

夢中を育む。



決算補足資料

2025年2月期 / 第1四半期

株式会社イオンファンタジー

2025年2月期第1四半期

連結決算概要

01

売上高は第1四半期として過去最高
親会社株主に帰属する四半期純利益も5期ぶりに黒字となる

(2024年3月1日～2024年5月31日)

(単位：百万円、%)

	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	18,804	20,389	+1,585	8.4
売上総利益	1,559	2,236	+677	43.5
営業利益	△ 64	485	+549	—
経常利益	105	702	+596	563.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 215	54	+270	—
1株当たり四半期純利益	△10.88円	+2.78円	+13.66円	

国内売上高は第1四半期として過去最高を更新
 アセアン売上高は第1四半期として3期連続で過去最高を更新

過去最高

(2024年3月1日～2024年5月31日)

(単位：百万円、%)

	売上高		営業利益	
	2025年2月期 第1四半期	前期比 増減率	2025年2月期 第1四半期	前期比 増減額
国内	16,172	+8.5	883	+679
アセアン	3,077	+23.0	332	+42
中国	1,190	△ 17.8	△ 729	△ 171
海外計	4,268	+8.0	△ 396	△ 128
連結計	20,389	+8.4	485	+549

連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2024年2月期末		2025年2月期 第1四半期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	12,924	24.7	13,110	24.2	+186
固定資産	39,378	75.3	41,130	75.8	+1,751
資産合計	52,303	100.0	54,240	100.0	+1,937
流動負債	37,652	72.0	31,422	57.9	△ 6,230
（短期借入金・1年内含む）	25,011	47.8	18,498	34.1	△ 6,513
固定負債	6,109	11.7	14,772	27.2	+8,663
※（長期借入金）	268	0.5	8,690	16.0	+8,422
負債合計	43,762	83.7	46,195	85.2	+2,433
純資産合計	8,541	16.3	8,045	14.8	△ 495
負債純資産合計	52,303	100.0	54,240	100.0	+1,937

※短期借入金から長期借入金へ変更（84億円）

店舗数

新店 47店舗、閉店 20店舗 第1四半期末の店舗数は 1,194店舗

	アミューズメント				プレイグラウンド			新業態	計	当期 新店	当期 閉店
	標準店舗	戦略的小型店			大型店舗	標準店舗	戦略的小型店				
	Mollyfantasy PALO	TOYS SPOT PALO	PRIZE SPOT PALO	Tiny Molly fantasy	ちきゅうのにわ FANPEKKA その他	kidzooona Tiny kidzooona	莫莉活力空間 KID'S BOX その他				
日本	423	220	65	0	5	4	3	4	724	25	4
アセアン	65 (1)	3	2	35	5	153 (4)	21	0	284 (5)	12	5
インドネシア	1	0	1	0	3	33	1	0	39	4	0
ベトナム	8	0	0	2	1	14	7	0	32	2	0
マレーシア	54	3	1	24	1	28	5	0	116	1	3
フィリピン	0	0	0	0	0	57	4	0	61	3	0
タイ	1	0	0	9	0	17	4	0	31	2	2
カンボジア	1 (1)	0	0	0	0	3 (3)	0	0	4 (4)	0	0
ミャンマー	0	0	0	0	0	1 (1)	0	0	1 (1)	0	0
中国	109 (6)	0	0	0	8	39	28	2	186 (6)	10	11
合計	597 (7)	223	67	35	18	196 (4)	52	6	1194 (11)	47	20
事業合計	922				266			6			

