

株式会社CaSy

2024年11月期 第2四半期

決算説明資料

(第11期：2023年12月1日～2024年5月31日)

- 1 2024年11月期 Q2決算概要**
- 2 2024年11月期 通期業績予想**
- 3 事業概要**
- 4 成長戦略**
- 5 参考情報**

業績ハイライト

売上高

433百万円

前年同期比

13.9%増

営業損失

△11百万円

定期UU

7,159人

前年同期比

7.2%増

サマリー

1

売上高は堅調に伸長

23年10月の価格改定により売上高は伸長

2

主要KPIである定期UUの成長

前年同期比では堅実に増加、ユーザー/キャストの会員登録数の再加速を図る

3

積極的な人的資本投資を継続

年度計画に基づき、前期から引き続き人的資本投資や広告投資を積極化したことにより営業赤字で着地

業績ハイライト(累計)

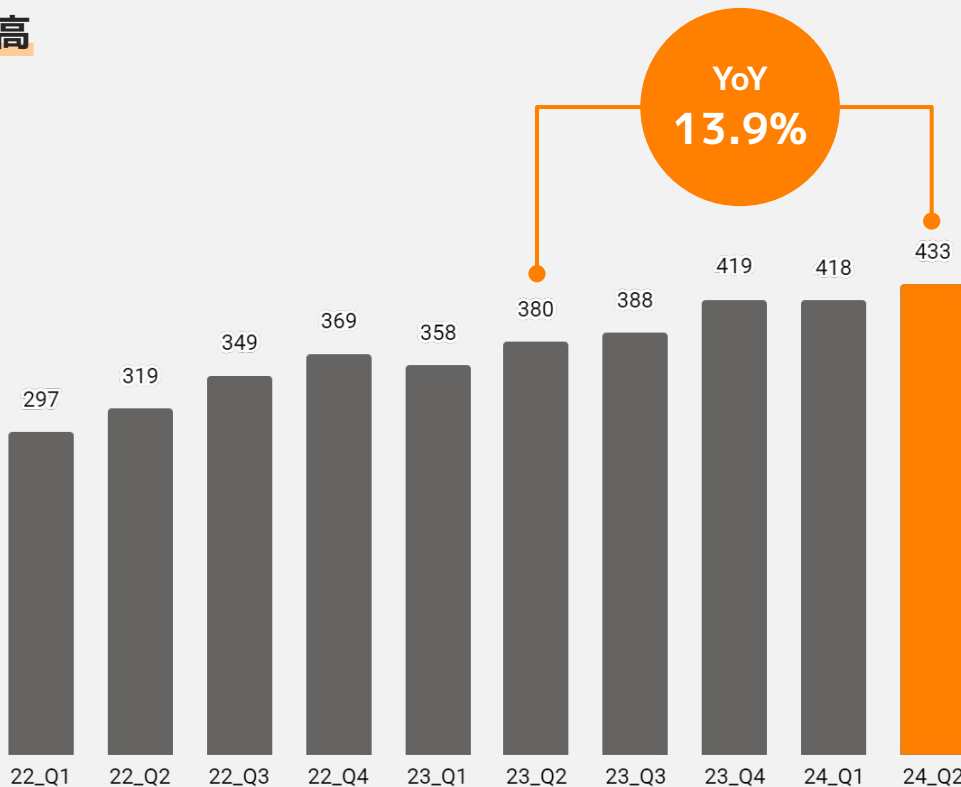
23年10月の価格改定に伴い売上は15.3%増加。一方、前期から積極的に実施している採用による人件費増加や広告投資の強化により販管費は前期比で大幅に増加し、営業赤字で着地

(百万円)	2023年11月期 Q2	2024年11月期 Q2	前年同期比		通期業績予想 (対期初予想値)	進捗率
			増減額	増減率		
売上高	739	852	+ 112	+ 15.3%	1,702 ~1,856	45.9% ~50.1%
売上総利益	264	327	+ 63	+ 22.1%	—	—
販管費	244	340	+ 95	+ 39.1%	—	—
営業利益	19	△ 12	△ 32	—	0	—
経常利益	19	△ 13	△ 32	—	0	—
当期純利益	11	△ 8	△20	—	0	—

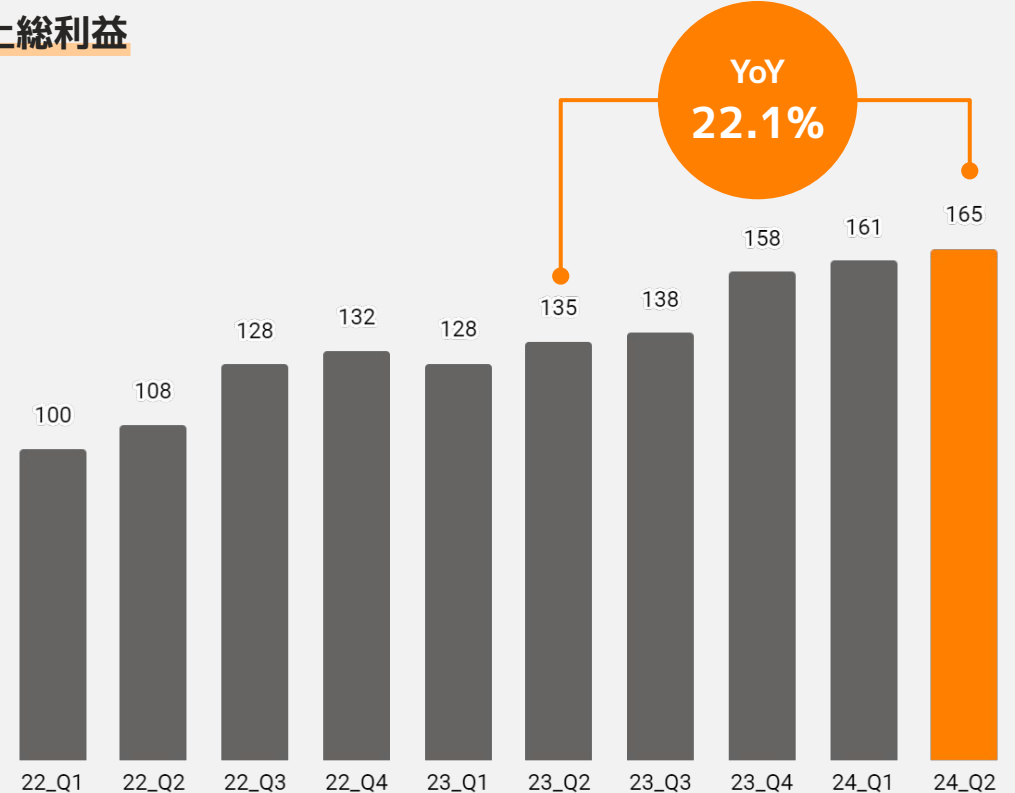
売上高・売上総利益の推移 (単位:百万円)

- 前同四半期と比較し価格改定及び定期契約数増により、前年同期比で13.9%の成長
- 売上増に加え、価格改定で粗利率が改善されたことに伴い、売上総利益は前年同期比で22.1%の増加

売上高



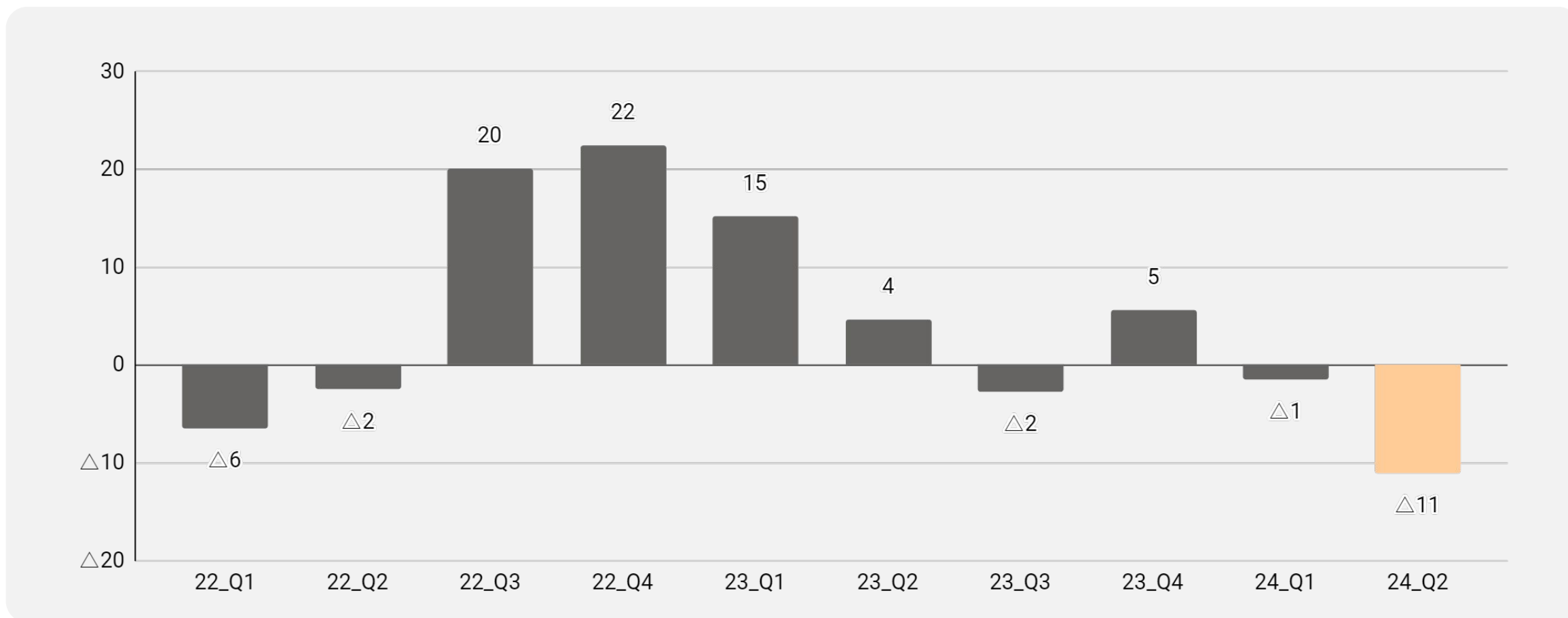
売上総利益



営業損益の推移 (単位:百万円)

