



2025年2月期 第1四半期 決算補足説明資料

(2024年3月1日～2024年5月31日)

2024年6月28日

DCMホールディングス株式会社

2025年2月期 第1四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

2025年2月期 第1四半期ハイライト



売上高 **1,394 億円** ~前期比 114.1% (計画比 98.2%)

・既存店売上高 前年同期比 Δ 3.0%、ケーヨー連結により増収

売上総利益 **480 億円** ~前期比 116.4% (計画比 95.8%)

・売上総利益率 前年同期比 +0.7%、ケーヨー除き Δ 0.2%

営業利益 **102 億円** ~前期比 110.9% (計画比 89.8%)

・販管費前年同期比 +18.2%、ケーヨー除き Δ 4.1%

経常利益 **93 億円** ~前期比 102.2% (計画比 84.2%)

・持分法投資利益 Δ 187百万円、シローン等支払手数料+593百万円

親会社株主に帰属する

四半期純利益 **56 億円** ~前期比 100.4% (計画比 85.6%)

2025年2月期 第1四半期業績

DCMホールディングス株式会社

ケーヨー連結により、増収増益 事業規模拡大、収益性向上を図る

(単位：百万円、%)

	2023年5月期		2024年5月期			
	金額	売上比	金額	売上比	増減	前期比
売上高	122,156	100.0	139,414	100.0	+17,257	114.1
売上総利益	41,269	33.8	48,055	34.5	+6,786	116.4
営業収入	1,722	1.4	2,073	1.5	+351	120.4
営業総利益	42,992	35.2	50,129	36.0	+7,137	116.6
販管費	33,766	27.6	39,896	28.6	+6,130	118.2
営業利益	9,225	7.6	10,233	7.3	+1,007	110.9
経常利益	9,104	7.5	9,308	6.7	+204	102.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,665	4.6	5,691	4.1	+25	100.4

※ 株式会社ケーヨーの損益計算書をP16に掲載しております。

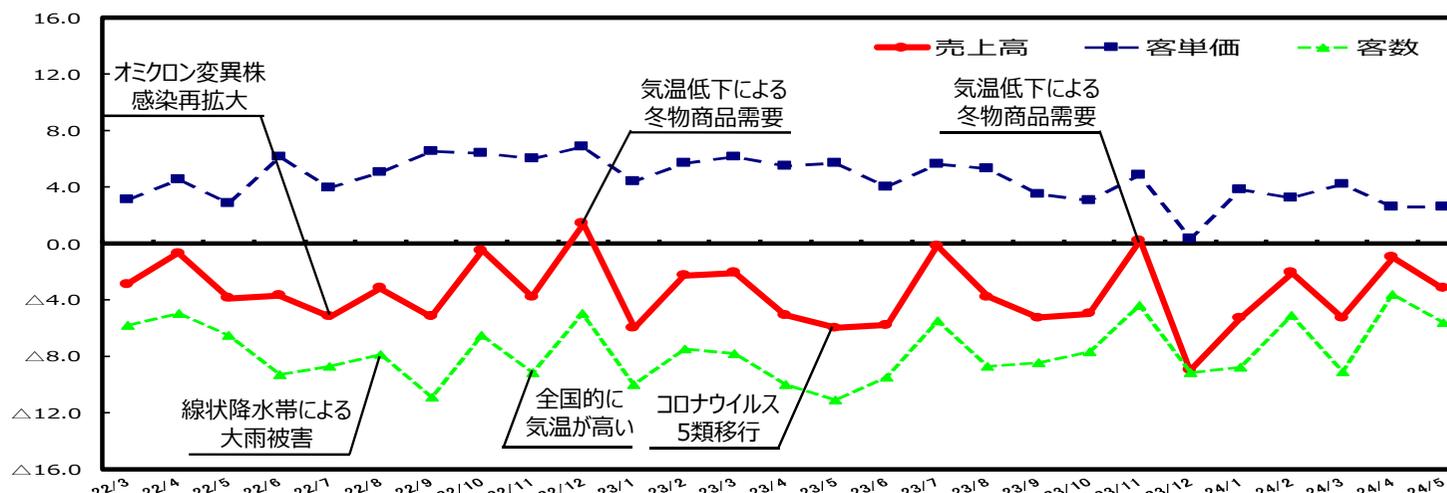
期中前半気温低下、後半気温上昇も降雨は前年を上回る 春物商品は低調、夏物商品は好調なスタート

(単位：百万円、%)

	前期		当期			
	金額	構成比	金額	構成比	増減	前期比
園芸	22,977	18.8	27,837	20.0	+4,860	121.2
ホームインプローブメント	23,719	19.4	27,079	19.4	+3,359	114.2
ホームレジャー・ペット	17,251	14.1	20,122	14.4	+2,870	116.6
ハウスキーピング	23,132	19.0	28,918	20.8	+5,786	125.0
ホームファニッシング	5,486	4.5	6,272	4.5	+785	114.3
ホームエレクトロニクス	8,570	7.0	10,750	7.7	+2,179	125.4
その他	3,307	2.7	3,887	2.8	+579	117.5
商品供給高他	3,433	2.8	358	0.3	△3,074	10.4
ホームセンター事業計	107,879	88.3	125,227	89.9	+17,347	116.1
エキスパライス事業	14,193	11.6	14,122	10.1	△70	99.5
その他の事業	84	0.1	64	0.0	△20	76.1
合計	122,156	100.0	139,414	100.0	+17,257	114.1

