

2024年3月期 決算

(2023年4月1日～2024年3月31日)

決算説明会資料

2024年4月30日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2024年3月期 業績

(2023年4月1日～2024年3月31日)

2024年3月期 損益計算書

(単位：百万円)

	2023年3月期	対売上比	2024年3月期	対売上比	前年同期比
売上高	202,259	100.0%	192,116	100.0%	95.0%
売上総利益	69,575	34.4%	65,053	33.9%	93.5%
営業総利益	69,958	34.6%	65,384	34.0%	93.5%
販売一般管理費	60,739	30.0%	60,220	31.4%	99.1%
営業利益	9,219	4.6%	5,164	2.7%	56.0%
経常利益	9,661	4.8%	5,552	2.9%	57.5%
当期純利益	5,639	2.8%	3,107	1.6%	55.1%

貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年3月期	2024年3月期	前事業年度末 増減額
総資産	238,408	232,246	▲6,162
流動資産	105,748	99,574	▲6,173
うち 現金及び預金	36,123	32,997	▲3,125
固定資産	132,660	132,672	+11
うち 有形固定資産	119,010	119,210	+199
負債	76,594	72,885	▲3,709
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	19,033	18,828	▲204
純資産	161,813	159,361	▲2,452
現預金比率 (%)	15.2	14.2	
有利子負債比率 (%)	8.0	8.1	
自己資本比率 (%)	67.9	68.6	
流動比率 (%)	167.3	170.4	
固定比率 (%)	82.0	83.3	

キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

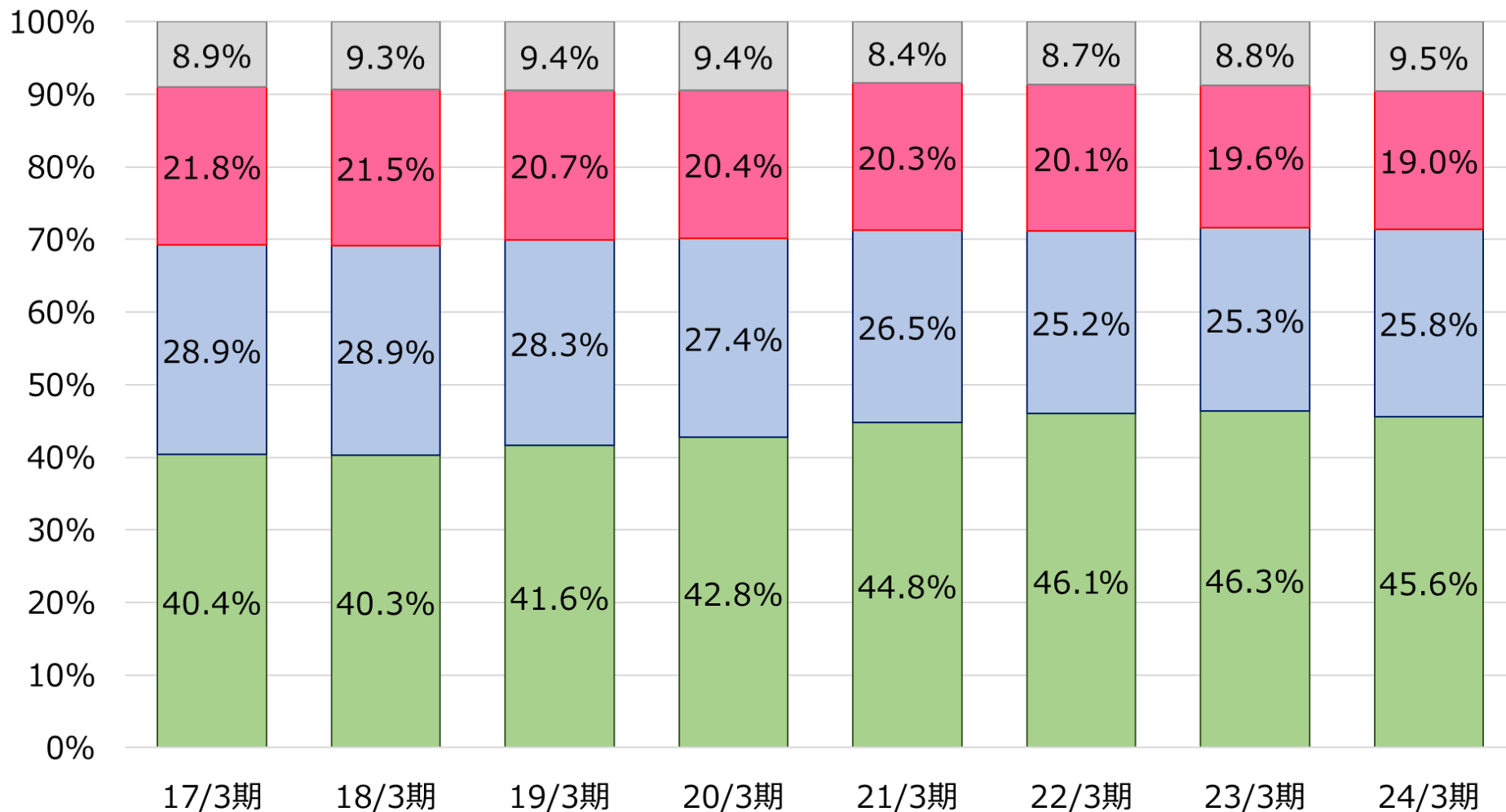
	フリー キャッシュフロー	営業活動による キャッシュフロー	投資活動による キャッシュフロー	財務活動による キャッシュフロー	現金及び 現金同等物の 期末残高
2019年3月期	3,508	7,115	▲3,607	▲7,537	20,196
2020年3月期	6,470	11,885	▲5,415	▲5,368	21,297
2021年3月期	21,286	24,781	▲3,495	▲4,492	38,091
2022年3月期	▲2,316	1,180	▲3,496	▲4,556	31,218
2023年3月期	6,229	9,656	▲3,427	▲4,217	33,230
2024年3月期	4,232	9,167	▲4,935	▲7,357	30,104

有形固定資産取得
+ 17億円 (前期比)

