

2024年8月期（第46期）第3四半期 決算補足説明資料

2024年7月12日

upr

業績サマリー

| 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | EBITDA ※ |
|--------------------|---------|---------|-----------|
| 11,806 百万円 | 559 百万円 | 789 百万円 | 2,917 百万円 |
| 対前年同期比 増減率 5.0% | △18.4% | △20.8% | △1.9% |

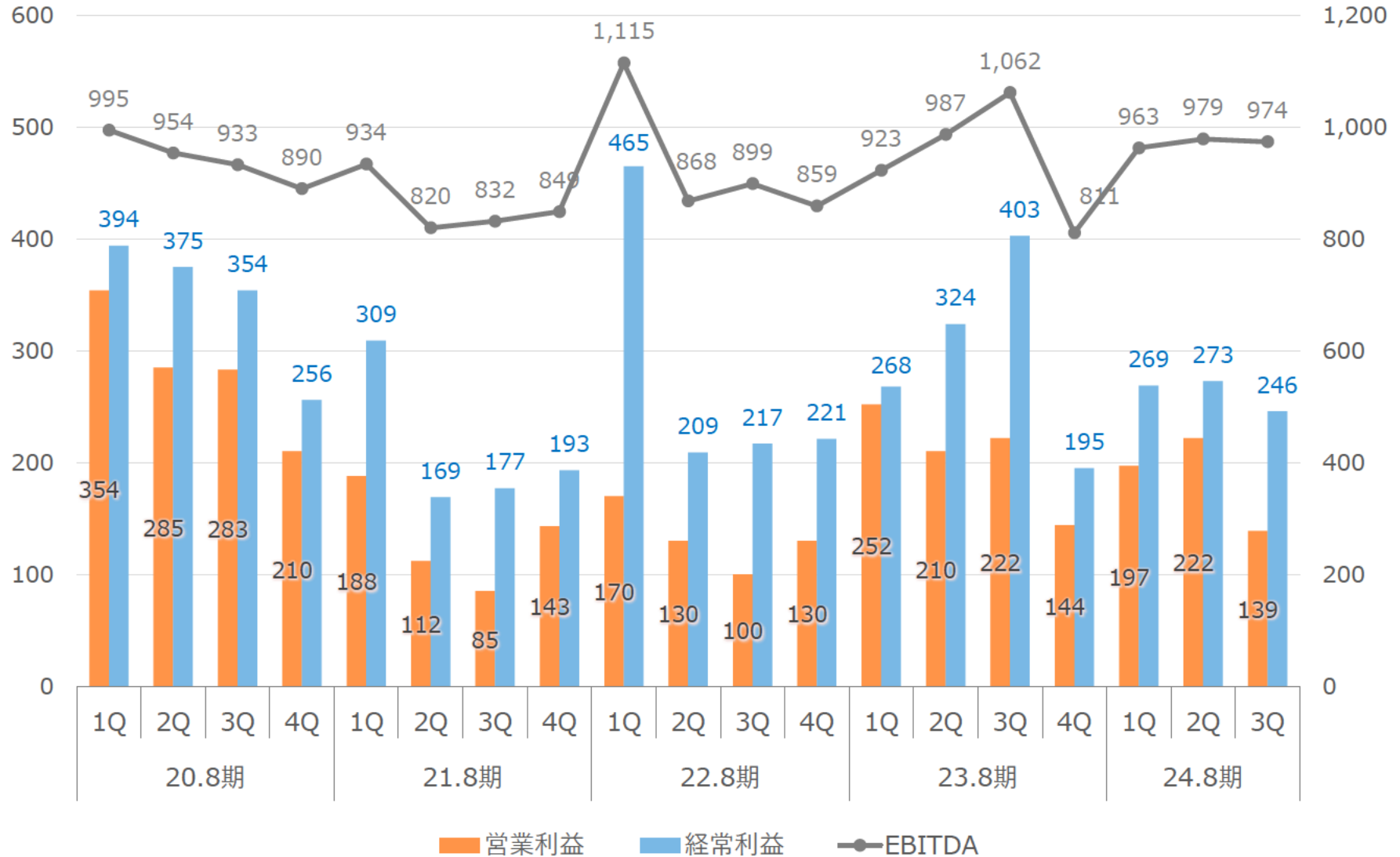
※EBITDA = 税引前当期利益 + 減価償却費 + 支払利息

対前年同期比、増収減益

- 売上：対前年同期比564百万円の増収
- 営業利益：売上原価及び販管費の増加により、対前年同期比△126百万円の減益
- 経常利益：受取補償金の減少及び為替の影響により、対前年同期比△206百万円の減益

営業利益、経常利益及びEBITDAの推移（四半期毎）

（単位：百万円）



第3四半期ポイント

| セグメント | 事業 | 対前年同期比 | トピックス |
|-----------|-----------------|--------|--|
| 物流事業 | レンタル | 微増 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 保管用は横ばい 貸出先倉庫の荷動きが停滞し、在庫量が減少傾向になるなど需要は鈍化 ■ 輸送用は家庭紙・玄米・フローズン業界などが順調に拡大 |
| | 販売 | 増収 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 企業の物流拠点への投資は引き続き好調に推移 |
| | アシスト スーツ | 微減 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 累計販売数3万台を突破 ■ サポートジャケットシリーズ新商品「Bb+Air」代理店への大口販売 |
| | 物流IoT | 増収 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 医薬品の適正流通基準(GDP)等に対応した温度管理ソリューションは横ばい ■ 2Qに販売案件を受注 |
| コネクティッド事業 | ICT | 減収 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 駐車場関連の遠隔監視ソリューションは伸長 ■ 前期に受注した大口スポット販売案件をカバーするには至らず ■ 「DXタグ」は実証実験を経て複数企業から受注しているが大口契約には至らず |
| | ビークル ソリューション | 増収 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 主要取引先のカーシェアリング需要の回復 車載器販売が好調に推移 ■ 自主事業についても、順調に推移 |

売上高詳細

| (単位：百万円) | | 23.8期_3Q | 24.8期_3Q | 対前年同期比 | | 24.8期_通期 (業績予想) | 対業績予想 進捗率 |
|----------|-------------|----------|----------|--------|--------|--------------------|--------------|
| | | | | 増減額 | 増減率 | | |
| 物流事業 | レンタル | 7,118 | 7,338 | 220 | 3.1% | 10,552 | 69.5% |
| | 販売 | 2,883 | 3,178 | 295 | 10.2% | 3,471 | 91.6% |
| | アシストスーツ | 96 | 91 | △ 4 | △4.9% | 142 | 64.5% |
| | 物流IoT | 320 | 353 | 32 | 10.3% | 450 | 78.5% |
| | 合計 | 10,418 | 10,961 | 543 | 5.2% | 14,615 | 75.0% |
| コネクテッド事業 | ICT | 586 | 546 | △ 40 | △6.8% | 924 | 59.1% |
| | ビークルソリューション | 236 | 298 | 61 | 26.0% | 360 | 82.9% |
| | 合計 | 823 | 844 | 21 | 2.6% | 1,284 | 65.8% |
| 全社合計 | | 11,241 | 11,806 | 564 | 5.0% | 15,900 | 74.3% |
| (うち海外) | | 432 | 878 | 445 | 102.9% | 980 | 89.6% |