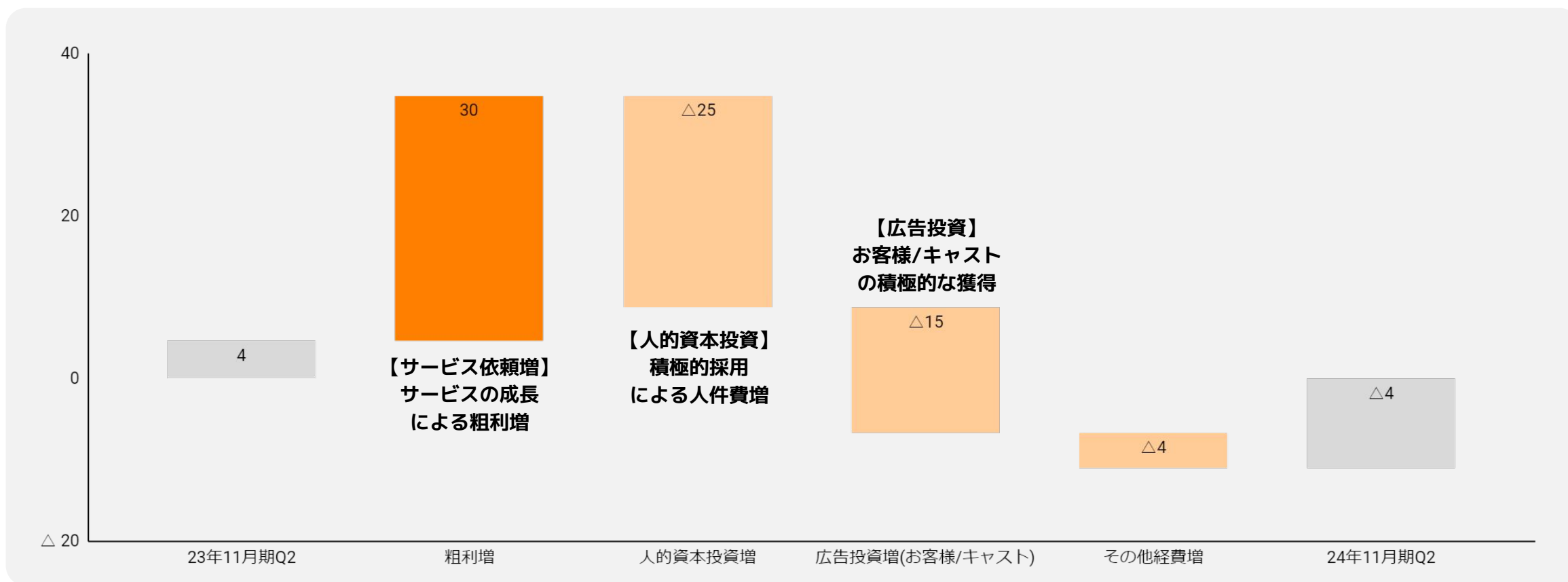
顧客基盤の成長と価格改定の影響で売上総利益は増加。

一方、今後のサービス拡大を見据えた広告宣伝投資と人件費増に伴い、販管費が増加し営業赤字で着地。



営業利益の増減分析 (単位:百万円)

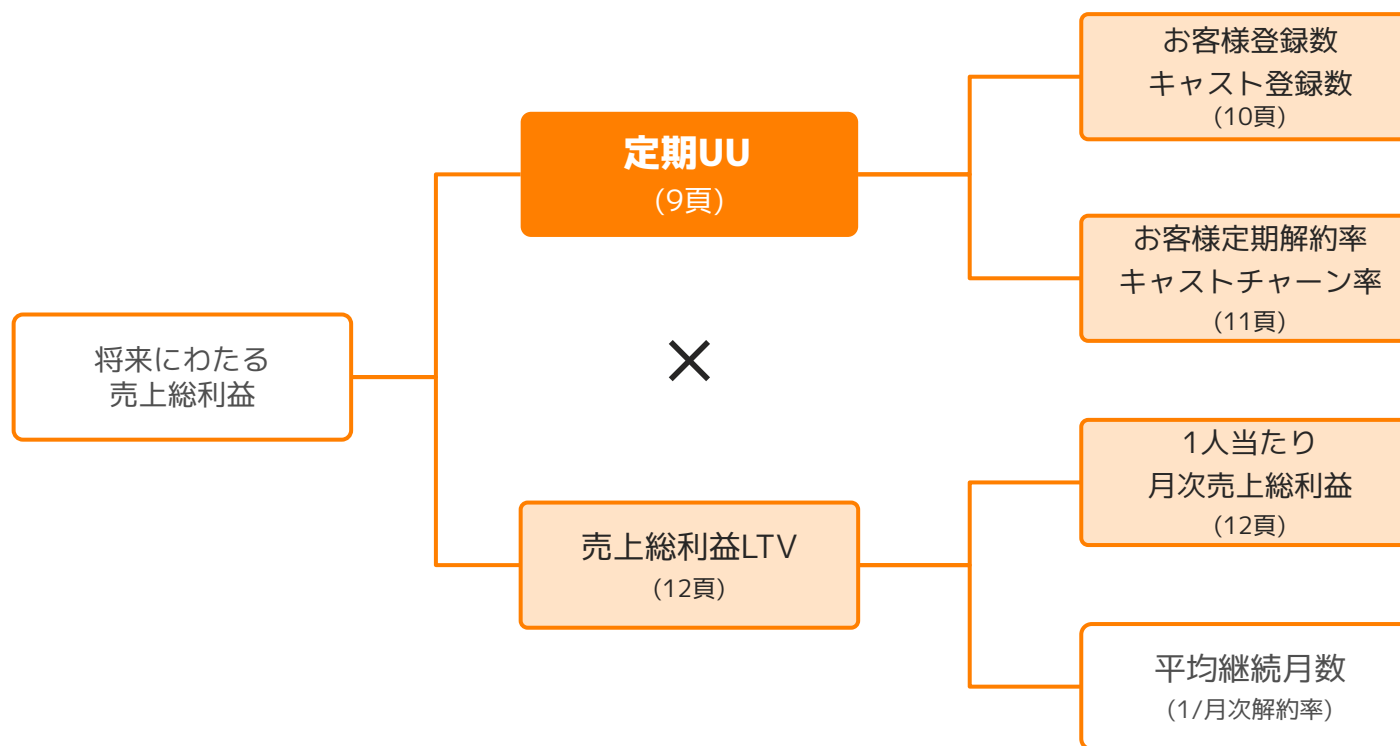
顧客基盤の拡大や価格改定により売上総利益は約30百万増加。一方、サービス拡大やシステム開発投資の為人件費増や広告投資により販管費が増加したため営業赤字での着地となった。



CaSyの企業価値の源泉とKPI

売上高の8割以上を占める定期サービスの利用者からの将来にわたる売上総利益*が企業価値の礎と認識
 サービス規模の拡大と今後の成長戦略に最も寄与する定期UUを主要KPIとして設定し、最大化に取り組む

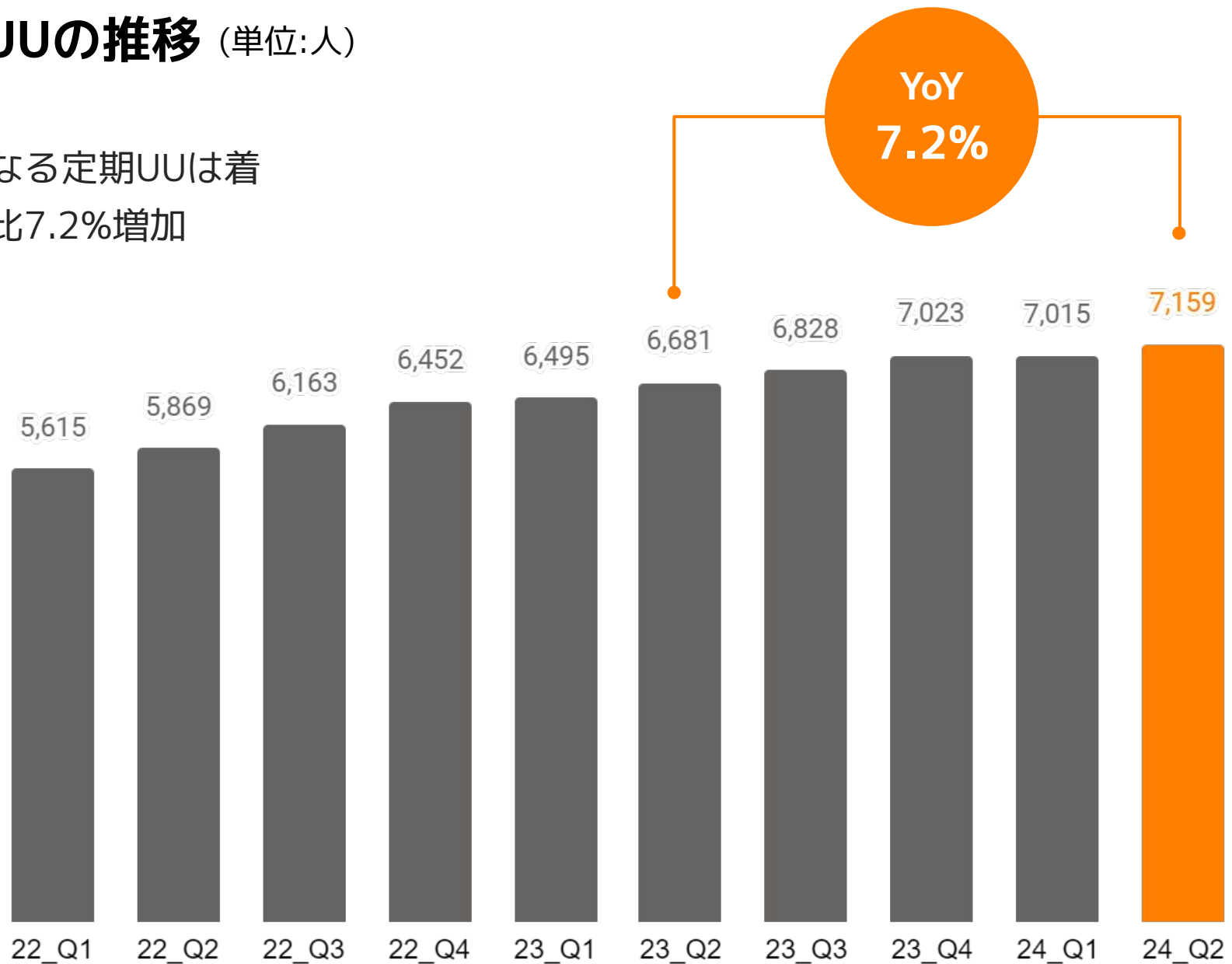
*売上総利益：売上高からサービス提供者に対する報酬を控除した金額を計上



※定期UUとお客様・キャスト登録数以外のKPIについては年度毎での開示

主要KPIである定期UUの推移 (単位:人)

