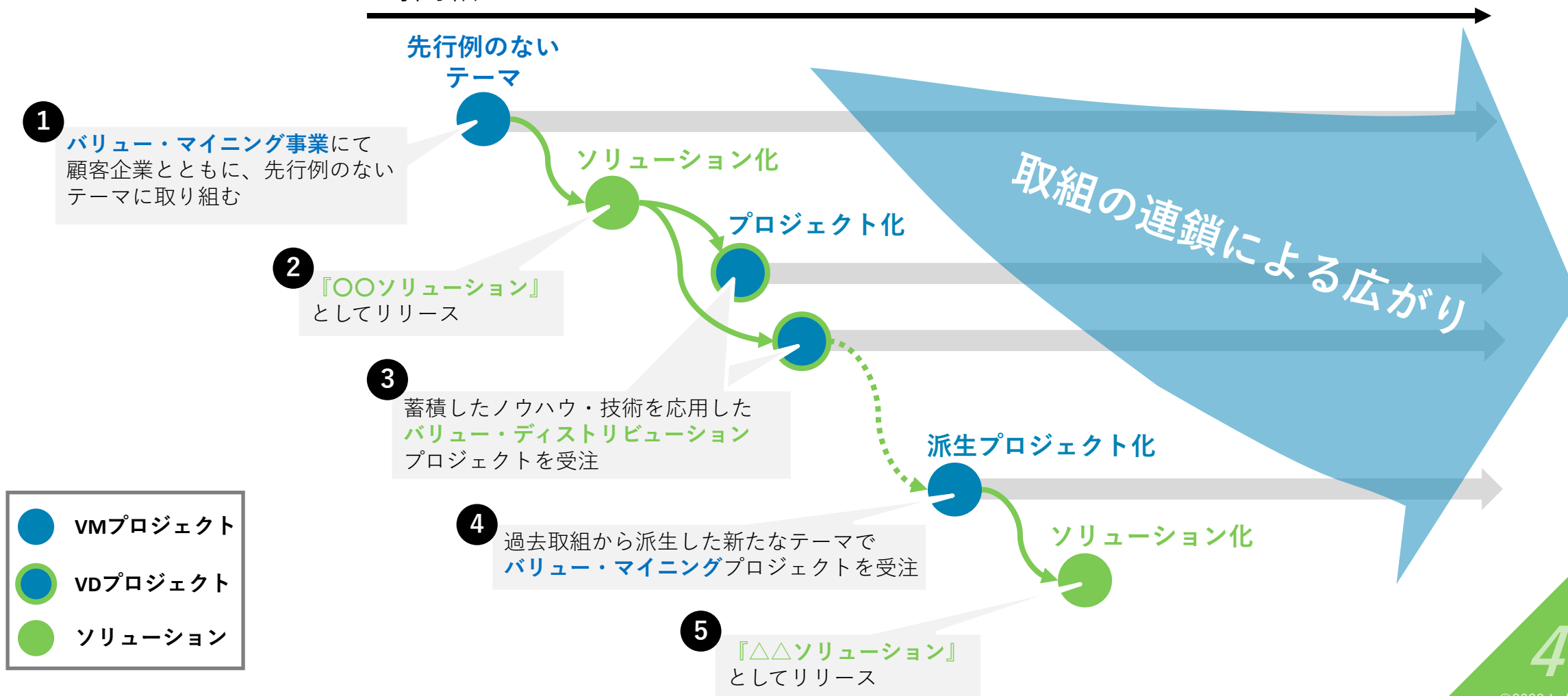
コンサル/事業会社
でビジネス経験
のある人材を採用/
社内でAI知見
を育成

1) AIベンダーのうちAI構築サービスを提供する当社の類似企業を当社にて選出し、各社直近本決算より引用