(※記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております)

損益計算書 (PL)

| (単位：百万円) | 23.8期_3Q | 24.8期_3Q | 対前年同期比 | |
|-----------------|----------|----------|--------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 11,241 | 11,806 | 564 | 5.0% |
| 売上原価 | 7,603 | 8,122 | 518 | 6.8% |
| 売上総利益 | 3,637 | 3,683 | 45 | 1.3% |
| 売上総利益率 | 32.4% | 31.2% | △1.2% | － |
| 販売費及び一般管理費 | 2,952 | 3,124 | 172 | 5.8% |
| 販管費率 | 26.3% | 26.5% | 0.2% | － |
| 営業利益 | 685 | 559 | △ 126 | △18.4% |
| 営業利益率 | 6.1% | 4.7% | △1.4% | － |
| 経常利益 | 996 | 789 | △ 206 | △20.8% |
| 経常利益率 | 8.9% | 6.7% | △2.2% | － |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 631 | 479 | △ 152 | △24.2% |
| 当期純利益率 | 5.6% | 4.1% | △1.6% | － |
| 設備投資額 | 2,731 | 2,368 | △ 362 | △13.3% |
| 減価償却費 | 1,950 | 2,093 | 143 | 7.3% |
| EBITDA | 2,973 | 2,917 | △ 56 | △1.9% |
| 研究開発費 | 64 | 58 | △ 5 | △9.0% |

(※記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております)

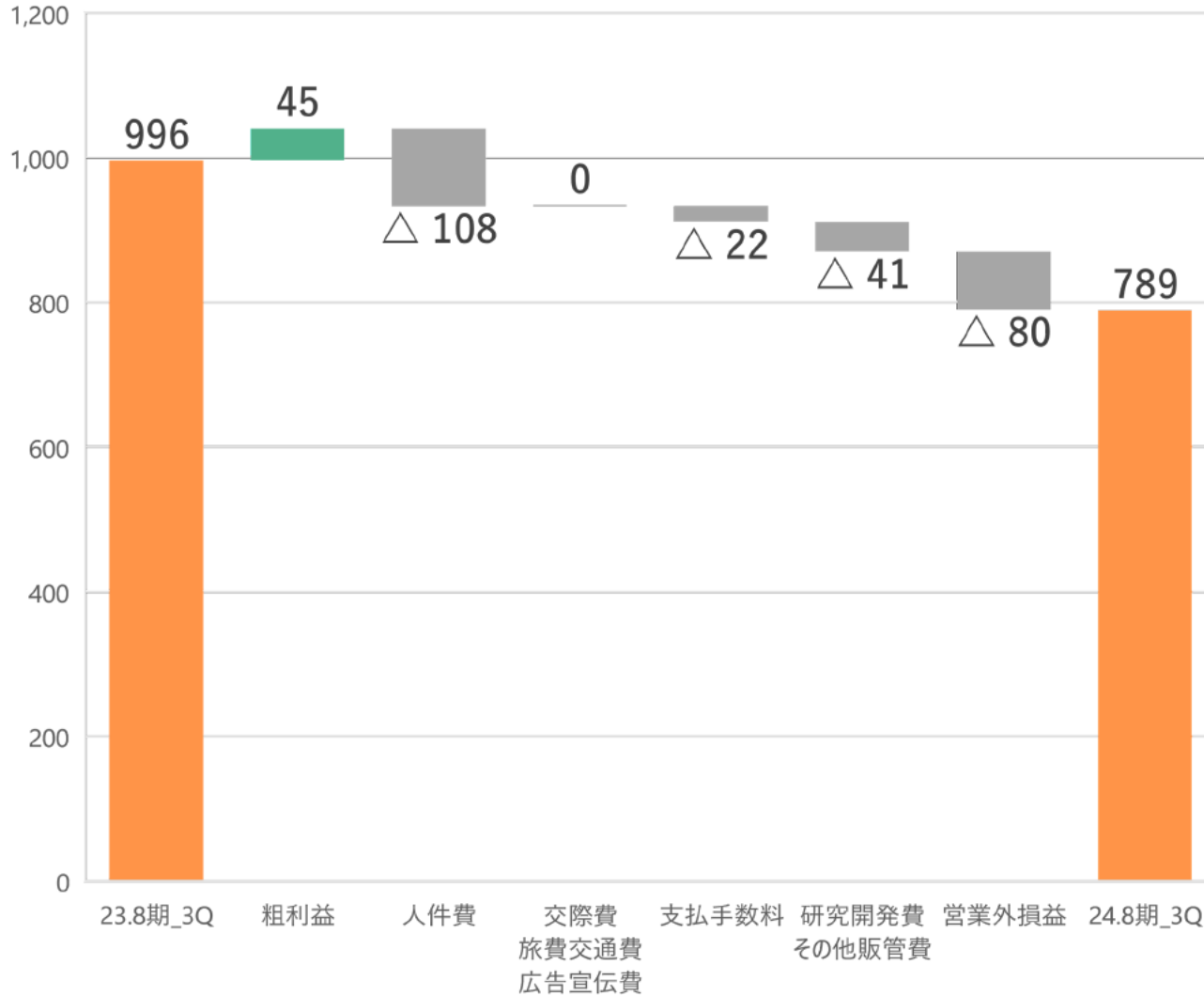
貸借対照表 (BS)

| (単位：百万円) | 23.8期_4Q | 24.8期_3Q | 対前期末比 | コメント |
|-------------|----------|----------|-------|------------|
| | | | 増減額 | |
| 流動資産 | 6,032 | 6,434 | 401 | 現金及び預金の増加等 |
| 現金及び預金 | 3,211 | 3,685 | 473 | |
| 固定資産 | 14,866 | 15,174 | 308 | レンタル資産の増加等 |
| レンタル資産 (純額) | 10,805 | 11,040 | 234 | |
| 資産合計 | 20,898 | 21,608 | 709 | |
| 負債合計 | 12,392 | 12,705 | 312 | 長期借入金の調達等 |
| 株主資本 | 8,421 | 8,793 | 371 | |
| 純資産 | 8,505 | 8,902 | 396 | 利益剰余金の増加等 |
| 負債・純資産合計 | 20,898 | 21,608 | 709 | |
| 自己資本比率 (%) | 40.4% | 40.8% | 0.4% | |

(※記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております)

