



2025年2月期 第1四半期

決算説明会資料

(2024年3月1日～2024年5月31日)

2024年7月11日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



2025年2月期 第1四半期

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. 第1四半期 決算概要 | P.3 |
| 2. 2025年2月期 業績予想 | P.19 |
| 補足資料 | P.21 |

1

2025年2月期 第1四半期 決算概要

損益計算書（連結）

- 売上高は、HC業態、PRO業態共に、消耗品や季節品中心に売れ行き好調により増収
- 営業利益は、粗利益率の低下に伴う売上総利益の伸び鈍化により減益

項目（百万円）	2024年2月期 第1四半期	売上比	2025年2月期 第1四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 (HIひろせ除く)	前年同期比 増減
売上高	111,088	-	121,345	-	109.2%	104.2%	10,256
既存店売上高※1	110,498	-	112,305	-	101.6%	101.6%	1,807
営業収入	3,992	-	4,160	-	104.2%	102.1%	167
営業収益	115,080	-	125,505	-	109.1%	104.1%	10,424
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	42,559	<粗利益率> 38.31%	45,224	<粗利益率> 37.27%	106.3% (△1.04pt)	102.0% <粗利益率> 37.54% (△0.77pt)	2,665
販売管理費	38,357	34.5%	41,557	34.2%	108.3%	103.5%	3,199
営業利益	8,194	7.4%	7,827	6.5%	95.5%	95.3%	△367
経常利益	7,709	6.9%	7,290	6.0%	94.6%	94.7%	△419
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,523	5.0%	4,764	3.9%	86.3%	89.8%	△759

※1 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

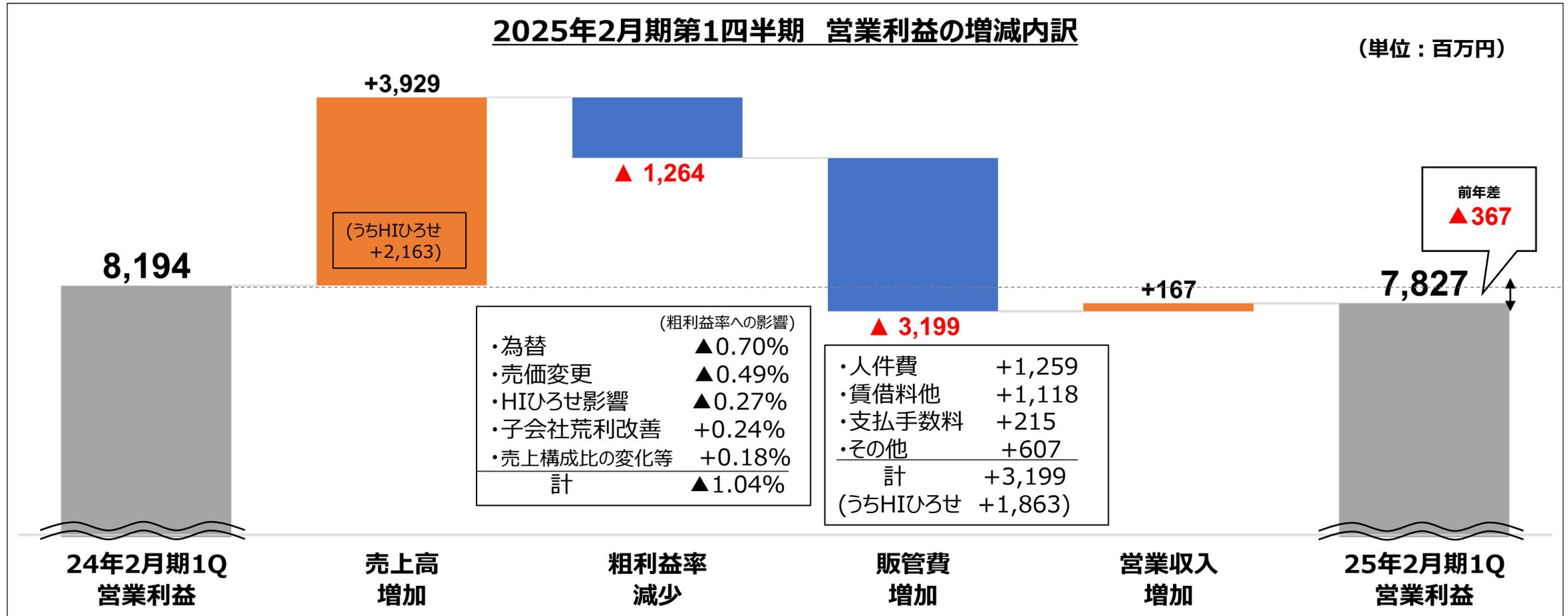
損益計算書（連結） 販売管理費

- 販管費率 : 前期 34.5% ⇒ 今期 34.2% 前年同期比0.3pt改善
- 販管費の増減（コーナン単体） : 新店 +1,363百万円（+3.7%）、既存店 ▲328百万円（▲0.9%）
- 人件費の増減（コーナン単体） : 新店 +406百万円（+3.3%）、既存店 +3百万円（+0.03%）
- その他販管費 : 水道光熱費 ⇒ 季節要因と5月補助金の減額により約2%増加（+21百万円）
 （HIひろせ除く） 支払手数料 ⇒ キャッシュレス比率の増加により約8.5%増加（+97百万円）
 （前年同期49.9%⇒今期52.4%）