当社におけるノウハウ・技術の蓄積と応用のイメージ

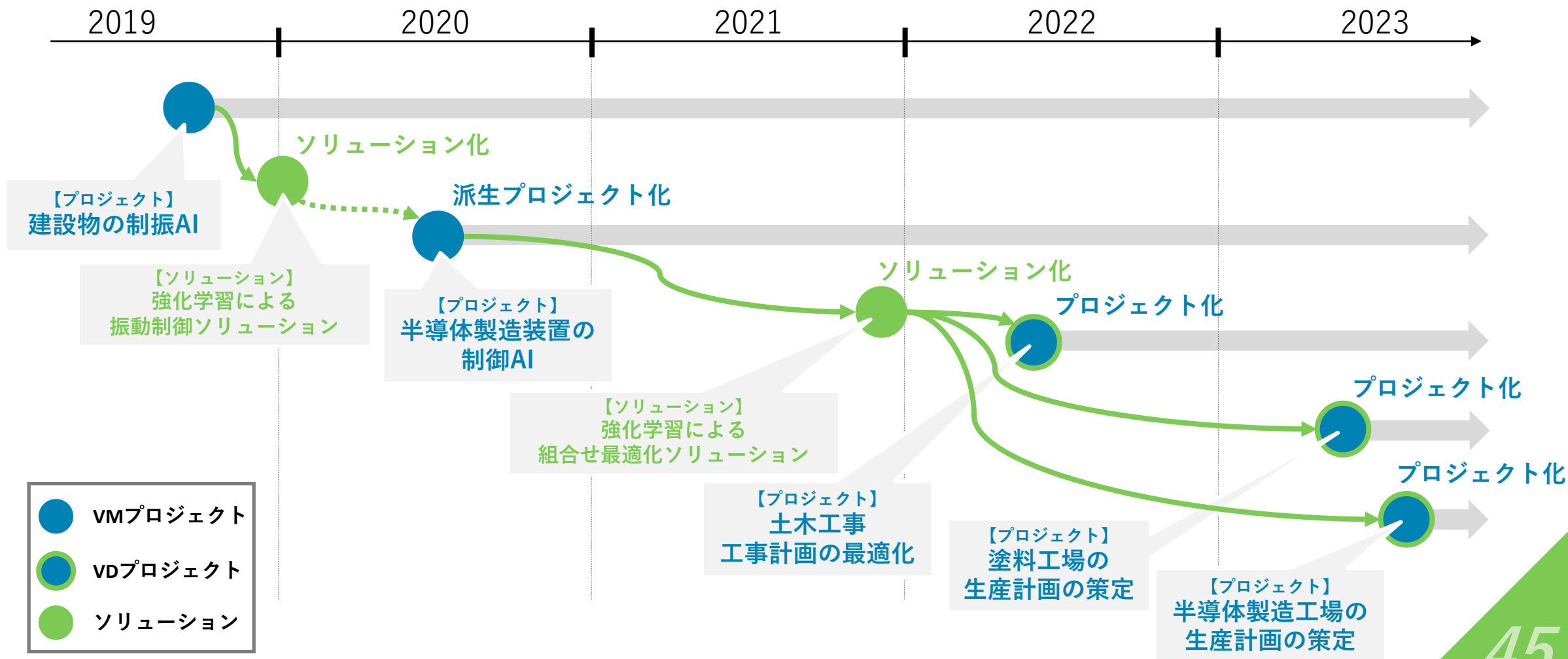
- バリュー・マイニング事業で取り組んだ先行例のないテーマをソリューション化し、バリュー・ディストリビューションプロジェクトとして面展開