自己株式取得
40億円

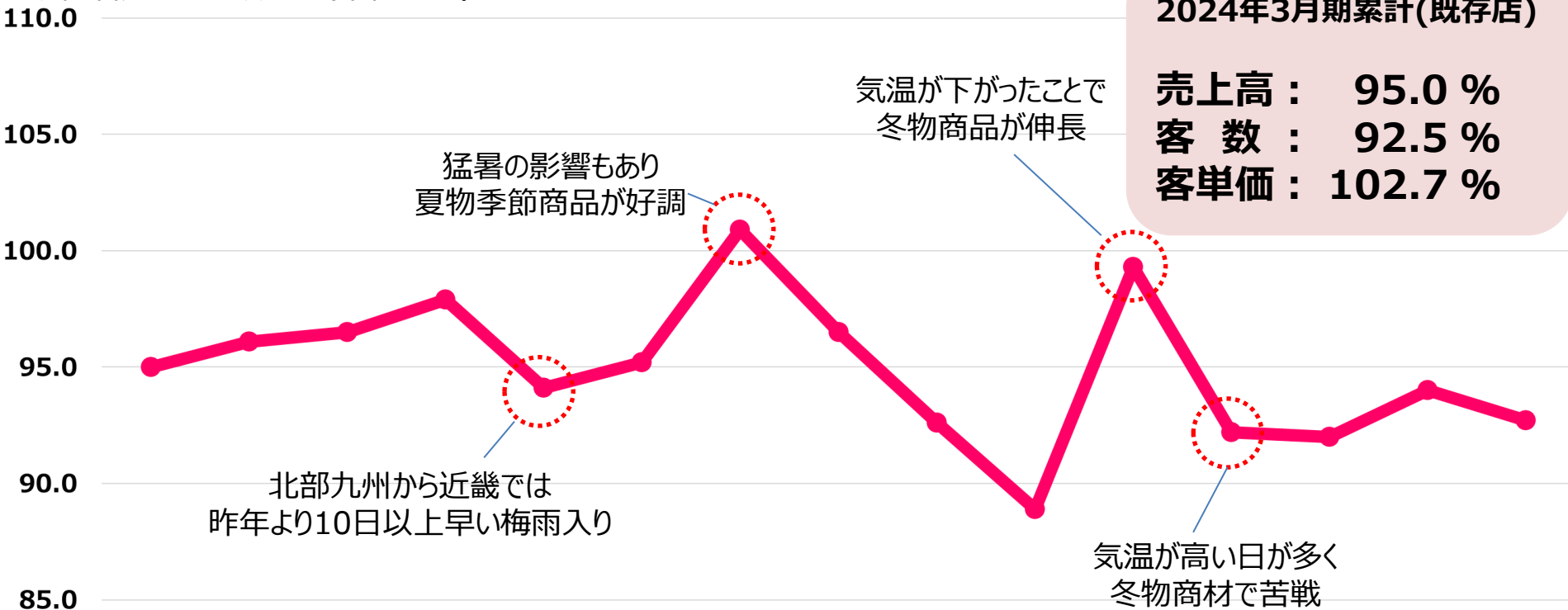
商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）

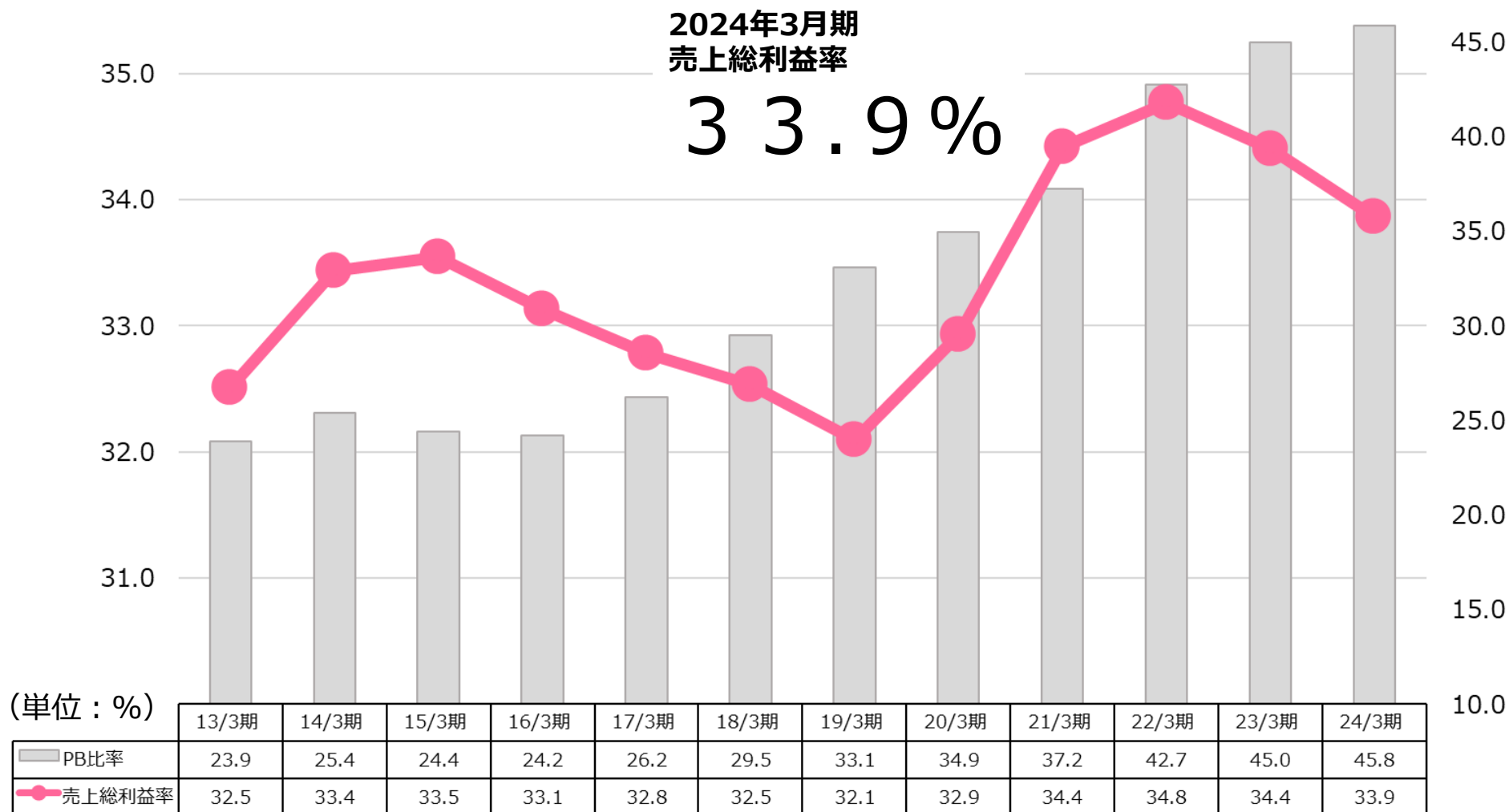


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上	95.0	96.1	96.5	97.9	94.1	95.2	100.9	96.5	92.6	88.9	99.3	92.2	92.0	94.0	92.7
客数	92.7	94.3	93.1	93.9	88.9	93.6	97.0	93.6	90.3	89.2	96.2	93.2	90.1	91.7	89.0
客単価	102.4	101.9	103.7	104.3	105.8	101.7	103.9	103.1	102.5	99.6	103.2	98.9	102.0	102.5	104.1

