



BX GROUP

2024年3月期 決算および 新中期経営計画(2024~2026)説明資料

2024年5月27日

文化シヤッター株式会社

目次

| | | | |
|-----|----------------------------|-----|-------------------------|
| P2 | 2024年3月期の実績について | P30 | 財務戦略、投資計画、株主還元 |
| P3 | 業績 | P31 | 財務戦略、投資計画、株主還元 |
| P4 | 「売上高」「営業利益」の増減要因 | P32 | 経営基盤強化（サステナビリティへの対応） |
| P5 | 用途別セグメント別「売上高」 | P33 | 経営基盤強化 気候変動への対応 |
| P6 | 2025年3月期の見通しについて | P34 | 経営基盤強化 人的資本の充実 |
| P7 | 業績見通し | P35 | 経営基盤強化 人権の尊重 |
| P8 | 「売上高」「営業利益」の増減要因 | P36 | トピックス |
| P9 | セグメント別「売上高」「営業利益」「受注」実績と予想 | P37 | 財務、新商品他 |
| P10 | 新中期経営計画（2024～2026） | P38 | 参考資料 |
| P11 | 新中期経営計画（2024～2026）の構成 | P39 | BXグループ概要 |
| P12 | 前中期経営計画の振り返り | P40 | BXグループのセグメント別構成と海外事業 |
| P13 | 前中期経営計画の振り返り | P41 | 連結貸借対照表 |
| P14 | 前中期経営計画の振り返り | P42 | 連結キャッシュフロー計算書 |
| P15 | 事業環境予想 | P43 | 政策保有株式について |
| P16 | 事業環境の変化とめざす方向性 | P44 | 事業環境 |
| P17 | グループの使命 | P45 | BxVAツリー図 |
| P18 | 新中期経営計画の重点施策 | P46 | BXグループのESG経営 SDGsへの取り組み |
| P19 | 経営目標（財務） | P47 | 脱炭素活動の推進 |
| P20 | 事業ポートフォリオに関する基本的な方針 | P48 | 海外事業の業績概要 |
| P21 | 事業戦略「シャッター事業」 | P49 | シャッター関連製品の状況（単体） |
| P22 | 事業戦略「ドア事業」 | P50 | 建材関連製品の状況（単体） |
| P23 | 事業戦略「パーティション事業」 | | |
| P24 | 事業戦略「住宅建材事業」 | | |
| P25 | 事業戦略「エコ&防災事業」 | | |
| P26 | 事業戦略「建築資材事業」 | | |
| P27 | 事業戦略「メンテナンス事業」 | | |
| P28 | 事業戦略「リノベーション事業」 | | |
| P29 | 事業戦略「海外事業」 | | |

2024年3月期の実績について



(単位：百万円)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | |
|----------------|----------|--------|----------------------|--------|--------|
| | 実績 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 前期比 |
| 売上高 | 199,179 | 100.0% | 221,076 (220,000) | 100.0% | 111.0% |
| 売上原価 | 149,109 | 74.9% | 161,727 (162,200) | 73.2% | 108.5% |
| 売上総利益 | 50,070 | 25.1% | 59,349 (57,800) | 26.8% | 118.5% |
| 販売費及び 一般管理費 | 40,385 | 20.2% | 44,876 (44,800) | 20.3% | 111.1% |
| 営業利益 | 9,685 | 4.9% | 14,472 (13,000) | 6.5% | 149.4% |
| 経常利益 | 9,992 | 5.0% | 15,941 (14,200) | 7.2% | 159.5% |
| 当期純利益 | 7,899 | 4.0% | 10,582 (9,100) | 4.8% | 134.0% |
| 1株当たり配当金 | 42円 | | 55円 (42円) | | +13円 |
| 設備投資額 | 4,729 | | 4,826 (5,200) | | 97 |
| 減価償却費 | 4,434 | | 5,451 (5,200) | | 1,017 |
| 期末 | 正社員 | 4,958 | 5,290 (5,280) | | 332 |
| 従業員 (人) | 臨時雇用者 | 1,231 | 1,203 (1,220) | | △28 |
| | 合計 | 6,189 | 6,493 (6,500) | | 304 |

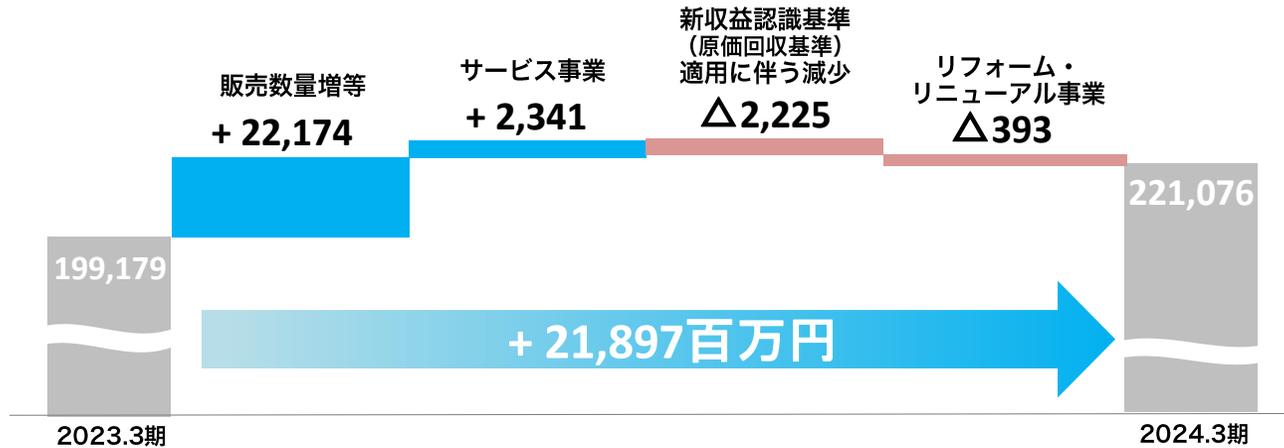
()は11月予想数字

ポイント説明

- ◆ 「売上高」は、3期連続の「増収」で過去最高。
- ◆ 「営業利益」は、2期連続の「増益」で、過去最高。
- ◆ 「1株当たり配当金」は、13円増配の55円と株主還元を強化。
- ◆ 「設備投資額」約48億円の主な内訳は、
 - ・生産性向上を目的とした生産設備の刷新などで約42億円
 - ・働き方改革に伴うシステム関連投資などで約6億円

【売上高】

(単位：百万円)



「売上高」のポイント説明

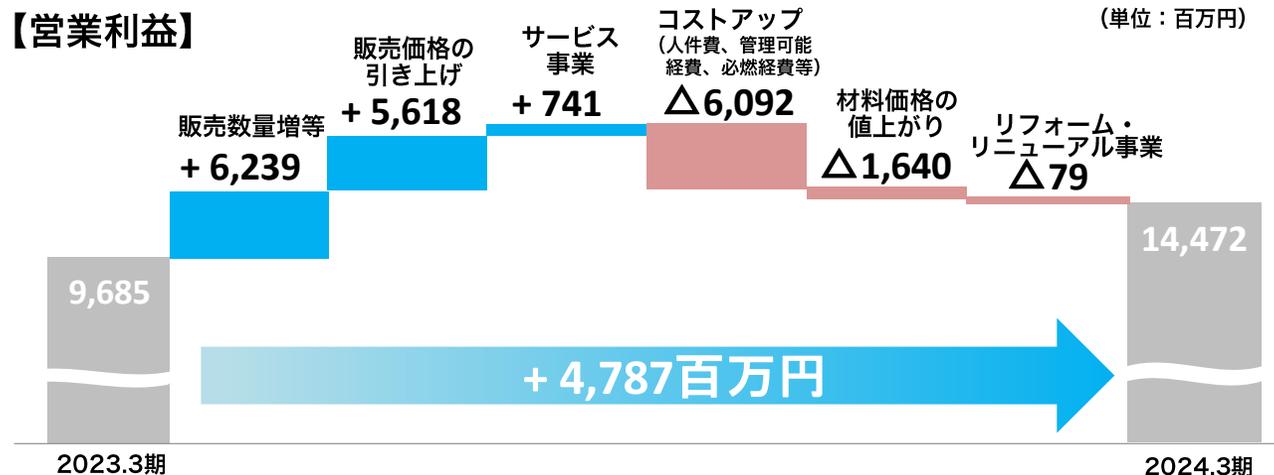
増収要因は、「販売数量の増加」と「サービス事業」が寄与。

主な減収要因は、「新収益認識基準適用に伴う減少」が影響。

トータルで218億9,700万円の「増収」。

【営業利益】

(単位：百万円)



「営業利益」のポイント説明

主な増益要因は、「販売数量の増加」と「販売価格の引き上げ」が寄与。

主な減益要因は、人件費の増加等に伴う「コストアップ」と「材料価格の値上がり」が影響。

トータルで47億8,700万円の「増益」。

用途別セグメント別「売上高」

(単位：億円)

| 用途 製品・事業群 | 工場・倉庫 | | オフィスビル ・公共施設 | | 医療福祉・学校 | | 商業施設 | | 住宅その他 | | 合計 | |
|--------------|-------|------|-----------------|-------|---------|-------|-------|------|---------|-------|---------|-------|
| | 売上高 | 増収額 | 売上高 | 増収額 | 売上高 | 増収額 | 売上高 | 増収額 | 売上高 | 増収額 | 売上高 | 増収額 |
| 計 | 551.9 | 59.5 | 282.0 | 36.2 | 188.9 | 16.2 | 133.4 | 12.9 | 1,054.6 | 94.2 | 2,210.8 | 219.0 |
| シャッター関連製品事業 | 344.8 | 32.3 | 53.4 | 1.6 | 21.8 | 0.0 | 52.0 | 5.6 | 438.9 | 82.5 | 910.9 | 122.0 |
| 軽量シャッター群 | 73.6 | 1.8 | 10.6 | △ 1.5 | 3.2 | 0.7 | 13.5 | 0.9 | 85.2 | 3.4 | 186.1 | 5.3 |
| 重量シャッター群(※) | 224.1 | 24.9 | 30.4 | 0.6 | 9.5 | △ 1.5 | 28.5 | 3.8 | 276.8 | 76.0 | 569.3 | 103.8 |
| 窓シャッター群 | - | - | - | - | - | - | - | - | 58.2 | 0.8 | 58.2 | 0.8 |
| シャッター関連群 | 47.1 | 5.6 | 12.4 | 2.5 | 9.1 | 0.8 | 10.0 | 0.9 | 18.7 | 2.3 | 97.3 | 12.1 |
| 建材関連製品事業 | 121.2 | 22.4 | 129.6 | 23.4 | 131.5 | 13.1 | 41.4 | 6.1 | 455.0 | 8.9 | 878.7 | 73.9 |
| エクステリア群 | - | - | - | - | - | - | - | - | 89.2 | 5.1 | 89.2 | 5.1 |
| ドア・パーティション群 | 121.2 | 22.4 | 129.6 | 23.4 | 131.5 | 13.1 | 41.4 | 6.1 | 142.9 | 3.8 | 566.6 | 68.8 |
| その他建材製品群 | - | - | - | - | - | - | - | - | 222.9 | 0.0 | 222.9 | 0.0 |
| サービス事業 | 70.2 | 2.2 | 76.8 | 8.5 | 32.0 | 4.3 | 30.4 | 1.0 | 81.8 | 7.4 | 291.2 | 23.4 |
| リフォーム事業 | - | - | - | - | - | - | - | - | 59.7 | △ 3.9 | 59.7 | △ 3.9 |
| その他事業 | 15.7 | 2.6 | 22.2 | 2.7 | 3.6 | △ 1.2 | 9.6 | 0.2 | 19.2 | △ 0.7 | 70.3 | 3.6 |