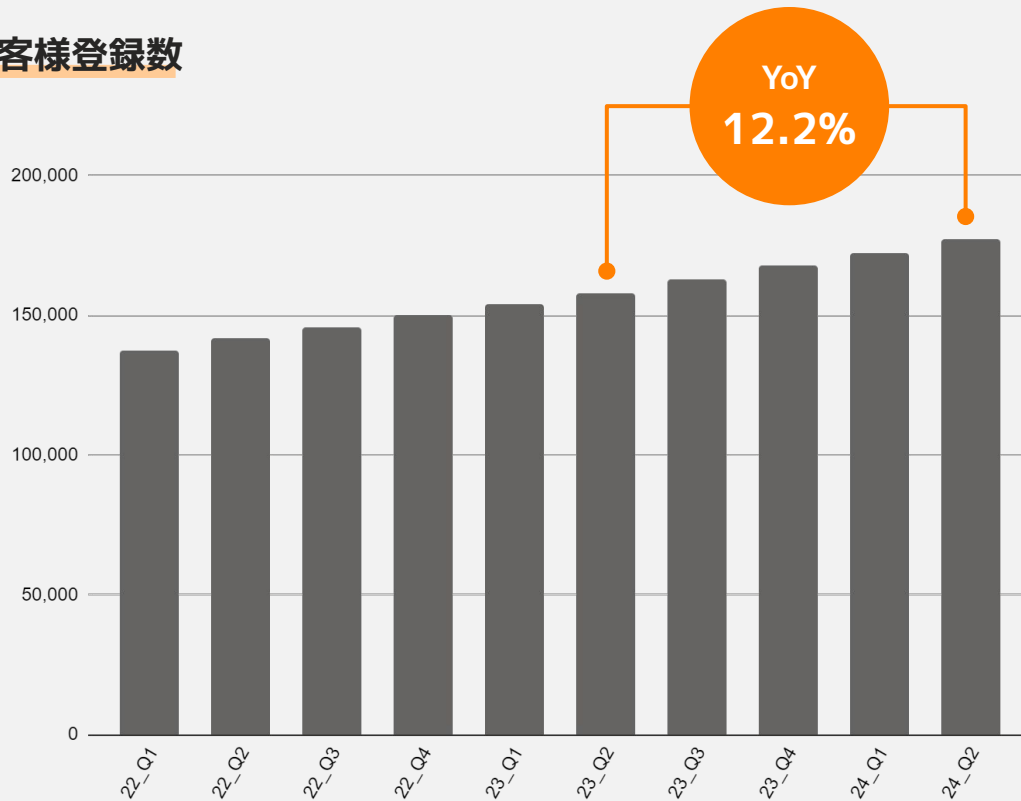
- ストック収入の前提となる定期UUは着実に増加し、前年同期比7.2%増加



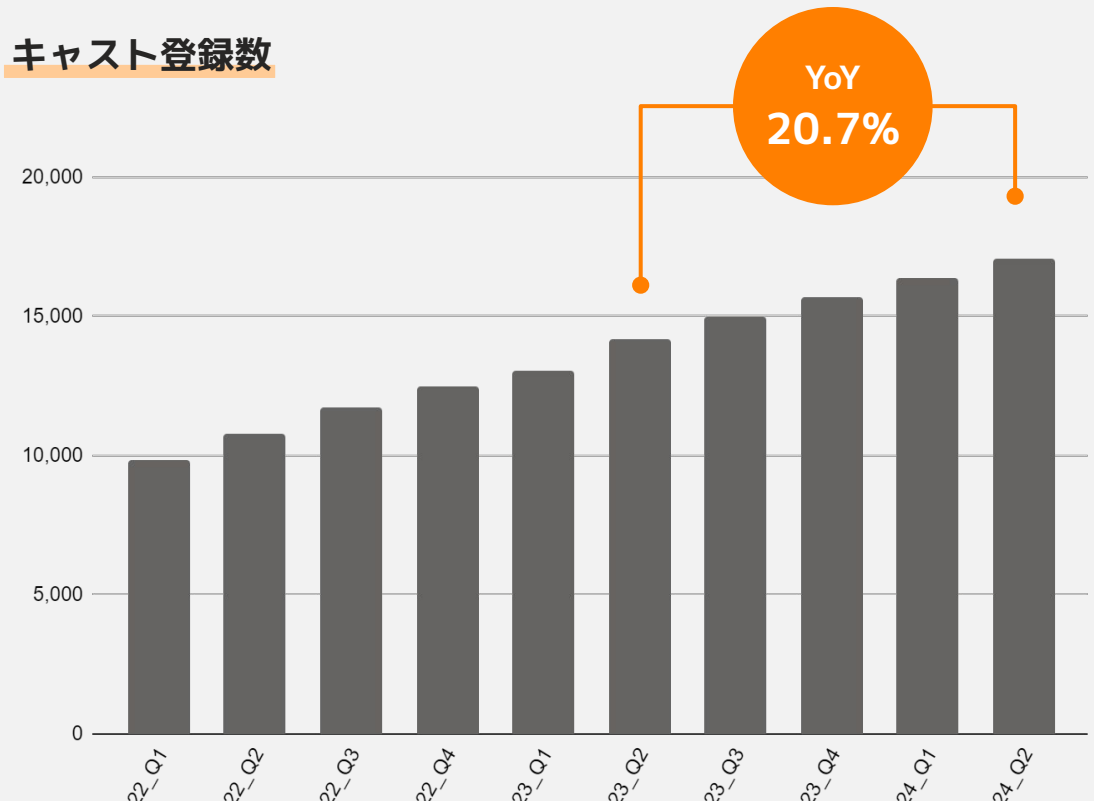
お客様・キャスト登録数の推移 (単位:人)

お客様側・キャスト側共に登録数は増加。ユーザー側では広告宣伝費投資を強化し、会員登録数が再加速
キャスト側は、新規キャスト獲得の為の投資を継続的に実施し、前年同期比20.7%の成長