経常利益の増減分析（対前年同期比）

（単位：百万円）



粗利益

レンタルの売上増加に対し、関連する原価（パレットの償却費、保管費）の増加割合が高く粗利益を圧迫

人件費

人員増加、ベースアップ・定期昇給（昇給率：5.4%）等により増加

支払手数料

DX化推進に伴う経費増加

研究開発費・その他販管費

ソフトウェアの減価償却費、採用費等が増加

営業外損益

受取補償金：△78百万円

ハイライト

レンタル

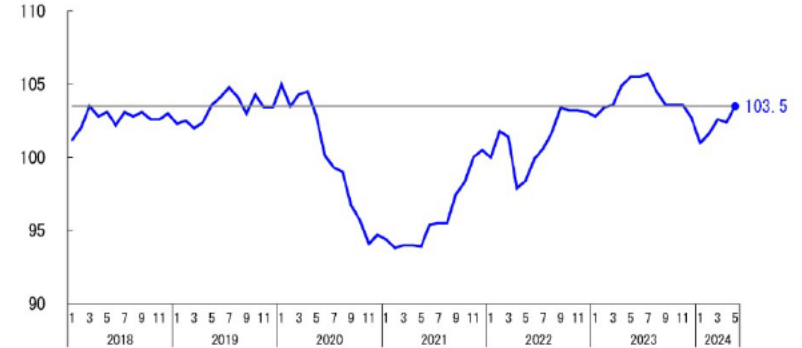
売上は対前年同期比+3.1%

- 保管用パレットのレンタル売上
 - ・対前年同期比横ばい。保管用パレットは、円安の影響による輸入価格の上昇や物価上昇による消費者の節約志向などの理由により貸出先倉庫の荷動きが停滞し、在庫量が減少傾向になるなど需要が想定を下回る
- 輸送用パレットのレンタル売上
 - ・2024年問題が顕在化する以前から取り組みを進めていた、家庭紙パレット共同利用研究会（家庭紙ナショナルブランドメーカー4社が幹事、当社事務局）での専用パレットの共同利用・共同回収の取り組みは順調に推移
 - ・玄米輸送は32県まで拡大
 - ・フローズン業界（冷蔵・冷食）での取り扱いが順調に増加
 - ・受注済みの紙加工品（紙おむつ・衛生用品）の運用準備中
- 海外
 - 対前年同期比18.0%増と好調に推移

鉱工業在庫指数の動向

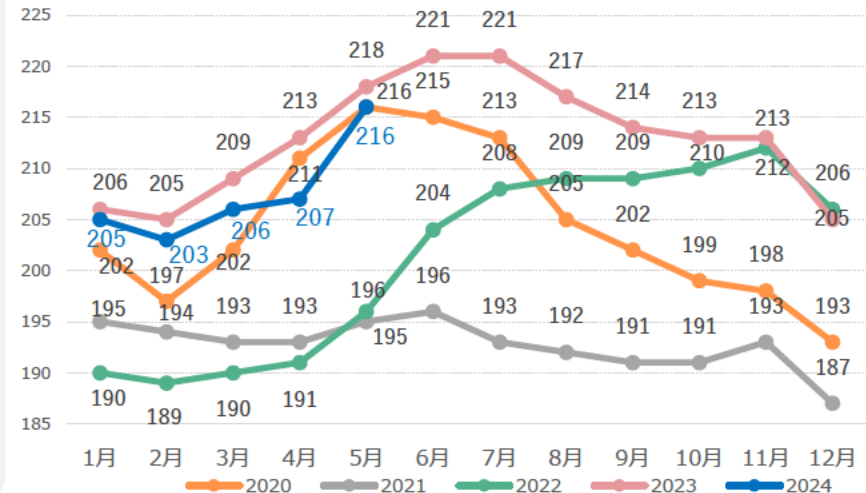
・2024年5月の鉱工業在庫指数は、103.5（前月比1.1%）と2か月ぶりの上昇。

（2020年=100、季節調整済）



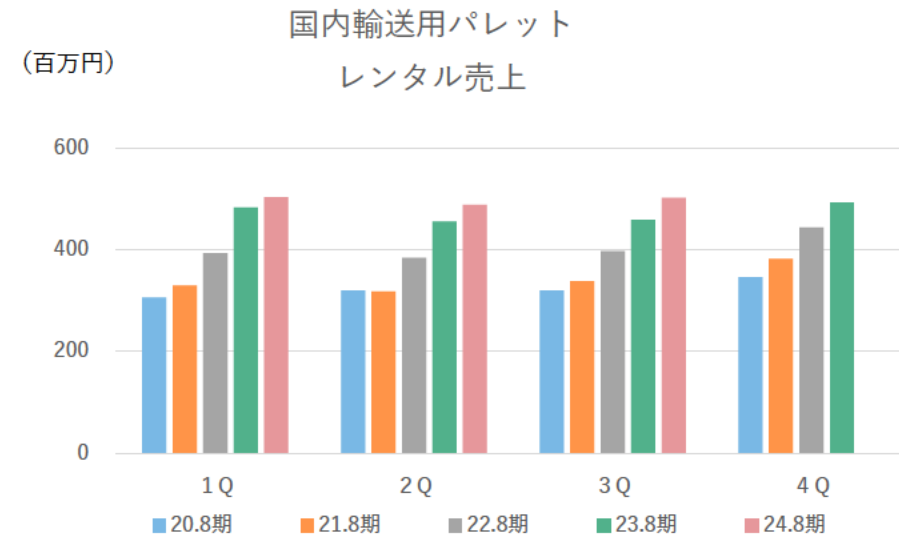
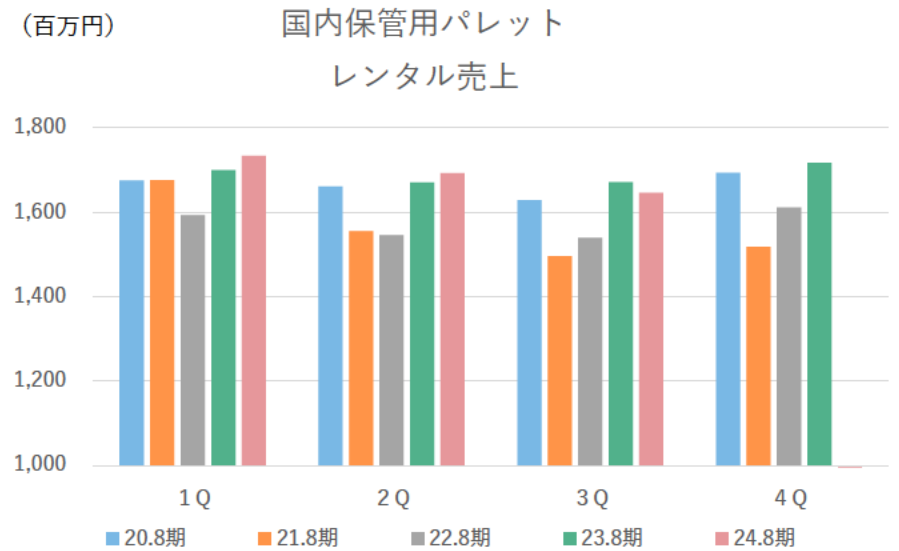
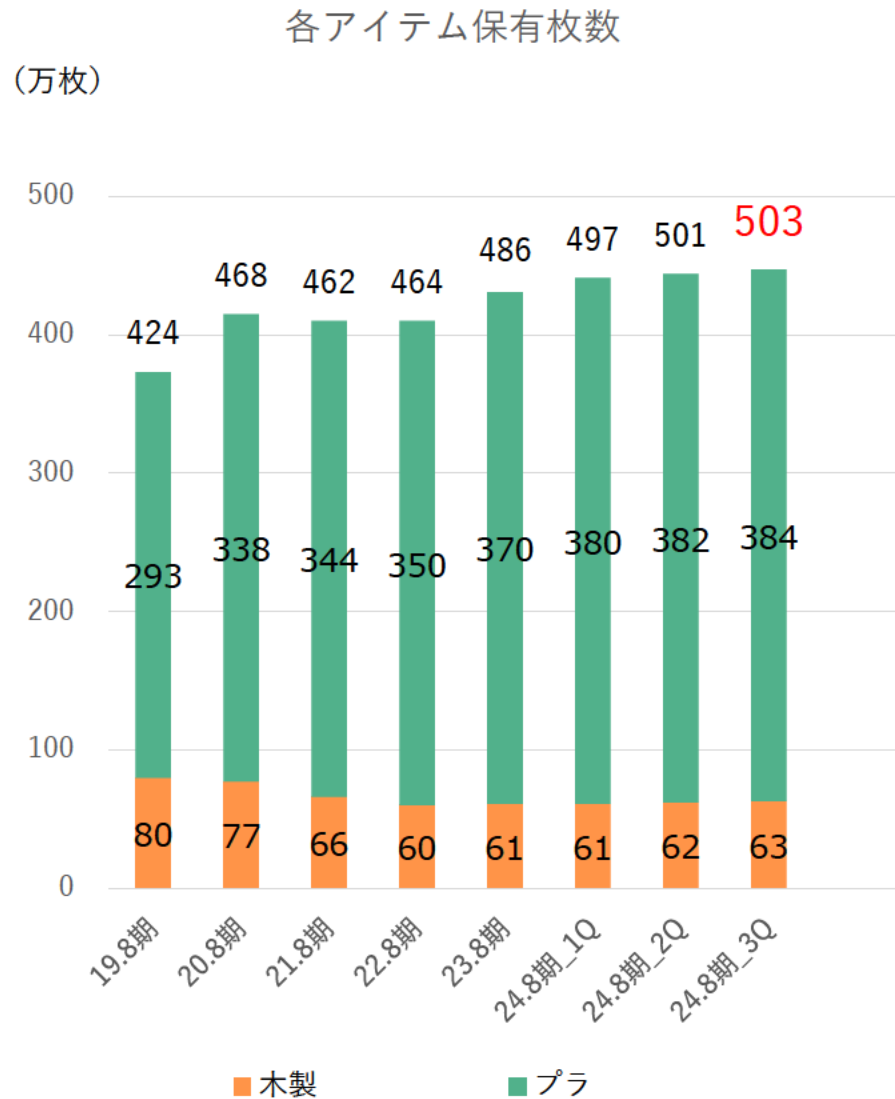
出所：経済産業省