項目（百万円）	2024年2月期 第1四半期	売上比	2025年2月期 第1四半期	売上比	前年 同期比	前年同期比 （HIひろせ除く）	前年同期比 増減
人件費	13,089	11.8%	14,348	11.8%	109.6%	104.2%	1,259
賃借料	12,333	11.1%	13,055	10.8%	105.8%	102.9%	721
減価償却費等	3,653	3.3%	4,051	3.3%	110.9%	103.4%	397
その他販管費	9,280	8.4%	10,102	8.3%	108.9%	103.3%	822
販売管理費計	38,357	34.5%	41,557	34.2%	108.3%	103.5%	3,199

損益計算書（連結） 営業利益の増減要因

➤ 営業利益は、売上高の増加要因よりも、粗利益率の低下と販管費の増加要因が上回り減益

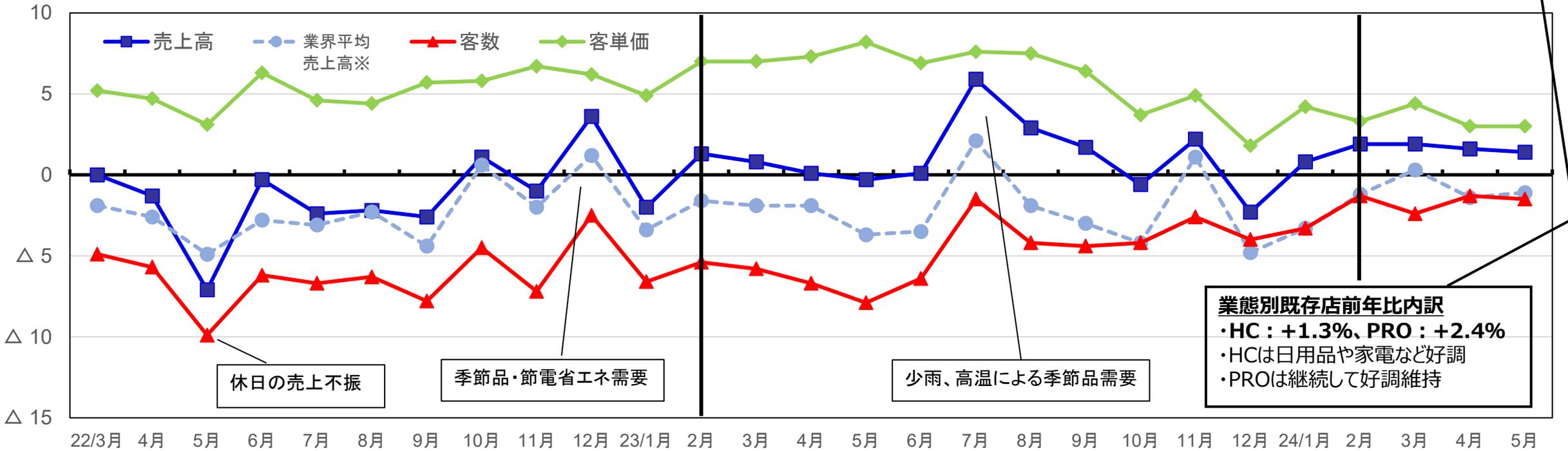


既存店前年比（連結） 売上高・客数・客単価

- 既存店売上高の前年比は、累計で+1.6%となり、業界平均値△0.7%を大きく上回る
- 客数は、600店舗達成記念セール（期間：3月～6月中旬）の効果もあり、回復傾向
- 客単価は、集客対策として一部商品の価格を抑えたこともあり、上昇幅は縮小傾向