期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

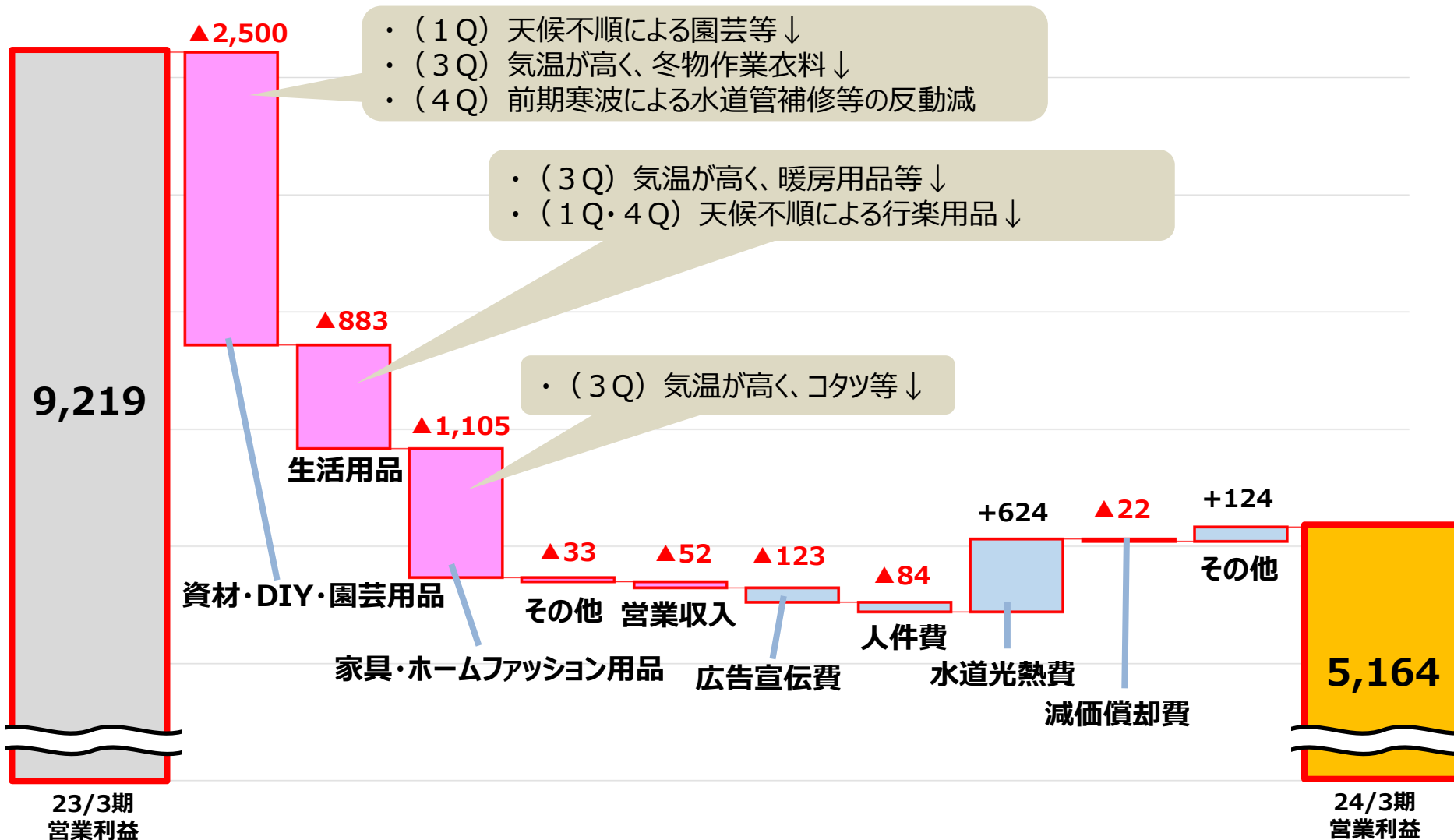
右軸（PB比率：％）



営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



23/3期
営業利益

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

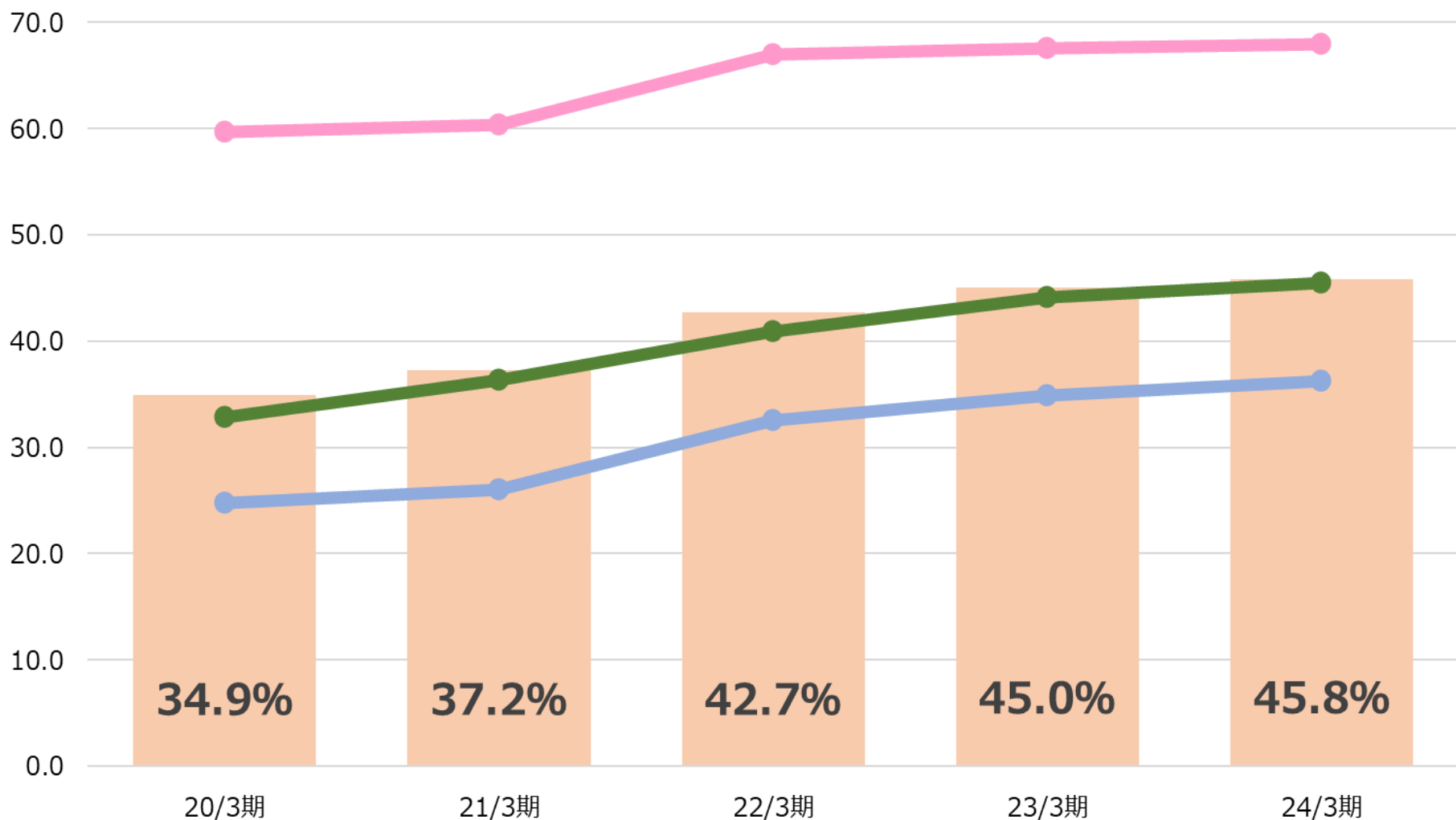
24/3期
営業利益

<http://www.nafco.tv>

期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



「Nフォース」シリーズ

50V充電式刈払機

新登場 New

新時代の力を。N-force

N-フォース 50V

High Power Battery Series

ハイパワー50V充電式で
密集した雑草
も楽に刈れる!

分割式
コンパクトに収納可能

手元スイッチ
目線減速、逆転に有効

左右両対称ハンドル
作業しやすく疲れにくい!

充電器付
50Vリチウム
4.0Ah

1年保証付!

先端モータータイプ
駆動が少なく、稼働
電力が少なくて済む
長稼働作業が可能

ブラシレスモーター搭載
磨耗、コンパウンド、高回転
高耐久メンテナンスフリー

刈込幅	高出力
255 mm	50 V

質量 充電時間 連続使用時間

4.0kg	75分	180分
-------	-----	------

充電式刈払機ST
NF-50VBCP40
本機寸法(約): 810×600×400mm



50Vマルチタイプ刈払機

新登場 New

新時代の力を。N-force

N-フォース 50V

High Power Battery Series

ハイパワー50V充電式で
多目的工具

アタッチメント交換で
様々な作業に適用!

充電器付
50Vリチウム
4.0Ah

1年保証付!

ブラシレスモーター搭載
磨耗、コンパウンド、高回転
高耐久メンテナンスフリー

分割式コンパクトに収納可能

高出力	刈込幅	連続使用時間
50 V	400 mm	45分

充電時間 質量

75分	4.8kg
-----	-------

充電式マルチ刈払機ST
NF-50VMUBP40
本機寸法(約): 1900×300×250mm

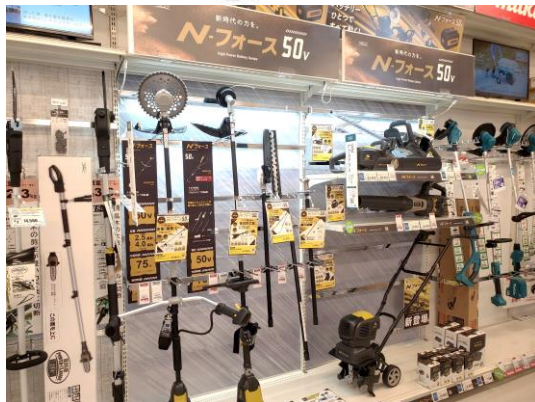


新時代の力を。

N-フォース 50V

High Power Battery Series

バッテリーひとつですべて動く!



「N COLOR ECO」シリーズ

環境に配慮した紙パック容器水性艶消し塗料



従来のスチール缶と比べて
扱いやすく、
可燃ごみとして廃棄できる



N COLOR ECO 

水性ツヤ消し多用途ペイント

つや消し

ひらいて、たたんで
捨てられる

捨てるときに、かさばりません