2025年2月期第1四半期

重点取組み概要

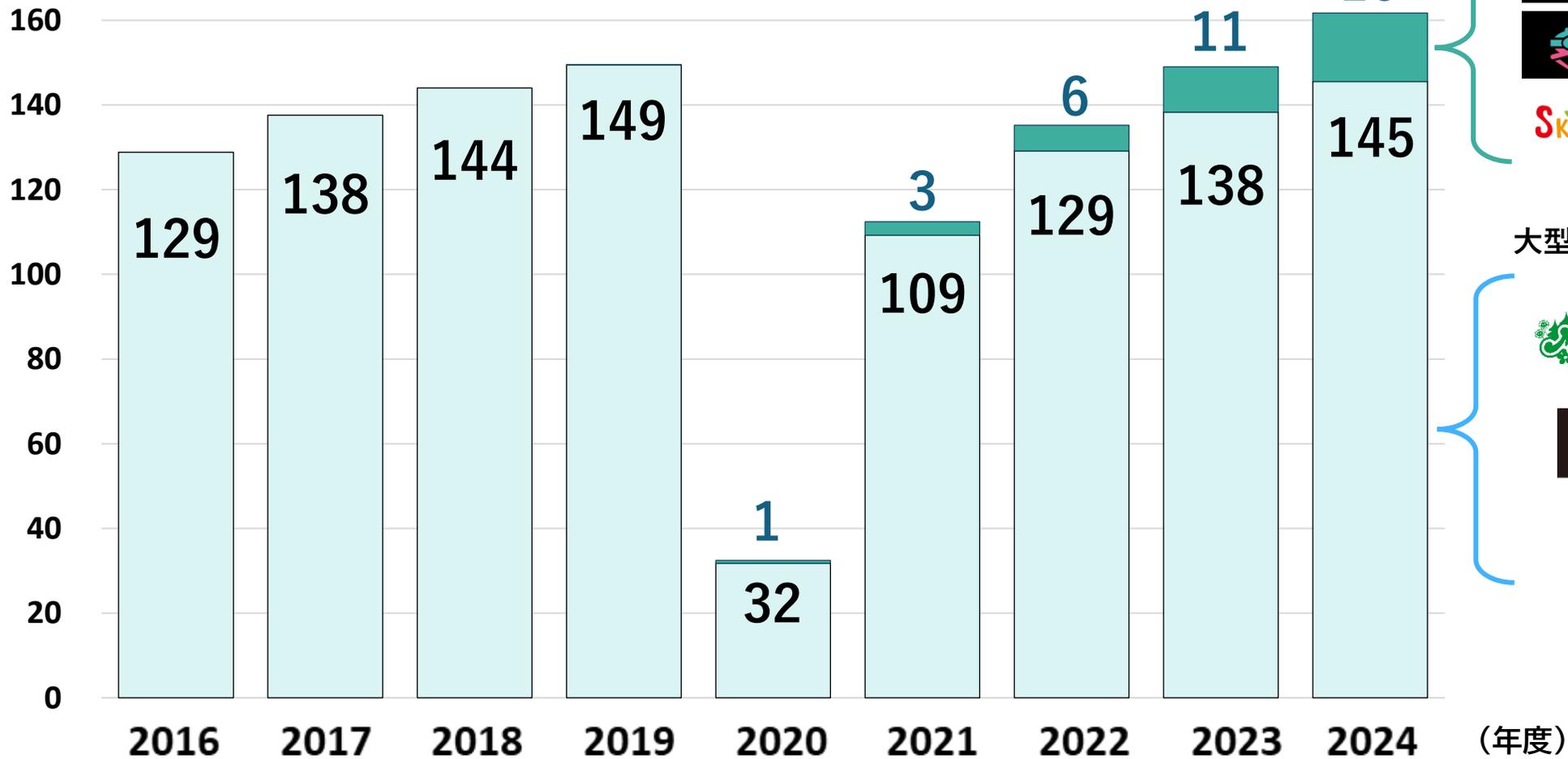
国内事業

02

国内事業 第1四半期売上高推移

2024年度売上高は 161億円 / 戦略的小型店 16億円・構成比は10.0%

(単位:億円)



