

2023年度 決算概要

2024年5月9日

沖電気工業株式会社

- 2023年度 決算概要
- 2024年度 業績予想
- 2023年度の振り返りと今後に向けて

- サプライチェーンによる生産影響からの回復及びエンタープライズソリューションの大型案件により、前年比大幅増収増益。

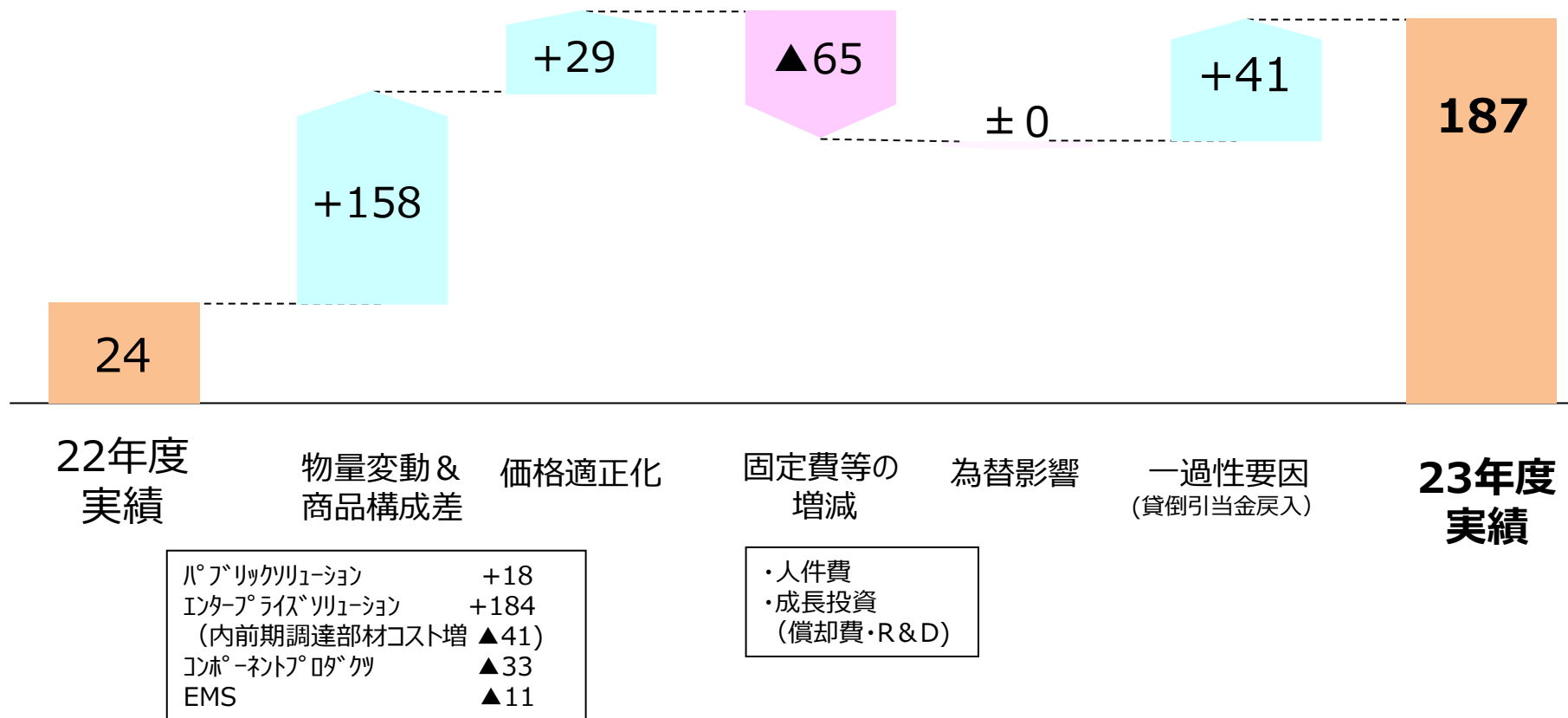
| (単位：億円) | 23年度 実績 | 22年度 実績 | 前年比 | 2/7 予想 | 予想比 |
|-----------------------|------------|------------|------|-----------|------|
| 売上高 | 4,219 | 3,691 | +528 | 4,250 | △31 |
| 営業利益 | 187 | 24 | +163 | 170 | +17 |
| 経常利益 | 183 | △3 | +186 | 155 | +28 |
| (親会社株主に帰属する) 当期純利益 | ※ 256 | △28 | +284 | 120 | +136 |
| USD平均レート (円) | 144.6 | 135.5 | 9.1 | 143.3 | 1.3 |
| EUR平均レート (円) | 156.8 | 141.0 | 15.8 | 155.3 | 1.5 |

※当期純利益には、法人税等調整額110億円を含む

2023年度 営業利益の変動要因

- 大型案件の物量増および価格転嫁を着実に実施したことによる大幅増益。
- 人材投資、成長にむけた投資は着実に実施。

(単位：億円)