お客様登録数



キャスト登録数

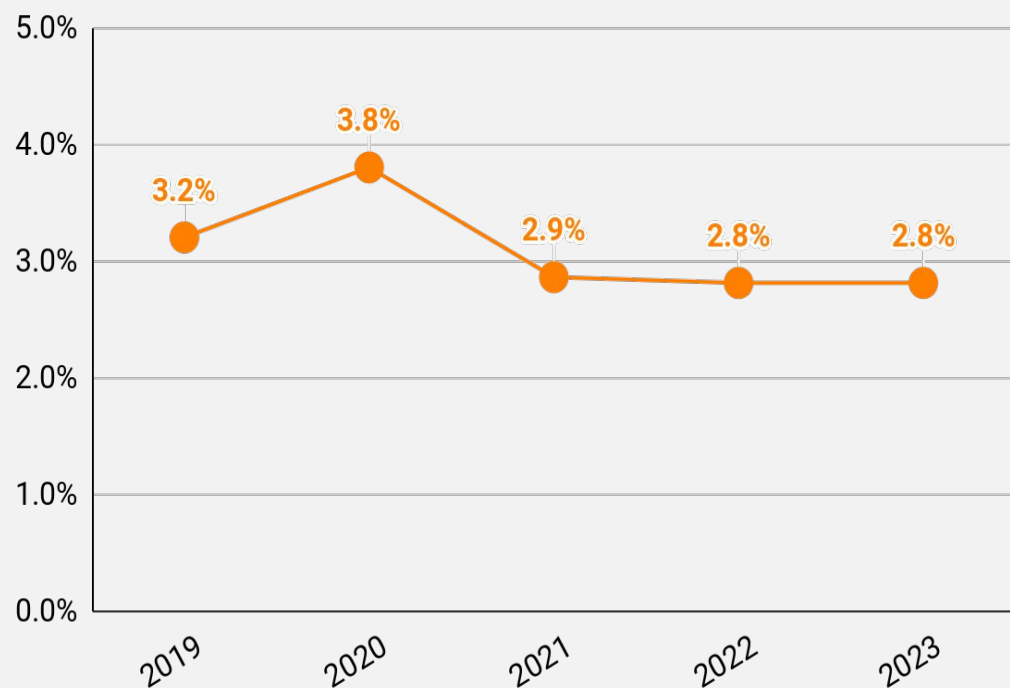


お客様の定期解約率とキャストのチャーンレート

お客様の定期解約率及びキャストのチャーンレートは前期同様の低水準で推移

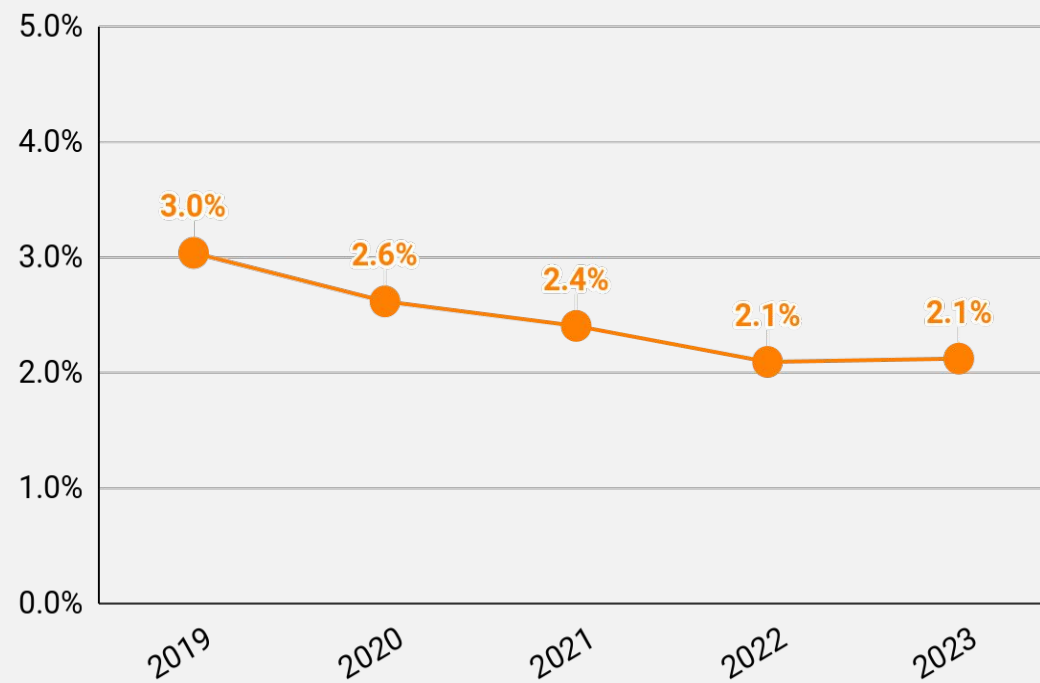
お客様の 月次定期解約率

前月に契約があったが当月に解約された割合で1年間の平均値としている。



キャストの チャーンレート

前月に稼働していたキャストが当月に稼働しなくなった割合で1年間の平均値としている。



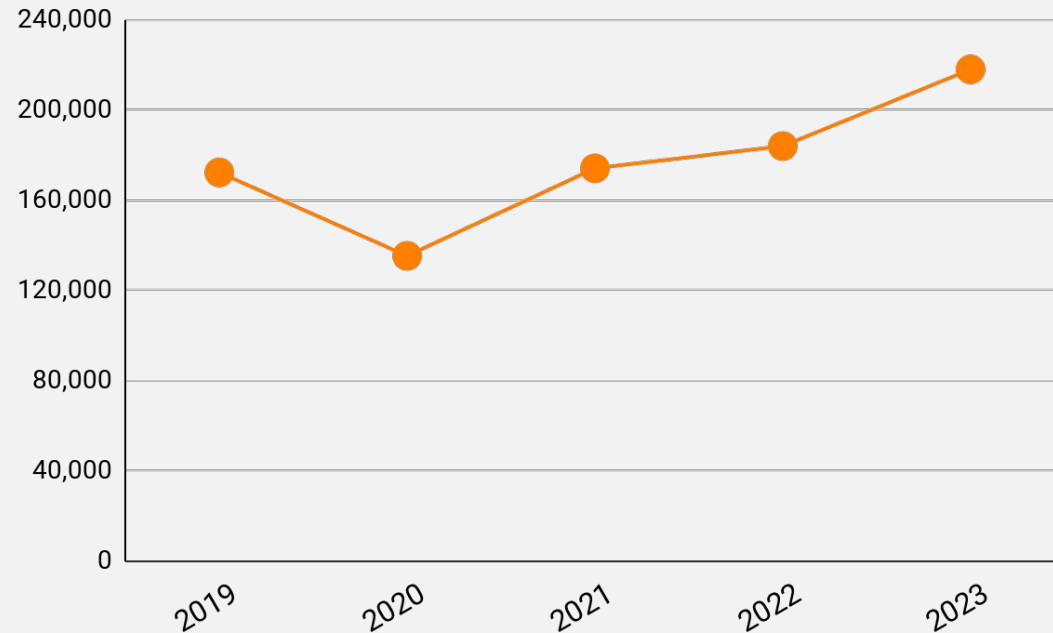
※お客様の定期解約率/キャストのチャーンレートは年度毎に開示しております

売上総利益LTV/1人当たり月次売上総利益の推移

売上総利益LTVは2020年度にコロナ影響がありつつ定期解約率の改善により増加を続けている。
 1人当たり月次売上総利益は22年6月と23年10月に実施した価格改定に伴い微増している。

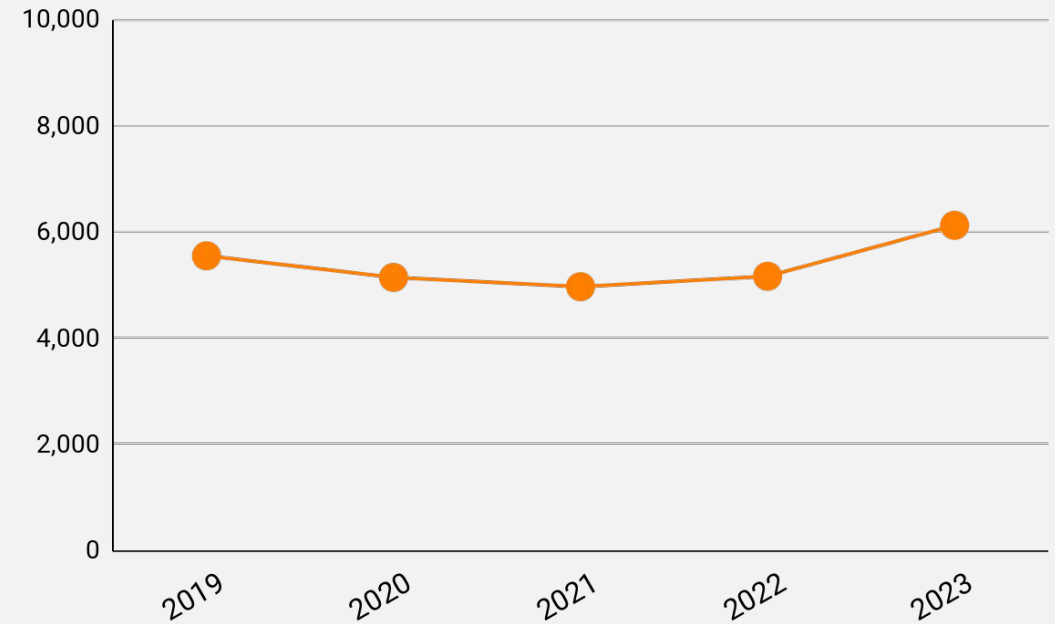
売上総利益LTV

期末月の定期契約者1人当たりの売上総利益×想定継続月数
 想定継続月数=1/月次定期解約率



1人当たり月次売上総利益

期末月の定期契約者1人当たりの月次売上総利益



貸借対照表

短期借入れや投資有価証券の取得等を実行。

(百万円 / %)	2023年11月期	2024年11月期Q2	増減額	主な理由
流動資産	442	462	+19	売掛金等運転資本の影響
現金及び預金	349	351	+ 2	
固定資産	44	53	+ 9	投資有価証券の取得
流動負債	177	214	+37	短期借入れの実行
固定負債	70	70	-	
純資産	239	230	△ 8	当期純損失の影響
負債・純資産	486	515	+ 28	
(自己資本比率)	49.2%	44.7%	-	

墨田区・葛飾区との取り組み

2024年4月より、東京都墨田区・葛飾区の家事・子育て支援事業の事業者として参画。

家事・子育て支援事業の概要

- ・ 参画開始の自治体

東京都墨田区「家事・育児サポーター事業」

東京都葛飾区「子育て家庭家事サポーター派遣事業」

- ・ 参画内容

区内在住の子どもを育てる家庭および多胎妊婦の方がいる家庭を支援するため、家事支援や外出時の補助を行う家事サポーターの派遣に対して、利用料の一部補助を行います。

- ・ 利用者の負担金額

300円/1時間＋交通費880円

※使用条件等は各自治体により異なります。

家事・子育て支援事業の利用イメージ



経済産業省「家事支援サービス福利厚生導入実証事業」への採択

6月までに2回の申請が採択され、当社単独で申請した第1弾では29社、家事代行業者5社と連携して申請した第2弾では25社の企業へ、実証事業の補助金を活用した福利厚生サービスを導入。

第一弾申請(24/5/17採択)

経済産業省
「ライフステージを支えるサービス導入実証等事業」に採択



同時に多様な29社が新たにCaSyの福利厚生サービスに参画

第二弾申請(24/6/21採択)

経済産業省
ライフステージを支えるサービス導入実証等事業
(家事支援サービス福利厚生導入実証事業)



※当実証事業では、福利厚生を導入した企業の従業員が利用する家事支援サービスの利用費等が2/3まで補助されます。

※交付される補助の上限金額は1連携体(下記参照)あたり5,000万円となりますが、2024年6月時点で当社が受領する金額は確定しておりません。

※第1弾の申請では当社と29社の福利厚生導入企業で連携体を構成、第2弾の申請では当社を幹事社とし、家事支援サービス提供事業者5社と25社の福利厚生導入企業で連携体を構成しております。

- 1 2024年11月期 Q2決算概要
- 2 2024年11月期 通期業績予想
- 3 事業概要
- 4 成長戦略
- 5 参考情報

2024年11月期 業績予想

行政連携や価格改定影響等の不確定要素がある為、売上高は前年比+10-20%のレンジでの成長を想定
 営業黒字を維持しつつ広告宣伝活動や競争優位性の礎となるプロダクト・品質への投資を積極的に行う方針

(百万円)	2023年11月期 実績	2024年11月期 計画	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	1,547	1,702 ~1,856	+ 154 ~ + 308	+ 10.0% ~ + 20.0%
営業利益	22	0	△ 22	-
(利益率)	1.5%	0.0%	-	-
経常利益	21	0	△ 20	-
(利益率)	1.4%	0.0%	-	-
当期純利益	21	0	△ 20	-
(利益率)	1.4%	0.0%	-	-

- 1 2024年11月期 Q2決算概要
- 2 2024年11月期 通期業績予想
- 3 事業概要**
- 4 成長戦略
- 5 参考情報

Vision

笑顔の暮らしを、
あたりまえにする。

Mission

大切なことを、
大切にできる時間を創る。

Company profile

会社名	株式会社CaSy（カジー）
所在地	東京都品川区上大崎3-5-11 MEGURO VILLA GARDEN 6階
設立	2014年1月30日
事業内容	暮らしの中の時間を創るプラットフォーム ・家事代行 ・その他暮らしのサービス等 （ハウスクリーニング・整理収納） WEBサービスの開発及び運営
代表者	代表取締役CEO兼CFO 加茂 雄一 代表取締役 池田 裕樹
所属団体	シェアリングエコノミー協会

提供サービス

家事代行サービス

売上構成 **97%**



お掃除代行 / お料理代行

料金	定期利用		
	税込 / 1時間あたり	1週間に1回	2,790円
	2週間に1回	2,890円	
	4週間に1回	3,190円	
スポット利用			3,490円

