

2024年9月期（第24期）
第2四半期決算
および会社説明資料

2024年5月9日 証券コード：3939

株式会社カナミックネットワーク

2024年9月期第2四半期のハイライト

- 1 24年9月期2Q予想比で売上・利益ともに上振れ ……P.11**
今期も引き続き売上・利益とも順調に推移
- 2 ユーザーID（有料・無料）、事業所数とも大幅増 ……P.14**
大手法人導入後も引き続き堅調に増加
- 3 M&Aした子会社のPMIが順調 ……P.8～9**
アーバンフィットとRuby開発のPMIの成果を開示

2024年9月期第2四半期の連結決算およびKPIハイライト

売上高

24.46億円
(前年同期比**140.8%**)

EBITDA^{※1}

8.44億円
(前年同期比**121.5%**)

営業利益

6.68億円
(前年同期比**119.6%**)

経常利益

6.75億円
(前年同期比**119.5%**)

当期純利益

4.58億円
(前年同期比**112.9%**)

導入地域数

1,360
(前年同期比**100.1%**)

有料ユーザーID

169,367名
(前年同期比**147.9%**)





無料ユーザーID

93,629名
(前年同期比**113.4%**)

アーバンフィット店舗数

合計 **22**店舗
(前年同期比**146.7%**)

※1:EBITDAは営業利益に償却費（減価償却費およびのれん償却費）を加算した額となります。

-  グループの強みと業績概要
-  成長戦略
-  事業TOPICS
-  カナミック会社概要とビジネスモデル

1. グループの強みと業績概要



1-1.カナミックグループの事業構成（3本柱）

カナミックグループは日本の課題に対するソリューション（課題解決）サービスを事業の3本柱にしています

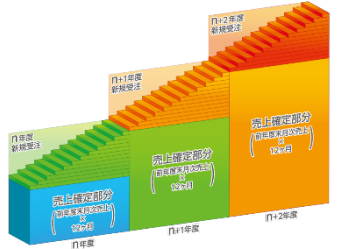
<p>日本の課題</p> 	<p>1</p> <p>超高齢社会 (少子高齢化)</p>	<p>2</p> <p>健康寿命延伸 (人生100年時代)</p>	<p>3</p> <p>スタートアップ支援 (新産業の創出)</p>
<p>カナミックグループ</p> 	 KANAMIC NETWORK  KANAMIC NETWORK GROUP <small>康纳美克(大连)科技有限公司</small>	 URBAN FIT24	 Ruby DEVELOPMENT
<p>提供サービス</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域包括ケアDX ・ 介護DX ・ 子育て支援DX 	<ul style="list-style-type: none"> ・ フィットネスジム (指定運動療法施設) ・ ボディケア ・ 健活アプリ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Webシステム受託開発 ・ 組込みRuby受託開発 (ソフトからハードまで)
<p>カスタマー属性</p> 	<p>toG toB</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自治体 ・ 医師会 ・ 医療法人 ・ 介護事業者 	<p>toC</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 一般顧客 	<p>toB</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大企業 ・ メガベンチャー企業 ・ ユニコーン企業 ・ スタートアップ企業

日本の課題を解決するDX企業群

【健康寿命延伸サービス】
リアル店舗
ビジネスノウハウの
提供



経営リソース及び
IT/DXノウハウ
提供



クラウドサービスによる
収益性の高い
ストックビジネス



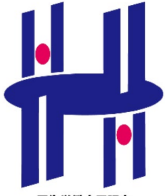
医療・介護分野の
ネットワークと
データ活用



クラウドサービス・ICTの
高い
開発力・販売力



経営リソース
及びクラウド開発
の知見



24Hフィットネジムで
日本初
厚生労働省認定
「指定運動療法施設」
のメディカルフィットネス



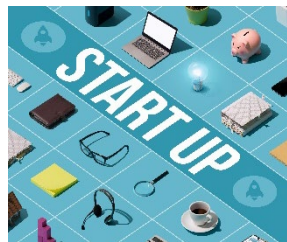
上質な空間と最高品質の
トレーニングマシン
店舗スタッフのホスピタリティ
サービスと、低価格のコスト
パフォーマンス



健活アプリによる
「健康の見える化」
運動から食事まで幅広く
見える化



生産性の高いRuby
on Railsに特化した
技術者集団



有名スタートアップから
メガベンチャーまで優良
顧客が多数



Rubyコミッターによる
充実した教育制度

1-3.M&AにおけるPMI状況と各社にとっての効果

店舗ビジネスにDXと医療・介護ノウハウを付加し、さらに魅力的なフィットネスジムへ



大阪、兵庫に合計14店舗展開していた24時間フィットネスジム
当社がヘルスケア・ヘルステック企業として更なる付加価値の高いサービスを提供する
上で「健康寿命延伸事業」におけるリアル店舗の大きな推進力としてジョイン。

グループジョイン：2022年5月
※約1年10か月



カナミックグループにジョインしたことによる効果

店舗数
157%

時点	店舗数
ジョイン前	14
2024年4月末時点	22

ジョイン前 2024年4月末時点

出店力UP
1店舗平均会員数
921名
※直営店平均会員数（開業1年未満を除く）

DX改革実現
ヘルスケアアプリ
「健活コーチアプリ」
リリース

厚生労働大臣認定
健康増進施設

医療連携の新ビジネス
24時間ジムで日本初
指定運動療法施設に
認定

コンテンツ力UP
理学療法士が監修
パーソナルケア事業
開始

1-4. M&AにおけるPMI状況と各社にとっての効果

採用力・営業力・エンジニア育成を強化し、グループシナジーを発揮



グループジョイン：2023年8月
※約8ヶ月

Ruby言語によるシステム開発に優れた IT企業

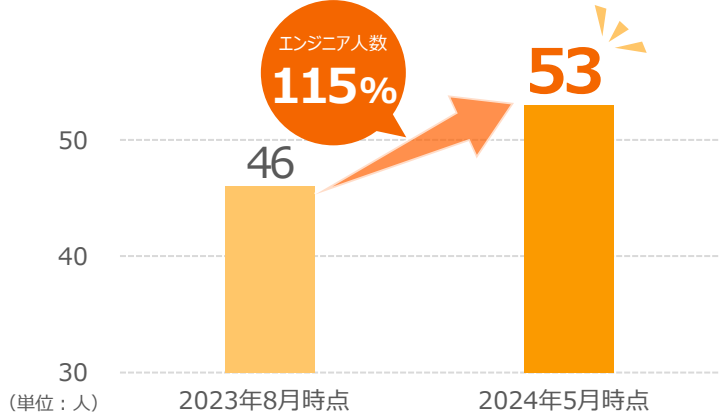
長期間かかる従来のウォーターフォール型開発ではなく機能開発スピードが早いアジャイル開発を得意とし、新しいプロダクトをよりスピーディーにご提供するための開発力としてジョイン。