原材料高や円安への対応によって客単価上昇 生活必需品の値上げ、生活防衛意識の高まりなどにより客数減少

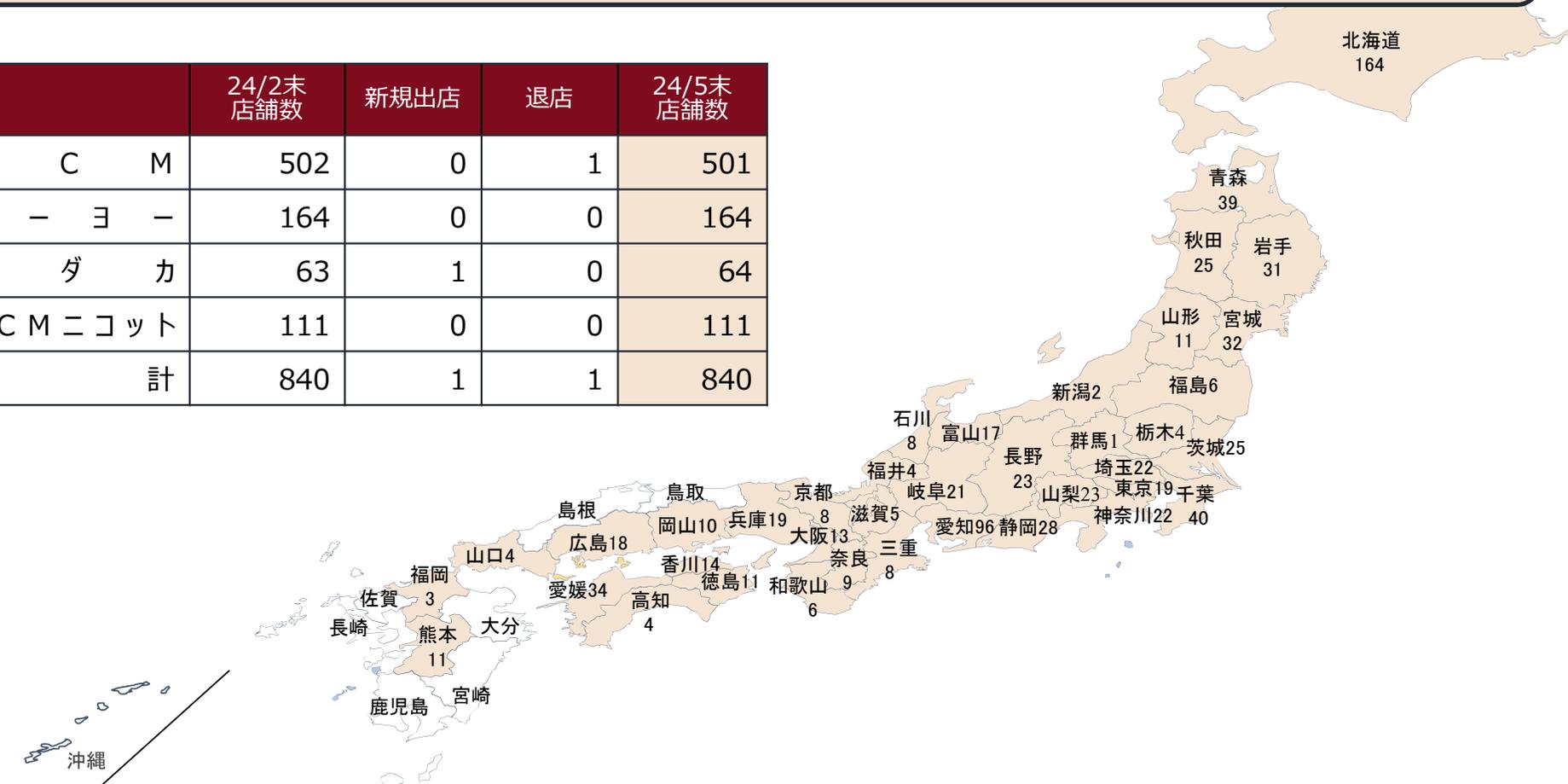
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～5月累計	△4.5%	△9.8%	+5.8%	△3.0%	△5.9%	+3.0%
3月	△2.1%	△7.8%	+6.1%	△5.3%	△9.1%	+4.2%
4月	△5.1%	△10.0%	+5.5%	△1.0%	△3.6%	+2.6%
5月	△6.0%	△11.1%	+5.7%	△3.2%	△5.6%	+2.6%



都道府県別出店状況

ケーヨーを含め、全国に840店舗展開

			24/2末 店舗数	新規出店	退店	24/5末 店舗数
D	C	M	502	0	1	501
ケ	-	ヨ	164	0	0	164
ホ	ダ	カ	63	1	0	64
DCMニコット			111	0	0	111
合計			840	1	1	840

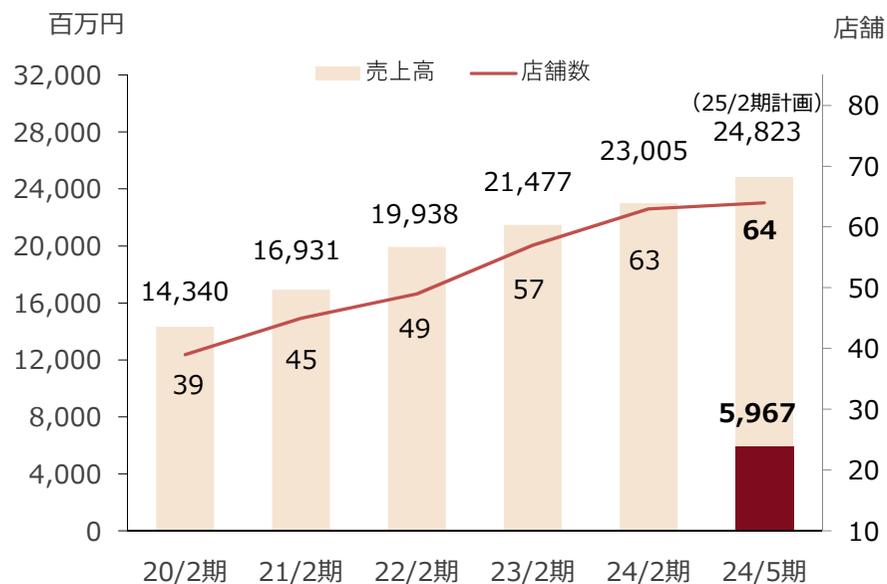


プロユースに特化した専門店として、積極的に店舗展開

ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



既存店前期比+2.3%



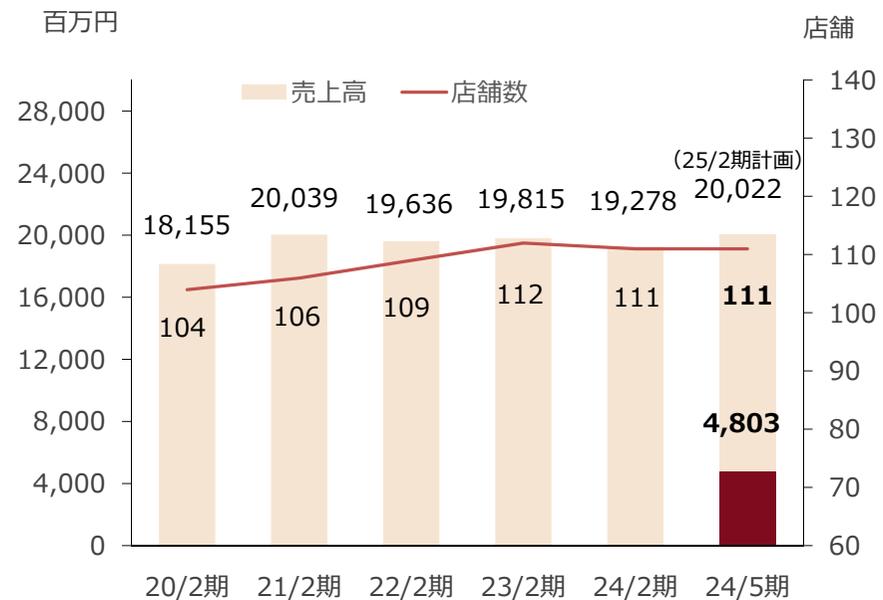
2024年5月期 64店舗（東海25、北海道9、関東7、北陸6、近畿5、東北5、四国4、中国2、九州1）
 全店売上高 5,967百万円（前期比+7.0%） 営業利益 前期比△2.8%