紙容器だから地球に優しい



スリムバスタオル



フェイスタオルと同じ幅の綿100%のバスタオル。「干しやすく」「収納時にかさばりにくい」



シリコンスプーン

メディアから注目の高い機能性

優れた耐熱性 シリコンスプーン

長さ：約30cm

耐熱性に優れ弾力性のあるシリコン製。
鍋やフライパン等への傷も付きにくくて◎

耐熱温度：210℃



春夏スリッパ

季節を感じる素材とデザイン



インド綿

麻

日焼け止め

年々厳しくなる日差し対策



日焼けによるシミ・そばかす・乾燥から守る
毎日使える日焼け止め

紫外線から
お肌をブロック!



NAFCO
顔・からだ用 SPF50+ PA+++
UVサンミスト

- 髪や頭皮にも OK
- 足や背中など塗りにくい部分
- 外出先での塗り直しにも
- お子様のお外遊びやレジャーに



NAFCO
顔・からだ用 SPF50+ PA++++
UVプロテクトクリーム

- 日差しから紫外線をカット
- レジャー・アウトドアにも
- せっけんで簡単に落とせる
- 無香料タイプ



NAFCO
顔・からだ用 SPF50+ PA+++
UVサンミスト

- 髪や頭皮にも OK
- 足や背中など塗りにくい部分
- 外出先での塗り直しにも
- お子様のお外遊びやレジャーに



NAFCO
顔・からだ用 SPF50+ PA++++
UVプロテクトクリーム

- 日差しから紫外線をカット
- レジャー・アウトドアにも
- せっけんで簡単に落とせる
- 無香料タイプ

トータルコーディネート



New life 2024



芸術的なベジタブルモチーフや鮮やかなカラーが特徴の「West Coast_Joyful Flowery Home」。

もう一つは、海の恵みのシーウィードモチーフや澄んだウォーターカラーが特徴の「Brooklyn_Comfortable Sunny Home」。



カジュアルソファ NFモココⅡ (木肘BR)2P BE



2Pソファ Nロマン2P デニム

アイアンを使用したビンテージ風のソファ。肘にはダークブラウンの天然木を使用。

出店および増床・改装の状況（新店）

坂ノ市店



有家店



香芝店



直方店



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	直方	6月	福岡	2,700坪 ホームセンター
	有家	7月	長崎	240坪 ホームセンター (300坪小型店)
	香芝	12月	奈良	700坪 ホームセンター
	坂ノ市	3月	大分	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
改装・増床	宇部（家具）	4月	山口	1,600坪 家具（ツワースタイル）館
	鷺宮	5月	埼玉	1,700坪 ホームセンター
	ツワースタイル 埼玉菖蒲	11月	埼玉	1,050坪 家具・ホームファッションストア
	西広島	12月	広島	2,650坪 コンビネーションストア
	南都城	2月	宮崎	1,590坪 ホームセンター