※シャッター関連製品事業の「重量シャッター群」は、オーバースライディングドア、高速シートシャッター、ガレージドアを含む

ポイント説明

非住宅向けは、「工場・倉庫向け」と「オフィスビル・公共施設向け」が牽引。

◆ 「工場・倉庫」向けは、重量シャッター群およびドア群の増加により、59億5,000万円の「増収」。

◆ 「オフィスビル・公共施設」向けは、ドア群の増加により、36億2,000万円の「増収」。

◆ 「住宅その他」向けは、海外をメインとした重量シャッター群（ガレージドア）の増加により、94億2,000万円の「増収」。

2025年3月期の見通しについて



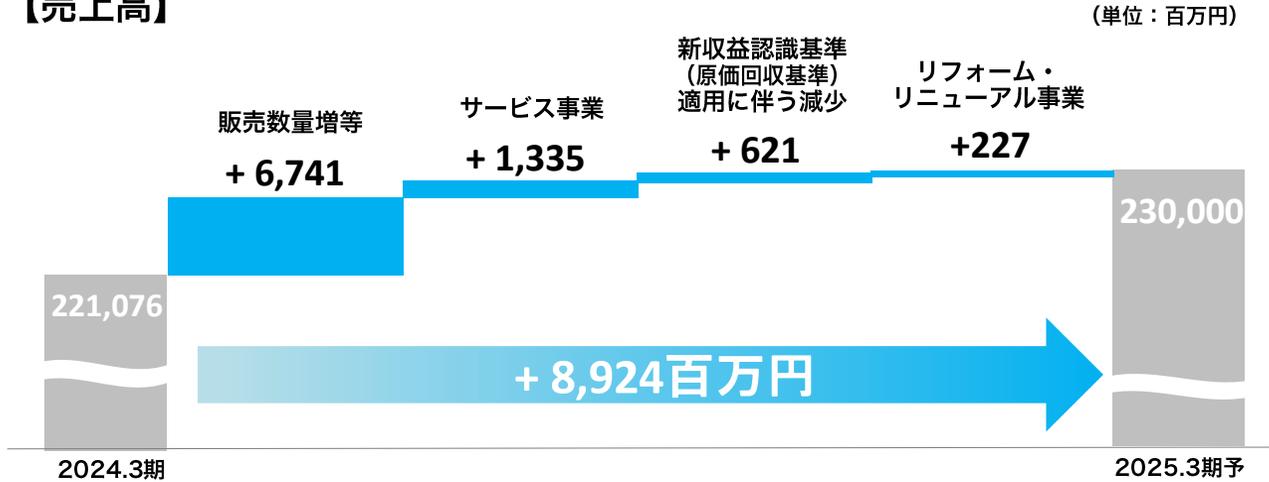
(単位：百万円)

| | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | | | |
|------------------|----------|--------|----------------|--------|--------|-------|
| | 通期実績 | 売上比 | 通期予想 | 売上比 | 前期比 | |
| | | | | | 伸率 | 増減 |
| 売上高 | 221,076 | 100.0% | 230,000 | 100.0% | 104.0% | 8,924 |
| 売上原価 | 161,727 | 73.2% | 168,800 | 73.4% | 104.4% | 7,073 |
| 売上総利益 | 59,349 | 26.8% | 61,200 | 26.6% | 103.1% | 1,851 |
| 販売費及び一般管理費 | 44,876 | 20.3% | 46,200 | 20.1% | 103.0% | 1,324 |
| 営業利益 | 14,472 | 6.5% | 15,000 | 6.5% | 103.6% | 528 |
| 経常利益 | 15,941 | 7.2% | 15,400 | 6.7% | 96.6% | △ 541 |
| 当期純利益 | 10,582 | 4.8% | 11,400 | 5.0% | 107.7% | 818 |
| 1株当たり配当金 | 55円 | | 64円 | | - | +9円 |
| 設備投資額 | 4,826 | | 8,000 | | - | 3,174 |
| 減価償却費 | 5,451 | | 6,000 | | - | 549 |
| 期末 従業員 (人) | 正社員 | 5,290 | 5,460 | | - | 170 |
| | 臨時雇用者 | 1,203 | 1,240 | | - | 37 |
| | 合計 | 6,493 | 6,700 | | - | 207 |

ポイント説明

- ◆ 「売上高および営業利益」
高止まりする原材料価格などコストアップ要因に対して、引き続き、適正な販売価格の引き上げ等により、売上高は前期比4.0%増の2,300億円、営業利益は前期比3.6%増の150億円を予想。
- ◆ 「1株当たり配当金」は、9円増配の64円を予定し、株主還元を拡充。
- ◆ 「設備投資額」80億円の主な内訳
 - ・生産性向上を目的とした生産設備の刷新などで74億円
 - ・働き方改革に伴うシステム関連投資などで6億円

【売上高】

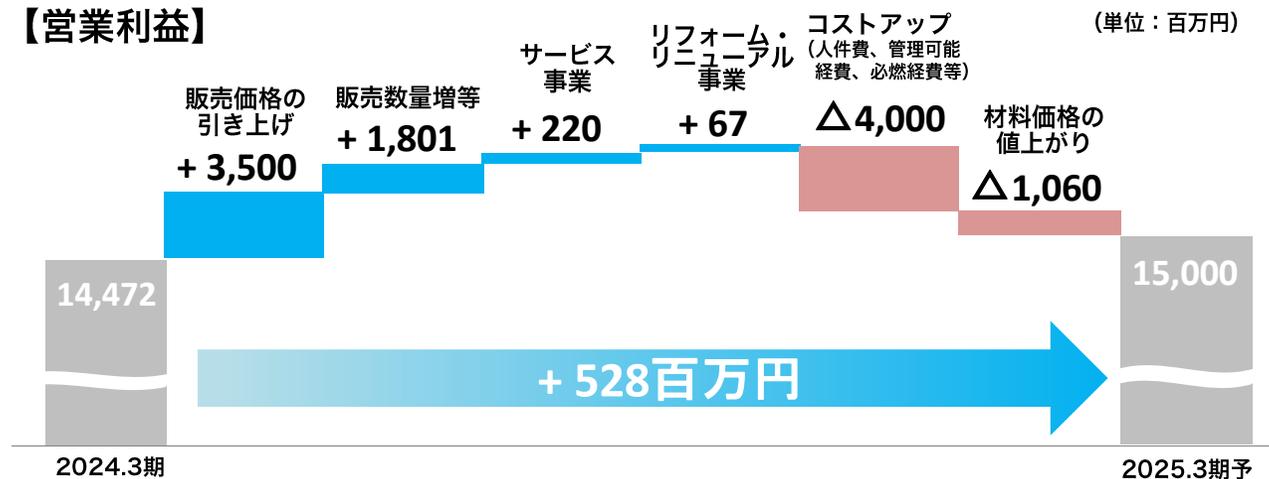


「売上高」のポイント説明

主な増収要因は、「販売数量の増加」と「サービス事業」が寄与。

トータルで89億2,400万円の「増収」を見込む。

【営業利益】



「営業利益」のポイント説明

主な増益要因は、「販売価格の引き上げ」と「販売数量の増加」が寄与。

減益要因は、人件費の増加等に伴う「コストアップ」と「材料価格の値上がり」が影響。

トータルで5億2,800万円の「増益」を見込む。

セグメント別「売上高」「営業利益」「受注」実績と予想

(単位：百万円)

| | 2024年3月期 | | | | | | 2025年3月期 | | | | | |
|-------------|----------|--------|--------|---------|--------|--------|----------|--------|-------|---------|--------|-------|
| | 上期実績 | | | 通期実績 | | | 上期予想 | | | 通期予想 | | |
| <売上高> | | 伸率 | 増減 | | 伸率 | 増減 | | 伸率 | 増減 | | 伸率 | 増減 |
| シャッター関連製品事業 | 41,363 | 119.6% | 6,765 | 91,094 | 115.5% | 12,202 | 44,700 | 108.1% | 3,337 | 96,300 | 105.7% | 5,206 |
| 建材関連製品事業 | 38,330 | 112.0% | 4,103 | 87,870 | 109.2% | 7,389 | 39,000 | 101.7% | 670 | 90,000 | 102.4% | 2,130 |
| サービス事業 | 13,166 | 107.7% | 945 | 29,115 | 108.7% | 2,341 | 13,550 | 102.9% | 384 | 30,450 | 104.6% | 1,335 |
| リフォーム事業 | 3,110 | 108.0% | 230 | 5,973 | 93.8% | △ 393 | 2,950 | 94.8% | △ 160 | 6,200 | 103.8% | 227 |
| その他事業 | 2,704 | 102.5% | 66 | 7,022 | 105.4% | 357 | 2,800 | 103.5% | 96 | 7,050 | 100.4% | 28 |
| 合計 | 98,675 | 114.0% | 12,111 | 221,076 | 111.0% | 21,897 | 103,000 | 104.4% | 4,325 | 230,000 | 104.0% | 8,924 |

<営業利益>

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|------|--------|--------|-----|
| シャッター関連製品事業 | 3,080 | 118.5% | 480 | 8,718 | 139.9% | 2,485 | 3,300 | 107.1% | 220 | 8,920 | 102.3% | 202 |
| 建材関連製品事業 | 1,243 | 427.1% | 952 | 4,427 | 167.4% | 1,781 | 1,360 | 109.4% | 117 | 4,680 | 105.7% | 253 |
| サービス事業 | 2,107 | 124.7% | 417 | 5,280 | 116.3% | 741 | 2,250 | 106.8% | 143 | 5,500 | 104.2% | 220 |
| リフォーム事業 | 20 | - | 42 | △ 17 | - | △ 79 | 10 | 48.0% | △ 10 | 50 | - | 67 |
| その他事業 | 364 | 108.9% | 29 | 1,095 | 116.5% | 154 | 380 | 104.3% | 16 | 1,150 | 105.0% | 55 |
| 配賦不能額 | 2,473 | 107.1% | 165 | 5,031 | 106.3% | 296 | 2,600 | 105.1% | 127 | 5,300 | 105.3% | 269 |
| 合計 | 4,342 | 168.0% | 1,758 | 14,472 | 149.4% | 4,787 | 4,700 | 108.2% | 358 | 15,000 | 103.6% | 528 |

<受注残高>

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|---------|--------|-------|--------|--------|-------|
| シャッター関連製品事業 | 37,386 | 99.1% | △ 321 | 34,697 | 101.7% | 572 | 37,800 | 101.1% | 414 | 35,200 | 101.4% | 503 |
| 建材関連製品事業 | 52,059 | 109.3% | 4,422 | 47,778 | 111.8% | 5,024 | 57,000 | 109.5% | 4,941 | 52,250 | 109.4% | 4,472 |
| サービス事業 | 5,015 | 111.9% | 535 | 4,091 | 108.8% | 329 | 5,300 | 105.7% | 285 | 4,200 | 102.7% | 109 |
| リフォーム事業 | 1,145 | 72.8% | △ 428 | 1,134 | 78.3% | △ 315 | 1,200 | 104.8% | 55 | 1,000 | 88.2% | △ 134 |
| その他事業 | 3,898 | 111.8% | 413 | 3,264 | 97.6% | △ 79 | 4,000 | 102.6% | 102 | 3,650 | 111.8% | 386 |
| 合計 | 99,506 | 104.9% | 4,620 | 90,967 | 106.5% | 5,532 | 105,300 | 105.8% | 5,794 | 96,300 | 105.9% | 5,333 |

<受注高>

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|
| シャッター関連製品事業 | 44,625 | 105.9% | 2,483 | 91,667 | 110.6% | 8,813 | 47,802 | 107.1% | 3,177 | 96,802 | 105.6% | 5,135 |
| 建材関連製品事業 | 47,636 | 107.3% | 3,241 | 92,895 | 108.3% | 7,129 | 48,221 | 101.2% | 585 | 94,471 | 101.7% | 1,576 |
| サービス事業 | 14,419 | 107.9% | 1,059 | 29,445 | 108.3% | 2,250 | 14,758 | 102.3% | 339 | 30,558 | 103.8% | 1,113 |
| リフォーム事業 | 2,806 | 75.4% | △ 917 | 5,658 | 79.9% | △ 1,427 | 3,015 | 107.4% | 209 | 6,065 | 107.2% | 407 |
| その他事業 | 3,258 | 97.7% | △ 76 | 6,942 | 96.2% | △ 277 | 3,535 | 108.5% | 277 | 7,435 | 107.1% | 493 |
| 合計 | 112,746 | 105.4% | 5,790 | 226,609 | 107.8% | 16,488 | 117,332 | 104.1% | 4,586 | 235,332 | 103.8% | 8,723 |

Point

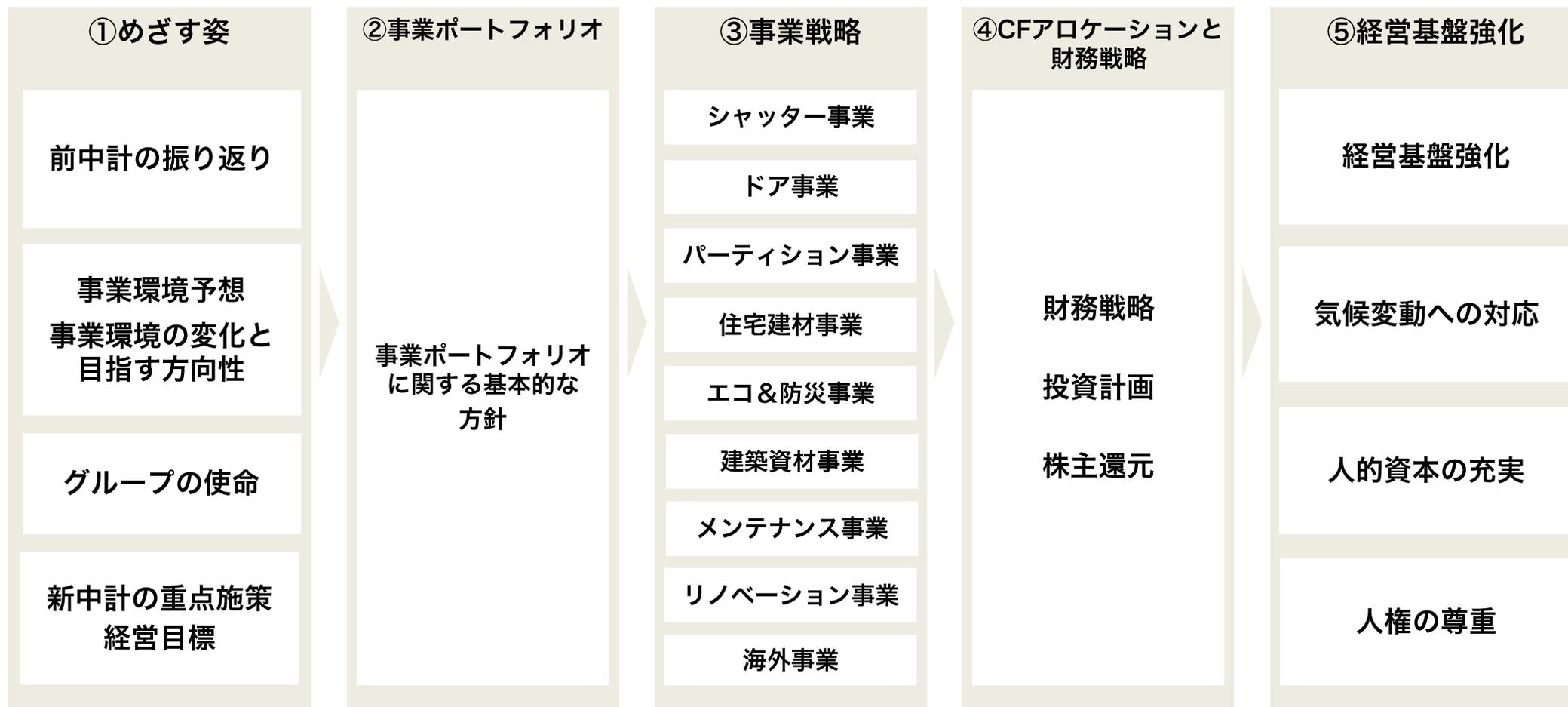
Point 受注状況は高水準に推移

新中期経営計画(2024~2026)