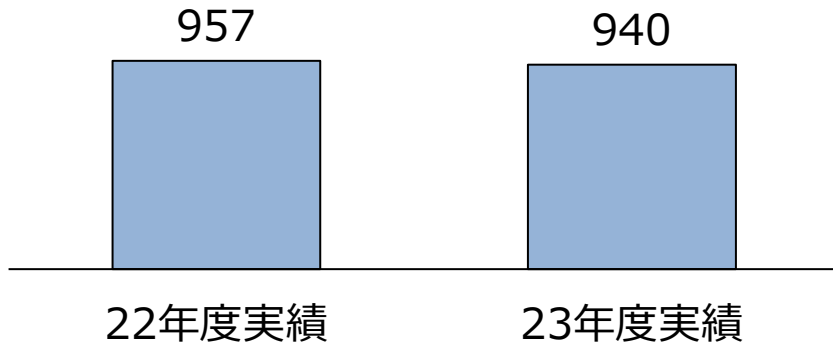
2023年度 通期セグメント別売上高/営業利益

| (単位：億円) | | 23年度 実績 | 22年度 実績 | 前年比 | 2/7 予想 | 予想比 |
|---------------------|------|------------|------------|------|-----------|-----|
| パブリック ソリューション | 売上高 | 940 | 957 | △17 | 950 | △10 |
| | 営業利益 | 44 | 34 | +10 | 35 | +9 |
| エンタープライズ ソリューション | 売上高 | 1,801 | 1,129 | +672 | 1,800 | +1 |
| | 営業利益 | 220 | 15 | +205 | 205 | +15 |
| コンポーネント プロダクツ | 売上高 | 734 | 846 | △112 | 750 | △16 |
| | 営業利益 | 6 | 16 | △10 | 5 | +1 |
| E M S | 売上高 | 739 | 753 | △14 | 750 | △11 |
| | 営業利益 | 11 | 23 | △12 | 15 | △4 |
| その他 | 売上高 | 4 | 5 | △1 | - | +4 |
| | 営業利益 | △11 | 4 | △15 | △15 | +4 |
| 消去・本社費 | 営業利益 | △83 | △68 | △15 | △75 | △8 |
| 連結合計 | 売上高 | 4,219 | 3,691 | +528 | 4,250 | △31 |
| | 営業利益 | 187 | 24 | +163 | 170 | +17 |

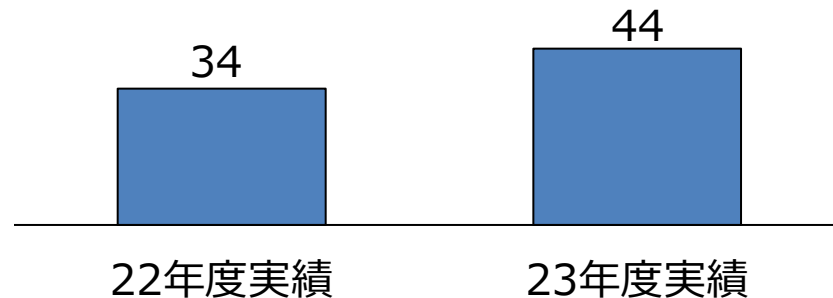
パブリックソリューション

- 道路、消防、防災及び特機は引き続き堅調。通信キャリア向け案件の減収はあるものの、セグメント全体では増益。

売上高 (億円)



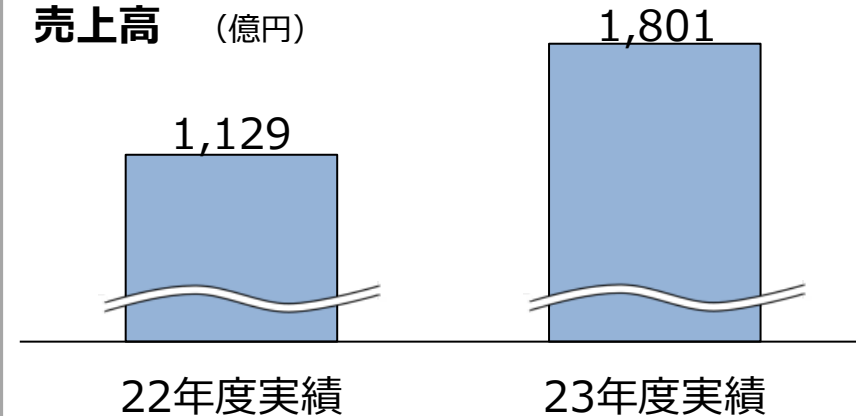
営業利益 (億円)



エンタープライズソリューション

- サプライチェーン影響の改善、大型案件により大幅増収。ハード/ソフトの売上増に伴う利益増に加えて工事・保守の収益向上により増益。

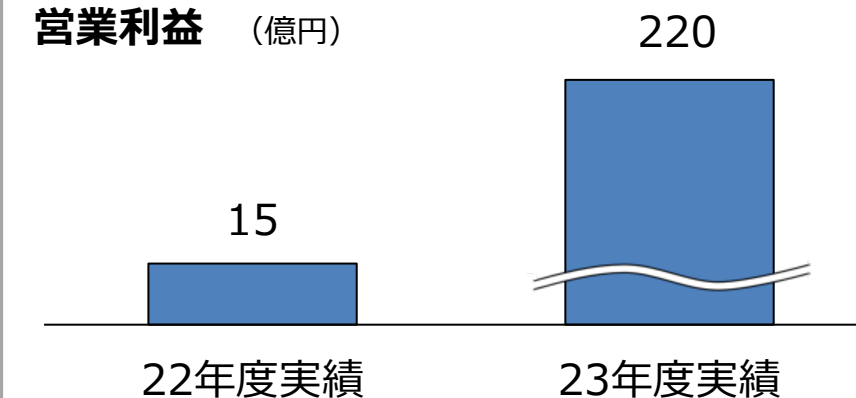
売上高 (億円)



(参考) 内訳

| | 22年度 | 23年度 |
|---------|------|-------|
| ハード/ソフト | 637 | 1,258 |
| 工事・保守 | 492 | 544 |

営業利益 (億円)