利用者の8割が定期利用、スポット利用は2割

その他サービス

売上構成 **3%**



ハウスクリーニング

専用の器具を利用して、主にエアコンやレンジフードの分解洗浄を行う。専門の提携パートナー企業がサービスを提供します。

整理収納

断捨離のコンサルティングも含めて、整理収納のアドバイスを行う。家事代行サービスのキャストおよび専門の提携パートナー企業がサービスを提供します。

CaSyとは

サービス実施以外は**オンラインで完結**できる、暮らしの中の時間を創るサービスのマッチング・プラットフォーム「家事代行などのサービス」を「Easy（簡単）」に「Cozy（安心）」して依頼できる。

《《 4 サービス実施 《《



お客様

1 依頼 《《

3 《《 マッチング通知

5 サービス料金支払い 《《



《《 マッチング 《《 2

委託料支払い 《《 6



キャストなど
サービス提供者

プラットフォームの利用者のメリット

お客様のメリット



時間

- システムを利用して手間なく依頼ができる
- 一定の品質を満たすキャストと楽にマッチングできる



信頼

- モチベーションの高い誠実なキャストが担当してくれる
- トラブル解決や補償などのサポートを受けられる

サービス提供者のメリット



やりがい

- スキマの時間で多くのお客様からの感謝をいただける
- キャスト同士で学びあい、高めあう仕組みがある



安心

- 本人確認や反社犯罪DBなど安心して仕事ができるシステム
- 物損に対する保険や、所得補償保険、前払い制度など、金銭面での安心を得られる仕組み

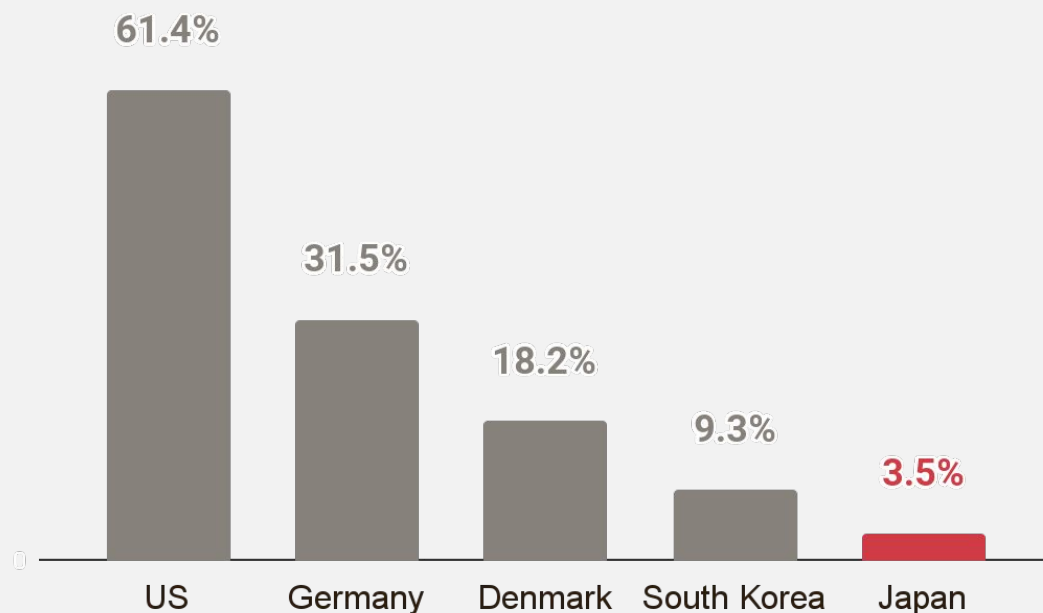
成長性：家事代行市場

現時点の国内利用率が低い一方で、SDGsでも挙げられている

「女性の社会進出」「ワークライフバランス」を背景に高い成長が見込まれる。

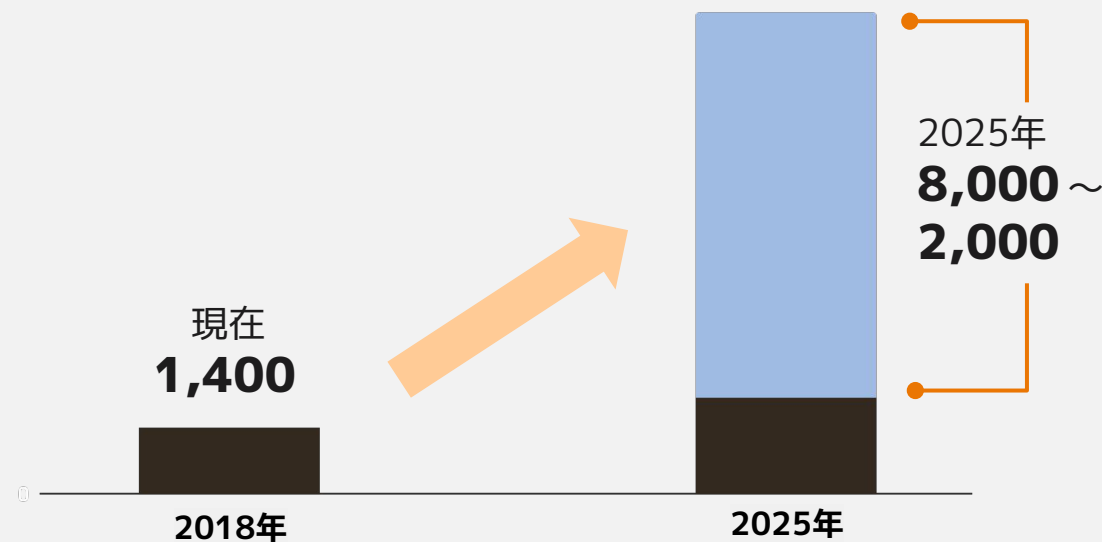
各国の家事代行利用率(%)

出所：2018.2.8リンナイ株式会社によるアンケート調査



家事代行市場の伸び(億円)

出所：2018.3.29株式会社野村総合研究所「家事支援サービス業を取り巻く諸問題に係る調査研究」。2,000億は「利用したい」のみ集計、8,000億は「まあ利用したい」も集計。その他の選択肢は「あまり利用したくない」「利用することはない」。現在の市場規模は、同資料2017年市場規模をもとに2025年までの市場成長率が一定と仮定し、2020年時点の推計値を算出した結果の上下限平均値。

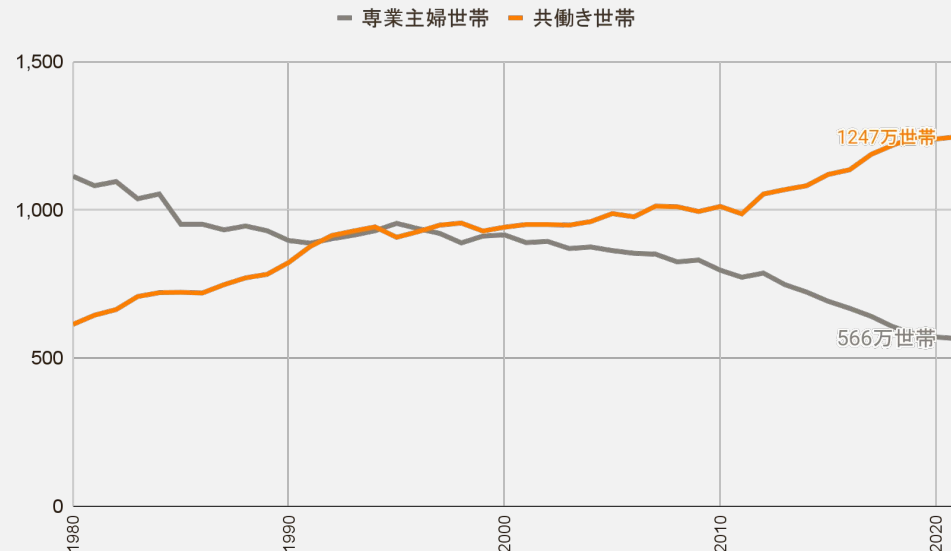


成長性：家事代行市場

市場の成長を後押しする可能性の高い共働き世帯数は足下で顕著に増加しており、専業主婦世帯を上回る。配偶者との家事分担についても、外部サービスの利用意向は伸長している。

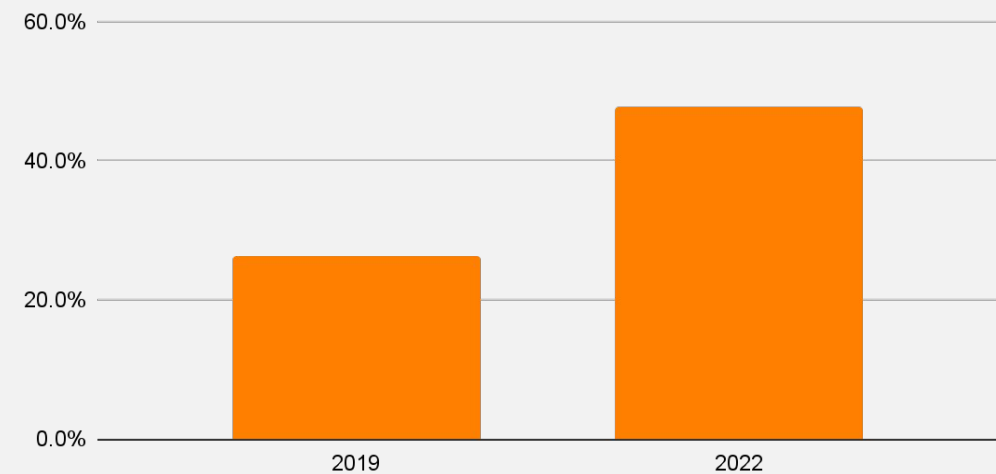
共働き世帯数は増加傾向

出所：総務省統計局「労働力調査特別調査」、総務省統計局「労働力調査（詳細集計）」



家事の外部サービス利用意向の伸長

出所：内閣府「男女共同参画社会に関する世論調査」（令和元年9月、令和4年11月調査）より作成
2022年の調査では調査方法が個別面接聴取法から郵送法に変更となったため2019年のデータは参考値
アンケートの選択肢で「外部サービスを利用しながら」が含まれる回答を選択した割合を集計



成長性：巨大な暮らしのサービス市場

それぞれのライフステージで利用する、暮らしの中でのアウトソーシング市場という巨大な市場の存在

※1 2018.3.29株式会社野村総合研究所(家事支援サービス業を取り巻く諸問題に係る調査研究)。

※2 矢野経済研究所の保育託児所市場規模2019年度見込み3.5兆円について、訪問型を約3割と推定し計算。

※3 矢野経済研究所のペット産業市場規模2019年度見込み1.5兆円について、サービス関連が約50%であることから、さらにペットシッターはその約3割と想定し計算。

