

会社名 アレンザホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役会長兼 CEO 浅倉 俊一
 (コード：3546 東証プライム市場)
 問合せ先 常務取締役経営戦略室長 三瓶 善明
 (TEL：024-563-6818)

2025年2月期 月次売上状況について（5月度）

月次売上高前年比（速報）について、下記のとおりお知らせいたします。

(単位：%)

	既存店			全店		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月	101.3	97.5	103.9	104.1	100.2	103.9
4月	99.8	98.2	101.7	102.1	100.5	101.7
5月	98.4	96.8	101.7	100.9	99.2	101.7
第1四半期	99.8	97.5	102.4	102.3	99.9	102.4
6月						
7月						
8月						
第2四半期						
上期計	99.8	97.5	102.4	102.3	99.9	102.4
9月						
10月						
11月						
第3四半期						
12月						
1月						
2月						
第4四半期						
下期計						
年 計	99.8	97.5	102.4	102.3	99.9	102.4

- (注) 1. 上記のデータはすべて速報値であり、確定値へと修正されることがありますのでご了承ください。
 2. 既存店は、前期（2024年2月期）新規オープン店舗、閉鎖店舗を除く店舗と定義しております。
 3. 売上高は、商品売上高のみを集計しており、(株)ダイユーエイト、(株)タイム、(株)ホームセンターパロー、(株)アミーゴの売上高を単純合算しております。
 4. 比率（%）は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

<参考>2024年2月期 月次売上状況

(単位：%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	年計
既存店	96.3	98.8	97.1	97.6	102.4	98.5	96.9	95.9	101.0	94.2	96.3	100.4	97.9
全店	99.2	101.5	99.8	100.2	105.3	101.5	100.0	96.9	101.7	95.3	97.8	101.7	99.9

Monthly Sales Summary for the Term Ending February 28, 2025 (May)

(%, year on year)

	Existing Stores			All Stores		
	Sales	Number of customers	Average spending per customer	Sales	Number of Customers	Average spending per customer
Mar	101.3	97.5	103.9	104.1	100.2	103.9
Apr	99.7	98.0	101.7	102.1	100.5	101.7
May	98.4	96.8	101.7	100.9	99.2	101.7
1Q	99.8	97.5	102.4	102.3	99.9	102.4
Jun						
Jul						
Aug						
2Q						
Half total	99.8	97.5	102.4	102.3	99.9	102.4
Sep						
Oct						
Nov						
3Q						
Dec						
Jan						
Feb						
4Q						
Half total						
Total	99.8	97.5	102.4	102.3	99.9	102.4

- All of the above data are preliminary figures and may be revised to a fixed figure.
- Existing stores are defined as stores other than newly opened and closed stores in the previous fiscal year (ended February 29, 2024).
- Sales are calculated based only on sales of merchandise. Sales of Daiyu Eight Co., Ltd., Time Co., Ltd., Home Center Valor Co., Ltd., and Amigo Co., Ltd. are calculated based on the simple sum of sales.
- Ratios (%) are rounded to the nearest second decimal place.

Monthly Sales Summary for the Period Ended February 29, 2024

(%, year on year)

	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	total
Existing Stores	96.3	98.8	97.1	97.6	102.4	98.5	96.9	95.9	101.0	94.2	96.3	100.4	97.9
All Stores	99.2	101.5	99.8	100.2	105.3	101.5	100.0	96.9	101.7	95.3	97.8	101.7	99.9