出店および増床・改装の状況（増床・改装）

南都城店



ツーンスタイル 埼玉菖蒲店



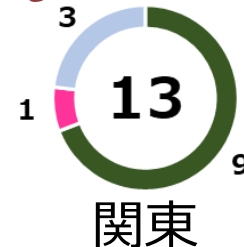
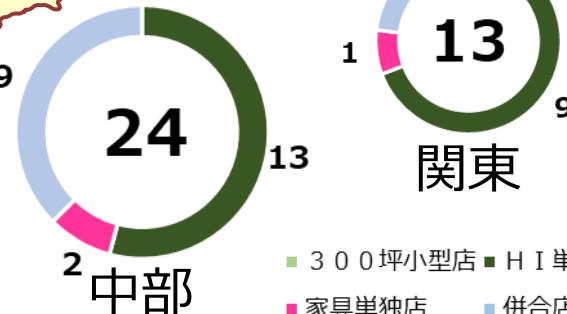
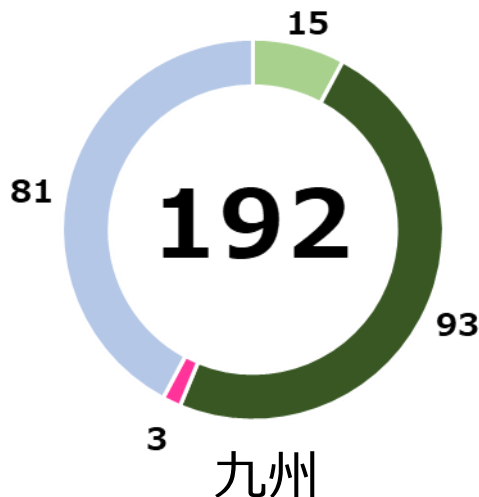
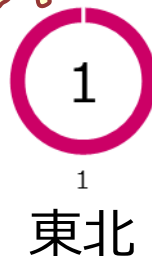
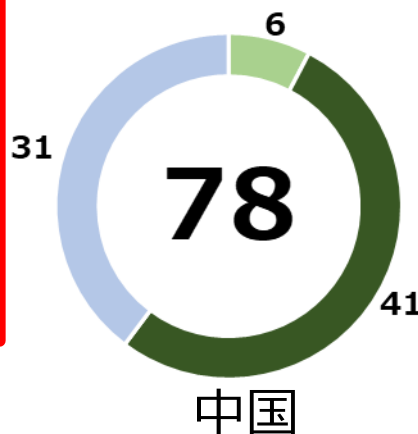
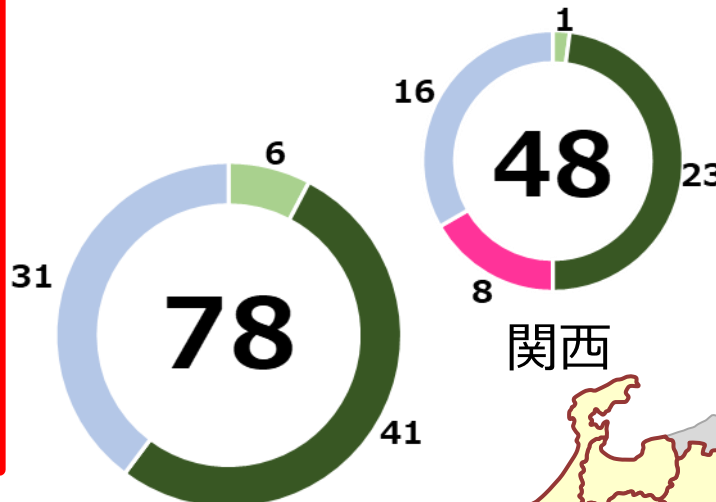
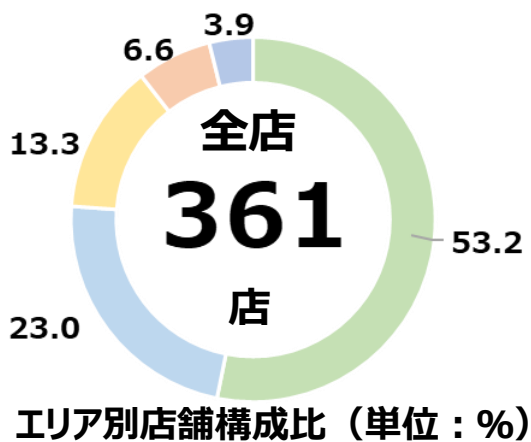
西広島店



エリア別店舗数

● : 2024年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

事業展開の状況

家具・ホームファッション用品

■取扱店舗業態

併合店、家具単独店、ホームセンター単独店

■取扱商品部門

家具、フロアカバリング、カーテン、インテリア小物、照明、寝具、リフォーム、床材

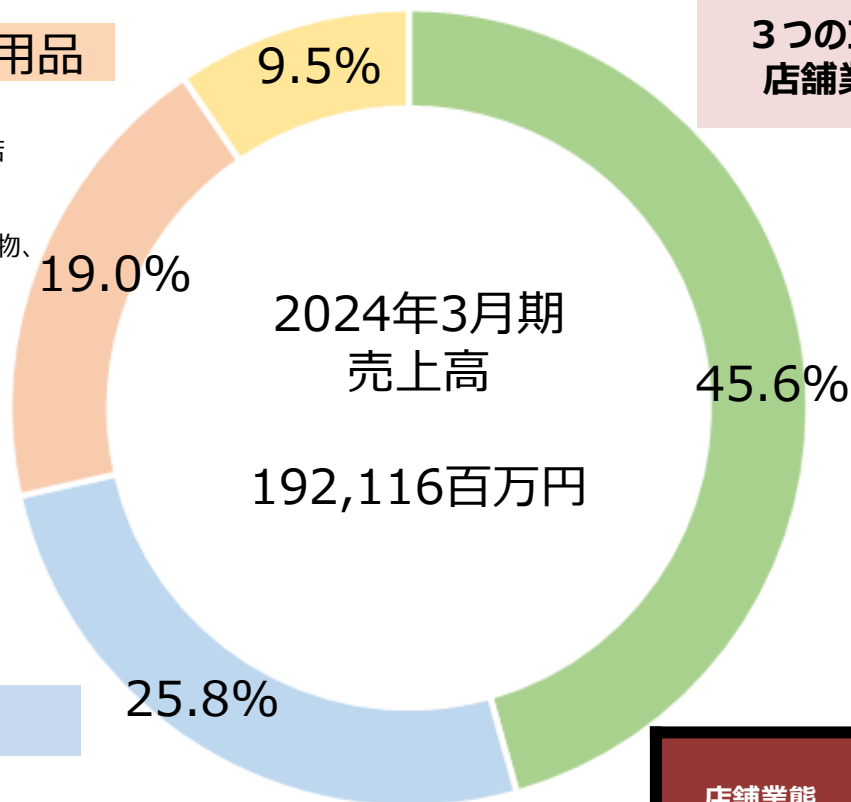
生活用品

■取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

■取扱商品部門

家庭用品、季節用品、収納用品、文具、日用品、調理家電、履物、食品、化粧品、アウトドア用品



※グラフ内の%は、売上構成比

3つのコアを中心に商品戦略を立案し、
店舗業態を駆使して店舗運営を展開

資材・DIY・園芸用品

■取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

■取扱商品部門

大工道具、建築金物、ペイント、左官用品、園芸用品、水道用品、エクステリア、木材・シエルフ、ルームアクセサリ、作業用品、グリーン、電材

店舗業態	店舗数 構成比	優先する出店パターン	
		店舗面積	商圏人口
併合店	39.1%	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.4%	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	4.4%	2,000坪	30万人

