

2024年7月12日

各 位

会 社 名 株式会社ジャパンインベストメントアドバイザー  
 代表者名 代 表 取 締 役 白 岩 直 人  
 (東証 プライム市場・コード:7172)  
 問合せ先 取締役管理本部長 杉 本 健  
 ( TEL. 03-6550-9307)

## 当社が J-Adviser としてサポートする INSIGHT LAB 株式会社の TOKYO PRO Market 上場申請に関するお知らせ

当社が J-Adviser としてサポートする INSIGHT LAB 株式会社(以下、INSIGHT LAB)が、株式会社東京証券取引所(以下、東京証券取引所)が運営する TOKYO PRO Market への上場を申請いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、上場は、2024年 8 月 5 日を予定しており、本件上場が実現すると、当社が J-Adviser としてサポートする企業の上場第2号となります。

### 記

#### 1. TOKYO PRO Market 上場申請の概要

INSIGHT LAB は J-Adviser である、当社の上場指導・審査を経て、本日 TOKYO PRO Market 上場申請を行いました。この後、東京証券取引所の承認を受けることを前提に、2024年 8 月 5 日の上場を予定しております。

J-Adviser は制度上、TOKYO PRO Market 上場後も継続的な企業のモニタリングおよびサポートを求められており、当社は引き続き、INSIGHT LAB の持続的な成長に尽力してまいります。

- ・ TOKYO PRO Market とは

---

「プロ投資家」に限定した、より自由度の高い上場基準・開示制度での上場の仕組み。

- ・ J-Adviser とは

---

東京証券取引所からの認証に基づき、上場時に東京証券取引所に代わって TOKYO PRO Market 上場希望会社の上場審査を実施する。また、上場後は担当する上場企業の情報開示やファイナンスの手続きなどをサポートする。

#### 2. INSIGHT LAB の概要

名称	INSIGHT LAB 株式会社
本社所在地	東京都新宿区西新宿 1 丁目 26 番 2 号 新宿野村ビル 33 階
代表者の役職・氏名	代表取締役 社長 CEO 遠山 功
設立	2005 年 12 月 22 日
事業内容	(1) データ分析構築支援サービス (2) データエンジニアプロフェッショナルサービス (3) 地域 DX 推進サービス
ホームページ URL	<a href="https://insight-lab.co.jp/">https://insight-lab.co.jp/</a>

### 3. INSIGHT LAB の TOKYO PRO Market 上場申請背景

INSIGHT LAB は、「ビッグデータを活用し、より豊かな社会を創る」をミッションとし、企業に蓄積されたビッグデータの活用を一気通貫で支援し、企業の競争優位性を高めるサービスの提供により事業展開を進めております。

この度の TOKYO PRO Market 上場によって、社会的信用力の向上、優秀な人材獲得、知名度向上などの効果を獲得し、持続的な企業価値向上に繋げることを目的としております。

### 4. 当社の上場支援事業

当社では、IPO(Initial Public Offering:新規上場)を目指す優良中堅・中小企業に対して、IPO コンサルティングサービスを提供しております。

当社は、東京証券取引所が運営するプロ投資家向け株式市場 TOKYO PRO Market に係る、J-Adviser 資格を 2021 年7月に取得いたしました。J-Adviser として、TOKYO PRO Market 上場審査や、上場後の情報開示やファイナンス手続きのサポートを行っております。

(参考) 当社ホームページ 上場支援事業(一般市場、TOKYO PRO Market )