戦略的小型店



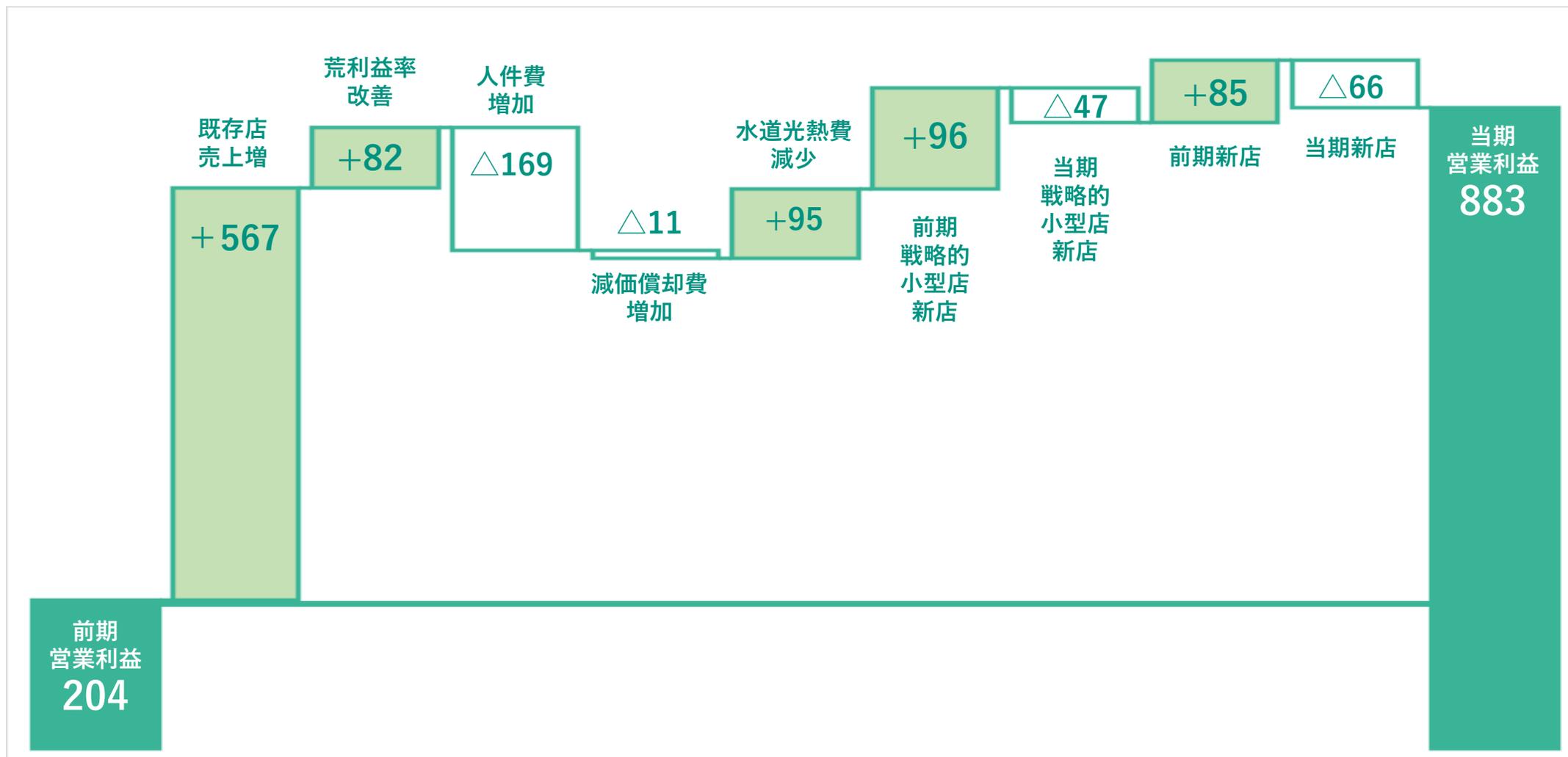
大型・標準店舗



国内事業 営業利益の増減分析（第1四半期・対前期差）

営業利益は前期に比べて6億79百万円の増

（単位：百万円）



国内事業 新規出店数

国内の新店 25店舗（閉店 4店舗）

事業	業態	屋号	出店数
プレグラウンド	大型店	テーマ型 ちきゅうのにわ	2
	戦略的小型店	単独型 スキッズガーデン	1
アミューズメント	戦略的小型店	カプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO	13
		カプセル横丁	2
		プライズ専門店 PRIZE SPOT PALO	7

新業態 大型プレイグラウンド「ちきゅうのにわ」を沖縄県・広島県に各1店舗オープン

ちきゅうのにわ

- 「ちきゅうをまなぶ」をコンセプトに開発した新業態
- 売上は計画を大きく上回る
- イオンモールへの出店を拡大



お子さま一人であそべるプレイグラウンド「スキッズガーデン」単独第2号店を福岡県にオープン

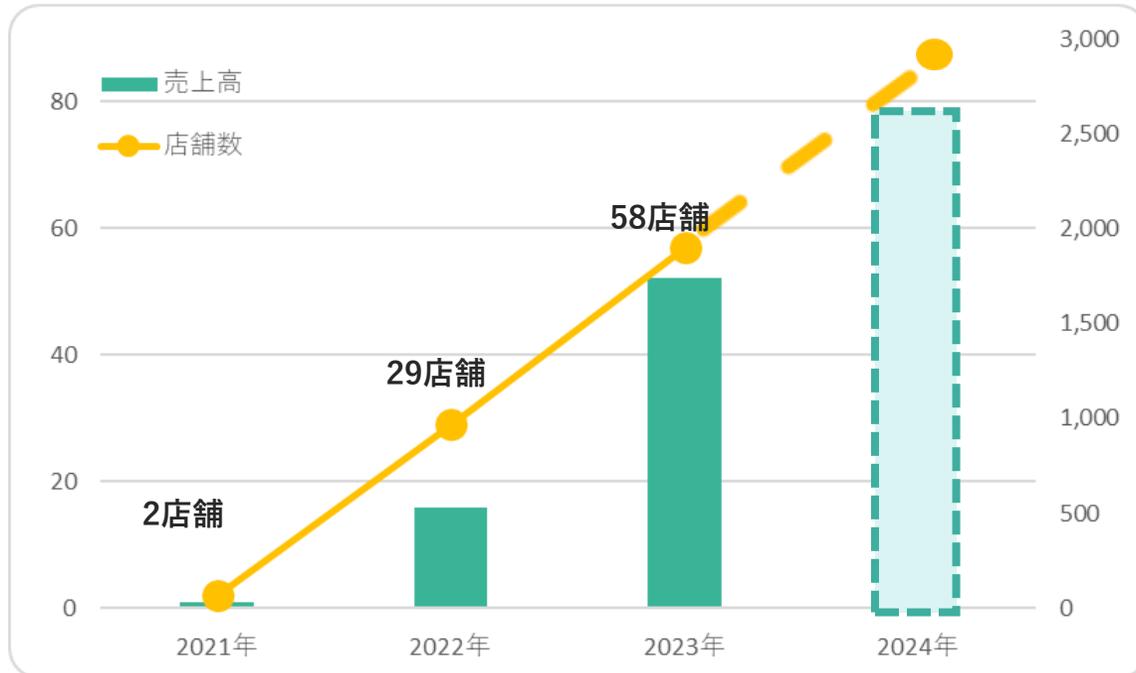
- 0歳から小学2年生のお子さまを対象とするプレイグラウンド
保育士・幼稚園教諭などの資格をもつ「プレイリーダー」がお子さまの遊びをサポート
- 3歳以上ならお子さまのみでも入場できるファミリーのための新スポット
保護者さまはゆっくりとお買い物を楽しむなど、「おとな」と「こども」それぞれの時間の過ごし方を提案