時間軸



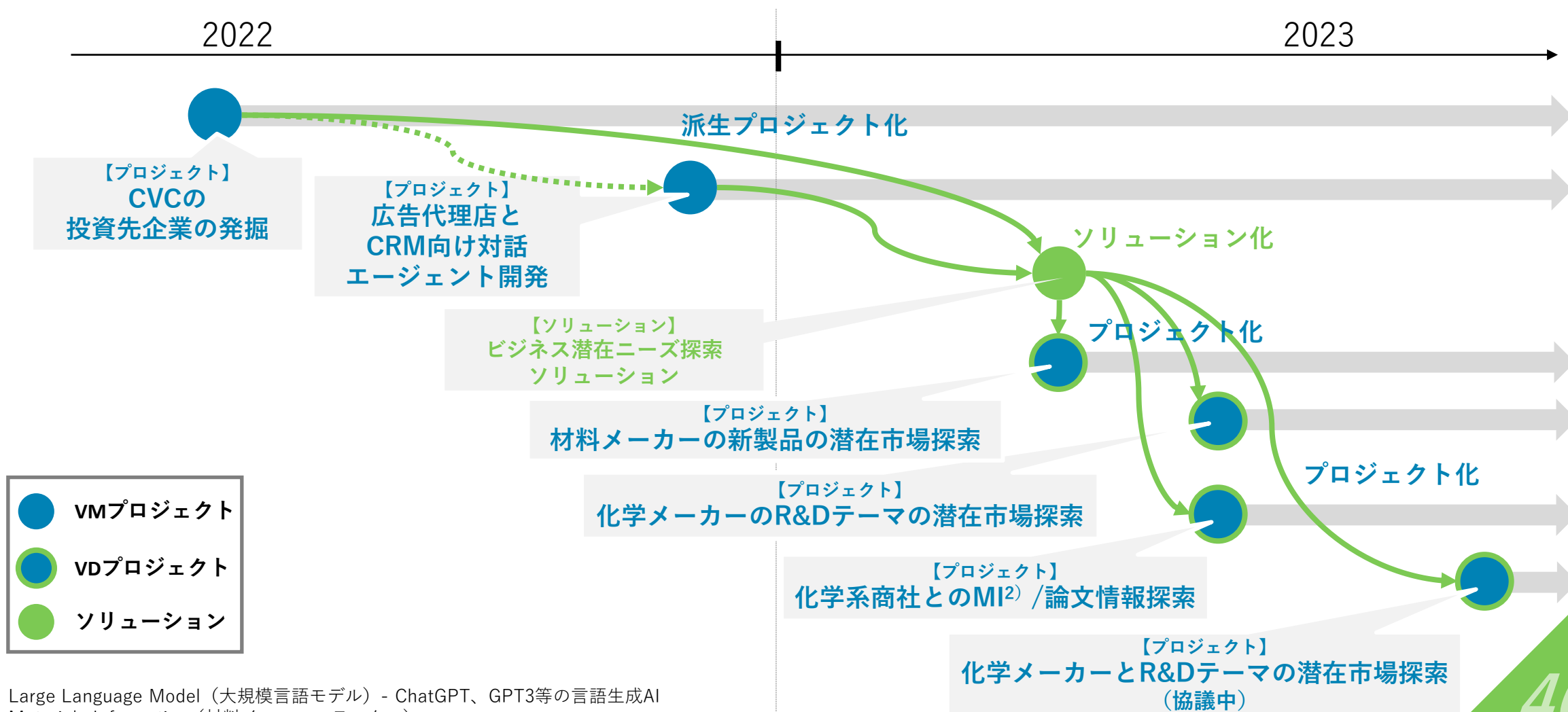
代表事例：深層強化学習関連プロジェクトの面展開の流れ

- ・ 囲碁AIで注目を浴びた最先端のAI技術分野の産業応用を広げてきた事例



代表事例：LLM¹⁾関連のノウハウ・技術蓄積と応用展開の流れ

- 加熱するChatGPT等の生成AI技術のソリューション化と応用展開を短期間で実現



幅広い顧客と多数のプロジェクト

✓ 通算200を超えるカスタムAIプロジェクトを推進

研究開発型

建設 **強化学習**
建設物の揺れ制御
(建設企業)



制振装置AMDの制御を目的とした強化学習プログラムを開発

製造 **強化学習**
工程スケジューリング
(精密機器メーカー)



強化学習を用いて生産計画の最適化問題を解決

製造 **時系列**
匂いデータの分類
(自動車メーカー)



匂いセンサの探索データ分析を実施。複数の匂いを分類

製造 **時系列**
排水処理での異常検知
(電気メーカー)



工場から排水される汚染水データの分析、異常検知を実施

社会基盤・生活者

マーケティング **生成**
対話の自動生成
(広告企業)



企業・商品ブランド人格を反映した対話テキストの生成

製造 **レコメンド**
パーソナライズ献立提案
(食品メーカー)



ユーザデータからパーソナライズされた献立提案を行うアプリの開発支援

小売 **画像**
店内在庫モニタリング
(電機メーカー)



防犯カメラを用いたリアルタイムでの店内在庫モニタリング

人材 **自然言語**
人と職のマッチング
(人材企業)



採用サイトでの人と職のマッチングを行う仕組みを開発

最先端技術の長期R&D (建設物の制振制御：大林組 様)

- 産業実装例が珍しい強化学習を用いた取り組み
- 従来手法を超える制御効果を発揮

課題

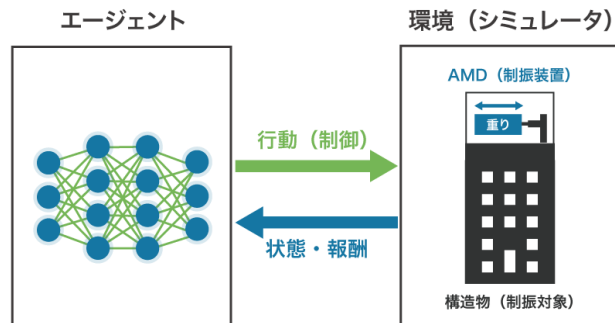
高層ビルをはじめとする建設物の揺れ・振動を抑える技術「アクティブ制振 (AMD)」にAIを適用し、より効果的な制振の実現が目指されていた。