》》》 恒久的な企業価値の創出をめざして



中期経営計画



前中計で掲げた重点施策の達成状況

I

資本コストとバランスシート経営を意識した経営戦略を推進する。

計画

- 経営管理指標にROICを用いた、資本コストを意識した経営を導入する。
- 株主資本コストを8.5%、WACCを7.3%に設定し、事業の資本収益性を経営管理に用いる。

実績

- 資本コストを意識した経営を進めてきたものの、資本収益性の観点では目標未達となった。

| | | | |
|--------|-------|----|-------|
| 目標ROE | 11.5% | 実績 | 11.4% |
| 目標ROIC | 10.5% | 実績 | 8.9% |
- 資本収益性の未達要因として、利益率の改善に課題を残した。

II

自社株買いを含め株主還元を大幅に強化する。

計画

- 配当性向は35%を目安。
- 自己株式取得を新中期経営計画の3年間で100億円+αを計画。

実績

- 中計期間中に配当性向35%、総額120億円の自社株買いを実施した。
- 中計期間における総還元性向は80%超だった。

III

基幹事業は生産性の向上を追求。注力事業は規模を拡大することで売上高構成比率34%超をめざす。

計画

- 設備投資は新中期経営計画の3年間で120億円を目安に、DX推進や省人化による生産性向上を図る。
- M&Aは新中期経営計画の3年間で、成長分野等に150億円を配分する。

実績

- 2023年度における注力事業の売上高構成比は32.7%であったが、売上高目標は達成した。
- 3か年の設備投資は生産設備刷新、システム関連投資等で132億円を投資。
- M&Aは4件実施した。(投資額140億円)

前中計で掲げた主要経営指標の達成状況と総括

| | 23年度目標 (中計策定時点) | 23年度 実績 |
|--------------------------|--------------------|---------|
| 売上高 | 2,000億 | 2,210億円 |
| 営業利益 | 146億円 | 145億円 |
| 営業利益率 | 7.3% | 6.5% |
| ROA | 6.0% | 5.5% |
| ROIC | 10.5% | 8.9% |
| ROE | 11.5% | 11.4% |
| BxVA | 30億円 | 18億円 |
| BxVAスプレッド ^(※) | 3.2% | 1.6% |
| DEレシオ | 0.20以下 | 0.21 |
| 自己資本比率 | 51.9% | 50.2% |

※WACCを7.3%と設定

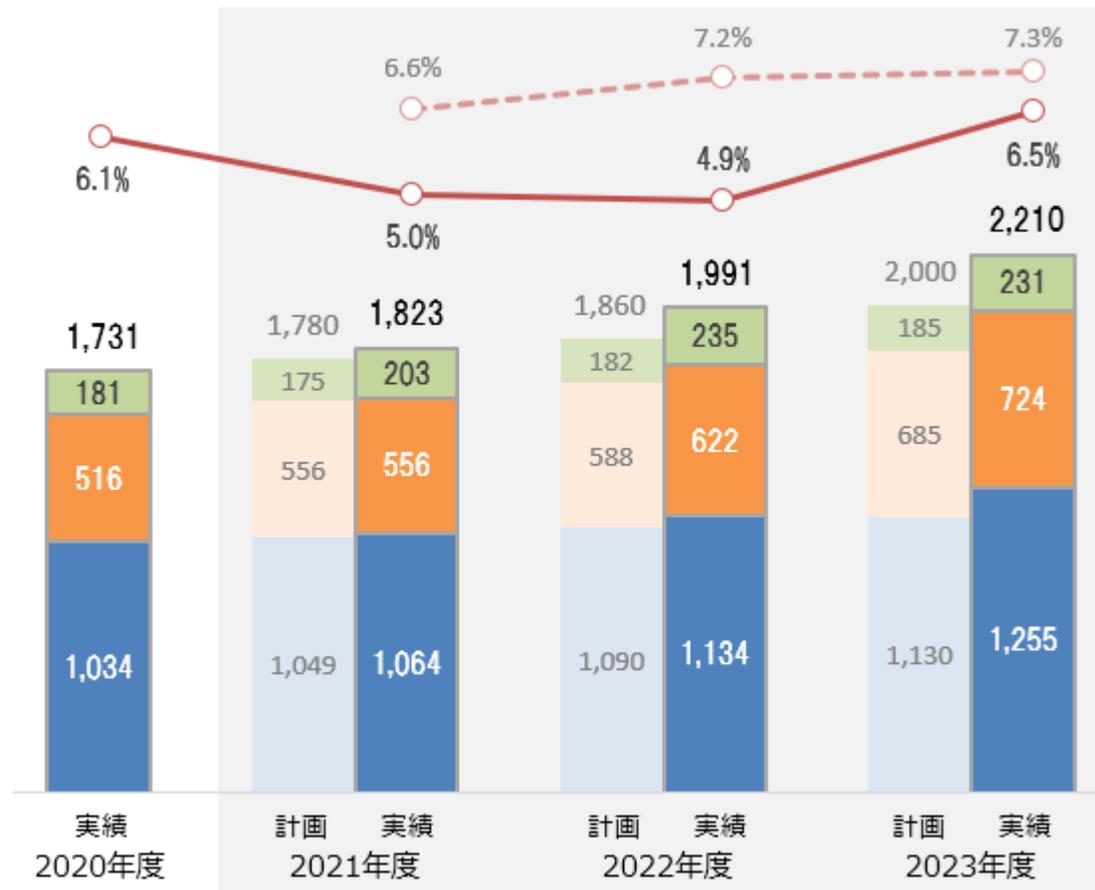
BxVA (Bx Value Added) : 投下資本に対する付加価値額を表す

【前中計の総括】

- 前中計では、資本コストとバランスシート経営を意識した経営戦略を推進してきた。
- 資本収益性の目標は未達であったが、これらの取組みを通じて資本コストを上回るリターン（BxVAはプラス）の創出を達成することができた。
- 資本市場からの評価においても、前中計期間でPBR1倍を回復。

- ◆ コロナ禍が終息に向かい、経済活動の正常化により景気が緩やかに回復する中、最終年度となる2023年度は、売上高で計画を達成したものの、営業利益率は計画未達となった。
- ◆ 事業別売上高については、各事業とも堅調に推移し計画を達成した。

BXグループ売上高 (億円) ・ 営業利益率



●基幹事業
シャッター群、ビルドア群、パーティション群、
エクステリア群

●注力事業
エコ&防災事業、ロングライフ事業、海外事業、
特殊建材事業、メンテナンス事業

●その他事業
住宅資材事業、その他事業

構成比

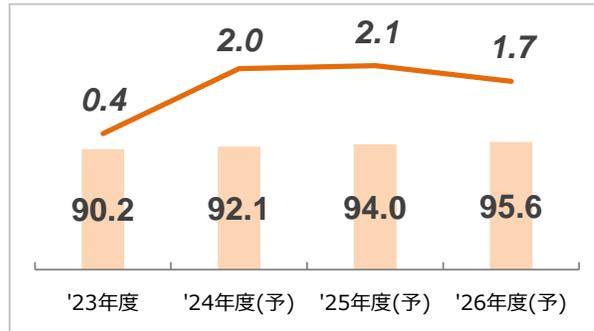
- 基幹事業 56.8%
- 注力事業 32.8%
- その他事業

●○ 営業利益率・計画
●○ 営業利益率・実績

国内

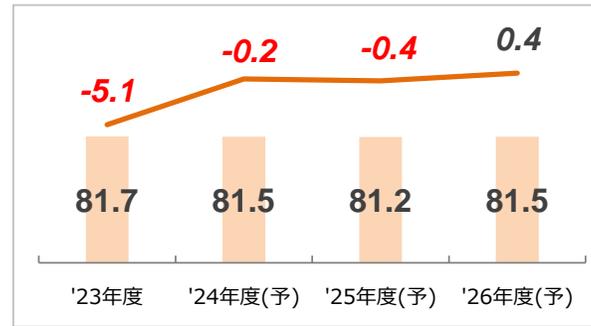
※シンクタンク予測平均から当社算出 (折れ線グラフ) 前年比伸率 (%)

民間企業設備投資 [兆円]



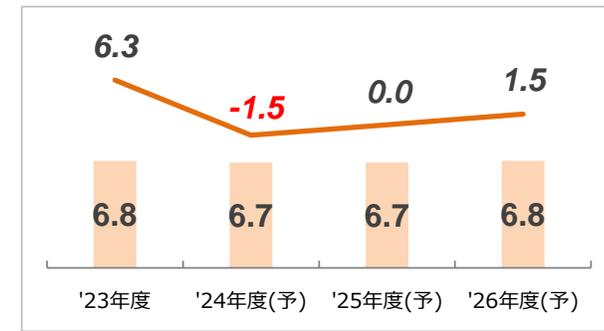
◆省力化投資や研究開発投資に加え、政策的な後押しを受けたDX投資や、GXなどの環境対応への投資が活発化すると予想。

新設住宅着工戸数 [万戸]



◆住宅価格の高騰や建築コストの高止まりにより、住宅需要は緩やかに減少すると予想。

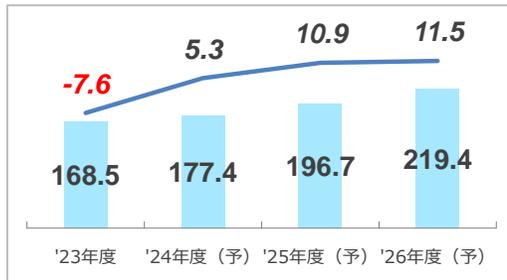
リフォーム市場規模 [兆円]



◆ライフスタイルの変化に伴うリフォーム、空き家活用のリフォームなどにより、今後も緩やかに成長を続けると予想。

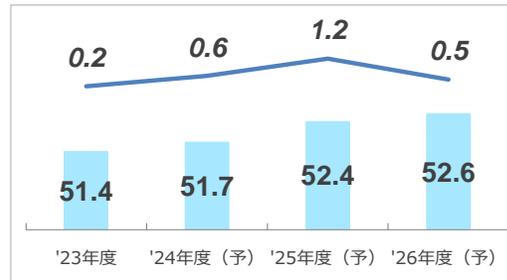
オーストラリア

新設住宅着工戸数 [千戸]



◆豪州政府による住宅支援政策により住宅着工戸数は堅調に推移する見込み。
◆非住宅建設市場は緩やかながらも増加基調で推移していく見込み。

非住宅建設完工高 [10億豪ドル]



ニュージーランド

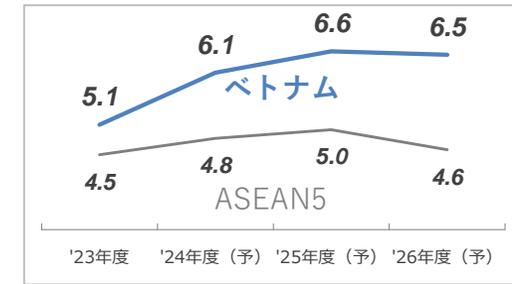
住宅(戸建て)建築承認数 [千戸]



◆政策金利上昇により落ち込んでいたが、人口増による住宅不足を背景に戸建ては増加していく見込み。

ベトナム、ASEAN

実質GDP推移



◆ベトナム経済、ASEAN経済は堅調に推移していく見込み。
ASEAN5 (インドネシア、フィリピン、タイ、ベトナム、マレーシア)

BXグループを取り巻く中長期的な事業環境の変化とめざす方向性

社会・経済環境

- ・ 人口、世帯数の減少
- ・ アfterコロナのライフスタイル変化
- ・ 多発する自然災害
- ・ カーボンニュートラルの推進
- ・ デジタル化への加速 (AI、IoT)
- ・ エネルギーコストの上昇
- ・ 金利上昇と為替変動
- ・ 地政学的リスクの懸念