地域密着型の小型店として 地域与件に対応した品ぞろえで地域に貢献

DCMニコット 小商圈型ホームコンビニ



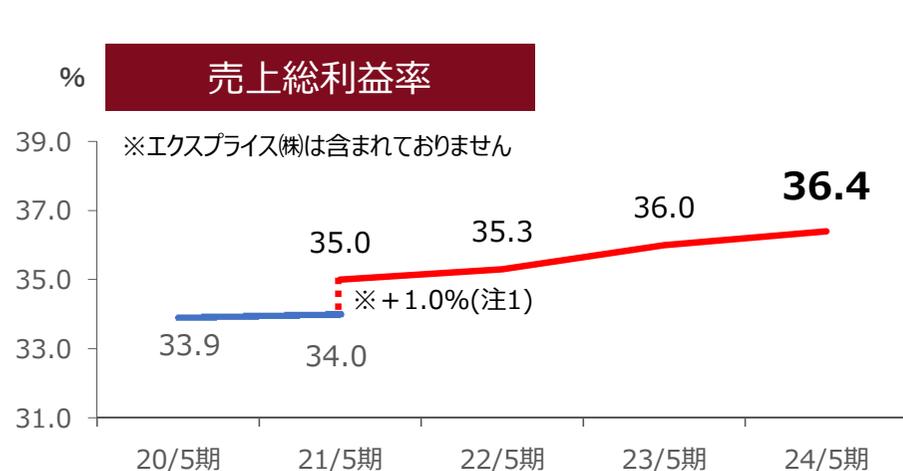
既存店前期比△2.3%



2024年5月期 111店舗（北海道69、東北37、関東5）
 全店売上高 4,803百万円（前期比△2.5%） 営業利益 前期比△9.5%

売上総利益率の推移

ケーヨーの連結効果により売上総利益率改善
円安、原材料高、物流費高騰への更なる対応が必要



- ① 値入率 0.5ポイント 悪化
- ② 売変率 1.2ポイント 悪化
- ・ポイント値引による悪化 +0.0ポイント

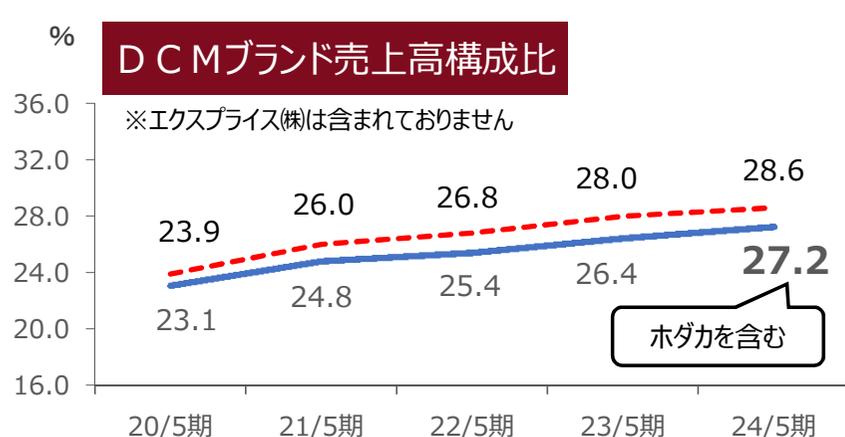
	部門別売上総利益率	
	前期 23/5期	当期 24/5期
園 芸	37.0	36.5
ホームインプルーブメント	39.1	39.5
ホームレジャー・ペット	36.3	35.2
ハウスキーピング	32.5	32.4
ホームファニシング	41.6	41.8
ホームエレクトロニクス	36.1	36.4
そ の 他	35.1	34.2
合 計	36.0	36.4

※(注) 1. 34.0%から35.0%への+1.0%については、23/2期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しているため前期に同会計基準を適用したものととして売上総利益率を算出したためであります。

DCMブランド売上高構成比の推移



環境に配慮した商品開発、節約商品の新規展開 エクспライスのPB商品（MAXZEN）の重点販売



DCMブランドの売上高構成比 (前年差+0.8ポイント)

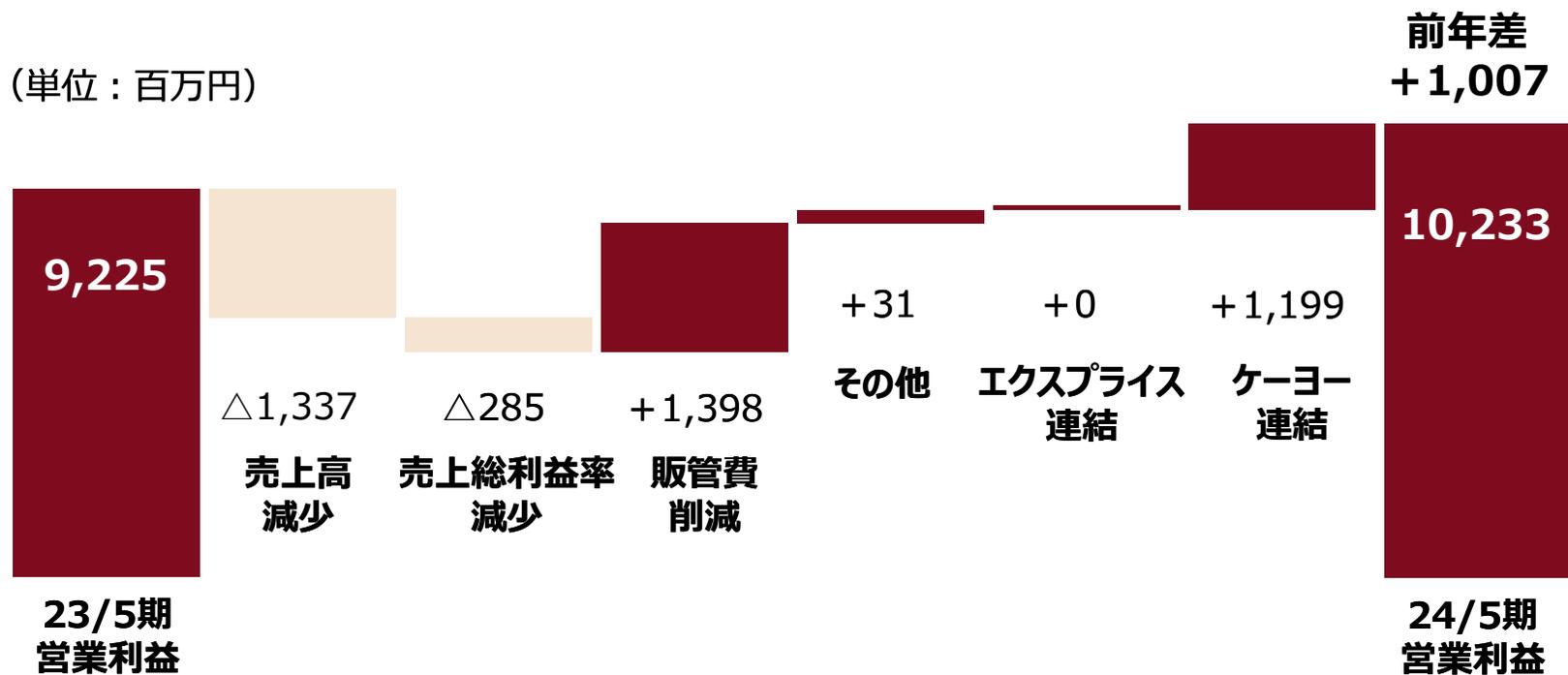
- DCMブランド売上高 31,427百万円
 (前期比 125.0%)
- DCMブランドアイテム数 34,000 S K U
 (前年差 +2,400 S K U)