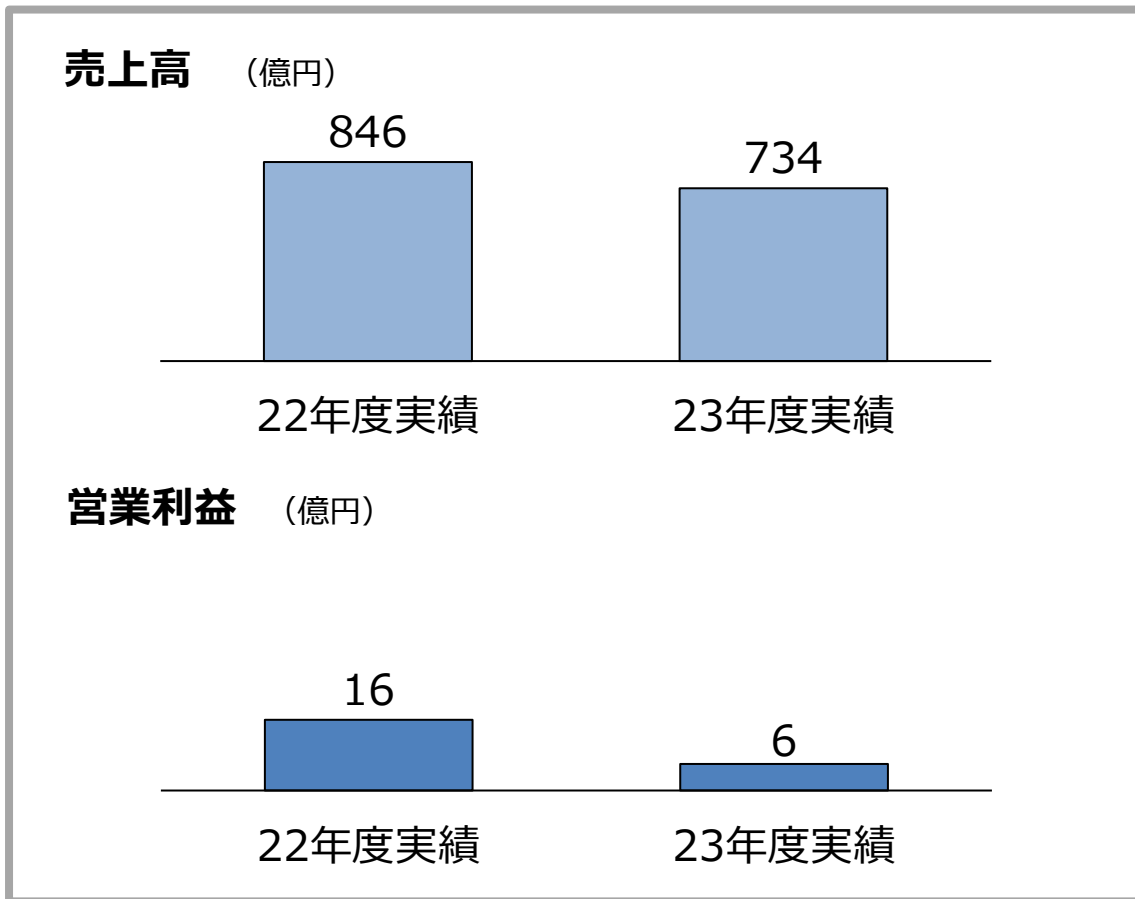


(参考) 内訳

| | 22年度 | 23年度 |
|---------|------|------|
| ハード/ソフト | ▲49 | 112 |
| 工事・保守 | 64 | 108 |