BXグループ

リスク

人口減少・労働力不足、市場規模の縮小、
災害発生に対するリスク、働き方改革に
よる労働環境の見直し

機会

高度化する建物の性能要求への対応ニーズ
変化する自然環境への対応ニーズ

業界環境

- ・ 住宅着工の減少
- ・ 改正建築物省エネ法による省エネ性能要求の高まり、ZEH基準
- ・ 耐震性能への要求の高まり
- ・ 建設、物流業界の2024年問題によるコスト上昇
- ・ 製造業の国内回帰による工場需要増
- ・ 都市部の再開発推進

持続的な成長を成し遂げるため、従来の延長線上での考え方、仕組みを抜本的に見直し、
社会の変化に速やかに適応し、安定的、かつ効率的に利益を生み出す経営への転換をめざす。

BXグループのめざす姿

時代は進化しつづけます。BXグループも常にお客様に「安心」「安全」を提供する『快適環境ソリューショングループ』として進化していきます。

人、社会、環境にやさしい「多彩なモノづくり」、「サービス」を通じて社会の発展に貢献し、人々の幸せを実現することが、BXグループの使命です。

永続的利益の拡充に努め、適切なCFアロケーションにより、安定、充実した株主還元や、ESG対応、人的資本のさらなる充実に努め、恒久的な企業価値の創出をめざします。

あらゆる事業活動において、優れた品質で社会の発展に貢献することですべてのステークホルダーからの期待に応えていきます。

新中期経営計画での重点施策

前中期経営計画でテーマに掲げた資本コストを意識した経営の導入、M&Aを含めた成長投資により成長の土台を築いてきた。これまでの取り組みにおける課題と将来の外部環境を踏まえ、新中計では「恒久的な企業価値の創出」をめざして重点施策を実行する。

1. 資本コスト経営の更なる推進

2. 利益向上に向けた事業戦略

3. 事業成長や株主還元のバランス
を意識した財務戦略

4. サステナビリティを追求した
経営基盤強化

売上高・営業利益の持続的成長と併せて、資本効率も追求し、ROE 11%、WACC 7.3%に対してROIC 9.1%をめざす。

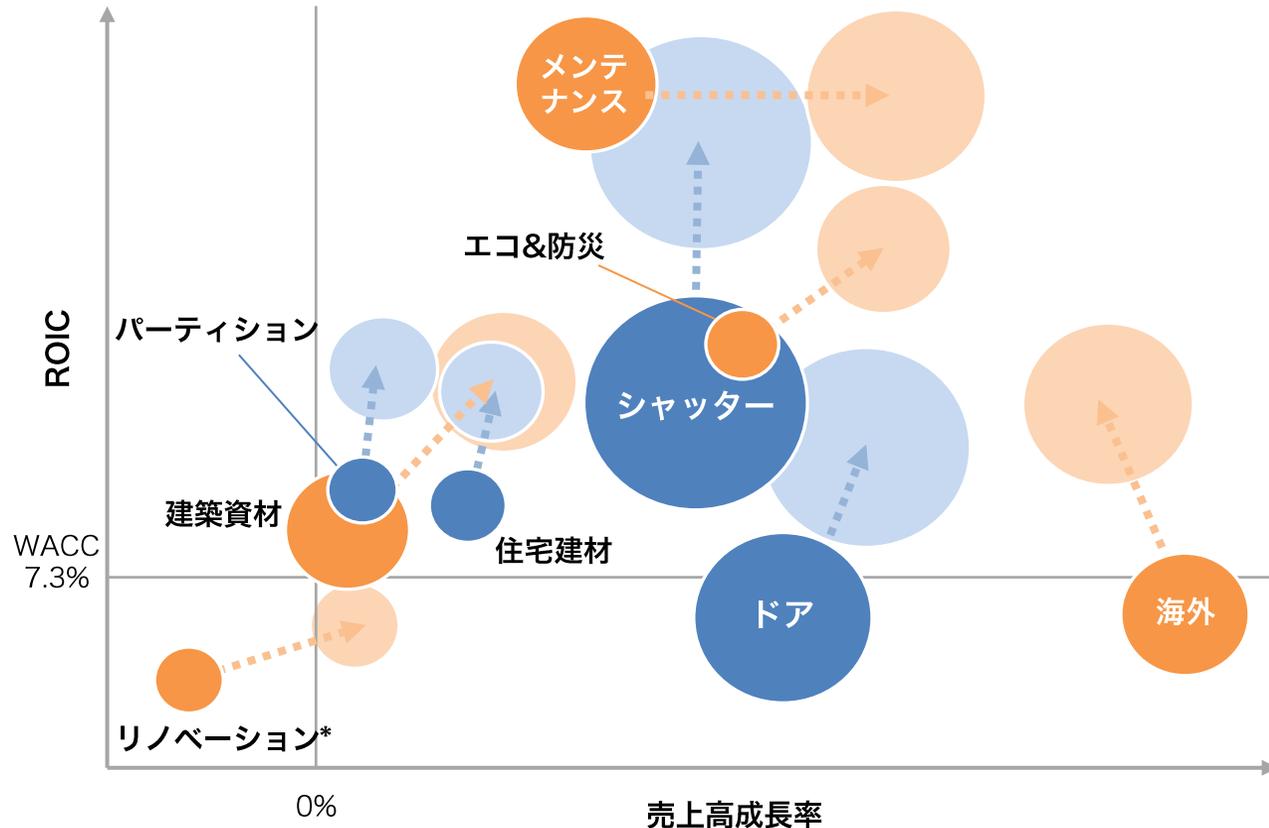
| | 中期経営計画の 重要な経営指標 | 2023年度 実績 | 2024年度 計画 | 2026年度 計画 | 対2023年度 |
|-------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| 収益性 | 売上高 | 2,210億円 | 2,300億円 | 2,500億円 | +290億円 |
| | 営業利益 | 145億円 | 150億円 | 188億円 | +43億円 |
| | 営業利益率 | 6.5% | 6.5% | 7.5% | +1.0% |
| 資本効率性 | ROA | 5.5% | 5.4% | 5.6% | +0.1% |
| | ROIC | 8.9% | 8.2% | 9.1% | +0.2% |
| | ROE | 11.4% | 10.7% | 11.0% | △0.4% |
| | BxVA | 18億円 | 12億円 | 27億円 | +9億円 |
| | BxVAスプレッド (ROIC-WACC) | 1.6% | 0.9% | 1.8% | +0.2% |
| 財務健全性 | DEレシオ | 0.21 | 0.19 | 0.28 | +0.07 |
| | 自己資本比率 | 50.2% | 50.6% | 49.6% | △0.6% |

※ BxVA (Bx Value Added) : 投下資本に対する付加価値額を表す

資本コストを意識した事業ポートフォリオ管理の強化

- 新中計でめざす「恒久的な企業価値の創出」の実現に向けて、資本収益性を意識した事業の見極め、経営資源配分の最適化を進めていく。

事業ポートフォリオ (2023年度) と各事業の方向性 バブルの大きさは売上高を表す



【基幹事業】
シャッター事業、ドア事業、パーティション事業、住宅建材事業

事業規模を維持しつつ、資本収益性の向上を追求

【注力事業】
エコ&防災事業、リノベーション事業、建築資材事業、メンテナンス事業、海外事業

事業規模の拡大と、新たな事業領域への積極投資

- [事業区分の変更]
- エクステリア事業は住宅建材事業へ名称変更
 - ロングライフ事業はリノベーション事業へ名称変更
 - 建築資材事業は、その他事業から注力事業へ区分変更

*リノベーション事業のROICについては、投下資本に運転資本を含めると投下資本がマイナスになるため、運転資本は除外して算出している

外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：半導体工場関連の需要増、再開発物件の活況、防衛施設増強予算の拡大、工場倉庫の温度・衛生管理需要増

リスク：物流施設物件の減少、新設住宅着工戸数の減少、材料価格の高止まり

強み：全国対応の拠点網（販売・設計・製造・工務・施工・メンテナンス）、高機能付加価値商品の開発および提供



戦略の方向性と重点施策

戦略の 方向性

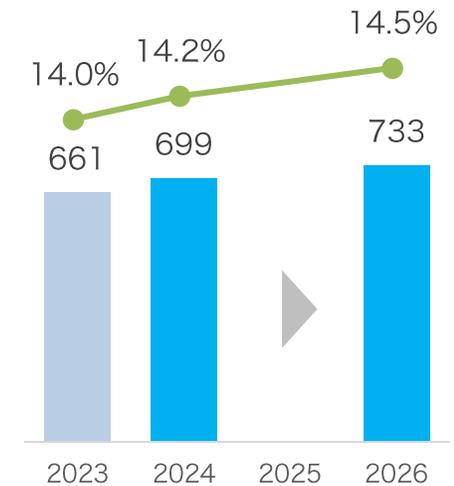
- ① 基幹事業として適正な利益を拡大する
- ② 設計・製造の標準化によるコスト管理を強化する
- ③ 資材高騰を加味した適正な販売価格の引き上げにより利益率を向上させる

重点 施策

- ・ 軽量シャッター：顧客ニーズに応えるIoT対応の電動タイプの拡販により利益を拡大する
- ・ 重量シャッター：物流倉庫案件への提案、再開発案件の適正な受注価格により利益を拡大する
- ・ オーバードア：住宅用は高機能商品の拡販、産業用は重量シャッター他との複合販売で利益を拡大する
- ・ シートシャッター：製品内作化によるコスト削減で利益を拡大する
- ・ 窓シャッター：IoT対応の電動タイプの拡販とメンテナンス対応で売上・利益を拡大する

目標値

売上（億円）・ 営業利益率



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：半導体工場関連の需要増、再開発物件の活況、防衛力整備計画による防衛施設増強予算の拡大

リスク：材料価格の高止まり、製造、施工要員の不足

強み：製品品質、納期等の対応力、環境に配慮した接着工法による製造が可能



戦略の方向性と重点施策

戦略の 方向性

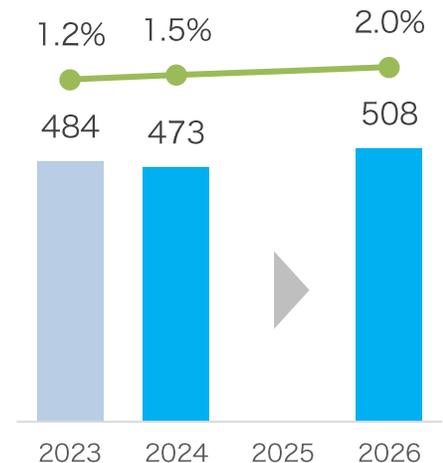
- ① 基幹事業としての利益を確保する
- ② 設計・製造の標準化によるコスト管理を強化する
- ③ 材料価格の高止まりに対しては適正な販売価格の引き上げにより利益を拡大する
- ④ 受注～設計～製造～施工のスムーズかつ効率的な工程を実現する

重点 施策

- BXオリジナルDP事業ブランドを活用し、ドア事業の拡販を推し進める
- ・重量ドア：接着工法と軽量化でCO2削減を実現する「SGD」拡販と生産性向上によりコストダウンを図る
 - ・軽量ドア：受注拡大と適正な販売価格の引き上げにより利益を拡大する

目標値

売上（億円）・営業利益率



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：経済活動の正常化によるオフィス需要の回復、スチールパーティション市場の拡大

リスク：スチールパーティションを扱うOEMメーカーの撤退、少子化による新設学校需要の減少

強み：全国ネットの販売網による対応力



戦略の方向性と重点施策

戦略の 方向性

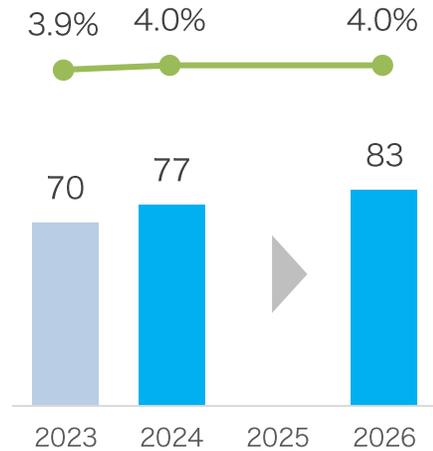
- ① 市場動向も踏まえた事業の再構築を図る
- ② スチールパーティションの内製化を検討する

重点 施策

- BXオリジナルDP事業ブランドを活用し、パーティション事業の拡販を推し進める
- ・ スペックインによる川上営業の強化でBXブランドの浸透を図る
 - ・ 設計、工務、施工体制の拡充・強化を図る

目標値

売上（億円）・ 営業利益率



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：パワービルダーの拡大、住宅高断熱化による大空間化に伴う室内階段需要の拡大
リスク：住宅着工戸数の減少、在来工法を採用する工務店の減少
強み：主要都市限定で展開中のハウスメーカー向けアフターメンテナンス体制を、全国対応に拡充することで顧客満足度を向上