※4 厚生労働省 社保審-介護給付費分科会2017.4.26資料

暮らしのサービス市場
2兆1,000億円

(ベビーシッター1兆円 ※2、ペットシッター1,000億円 ※3、訪問介護8,000億円 ※4)

家事代行サービス市場 ※1

1,400億円

当社の売上高
15億円

CaSyの競争優位性

サービスのDX化・構築している品質管理体制を活かし、売上の8割以上を占める定期サービスの成長に不可欠な定期契約者数の増加と、業界内でも高水準のテイクレートを実現している。

家事代行サービスのDX化



オンライン集客に集中しての効率的な新規顧客の開拓

マッチング品質・速度の向上や利便性の高いアプリ提供で若年層取り込み

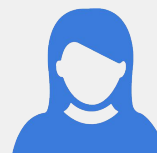


マッチングのコーディネートに必要な人件費抑制によるコスト構造の優位性

UI改善によるお問い合わせ数の削減でのカスタマーサポート費用の低減



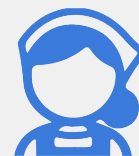
品質管理体制の構築



お客様

安定したサービス品質の維持によって定期解約率を改善

新しくデビューしたキャストを効果的に育成し、マッチング精度を向上



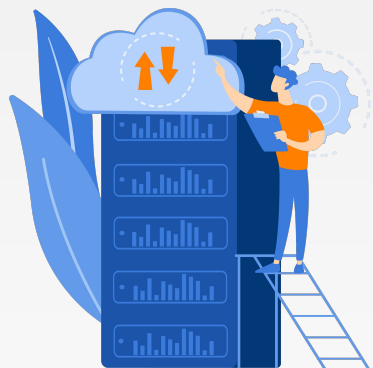
キャスト

モチベーション高く働ける仕組みを構築し、チャーンしにくい環境を構築

キャスト同士の相互交流を通じ、より稼働しやすくなる仕組みを実現

競争優位：家事代行サービスのDX化

Matching algorithm



① マatchingアルゴリズム

独自のマatchingアルゴリズムによりコスト構造を改善し、かつ、最短3時間以内にマatchingする仕組み

Data driven



② データ活用

従来は埋もれていたデータを活用して、品質改善、利便性向上を図る

API integration



③ システム連携

他サービスとのシステム連携により、お客様の利便性を向上

① 独自のマッチングアルゴリズム

マッチングのDX化による低コスト構造

従来ではコーディネーターが行っていた見積りと日程調整のプロセスを独自のマッチングシステムでDX化したことにより、お客様の依頼の手間とサービスまでの時間の削減に成功したことに加え、DX化で人件費を抑えることで低コスト構造を保つことができています。

マッチングアルゴリズムによるUX向上

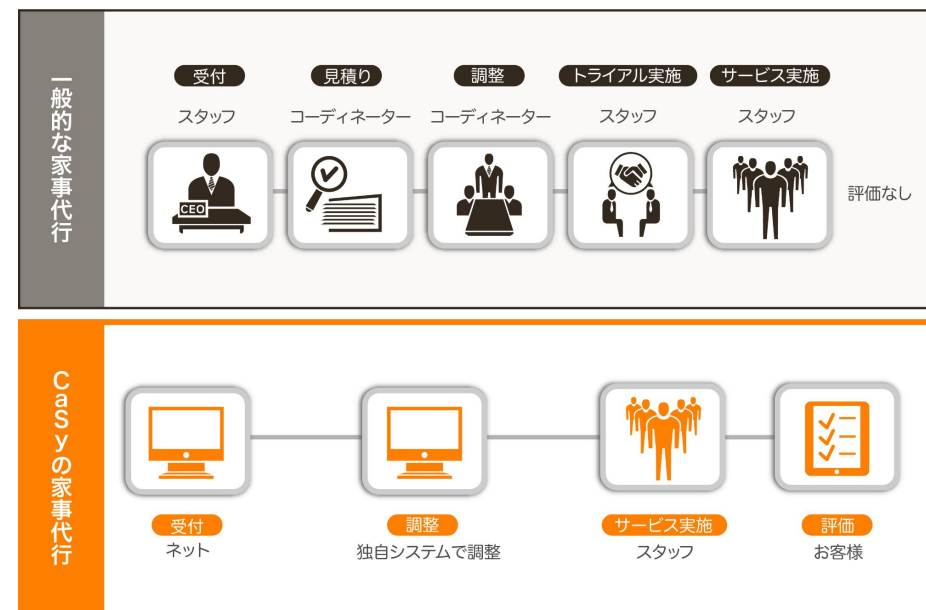
お客様の依頼内容とキャストの情報を基に、独自のマッチングアルゴリズムで精度の高いマッチングを実現することで、最短3時間後のサービス利用が可能となっている。

サービスを実施するキャストも、マッチングアルゴリズムの最適化により自身と相性の良い依頼が来やすくなっており、仕事を確保しやすい仕組みを実現している。

Matching algorithm

低コスト構造の理由

マッチングをシステム化することにより、コーディネートする人件費を削減している。



② データの活用

従来は担当者に属人化していたデータをデジタル化・一元化し、品質改善や利便性の向上に活用。蓄積したサービスデータが競争優位に直結。

お客様
登録データ

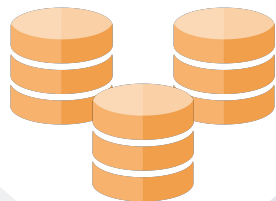
マッチング
データ

お客様
評価データ

キャスト
登録データ

利用データ

キャスト
日報データ


 CaSy
 カジー
 Gift of Happiness


Data driven

相性のよいマッチング

- 独自のマッチングアルゴリズム
- 最短3時間以内のマッチング
- 調整に係る時間・コストの省略

サービス品質改善

- お客様評価5点満点中平均4.9点
- キャストのモチベーションを高めることによるサービス品質の向上

システム改修

- 他社のサービスとのAPI連携
- オペレーション効率化によるコスト削減

新サービス開発

- 他社のイエナカサービスとの連携 (ハウスクリーニング等)

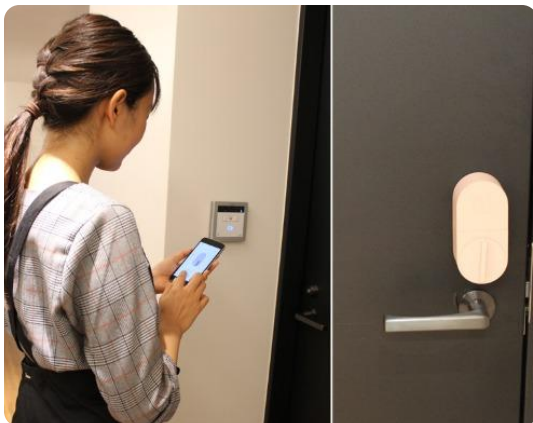
3 システム連携



他社のサービスとAPI連携を進めることにより、お客様のUXの向上を図っている。

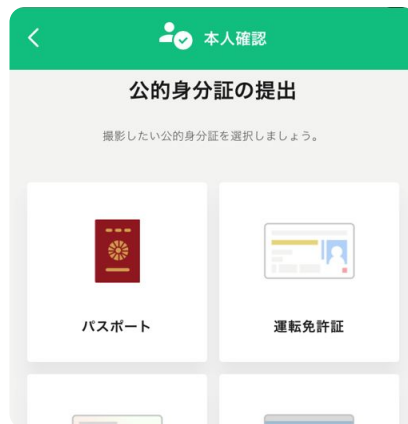
スマートロックとの連携

忙しいお客様に対して、不在宅での活用を促進



本人確認で連携

TRUSTDOCKとのシステム連携により、セキュリティの高い本人確認及び反社犯罪DBとの照合を実施



オペレーションシステムと連携

効率的なオペレーションを可能にして、管理の人件費削減に寄与することで、お客様の利用価格を抑えつつ、キャストの高い報酬体系※を実現

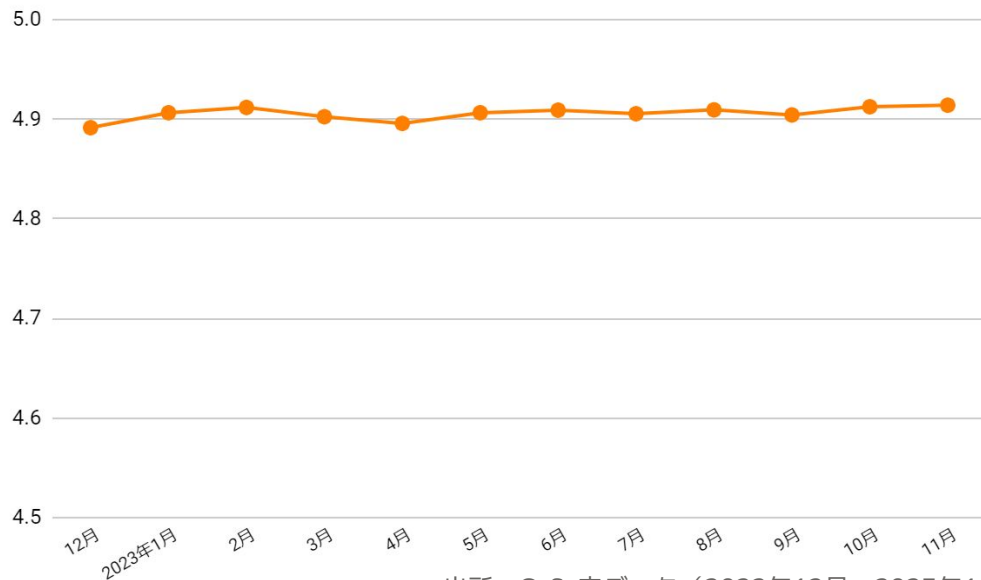
Amazon Connect

※東京都の最低賃金1,072円との比較（2023年2月24日現在）

競争優位：品質管理体制

5点満点中の **平均が約4.9点を継続** している
 品質管理のポイントは、キャストのモチベーションを
 土台にした品質管理体制。

当事業年度のお客様からの平均評価点（点数/5点満点）



出所：CaSy内データ（2022年12月～2023年11月）

CaSyの品質管理の考え方



競合との比較（家事代行）

	CaSy	訪問型	CtoCマッチング型
最低利用料金目安 (交通費除く) ※1	6,980円 (3,490円×2時間)	13,800円 (4,600円×3時間)	5,250円 (1,750円×3時間)
依頼方法	アプリ・Web	電話・Web	Web
マッチング方法	オンライン完結	営業担当	オンライン完結
品質に対する事業者の責任	○	○	× ※3
店舗展開	本社のみ	多店舗展開	本社のみ
最低キャスト報酬目安 (1Hあたり) ※2	1,500円	1,080円	1,230円
スタッフの主な形態	業務委託	雇用	業務委託