プライズ専門店を繁華街マーケットに進出

- 繁華街の渋谷駅前に初出店
- インバウンドに対応したキャッシュレスの導入

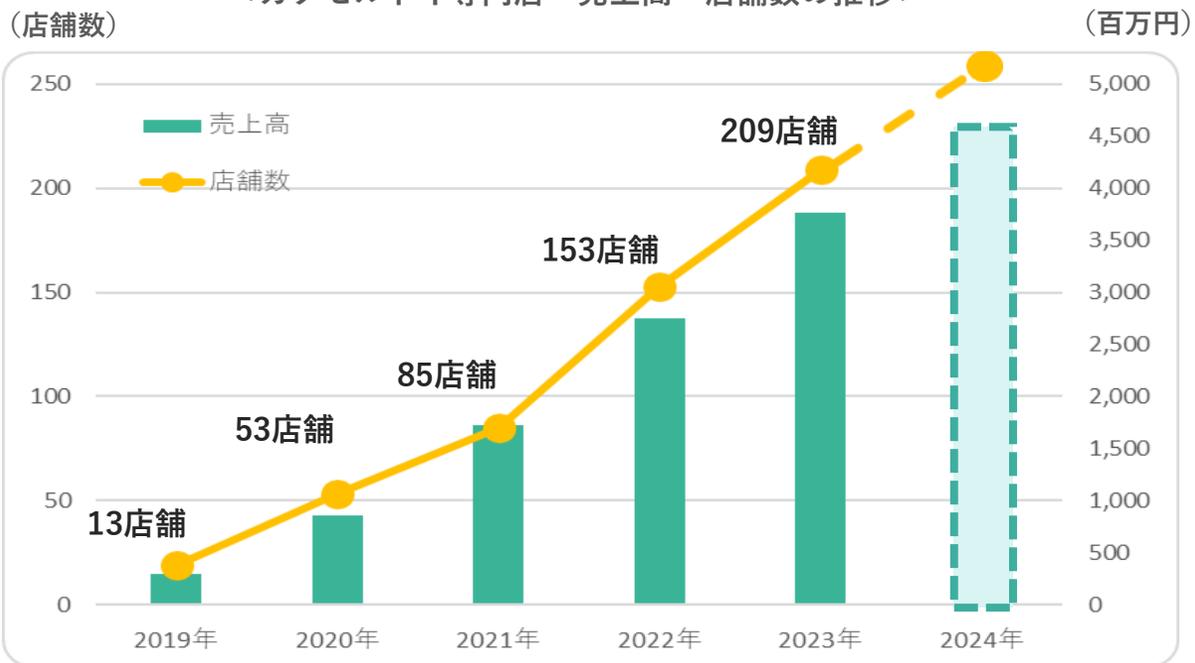
(店舗数) <プライズ専門店 売上高・店舗数推移> (百万円)



