



2024年5月13日

各位

会社名 プレス工業株式会社  
(URL <https://www.presskogyo.co.jp>)  
代表者名 代表取締役社長 清水勇生  
(コード番号 7246 東証プライム市場)  
問合せ先 総務部長 笹岡孝紀  
(TEL 044-276-3901)

## 新中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024~2028年度までの5カ年を計画期間とする新中期経営計画を、下記の通り策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

### 1. 概要

2023年度を最終年度とする前中期経営計画においては、『質』重視の経営を掲げ、3つの骨子(①強靱な経営体質・経営基盤の構築、②商品力向上・競争力強化、③コア商品の商権維持拡大)のもと、収益力向上への取り組みを進めてまいりました。

新中期経営計画は、前中期経営計画で進めた『質』重視の経営を継続、『質』を更に追求し、当社グループのプレゼンスを一層高め、不確実な時代にあっても、世の中になくってはならない存在として成長し続けることを目指し、次の通り策定いたしました。

### 2. 新中期経営計画

**PRESeNce28**  
質を追求しプレゼンスを高める

#### <骨子及び事業戦略>

- ①コア事業における攻めと挑戦
  - ・自動車業界再編における事業の拡大
  - ・キャビン商品のフルラインナップ化による事業の拡大
  - ・メーカー各社の戦略を好機とした成長戦略
  - ・技術開発提案力とものづくり力の追求
- ②電動化に向けたコア商品の進化
  - ・電動車用コア商品の開発・提案
  - ・電動車専用商品への領域拡大
- ③サステナビリティ経営の推進
  - ・人材の多様性と活性化
  - ・地球環境・社会への貢献
  - ・コーポレートガバナンスの強化

<経営目標値（連結）>

	2023 年度 実績	2028 年度 目標
売上高	1,978 億円	2,400 億円
営業利益率	6.5%	8.0%以上
ROE	7.8%	9.0%以上

<資本・財務戦略>

①営業キャッシュフロー

- ・新中期経営計画期間（5年間）で、約1,200億円のキャッシュを生み出し、各分野に適正に配分

②設備投資

- ・将来の成長を見据え、新中期経営計画期間（5年間）で約1,000億円を成長分野及び事業基盤強化へ投資

③株主還元

- ・還元方針である持続的、安定的な配当および機動的な自己株式の取得も含め総還元性向60%以上とする

以 上