2024年度1Q前年同期比
 ・売上高： +1.6%
 (業界平均※ △0.7%)
 ・客数： △1.7%
 ・客単価： +3.4%

(単位：%) 既存店売上高・客数・客単価 前年同期比推移（連結）



業態別既存店前年比内訳
 ・HC：+1.3%、PRO：+2.4%
 ・HCは日用品や家電など好調
 ・PROは継続して好調維持

※ 業界平均は上場HCの既存店売上高9社平均

業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- **HC業態**：売上高は、日用品、家電、PRO商材などが好調により増加。粗利益率は、為替と一部価格強化などにより低下。営業利益率は、粗利益率低下要因もあり前年を下回る
- **PRO業態**：売上高は、顧客ニーズを捉え堅調を維持。粗利益率は、PB商品拡販などにより前年並みを維持
営業利益率は、新店出店に伴う販管費の増加要因もあり低下

(百万円)	業態	25年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	HC※1	83,471	107.7%	38.89%	40.32%	△1.43pt	7.6%	△1.0pt
	PRO※1	34,265	107.5%	33.69%	33.79%	△0.10pt	7.4%	△0.5pt
コーナン (単体)	HC※1	78,961	103.0%	39.17%	40.37%	△1.20pt	8.1%	△0.6pt
	PRO※1	21,816	107.7%	35.08%	35.65%	△0.57pt	7.9%	△0.9pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

<会社計>

(百万円)		25年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差	営業利益率	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	121,345	109.2%	37.27%	38.31%	△1.04pt	6.5%	△0.9pt
コーナン(単体)	会社計※2	103,579	104.2%	37.78%	38.89%	△1.11pt	7.1%	△0.7pt

※2 会社計には、その他売上（EC、キャンプデポ、他社への商品供給等）を含んでおります。

業態別実績（売上・粗利益率） 子会社別

- 建デポ：売上高は新規出店や既存店好調により増加し、粗利益率はPB商品導入や棚割りの見直しなどにより上昇
- HIひろせ：コーナンの棚割りやPB商品の導入を加速し、HCの粗利益率は上昇傾向（前期4Q比較：約0.5pt上昇）
（昨年6月グループイン）
- コーナンベトナム：売上高は新規出店により増加するも、粗利益率は一部価格強化の影響もあり低下

（百万円）	業態	25年2月期 第1四半期	売上高 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期	粗利益率 前年差
建デポ	PRO※1	12,449	107.0%	31.25%	30.55%	0.70pt
ホーム インフラメント ひろせ	HC+PRO※1	3,482	-	34.01%	-	-
	食品※1	1,856	-	24.17%	-	-
	HIひろせ会社計	5,642	-	31.96%	-	-
コーナンベトナム	HC※1	1,027	121.2%	33.70%	35.90%	△2.20pt

※1 各業態別数値は、店舗段階での数値となります。

商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	連結		
	2025年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	60,489	106.1%	49.9%
ハウスキーピング (家庭用品)	36,441	110.0%	30.0%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	17,469	107.6%	14.4%
食品 (フード・酒類)	3,284	-	2.7%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	3,659	104.5%	3.0%
合計	121,345	109.2%	100.0%

- ホームインプルーブメント … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング … ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品
- ペット・レジャー … カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品

商品部門別売上（詳細：コーナン単体）

商品部門 (百万円)	コーナン単体		
	2025年2月期 第1四半期	前年同期比	売上構成比
ホームインプルーブメント (HC)	14,322	101.4%	13.8%
ホームインプルーブメント (PRO)	17,505	107.5%	16.9%
ガーデニング	12,391	99.2%	12.0%
リフォーム	3,817	111.4%	3.7%
日用雑貨・家庭用品	21,722	105.1%	21.0%
インテリア・収納・家電・文具	14,604	103.4%	14.1%
ペット・カー・レジャー	13,887	102.1%	13.4%
その他（100円ショップ、灯油、自販機）	5,327	113.0%	5.1%
合計	103,579	104.2%	100.0%

- ホームインプルーブメント (HC/PRO) … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品
- ガーデニング … 園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア
- リフォーム … 住設機器、リフォーム工事、物置
- 日用雑貨・家庭用品 … ダイニング用品、日用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、介護用品、フード、酒類
- インテリア・収納・家電・文具 … インテリア用品、収納用品、電材・照明、家電、文具・事務用品
- ペット・カー・レジャー … ペット用品、カー用品、サイクル・レジャー用品

PB商品部門別売上（連結/コーナン単体）

	商品部門 (百万円)	2024年2月期第1四半期		2025年2月期第1四半期	
		PB 売上高	PB売上 構成比※2	PB 売上高	PB売上 構成比※1 (前年同期比)
連結	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	17,147	34.1%	18,181	34.3% (0.2pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,292	37.3%	12,876	35.6% (Δ1.7pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,626	41.7%	6,758	39.5% (Δ2.2pt)
	合計	36,067	36.4%	37,817	35.6% (Δ0.8pt)
コーナン単体	ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	15,229	35.5%	15,630	35.3% (Δ0.2pt)
	ハウスキーピング (家庭用品)	12,060	39.0%	12,177	37.8% (Δ1.2pt)
	ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	6,611	41.8%	6,585	40.7% (Δ1.1pt)
	合計	33,902	37.8%	34,393	37.2% (Δ0.6pt)