冷蔵倉庫主要12都市受寄物庫腹利用状況 月末在庫量



出所：一般社団法人日本冷蔵倉庫協会データより作成

パレット保有枚数及び各種指標



ハイライト

ICT

売上は対前年同期比△6.8%

- サブスク型のサービス売上
 - ・ 前年同期比横ばい
 - ・ 駐車場関連の遠隔監視サービスが好調に推移

- 関連機器販売
 - ・ 前年同期比減収
 - ・ 駐車場関連遠隔監視や代理店を通じた販売は好調に推移するも、前期に受注した大口販売案件の売上をカバーするには至らず、減少

- DXタグ
 - ・ 新サービス 苦戦
 - ・ 23年8月期より物品管理、牛の発情・体調不良検知等で実証実験を10社以上実施
24年2月正式リリース
5月末現在の実証実験件数は26件と増加傾向
実証実験を経て複数企業から受注しているものの、期初に計画していた3Qの大口案件については契約には至っていない

2024.8期通期連結業績予想の修正について

通期業績予想の修正について

| 期初 | 現状 | 計画修正 |
|--|---|---|
| <p>物流事業： レンタルは物流の2024年問題の解決策の1つとなる輸送用パレットの伸長及び保管用パレットの需要回復を見込み、前年並みの伸長率で計画</p> <p>コネクティッド事業： ICTの新サービス「DXタグ」による物品管理及び牛の発情・体調不良検知の大口受注を複数見込んだ計画</p> | <p>物流事業： 輸送用パレットは順調に推移するも、保管用パレットは、円安の影響による輸入価格の上昇や物価上昇による消費者の節約志向などの理由により貸出先倉庫の荷動きが停滞し、需要は低迷</p> <p>コネクティッド事業： DXタグは牛の発情・体調管理の受注は増加も、大口受注には至らず</p> | <p>売上高は好調な販売等により期初想定を維持。レンタルは、輸送用は順調も保管用レンタルの需要が想定を下回り、期初の伸長率を下回る見込み。DXタグは今期の大口受注が見込めていない。</p> <p><u>利益率の高いレンタルとDXタグの売上高減少により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益が期初公表値を下回る見込みとなったため、通期業績予想を修正する。</u></p> |

| (単位：百万円) | 23.8期通期 | 24.8期通期 | 24.8期通期 | 対期初公表値比 | |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | (実績) | (期初公表値) | (修正) | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 14,833 | 15,900 | 15,900 | - | - |
| 営業利益 | 830 | 1,030 | 650 | △ 380 | △36.9% |
| 経常利益 | 1,192 | 1,260 | 950 | △ 310 | △24.6% |
| 親会社株主に帰属する 当期（四半期）純利益 | 743 | 819 | 615 | △ 203 | △24.9% |
| 1株当たり 当期（四半期）純利益 | 97.11 | 106.93 | 80.30 | - | - |

通期業績予想の修正について（売上高詳細）

物流事業：販売が好調である一方で主力のレンタルについては、輸送用は順調に伸長しているが、保管用パレットは、円安の影響による輸入価格の上昇や物価上昇による消費者の節約志向などの理由により貸出先倉庫の荷動きが停滞し、需要が想定を下回る

コネクティッド事業：ビークルソリューションは好調である一方、ICTの新サービス「DXタグ」の大口受注を複数見込んでいたが、実証実験及び受注は増加も、大口契約には至らず

| (単位：百万円) | | 24.8期_通期 | 24.8期_通期 | 対期初公表値比 | | 23.8期_通期 | 対前年同期比 | |
|-----------|-------------|----------|----------|---------|--------|----------|--------|-------|
| | | (期初公表値) | (修正) | 増減額 | 増減率 | (実績) | 増減 | 増減率 |
| 物流事業 | レンタル | 10,552 | 9,889 | △ 662 | △6.3% | 9,583 | 305 | 3.2% |
| | 販売 | 3,471 | 4,288 | 817 | 23.5% | 3,558 | 729 | 20.5% |
| | AS | 142 | 117 | △ 24 | △17.4% | 115 | 1 | 1.7% |
| | 物流IoT | 450 | 452 | 2 | 0.5% | 425 | 26 | 6.2% |
| | 合計 | 14,615 | 14,747 | 131 | 0.9% | 13,683 | 1,063 | 7.8% |
| コネクティッド事業 | ICT | 924 | 728 | △ 195 | △21.2% | 800 | △ 71 | △8.9% |
| | ビークルソリューション | 360 | 424 | 64 | 17.8% | 349 | 74 | 21.3% |
| | 合計 | 1,284 | 1,152 | △ 131 | △10.3% | 1,149 | 2 | 0.2% |
| 全社合計 | | 15,900 | 15,900 | - | - | 14,833 | 1,066 | 7.2% |
| (うち海外) | | 980 | 1,036 | 56 | 5.7% | 602 | 434 | 72.1% |