<https://www.jia-ltd.com/business/ipo/>

### 5. 今後の業績に与える影響

現時点において、本件による 2024 年 12 月期の業績に与える影響は軽微です。

以上

本件に関する問合せ先  
広報・IR室  
TEL:03-6550-9307

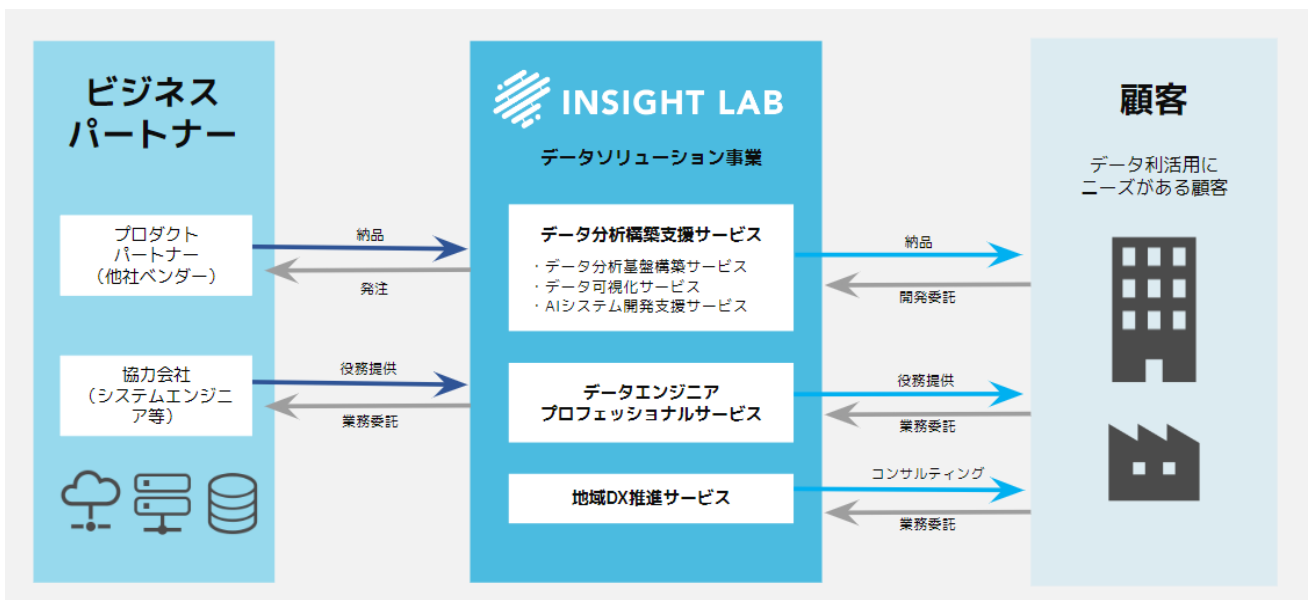
INSIGHT LAB は、「データソリューション事業」として、主に下記のサービスを提供しております。

- (1) データ分析構築支援サービス
- (2) データエンジニアプロフェッショナルサービス
- (3) 地域 DX 推進サービス

## (1) データ分析構築支援サービス

データを収集し、整理し、最終的に活用するデータバリューチェーンプロセスにおいて、データ利活用領域の上流より下流までを一気通貫で支援するサービス。そのサービス形態によって、3つに分類されます。

- ① データ分析基盤構築サービス
- ② データ可視化サービス
- ③ AI システム開発支援サービス



### ① データ分析基盤構築サービス

データ統合基盤の準備・構築・運営における課題を解決に導くサービスの提供

#### 【導入効果例】

- 大手アパレル会社において、データソースから、統合・加工・集計・データ分析など様々な過程の中で、データの報告担当者が活用できるまでの手間が非常に多いという課題を克服した。複雑化していたシステム構成がシンプルになり、コスト削減・保守性が向上した。

### ② データ可視化サービス

顧客ニーズに応じた最適な可視化環境構築、運用を支援

#### 【導入効果例】

- 大手旅行会社の Web 販売サイト運営において、INSIGHT LAB がコンサルティングを手がけるデータサイエンスの専門部隊を Web 販売部内に立ち上げた。膨大なデータのサイロ化とオンライン施策の遅れという課題を克服し、売上からマーケティング戦略における顧客体験の向上まで一貫してデータに基づいて「議論しながらデータを触る」コミュニケーションを実現した。

### ③ AIシステム開発支援サービス

データ可視化ツールだけ、AI だけでは解決へ導くことが難しい顧客の課題や潜在的問題発見の支援サービスや Web システム開発支援サービスを提供

#### 【導入効果例】

- ▶ 大手製造業の品質管理部門において、多数の不具合情報に対して重大度を AI が判定し、結果を可視化・分析することにより、重大な不具合を以前よりも早期に発見することができるようになった結果、リコールコストを大幅に削減することが可能となった。

## (2) データエンジニアプロフェッショナルサービス

顧客のデータに関して寄り添い、主に INSIGHT LAB 又は協力会社のデータエンジニアが顧客先へ常駐し専門的に支援するサービス

データ戦略の策定から始まり、データ分析基盤の構築、データの可視化、分析、そしてデータの活用に至るまで、データバリューチェーンプロセスにおける顧客のニーズに応じて包括的なサポートを提供。データエンジニアリングの専門知識を持つプロフェッショナルが、顧客のビジネス目標やデータ活用における課題に対して最適なデータソリューションを提供し、データを有効に活用するための戦略を支援

## (3) 地域 DX 推進サービス

アナログからデジタルへのデジタイゼーションから、業務上の様々な場面でのコミュニケーション課題を IT の利活用によって DX を実現する支援サービス

2020 年、新潟県新潟市中央区に新潟研究開発センターを設立し、新潟県妙高市における自治体 DX 推進の支援や、新潟県三条市よりデジタルツール導入支援事業を委託されるなど、地域に寄り添ったデジタル化・DX の支援を実施。

以上