災害における役割

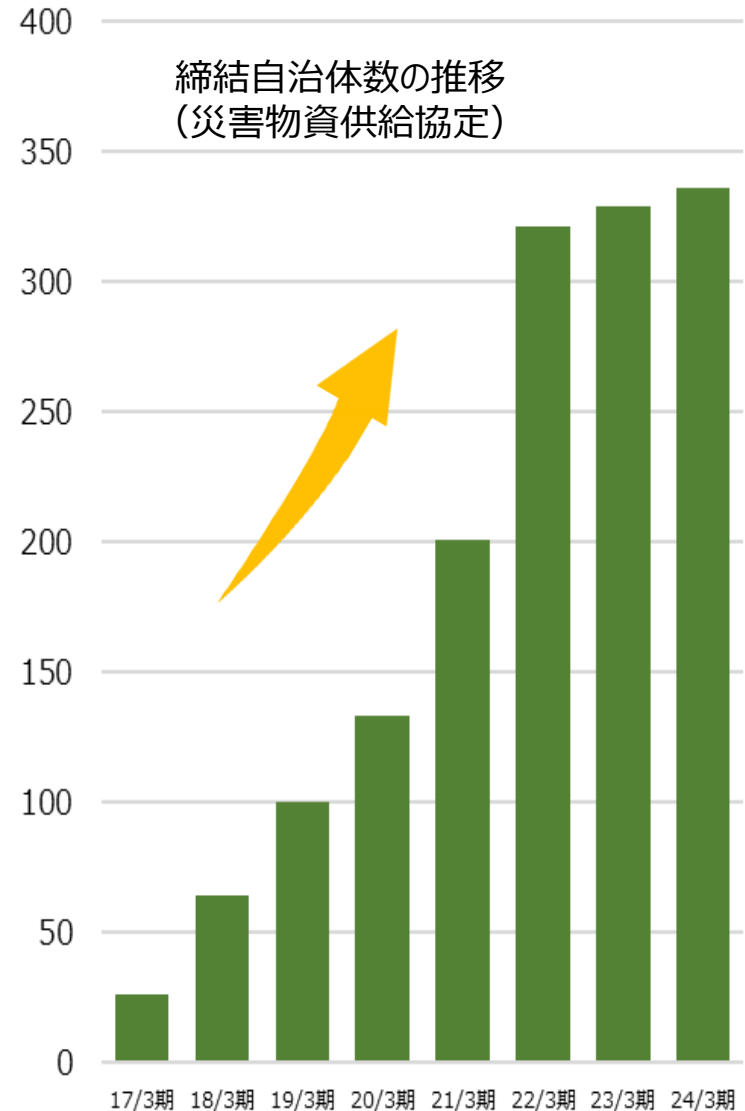
協定締結 自治体数

2024年3月末時点 **336** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

2024年3月期 締結状況

自治体 (都道府県名)	締結日
福岡県（宇美町）	2023年10月
静岡県（掛川市）	2023年12月
岡山県（瀬戸内市）	2023年12月
福岡県（鞍手町）	2024年1月
滋賀県（野洲市）	2024年2月
岡山県（浅口市）	2024年2月
長野県（大町市）	2024年3月



2025年3月期 業績予想

(2024年4月1日～2025年3月31日)