(単位：%)

	DCMブランド売上高構成比		
	前々期 22/5期	前期 23/5期	当期 24/5期
園芸	26.8	27.7	28.8
ホームインプローブメント	19.4	21.0	22.9
ホームレジャー・ペット	29.1	29.1	29.7
ハウスキーピング	25.3	26.8	26.7
ホームファニシング	65.7	67.1	67.0
ホームエレクトロニクス	5.3	5.7	6.9
合計	25.4	26.4	27.2

※ エクспライスのPB商品、MAXZEN（マクスゼン）の売上も含む

**売上高、売上総利益率が減少
経費削減とケーヨー連結により増益**



連結貸借対照表



(単位：百万円)

	2024年2月期	2024年5月期	増減	増減要因
流動資産	268,112	332,676	+ 64,564	現預金 + 50,098百万円
売掛金	10,421	15,353	+ 4,932	季節的要因による増加
商品	151,497	159,383	+ 7,885	季節的要因による増加
固定資産	354,622	357,701	+ 3,079	
有形固定資産	218,121	222,184	+ 4,062	
無形固定資産	57,222	56,594	△627	
投資その他の資産	79,278	78,923	△355	
資産合計	622,734	690,378	+ 67,643	
流動負債	168,707	169,146	+ 438	
支払手形及び買掛金	45,250	56,479	+ 11,229	季節的要因による増加
短期借入金	57,250	–	△57,250	ケーヨー株式取得に伴う つなぎ資金返済
1年内返済長期借入金	27,345	73,152	+ 45,807	
固定負債	202,752	267,368	+ 64,616	
社債	–	35,000	+ 35,000	新規発行 35,000百万円
長期借入金	169,757	199,951	+ 30,194	新規借入 77,000百万円
負債合計	371,460	436,514	+ 65,054	
純資産合計	251,274	253,863	+ 2,589	
負債純資産合計	622,734	690,378	+ 67,643	

設備投資及び減価償却費

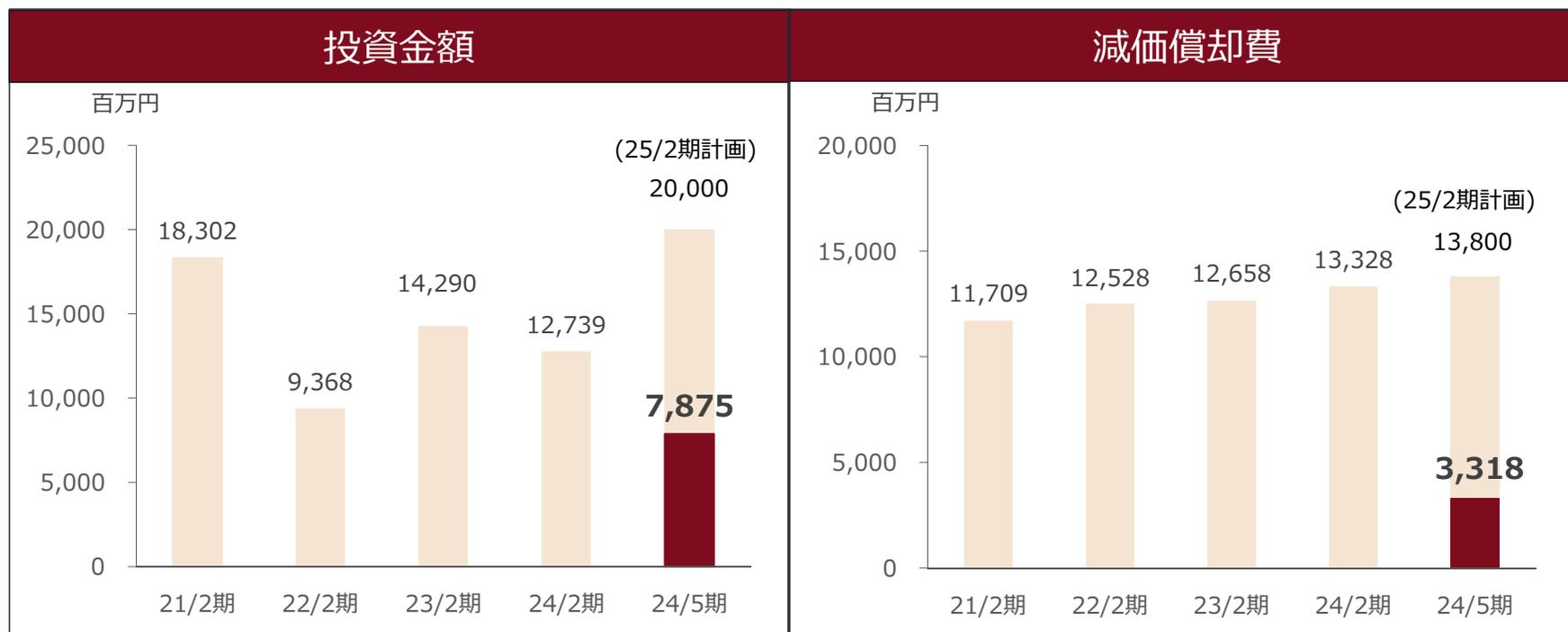


2024年3月1日～2024年5月31日

(単位：百万円)

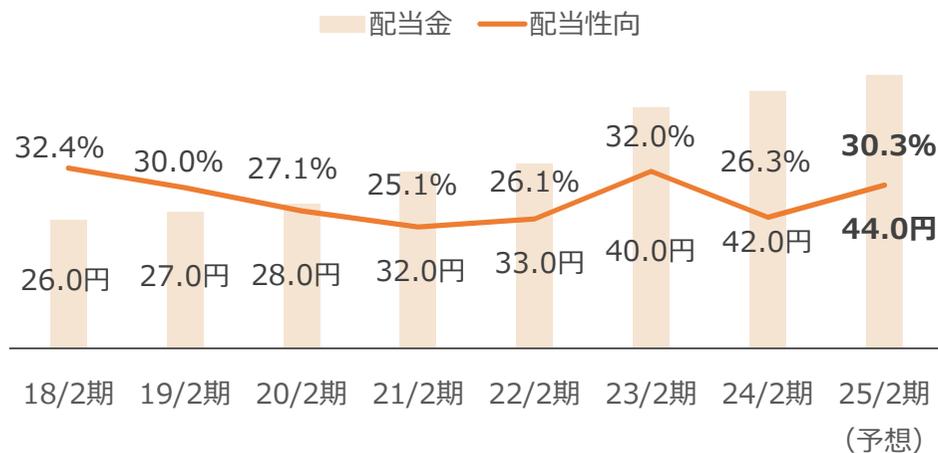
投資金額	減価償却費
7,875	3,318

- ※ 投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金
- ※ 減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む