通期業績予想の修正について (PL)

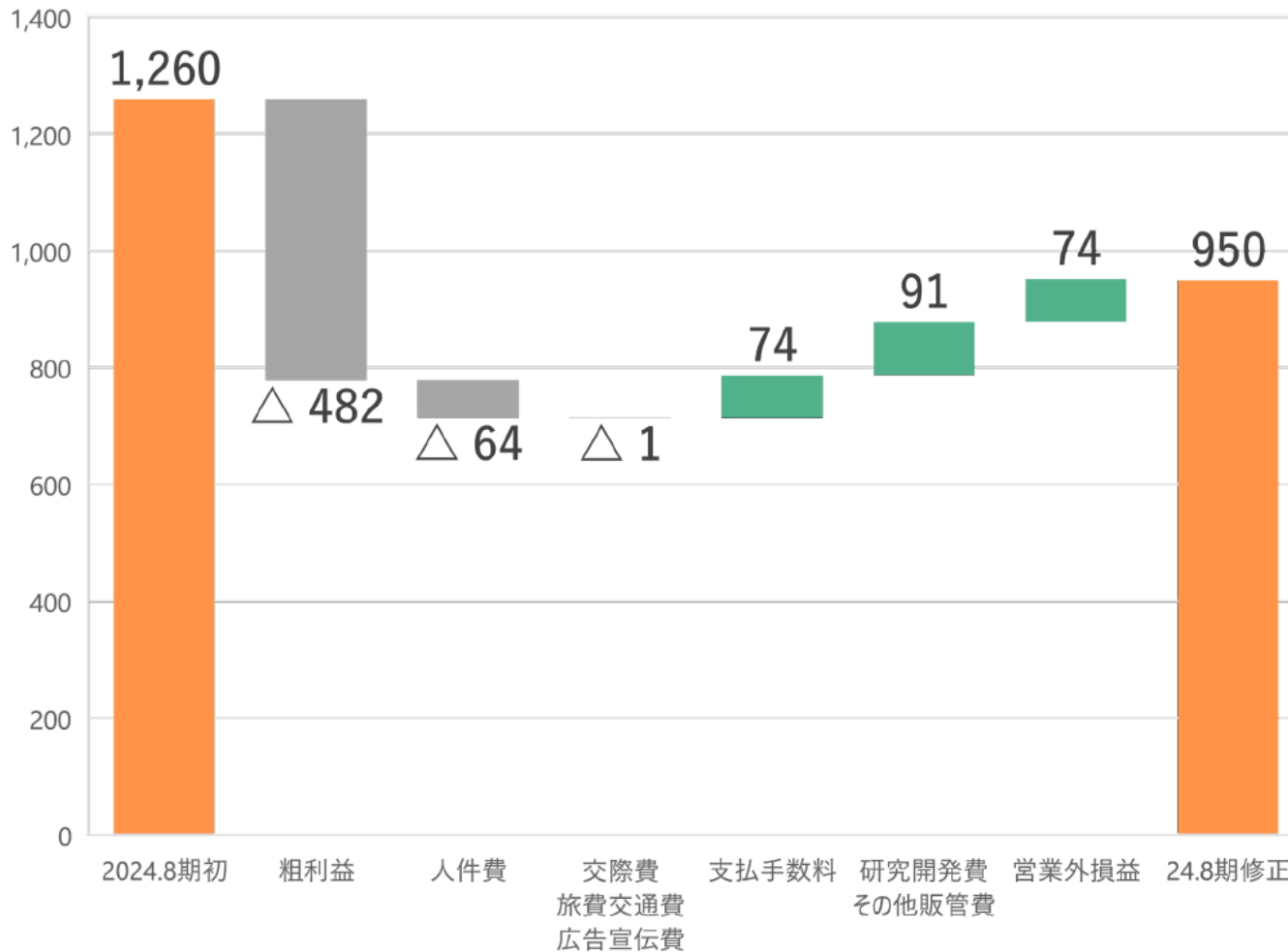
| (単位：百万円) | 23.8期_通期 (実績) | 24.8期_通期 (期初公表値) | 24.8期_通期 (修正) | 対期初公表値比 | |
|------------|------------------|---------------------|------------------|---------|--------|
| | | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 14,833 | 15,900 | 15,900 | - | - |
| 売上原価 | 10,033 | 10,496 | 10,977 | 481 | 4.6% |
| 売上総利益 | 4,800 | 5,403 | 4,922 | △ 481 | △8.9% |
| 売上総利益率 | 32.4% | 34.0% | 31.0% | △3.0% | - |
| 販売費及び一般管理費 | 3,970 | 4,373 | 4,272 | △ 101 | △2.3% |
| 販管费率 | 26.8% | 27.5% | 26.9% | △0.6% | - |
| 営業利益 | 830 | 1,030 | 650 | △ 380 | △36.9% |
| 営業利益率 | 5.6% | 6.5% | 4.1% | △2.4% | - |
| 経常利益 | 1,192 | 1,260 | 950 | △ 310 | △24.6% |
| 経常利益率 | 8.0% | 7.9% | 6.0% | △1.9% | - |
| 当期純利益 | 743 | 819 | 615 | △ 203 | △24.9% |
| 当期純利益率 | 5.0% | 5.2% | 3.9% | △1.3% | - |
| 設備投資額 | 3,731 | 5,028 | 3,743 | △ 1,284 | △25.6% |
| 減価償却費 | 2,621 | 3,070 | 2,846 | △ 224 | △7.3% |
| EBITDA | 3,785 | 4,384 | 3,843 | △ 540 | △12.3% |
| 研究開発費 | 96 | 120 | 105 | △ 14 | △12.4% |

(※記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております)