※1 スポットサービスの利用料金（税込）、CaSyの料金は10/1からの価格改定を反映済み

※2 各社の求人情報をもとに主な雇用形態での1時間あたりの最低報酬額を記載

※3 利用者とサービス提供者が直接契約する形態

- 1 2024年11月期 Q2決算概要決算概要
- 2 2024年11月期 通期業績予想
- 3 事業概要
- 4 成長戦略
- 5 参考情報

CaSyの今後の成長イメージ

広くお客様の時間を創る暮らしのプラットフォームを目指します。



お客様

時間
信頼



家事代行

やりがい
安心



キャスト



整理収納



ペットシッター
(予定)



ベビーシッター
(予定)



訪問介助
(予定)



不用品回収
(予定)



買物代行
(予定) ※1



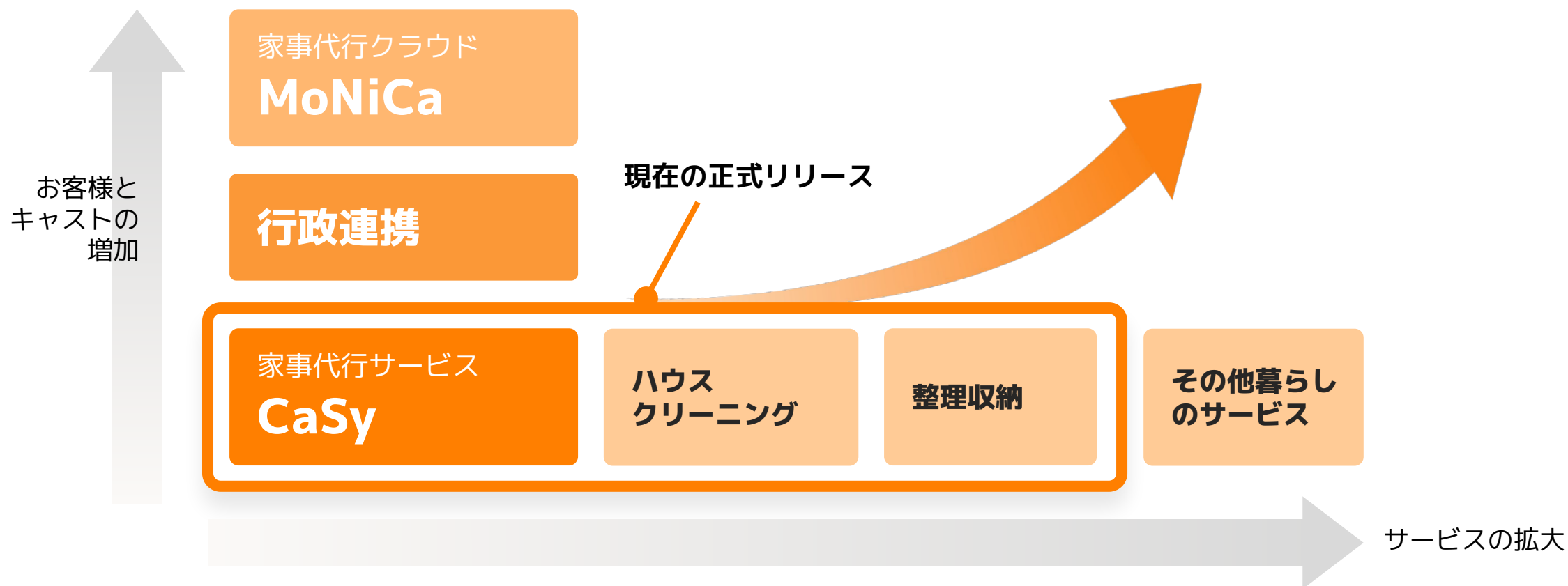
荷物受取
(予定)



ハウス
クリーニング

時間を創る暮らしのプラットフォームへの方針

お客様とキャストを増やししながら、サービスを増やしていき、面を拡大していく



家事代行事業の課題解決プラットフォーム

MoNiCa (モニカ)

概要

MoNiCaは、家事代行事業の課題解決プラットフォームです。MoNiCaには、も (Mo) っと、日 (Ni) 本に、家 (Ca) 事代行をという意味で、業界全体のDX化、需給バランス最適化を図り、お客様とキャストを巻き込んでいきたいという熱意を込めています。

マーケットと競争優位性

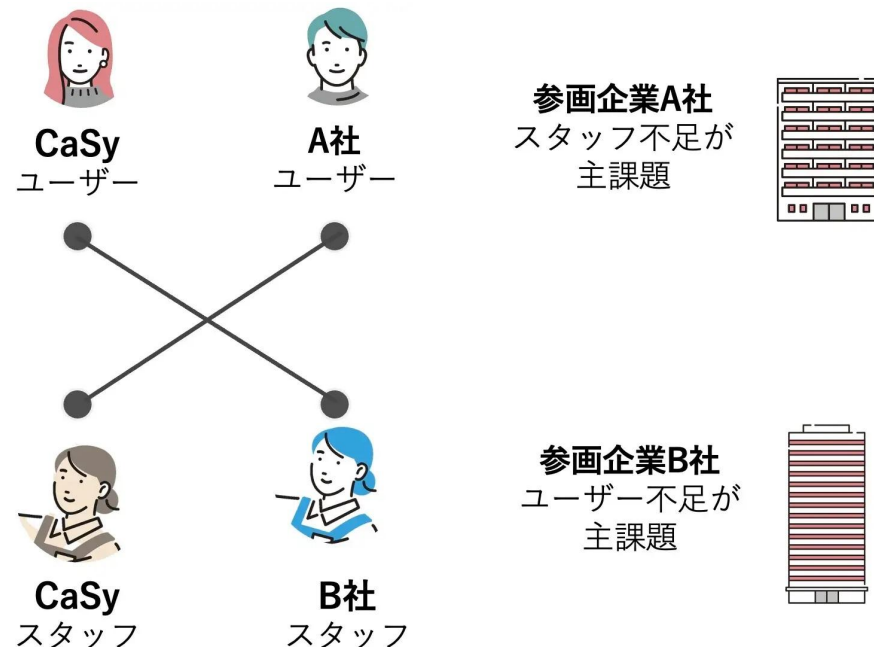
日本には4,000社 (※) の家事代行会社があると言われていたが、中小規模の会社が多く、自社でのDX化が難しい状況である。CaSyは創業時からIT投資を続けておりITに強みがある。また、上場していることの信用力を活用できる。

※出所：iタウンページ

MoNiCa

MoNiCaの機能例(クロスマッチング)

家事代行事業者間でユーザーと家事代行スタッフを交差してマッチングさせる「クロスマッチング」の仕組みを構築



家事代行市場に関する法整備

主に少子化対策から行政の家事代行支援事業の拡充が実施/計画され、市場拡大が後押しされている。

2022年10月～

出産・子育て応援交付金の創設

妊娠期から出産・子育てまで、様々なニーズに即した相談支援と経済的支援を一体として実施する事業を支援する交付金が創設、各地方自治体が交付金を活用することで家事代行サービスへの助成金を含めた子育て支援サービス等が提供されている。

2023年6月

経済財政運営と改革の基本方針2023(骨太方針2023)

こどもや家庭への包括的な支援体制づくりの推進の一環として、家事代行支援事業の拡充も盛り込まれて閣議決定された。女性版骨太の方針においても、家事支援サービスの普及を図るため、企業の福利厚生としてのサービス提供に向けた方策について検討されることとなっている。

2024年4月

改正児童福祉法の施行

子育て世帯に対する包括的な支援のための体制強化及び事業の拡充の一環として、訪問による家事支援等を行う事業がそれぞれ新設され、市区町村が必要に応じ利用勧奨・措置が実施される。

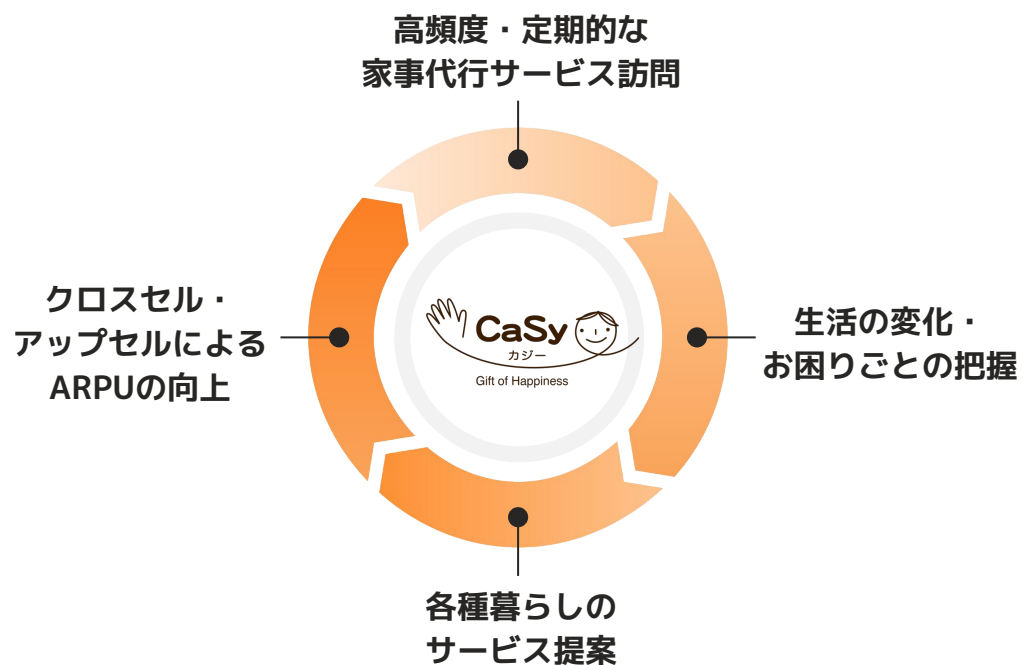
2024年5月～

ライフステージを支えるサービス導入等実証実験の開始

働く人がキャリア形成する上で直面する、家事負担の軽減等は多様な人材の活躍を後押しする観点から、家事支援サービスの利用機会を従業員に対して提供しようとする中小企業等の取組みに関して助成を行う実証事業が2024年5月から開始。当社も参画し、福利厚生サービスを提供。