開発・導入

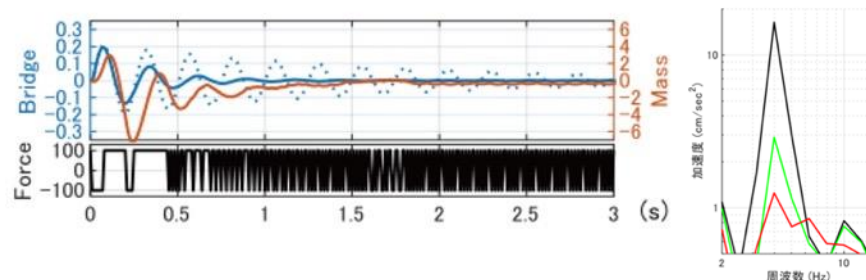
同社研究所内に造られた橋を実験の場として利用。シミュレーター上で高効果な制御則を獲得した強化学習によるAIモデルを実際の制御システムに転用。

成果

従来のAMDによる振動の1/2を下回る制振効果を発揮し、これまで以上に揺れが感じられにくい環境を作り出すことに成功。



大林組研究所内に設けられた橋 (左) と AMD 外観 (右)



最先端技術の長期R&D (生産工程の最適スケジューリング：精密機器メーカー様)

- 産業実装例が珍しい強化学習を用いた取り組み
- 従来手法では対応困難な条件で、良い計画が得られることを確認

課題

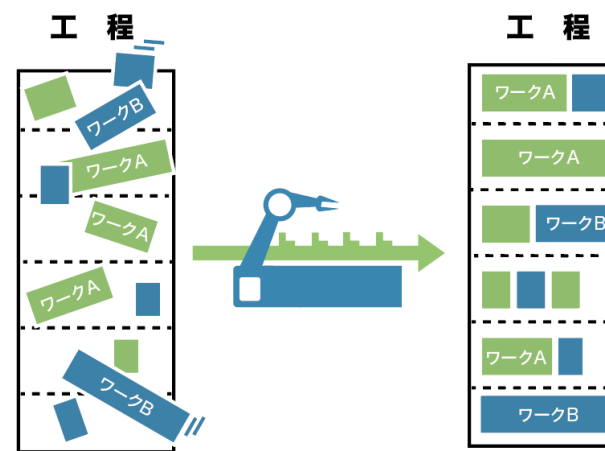
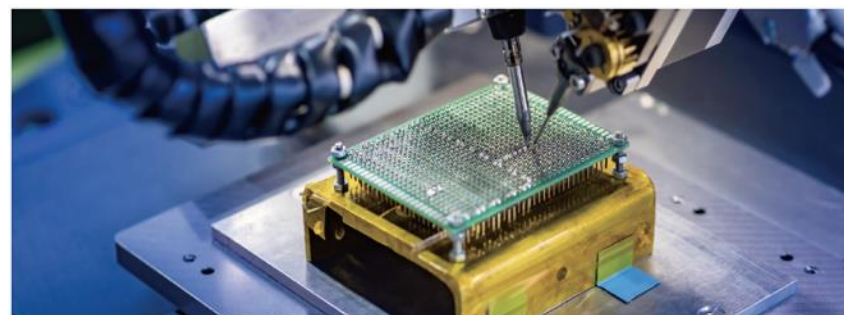
同社では、多数の装置リソースに対し大量のワークを適切に割り当てて生産計画を立案。人手でルールを作り込んでいたが、さらなる品質改善を狙っていた。

開発・導入

自律的に最適解発見の法則を学ぶ「強化学習」モデルを開発。ルールベースや数理最適化などの従来技術と比べ制約条件変更の際の作り込みの負担が小さい点が特徴。

成果

ルールベースでは対応困難だった条件でも最適解を出すなど、強化学習とルールの棲み分けにより、スケジュール品質の向上ができつつある。



新規事業の開発 (パーソナライズ献立提案「勝ち飯®AI」：味の素様)