通期業績予想の修正について

経常利益の増減分析（対期初公表値比）

（単位：百万円）



粗利益

期初公表値に対するレンタル、ICT（DXタグ）の売上減による減少

人件費

退職給付費用の増加

支払手数料

X-Rental®のリリース延期に伴い減少

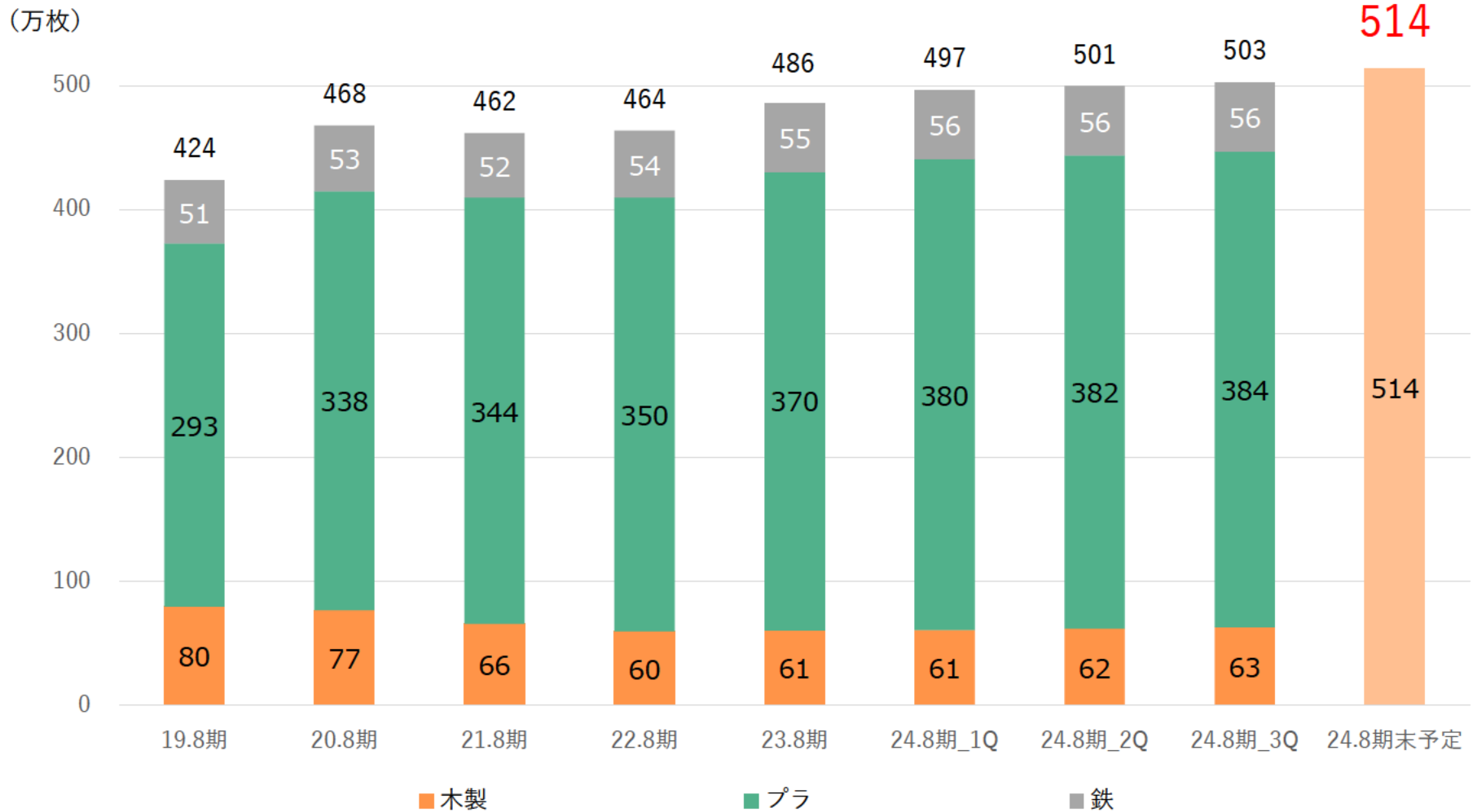
研究開発費・その他販管費

ソフトウェアの減価償却費が減少

営業外損益

受取補償金：49百万円
為替差損益：17百万円

通期業績予想の修正について パレット保有枚数の着地予想



物流の2024年問題に対する最新情報

物流の2024年問題に対する施策最新情報

国土交通省は、令和3年9月から検討を進めていた官民物流標準化懇談会パレット標準化推進分科会の最終とりまとめを公表（2024年6月28日）

パレット標準化に向けた取組について（パレット標準化推進分科会 最終とりまとめ）

令和3年9月から官民の協議会（パレット標準化推進分科会）において、パレット標準化に向けた検討を開始。令和6年6月に標準的な規格と運用を整理し、効率的な一貫パレチゼーションを目指す。

I. パレット標準化を巡る現状と課題

パレット化可能であるにもかかわらずバラ積み・バラ卸しが行われている
※輸送の際のパレット化率は約8割（パレット化可能な荷物のうち）

パレットの規格や運用が統一されておらず、物流拠点にて積み替えが発生
※例えば、貨物の出荷時では約5割の積み替えが発生

荷主所有のパレットの回収は、一般的に少量多頻度であり負担が大きい
※レンタルパレット利用率は約3割

現状Ⅰ パレットを利用していない



バラ積み・バラ卸し

現状Ⅱ パレットを利用しているが、規格や運用が標準化されていない



パレットからパレットへの積み替え



II. 標準的な規格と運用（標準仕様パレット）

○主な規格

| | |
|--------------------------|---|
| 平面サイズ | 1,100mm×1,100mm |
| 高さ | 144～150mm |
| 最大積載質量 | 1t |
| タグ・バーコード (貨物/パレット追跡用) | タグ・バーコードの装着が可能な設計 (将来的にはタグ・バーコードの装着を目指す) |
| その他 | 二方差しまたは四方差し |

○主な運用

| | |
|----------------------|--|
| 調達形態、 管理 | 効率的な一貫パレチゼーションを目指す観点から、レンタル方式を推進。 ※将来的には、複数のレンタルパレット事業者の連携（「共同プラットフォーム」）によるパレットの共同配送・管理システム運営等を目指す。 |
| パレットの仕分け・回収、 費用分担 | 売主と買主間の売買契約や、レンタルパレット事業者とのレンタル契約においてパレットの仕分け・回収作業の主体や費用負担を明記する。 ※将来的には、適切に価格転嫁される環境を構築し、賃借期間に応じて負担する方式を目指す。 |

※製品の特性上標準仕様パレットを活用できない場合や、既に業種分野内で複数企業が参画し相当数の物量で一貫パレチゼーションが実現できている場合等、標準仕様パレットの採用が当分の間困難な場合においては、設備改修等のタイミングも勘案しつつ、将来的な標準仕様パレットの採用を期待する。