戦略の方向性と重点施策

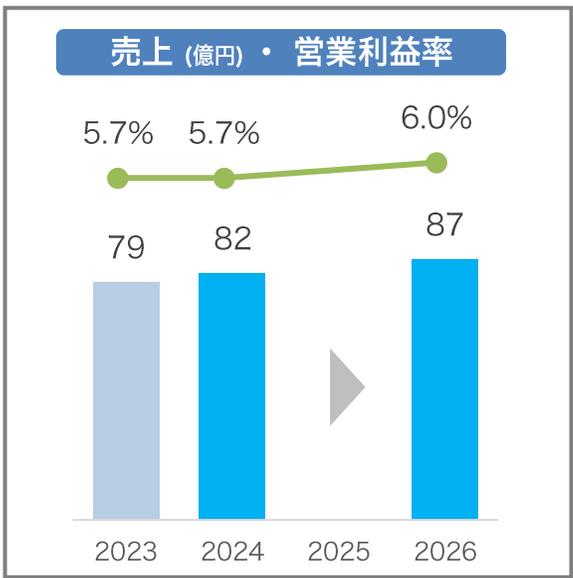
戦略の方向性

- ① 住宅向け商材の複合販売により1棟当たりの収益を拡大する
- ② 住宅向けSDGs関連商品の品揃えを充実させる

重点施策

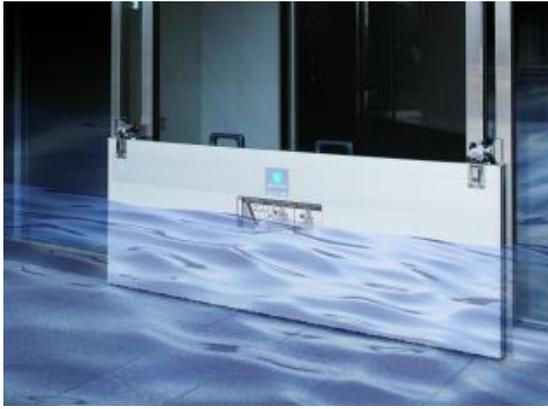
- ・ 環境に配慮したオーニング、テクモク、換気採光窓シャッター等を複合販売する
- ・ パワービルダーの全国展開に対応した、設計、工務、施工体制を拡充させる
- ・ アフターメンテナンス体制の拡充により、ストック市場への対応を強化する

目標値



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：気候変動対策による遮熱需要の高まり、防衛施設増強予算の拡大、公共インフラの浸水対策の拡大
 リスク：気候変動の急激な悪化によるさらなる高強度、高耐久商品の早期要求
 強み：オリジナル商品の開発、設計、製造、販売、施工、メンテナンスを含めた総合力



戦略の方向性と重点施策

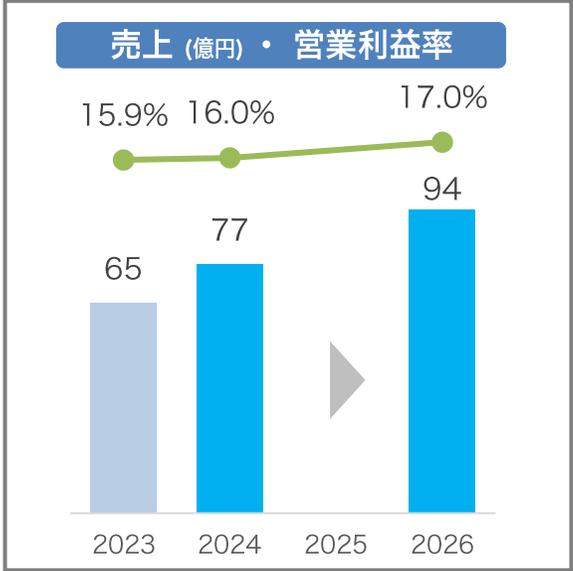
戦略の方向性

- ① 注力事業の柱となるべく、商品開発への積極投資とM&Aも視野に事業を拡大する
- ② エコ・防災商品を幅広く提案できる要員を増強する

重点施策

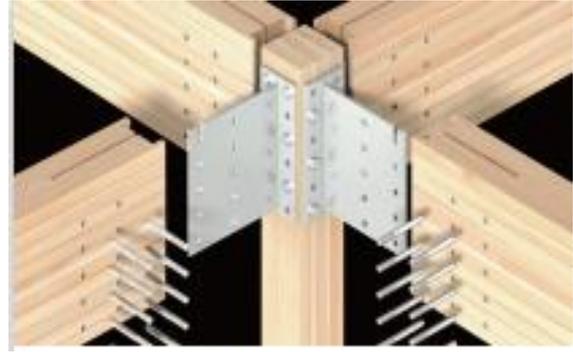
- ・ 気候変動による浸水被害の増大に向けた止水商品の品揃え、拡販を継続強化する
- ・ 防衛力整備計画における津波・浸水災害対策への止水商品の提案、売上拡大を行う
- ・ 作業環境改善のための遮熱製品の提案、周辺商品の複合販売を展開する

目標値



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：中・大規模木造建築の増加、住宅補助金制度の活用による需要の増加、建築物の耐震改修の促進
 リスク：新設住宅着工戸数の減少、ウッドショックの再発生による受注減や工期遅れ、競合大手のブランド力
 強み：ニッチ市場における競争優位性、デリバリーの迅速性、取り扱い商材の多様性



戦略の方向性と重点施策

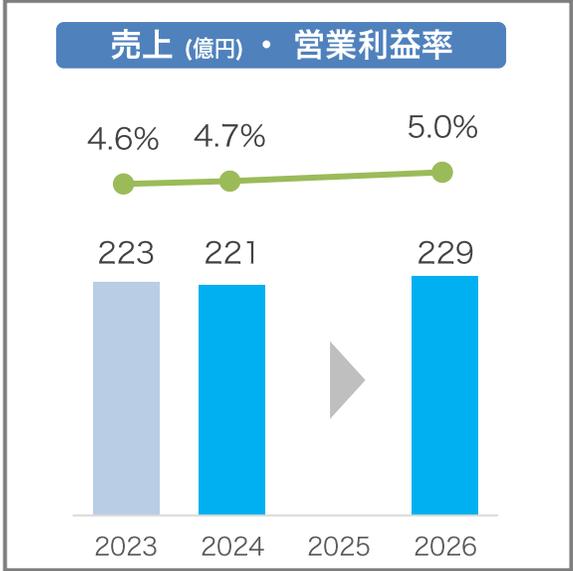
戦略の方向性

- ① 積極的な投資（開発、設備、システム等）による売上規模と事業領域を拡大する
- ② 商材の拡充、配送の即時対応により顧客ごとの取引量を拡大する

重点施策

- (基礎建築材料)
- ・ 生産性向上のため、営業、製造、物流の連携システムを構築する
 - ・ 新事業、新商品への挑戦と人材育成の注力により、持続的成長へと繋げる
- (建築金物)
- ・ 多目的木造建築分野への対応力強化を図り事業を拡大する
 - ・ 海外販路の整備を推し進める

目標値



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：防火設備検査市場の拡大、管理用シャッター点検の拡大等
 リスク：公共物件における法定点検発注形態の多様化と異業種の参入
 強み：自社施工ストックの積み上げ、全国24時間対応の修理・点検網、国家資格を有した検査員による保守点検体制



戦略の方向性と重点施策

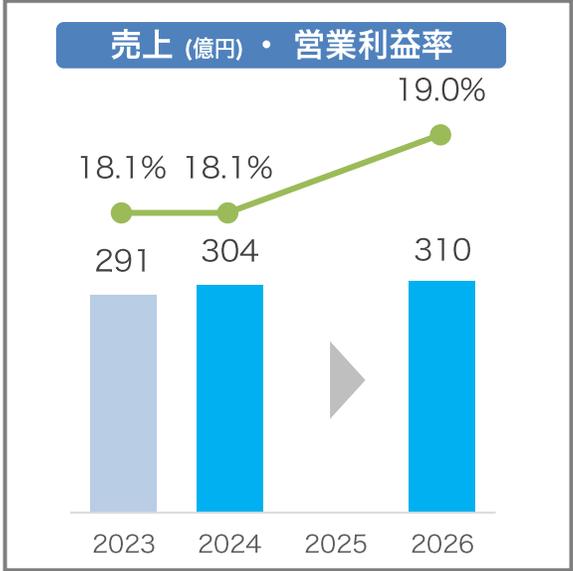
戦略の方向性

- ① 高収益の成長事業として人材育成、資格取得への集中投資を行う
- ② メンテナンス対象商品を拡大する
- ③ グループ連携によるアフターメンテナンス・フォローを強化する

重点施策

- ・ 修理・点検品質の向上により継続顧客を拡充する
- ・ 計画的な社員教育により、多種多様な商品のメンテナンスに対応できる人材を増やす
- ・ 修理、点検、改修時に環境配慮商品（遮熱、断熱、防災・減災商品）を拡販する

目標値



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：リフォーム市場は省エネ法等の後押しもあり現状維持が続く、自社元請け物件の改修案件が増加傾向にある

リスク：リフォーム業界の収益率の低さ

強み：関東エリアにおける高い認知度、自社ブランドの止水商品等を切り口とした受注が可能



戦略の方向性と重点施策

戦略の 方向性

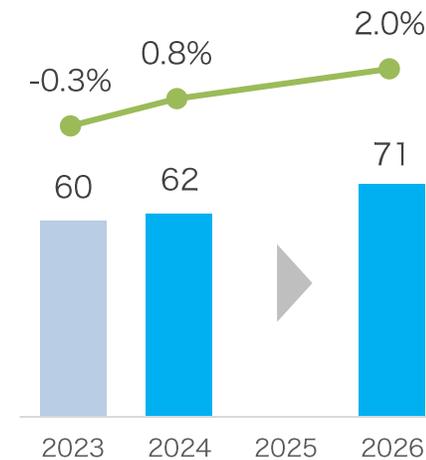
- ① Web を中心とした新規引合の増加、収益構造を再構築する
- ② BXブランドを活用した元請け事業を拡大する

重点 施策

- (リフォーム)
- ・ 部位別、価格帯別に専門的な提案により信頼性を高め、リピート顧客の拡大、1棟当たりの売上を拡大する
 - ・ 営業活動に専念するサポート体制の整備と、業務のIT化を進めることで販売効率を高める (ビルリニューアル)
 - ・ 資格保有者の増員に向けて、社内人員の育成・教育に注力する
 - ・ 大手顧客の現場に対応する体制整備のため、M&Aを含めた組織の再構築を検討する

目標値

売上 (億円) ・ 営業利益率



外部・内部環境分析（機会・リスク・強み）

機会：(Vietnam)海外からの投資、(AUS)人口増、リノベ市場の拡大、(NZ)人口増、未開拓エリアの進出
 リスク：(Vietnam)賃金上昇、人材流出、(AUS)人手不足、住宅価格の高騰、(NZ)住宅価格の高騰、人件費高騰
 強み：(Vietnam)日系ゼネコンの高いシェア、品質、(AUS)認知度、製品力、製造拠点、(NZ)ブランド力、製造資本



戦略の方向性と重点施策

| | |
|--------|---|
| 戦略の方向性 | 海外事業売上高比率：2026年度目標 12.6% (Vietnam) 利益体質の強化、ローカル顧客の開拓 (AUS、NZ) オセアニア地域でのガレージドア市場、コマース市場No.1をめざす |
| 重点施策 | (Vietnam) 複合建具メーカーとしての提案力により生産量増加と利益拡大に繋げる。 購買力、品質管理体制の強化により、安定した収益を確保する。 (AUS) ローラードア自動化設備の本格稼働による生産性向上と省力化により収益拡大を図る。 M&Aによる事業領域を拡大する。 (NZ) AUSのノウハウを活かした生産ラインの見直し等により、生産性向上と製品補償費ゼロをめざす。 リノベーション市場、倉庫市場への販売網を拡げ、持続可能な事業基盤を構築する。 M&Aにより事業領域を拡大する。 |