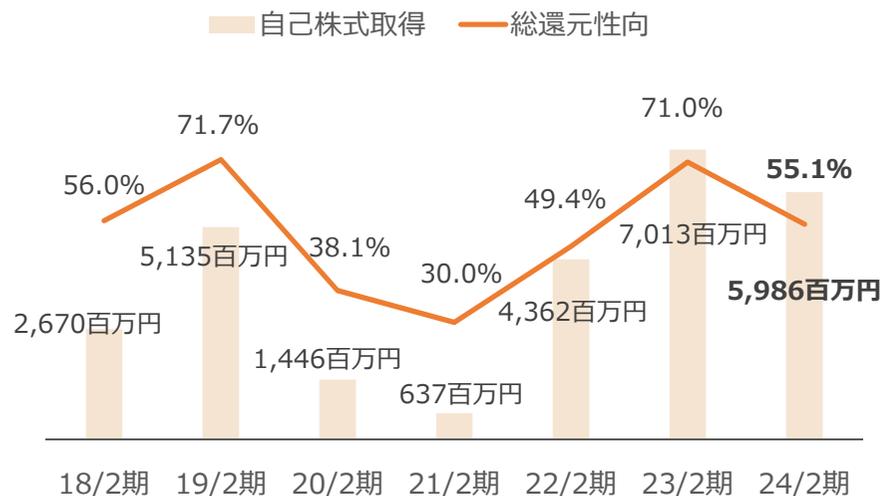
配当政策

- 利益成長にあわせた配当
- 24/2期 期末配当2円増配
- **25/2期（予想）**
年間配当44円
配当性向30.3%



自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 24/2月期は4,530千株
5,986百万円取得



(参考) 株式会社ケーヨー 損益計算書



(単位：百万円、%)

	2023年5月期		2024年5月期			
	金額	売上比	金額	売上比	増減	前期比
売上高	24,545	100.0	24,208	100.0	△337	98.6
売上総利益	9,195	37.5	8,714	36.0	△480	94.8
営業収入	302	1.2	320	1.3	+17	105.8
営業総利益	9,497	38.7	9,035	37.3	△462	95.1
販管費	8,015	32.7	7,506	31.0	△508	93.7
営業利益	1,482	6.0	1,528	6.3	+46	103.1
経常利益	1,584	6.5	1,647	6.8	+63	104.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,117	4.6	1,071	4.4	△46	95.8

※ ホールディングス連結では、(株)ケーヨーの2024.3月～2024.5月の数値に、主に、のれん 329百万円を加えて連結しております。

2025年2月期 業績予想

(2024年3月1日～2025年2月28日)

(当初公表の業績予想からの修正の有無：無)

2025年2月期 業績予想の前提



新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
ホームセンター	2	3	2	2	4	5
ホダカ	2	0	4	0	6	0
DCMニコット	1	0	3	0	4	0
計	5	3	9	2	14	5

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
△1.8%	△0.3%	△1.1%

設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
20,000	13,800

※ 設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

2025年2月期 連結業績予想（通期）



2024年3月1日～2025年2月28日

（単位：百万円、%）

	2024年2月期 実績		2025年2月期 予想		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	481,310	100.0	542,000	100.0	112.6
売上総利益	160,266	33.3	188,000	34.7	117.3
営業収入	7,303	1.5	8,500	1.6	116.4
営業総利益	167,570	34.8	196,500	36.3	117.3
販管費	138,885	28.9	162,500	30.0	117.0
営業利益	28,685	6.0	34,000	6.3	118.5
経常利益	27,412	5.7	32,800	6.1	119.7
親会社株主に帰属する当期純利益	21,446	4.5	19,400	3.6	90.5