- トップアスリートへの食サポートのサービス知見をもとにした提案
- アスリートの入力・記録データからパーソナライズされた献立を提案

課題

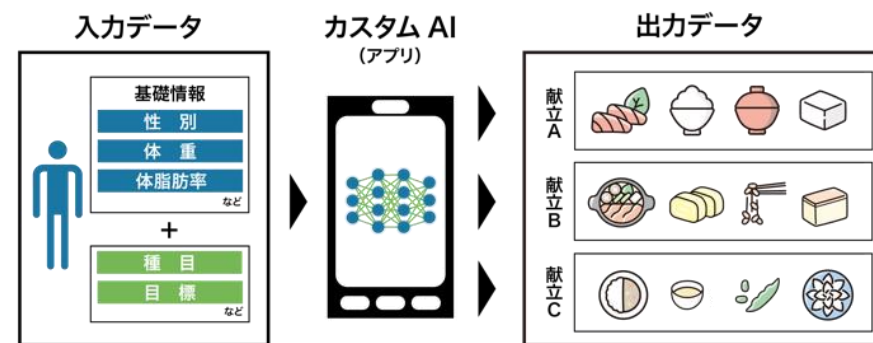
同社が保有するトップアスリート向けの食サポートプログラムについて、一般アスリートでもそうしたサービスに対するニーズが高いことが判明。

開発・導入

ユーザーが入力したデータからパーソナライズされた献立を提案するアプリの開発を支援。栄養計算をアルゴリズム化、必要な栄養素に基づきレコメンド。

成果

大量のレシピの組合せからパーソナライズされた最適な献立提案を実現。一般向けアプリとして違和感のない応答速度で提案できる点も特徴。



※画像はイメージであり、実際の画像ではありません。

新規事業の開発 (ブランド人格を反映した対話テキスト自動生成：大広 様)

- ブランドにふさわしい対話を自動生成するエンジンの開発を支援
- ブランドの思想に沿ったOne to Oneでの対話が可能に

課題

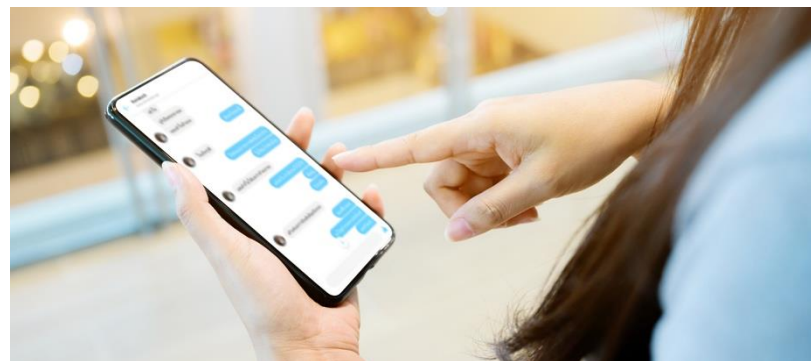
企業ブランドや商品ブランドに立脚したオリジナルなブランド思想を維持しながら、顧客ごとに最適化されたOne to Oneコミュニケーションを展開する必要があった。

開発・導入

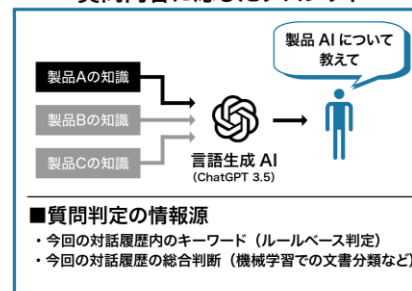
OpenAI社のChatGPTにブランド人格を反映してオリジナル生成AIとして構築。ユーザーおよび対話内容に応じて瞬時にプロンプトを入れ替える「ダイナミックプロンプト」も活用。

成果

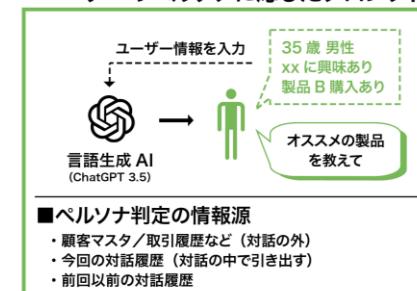
パーソナルデータや商品データ、コンテンツデータを対話に反映。アパレル系企業様との実証実験も進むなど、新しい顧客体験の実現が目指されている。



質問内容に応じたプロンプト



ユーザーのペルソナに応じたプロンプト





Laboro

