

# BALMUDA

2024年12月期 第2四半期（中間期）決算説明会資料

バルミューダ株式会社

（証券コード：6612）

# 中間期 決算概要

## 通期業績予想の修正

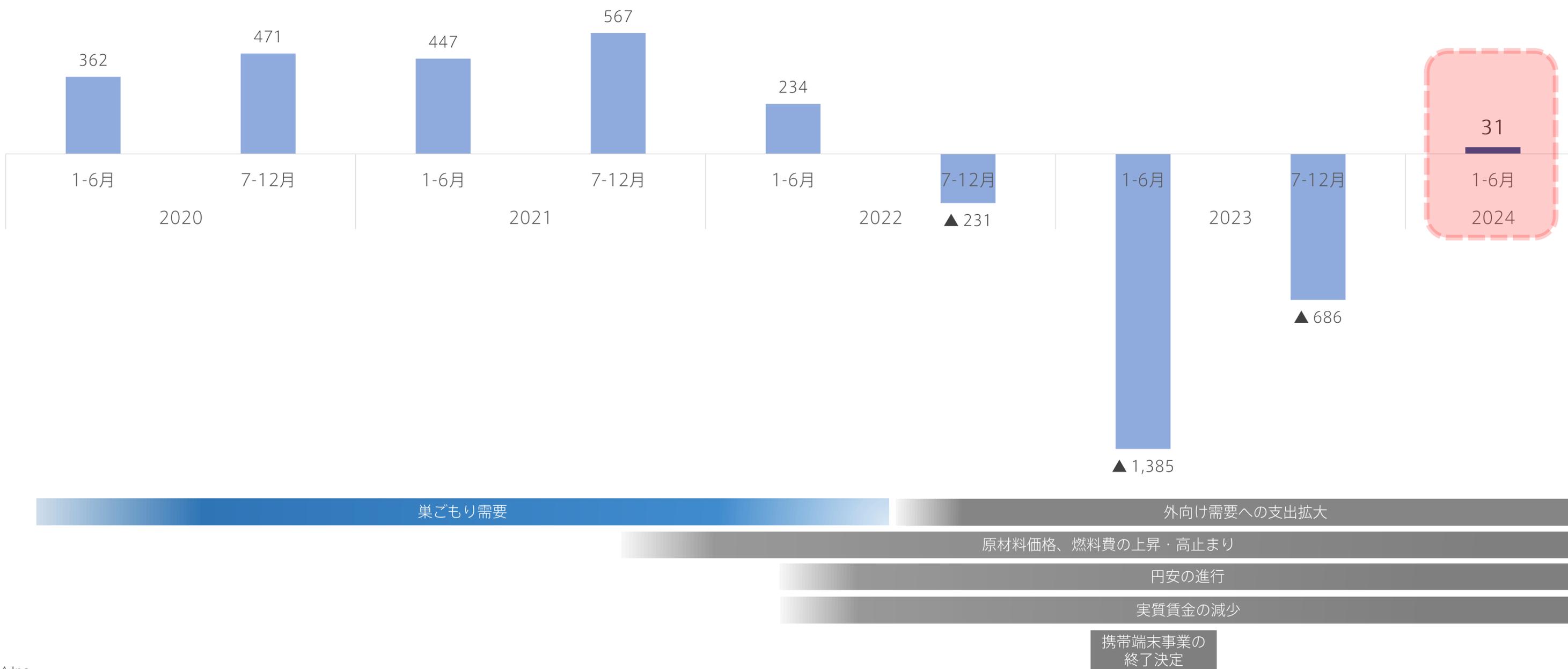
# 中間期 決算概要

# 2024年 中間期 業績サマリー (1-6月累計)

## 収益性改善施策が奏功し、半期の最終損益は2年ぶりに黒字へ

【最終損益（親会社株主に帰属する当期純利益）の半期毎推移】

(百万円)



# 2024年 中間期 業績サマリー (1-6月累計)

売上高： 地域別では海外、製品カテゴリー別ではキッチン関連が増加  
各段階利益：収益性改善施策の効果により大きく改善

	FY2023 2Q	FY2024 2Q	前年差	前年比
売上高	5,745 百万円	6,330 百万円	+584 百万円	+10.2 %
営業利益	▲695 百万円	▲91 百万円	+604 百万円	- %
経常利益	▲597 百万円	33 百万円	+630 百万円	- %
親会社株主に帰属する 中間純利益	▲1,385 百万円	31 百万円	+1,417 ※ 百万円	- %
売上総利益率 (平均為替レート)	29.9 % (135 円/ドル)	30.4 % (152 円/ドル)	+0.5 Pt. (+17 円/ドル)	
自己資本比率	63.4 %	65.8 %	+2.4 Pt.	