- 1株当たり当期純利益 144円99銭
- 1株当たり配当予想 44円（中間22円、期末22円）
- （株）ケーヨーについては、2024年2月期は3ヶ月分連結

2025年2月期 連結業績予想（半期）

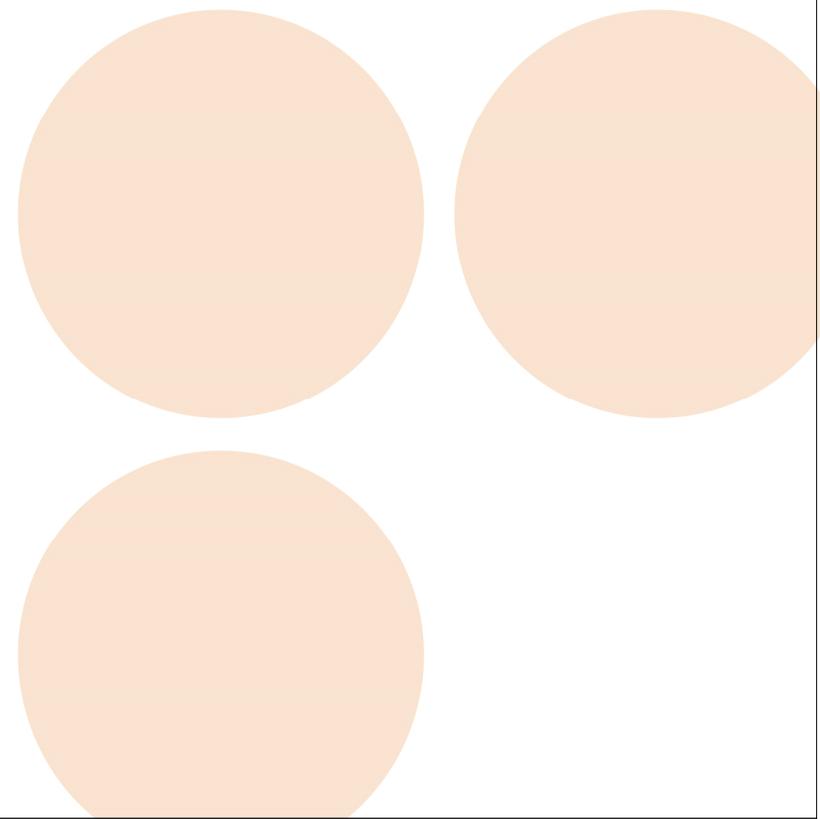


2024年3月1日～2025年2月28日

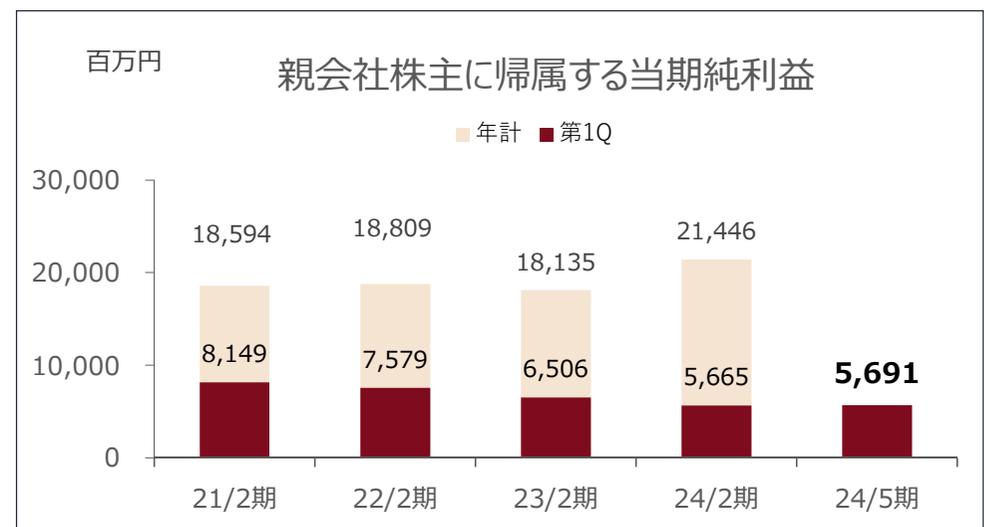
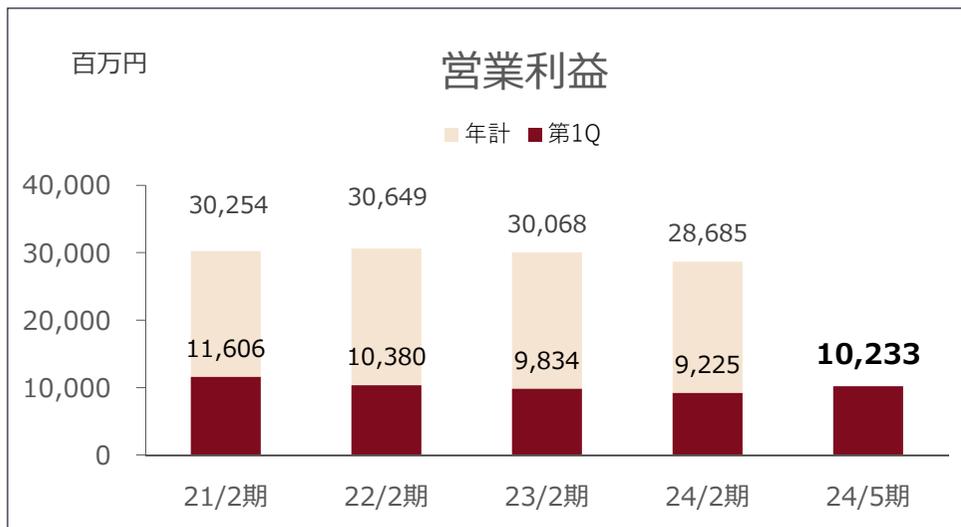
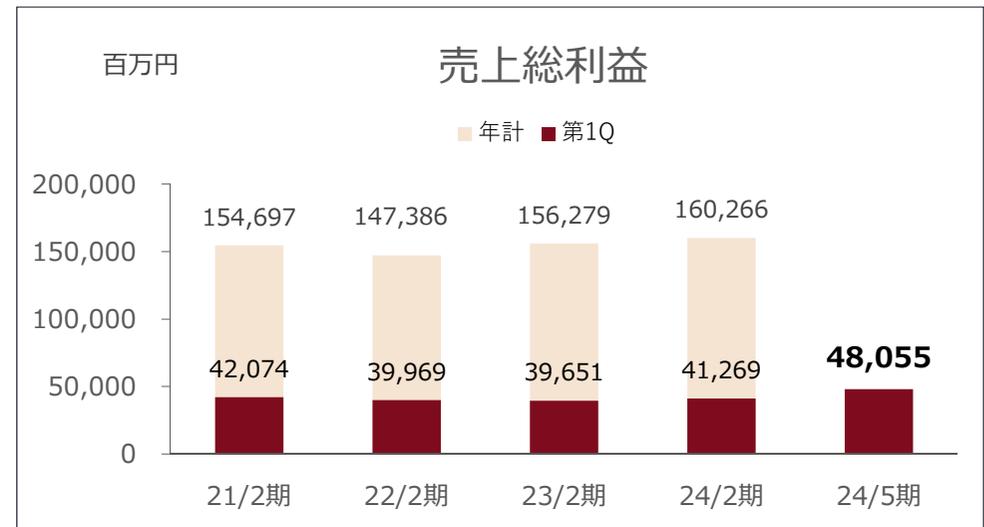
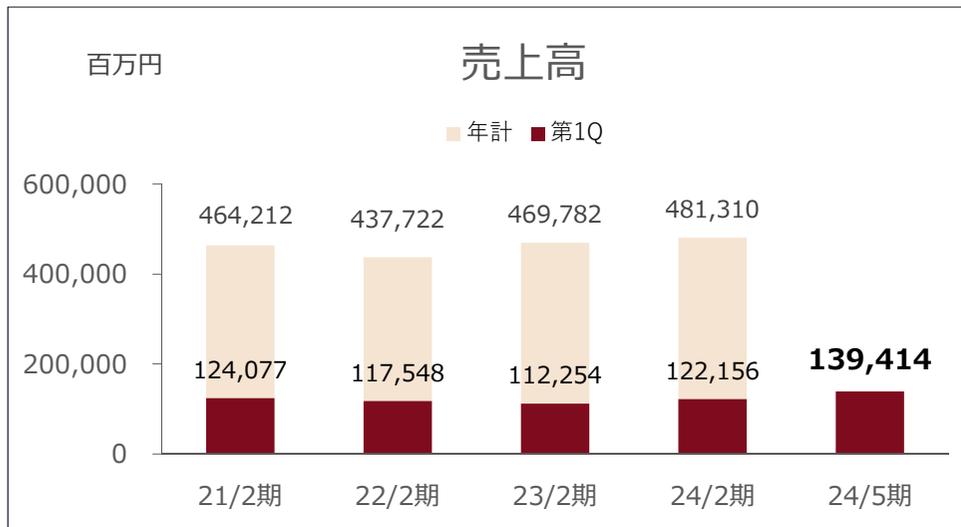
(単位：百万円、%)

	上期予想			下期予想		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
売上高	283,000	100.0	116.2	259,000	100.0	109.0
売上総利益	98,400	34.8	121.8	89,600	34.6	112.7
営業収入	4,250	1.5	122.3	4,250	1.6	111.0
営業総利益	102,650	36.3	121.8	93,850	36.2	112.7
販管費	81,450	28.8	122.6	81,050	31.3	111.9
営業利益	21,200	7.5	119.0	12,800	4.9	117.8
経常利益	20,450	7.2	117.5	12,350	4.8	123.5
親会社株主に帰属する当期純利益	12,300	4.3	114.6	7,100	2.7	66.3