カナミックグループにジョインしたことによる効果

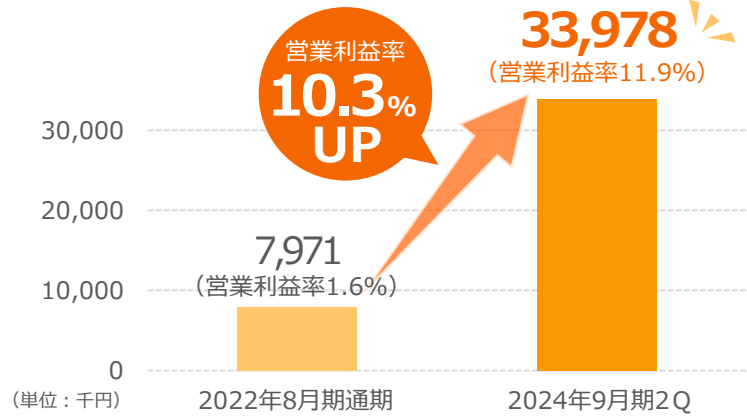
エンジニア人数UP

カナミックグループへのジョインで採用力強化



営業利益率改善

営業力と組織力強化により利益率改善へ

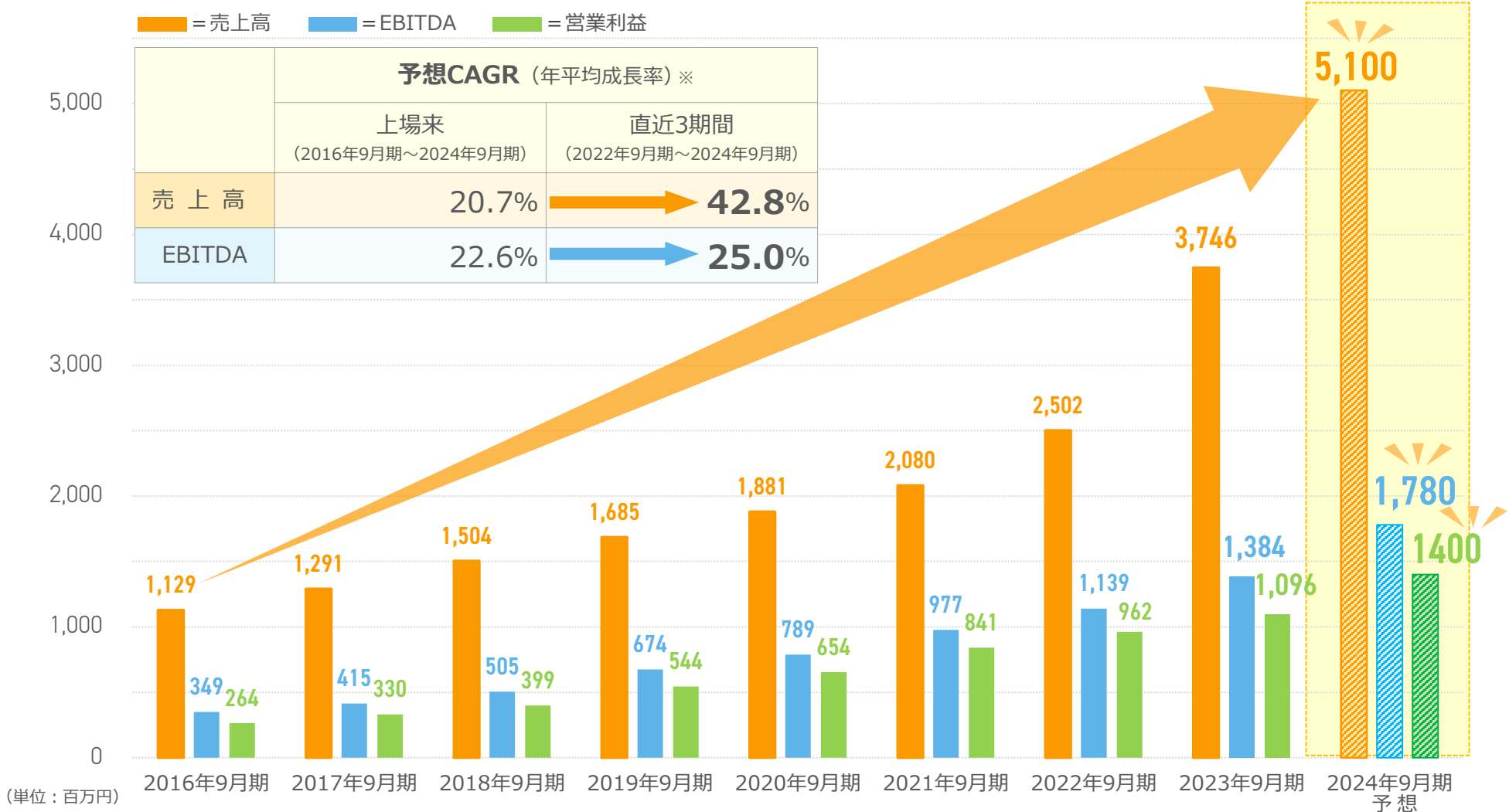


1-5.カナミックネットワーク 成長の推移

毎期最高売上・最高利益を更新し、堅調な成長と株主還元を継続
直近3期間は上場来CAGRを超える高成長を見込んでいる

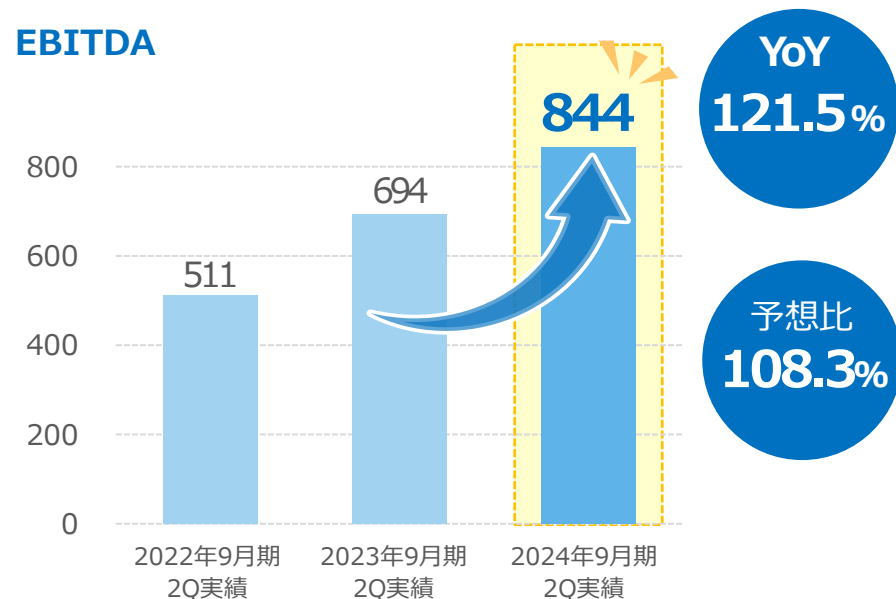
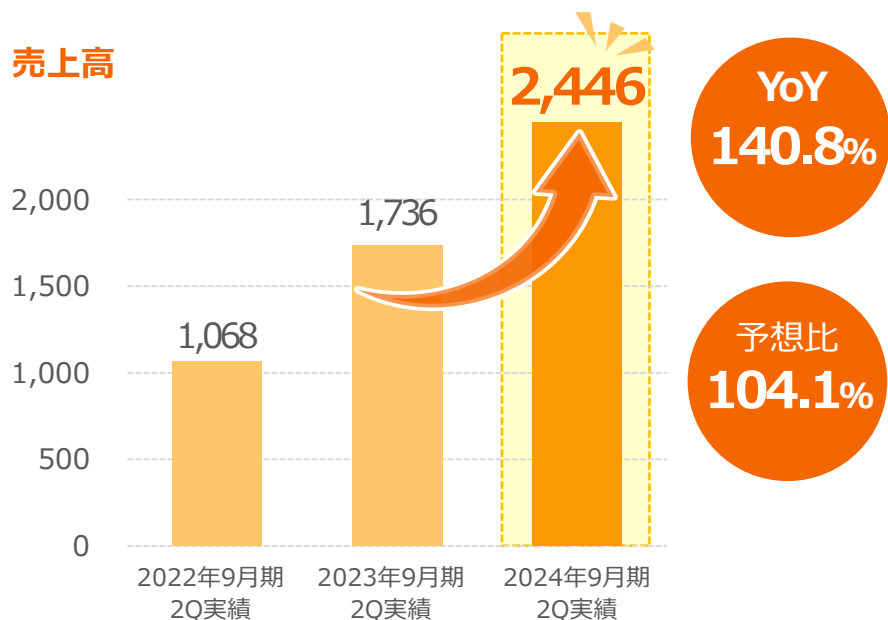
■ = 売上高 ■ = EBITDA ■ = 営業利益

	予想CAGR (年平均成長率) ※	
	上場来 (2016年9月期～2024年9月期)	直近3期間 (2022年9月期～2024年9月期)
売上高	20.7%	42.8%
EBITDA	22.6%	25.0%



※2024年9月期については予想値をもとにCAGRを算出

売上高前年同期比140%超の成長率で大幅に増収・増益を達成



	2022年9月期2Q	2023年9月期2Q	2024年9月期2Q			差異	
	実績	実績	予想	実績	構成比 (%)	前年比 (%)	予想比 (%)
売上高	1,068	1,736	2,350	2,446	100.0	140.8	104.1
EBITDA	511	694	780	844	34.5	121.5	108.3
営業利益	435	559	600	668	27.3	119.6	111.5
経常利益	435	565	600	675	27.6	119.5	112.5
当期純利益	299	405	420	458	18.7	112.9	109.1
1株当たり当期純利益			8.85	9.65			

※EBITDAは営業利益に償却費（減価償却費およびのれん償却費）を加算した額となります。

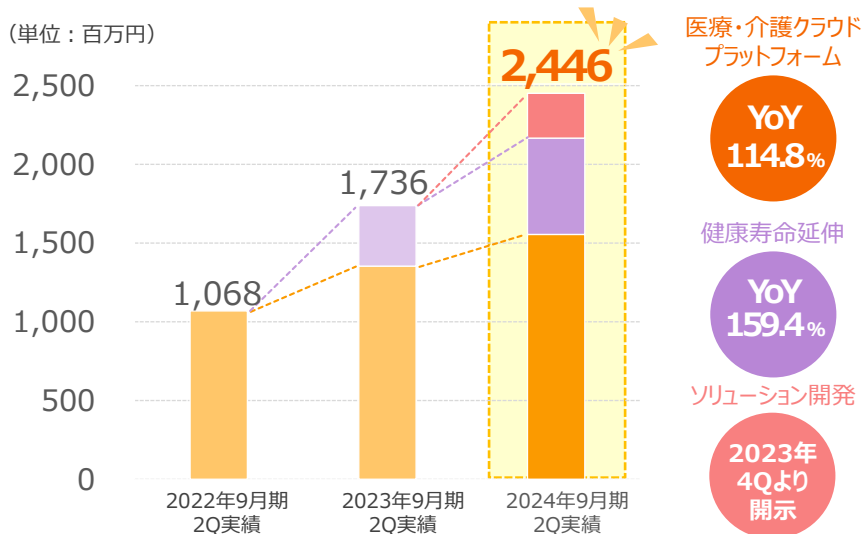
（単位：百万円）

1-7.2024年9月期 第2四半期 セグメント情報

メイン事業の成長とグループ全体の成長（M&A/PMI）をバランスよく実現 アーバンフィットは先行投資による出店攻勢中でも2Qは黒字化達成！

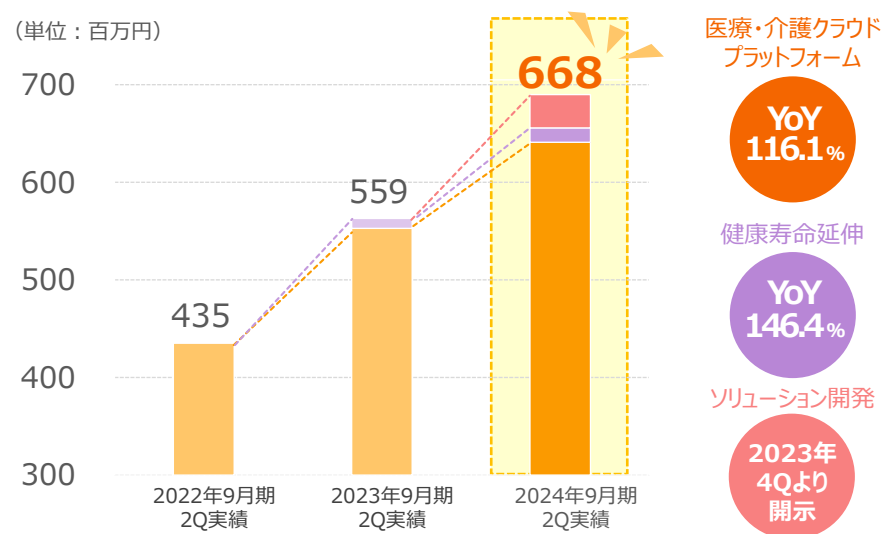
■売上高

(単位：百万円)



■セグメント利益（数値は連結営業利益額）

(単位：百万円)



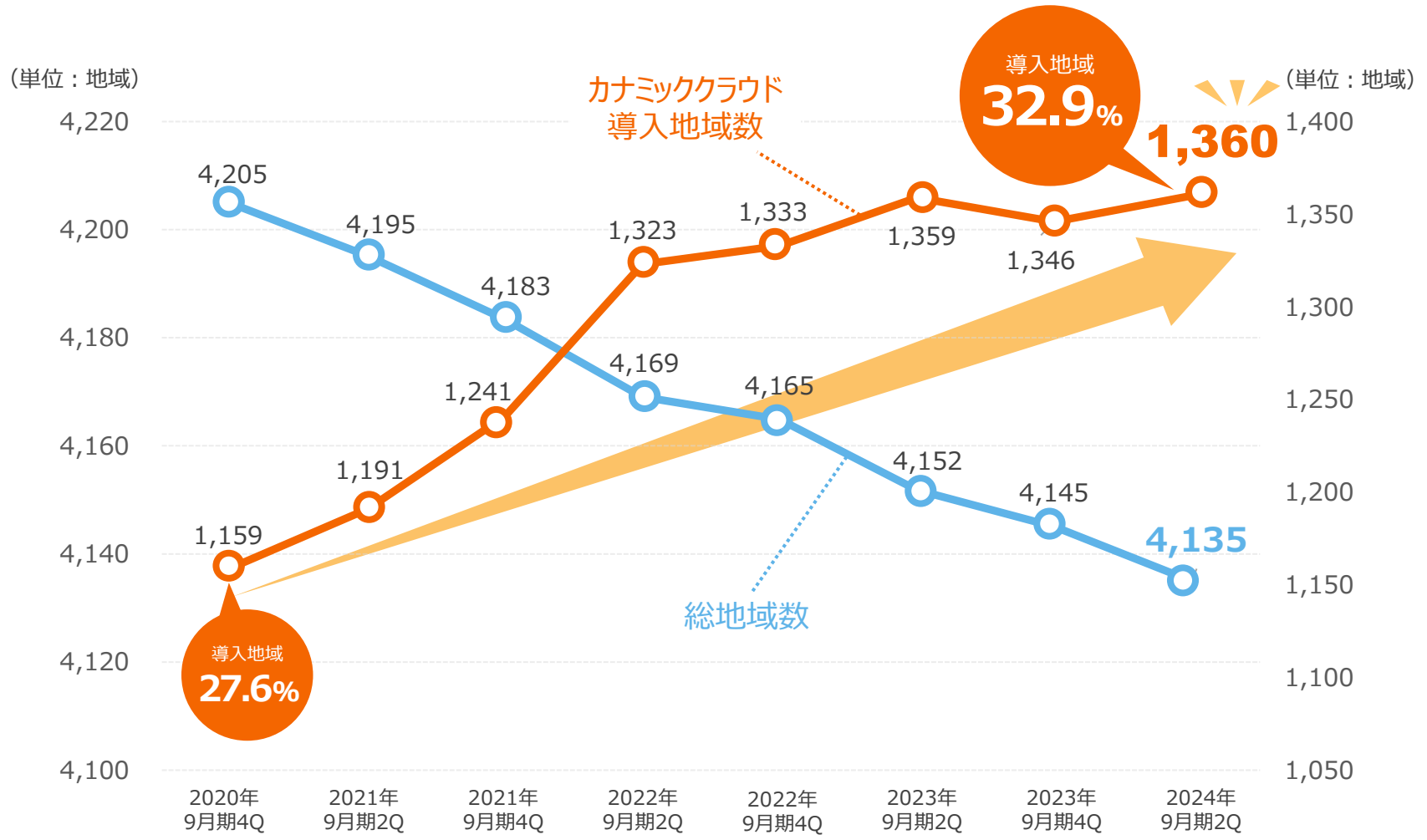
セグメント		売上高とセグメント利益	2022年9月期2Q実績	2023年9月期2Q実績	2024年9月期2Q実績	対前年差異 (%)
 <small>康納美克(大連)科技有限公司</small>	医療・介護クラウドプラットフォーム	売上高	1,068	1,352	1,552	114.8
		セグメント利益	435	552	641	116.1
	健康寿命延伸	売上高	—	384	612	159.4
		セグメント利益	—	10	14	146.4
	ソリューション開発	売上高	—	—	281	—
		セグメント利益	—	—	33	—
合計 (※)		連結売上高	1,068	1,736	2,446	140.8
		連結営業利益	435	559	668	119.6

※連結営業利益は、各セグメント利益の合計からセグメント間取引、のれんの償却額を差し引いた調整後の利益額となります。

(単位：百万円)

1-8.クラウドサービス導入地域数の推移

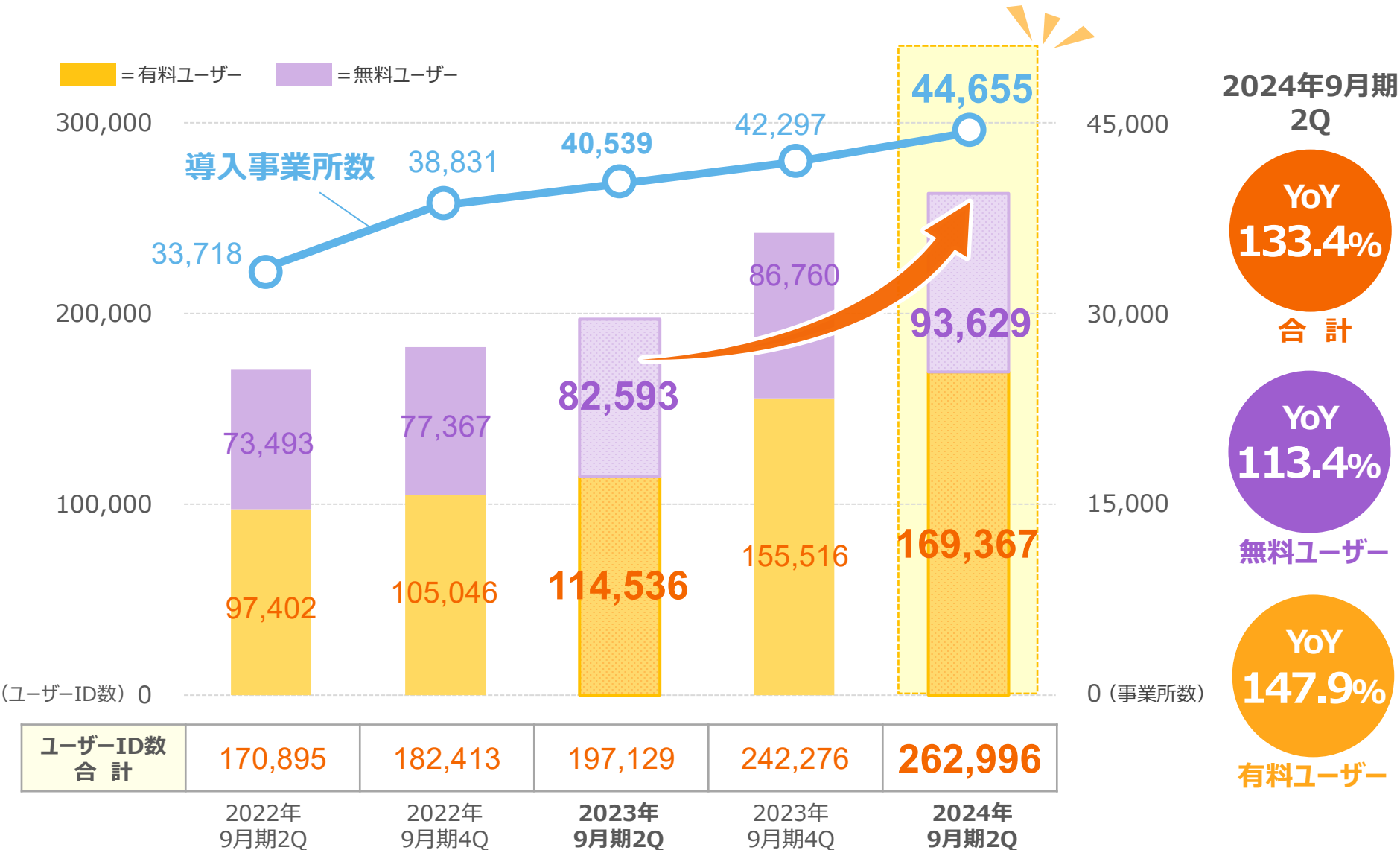
日本全体の人口減少に伴う総地域数減少状況下においても
当社のサービス導入地域数は増加中



