



2024年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高(百万円)	3,490	3,241	3,412	3,934	3,735	3,473	3,579	3,615	4,232	3,139	3,623	3,396	42,874
世界観ビジネス※1	1,702	1,953	1,931	1,988	2,137	2,004	1,730	1,992	2,519	1,843	1,754	1,673	23,233
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,429	1,043	1,263	1,506	1,315	1,128	1,546	1,272	1,351	1,021	1,643	1,439	15,962
フリーニュービジネス※1	358	244	217	438	282	340	303	349	360	275	225	283	3,679
KPI													
総プレイ回数(万回) ※2	268	274	225	291	340	243	270	213	319	261	243	384	3,330
ピクトリンク月末有料会員数(万人) ※3	146	146	145	146	149	147	146	145	147	146	145	147	-

<5月度月次概況コメント>

5月度の状況について、売上高は前年同月比97.7%となっております。

セグメント別で見ると世界観ビジネスは、前年同月比92.0%となっております。これは主に高価格帯ホビーの発売タイミングのずれによるものです。なお国内クレーンゲーム景品については引き続き好調となっております。

ガールズトレンドビジネスは、前年同月比103.0%となっております。

主要KPIの状況ですが、総プレイ数は前年同月比84.7%となっております。要因は主に2つあり、前年5月については新型コロナウイルスの5類変更に伴うリバウンド需要があった影響と前年5月に比べてゴールデンウィークが1日少ない影響になります。

ピクトリンク会員は、プレイ回数に伴い前年同月比96.6%となっております。

今後も業績の向上に努めてまいります。

※1 「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリーニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

『2024年6月度 月次概況(速報)のお知らせ』については2024年7月19日開示予定です。

以上