※前年中間期に、携帯端末事業終了決定に伴う特別損失、及び、法人税等調整額を計上

# 2024年 第2四半期 業績サマリー (4-6月)

四半期では、営業利益を含むすべての段階利益が2年ぶりに黒字へ

	1Q (1~3月)	前年差	2Q (4~6月)	前年差
売上高	2,359 百万円	▲46 百万円	3,970 百万円	+630 百万円
営業利益	▲236 百万円	+180 百万円	145 百万円	+424 百万円
経常利益	▲160 百万円	+194 百万円	193 百万円	+436 百万円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲160 百万円	+983 百万円	192 百万円	+434 百万円
売上総利益率 (平均為替レート)	31.3 % (149 円/ドル)	+0.2 Pt. (+17 円/ドル)	29.9 % (156 円/ドル)	+0.8 Pt. (+18 円/ドル)
自己資本比率	57.7 %	▲2.6 Pt	65.8 %	+2.4 Pt

## 2024年の位置付け

- ・ 通期での黒字回復
- ・ 厳しい環境下でも持続的に成長可能な事業基盤の確立

# 施策進捗の状況

BALMUDA

2023～2024年の経営戦略（2023年第3四半期決算説明会資料から再掲）

対応策1 売上総利益率の改善

対応策2 固定費の圧縮

対応策3 家電カテゴリー製品の積極的な展開



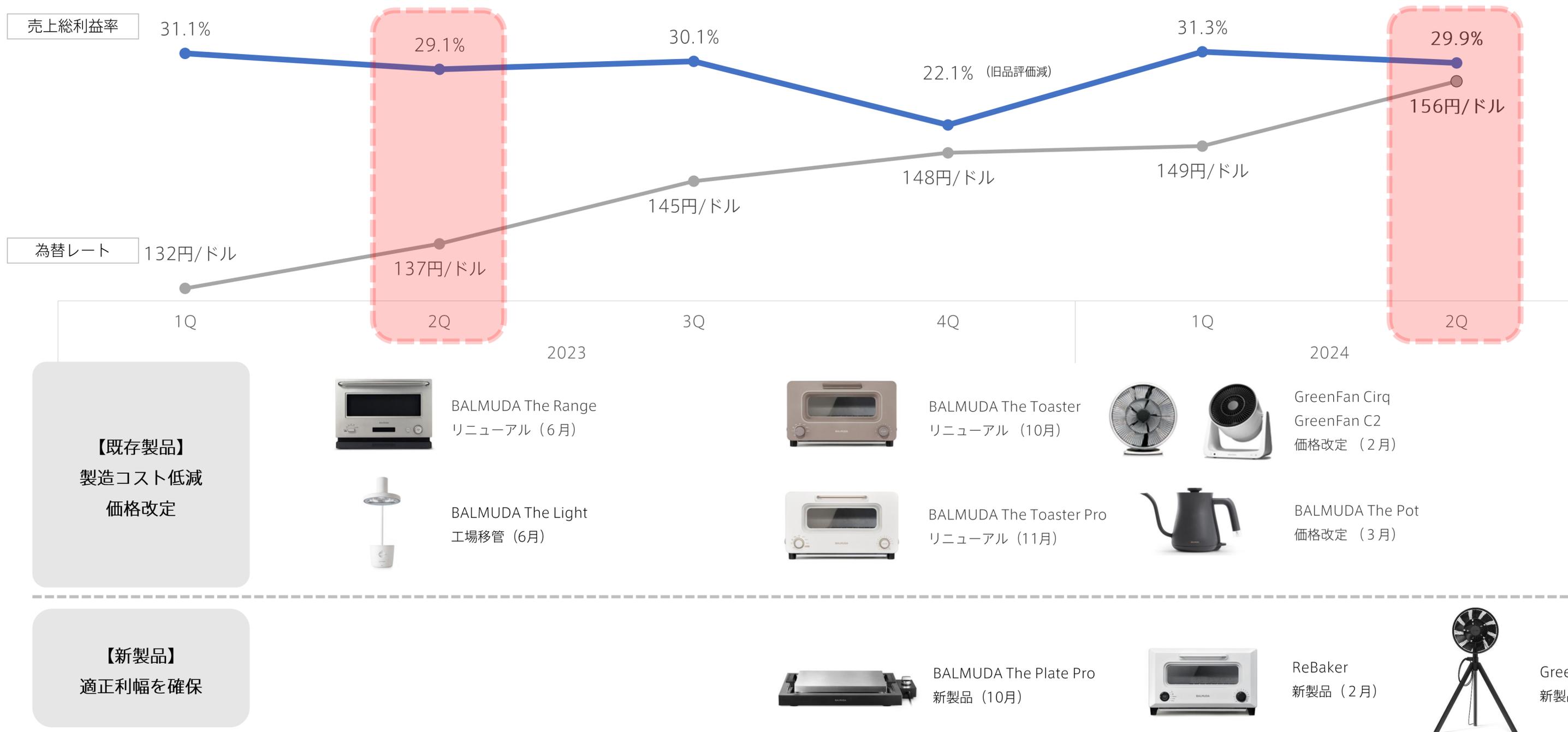
- ・最速での黒字化を目指す
- ・早期の成長基調への回帰を目指す



- ・収益性改善施策が奏功し、中間期にて黒字転換
- ・売上規模に対応した在庫適正化が更に進捗。人員数の適正化は完了