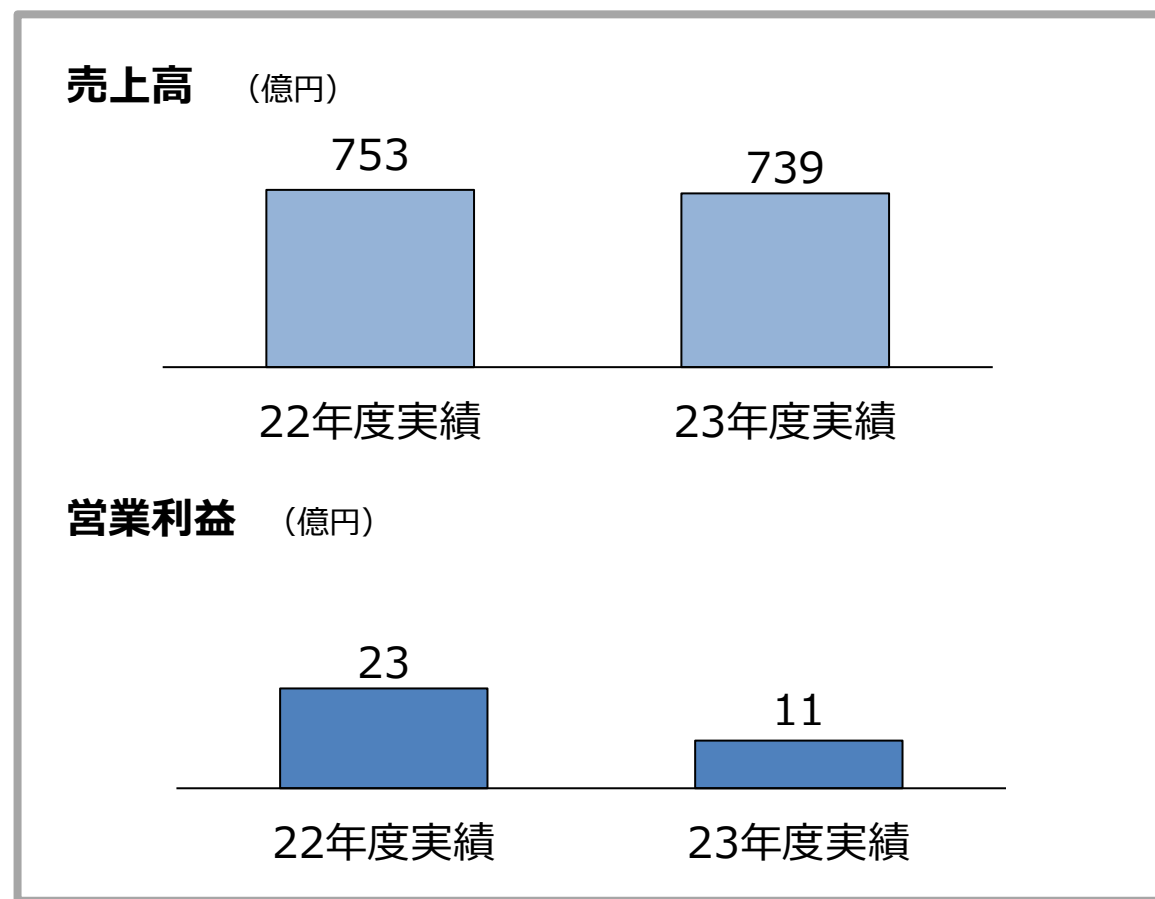
コンポーネントプロダクツ

- IoTはサプライチェーン影響の調達改善等によりプラス。
プリンターは海外での需要停滞による減収影響大きく減益。



EMS

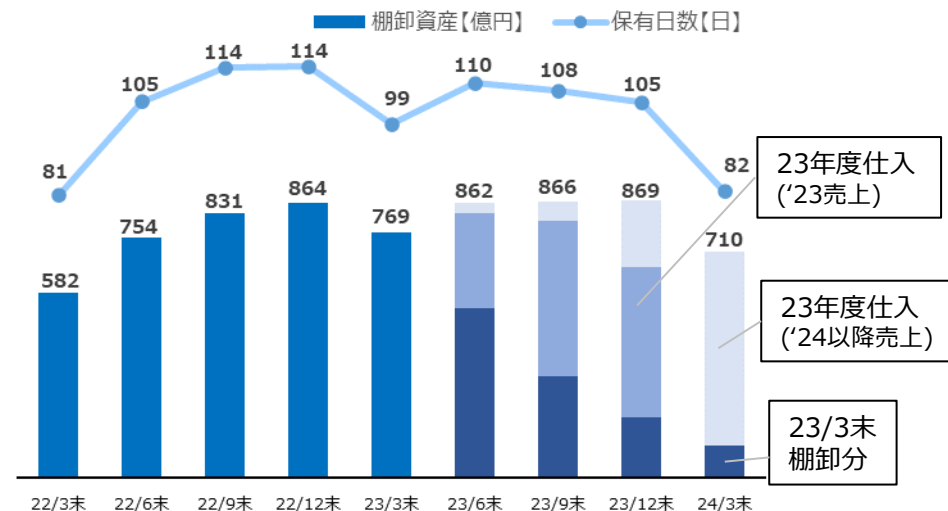
- 半導体市場や中国経済減速によるFA・ロボット市場での需要減による影響により減収減益。



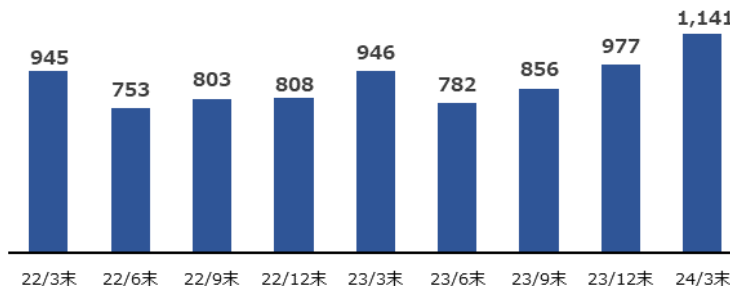
- 棚卸資産の前年度末の在庫は順調に減少。
- 自己資本比率は対前年7.9ポイント改善の33.3%

| (単位：億円) | 24年 3月 | 23年 3月 | 前年度末比 |
|-----------|-----------|-----------|-------|
| 流動資産 | 2,397 | 2,302 | +95 |
| 固定資産 | 1,837 | 1,602 | +235 |
| 資産の部 | 4,234 | 3,904 | +330 |
| 流動負債 | 1,884 | 2,053 | △169 |
| 固定負債 | 937 | 859 | +78 |
| 負債の部 | 2,821 | 2,911 | △90 |
| 自己資本 | 1,412 | 991 | +421 |
| その他 | 1 | 2 | △1 |
| 純資産 | 1,413 | 993 | +420 |
| 負債及び純資産合計 | 4,234 | 3,904 | +330 |
| 自己資本比率(%) | 33.3 | 25.4 | +7.9 |
| DELシオ(倍) | 0.8 | 1.2 | △0.4 |

棚卸資産・保有日数



売上債権



政策保有株式

| | 23/3末 | 24/3末 |
|--------|-------|-------|
| 銘柄数 | 74 | 65 |
| 簿価(億円) | 312 | 410 |