目標値

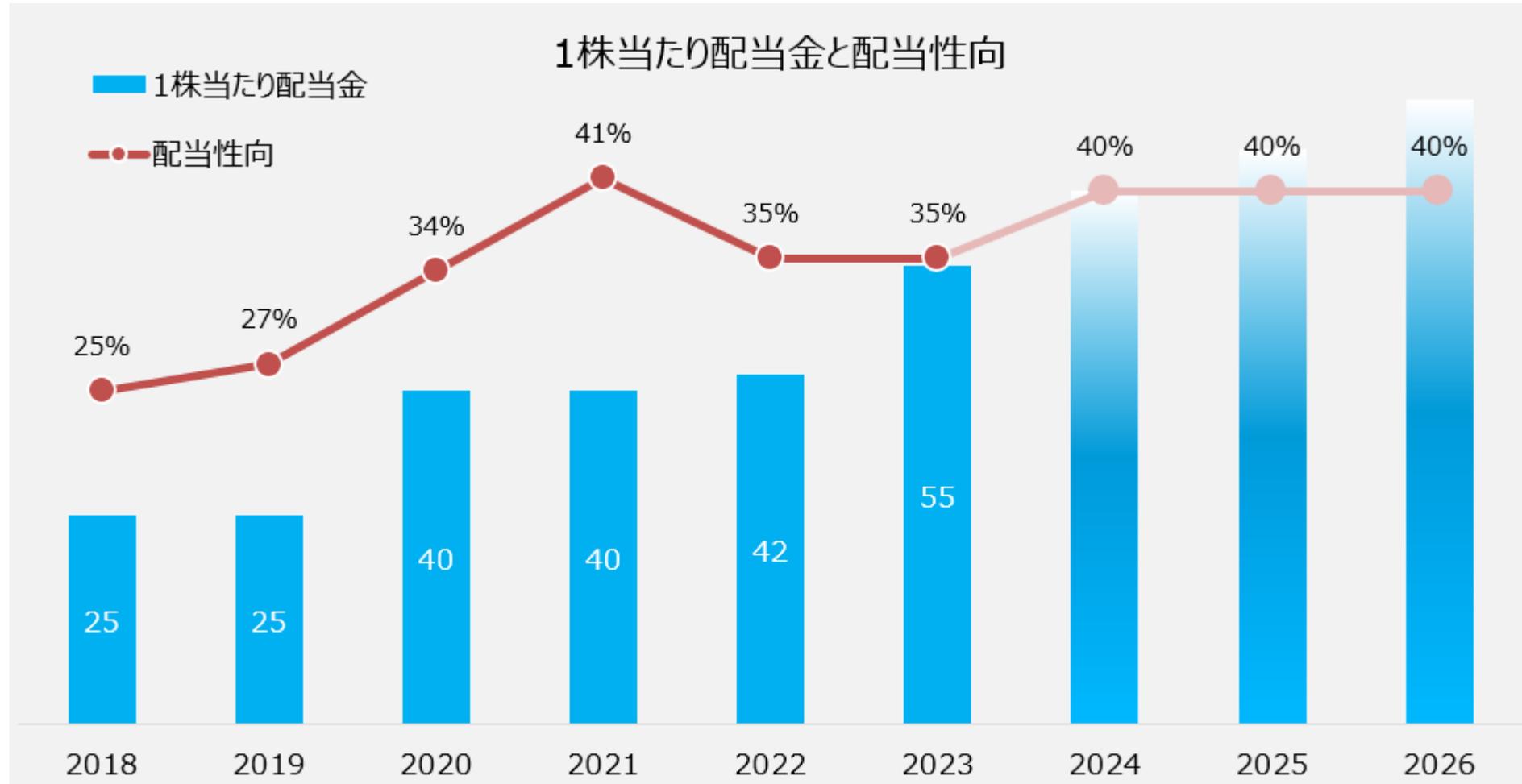


中長期的な事業環境変化に対応するための設備投資、戦略投資を行うとともに、株主還元を拡充する。

営業利益の成長と併せて、資本収益性の向上としてROE、ROICを高め、成長に必要なキャッシュフローの創出を図る。加えて、最適資本構成の方針に基づき負債調達を実施する。



持続的な利益確保により、配当性向40%を目安に実行する。



経営基盤強化（サステナビリティへの対応）

- BXグループがめざす「快適環境ソリューショングループ」の実現に向けて、サステナビリティの追求を図る。
- 重要テーマである「気候変動」「人的資本」「人権」への対応を通じた経営リスクの縮小によって資本コストを低減させ、持続的な成長と中長期的な企業価値向上に繋げていく。

重要テーマ

取り組み事項

気候変動への対応

事業活動を通じて脱炭素や気候変動の緩和と適応に貢献する

人的資本の充実

「社内環境整備方針」、「人材育成方針」に基づき人的資本の充実を図る

人権の尊重

人権を尊重した事業活動を行うことでステークホルダーとの信頼関係を構築する

気候変動への対応

事業活動を通じて脱炭素や気候変動の緩和と適応に貢献する

| | | |
|------------------|---|--|
| <p>取組み</p> | <p>脱炭素化に向けた活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 事業活動及び製造プロセスにおけるCO₂排出量の削減 (Scope1、Scope2) <ol style="list-style-type: none"> 業務使用車両のエコカー転換 再生可能エネルギーの調達および創出 (自家発電自家消費への投資、再エネ電力の購入) 物流および調達におけるCO₂排出量の削減 (Scope3) <ol style="list-style-type: none"> 物流体制の整備 トラック総走行距離の削減 サプライチェーンマネジメントの推進 調達ガイドラインへの賛同 環境配慮型スチールドア (薄板軽量化) の推進 | <p>事業を通じた気候変動や災害リスクへの対応</p> <ol style="list-style-type: none"> 気候変動を緩和する「エコ事業」の強化 <ol style="list-style-type: none"> 環境対応商品の新商品開発、既存商品の改良・改善を図る 暑さ対策として遮熱製品(オーニング、はるクール等)の拡販を図る 気候変動への適応や自然災害リスクを低減する「防災事業」の強化 <ol style="list-style-type: none"> 浸水被害に対し、止水商品の拡販を継続強化 防衛力整備計画における津波・浸水災害対策に参画し止水商品の売上・利益拡大を行う |
| <p>KPI・目標</p> | <ol style="list-style-type: none"> Scope1+2 2026年度CO₂排出量 29.4%削減 (2019年度比) Scope3 2026年度CO₂排出量 17.5%削減 (2019年度比) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 「エコ&防災事業」 2026年度 連結売上高 94億円 ■ 新商品開発テーマの環境配慮商品比率 50% |
| <p>企業価値との関連性</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 事業活動が地球環境に与える負の影響を軽減し、脱炭素化に移行する社会に対応することで事業リスクを低減させ、資本コストの低減を図る | <ul style="list-style-type: none"> ■ 脱炭素化に向けた活動に加えて、地球温暖化緩和や気候変動への適応に貢献する製品の売り上げを拡大させることで、事業活動と一体化した投資と回収のビジネスモデルにより期待成長率の上昇に貢献する |

人的資本の充実

人材の確保、働き方の多様化、教育制度の充実を実現する

| 次期管理職の育成 | |
|-----------|--|
| 取組み | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p style="text-align: center;">多様性を考慮した人材の確保・維持</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人材の確保 <ol style="list-style-type: none"> a. 多様な人材（新卒女性、障害者、中途、外国人等）の採用 2. 人材の維持 <ol style="list-style-type: none"> a. 若年層へのサポート強化と離職率低減（ローテーション制度・メンター制度） b. 多様な人材が活躍できる環境の整備（エンゲージメントサーベイの実施、キャリアマップによる成長支援） c. 育児、介護などのライフイベントに対応可能な働き方オプションの整備 </div> <div style="width: 48%;"> <p style="text-align: center;">人材価値最大化のための教育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育制度の充実 <ol style="list-style-type: none"> a. 各種研修（業務や人事評価、女性のキャリア形成等）の提供 b. 通信教育講座（ITリテラシー等）の提供 c. マイスター認定制度の推進 </div> </div> |
| KPI・目標 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 障害者雇用率 26年度： 2.7% 2. 女性管理職比率 26年度： 8.2% </div> <div style="width: 48%;"> <ol style="list-style-type: none"> 1-a. 参加従業員一人当たり研修時間 15時間/年 商品教育の実施 研修満足度 80%以上 1-b. ITリテラシー研修受講数 累計300名 1-c. マイスター認定 新規5名/年 </div> </div> |
| 企業価値との関連性 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 収益力の高い事業に対応・適応する人材を獲得することで収益性と成長性の向上を図る 2. 中堅層の人手不足、次期リーダー層の不足への対応は、将来にわたりビジネスを継続的に運営するうえで不可欠で重要な取り組みであり、資本コストの低減につながる </div> <div style="width: 48%;"> <p>■ 経営環境が変化し続ける中でも柔軟に対応していける人材を育成すること、また外部から登用することが、持続的な成長率の上昇に貢献する</p> </div> </div> |

人権の尊重

人権を尊重した事業活動を行うことでステークホルダーとの信頼関係を構築する

| | | |
|------------------|--|---|
| <p>取組み</p> | <p>人権デュー・ディリジェンスの実施による負の影響の特定と防止と軽減</p> <ol style="list-style-type: none"> 従業員に対する人権アンケートの実施（2023年度実施） 取引先評価（品質、サプライヤー管理体制等）に、当社人権方針における「重要な人権課題」6項目について調査を実施（2023年度実施） 当社工場内協力会社、工事会社への人権デュー・ディリジェンスを実施する | <p>人権に関する研修の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営層、従業員を対象に人権への理解・取り組みの強化を図る |
| <p>KPI・目標</p> | <ol style="list-style-type: none"> アンケート結果より、人権リスクを特定し、その防止と軽減策を検討・実施する 防止策・軽減策の外部公表 取引先での人権リスクについて、継続的なヒアリングを実施する 場内協力会社、工事会社等に対する人権調査を実施する | <ul style="list-style-type: none"> 役員を含めた全従業員の人権研修 受講率100% |
| <p>企業価値との関連性</p> | <ol style="list-style-type: none"> 従業員の人権を尊重する取り組みの推進により、モチベーション向上、採用力・人材定着率の向上等の事業リスク低減に寄与する サプライヤーや顧客等の人権考慮、サプライヤー内部の人権侵害防止等により、サプライヤーや顧客におけるエンゲージメント向上や当社との信頼関係醸成が事業リスクの低減につながる 社内外のステークホルダーに対する人権デュー・ディリジェンスの実施によるBXブランド価値向上により、新規顧客開拓や既存顧客との関係強化につながる ことが事業リスクの低減に貢献する | <ul style="list-style-type: none"> 人権への理解が深まり、人権尊重の責任を果たしていくことが、事業リスクの低減につながる |

トピックス



<事業>

- ◆ 起債額100億円、償還期限5年の普通社債を発行 (2024年1月)
2023年5月に買収したニュージーランド「Windsorグループ」および同年9月のオーストラリア「SPRINT社」の株式取得資金に充当



Windsor Doors社工場外観



SPRINT社外観

<義援金>

- ◆ 令和6年能登半島地震に対する支援のため、日本赤十字社を通じて、総額500万円の義援金を寄付 (2024年1月)



<新商品>

- ◆ 拡大する浸水被害に対して1.5mの浸水高さに対応できるアルミ製止水板「ラクセット ハイタイプ」を発売 (2023年12月)
- ◆ 電力を使わないサステナブルな自立式日よけテント「ソラカゼiori」を発売 (2024年4月)
- ◆ 防火シャッターの安全装置用の予備電源を環境負荷を低減する「ニッケル水素蓄電池」に切り替え (2024年6月)



<受賞>

- ◆ 気象警報との連携で窓シャッターが自動閉鎖する風災害対策商品が「防災・減災×サステナブル大賞2024」で「優秀賞」を受賞 (2024年2月)



受賞した「マドマスター高耐風モデル(左)と自動閉鎖の開始予定時刻が表示されたスマホのイメージ画像

參考資料



- 社 是 「誠実 努力 奉仕」
- 経営理念 「私たちは、常にお客様の立場に立って行動します」
「私たちは、優れた品質で社会の発展に貢献します」
「私たちは、積極性と和を重んじ日々前進します」
- 概 要 文化シャッター株式会社及び連結子会社35社（2024年4月現在）
- 事 業 シャッター事業、建材関連製品事業、サービス事業、
リフォーム事業、その他事業
- 拠 点 329営業拠点 132サービス拠点 38工場（2024年4月現在）
- 従業員数 5,290名（2024年3月末現在）

【文化シャッター株式会社（単体）】

代表者 代表取締役社長 執行役員社長 小倉 博之
設 立 1955年（昭和30年）4月18日
資本金 15,051百万円
本 社 東京都文京区西片1-17-3

シャッター関連製品事業

- BX新生精機(株)
「電動開閉機」製造・販売
- BXテンパル(株)
「オーニング」製造・販売
- BX沖縄文化シャッター(株)
「シャッター」製造・販売

建材関連製品事業

- BX文化パネル(株)
「ドア」「パーティション」製造・販売
- BXルーテス(株)
「ドア」製造・販売
- (株)エコウッド
「環境建材(再生複合材)」製造・販売
- BXケンセイ(株)
「ドア」製造・販売
- BXティアール(株)
「ドア」「スライディングウォール」
製造・販売
- 不二サッシ(株)グループ (※)
「ビル用サッシ他」製造・販売
- BX鐵矢(株)
「ドア」製造・販売
- BX紅雲(株)
「ステンレス建材」製造・販売
- BX東北鐵矢(株)
「ドア」製造・販売
- BXカネシン(株)
「建築金物」開発・販売
- BX朝日建材(株)
「ドア」製造・販売
- BX西山鉄網(株)
「建築資材」製造・販売