2025年3月期の出店および改装・増床計画

多可店
(ホームセンター)
2024年4月OPEN



荒尾中央店
(ホームセンター)
2024年4月OPEN

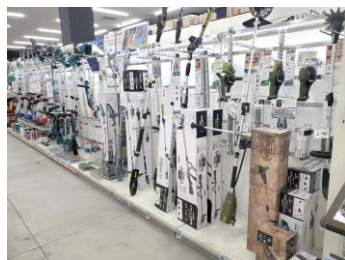


	店名	所在地
新店	多可	兵庫
	ほか6店	
増床・改装	松永	広島
	ほか6店	



表記は、
2024年4月26日決算開示時点の情報です。

日野店
(ホームセンター)
2024年4月
リニューアルオープン



松永店
(ホームセンター)
2024年4月
リニューアルオープン

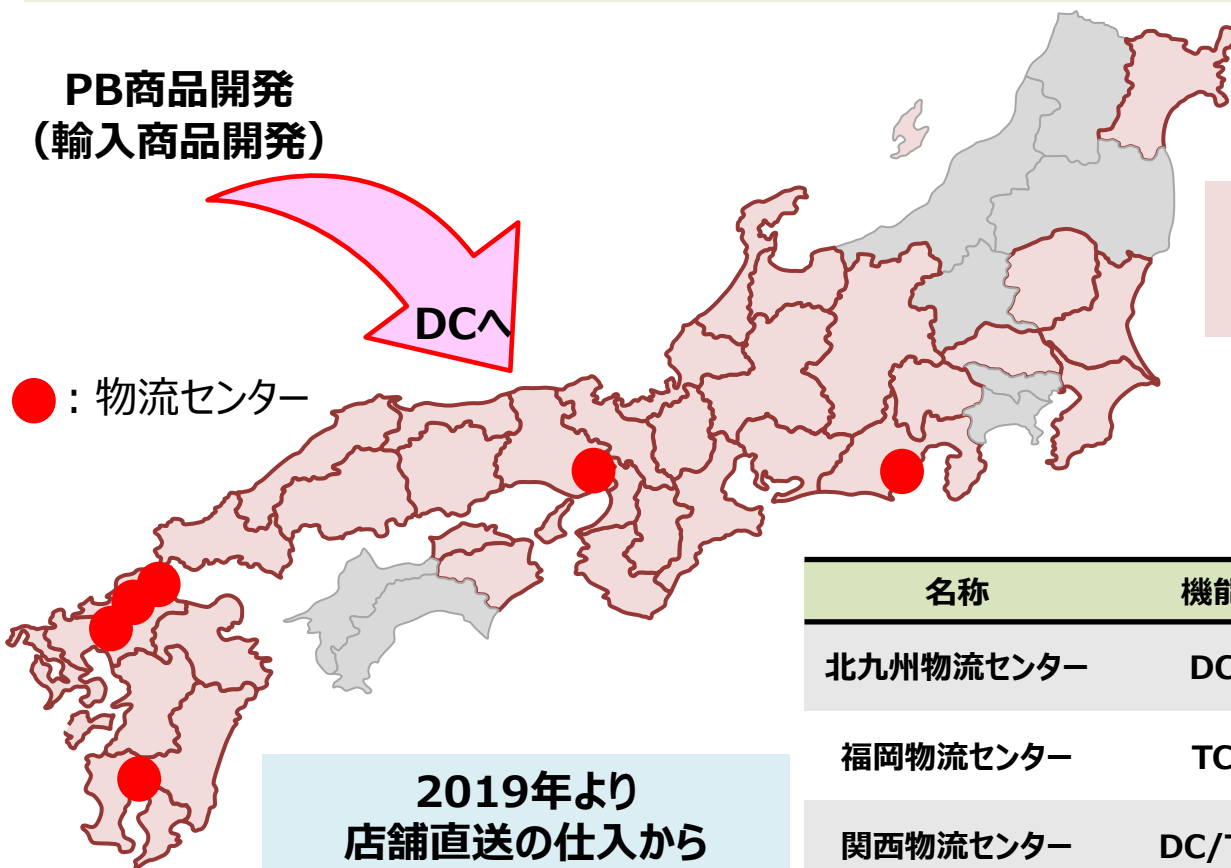


光町店
(ホームセンター)
2024年4月
リニューアルオープン



商品力とローコストオペレーション

**PB商品開発
(輸入商品開発)**



家具のDC在庫を開始（2007年）から
ホームセンター商材もDC在庫を開始
（2021年より本格稼働）

PB開発加速

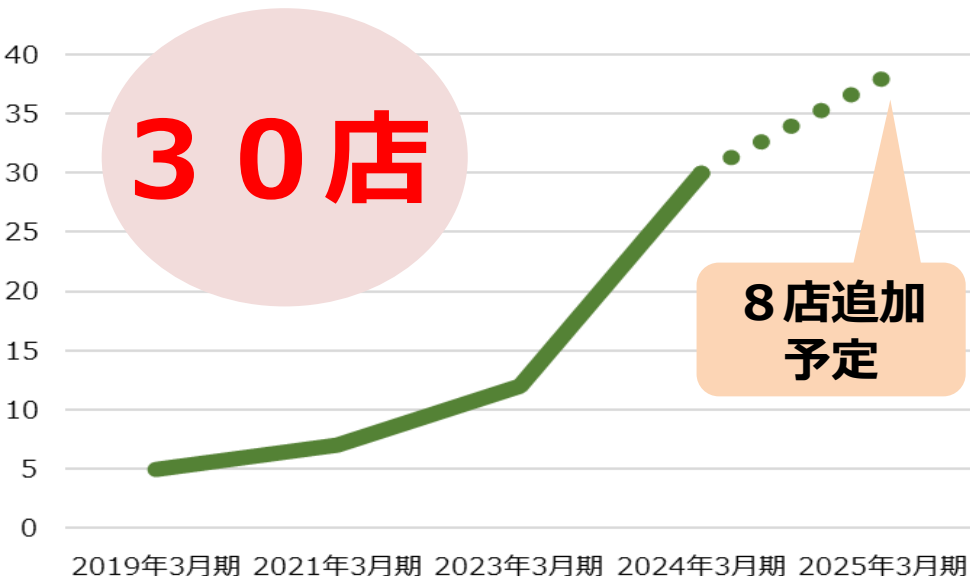
2019年より
店舗直送の仕入から
TCセンターでの集約を開始

**店舗検収作業など
の軽減**

名称	機能	場所	開設時期
北九州物流センター	DC	福岡	2007年02月
福岡物流センター	TC	福岡	2019年10月
関西物流センター	DC/TC	兵庫	2021年04月
若宮物流センター	DC/TC	福岡	2021年04月
中部物流センター	TC	静岡	2023年05月
南九州物流センター	TC	宮崎	2024年04月

太陽光発電システム設置状況

累計設置状況 2024年3月期



【太陽光発電】



2025年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2024年 3月期 (実績)		2023年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	193,000	100.0 %	100.5 %	192,116	100.0 %	202,259	100.0 %
営業利益	6,500	3.4%	125.9 %	5,164	2.7%	9,219	4.6%
経常利益	6,803	3.5%	122.5 %	5,552	2.9%	9,760	4.8%
当期純利益	3,780	2.0%	121.6 %	3,107	1.6%	5,639	2.8%
年間配当金	58円予想			58円		56円	

株主数の推移

(単位:人)
14,000



株主優待制度

【2023年9月からの拡充内容】（2023年8月18日開示：「株主優待制度の拡充に関するお知らせ」より）

保有株式数	9月末（中間） 【AまたはBの選択制】	3月末（期末） 【AまたはBの選択制】
100株以上500株未満	A. UCギフト券 500円分 B. ナフコお買物券 1,000円分	A. UCギフト券 1,000円分 B. ナフコお買物券 2,000円分
500株以上1,000株未満	A. UCギフト券 1,500円分 B. ナフコお買物券 3,000円分	A. UCギフト券 3,000円分 B. ナフコお買物券 6,000円分
1,000株以上	A. UCギフト券 2,500円分 B. ナフコお買物券 5,000円分	A. UCギフト券 5,000円分 B. ナフコお買物券 10,000円分