参考23/3末簿価ベース

| 24/3末 | |
|--------|-----|
| 銘柄数 | 65 |
| 簿価(億円) | 296 |

- 営業キャッシュフローは利益改善により黒字化。
- フリー・キャッシュフロー良化に伴い借入金を返済。

| (単位：億円) | 23年度 実績 | 22年度 実績 | 前年比 |
|------------------------|------------|------------|------|
| I 営業キャッシュフロー | 247 | △31 | +278 |
| II 投資キャッシュフロー | △143 | △176 | +33 |
| フリー・キャッシュフロー(I + II) | 104 | △207 | +311 |
| III 財務キャッシュフロー | △157 | 233 | △390 |
| 現金および現金同等物の残高 | 344 | 375 | △31 |
| 固定資産取得額 | 170 | 165 | +5 |
| 減価償却費 | 142 | 123 | +19 |

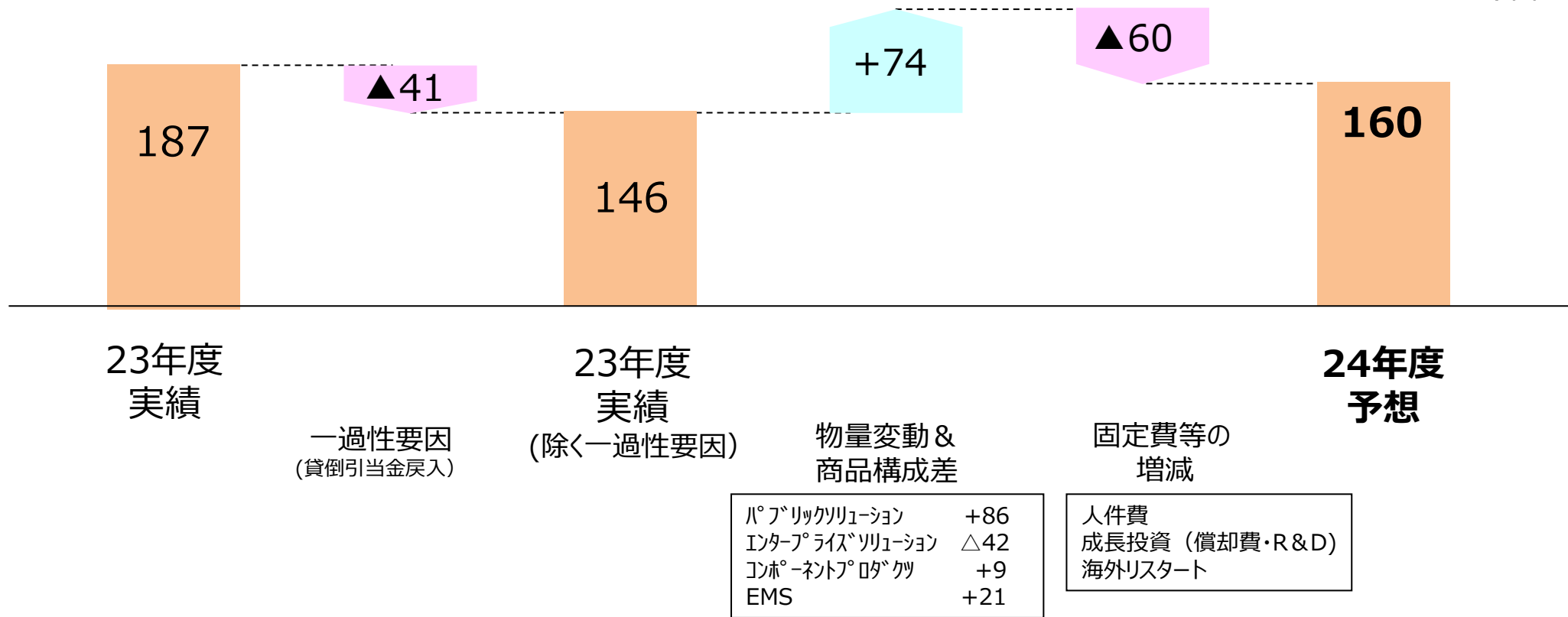
2024年度 通期業績予想

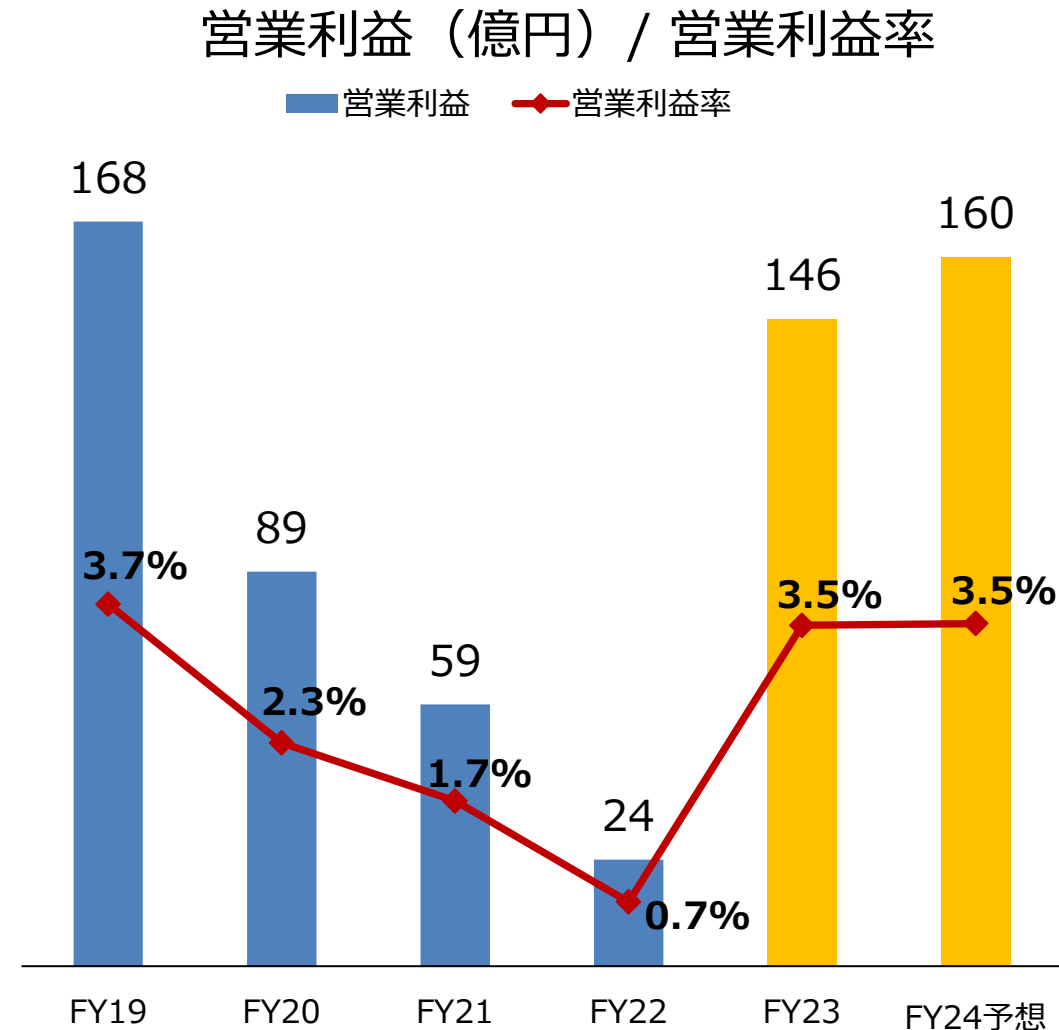
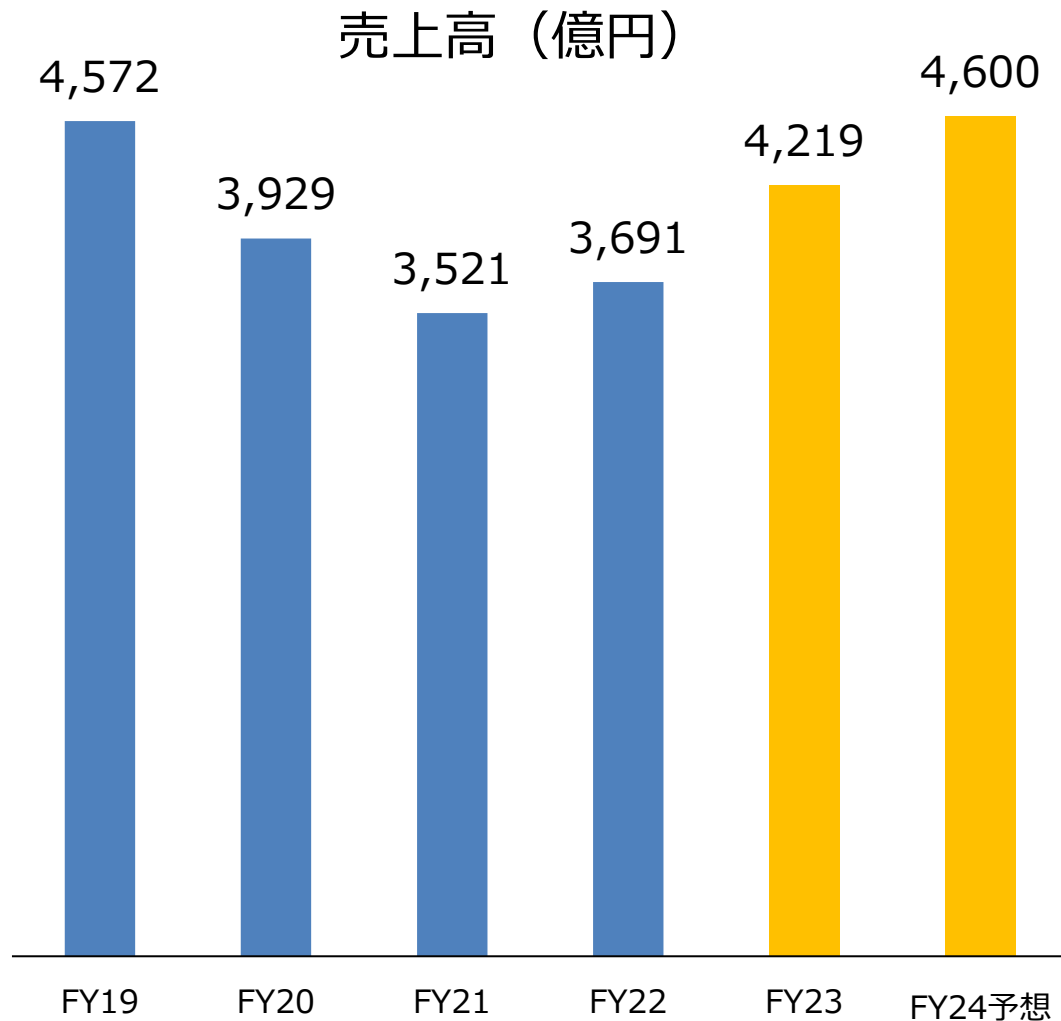
| (単位：億円) | | | 24年度予想 | 23年度実績 | 前年差 |
|------------------|-------|----|--------|--------|------|
| パブリックソリューション | 売上高 | | 1,350 | 940 | +410 |
| | 営業利益 | | 105 | 44 | +61 |
| エンタープライズソリューション | 売上高 | | 1,700 | 1,801 | △101 |
| | 営業利益 | | 125 | 220 | △95 |
| コンポーネント プロダクト | 売上高 | | 750 | 734 | +16 |
| | 営業利益 | | 15 | 6 | +9 |
| EMS | 売上高 | | 800 | 739 | +61 |
| | 営業利益 | | 25 | 11 | +14 |
| その他 | 売上高 | | 0 | 4 | △4 |
| | 営業利益 | | △18 | △11 | △7 |
| 消去・本社費 | 営業利益 | | △92 | △83 | △9 |
| 連結合計 | 売上高 | | 4,600 | 4,219 | +381 |
| | 営業利益 | | 160 | 187 | △27 |
| | 経常利益 | | 145 | 183 | △38 |
| | 当期純利益 | | 95 | 256 | △161 |
| 1株当たり配当金(円) | | 30 | 30 | ±0 | |

前提為替レート
USD : 140円
EUR : 150円

- パブリック物量増でプラス。
- 人材投資、成長にむけた投資は継続。

(単位：億円)





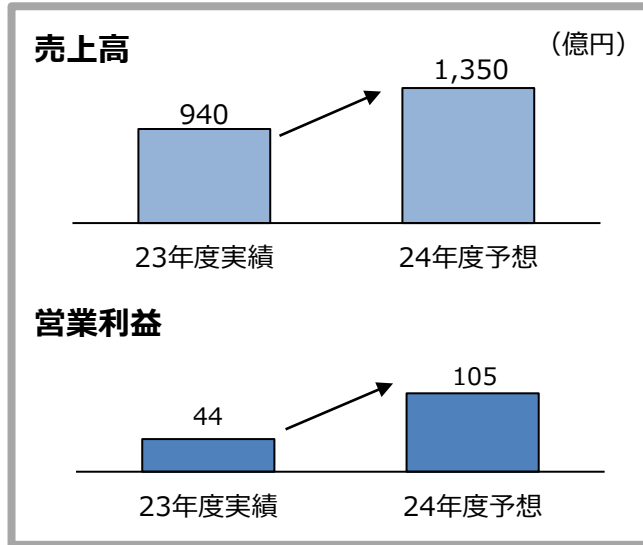
（※FY23営業利益率は一過性要因を除くベース）

| | | |
|--------|-----------------|--|
| 成長事業 | パブリックソリューション | 消防・防災・道路、特機は案件を順調に確保 防衛力強化の方針に基づくニーズに着実に取り組み |
| | EMS | 半導体市場、FA・ロボット市場は悪化 市場の回復に確実に対応 |
| 安定化事業 | エンタープライズソリューション | 引き続き大型案件を確実に取り込み 将来に向けた筋肉質な経営体質への転換を推進 |
| | コンポーネントプロダクツ | 欧州市場は想定以上に悪化 OEM拡大と開発/生産体制の合理化を推進 |
| 将来事業創出 | CFB | Crystal Film Bonding (CFB) 事業の拡大戦略を推進 パワーデバイス市場への参入をはじめ、幅広い分野で着実に推進 |
| | 海外事業リスタート | グローバルのR&D拠点での活動推進 |

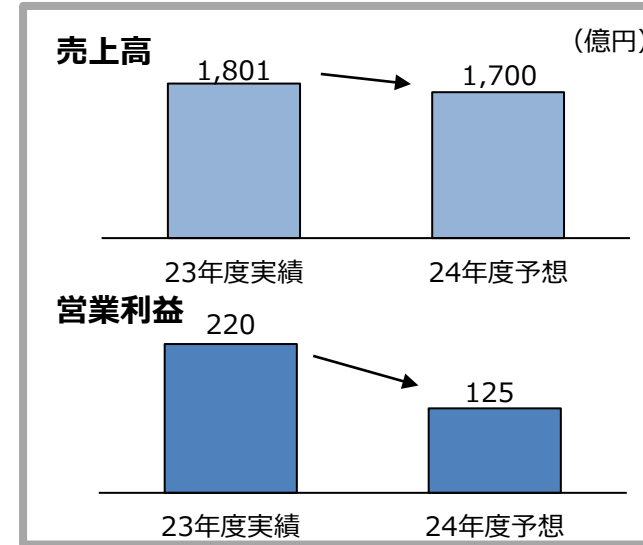
(補足) セグメント別売上高/営業利益 (四半期別推移)

| (単位：億円) | | 22年度 | | | | | 23年度 | | | | |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 年間 |
| パブリックソリューション | 売上高 | 193 | 198 | 228 | 337 | 957 | 193 | 200 | 245 | 301 | 940 |
| | 営業利益 | △3 | △3 | 0 | 40 | 34 | △1 | △7 | 14 | 39 | 44 |
| エンタープライズソリューション | 売上高 | 233 | 245 | 297 | 354 | 1,129 | 274 | 365 | 515 | 647 | 1,801 |
| | 営業利益 | △16 | △11 | 1 | 41 | 15 | 19 | 20 | 66 | 114 | 220 |
| コンポーネントプロダクツ | 売上高 | 192 | 218 | 214 | 223 | 846 | 170 | 179 | 185 | 200 | 734 |
| | 営業利益 | △1 | 16 | △1 | 2 | 16 | △8 | 13 | △8 | 9 | 6 |
| E M S | 売上高 | 162 | 185 | 198 | 209 | 753 | 177 | 188 | 171 | 203 | 739 |
| | 営業利益 | 1 | 4 | 9 | 9 | 23 | 6 | 3 | △1 | 3 | 11 |
| その他 | 売上高 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | 営業利益 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | △1 | △3 | △3 | △4 | △11 |
| 消去・本社費 | 営業利益 | △12 | △17 | △18 | △22 | △68 | △14 | △15 | △22 | △32 | △83 |
| 連結合計 | 売上高 | 781 | 846 | 938 | 1,125 | 3,691 | 815 | 933 | 1,118 | 1,353 | 4,219 |
| | 営業利益 | △30 | △10 | △8 | 72 | 24 | 0 | 10 | 48 | 129 | 187 |

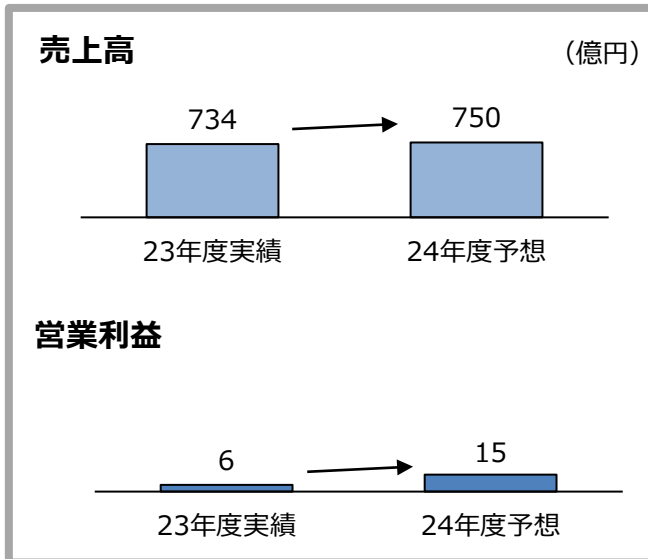
パブリックソリューション



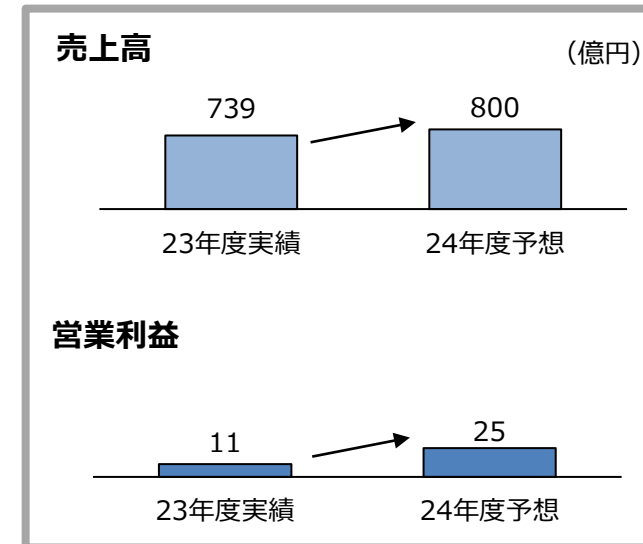
エンタープライズソリューション



コンポーネントプロダクツ



EMS



(補足) 2024年度 投資およびキャッシュフロー

- 持続的成長のための必要投資は引き続き実施。

| 投資等 (単位：億円) | 24年度 予想 | 23年度 実績 | 前年差 |
|----------------|------------|------------|-----|
| 設備投資（有形＋無形） | 220 | 160 | +60 |
| 減価償却費（有形＋無形） | 160 | 132 | +28 |
| 研究開発投資 | 130 | 125 | +5 |

| キャッシュフロー (単位：億円) | 24年度 予想 | 23年度 実績 | 前年差 |
|---------------------|------------|------------|-----|
| I 営業キャッシュフロー | 280 | 247 | +33 |
| II 投資キャッシュフロー | △190 | △143 | △47 |
| フリー・キャッシュフロー（I＋II） | 90 | 104 | △14 |

(補足) 各セグメントの主な製品およびサービス

| | |
|-----------------------------|---|
| <p>パブリック ソリューション</p> | <ul style="list-style-type: none">• 道路（ETC/VICS）、航空管制、防災、消防• 中央官庁業務システム、政府統計システム• 防衛システム（水中音響/情報）• 航空機器• インフラモニタリング• キャリアネットワーク、映像配信、5G・ローカル5G |
| <p>エンタープライズ ソリューション</p> | <ul style="list-style-type: none">• ATM、現金処理機• 営業店端末、予約発券端末、チェックイン端末• ATM監視・運用サービス• 金融営業店システム、事務集中システム• 鉄道発券システム、空港チェックインシステム• 製造システム（ERP/IoT）• 工事・保守サービス |
| <p>コンポーネント プロダクツ</p> | <ul style="list-style-type: none">• AIエッジコンピューター、センサー、IoT NW• PBX、ビジネスホン、コンタクトセンター• クラウドサービス• LEDプリンター |
| <p>EMS</p> | <ul style="list-style-type: none">• 設計・生産受託サービス• プリント配線板 |

※本資料における業績予想および事業計画等は、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断される一定の前提に基づいております。したがって、実際の業績は様々な要因により、これらと異なる可能性があることをご承知おきください。

※億円単位の数値の表示方法について：

各項目の数値は、それぞれの数値の億円未満を四捨五入して表示しています。
また増減については、億円単位の数値を元に計算しています。