サービス事業

- 文化シャッターサービス(株)
「シャッター・ドア等の修理・点検」

リフォーム事業

- BXゆとりフォーム(株)
「住宅リフォームの設計・施工・請負」

その他事業

- BXあいわ(株)
「損害保険代理業」
- BX TOSHO(株)
「建築構造設計」

海外事業

<オセアニア・オーストラリア>

- BX BUNKA AUSTRALIA PTY LTD (事業会社8社)
「ガレージドア」「シャッター」製造・販売・施工・アフターメンテナンス

<ASEAN・ベトナム>

- BX BUNKA VIETNAM Co.,Ltd.
「シャッター」「ドア」「オーニング」製造・販売

<オセアニア・ニュージーランド>

- BX BUNKA NEW ZEALAND LIMITED (事業会社4社)
「ガレージドア」「シャッター」製造・販売

- BX SHINSEI VIETNAM Co.,Ltd.
「電動開閉機」製造・販売

- EUROWINDOW.,JSC (※)
「樹脂サッシ」「アルミサッシ」製造・販売

※ 関連会社で持分法適用会社

(単位：百万円、%)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 増 | 減 |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 前期末比 |
| 流動資産 | 107,629 | 60.7 | 120,049 | 58.0 | 12,420 | 111.5 |
| 現金・預金 | 31,405 | 17.7 | 40,151 | 19.4 | 8,746 | 127.8 |
| 受取手形・売掛金・契約資産 | 53,558 | 30.2 | 57,567 | 27.8 | 4,009 | 107.5 |
| 棚卸資産 | 19,075 | 10.8 | 19,880 | 9.6 | 805 | 104.2 |
| その他 | 3,591 | 2.0 | 2,451 | 1.2 | △ 1,140 | 68.3 |
| 固定資産 | 69,616 | 39.3 | 86,830 | 42.0 | 17,214 | 124.7 |
| 土地 | 12,616 | 7.1 | 13,121 | 6.4 | 505 | 104.0 |
| 投資有価証券 | 16,117 | 9.1 | 19,940 | 9.6 | 3,823 | 123.7 |
| その他の投資・資産 | 2,544 | 1.5 | 2,447 | 1.2 | △ 97 | 96.2 |
| その他 | 38,339 | 21.6 | 51,322 | 24.8 | 12,983 | 133.9 |
| 資産合計 | 177,246 | 100.0 | 206,879 | 100.0 | 29,633 | 116.7 |
| 流動負債 | 71,739 | 40.5 | 65,559 | 31.7 | △ 6,180 | 91.4 |
| 支払手形・買掛金 | 40,042 | 22.6 | 37,157 | 18.0 | △ 2,885 | 92.8 |
| 短期借入金 | 1,498 | 0.9 | 2,169 | 1.0 | 671 | 144.8 |
| その他 | 30,199 | 17.0 | 26,233 | 12.7 | △ 3,966 | 86.9 |
| 固定負債 | 22,730 | 12.8 | 37,395 | 18.1 | 14,665 | 164.5 |
| 社債 | - | - | 10,000 | 4.8 | 10,000 | - |
| 長期借入金 | 24 | 0.0 | 3,209 | 1.6 | 3,185 | - |
| 退職給付に係る負債 | 17,744 | 10.0 | 16,433 | 7.9 | △ 1,311 | 92.6 |
| その他 | 4,962 | 2.8 | 7,753 | 3.8 | 2,791 | 156.2 |
| 負債合計 | 94,469 | 53.3 | 102,954 | 49.8 | 8,485 | 109.0 |
| 純資産合計 | 82,776 | 46.7 | 103,924 | 50.2 | 21,148 | 125.5 |
| 負債・純資産合計 | 177,246 | 100.0 | 206,879 | 100.0 | 29,633 | 116.7 |

1株当たり純資産

1,348円39銭

1,458円84銭

期末株価

1,106円

1,740円

PBR (株価純資産倍率)

0.82

1.19

Point
→ **PBRは1倍以上**

(単位：百万円)

| | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 増減 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 営業活動によるキャッシュ・フロー | 7,515 | 15,642 | 8,127 |
| 税金等調整前当期純利益 | 11,414 | 15,873 | 4,459 |
| 減価償却費 | 4,106 | 4,704 | 598 |
| 売上債権及び契約資産の増減額 (△は増加) | △ 6,748 | △ 2,985 | 3,763 |
| 仕入債務の増減額 (△は減少) | 6,626 | △ 3,068 | △ 9,694 |
| 棚卸資産の増減額 (△は増加) | △ 3,968 | 188 | 4,156 |
| 法人税等の支払額 | △ 3,717 | △ 3,522 | 195 |
| その他 | △ 198 | 4,452 | 4,650 |
| 2. 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 1,569 | △ 16,894 | △ 15,325 |
| 投資有価証券の売却による収入 | 480 | 86 | △ 394 |
| 投資有価証券の取得による支出 | △ 19 | △ 25 | △ 6 |
| 有形固定資産の売却による収入 | 1,731 | 23 | △ 1,708 |
| 有形固定資産の取得による支出 | △ 3,176 | △ 3,834 | △ 658 |
| 無形固定資産の取得による支出 | △ 331 | △ 801 | △ 470 |
| その他 | △ 254 | △ 12,343 | △ 12,089 |
| 3. 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 10,964 | 9,513 | 20,477 |
| 短期借入金の純増減額 (△は減少) | - | △ 130 | △ 130 |
| 長期借入れによる収入 | 52 | 4,000 | 3,948 |
| 長期借入金の返済による支出 | △ 33 | △ 13 | 20 |
| 社債発行による収入 | - | 9,943 | 9,943 |
| 配当金の支払額 | △ 2,720 | △ 2,792 | △ 72 |
| その他 | △ 8,263 | △ 1,495 | 6,768 |
| 4. 現金及び現金同等物の増減額 (△は減少) | △ 4,938 | 8,122 | 13,060 |
| 5. 現金及び現金同等物の期首残高 | 35,966 | 31,027 | △ 4,939 |
| 6. 現金及び現金同等物の期末残高 | 31,027 | 39,149 | 8,122 |

Point
財務活動によるCF
が増加した主要因

当社の保有している政策保有株式は、既に中長期的に保有している銘柄であり、毎年、個別銘柄毎に配当金・関連取引等の関連収益が当社資本コストに見合っているかを検証したうえで、その結果を参考に保有の適否を判断しております。なお、保有の合理性または必要性が認められなくなったと判断される銘柄については売却を推し進め、保有株式の縮減を図る方針としております。

当社は上記の方針に基づき、政策保有株式の縮減を進めており、政策保有株式残高の連結純資産に対する比率は、2018年3月期の15.8%から2024年3月期では9.3%へと縮減を進めております。

これらの政策保有株式に係る議決権の行使に当たっては、政策保有先の中長期的な企業価値向上の観点から当該企業の経営状況を勘案するとともに当社の企業価値の向上に資するか否かの観点にも照らし、議案毎の賛否を適切に判断することとしております。

なお、政策保有先から当社株式の売却等の意向が示された場合においても、その意向を妨げるような行為を行わないこととし、取引の継続等についても経済合理性を十分に検証のうえ、株主共同の利益向上の観点から適切に判断するものとしております。

| <事業環境> | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | |
|--------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | 通期 | | 通期 | | 通期 | |
| | 実績 | 伸率 | 実績 | 伸率 | 予想 | 伸率 |
| 民間企業設備投資 (兆円) | 89.9 | 103.4% | 90.2 | 100.4% | 92.0 | 102.0% |
| 新設住宅着工戸数 (万戸) | 86.0 | 99.4% | 80.0 | 93.0% | 82.0 | 102.5% |
| 民間非住宅着工床面積 (万㎡) | 4,329 | 99.0% | 3,883 | 89.7% | 3,965 | 102.1% |
| 倉庫 (万㎡) | 1,273 | 96.1% | 1,174 | 92.8% | 1,178 | 100.3% |
| 工場 (万㎡) | 868 | 122.6% | 718 | 82.7% | 758 | 105.6% |
| 事務所 (万㎡) | 543 | 79.9% | 571 | 105.1% | 607 | 106.3% |
| 医療・福祉 (万㎡) | 432 | 99.4% | 355 | 82.1% | 355 | 100.0% |
| 店舗 (万㎡) | 424 | 101.6% | 359 | 84.9% | 379 | 105.6% |

2025年3月期の民間企業設備投資は速報値
新設住宅着工戸数と民間非住宅着工床面積の予想は、シンクタンク予測平均から当社算出

ポイント説明

海外情勢はロシア・ウクライナ情勢が未だに収束までの道筋が見えず、中東情勢も不安定化する中、国内経済は個人消費や設備投資などの内需が堅調に推移し、景気は緩やかな回復が続く見通し。

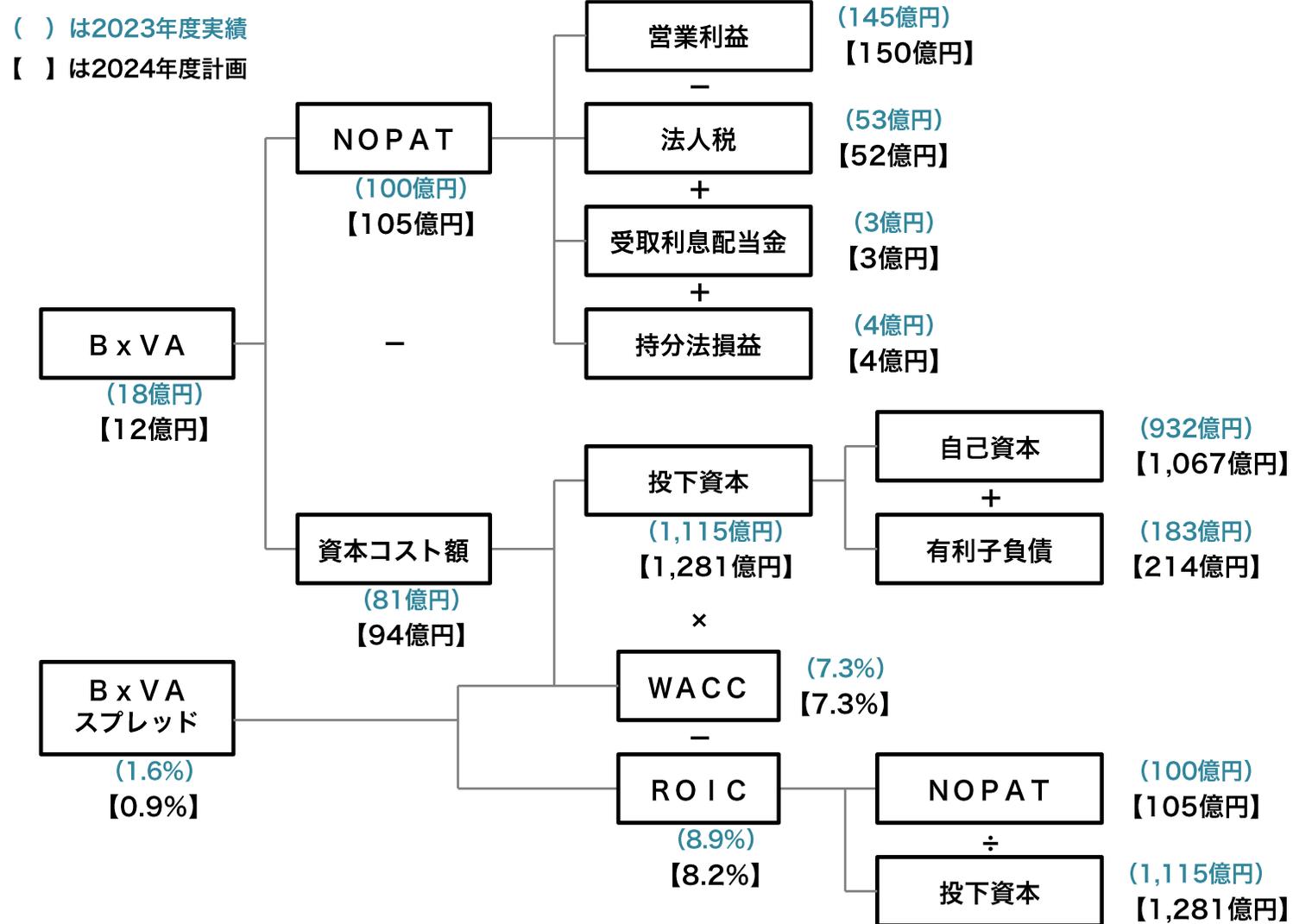
一方で、物流、建設業界における2024年問題や過度な円安による物価高など景気の下振れ要因も多い見通し。

建設・住宅業界は、非住宅投資は引き続き堅調に推移することが見込まれるが、住宅投資は住宅価格の高騰が続くことで軟調に推移する見込に加えて、エネルギー価格・輸送費の高騰など様々な景気下振れリスクも排除できず、先行きは依然として不透明な状況が続くと予想。

<売上高における住宅向け・非住宅向け比率>

| | 2023年3月期 | 2024年3月期 |
|-------|----------|----------|
| 住宅向け | 40.4% | 40.5% |
| 非住宅向け | 59.6% | 59.5% |

当社グループにおける売上比率



BXグループの活動指針となるCSR4憲章（「成長と共に」「社会と共に」「地球と共に」「働く仲間と共に」）は、ESG視点の経営およびSDGsがめざす姿と理念を共にしています。