出所：国土交通省

パレット標準化に向けた取組について（パレット標準化推進分科会 最終とりまとめ）

Ⅲ. パレット標準化実現に向けたロードマップ

- ・パレットの仕分け・回収作業の主体の明確化（2025年度）
- ・レンタルパレット事業者間の「共同プラットフォーム」の社会実装（2030年度）等

| | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度～2030年度 | | |
|---------------------------|------------------------------------|--------|--------|--------|------------------------|-----------------------------|--|
| 発着 荷主 | (1)標準仕様パレットの活用推進 | | | | | ★ ゴール目標 2030年度以降も検討すべき事項 | |
| | (2)標準仕様パレットの活用促進への真摯な協議応答 | | | | | | |
| | (3)パレットの仕分け・回収作業の主体の明確化 | | ★ | | | | |
| | (4)使用後の所有者等への適切な返却 | | | | | | |
| | (5)フォークリフト、作業員等荷役に必要な機材・人員の配置 | | | | | | |
| | (6)製品積付効率等を向上させるための受発注ロットサイズの検討・実施 | | | | | | |
| | (7)効率化のための自動化・機械化等の検討・実施 | | | | | | |
| 発荷主 | (8)外装サイズの検討・実施 | | | | | | |
| 運送事業者、 倉庫事業者 | (9)標準仕様パレット導入の推進、荷主への積極的な提案 | ★ | | | | | |
| 倉庫事業者 | (10)フォークリフト、作業員等荷役に必要な機材・人員の配置 | | | | | | |
| | (11)標準仕様パレットの荷役、搬送を前提とした自動化・省人化 | | | | | | |
| レンタルパレット事業者、パレット 製造事業者 | (12)標準仕様パレットの周知協力 | ★ | | | | | |
| レンタルパレット事業者 | (13)パレット紛失防止策の適切な実施 | | | | | ★ | |
| | (14)レンタルパレット事業者間の共同プラットフォームに向けた検討 | | ★ | ★ | ★ | ★ 共同プラットフォームの社会実装 | |
| パレット製造事業者 | (15)標準規格のパレットの製造・販売 | | | | | | |
| | (16)標準規格のパレットの市場への安定供給 | | | | | | |
| 行政 | パレット標準化に係る推進策 | | | | 標準仕様パレットの追加調達に係る推進策 | ★ | |
| | 共同プラットフォームに向けた推進策 | | | | 共同プラットフォームの利用拡大に向けた推進策 | ★ | |
| | 標準仕様パレットに係る情報発信 | | | | | | |

Ⅳ. パレット標準化の実現に向けたKPI（2030年度）

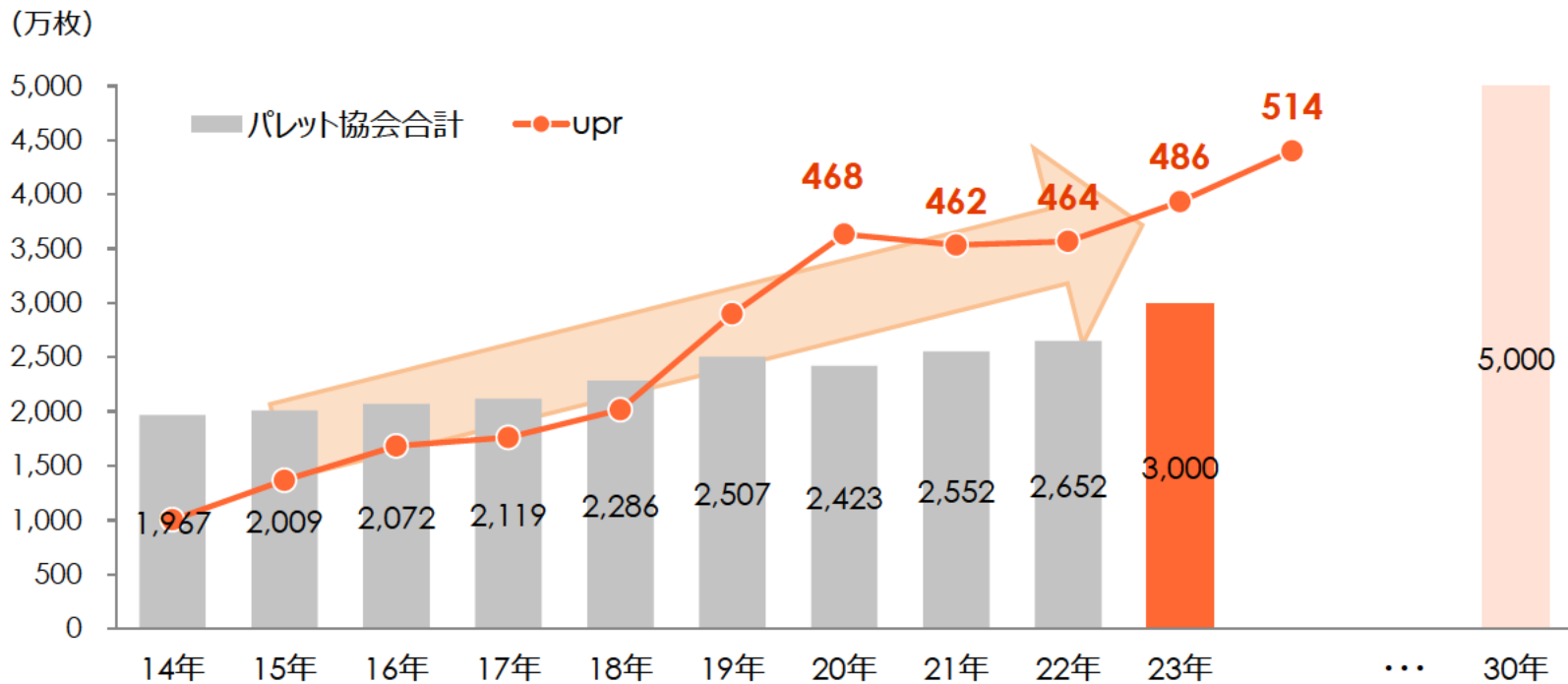
| KPI | 現状 | | 2030年度 |
|----------------------------|--------------|-------|----------------|
| パレット生産数量に占める11型パレットの割合 | 26% | 倍増 | 50%以上 |
| レンタルパレット保有数量に占める11型パレットの割合 | 76% | 9pt増 | 85%以上 |
| レンタルパレット保有数量 | 2,650万枚 | 倍増 | 5,000万枚以上 |
| レンタル事業者間で共同回収を行う拠点数 | 42箇所 | 約10倍増 | 400箇所以上 |
| 荷役作業に係る時間 | 一人当たり年間375時間 | 16%減 | 一人当たり年間315時間以下 |

出所：国土交通省

物流の2024年問題に対する施策最新情報

レンタルパレット業界全体の保有枚数について

- 現在日本国内では**5億枚**のパレットが流通しているといわれている（出所：日本パレット協会）
- レンタルパレット業界保有総数は**3,000万枚**（レンタル化率**6%**）
 - ⇒10年間で1.5倍に増加、物流の2024年問題をきっかけに増加スピードの加速を見込む
 - ⇒国土交通省がKPIを発表、2030年までに5,000万枚を目指す

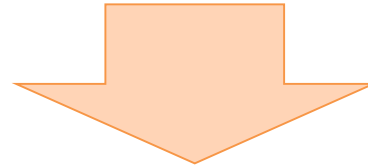


出所：一般社団法人 日本パレット協会「レンタルパレット保有数量」

※パレット協会2023年3月末集計値
uprは2023年8月期末保有枚数

物流の2024年問題に対する施策最新情報 及び今後の戦略について

- 5月 「物流標準化促進事業費補助金（労働力不足に対応するための標準仕様パレットの利用促進支援事業）」の募集
<https://pacific-hojo.com/pallet/service/>
⇒当社は国土交通省補助事業の採択を受けた共同管理主体の企業の**1社**に選出