その他暮らしのサービス領域： アップセルの伸びしろ

家事代行サービスでの訪問からお客様のお困りごとを
吸い上げ、クロスセルにつなげる機能開発を拡充し、
アップセルに転換していく。



CaSyの日報システムから把握した顧客ニーズ

整理収納

クリーニング受渡

ペットシッター

ベッドメイク

ベビーシッター

リネン交換

リフォーム

家庭教師

学童保育

見守り

裁縫

消耗品の補充

水道工事

送迎

庭掃除

買い物

洗濯

壁紙張替え

不在時荷物受

取

ハウスクリーニング

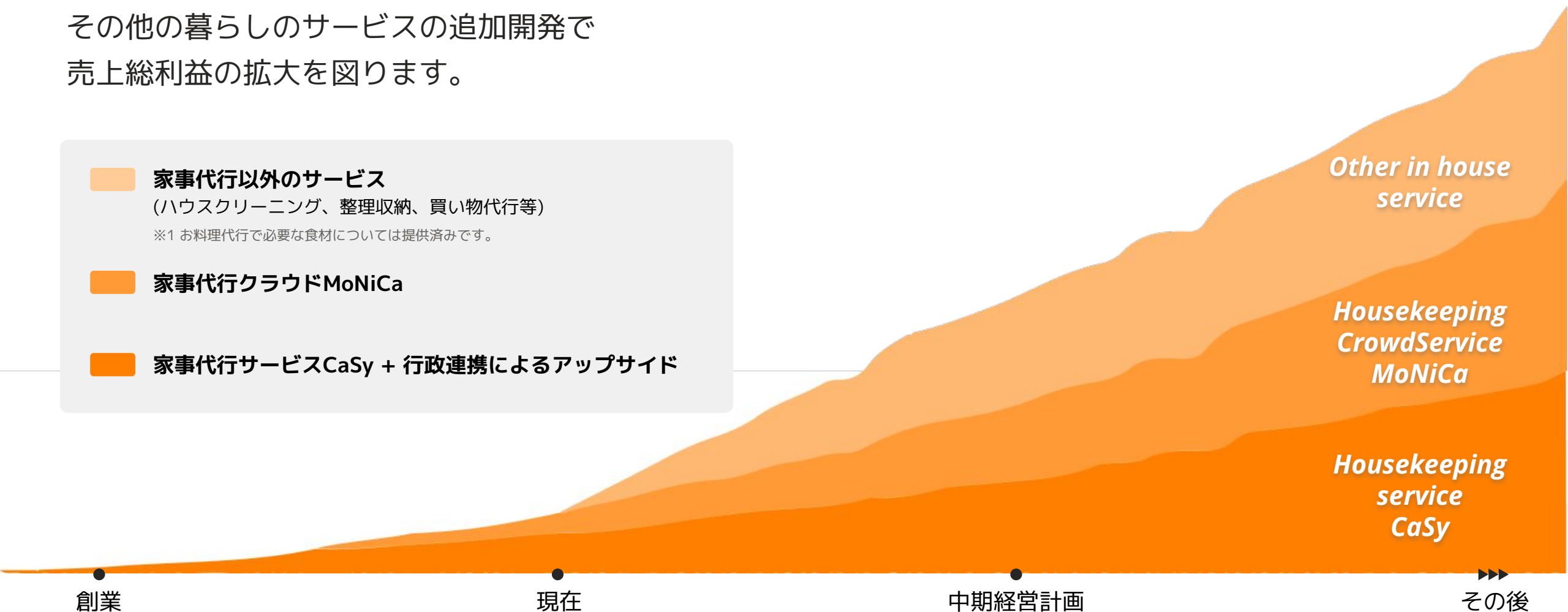
○ はサービスとして正式リリース済

出所：CaSyの日報システムから把握した顧客ニーズについて、ニーズの大きさをフォントサイズで表現している。洗濯については家事代行の範囲内で、ハウスクリーニング、整理収納は個別に提供済み。他サービスは検討中。

中長期戦略イメージ

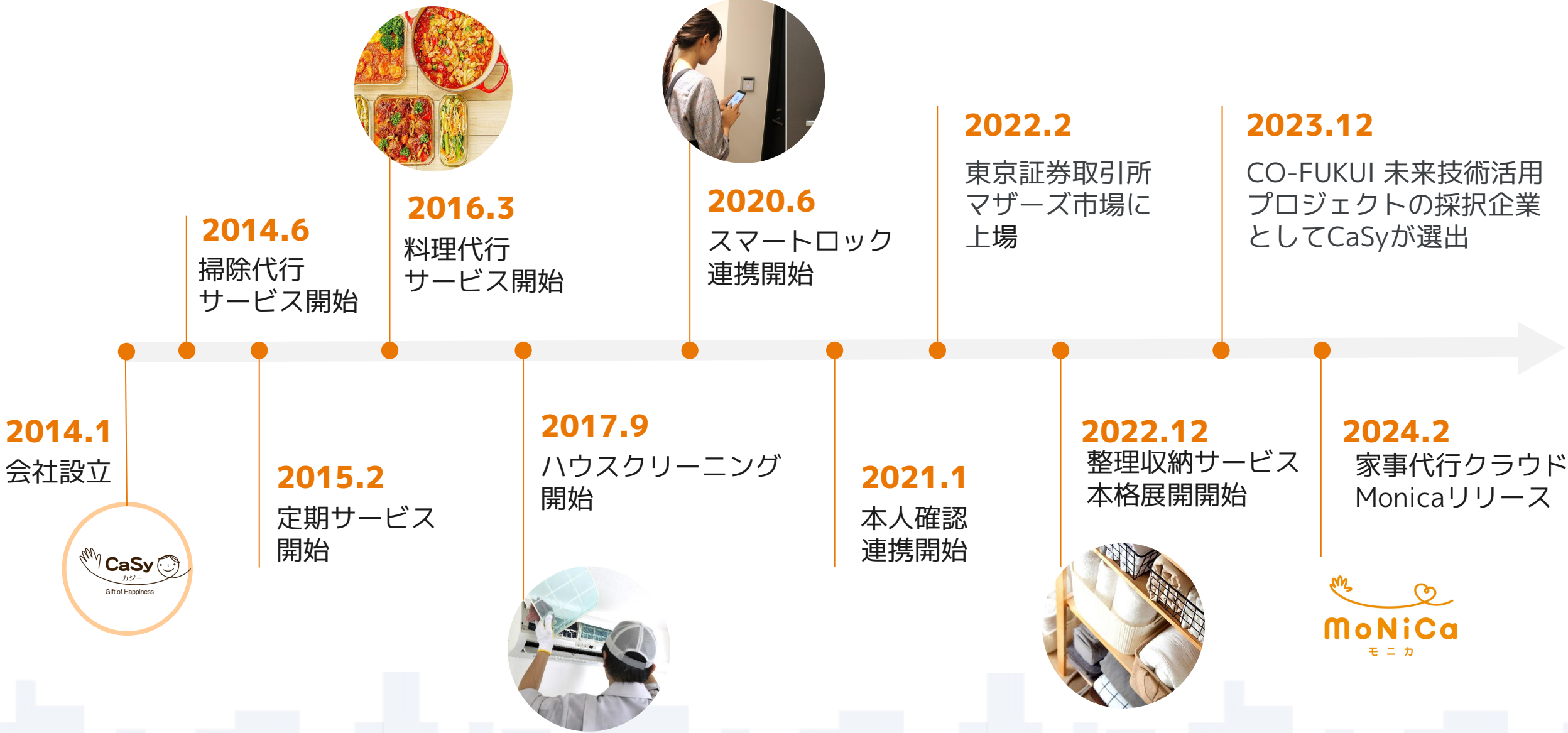
家事代行サービスの安定成長を基盤に、
その他の暮らしのサービスの追加開発で
売上総利益の拡大を図ります。

- 
家事代行以外のサービス
 (ハウスクリーニング、整理収納、買い物代行等)
※1 お料理代行に必要な食材については提供済みです。
- 
家事代行クラウドMoNiCa
- 
家事代行サービスCaSy + 行政連携によるアップサイド



- 1 2024年11月期 Q2決算概要
- 2 2024年11月期 通期業績予想
- 3 事業概要
- 4 成長戦略
- 5 参考情報

沿革



役員紹介



加茂 雄一 / 代表取締役CEO兼CFO

- 早稲田大学商学部卒
- 公認会計士として、中央青山監査法人、太陽ASG有限責任監査法人にて監査業務に従事
- 2014年株式会社CaSyを設立



加藤 智久 / 社外取締役

- 2007年株式会社レアジョブ創業、マザーズ市場にIPO後、フィリピンでZuitt groupを創業
- 2021年CaSy社外取締役就任



小松原 丈夫 / 常勤監査役

- 日本生命保険相互会社の支配人、ニッセイアセットマネジメント株式会社、株式会社朝日工業社の役員を経験
- 2020年CaSy監査役に就任



池田 裕樹 / 代表取締役

- 東京大学大学院工学系研究科物理工学専攻修了
- 株式会社エヌ・ティ・ティ・データにてファイナンス系システムの開発及び事業企画に従事
- 2014年株式会社CaSyを設立



平野 圭二 / 社外取締役

- ワタキューホールディングス株式会社執行役員
- ワタキューセイモア株式会社執行役員
- 2018年CaSy社外取締役就任



田岡 恵 / 非常勤監査役

- グロービス経営大学院で、会計および異文化マネジメント関連の講義を担当
- 2018年CaSy監査役に就任



白坂 ゆき / 取締役CHRO

- お茶の水女子大学大学院人間文化研究科修了
- 株式会社リンクアンドモチベーションにて、組織人事開発のコンサルティング業務に従事
- 2018年CaSy参画
- 社内のHRのみでなく、家事代行キャストのモチベーションマネジメントも担う



亀甲 智彦 / 非常勤監査役

- Crossbridge法律事務所代表複数社の監査役・監査等委員を担当
- 2021年CaSy監査役に就任