



2024年6月14日

各位

会社名 株式会社 アシロ
代表者名 代表取締役社長 中山 博登
(コード番号：7378 東証グロース)
問合せ先 取締役CFO 川村 悟士
ir@asiro.co.jp

報告セグメントの名称変更及び 主要事業の掲載顧客数の月次開示終了に関するお知らせ

当社は、本日開示いたしました第2四半期連結累計期間の決算開示より、報告セグメントの名称を変更することといたしました。また、本変更に関連して、これまで毎月5営業日目に開示していた「主要事業の掲載顧客数」の月次開示を終了することについてお知らせいたします。

記

1. 報告セグメントの名称変更の理由及び変更内容

当社は2024年4月18日開催の取締役会において、リーガルメディア事業部と派生メディア事業部を束ねるメディア事業本部を新設することを決議いたしました。また、従来はリーガルメディアの売上構成比が高かったものの、派生メディアの顕著な売上成長に伴って同事業の売上構成比が引き上がってきております。これらを踏まえて第2四半期連結累計期間の決算開示より、従来「リーガルメディア関連事業」としていた報告セグメントについて、セグメント名称を「メディア事業」に変更しております。なお、当該セグメントの名称変更によりセグメント情報に与える影響はありません。また、上記のセグメント名称の変更を除いては、以下のとおり報告セグメントの変更点はございません。

現行セグメント名称		変更後セグメント名称
<u>リーガルメディア関連事業</u>	⇒	<u>メディア事業</u>
リーガルメディア	変更無し	リーガルメディア
派生メディア	変更無し	派生メディア
HR事業	変更無し	HR事業
人材紹介	変更無し	人材紹介
人材派遣	変更無し	人材派遣
保険事業	変更無し	保険事業

2. 主要事業の掲載顧客数の月次開示終了の理由

当社は主要事業であるリーガルメディアの掲載顧客数について月次で開示してまいりましたが、上記のとおり派生メディアの顕著な売上成長に伴って同事業の売上構成比が引き上がってきていることや、リーガルメディアにおいて従来よりも高単価の商品開発を推進しており売上収益と掲載顧客数の相関が今後更に減少することが見込まれることなどから、リーガルメディアの掲載顧客数のみを月次で開示することはかえって投資判断に誤解を招く恐れがあると判断し、月次での開示を終了することといたしました。なお、四半期ごとの決算開示におきましては、リーガルメディアの掲載顧客数について従来どおり開示してまいります。

3. 変更の時期

本日開示しております2024年10月期第2四半期連結累計期間の決算開示より、新セグメント名称で報告いたします。また、リーガルメディアの掲載顧客数の開示につきましては、2024年6月7日付開示「主要事業の掲載顧客数（2024年5月度）のお知らせ」にて終了となります。

以 上