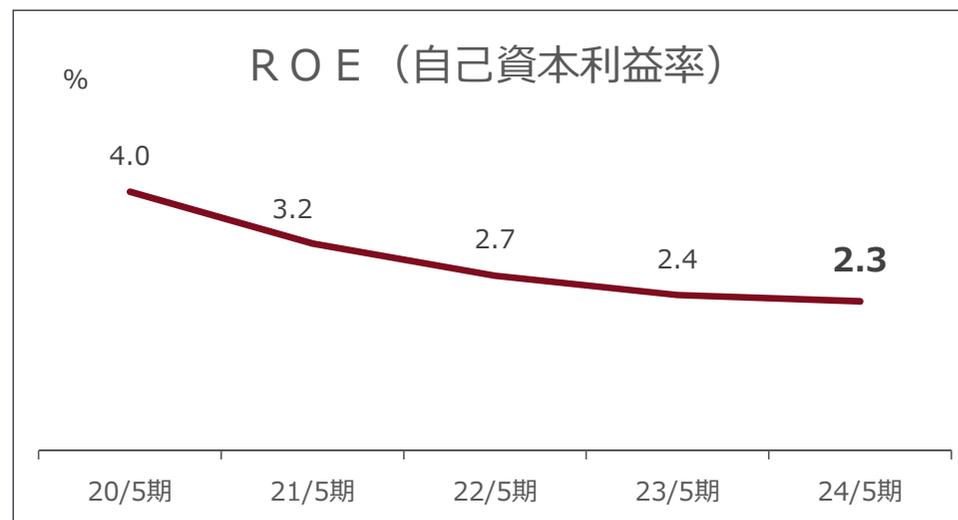
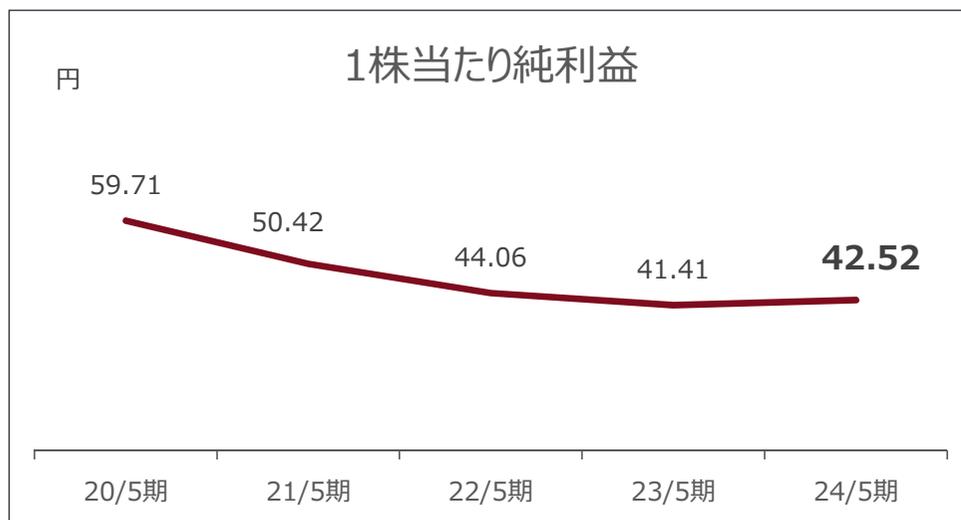
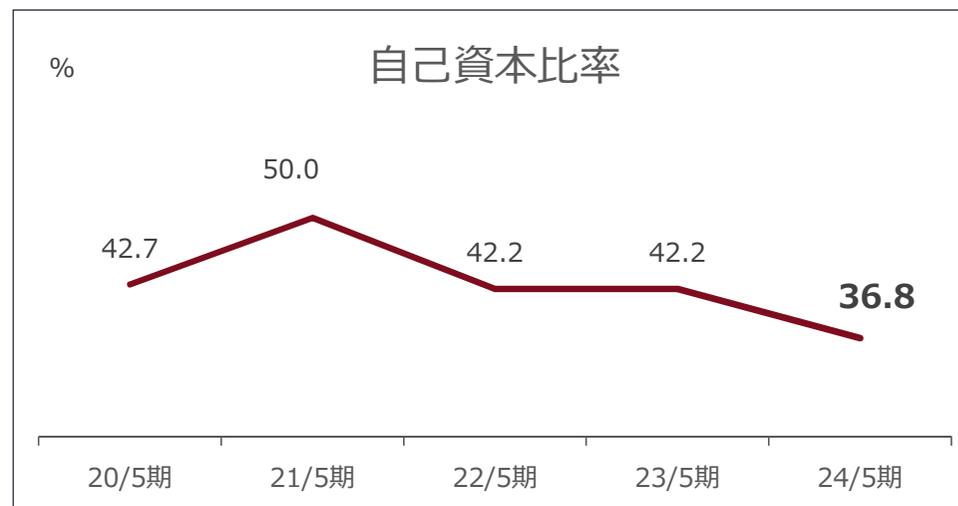
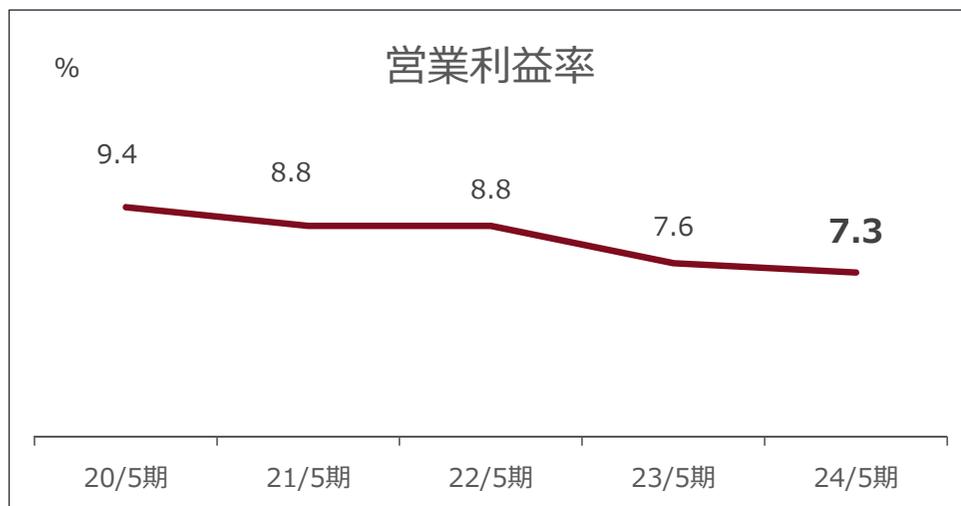
参考資料