※地域数の単位は、厚生労働省が想定する地域包括ケアの人口3万人程度の「中学校区」。
 ※地域数の割合は、e-Stat 政府統計の総合窓口「人口推計」を基に算出。24年9月期2Qの総地域数はグラフ内期間の平均減少値から推計

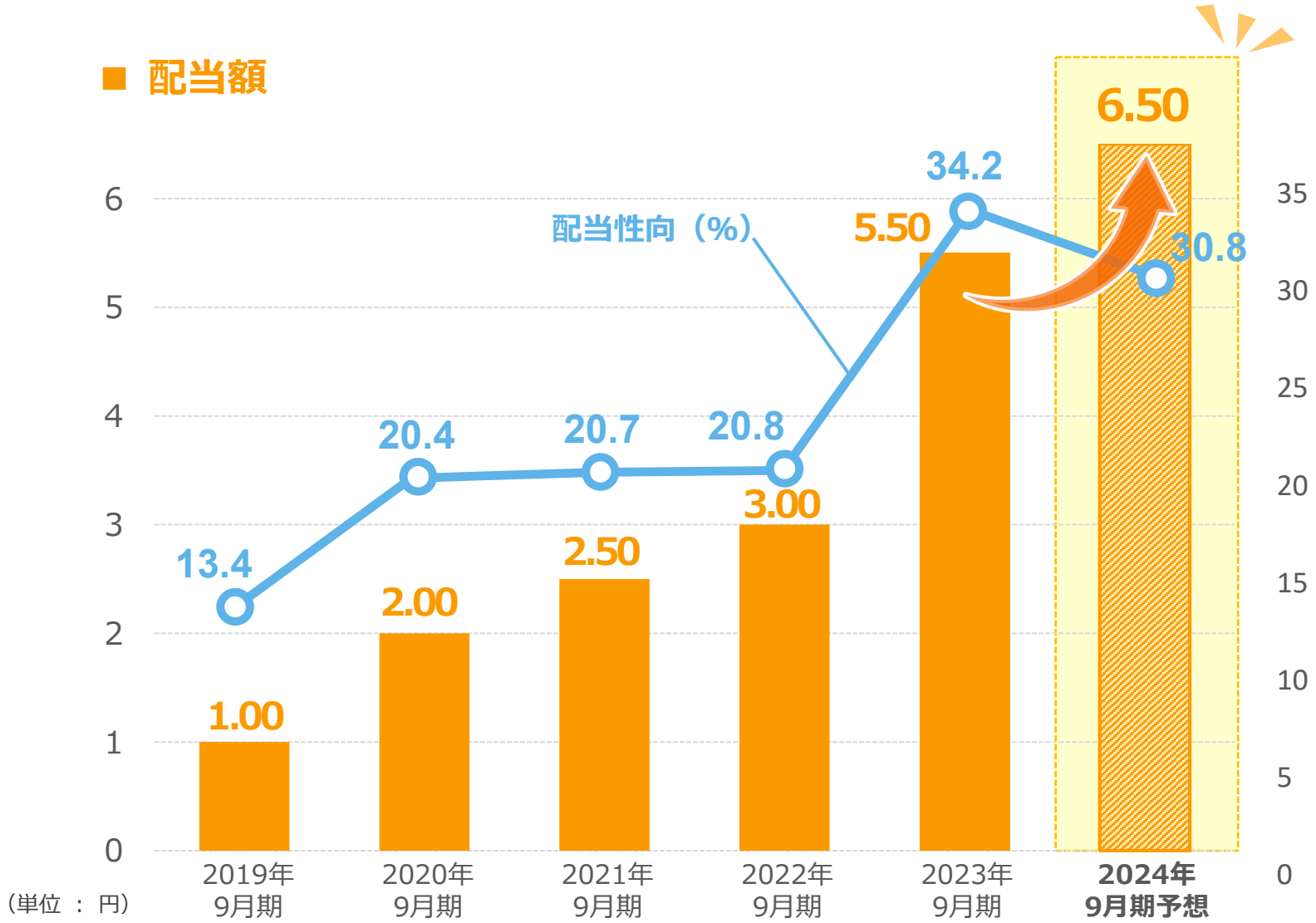
1-9.クラウドサービス ユーザーID数と導入事業所数推移

総ID数260,000件を突破、まもなく導入事業所数45,000件に達する見込み



1-10.株主還元

前期より配当性向基準を30%以上に変更し、2024年9月期も増配予想



2023年9月期（第23期）より従来の抽選式優待に加えて アーバンフィット24の優待券を株主様全員に贈呈しています

従来行っていた抽選式の優待制度（下記記載のJCBギフトカードの贈呈）に加えて
株主様全員へのアーバンフィット施設利用の体験チケットの贈呈を開始いたしました。

条件を満たす株主様から抽選でJCBカードを贈呈

優待

毎年9月30日現在の株主名簿に記載された100株以上を
保有の株主様

①

抽選で**10名様**に**20万円**相当のJCBギフトカード贈呈

優待

直近の期末株主名簿から100株以上を1年以上継続して保有
（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続3回以上記載）の株主様

②

抽選で**3名様**に**20万円**相当のJCBギフトカード贈呈

抽選につきましては、定時株主総会終了後に実施する抽選会において、当社の株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行立会いのもと、厳正な抽選を行います。また、抽選の結果は当選された株主様の株主番号等を当社ホームページにてお知らせいたします。贈呈時期は毎年1月中旬頃の発送を予定しております。

NEW!

アーバンフィット24優待券を
株主様全員に贈呈
100株以上：優待券1枚
(5,940円（税込）相当)



施設体験チケット（1枚）
※レンタルタオル、レンタルウェア、レンタルシューズ付き
※全国のアーバンフィットで1枚につき2名様（同伴者1名様可）までご利用いただけます。

※株主番号は全株を売却された後に新たに購入された場合は、新しい株主番号に変わりますのでご注意ください。※当期は2024年9月30日時点の株主名簿に記載または記載され、100株以上保有の株主様より実施いたします。なお抽選方式優待②は、2023年9月30日、2024年3月31日 及び2024年9月30日の全ての基準日における株主名簿に同一株主番号で記録または記載された株主様が対象となります。

2. 成長戦略



2-1.カナミックビジョン2030

Phase4 : 海外展開

- 医療・介護 ICT
- 健康寿命延伸事業 (日本の KAIGO で世界の高齢社会を救う)

Phase3 : ブランディング (BtoC)

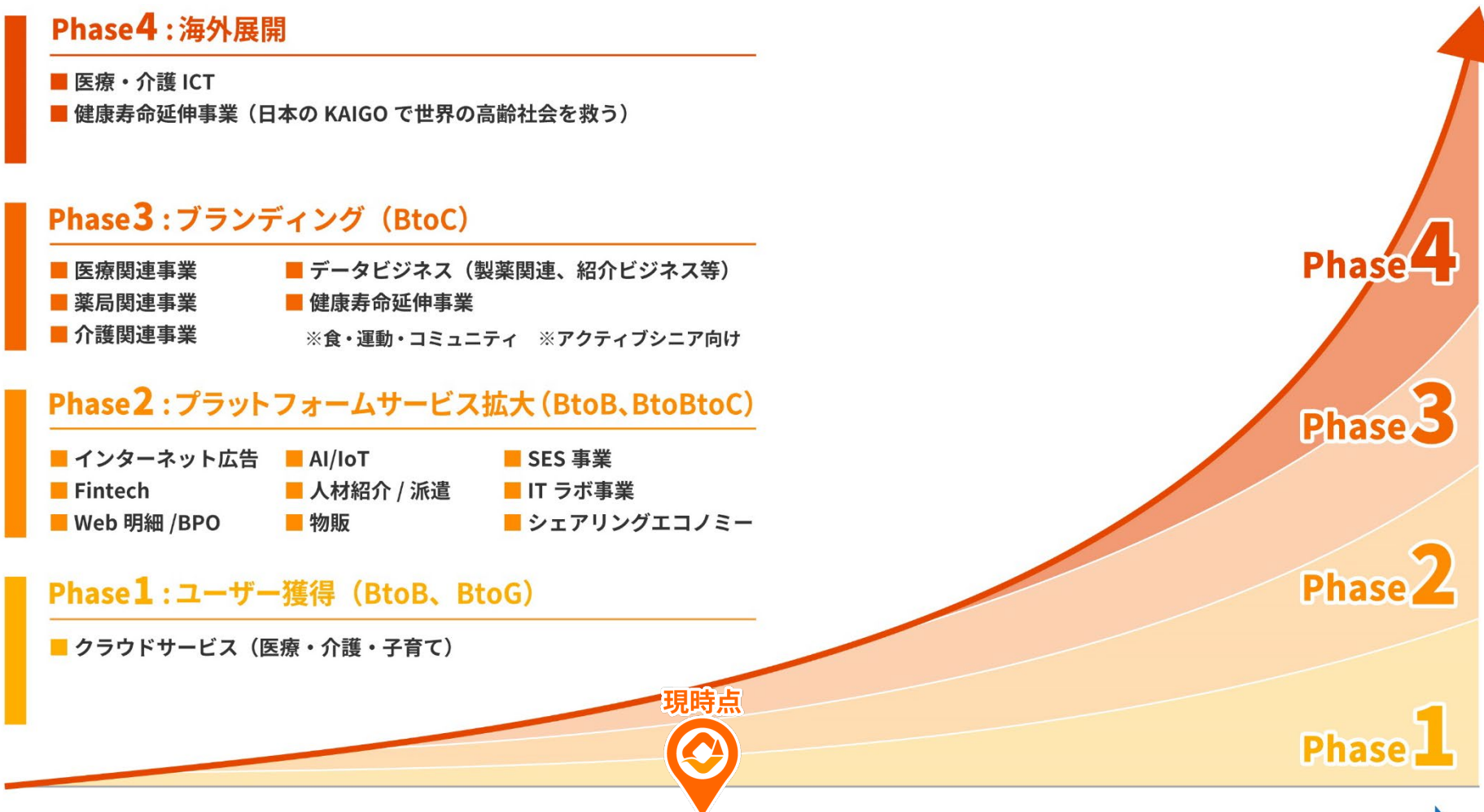
- 医療関連事業
- 薬局関連事業
- 介護関連事業
- データビジネス (製薬関連、紹介ビジネス等)
- 健康寿命延伸事業
- ※食・運動・コミュニティ ※アクティブシニア向け

Phase2 : プラットフォームサービス拡大 (BtoB、BtoBtoC)

- インターネット広告
- Fintech
- Web 明細 /BPO
- AI/IoT
- 人材紹介 / 派遣
- 物販
- SES 事業
- IT ラボ事業
- シェアリングエコノミー

Phase1 : ユーザー獲得 (BtoB、BtoG)

- クラウドサービス (医療・介護・子育て)