※1 リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2024年2月期	2025年2月期1Q	増減	増減要因他
流動資産合計	159,455	172,804	13,348	
現金及び預金	11,723	10,428	△1,295	
売掛金	15,798	20,480	4,681	季節要因、キャッシュレス比率の増加（売上比 前期末50.4% ⇒ 今期52.4%）
商品及び製品	121,758	129,800	8,042	季節要因、新店などの在庫増、円安などによる原価増の影響
固定資産合計	299,101	302,088	2,986	
有形固定資産	206,786	209,706	2,919	
無形固定資産	26,860	26,331	△528	
資産合計	458,557	474,892	16,335	
流動負債合計	125,032	123,111	△1,921	
買掛金	44,823	54,789	9,966	季節要因
短期借入金	24,000	12,930	△11,070	長・短比率の調整（長期借入金ヘシフト）など
1年以内返済長期借入金	27,673	28,288	614	
固定負債合計	176,267	192,492	16,224	
長期借入金	108,138	124,021	15,883	新店投資など
純資産合計	157,257	159,289	2,032	自己資本比率 33.5%
負債純資産合計	458,557	474,892	16,335	

店舗数（2025年2月期 第1四半期）

■ 2024年5月末時点：店舗数計 606店舗（今期：出店8店/退店0店）

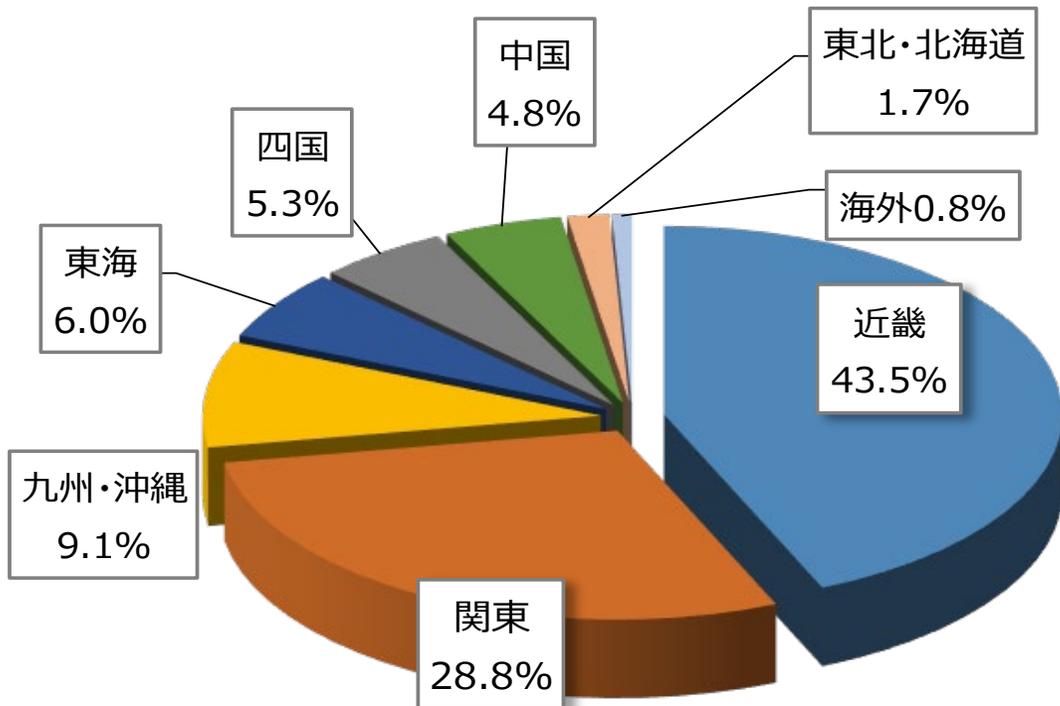
	店舗数	ホームセンター	PRO		ホームセンター+食品+PRO
国内	590				
		345※1	133	80（うちFC3）	32（うちPRO1）
	出店8 退店0	出店5 退店0	出店3 退店0	出店0 退店0	出店0 退店0
	店舗数	ホームセンター			
海外	16			 (非連結)	
		13※2		3	
	出店0 退店0	出店0 退店0		出店0 退店0	

※1 CAMP DEPOTの店舗数9店舗を含んでおります。

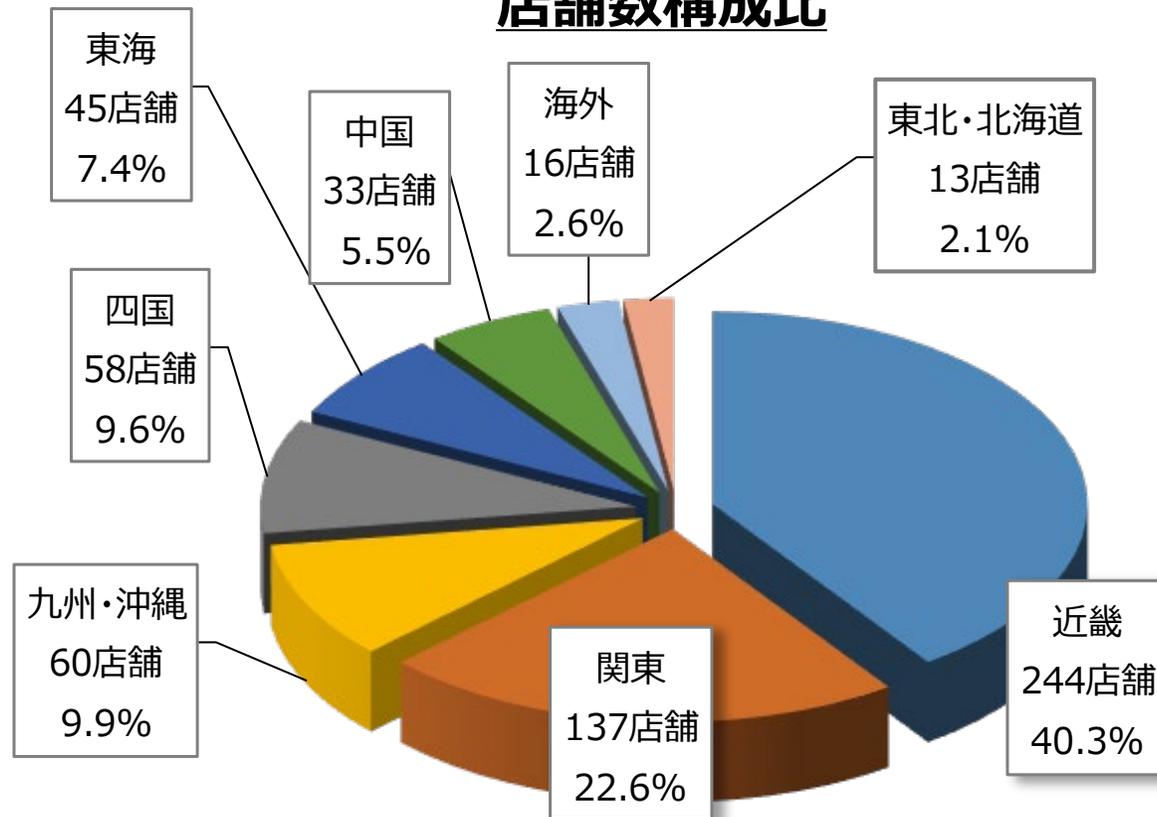
※2 店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、当社の会計期間（3月～2月）内に出店した店舗を表示しております。

地域別売上高・店舗数実績（2024年3月～5月）

売上高構成比



店舗数構成比



総店舗数：606店舗
(2024年5月末)

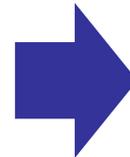
2025年2月期 出店計画

■ 2025年2月期 出店計画（2Q以降）：37店舗

	店舗数	ホームセンター	PRO	
				
国内	35	16 (内居抜き10)	11	8
海外	2			
		2※1	0	

■ 2025年2月期 店舗数計：643店舗（予定）

	店舗数	ホームセンター	PRO		HC+食品+PRO
					
国内	625	361	144	88 (うちFC3)	32 (うちPRO1)
海外	18				
		15※1		3	



※1 コーナンベトナムの店舗数はコーナンベトナムの会計期間（1月～12月）ではなく、実際の出店日を基準に表示しております。

出店戦略：関西・関東（2大商圏）での新プロジェクト

関西

新・都市型コンセプト店舗 【gardens umekita】

gardens
コーナン

- JR大阪駅前の大規模複合開発うめきたプロジェクトの2期開発地区「グラングリーン大阪」へ出店
- 「植物とアクアリウム」を中心とした、新・都市型コンセプト店舗を2024年9月6日オープン予定
- インテリアグリーン関連の家庭・法人向け提案営業機能やeショップご注文商品の受け取りBOXも設置



<グラングリーン大阪 外観鳥瞰図>



<gardens umekita店 売場イメージ図>

関東

敷地面積1.4万坪超のメガモール 【京葉船橋インター店】

- 首都圏のメガモールとしては、10年ぶりの大型投資・出店
- 千葉県船橋市海神町に今夏オープン予定
- 売場面積 コーナン：約4,400坪
テナント：約3,200坪（14社～）
の複合商業施設



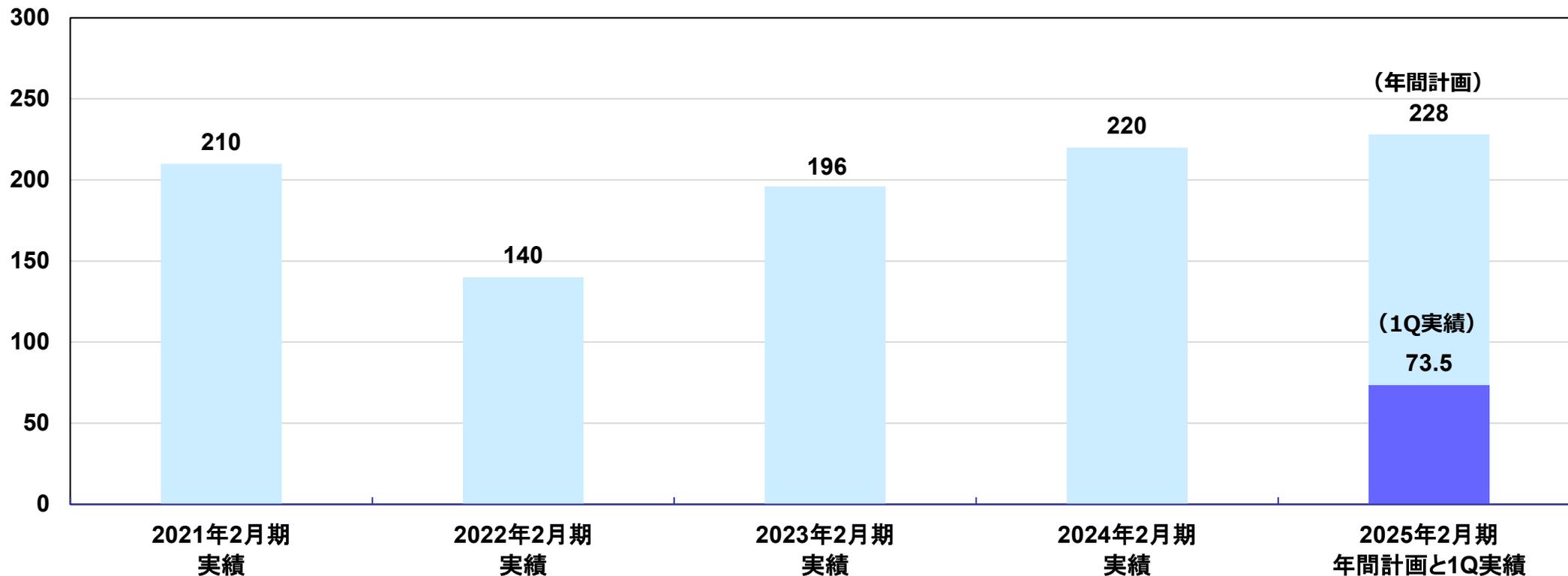
<京葉船橋インター店 鳥瞰図>

設備投資 実績・計画

- 2025年2月期第1四半期の設備投資実績は約73.5億円（年間計画に対する進捗は32.2%）
- 設備投資のうち約9割が出店や既存店の改装など店舗関連の投資

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



2

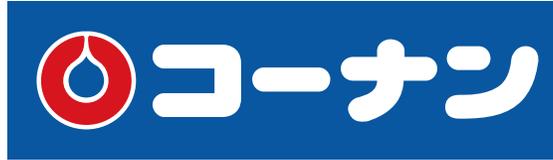
**2025年2月期
業績予想**

2025年2月期 業績予想（連結）

➤ 上期計画を若干下回る水準ながら、計画の変更はなし

項目 (百万円)	2025年2月期 第1四半期	前年 同期比	上期計画 進捗率	2Q計画 (上期計画-1Q実績)	前年 同期比	上期計画	前年 同期比	通期計画	前年 同期比
営業収益	125,505	109.1%	49.7%	126,895	103.1%	252,400	106.0%	501,300	106.1%
売上高	121,345	109.2%	49.7%	122,655	103.0%	244,000	106.0%	484,500	106.2%
(内 既存店売上高)	-	101.6%	-	-	100.8%	-	101.2%	-	101.2%
売上総利益	45,224	106.3%	49.2%	46,776	105.5%	92,000	105.9%	181,200	106.1%
営業収入	4,160	104.2%	49.5%	4,240	103.3%	8,400	103.7%	16,800	103.0%
販売管理費	41,557	108.3%	49.6%	42,243	103.1%	83,800	105.6%	172,100*	105.6%
営業利益	7,827	95.5%	47.2%	8,773	118.0%	16,600	106.2%	25,900	107.5%
経常利益	7,290	94.6%	46.4%	8,410	116.0%	15,700	105.0%	24,000	106.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,764	86.3%	44.9%	5,836	123.4%	10,600	103.4%	14,800	105.3%

※通期 販売管理費におきましては、誤植により前回（2024年4月10日）公表値より修正しております。
（誤172,180百万円→正172,100百万円）



2025年2月期 第1四半期

補足資料

(2023年2月期 第1四半期 ~ 2025年2月期 第1四半期)

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。
前年同期比は2022年2月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した増減率を記載しております。

01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比※1	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
売上高	107,470	99.4%	-	111,088	103.4%	-	121,345	109.2%	-
既存店売上高※2	104,792	97.0%	-	107,292	100.2%	-	112,305	101.6%	-
営業収入	3,944	102.3%	-	3,992	101.2%	-	4,160	104.2%	-
営業収益	111,415	99.5%	-	115,080	103.3%	-	125,505	109.1%	-
売上総利益	41,177	98.5%	38.32%	42,559	103.4%	38.31%	45,224	106.3%	37.27%
販売管理費	37,259	102.3%	34.7%	38,357	102.9%	34.5%	41,557	108.3%	34.2%
営業利益	7,863	85.1%	7.3%	8,194	104.2%	7.4%	7,827	95.5%	6.5%
営業外収支	△521	-	-	△484	-	-	△537	-	-
経常利益	7,341	85.2%	6.8%	7,709	105.0%	6.9%	7,290	94.6%	6.0%
特別損益	46	-	-	△3	-	-	1	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,974	85.5%	4.6%	5,523	111.0%	5.0%	4,764	86.3%	3.9%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 各期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期		
	実績	前年同期比※	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比
人件費	12,901	104.6%	12.0%	13,089	101.5%	11.8%	14,348	109.6%	11.8%
賃借料	11,862	103.5%	11.0%	12,333	104.0%	11.1%	13,055	105.8%	10.8%
減価償却費 (のれん償却含)	3,479	100.2%	3.2%	3,653	105.0%	3.3%	4,051	110.9%	3.3%
その他販管費	9,016	98.4%	8.4%	9,280	102.9%	8.4%	10,102	108.9%	8.3%
計	37,259	102.3%	34.7%	38,357	102.9%	34.5%	41,557	108.3%	34.2%

※ 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

項目 (百万円)	2023年2月期 第1四半期		2024年2月期 第1四半期		2025年2月期 第1四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	35.8%	1.9pt	34.3%	△1.5pt	33.5%	△0.8pt
有利子負債	159,797	95.3%	188,245	117.8%	202,947	107.8%
DEレシオ	1.10倍	-	1.23倍	-	1.27倍	-

03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2023年2月期	増減	2024年2月期	増減	2025年2月期1Q	増減
流動資産計	141,292	17,408	159,455	18,163	172,804	13,348
現金及び預金	9,218	△3,024	11,723	2,505	10,428	△1,295
売掛金	13,568	2,932	15,798	2,230	20,480	4,681
商品及び製品	108,898	15,785	121,758	12,859	129,800	8,042
固定資産合計	277,957	3,764	299,101	21,144	302,088	2,986
有形固定資産	189,393	1,822	206,786	17,392	209,706	2,919
無形固定資産	26,888	△1,281	26,860	△28	26,331	△528
資産合計	419,249	21,173	458,557	39,307	474,892	16,335
流動負債計	115,553	13,139	125,032	9,478	123,111	△1,921
買掛金	42,280	2,868	44,823	2,542	54,789	9,966
短期借入金	20,937	11,750	24,000	3,062	12,930	△11,070
1年内返済長期借入金	26,624	882	27,673	1,049	28,288	614
固定負債合計	154,140	922	176,267	22,127	192,492	16,224
長期借入金	87,626	1,638	108,138	20,511	124,021	15,883
純資産合計	149,555	7,110	157,257	7,702	159,289	2,032
負債純資産合計	419,249	21,173	458,557	39,307	474,892	16,335

04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■ 連結

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第1四半期		2024年2月期 第1四半期		2025年2月期 第1四半期	
	売上高	前年同期比 ^{※1}	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比
ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	54,762	101.8%	57,034	104.1%	60,489	106.1%
ハウスキーピング (家庭用品)	34,478	95.9%	34,310	99.5%	36,441	110.0%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	14,977	99.2%	16,241	108.4%	17,469	107.6%
食品 (フード・酒類)	-	-	-	-	3,284	-
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	3,251	99.7%	3,501	107.7%	3,659	104.5%
合計	107,470	99.4%	111,088	103.4%	121,345	109.2%

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第1四半期 ^{※2}			2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期		
	売上高	前年同期比 ^{※1}	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率	売上高	前年同期比	粗利益率
ホームインプローブメント	43,545	100.2%	39.75%	46,320	106.4%	39.71%	48,036	103.7%	38.92%
ハウスキーピング	32,409	95.1%	38.14%	32,213	99.4%	37.87%	33,693	104.6%	36.83%
ペット・レジャー	14,834	99.2%	42.44%	16,191	109.1%	42.45%	16,521	102.0%	40.93%
その他	4,400	108.0%	27.30%	4,713	107.1%	25.50%	5,327	113.0%	23.68%
合計	95,189	98.6%	39.04%	99,438	104.5%	38.89%	103,579	104.2%	37.78%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

■ 連結

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差
ホームインプロブメント (DIY用品)	15,982	33.2%	3.3pt	17,147	34.1%	0.9pt	18,181	34.3%	0.2pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,280	37.1%	1.7pt	12,292	37.3%	0.2pt	12,876	35.6%	△1.7pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,955	40.8%	3.2pt	6,626	41.7%	0.9pt	6,758	39.5%	△2.2pt
合計	34,218	35.7%	2.7pt	36,067	36.4%	0.7pt	37,817	35.6%	△0.8pt

■ コーナン単体

商品部門 (百万円)	2023年2月期 第1四半期※2			2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期		
	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比※1	構成比前年差
ホームインプロブメント (DIY用品)	14,291	35.5%	2.0pt	15,229	35.5%	0.0pt	15,630	35.3%	△0.2pt
ハウスキーピング (家庭用品)	12,065	38.8%	2.0pt	12,060	39.0%	0.2pt	12,177	37.8%	△1.2pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	5,914	40.9%	3.2pt	6,611	41.8%	0.9pt	6,585	40.7%	△1.1pt
合計	32,271	37.6%	2.2pt	33,902	37.8%	0.2pt	34,393	37.2%	△0.6pt

※1 連結・コーナン単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

※2 ビーバートザンの数値は含んでおりません。

06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2023年2月期 第1四半期			2024年2月期 第1四半期			2025年2月期 第1四半期		
		売上高	前年※1 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率
コーナン	HC	76,140	96.5%	40.30%	76,675	100.7%	40.37%	78,961	103.0%	39.17%
	PRO	18,445	105.3%	34.82%	20,255	109.8%	35.65%	21,816	107.7%	35.08%
	その他※2	2,237	-	-	2,507	-	-	2,801	-	-
	計	96,823	98.6%	38.92%	99,438	102.7%	38.89%	103,579	104.2%	37.78%
建デポ	PRO	10,863	108.9%	30.23%	11,630	107.1%	30.55%	12,449	107.0%	31.25%
	その他※2	363	-	-	412	-	-	524	-	-
	計	11,227	110.5%	29.85%	12,042	107.3%	30.00%	12,973	107.7%	30.49%
HIひろせ	HC+PRO	-	-	-	-	-	-	3,482	-	34.01%
	食品	-	-	-	-	-	-	1,856	-	24.17%
	その他※2	-	-	-	-	-	-	304	-	-
	計	-	-	-	-	-	-	5,642	-	31.96%
コーナンベトナム	計	602	107.0%	32.56%	847	140.8%	35.90%	1,027	121.2%	33.70%
連結調整		△1,183	-	-	△1,240	-	-	△1,878	-	-
連結合計	計	107,470	99.4%	38.32%	111,088	103.4%	38.31%	121,345	109.2%	37.27%

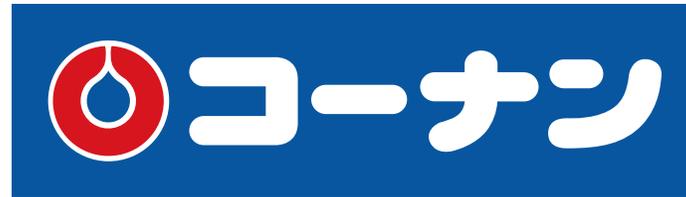
※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

07.店舗数（2024年5月末時点）

	業態	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期 第1四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC*	15	1	334	8	2	340	5	0	345
	PRO	13	0	119	12	1	130	3	0	133
	計	28	1	453	20	3	470	8	0	478
建デポ	PRO	6	2	72	8	0	80	0	0	80
HIひろせ	HC+食品 +PRO	-	-	-	32	0	32	0	0	32
コーナンベトナム	HC	3	0	11	2	0	13	0	0	13
コーナンカンボジア	HC	3	0	3	0	0	3	0	0	3
合計	計	40	3	539	62	3	598	0	0	606

※CAMP DEPOT 9店舗含む



【見通しに関する注意事項】

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。