カプセルトイ専門店の新業態「カプセル横丁」 2店舗出店

- 従来型から進化させた「カプセル横丁」を出店
- 人が集まる「横丁」をイメージした有人店舗
- 従来型の3倍以上の売上進捗

<カプセルトイ専門店 売上高・店舗数の推移>



下妻店



浦和美園店

国内事業 主要部門売上高推移

四半期の売上高伸び率

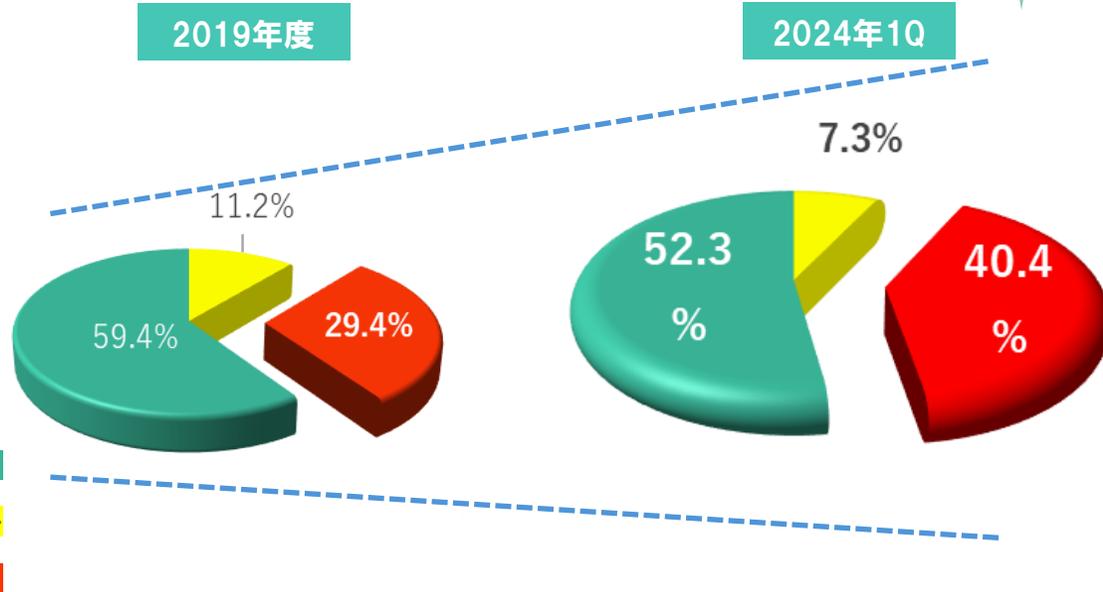


キッズプライズの拡大と圧倒的差別化

- お子さま向けの展開を特に強化しプライズ部門を牽引
- IPに左右されない差別化された売場を展開

キッズプライズ
売上高前期比 **123.0%**

プライズ内構成比

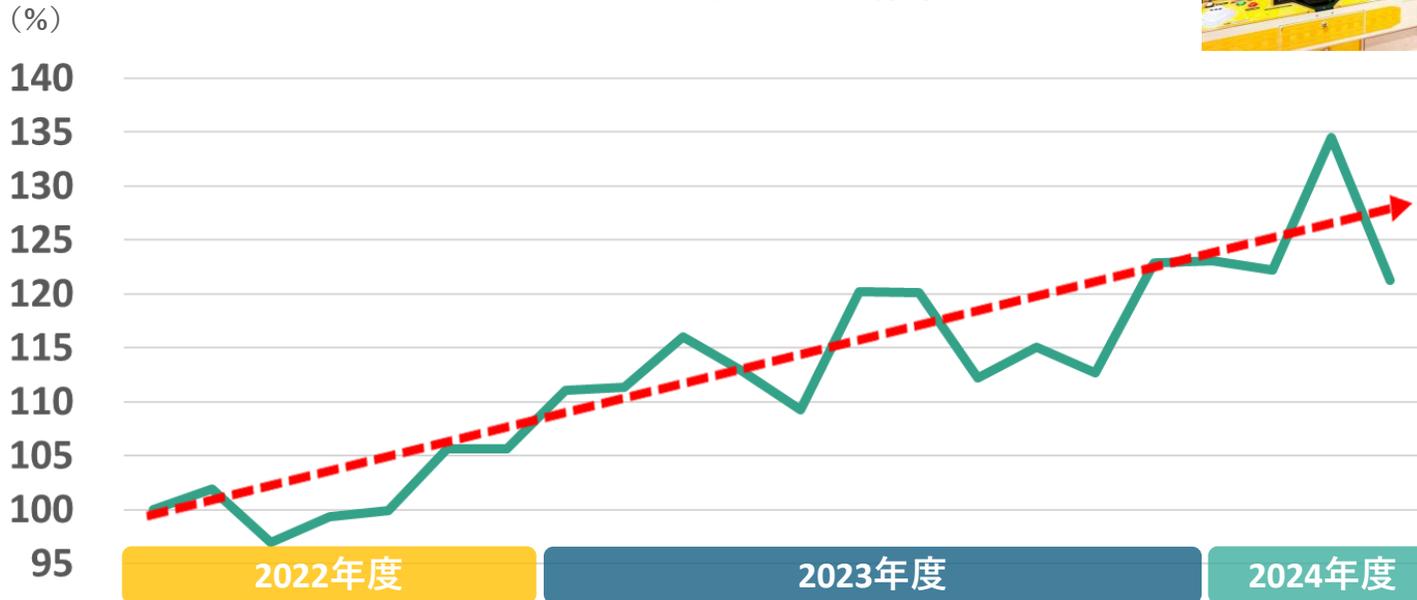


メダル販促の強化

- 6月以降の大型投資に向けて販促を強化
- GW売上対策で増量キャンペーンを実施
- メダル会員の順調な回復が続く



メダル会員数の推移



メダル販促

ゴー!ウー!ウー! G遊W キャンペーン
4.27@ → 5.6@

1 **メダル増量!**
通常 500枚が → **877枚**
377枚 おトク!!
1000円で 1300円分のメダルを貰出し!

2 **5.5@ こどもの日限定!**
Sweets GARDEN kidzooona
時間制遊具施設を **無料開放!**

3 **よくばりパス**
60分のご利用で
よくばりパス **30分無料券** プレゼント!!

4 **5.3@ → 5.5@**
スイーツランド **30秒! 取り放題!**

2つの会員サービスをリリース（2024年3月末）

イオンファンタジー公式LINE

- 旧会員制度モーリーフレンズDXからの移行を促す
- 汎用性が高く、イベント情報やクーポンを配信が可能
- LINE会員に移行後、会員数が約8千名増加
- 会員数約386千名（2024年5月末現在）



子育て応援アプリ「トットット」

- 0歳から入会いただくことでLTV(ライフタイムバリュー)を高め、「トットット」を卒業後も継続して当社LINE会員への継続を促す
- 会員数約113千人（2024年5月末現在）



※当社の特長である「S」の取り組みを先頭に表示しています

こどもたちの未来への貢献

S

- こどもの日にあわせて全国208カ所の時間制遊具施設を無料開放
- 毎月実施している「あそんで募金」と昨年11月の「世界こどもの日」に実施した募金の一部を、従業員アンケートにより決定した寄付先へ贈呈。アセアン子会社の展開する各国でもそれぞれ寄付を実施



循環型社会への取り組み

E

- アミューズメント店舗での景品袋無料配布を廃止し、必要なお客さまへの販売を開始



ガバナンスへの取り組み

G

- 「パートナーシップ構築宣言」の登録 (2024年3月22日)
- 「マルチステークホルダー方針」の公表 (2024年4月12日)

弊社コーポレートサイト掲載ページ : <https://www.fantasy.co.jp/company/sustainability/stakeholders/>

従業員がいきいきと働ける組織づくり

- 「プラチナえるぼし」女性活躍推進法に基づく最高評価認定
- 「健康経営優良法人認定制度」大規模法人部門受賞
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」経済産業大臣賞受賞



プラチナえるぼし認定書授与式



日本でいちばん大切にしたい会社
受賞式

2025年2月期第1四半期

重点取組み概要

海外

アセアン事業

中国事業

02

アセアン事業・中国事業の業績

アセアン計の第1四半期売上は3期連続で過去最高

(単位：百万円)

	アセアン計		成長率重視				シェア拡大重視				生産性向上		不採算店舗の整理	
			インドネシア		ベトナム		フィリピン		マレーシア		タイ		中国	
	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年
売上高	2,502	3,077	421	501	213	301	606	749	1,012	1,235	248	289	1,447	1,190
店舗利益	641	742	55	122	44	43	215	203	289	321	35	52	△ 342	△ 542
販管費	350	410	84	94	39	26	57	90	138	167	29	32	216	187
営業利益	290	332	△ 28	28	4	16	158	113	150	154	5	19	△ 558	△ 729

(単位：%)

売上高 前年比	+34.6	+23.0	+25.7	+19.0	+6.9	+40.9	+8.8	+19.0	+57.7	+22.0	+100.6	+16.6	+84.9	△ 17.8
既存店売上高 前年比	+20.4	+2.7	△ 0.3	△ 6.8	△ 13.9	△ 7.7	△ 2.6	△ 4.5	+53.9	+13.0	+76.4	+5.9	+76.8	△ 20.8

アセアン事業

インドネシア

成長率重視

第1四半期
前年比

119.0%

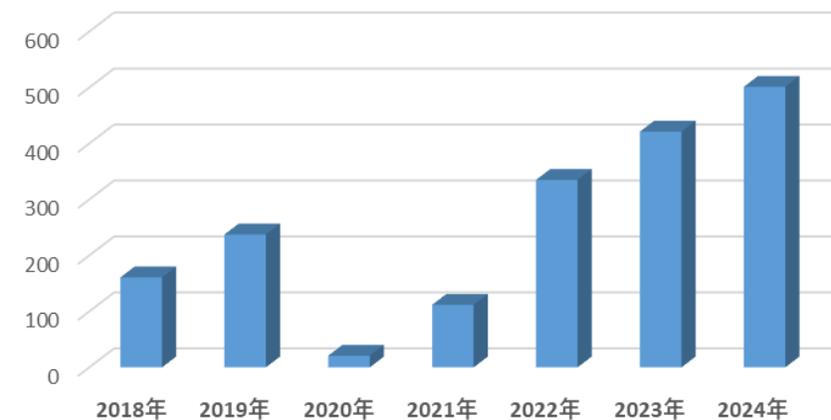
- 4 店舗出店
- 大型プレイグラウンド「Kidzooona Safari」オープン計画を大きく上回る売上進捗
- 「Mollyfantasy」デルタマス店の出店でアミューズメントへの再進出、売上は好調に推移



Kidzooona Safari

Mollyfantasy

インドネシア 年度別・第1四半期売上高 単位：百万円



アセアン事業

ベトナム

成長率重視

第1四半期
前年比

116.6%

- 2店舗出店
- 昨年新店12店舗の効果で売上は大幅増
- 苦戦していたアミューズメントにキッズメダルを導入
導入店舗の売上が大幅伸長
今後順次新機種を投入予定

タイ

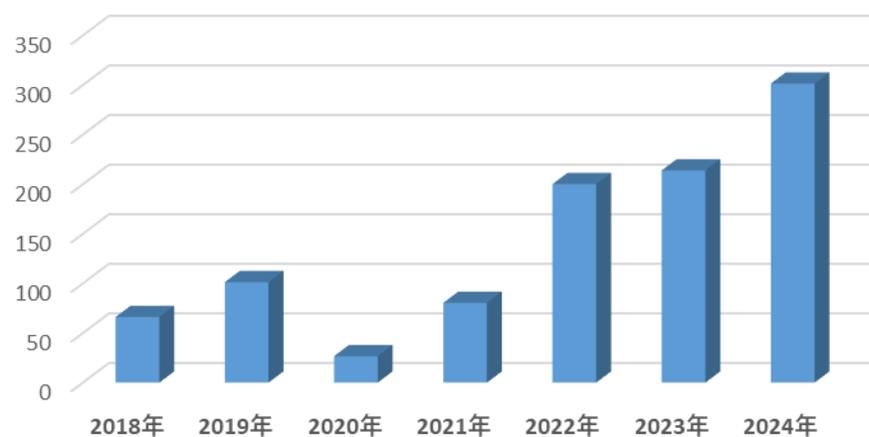
生産性向上

第1四半期
前年比

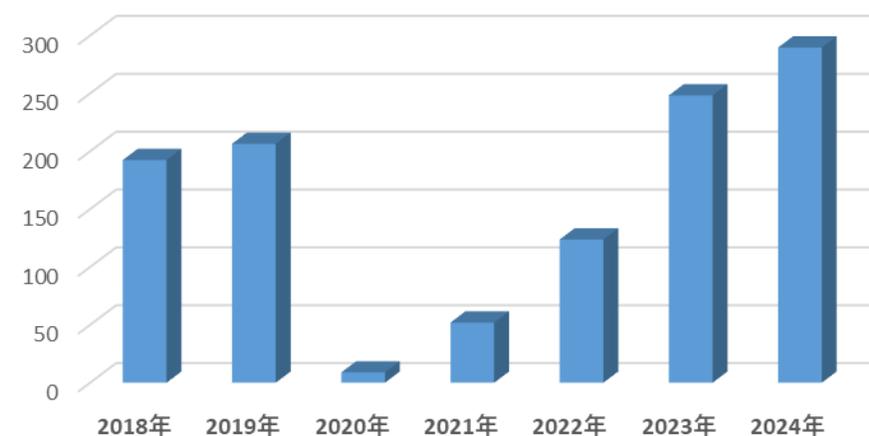
140.9%

- 2店舗出店 2店舗閉店
- 「Tiny Mollyfantasy」「KID'S BOX」を出店し
計画を大幅に上回る
- ディベロッパーに合わせた業態の出店が好調要因
- 新体制のもと運営力強化により既存店が堅調

ベトナム 年度別・第1四半期売上高 単位：百万円



タイ 年度別・第1四半期売上高 単位：百万円



アセアン事業

フィリピン

シェア拡大重視



フィリピン国内
プレイグラウンド業界
シェア

第1四半期
前年比

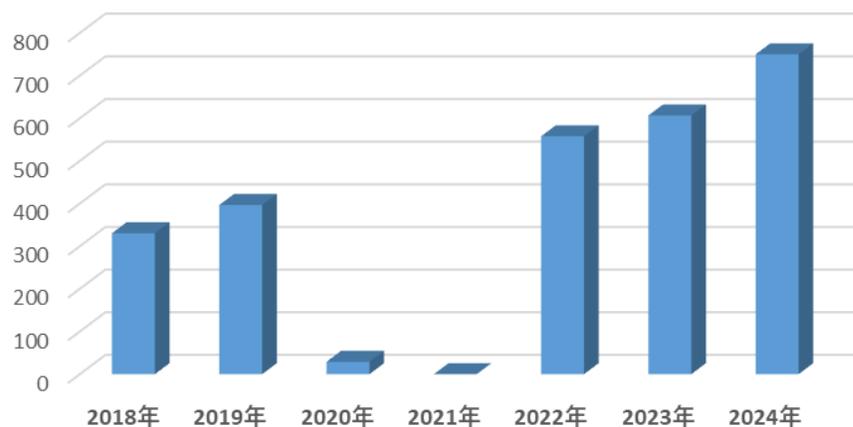
123.6%

- 3店舗出店
- 大型地震の影響で店舗休業が発生し売上に影響
- 未出店エリアへの進出

フィリピン

年度別・第1四半期売上高

単位：百万円



マレーシア

シェア拡大重視



マレーシア国内
アミューズメント業界
シェア

第1四半期
前年比

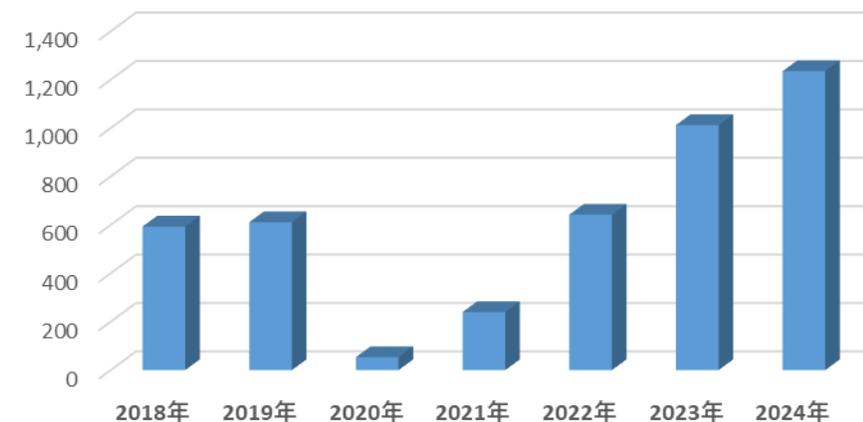
122.0%

- 1店舗出店 3店舗閉店
- アミューズメントは、リデンプション部門を更に拡大し好調を維持
- プレイグラウンドは、老朽化店舗の活性化を継続し実施店舗は計画を上回る推移

マレーシア

年度別・第1四半期売上高

単位：百万円



中国事業

中国

不採算店舗の整理

第1四半期
前年比

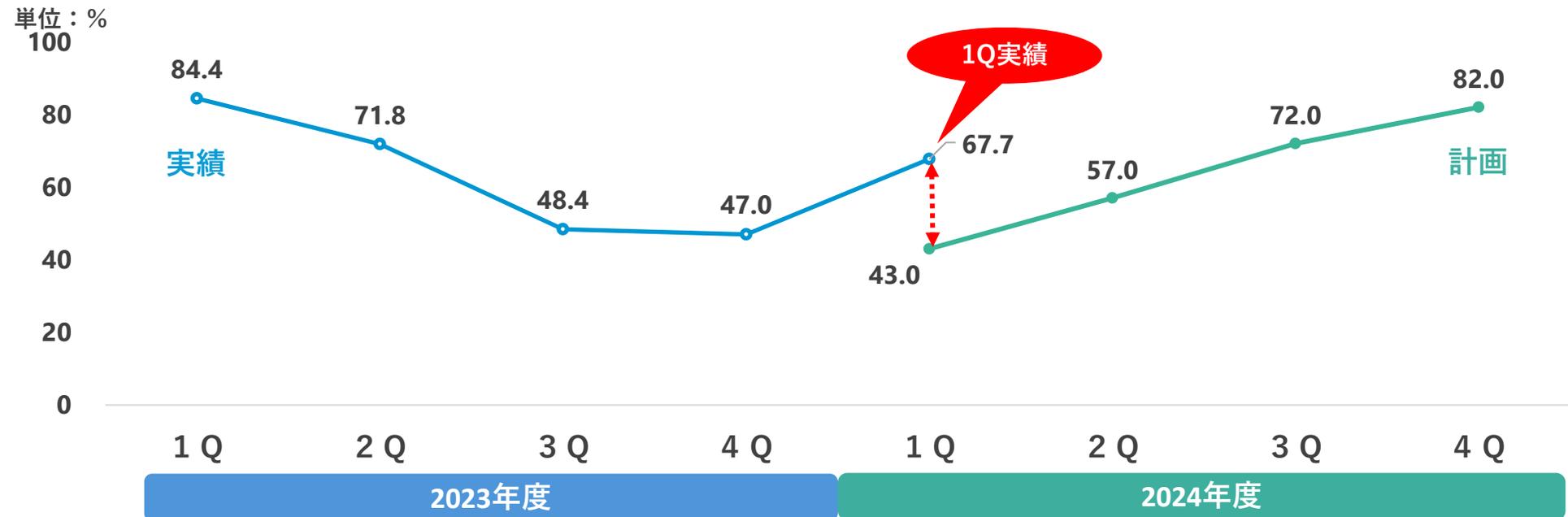
82.6%

第1四半期
既存前年比

79.2%

- 戦略的小型店10店舗出店 閉店11店舗（計画以上）
- 売上高実績は計画を上回る

四半期別 既存店2019年度（平常時）比実績・計画



2025年2月期

連結業績予想

03

前回（2024年4月10日）公表数値より変更はございません

（単位：百万円、％）

	2024年2月期 実績	2025年2月期 予想	前期比 増減率	前期比 増減額
売上高	81,758	86,700	6.0	+4,941
営業利益	3,585	5,700	59.0	+2,114
経常利益	4,488	4,200	△ 6.4	△ 288
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,314	1,600	21.7	+285
1株当たり当期純利益	+66.50円	+80.94円	—	+14.44円
1株当たり配当金	10.00円	10.00円	—	±0.00円

前回（2024年 4月10日）公表数値より変更はございません

（単位：百万円、％）

		国内	アセアン	中国	海外計	連結調整	連結計
売上高	額	67,000	12,000	7,950	19,950	△ 250	86,700
	前期比 増減率	+3.9	+9.0	+21.8	+13.8	—	+6.0
営業利益	額	4,800	1,450	△ 550	900	0	5,700
	前期比 増減額	+229	+91	+1,793	+1,884	0	+2,114

■ 前提 既存店売上高前年比

国内事業 102.0% アセアン事業 102.0%

中国事業 120.0% (1Q 66.0%、2Q 96.0%、3Q 136.0%、4Q 198.0%)

既存店売上高 2019年比 67.0%

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として、約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。



单体資料

04

国内事業の売上高 161億円、前年から8.5%増、営業利益は前年から 333.5%増

（単位：百万円、%）

	2024年2月期 第1四半期	2025年2月期 第1四半期	前年比 増減率
売上高	14,902	16,172	8.5
売上総利益	1,307	2,086	59.6
販売管理費	1,103	1,203	9.1
営業利益	203	883	333.5
営業外損益	331	389	17.5
経常利益	535	1,272	137.7
税引前当期純利益	△ 300	△ 6	—
当期純利益	△ 508	△ 440	—

国内の売上高既存店前年比は曜日調整後 105.9%

（2024年3月1日～2024年5月31日）

（単位：百万円、%）

	前期		当期		前年同期比	既存店 前年同期比
	実績	構成比	実績	構成比		
遊戯機械	12,184	81.8	13,306	82.3	109.2	106.9
商品（物販）	2,490	16.7	2,586	16.0	103.9	100.6
委託	25	0.2	28	0.2	110.5	—
その他	125	0.8	160	1.0	127.6	—
遊戯施設関係売上	14,826	99.5	16,082	99.4	108.5	105.9
その他売上高	75	0.5	90	0.6	119.5	117.6
売上高合計	14,902	100.0	16,172	100.0	108.5	105.9

国内の売上高は 161億72百万円、前年同期比 108.5%

	2024年2月期								2025年2月期	
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期	
	実績	前年同期比 増減率	実績	前年同期比 増減率	実績	前年同期比 増減率	実績	前期比 増減率	実績	前年同期比 増減率
売上高	14,902	+10.2	16,890	+13.6	14,842	+3.7	17,840	+10.6	16,172	+8.5
売上総利益	1,307	+22.9	2,739	+62.0	1,490	+23.0	3,431	+42.8	2,086	+59.6
販管費	1,103	+8.2	1,079	+16.5	1,102	+7.7	1,112	+11.6	1,203	+9.1
営業利益	203	+362.6	1,659	+117.2	388	+106.4	2,318	+65.0	883	+333.5
営業外損益	331	△ 53.7	436	△ 27.8	433	△ 255.5	469	+109.1	389	+17.5
経常利益	535	△ 29.6	2,096	+53.1	821	△ 1,006.3	2,788	+71.0	1,272	+137.7
税引前利益	△ 300	—	1,675	+89.7	△ 963	△ 37.8	1,137	△ 175.8	△ 6	—
四半期純利益	△ 508	—	971	+132.2	△ 1,275	△ 19.2	443	△ 122.5	△ 440	—

（単位：百万円、％）

	2024年2月期末		2025年2月期 第1四半期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	23,068	44.8	23,413	44.0	+345
固定資産	28,409	55.2	29,752	56.0	+1,343
資産合計	51,477	100.0	53,166	100.0	+1,688
流動負債	30,320	58.9	24,271	45.7	△ 6,048
固定負債	13,972	27.1	22,230	41.8	+8,258
負債合計	44,292	86.0	46,502	87.5	+2,209
純資産合計	7,184	14.0	6,663	12.5	△ 520
負債純資産合計	51,477	100.0	53,166	100.0	+1,688

	2024年2月期								2025年2月期	
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期	
	売上高 構成比	既存 前年比								
時間制遊具	3.7	118.3	3.9	125.7	3.6	120.6	3.7	117.0	4.1	103.5
体感	6.1	109.1	5.3	107.9	5.1	104.2	5.0	104.7	5.2	98.4
カード	11.1	88.1	9.1	91.7	10.2	92.9	8.2	92.2	8.7	88.8
メダル	20.3	123.5	20.6	127.9	18.5	108.4	18.3	108.0	18.5	104.2
プライズ	50.8	106.6	50.9	105.5	52.0	100.8	54.4	108.0	53.0	109.8
シール	2.1	99.4	1.4	102.4	1.4	100.9	1.3	102.8	1.6	99.0
カプセルトイ	4.4	128.2	6.1	127.8	6.5	126.8	6.7	130.8	6.7	122.1
遊戯施設売上計	100.0	108.7	100.0	109.8	100.0	103.3	100.0	107.6	100.0	106.0

既存店売上高前年比

(単位：%)

既存店 前期比	6月	7月	8月	9月	10月	11月
既存比	103.2	112.1	112.0	102.5	104.7	103.1
既存店 前期比	12月	1月	2月	3月	4月	5月
既存比	106.7	106.2	110.0	108.4	105.0	103.6