2020

2025

2030

●: 日本の状況
●: 世界の状況

● パンデミックによる健康意識向上

● マイナンバー活用
科学的介護の推進
介護の DX 化

● 日本の高齢化率 30%を突破

● 団塊の世代が全員 75 歳を超える

● 欧米の先進国が 高齢化率 20%を 超える

● 非感染性疾患 (NCD) に よる死亡数は 2030 年までに 世界で 5,500 万人に増加

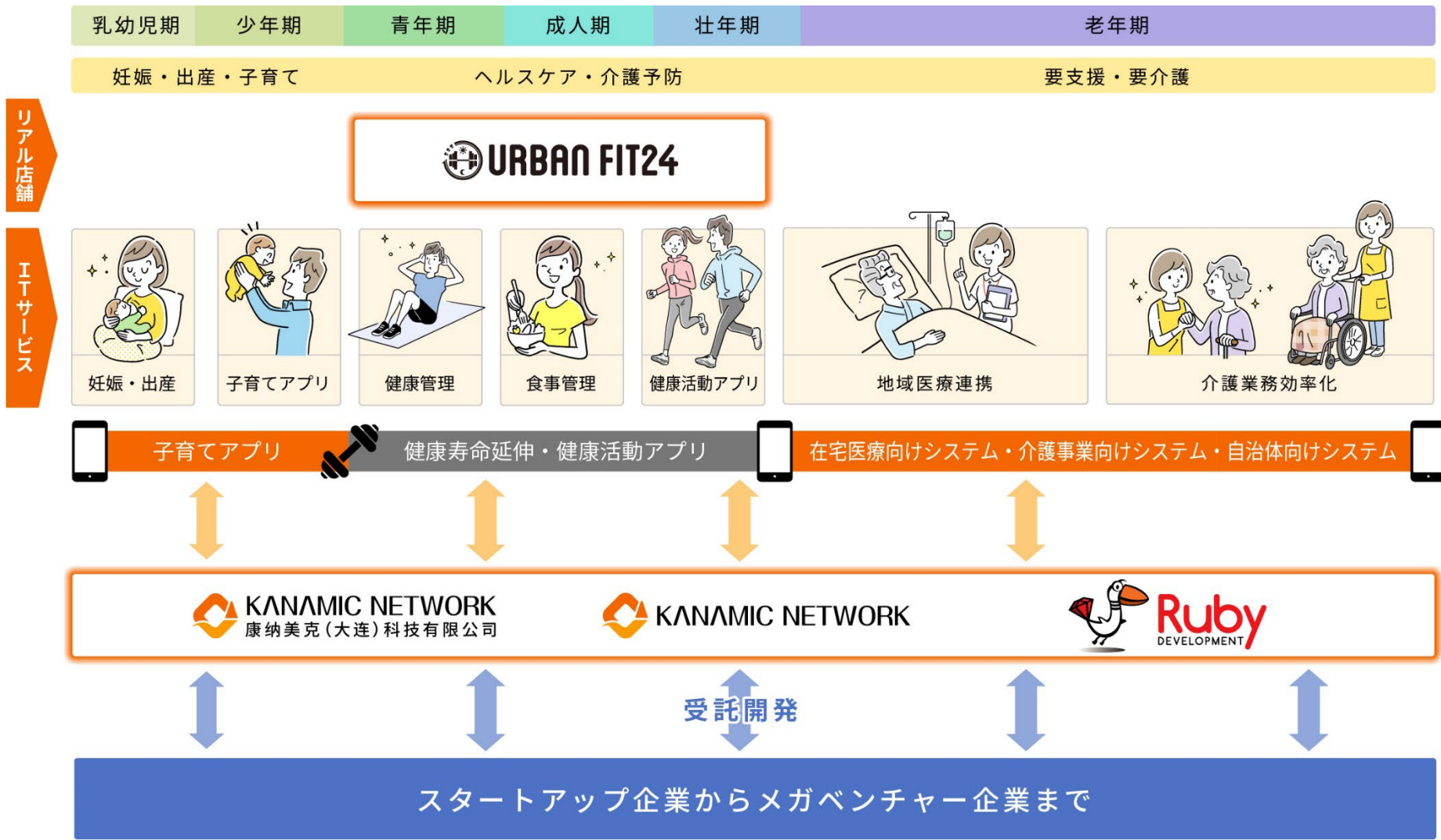
● 団塊の世代が 全員 80 歳を超える

● アジア諸国が 高齢化率 15~20%へ

2-2. 当社の成長戦略について

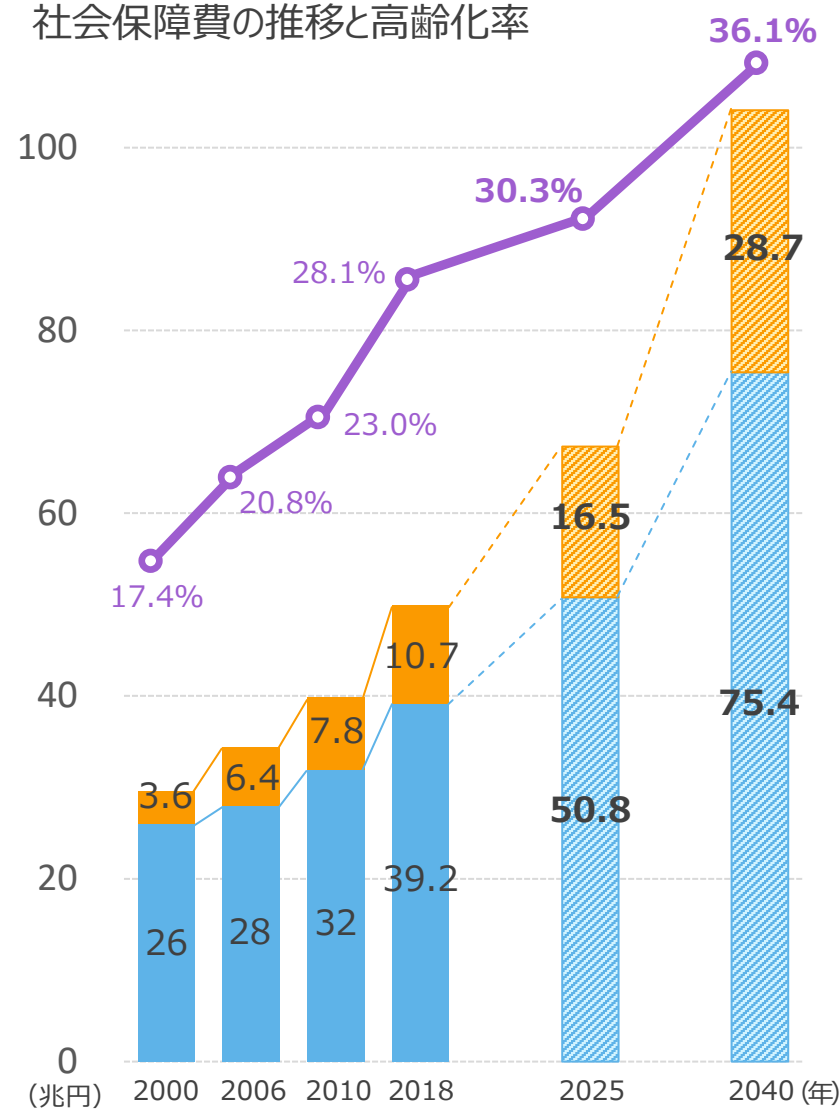
■「人生を抱きしめるクラウド」で人と社会に貢献する

医療・介護・健康分野に特化したヘルスケアプラットフォームを構築し、世界中の人々の健康で豊かな生活を支えます。生まれてから亡くなるまでの人生を支えるヘルスケア（リアル店舗）からヘルステック（ITサービス）まで提供します。

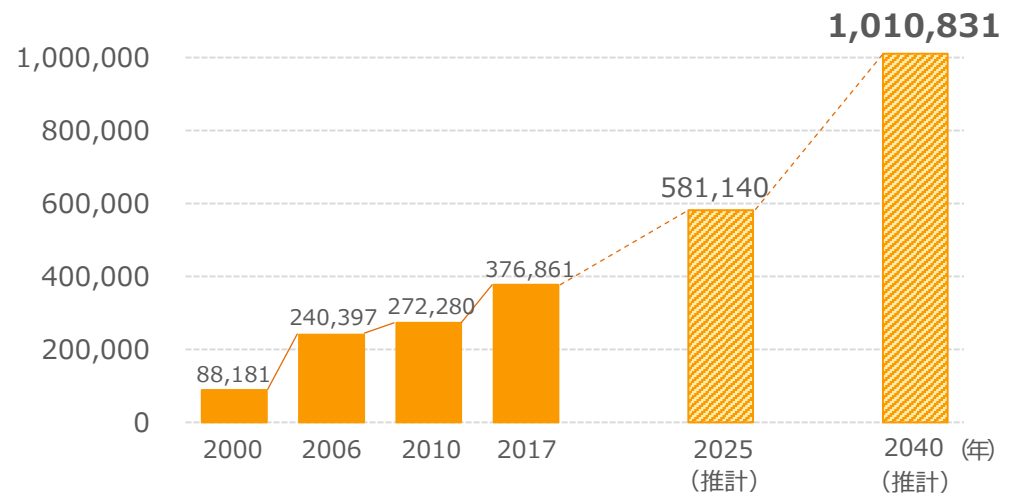


2-3.医療・介護業界の市場規模

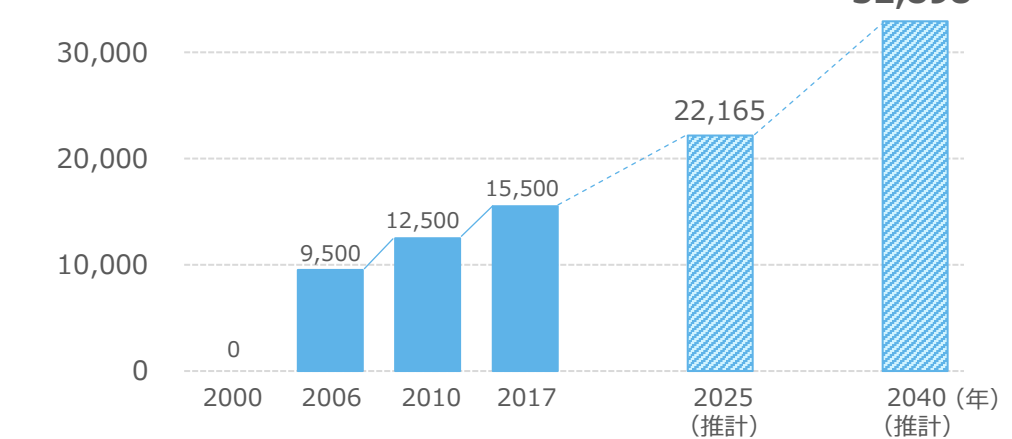
社会保障費の推移と高齢化率



介護事業所数の推移



在宅医療を行う医療機関の推移

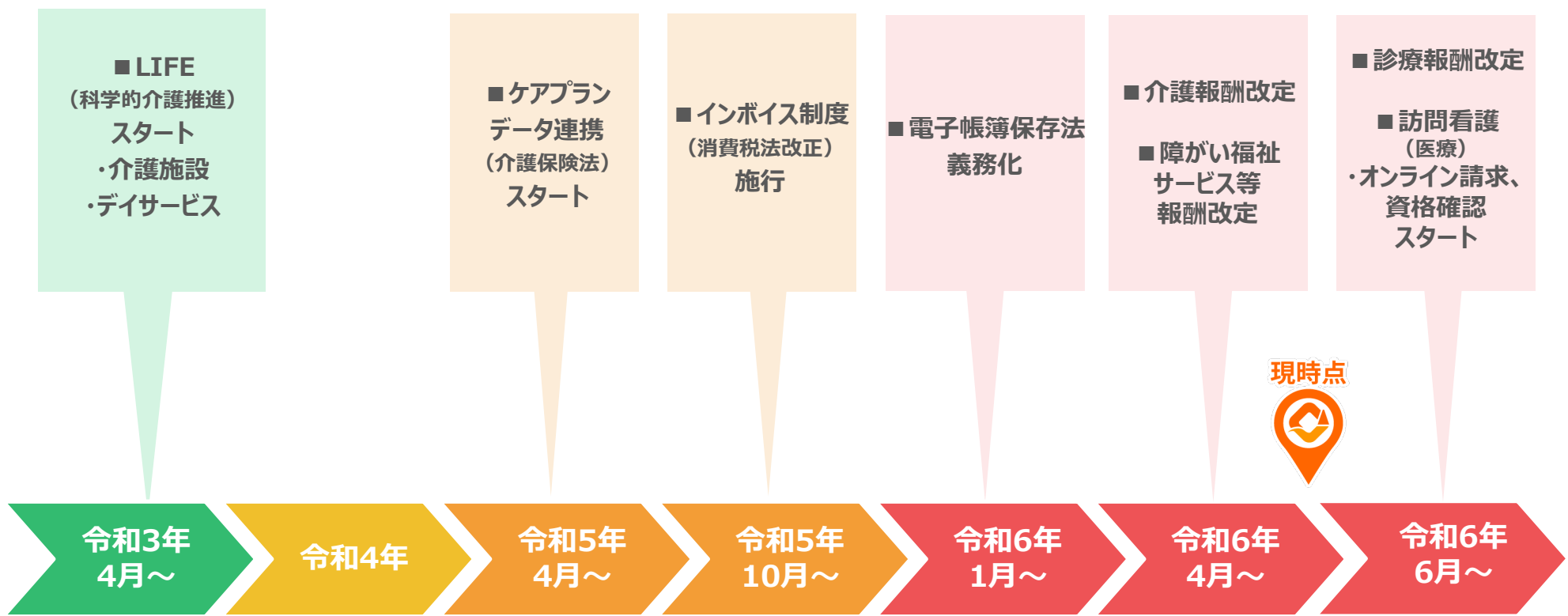


■ 医療費 ■ 介護費 ○ 高齢化率

出典：厚生労働省、財務省、内閣府、総務省資料よりデータ抜粋してグラフ作成。事業所数の2025年、2040年数値は社会保障費から推計。社会保障費の2025年、2040年数値は「2040年を見据えた社会保障の将来見通し（議論の素材）」の成長実現ケース、計画ベース（医療は②）。

2-4.介護事業者を取り巻く法制度の動向

システムの機能性が注目される法改正は**介護ソフトのリプレイスチャンス**



介護事業者を取り巻く法律・法令に関しては、目まぐるしい変化が起きており、令和3年4月～介護保険法、医療保険法障がい者自立支援法、消費税法、電子帳簿保存法など多数の法律の改正が予定、実施されております。
生産性向上やICT化が求められる昨今、介護事業者へカナミッククラウドサービスが普及するチャンスが広がっています。

※注 (令和6年5月9日現在)

・居宅介護支援や訪問介護へのLIFE拡大は見送られています。 ・令和6年度の診療報酬改定は6月から開始となりました。

2-5.アーバンフィット店舗出店目標

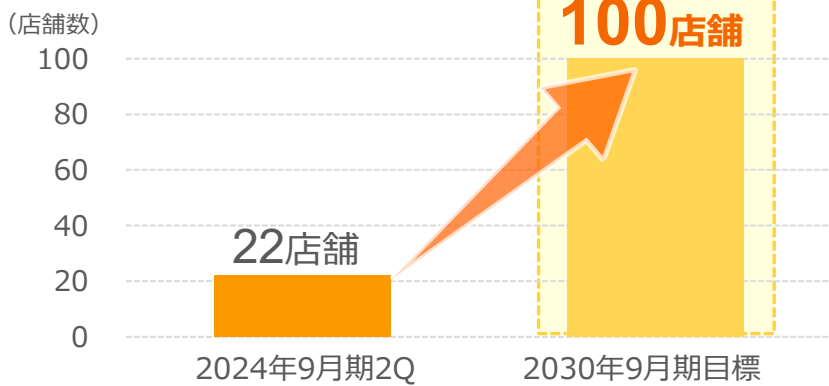
2030年までに100店舗以上の出店（FC含む）を目標としています

URBAN FIT24 出店状況

24時間ジムのURBAN FIT24は新規出店のコスト（内外装費とマシン費用等の減価償却費や家賃負担、広告宣伝費等）がかかっていない時期においては、高い収益性のある高付加価値なフィットネスジムです。短期的には出店コストによる減益が起きたとしても将来の大きな利益獲得への投資として、大幅な新規出店を計画しております。

今後もカナミックグループらしいDX化された良質なヘルスケア・ヘルステック施設を出店加速させていきます。

< 出店目標 >

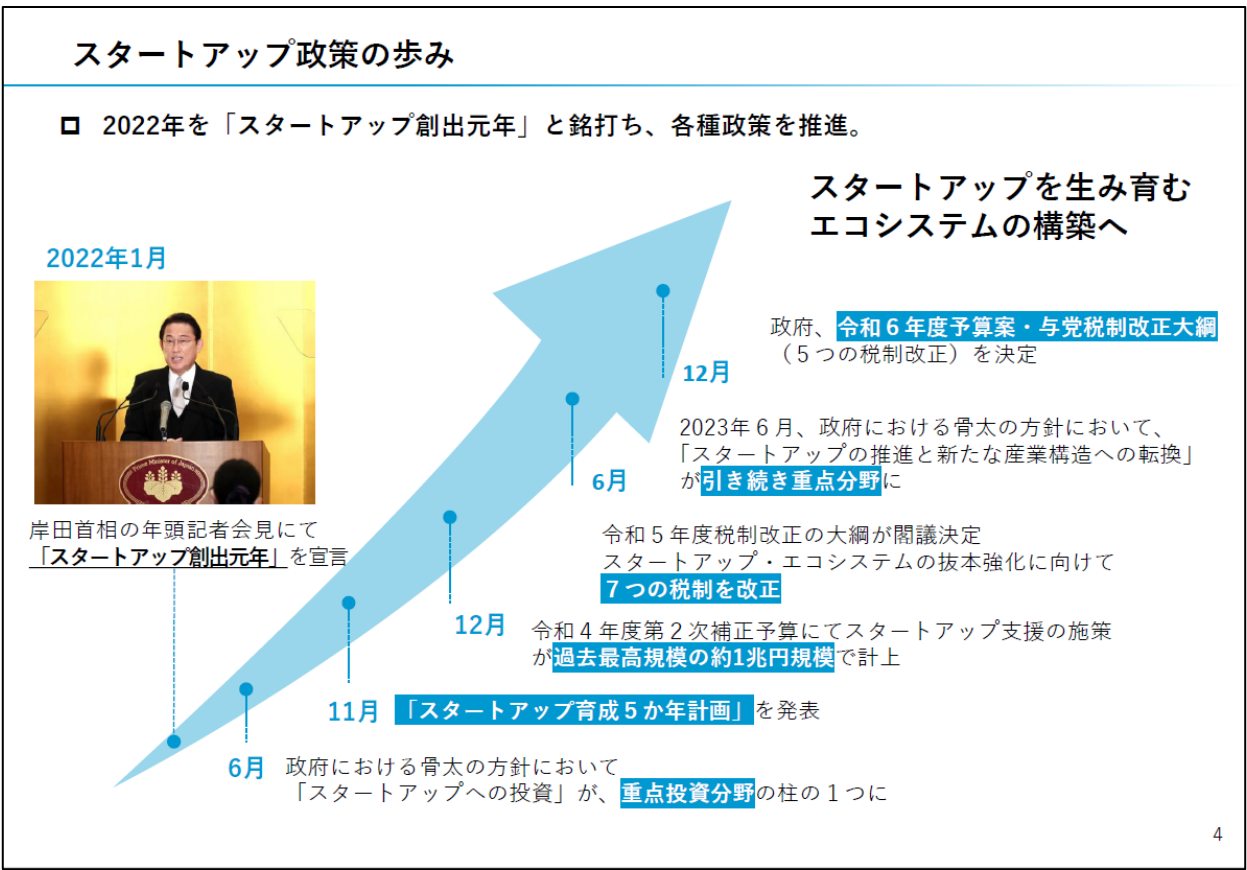


2024年5月9日現在、大阪を中心に22店舗展開中

茨城県	つくばみらい平店	大阪府	天満橋店
東京都	池上駅前店	大阪府	長堀橋店
	文京音羽店		難波店
愛知県	名古屋鶴舞店		西淀川店
大阪府	イオンタウン茨木太田店		野田阪神店
	今里店		東三国店
	梅田店		枚方店
	江坂駅前店	兵庫県	南堀江店
	大阪福島店		カナート西神戸店
	鳴野店		立花店
高槻店	西宮今津店		

2-6. 国を挙げてのスタートアップ政策での成長

生産性高いプログラム言語であるRuby on Railsでスタートアップ企業を支援



出典：経済産業省「スタートアップに関する政府の取組」より

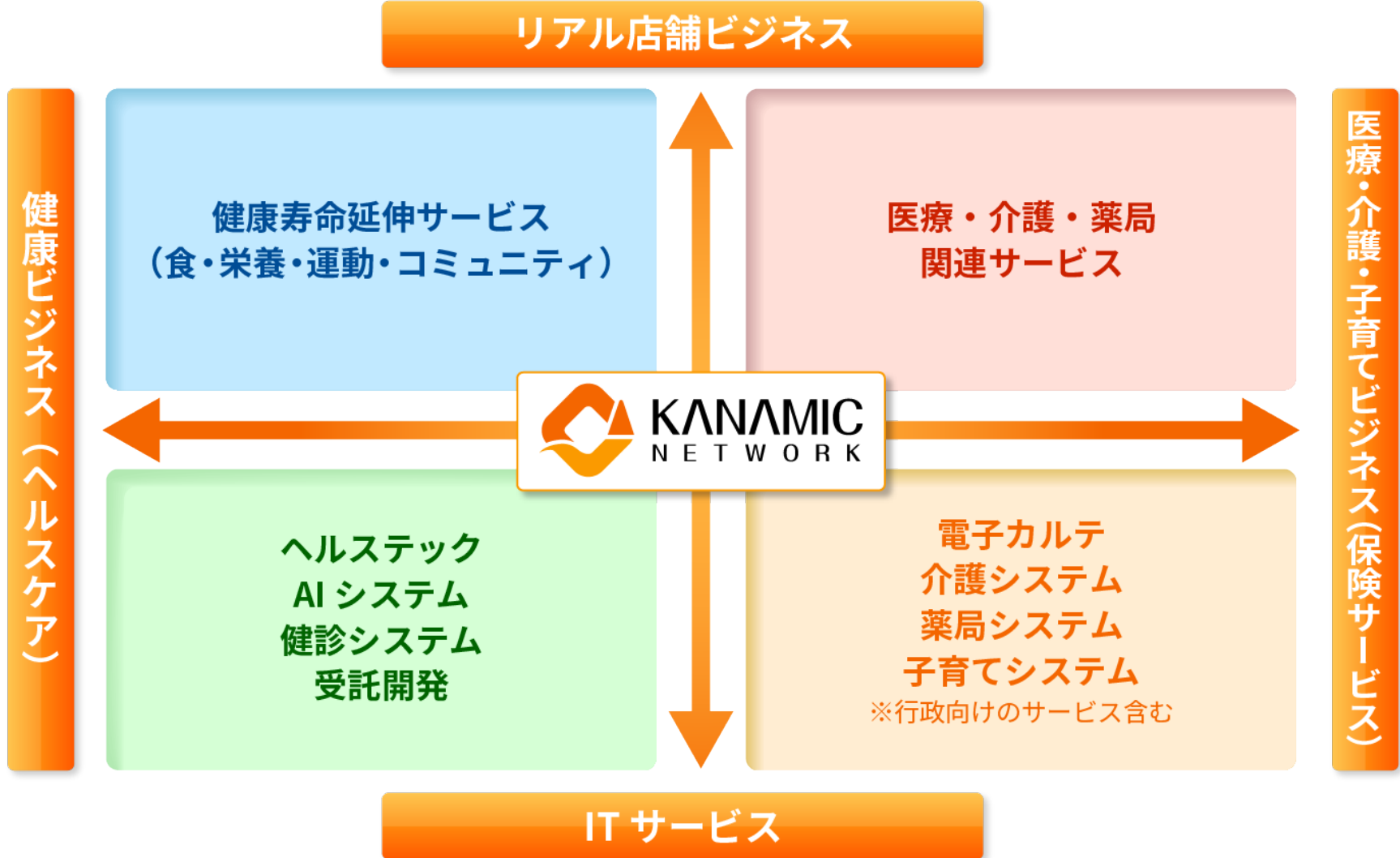


2022年から日本政府は「スタートアップ支援」の政策を本格的に開始。アジャイル開発で開発生産性が高く、スタートアップからメガベンチャー企業まで多数の有名サービスで利用されている「Ruby on Rails」。Ruby開発は専門技術者集団として、このスタートアップの領域でイノベーションを起こす多数のサービス開発の場で成長してまいります。

2-7. 当社のM&A戦略について

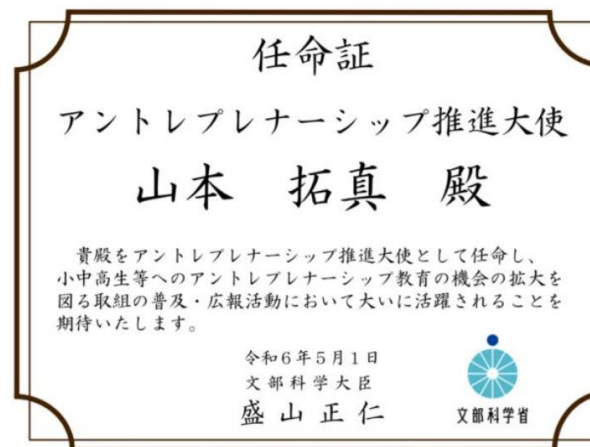
■ 事業コンテンツとしてM&A（資本業務提携を含む）の対象となりうる企業群イメージ

当社ビジョンとシナジーが高い企業と連携することで「カナミックヘルスケアプラットフォーム実現の早期化」を目指します。
データ取得のためのリアル店舗（Brick-and-mortar business）も視野に入れております。



3.事業TOPICS

文部科学省「アントレプレナーシップ推進大使」に カナミックネットワーク 代表取締役社長 山本拓真が就任



スタートアップ創出の抜本的強化を図るため、政府は2022年11月に「スタートアップ育成5か年計画」を決定。それに伴い、文部科学省ではアントレプレナーシップ教育を小中高生に対しても実施し、子供たちが起業経験者との交流などを通じて、起業やチャレンジ精神を身近に感じ、積極的に行動できるようになることを目指しています。

アントレプレナーシップ教育を推進する機運を全国的に高めるため、令和5年1月に「起業家教育推進大使」が任命され、令和6年4月から「アントレプレナーシップ推進大使」へと刷新し、弊社山本が任命を受けました。

推進大使はそれぞれの経験やネットワーク等を活かし、全国的なイベントや学校現場などで授業・講演等に協力してまいります。

当社子会社のアーバンフィットが 22店舗目の「URBAN FIT24」 東京・池上駅前店をグランドオープン！

～ 俳優の大谷亮平さんをゲストにお迎えしてオープニングセレモニーを開催 ～



写真左：左から
・当社代表取締役社長 山本拓真
・俳優 大谷亮平さん
・(株)アーバンフィット代表取締役社長 山本景士
写真右上：トークショーの様子
写真右下：URBAN FIT24池上駅前店外観

当社子会社で全国展開する24時間営業フィットネスジムを運営する株式会社アーバンフィットは、22店舗目となる「URBAN FIT24 池上駅前店」を、4月11日（木）にグランドオープンいたしました。

「URBAN FIT24」は最低限の内装・マシンを並べるだけの従来型24時間フィットネスジムとは異なり、会員様のライフパフォーマンス向上を目的とした、充実の設備と上質な空間、そしてホスピタリティ高いサービスをご提供しています。

東京・池上駅前店では4月11日（木）にオープニングセレモニーを開催し、スポーツやトレーニング好きとしても知られる俳優の大谷亮平さんをゲストとしてお迎えし、スペシャルトークショーを開催いたしました。

当社子会社のアーバンフィットが会員専用アプリ「健活コーチアプリ」で スマートウォッチとの歩数・睡眠連携機能などの新機能をリリース

<追加機能 画面イメージ>



Apple社「AppleHealth」
Google社「ヘルスコネクト」連携



フリーウェイト系
トレーニング記録機能



RM換算機能



パーソナルトレーニング
予約機能



メダル獲得表示機能

当社の子会社であるアーバンフィットは、このたびジム利用時はもちろん、自宅でも利用できる総合的な健康管理のための会員専用アプリ「健活コーチアプリ」に新機能を実装しました。

今回の新機能によって、会員の皆様により安心で、かつ効果的なトレーニングのサポートが可能となりました。

今後も皆様のヘルスケアに貢献する便利な機能を提供し、より一層充実したサービスのご提供に努めてまいります。

当社子会社のアーバンフィットが21店舗目の「URBAN FIT24」 大阪・江坂駅前店をグランドオープン！



大阪府を中心に舗展開している24時間営業のフィットネスジムを運営する株式会社アーバンフィットはこの度「URBAN FIT24 江坂駅前店」を4月6日（土）にグランドオープンいたしました。

「URBAN FIT24」は最低限の内装・マシンを並べるだけの従来型 24 時間フィットネスジムとは異なり会員様のライフパフォーマンス向上を目的とした、充実の設備と上質な空間、ホスピタリティが高いサービスをご提供しています。

さらに2022年5月に医療介護クラウドサービス大手の当社のグループ会社となったことでヘルスケアデータや IT を活用したオリジナルの「健活コーチアプリ」や、理学療法士が監修し、個々の身体に対応した運動プログラムを導入。より一層充実したサービスをご提供いたします

2024年3月21日発表

スポーツやウェルネス領域における新たな視点をまちづくりの手法に加える 「スポーツ・ウェルネス都市創生コンソーシアム」に参画



わが国の少子・高齢化の進展に伴い、様々な社会課題の解決が多くの分野で求められています。

しかしながら、これらの課題解決ができる高度専門職業人材が不足しており、その育成が急務とされています。

筑波大学の発起により、企業とスポーツ関連団体とともに協働で設立した「スポーツ・ウェルネス都市創生コンソーシアム」は、このような社会課題に対し、スポーツやウェルネス領域における新たな視点を従来のまちづくり手法に加えることで、社会課題を解決できるプラットフォームを開発するとともに、ビジネスを持続的に創造することを目的としており、当社もこの活動に参画することを発表いたしました。

超高齢社会のイノベーションに挑む企業を紹介する 『介護DX対談動画』をYouTubeチャンネルにて公開



当社は介護業務における事務作業を効率化し、介護事業所運営の健全化を図るための業務用クラウドサービスをご提供しております。また超高齢社会に求められる「地域包括ケアシステム」の実現に寄与するために、自治体や医師会及び介護サービス事業者向けの多職種間連携を可能にする地域連携型クラウドサービスをご提供しております。

このたび当社代表取締役社長のYouTubeチャンネル「カナミック山本拓真の超高齢社会にイノベーションを巻き起こせ!」において、介護業務DXに取り組む先進事例としてカナミッククラウドサービスの活用事例を紹介する動画配信をスタートしました。

カナミックネットワークが 「健康経営優良法人2024」に認定



2024

健康経営優良法人

Health and productivity

地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みをもとに「従業員の健康管理を経営的な視点で考え戦略的に取り組んでいる法人」として、経済産業省、厚生労働省および日本健康会議が共同で、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する「健康経営優良法人 2024」に選定されました。

当社子会社のアーバンフィットが20店舗目の「URBAN FIT24」 つくばみらい平店をグランドオープン！茨城県に初進出！

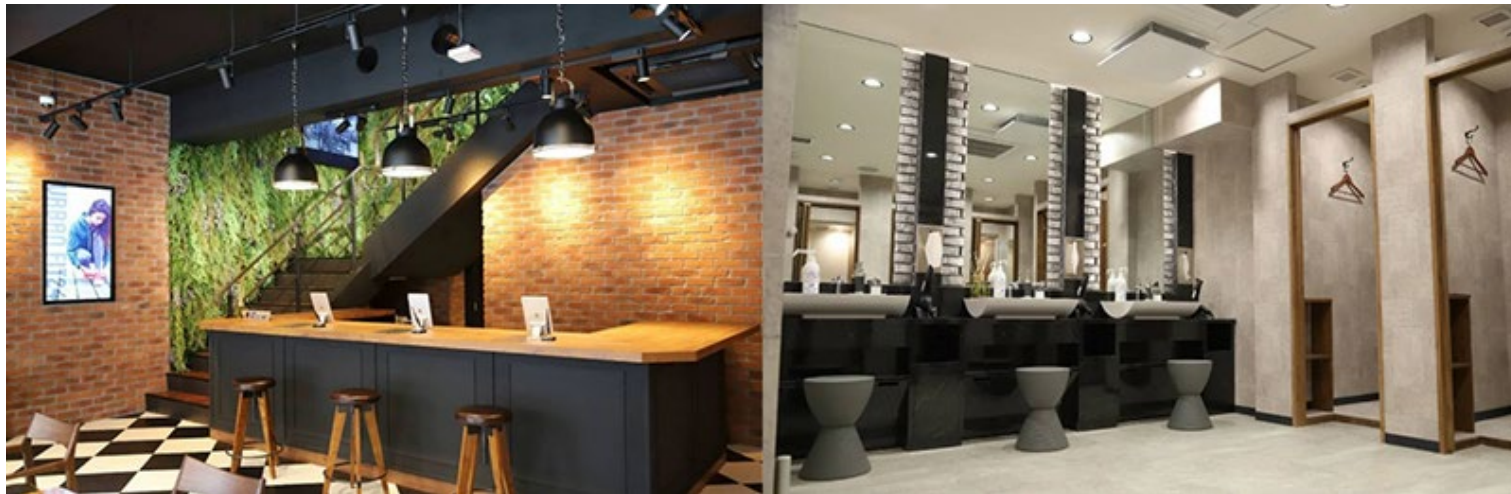


大阪府を中心に19店舗の24時間営業のフィットネスジムを運営する株式会社アーバンフィットはこの度茨城県初出店となる「URBAN FIT24 つくばみらい平店」を11月14日（火）にグランドオープンいたしました。

「URBAN FIT24」は最低限の内装・マシンを並べるだけの従来型 24 時間フィットネスジムとは異なり会員様のライフパフォーマンス向上を目的とした、充実の設備と上質な空間、ホスピタリティが高いサービスをご提供しています。

さらに2022年5月に医療介護クラウドサービス大手の当社のグループ会社となったことでヘルスケアデータや IT を活用したオリジナルの「健活コーチアプリ」や、理学療法士が監修し、個々の身体に対応した運動プログラムを導入。より一層充実したサービスをご提供いたします

当社子会社のアーバンフィットが24時間フィットネスジム 「URBAN FIT24」の内装空間における特許庁意匠登録を取得



当社子会社の株式会社アーバンフィットが、東京・大阪・愛知を中心に19店舗を展開する24時間営業のフィットネスジム「URBAN FIT24」の内装について、意匠登録が認定されました。

「URBAN FIT24」は「心も体も、生き生き、健康に。」をコンセプトに、おしゃれで居心地の良い空間を実現。

最低限の内装・マシンを並べるだけの従来型24時間フィットネスジムとは異なる内装デザインが評価され、意匠登録が認定されました。

当社子会社のアーバンフィットが19店舗目の「URBAN FIT24」 名古屋鶴舞店をグランドオープン！愛知県に初進出！



大阪府を中心に18店舗の24時間営業フィットネスジムを運営する当社子会社の株式会社アーバンフィットは、この度愛知県初出店となる「URBAN FIT24名古屋鶴舞店」を11月4日（土）にグランドオープンいたしました。

「URBAN FIT24」は最低限の内装・マシンを並べるだけの従来型24時間フィットネスジムとは異なり、会員様のライフパフォーマンス向上を目的とした充実の設備と上質な空間そしてホスピタリティが高いサービスをご提供しています。

さらに、2022年5月に医療介護クラウドサービス大手の当社のグループ会社となったことで、ヘルスケアデータやITを活用したオリジナルの「健活コーチアプリ」や、理学療法士が監修し個々の身体に対応した運動プログラムを導入。より一層充実したサービスをご提供いたします。

4. カナミック会社概要とビジネスモデル



KANAMIC NETWORK

4-1.カナミックグループ概要

2022年4月4日
プライム市場へ移行

商号

株式会社 カナミックネットワーク

設立

2000年（平成12年）10月20日

資本金

3億2,412万円（内資本準備金1億3,206万円）

上場取引所

東京証券取引所プライム市場（証券コード：3939）



証券コード：3939

事業所

東京本社、名古屋営業所、大阪営業所、広島営業所、福岡営業所、沖縄営業所

主な事業

医療・介護・子育て分野におけるクラウドサービス提供事業
医療・介護・子育て分野におけるプラットフォームサービス事業

グループ会社



KANAMIC NETWORK
康納美克(大连)科技有限公司

< 康納美克（大连）科技有限公司 >

ソフトウェア開発（Webシステム、AI / IoT、アプリ）



URBAN FIT24

< 株式会社アーバンフィット >

24時間営業のフィットネスジム及びフランチャイズ運営



Ruby
DEVELOPMENT

< 株式会社Ruby開発 >

Ruby言語を活かしたソフトウェア開発

グループ従業員数

289名（2024年3月末現在）

4-2.社長紹介



代表取締役社長

やまもと たくま
山本 拓真

- 1978年 京都府京都市生まれ
 - 2000年 大学卒業後、株式会社富士通システムソリューションズ（現富士通株式会社）に入社
インターネットの事業部にて、自社プロダクトの企画開発や大規模受託開発などを経験
 - 2005年 株式会社カナミックネットワーク 入社 取締役 就任
 - 2011年～ 東京大学高齢社会総合研究機構 共同研究員
 - 2012年～ 国立がん研究センター 外来研究員
 - 2014年 株式会社カナミックネットワーク 代表取締役社長 就任（現任）
 - 2016年 東証マザーズ上場
 - 2018年 一般社団法人日本スタートアップ支援協会 顧問（現任）
東証一部上場
 - 2020年 一般社団法人東京ニュービジネス協議会 理事（現任）
 - 2022年 東証プライム市場へ移行
株式会社アーバンフィット取締役会長 就任（現任）
 - 2023年 株式会社Ruby開発 代表取締役社長 就任（現任）
 - 2024年 文部科学省 アントレプレナーシップ推進大使（現任）
- その他： 厚生労働省、総務省等の医療・介護・保育・ICTに関わる委員会の委員や部会構成員などを歴任

人生を抱きしめるクラウド

子育てにはじまり、介護まで。
人の幸せを支える、クラウド技術があります。

Purpose & Values

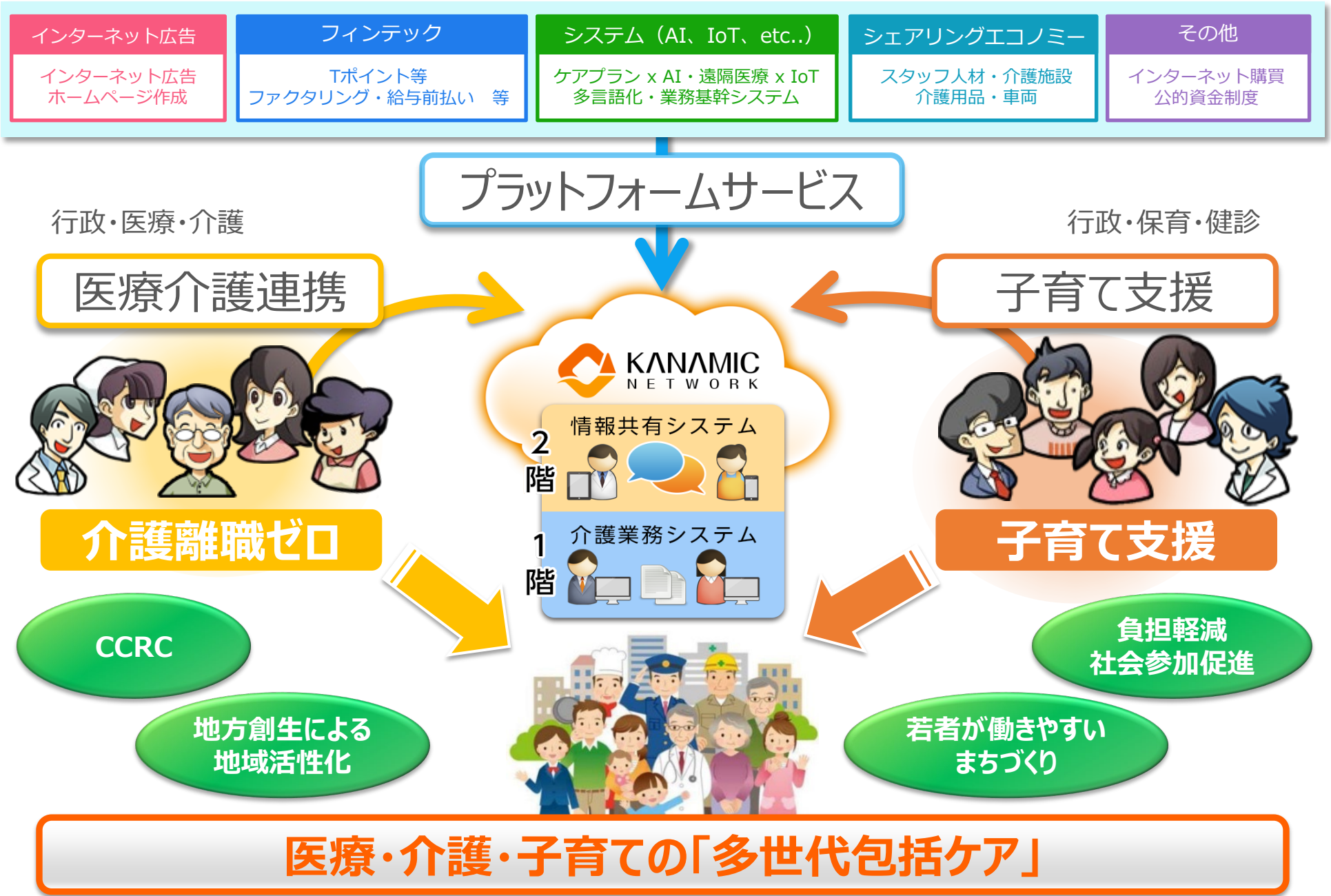
当社は「人生を抱きしめるクラウドで人と社会に貢献する」ことを企業の存在意義としております。