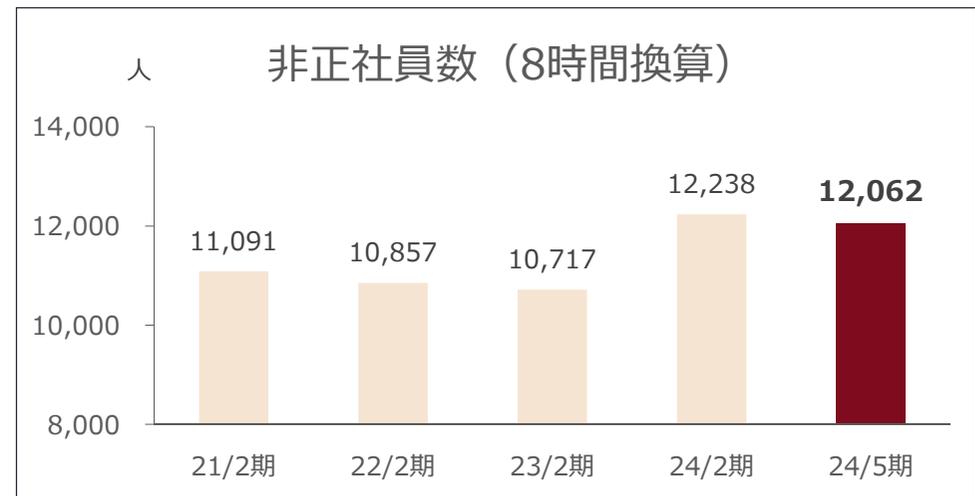
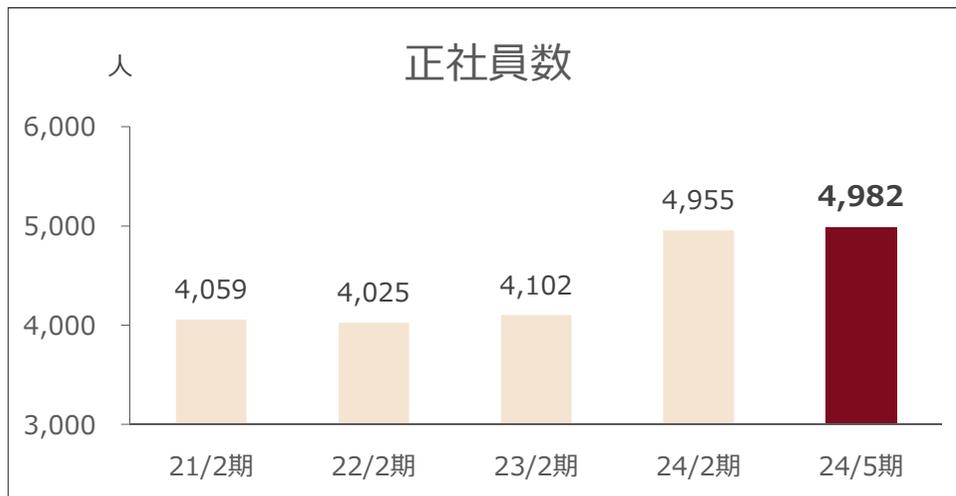
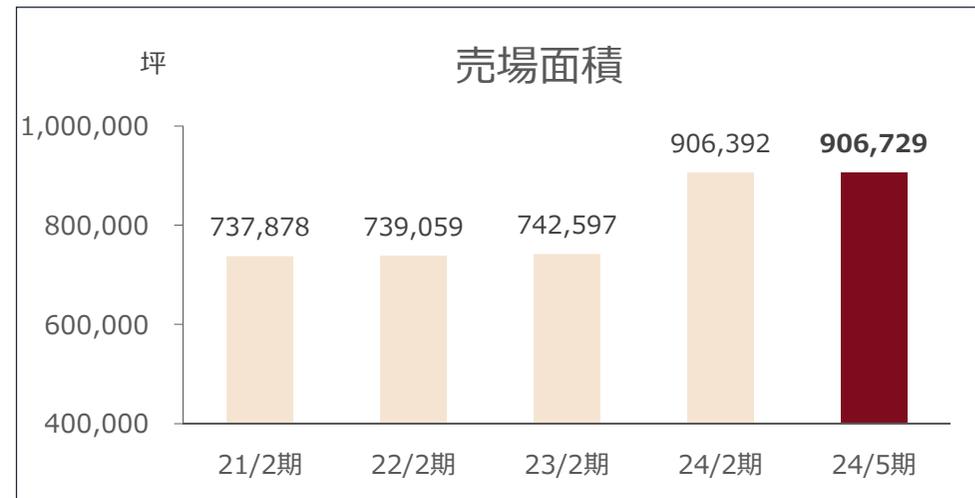
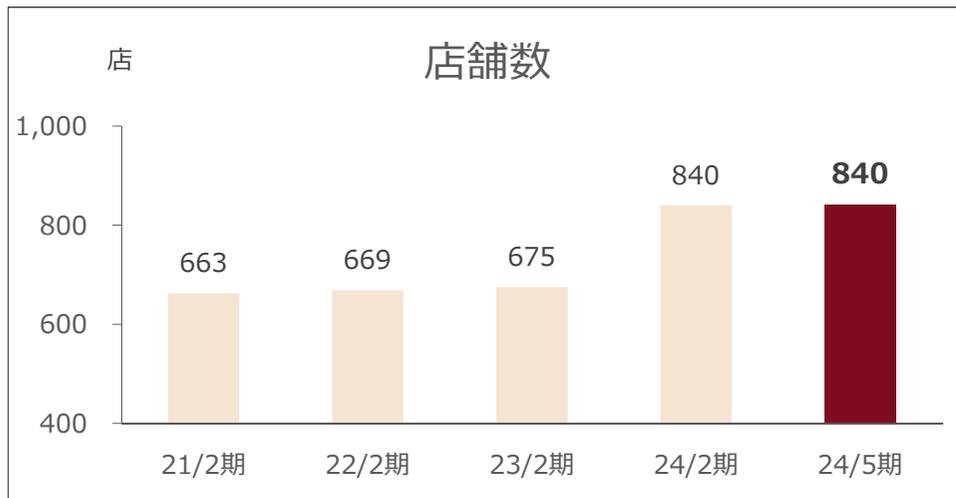
業績推移



経営指標



営業数値



- 23/2期 エクスプライスを連結したことにより、正社員数が増加しております。
- 24/2期 ケーヨーを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。

新規出店・退店の状況



新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積 (坪)	備考
ホダカ	1	釧路星が浦店	北海道	2024年3月	270	
合計	1				270	

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積 (坪)	備考
DCM	1	成城店	東京都	2024年5月	726	
合計	1				726	

※ ホダカはプロ業態

社是

奉仕 創造 団結

経営理念

Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する
なくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針

お客さま第一

私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応

私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同

私たちは お客さまと“ともに”豊かな暮らしを創造します。

チームワーク

私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。



Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに