



2024年6月20日

各位

会社名 株式会社売れるネット広告社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

『マーケティング AI データチーム』設立及び新たな事業の開始に関するお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、本日開催の取締役会において、2024年7月1日より新たな事業として『マーケティング AI データチーム』を設立することを決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。本チームの設立は、日々進化する「AI（人工知能）テクノロジー」や売れるネット広告社がこれまで蓄積してきたマーケティングデータの利活用を実施することによりマーケティング施策の効果を最大化させることを目的としたものです。

1. マーケティング AI データチーム設立の背景

世界的な「AI・データテクノロジー」の進化に伴い、Web マーケティング業界もデータに基づいた「AI」の利活用を通じた最適化や、新たなビジネス創出や業務効率化が急速に進んでおります。

総務省が発表した令和5年版情報通信白書によると 2022年に日本の「AI」システム市場規模（支出額は、2022年に3,883億6,700万円（前年比35.5%増）となっており、今後も成長を続け、2027年には1兆1,034億7,700万円まで拡大すると予測されており、デジタルマーケティングの分野においても「AI・データテクノロジー」の取り組みは避けて通れない状況となっております。

そこで、当社におきましても、これまで社内に蓄積してまいりましたマーケティングデータ（広告データ・行動データ等）を基に「AI・データテクノロジー」の活用を組織的に推進し、既存業務の最適化や新しいサービスの開発を通じて企業価値の最大化を図ることを目的とし、『マーケティング AI データチーム』を設立いたします。

2. 新たな事業の概要

(1) 新たな事業の内容

AIを用いたマーケティング支援事業となります。

(2) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現時点において特別に支出する予定はございません。

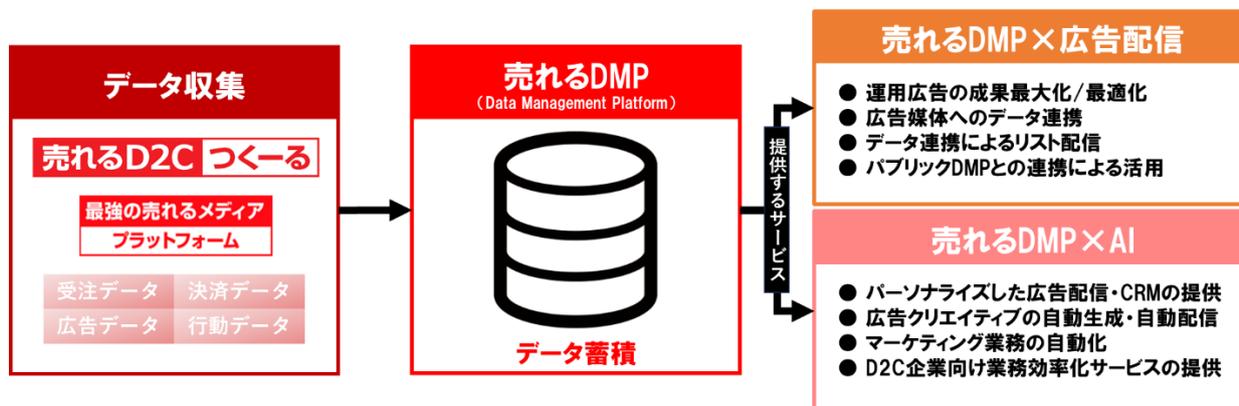
3. 日程

(1) 取締役会決議日	2024年6月20日
(2) 事業開始期日	2024年7月(予定)

4. マーケティングAI データチームが取り組む事業領域

1. 行動データを用いた広告配信の最適化・最大化
2. 生成AIを用いたマーケティング業務最適化サービスの開発・提供
3. グループが保有するデータを管理運用するデータプラットフォームの整備
4. AI・データ活用に関する調査・研究

5. 『マーケティングAI データチーム』のビジネスモデル



6. 売れるネット広告社の企業理念

売れるネット広告社は以下の企業理念を体現し、本事業を通じてより多くのクライアントを大成功に導けるよう尽力してまいります。



■ 『マーケティングAIデータチーム』責任者 執行役員 福本朋哉のコメント



世界的に利用が広がる生成 AI ですが、Web マーケティング業界でも AI やデータの利活用が急速に広まってきております。売れるネット広告社がこれまで蓄積してきた D2C やデジタルマーケティング関連の顧客データや行動データを集積し、活用していくことでマーケティング施策の最適化・最大化を図っていきたいと考えております。

また、蓄積したデータを活用した AI サービスの開発・提供を通じて、売れるネット広告社グループ全体の企業価値の向上に取り組んでまいります。

7. 今後の見通し

本件による 2024 年 7 月期の当社業績に与える影響は軽微と考えております。なお、今後新たな開示の必要性が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。

以 上