■ 手積み手下ろしからパレット輸送化への加速

- ・ 家庭紙パレット共同利用研究会での共同利用・共同回収の取り組みは着実に拡がっており、ナショナルブランド企業の運用開始が決定
- ・ 玄米、フローズン業界、紙加工品のパレット輸送化の拡大

■ 物流の川上から川下までのあらゆる課題解決に取り組むソリューション提案企業として、物流の2024年問題の解決に繋がるDXサービスを提供する

- ・ ICTのDXタグをパレット等の物品管理での活用をスタートする。大手ファストフード物流会社から受注済

物流標準化促進事業費 補助金交付のお知らせ

パレットを導入する
物流事業者・倉庫事業者・荷主等の方へ

補助金 **1/2** (上限あり) まで交付します!
※1事業者あたり最大6百万円までの交付となります。

補助対象例

パレタイザー ラック
フォークリフト 等

レンタルパレット事業者からパレットをレンタルする事業者が対象。
※詳細は公募要領をご確認ください。

現有パレットの処分費用

補助金に関する不明点は、公募要領等を確認のうえ、下記までお問い合わせください

パレット標準化促進事業事務局

HP: <https://pacific-hojo.com/pallet/>
TEL: 050-5482-3523 【受付時間】平日10:00~16:00(土日祝日を除く)

QRコード

国土交通省 執行団体: パシフィックコンサルタンツ株式会社

出所：国土交通省

參考資料

24年8月期トピックス



| 年月 | 対象事業 | トピックス |
|----------|---------|---|
| 2023年9月 | アシストスーツ | 外骨格型パッシブタイプのアシストスーツ サポートジャケット「Bb+PROIII」「Bb+Air」を発売 |
| 2023年9月 | 全社 | 国際物流総合展2023第3回INNOVATION EXPO出展@東京ビックサイト |
| 2023年9月 | レンタル | 全農物流株式会社と、米穀のパレット輸送を拡大するためのパレット管理システムを共同開発し、運用を開始 |
| 2023年10月 | 全社 | 日本経済新聞朝刊17面に取材記事が掲載 |
| 2023年11月 | 全社 | BSテレ東経済番組「マネーのまなび」に「物流2024年問題」の解決に挑む成長企業として代表取締役酒田義矢がインタビュー出演 |
| 2023年11月 | 全社 | 「第7回日経スマートワーク経営調査」3星に認定 |
| 2023年11月 | 全社 | 「物流の2024年問題」対策セミナーを開催 |
| 2024年2月 | ICT | 「DXタグ®」による牛の発情・体調不良検知の自動化 全国各地で実証実験を実施し、正式リリース |
| 2024年3月 | 全社 | 「健康経営銘柄2024」に初選定、「健康経営優良法人（ホワイト500）」に4年連続認定 |
| 2024年4月 | 全社 | 「UスマホKENPIN®」サービスイン |
| 2024年4月 | レンタル | サステナビリティ：4つの当社マテリアリティに基づく、2030年度目標を策定 |
| 2024年5月 | レンタル | 日本パレットレンタル株式会社との共通サービス基盤「X-Rental®オープンプラットフォーム」本格共通運用開始 |

売上高詳細（四半期毎）

（単位：百万円 増減率：％）

| | | 22.8期 | | | | | | | | 23.8期 | | | | | | | | 24.8期 | | | | | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1Q | | 2Q | | 3Q | | 4Q | | 1Q | | 2Q | | 3Q | | 4Q | | 1Q | | 2Q | | 3Q | |
| | | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 | 売上 | 増減率 |
| 物流事業 | イン知 | 2,172 | 0.1 | 2,132 | 4.4 | 2,153 | 6.7 | 2,290 | 8.8 | 2,420 | 11.4 | 2,338 | 9.7 | 2,358 | 9.6 | 2,465 | 7.6 | 2,483 | 2.6 | 2,431 | 3.9 | 2,424 | 2.8 |
| | 販売 | 744 | 6.7 | 651 | -8.7 | 876 | -9.5 | 739 | -5.6 | 945 | 27.0 | 917 | 40.8 | 1,020 | 16.4 | 675 | -8.6 | 961 | 1.7 | 1,014 | 10.6 | 1,201 | 17.7 |
| | AS | 28 | -29.9 | 29 | -27.4 | 38 | -6.9 | 25.4 | -51.4 | 49 | 74.4 | 23 | -18.9 | 23 | -39.6 | 19 | -24.9 | 27 | -44.0 | 19 | -17.0 | 44 | 89.8 |
| | 物流IoT | 106 | 19.5 | 111 | 17.9 | 118 | 8.2 | 98.5 | -7.4 | 105 | -0.4 | 109 | -1.6 | 104 | -11.5 | 105 | 7.2 | 107 | 1.4 | 136 | 24.8 | 109 | 4.1 |
| | 合計 | 3,051 | 1.8 | 2,924 | 1.2 | 3,186 | 1.5 | 3,154 | 6.4 | 3,521 | 15.4 | 3,389 | 15.9 | 3,507 | 10.1 | 3,265 | 3.5 | 3,579 | 1.7 | 3,602 | 6.3 | 3,779 | 7.8 |
| コネクテッド事業 | ICT | 163 | 46.9 | 144 | 48.4 | 196 | 34.7 | 141 | 3.4 | 156 | -4.2 | 229 | 59.5 | 199 | 1.9 | 213 | 51.1 | 201 | 28.3 | 192 | -16.1 | 152 | -23.7 |
| | VS | 87 | -19.8 | 58 | -46.7 | 108 | -8.0 | 112 | 2.6 | 69 | -19.9 | 69 | 19.0 | 97 | -10.2 | 112 | 0.1 | 104 | 49.5 | 96 | 37.8 | 98 | 0.7 |
| | 合計 | 250 | 14.4 | 202 | -2.1 | 304 | 15.6 | 254 | 3.0 | 226 | -9.7 | 299 | 47.8 | 297 | -2.4 | 326 | 28.5 | 305 | 34.8 | 288 | -3.6 | 250 | -15.7 |
| 全社合計 | | 3,302 | 2.6 | 3,127 | 1.0 | 3,491 | 2.6 | 3,408 | 6.2 | 3,748 | 13.5 | 3,688 | 18.0 | 3,804 | 9.0 | 3,592 | 5.4 | 3,885 | 3.7 | 3,891 | 5.5 | 4,029 | 5.9 |
| (うち海外) | | 124 | -2.9 | 133 | 9.0 | 128 | -2.4 | 152 | 25.9 | 147 | 17.9 | 145 | 8.7 | 140 | 9.1 | 169 | 10.8 | 373 | 153.8 | 168 | 16.0 | 336 | 139.3 |

AS = アシストスーツ VS = ビークルソリューション

※増減率は対前年同期比で計算しております

（※記載金額は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております）

【免責事項】

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や安全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは安全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

本資料は、投資勧誘目的で作成されたものではありません。

実際に投資を行う際は、本資料を全面的に依拠した投資判断を下すことはお控えください。いかなる目的でも、本資料の一部または全部を、無断で転載、二次利用することはご遠慮ください。