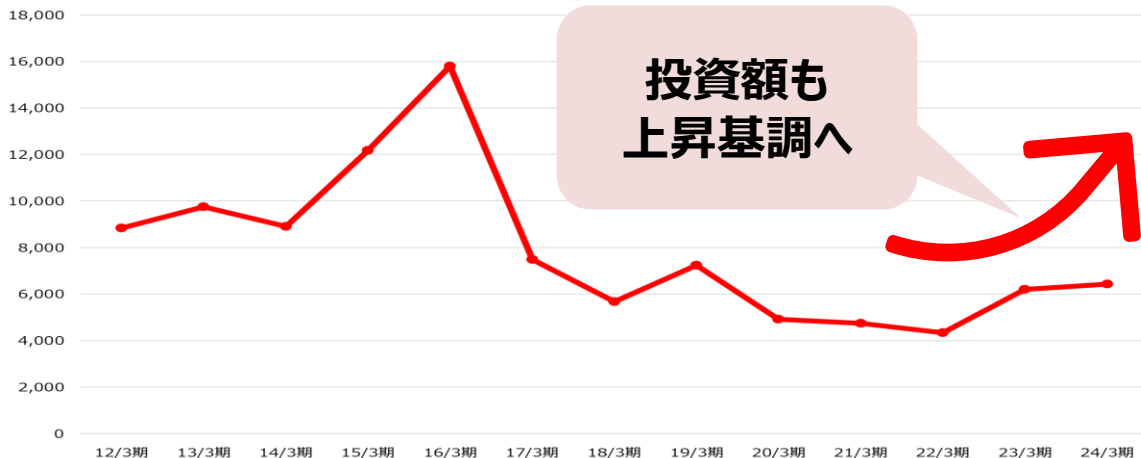
* 赤文字の部分が今回の拡充内容です。



資本コストと株価を意識した経営

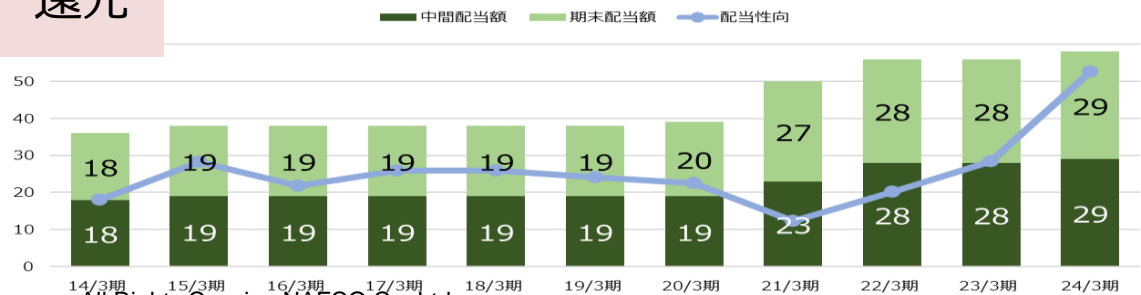
成長投資

- 出店投資の強化
- 既存店（改装・増床）投資の継続
- 商品開発投資の継続（PB強化）



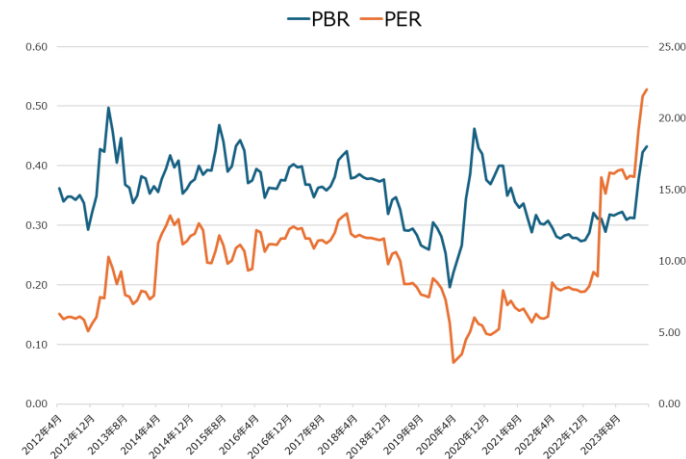
株主還元

- 利益率向上に伴う、配当の拡大
- 流動性を加味した自己株式取得



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

	2023年 3月末	2024年 3月末
PBR	0.31	0.45
PER	8.93	22.95



appendix

補足參考資料

損益計算書

科目 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	206,549	88.1%	100.0%	202,259	97.9%	100.0%	192,116	95.0%	100.0%
売上総利益	72,138	89.4%	34.9%	69,575	96.9%	34.4%	65,053	93.5%	33.9%
営業総利益	71,809	-	34.8%	69,958	97.0%	34.6%	65,384	93.5%	34.0%
販売管理費	60,136	96.2%	29.1%	60,739	101.0%	30.0%	60,220	99.1%	31.4%
営業利益	12,002	65.9%	5.8%	9,219	77.0%	4.6%	5,164	56.0%	2.7%
経常利益	12,572	66.5%	6.1%	9,760	77.6%	4.8%	5,552	57.5%	2.9%
当期純利益	7,961	68.1%	3.9%	5,639	70.8%	2.8%	3,107	55.1%	1.6%

既存店 (前期比)	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	90.8%	97.7%	95.0%
客数	88.0%	93.7%	92.5%
客単価	103.2%	104.2%	102.7%

セグメント

売上高 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	95,123	90.5%	46.1%	93,742	98.5%	46.3%	87,688	93.5%	45.6%
生活	52,003	83.6%	25.2%	51,228	98.5%	25.3%	49,599	96.8%	25.8%
家具・ホームファッション	41,485	87.3%	20.1%	39,567	95.4%	19.6%	36,502	92.3%	19.0%
その他	17,936	90.8%	8.7%	17,720	98.8%	8.8%	18,325	103.4%	9.6%
合計	206,549	88.1%	100.0%	202,259	97.9%	100.0%	192,116	95.0%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	34,198	90.2%	36.0%	33,932	99.2%	36.2%	31,431	92.6%	35.8%
生活	15,283	84.1%	29.4%	14,617	95.6%	28.5%	13,733	94.0%	27.7%
家具・ホームファッション	16,997	90.9%	41.0%	15,777	92.8%	39.9%	14,672	93.0%	40.2%
その他	5,331	89.3%	29.7%	5,248	98.5%	29.6%	5,215	99.4%	28.5%
合計	71,809	89.0%	34.8%	69,575	96.9%	34.4%	65,053	93.5%	33.9%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	81	105	3	81	108	3
中国・四国	33	52	1	33	51	1	32	50	1
関西	16	22	7	16	23	8	16	24	8
中部	9	13	1	9	13	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	143	202	14	142	201	16	141	203	16
	359			359			361		

貸借対照表

科目 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	233,075	98.7%	△3,088	238,408	102.3%	+5,333	232,246	97.4%	△6,162
流動資産	100,744	98.4%	△1,675	105,748	105.0%	+5,003	99,574	94.2%	△6,173
うち、現金及び預金	34,111	83.2%	△6,872	36,123	105.9%	+2,011	32,997	91.3%	△3,125
固定資産	132,331	98.9%	△1,413	132,660	100.2%	+329	132,660	100.0%	+11
うち、有形固定資産	118,557	98.8%	△1,384	119,010	100.4%	+452	119,210	100.2%	+199
負債	75,312	90.4%	△8,029	76,594	101.7%	+1,282	72,885	95.2%	△3,709
うち、有利子負債	20,293	92.1%	△1,744	19,033	93.8%	△1,259	18,828	98.9%	△204
純資産	157,763	103.2%	4,941	161,813	102.6%	4,050	159,361	98.5%	△2,452
	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期		
現預金比率	14.6%			15.2%			14.2%		
有利子負債比率	8.7%			8.0%			8.1%		
自己資本比率	67.7%			67.9%			68.6%		

株式（通期）

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,800	1,221,850	3,007,890
1株あたり純資産（円）	5,523	5,665	5,951
1株あたり配当額（円）	56	56	58
1株あたり純利益（円）	279	197	110
配当性向（%）	20.1	28.4	52.6

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)