今後、日本をはじめ世界各国が迎える「超高齢社会」をクラウドプラットフォームでDX（デジタルトランスフォーメーション）することで、人類がウェルビーイングで持続可能な明るい未来を築くことに貢献します。

社名の由来

カナミックネットワークの社名は「介護を生き生きと活性化させるネットワークサービスを提供する」という理念から「介護（カイゴ）」と「活性化（ダイナミック）」そして「ICT（ネットワーク）」の3つのキーワードを掛け合わせて誕生しました。

4-4. 私たちの目指すところ



4-5.医療介護クラウドサービス

2階層

情報共有システムは、地域全体に面で導入

※他にも多数の機能がございます

【有料対象顧客】

- ・自治体
- ・地域包括支援センター
- ・医師会
- ・中核病院
- ・在宅医

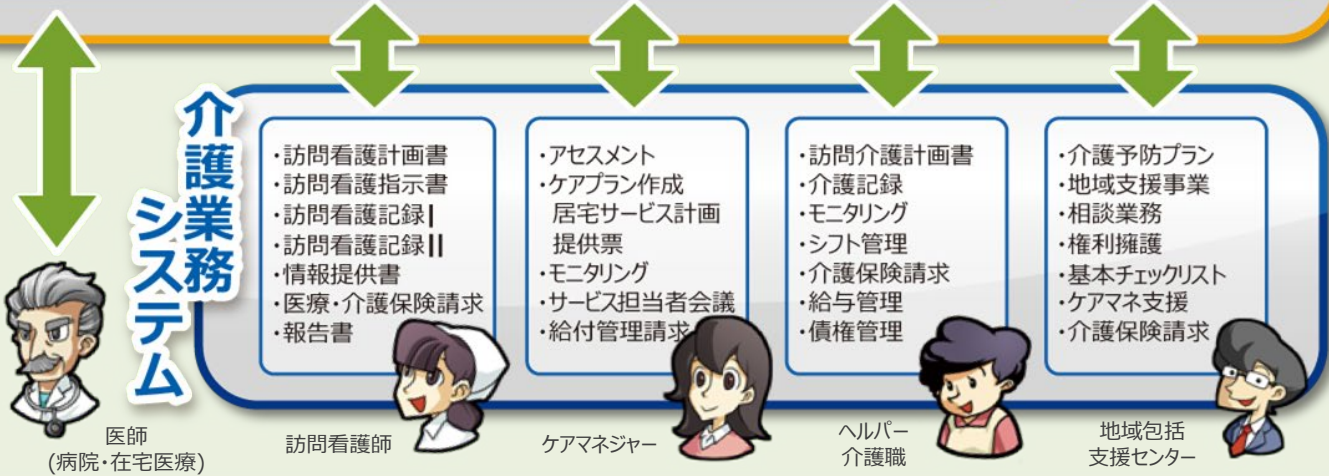
情報共有システム



【有料対象顧客】

- ・地域包括支援センター
- ・ケアマネジャー
- ・介護サービス事業者

介護業務システム

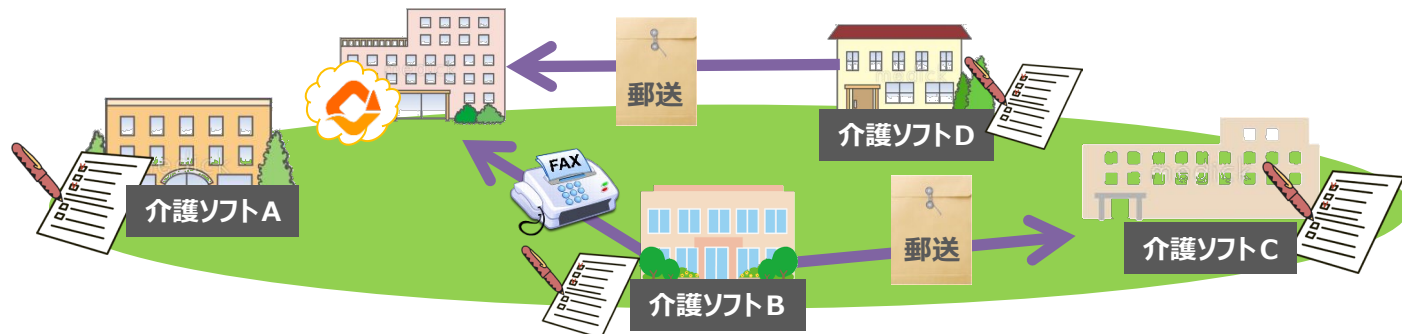


1階層

介護業務システムは、法人・事業所ごとに導入

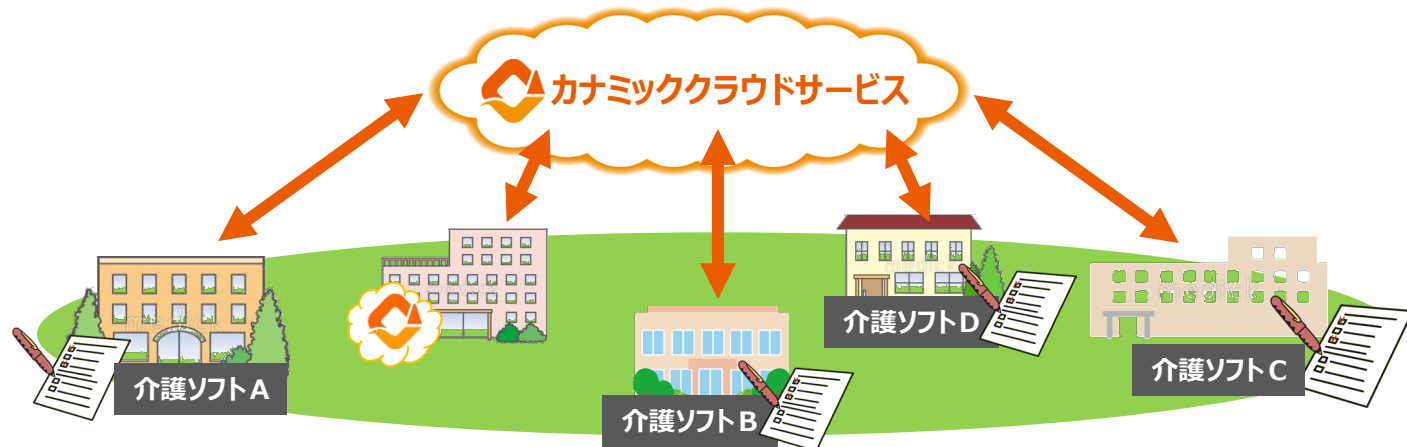
STEP.1

情報共有システムがない状態。
バラバラの介護業務システム導入はあり、情報共有は郵送・FAXを利用。



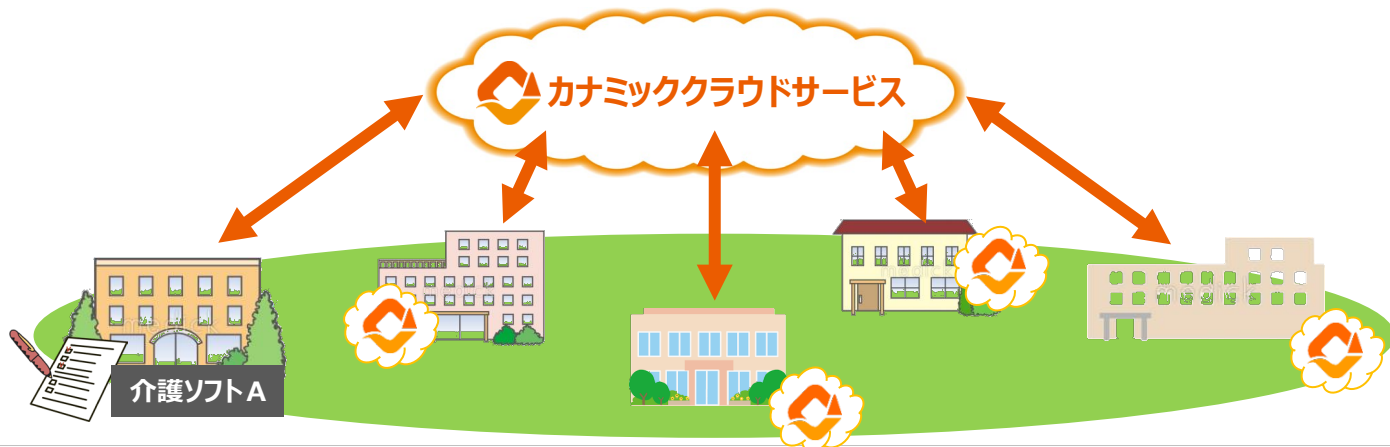
STEP.2

地域全体の情報共有にカナミック（2階）が導入され、情報共有が円滑になるが現場は紙運用が残る。

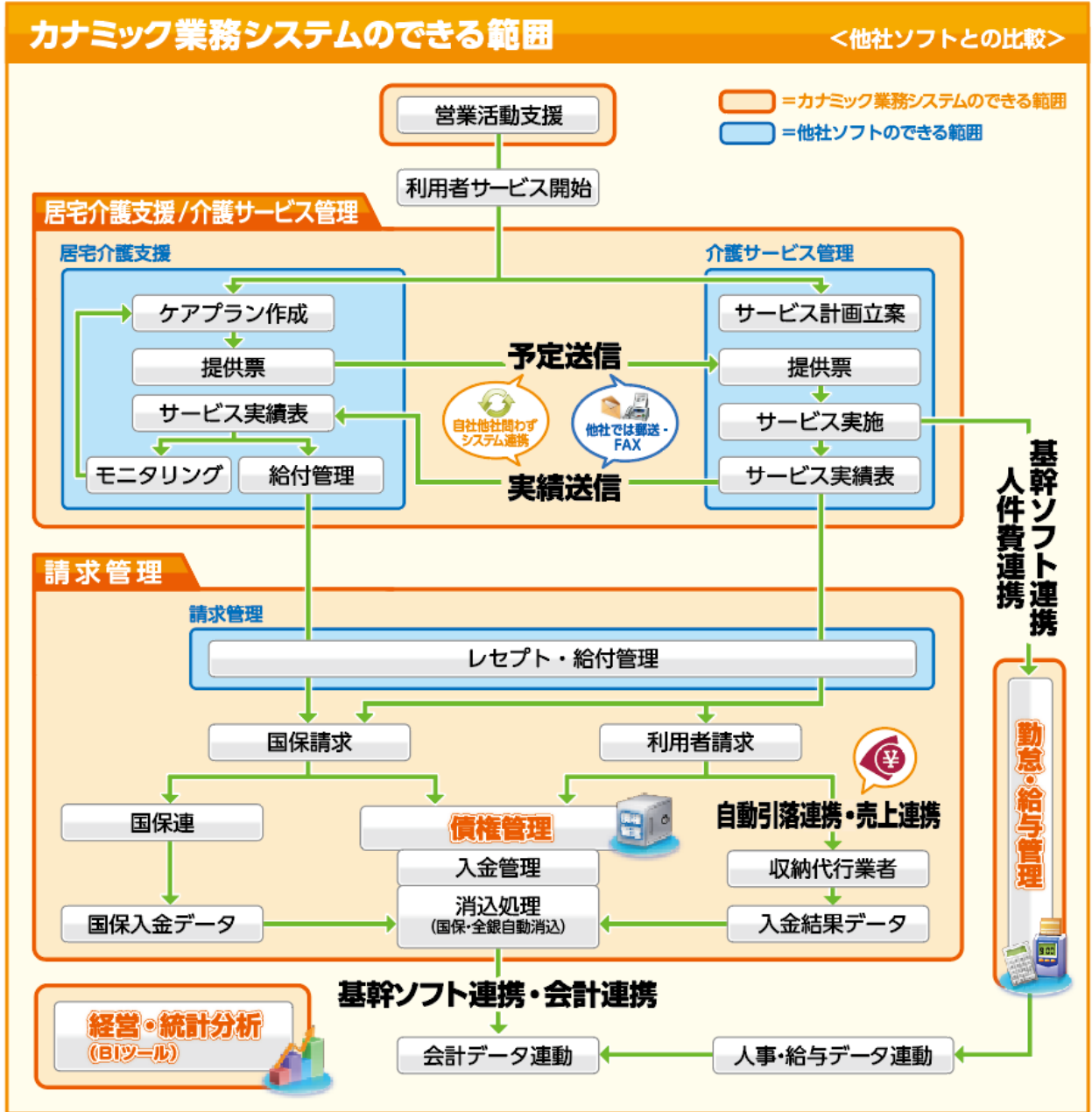


STEP.3

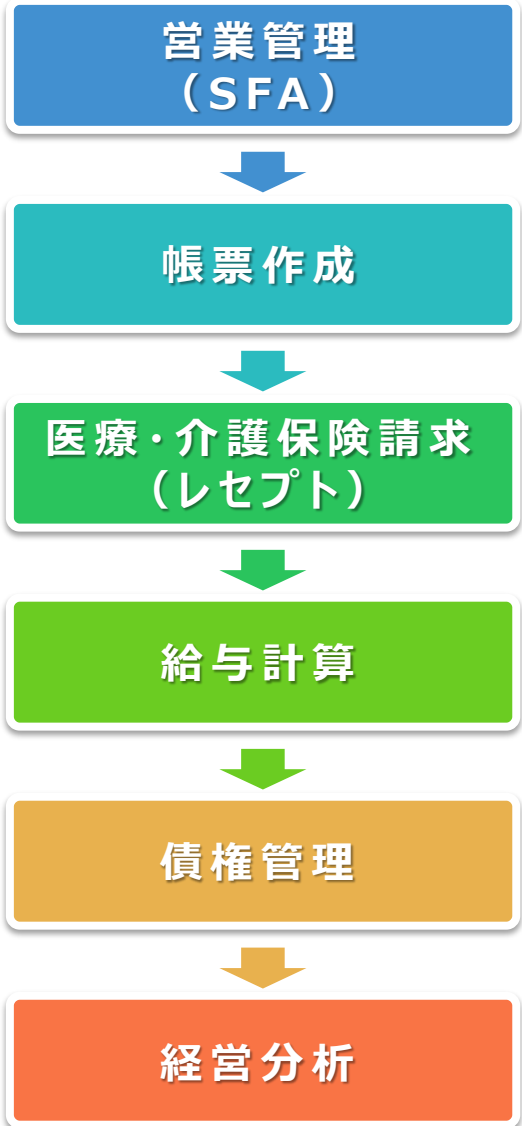
介護業務システム（1階）をカナミッククラウドにすると、介護の現場の事務業務が効率化されてペーパーレス化が進む。



4-7.医療介護クラウドサービス:介護業務システム



介護事業経営を支えるクラウドERP



4-8.医療介護クラウドサービス:情報共有システム

システム画面 <TOP画面>

TRITRUS ログアウト

サンプル事業所のケアマネ 花子さん こんにちは。

コミュニティ

マイページ 参加コミュニティ一覧 介護カナさんの部屋

前の画面へ戻る

介護カナさんの部屋

説明・確認事項 基本情報・地図 住宅情報 家族情報 医療情報 介護情報

身体・生活 認知・精神 社会 **温度板** 食事・排泄 備考