【Eの視点】

持続的な地球環境の保全

▶ 「BXグループ2050年脱炭素宣言」
（2021年5月）

▶ 「BXグループ環境ビジョン」を
策定（2022年5月）

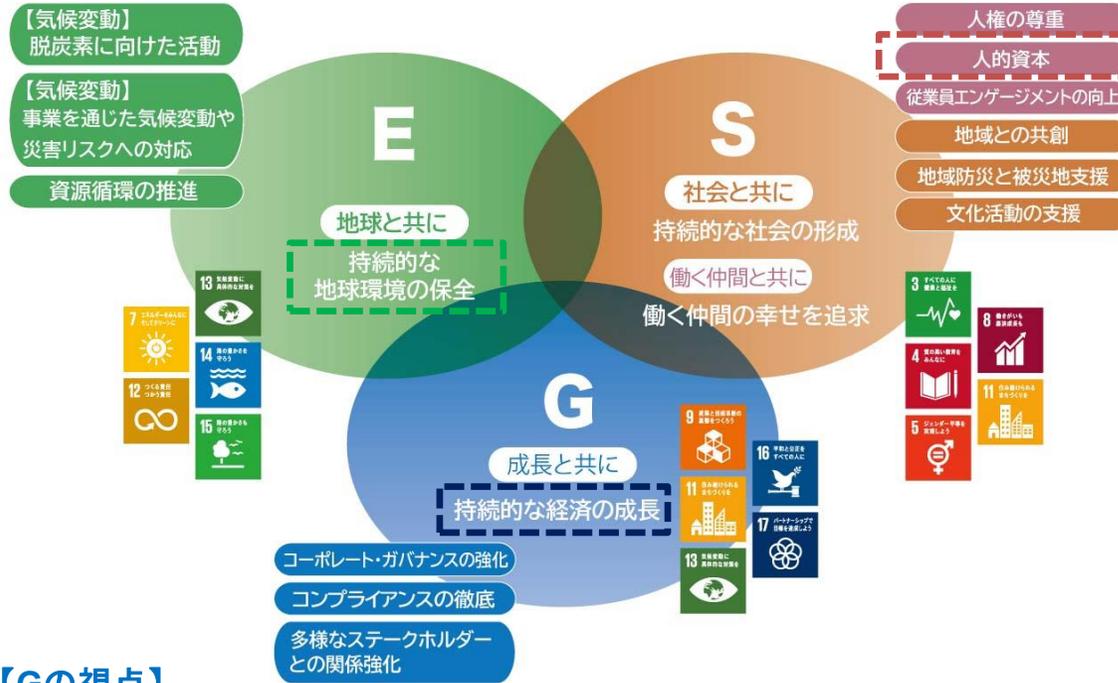
未来にひろげよう青空を

詳細はQRコードを参照ください

▶ 環境省「生物多様性のための
30by30アライアンス」に参加
（2022年8月）

詳細はQRコードを参照ください

文化シャッターグループにおけるESG視点の経営



【Gの視点】

持続的な経済の成長

▶ 「パートナーシップ構築宣言」
を公表（2023年4月）

詳細はQRコードを参照ください

▶ 「マルチステークホルダー方針」
を策定（2023年4月）

詳細はQRコードを参照ください

【Sの視点】

人権への取り組み

▶ 「文化シャッターグループ
人権方針」を策定（2022年11月）

詳細はQRコードを参照ください

▶ 「Myじんけん宣言」に賛同
（2023年3月）

詳細はQRコードを参照ください

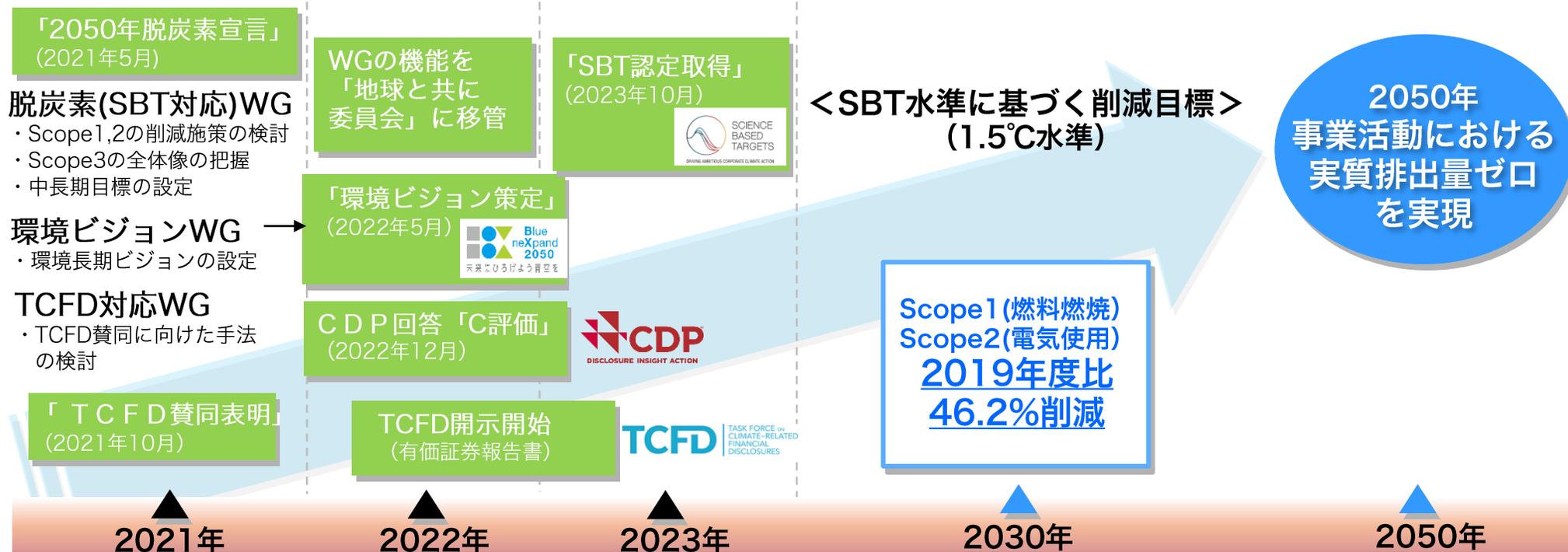
▶ 「人権デュー・ディリジェンス
実施ガイドライン」を策定
（2023年4月）

▶ 「ダイバーシティ&インクルージョンに関する方針」を策定
（2023年6月）

詳細はQRコードを参照ください

未来を切り開く「快適環境ソリューショングループ」として、2021年5月にBXグループ「2050年脱炭素宣言」を行い、2021年度より本格的に脱炭素活動の取り組みをスタートしました。
 私たちは、人びとが安心・安全に暮らせる「快適環境」を追求し、持続可能な地球環境の保全に貢献します。

中期経営計画期間の「BXグループ脱炭素活動」



- ・ **SBT** : 「Science Based Targets」パリ協定が求める水準と整合した、5年～15年先を目標年として企業が設定する温室効果ガス排出削減目標。
- ・ **Scope1** : 自社の事業活動における燃料使用による直接排出。具体的にはガソリン、灯油、軽油、液化石油ガス (LPG) など。
- ・ **Scope2** : 自社の事業活動による排出で、他社で生産されたエネルギーの使用に伴う間接排出。すなわち事業活動における電気使用によるCO₂排出のこと。
- ・ **Scope3** : Scope1,2以外の事業者の活動に関連する間接的な排出のこと。
- ・ **TCFD** : 気候変動を考慮した経営・財務計画の情報開示を促すために設立された「気候変動財務情報開示タスクフォース」の略称。TCFD賛同とはTCFDへ賛同表明をすること。
- ・ **CDP** : 世界の機関投資家が連携して、企業に対して環境関連の情報開示を求めるプロジェクト。

【円換算】

(百万円)

| | 2022年12月期 | | 2023年12月期 | | |
|----------|-----------|------|-----------|-------|--------|
| | 実績 | 利益率 | 実績 | 利益率 | 前期比 |
| 売上高 | 17,562 | - | 24,443 | - | 139.2% |
| BXAU(※1) | 16,372 | - | 20,602 | - | 125.8% |
| BXNZ(※2) | - | - | 2,361 | - | - |
| BXVN(※3) | 1,190 | - | 1,479 | - | 124.3% |
| 営業利益(※4) | 337 | 1.9% | 1,818 | 7.4% | 539.6% |
| BXAU | 311 | 1.9% | 1,179 | 5.7% | 378.8% |
| BXNZ | - | - | 623 | 26.4% | - |
| BXVN | 26 | 2.2% | 17 | 1.1% | 65.3% |

※1 BX BUNKA AUSTRALIA

※2 BX BUNKA NEW ZEALAND

※3 BX BUNKA VIETNAM

※4 営業利益は現地会計基準に基づき算出

BXNZの実績は5月から12月までの8ヶ月間

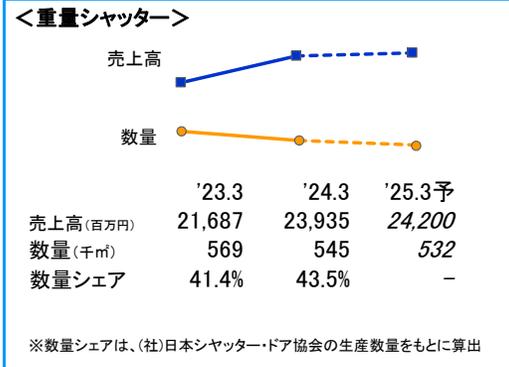
【現地通貨】

(千AU\$、千NZ\$、百万VND)

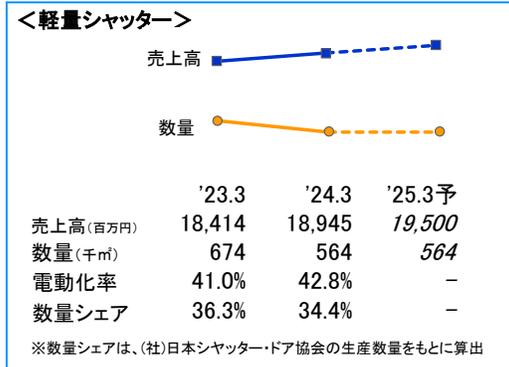
| | 2022年12月期 | | 2023年12月期 | | |
|----------|-------------|------|-------------|-------|--------|
| | 実績 | 利益率 | 実績 | 利益率 | 前期比 |
| 売上高 | | | | | |
| BXAU | \$ 179,910 | - | \$ 220,748 | - | 122.7% |
| BXNZ | - | - | \$ 27,371 | - | - |
| BXVN | VND 212,933 | - | VND 251,555 | - | 118.1% |
| 営業利益(※4) | | | | | |
| BXAU | \$ 3,419 | 1.9% | \$ 12,629 | 5.7% | 369.3% |
| BXNZ | - | - | \$ 7,218 | 26.4% | - |
| BXVN | VND 4,612 | 2.2% | VND 2,864 | 1.1% | 62.1% |

| 為替レート(※5) | 2022年度 | 2023年度 |
|-----------|--------|--------|
| 円/AU\$ | 91.00 | 93.33 |
| 円/NZ\$ | - | 86.26 |
| 円/千VND | 5.59 | 5.88 |

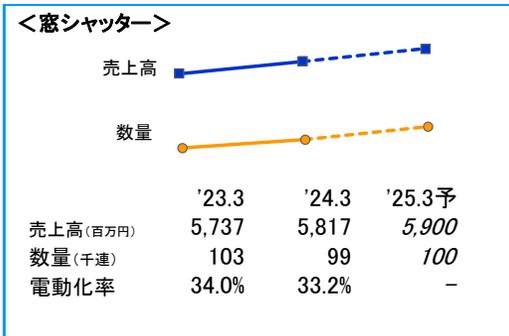
※5 為替換算レートは期中平均レートを採用



- ◆ 24.3期の売上高は、前期比10.4%増。
- ◆ 25.3期の売上高は、前期比1.1%増の242億円を計画。

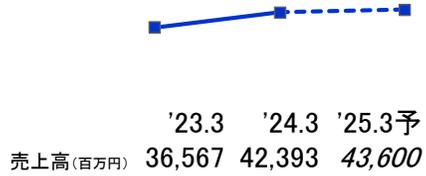


- ◆ 24.3期の売上高は、前期比2.9%増。
- ◆ 25.3期の売上高は、前期比2.9%増の195億円を計画。



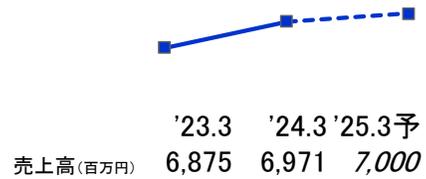
- ◆ 24.3期の売上高は、前期比1.4%増。
- ◆ 25.3期の売上高は、前期比1.4%増の59億円を計画。

<ドア>



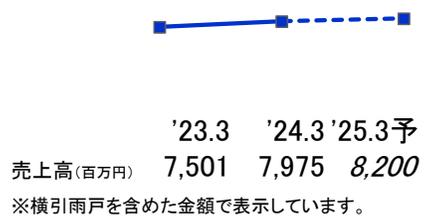
- ◆ 24.3期の売上高は、前期比15.9%増。
- ◆ 25.3期の売上高は、前期比2.8%増の436億円を計画。

<パーティション>



- ◆ 24.3期の売上高は、前期比1.4%増。
- ◆ 25.3期の売上高は、前期比0.4%増の70億円を計画。

<エクステリア>



- ◆ 24.3期の売上高は、前期比6.3%増。
- ◆ 25.3期の売上高は、前期比2.8%増の82億円を計画。

問い合わせ先

文化シャッター株式会社 広報室

E-mail bxinfo@mail.bunka-s.co.jp

<https://www.bunka-s.co.jp/>