上の項目をクリックして表示・非表示できます→

■ 血圧(上) ■ 血圧(下) ■ 体温 ■ 脈拍 ■ SpO2

日付	血圧(上)	血圧(下)	体温	脈拍	SpO2
12/15 0:00	142	136	37.3	99	98
12/16 0:00	153	150	37.0	95	99
12/17 0:00	144	147	36.6	100	99
12/18 0:00	142	138	37.0	99	98
12/19 0:00	153	150	37.0	99	99
12/20 0:00	144	147	37.3	99	99
12/21 0:00	147	136	37.3	98	97
12/22 0:00	153	150	37.0	99	99

過去の記録を見る

フェイスシート 新規作成 2013/02/15

サービス カレンダー 2013/02/06

おやすみ手帳 NEW 2013/02/15

アセスメント (設定済書類) 2013/02/15

訪問口読ケア チェックシート 2013/01/23

データフォルダ NEW 2013/07/23

タイムライン

ケアレポート

新しくトピックをつくる ?

トピック	書込数(未読数)	最終更新日
利用者情報共有板	3(未2)	2012/2/16 11:07
重要!蕎麦アレルギーについて	3(未1)	2010/7/14 18:35

患者ごとに部屋を作成

- 自治体
- 医師会
- 中核病院
- 在宅医

2階層:管理者

患者状態の変化がわかる患者部屋

トップ画面のタブ表示

患者ごとの定型化された連携情報

- フェイスシート (連携基本情報)
- カレンダー (関係者予定)
- お薬手帳 (薬剤情報共有)

管理者より招待された患者の担当関係者のみ部屋に入れる

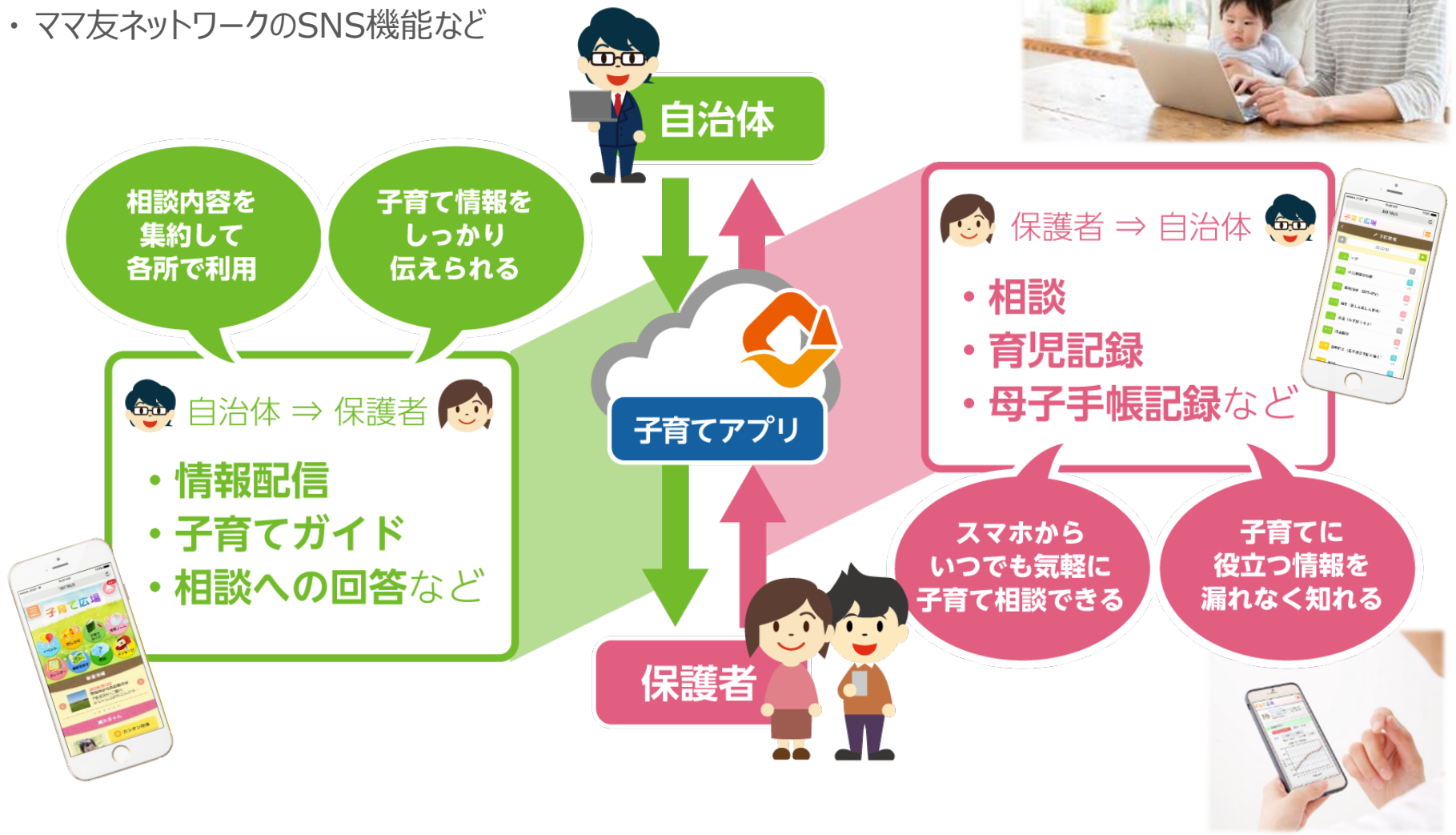
日々の変化を共有するケアレポート

- 患者情報シート
- 連絡帳
- ケアプラン
- バイタル情報
- 食事・水分、排泄
- 訪問看護指示書
- 診療情報提供書等

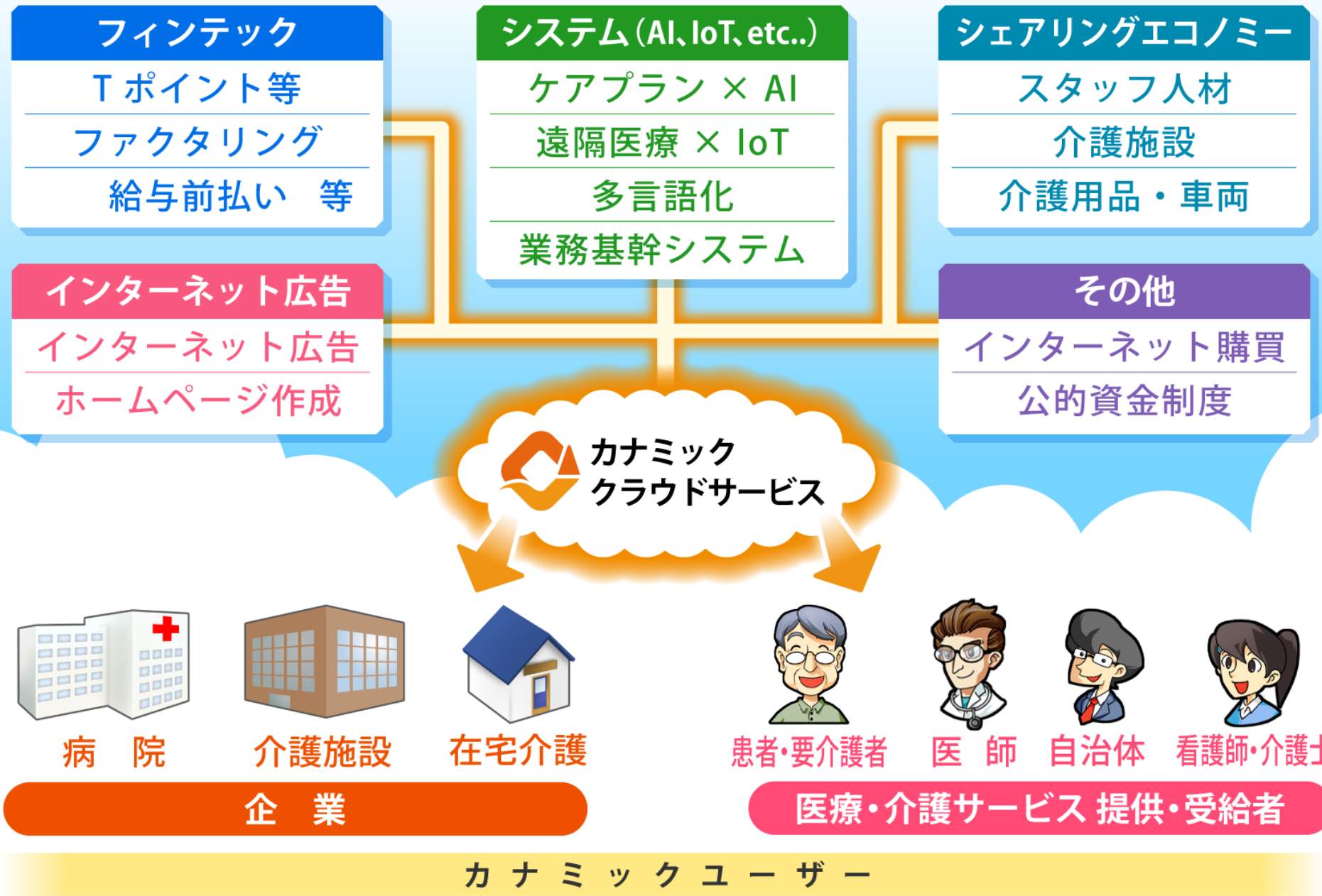
4-9.子育て支援システム

地方創生事業等にて活用

- ・自治体と母親父親を繋ぐ、ニュース配信・イベント配信機能
- ・電子母子手帳機能を拡張した、子供のブログ機能
- ・ママ友ネットワークのSNS機能など



4-10.プラットフォーム化による収益拡大



本説明において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。