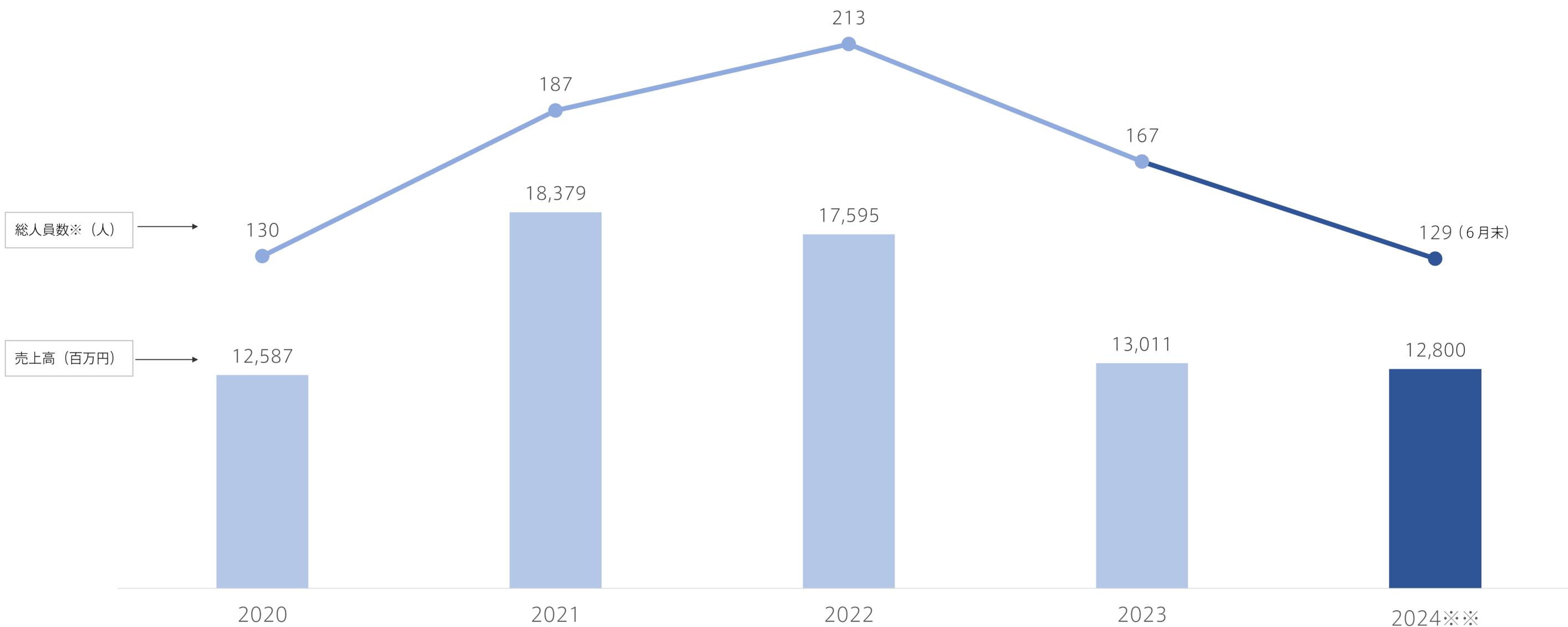
# 売上総利益率の状況

更なる円安進行下でも、売上総利益率は前年同期比で改善（既存製品の利幅改善、新製品の投入が奏功）



# 組織・人員体制適正化の状況

売上規模に対応した組織・人員体制への適正化は完了



親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)	2020	2021	2022	2023	2024※※
	834	1,015	3	▲2,071	50

※ 派遣社員、アルバイトを含む  
 ※※ 2024年の売上高と利益は2024年8月8日公表の修正予想値

# 製品ラインナップ拡大の進捗状況

国内外でキッチン関連を中心に製品ラインナップを拡大



海外での  
製品ラインナップ  
拡大を継続

# バランスシート状況

在庫水準の適正化が進捗したことにより、自己資本比率が改善

【貸借対照表の推移】

(百万円)

	2020.12月末	2021.12月末	2022.12月末	2023.12月末	2024.6月末	
現金及び預金	4,452	1,000	1,246	1,167	1,358	
売掛金	2,278	5,321	2,660	2,423	1,601	
商品及び製品	1,271	2,541	3,708	2,629	2,092	売上規模に対応した在庫適正化が進捗
その他流動資産	299	560	698	672	714	
固定資産合計	811	1,457	1,594	909	799	
資産合計	9,113	10,881	9,907	7,803	6,566	
買掛金	1,476	1,763	1,121	1,123	831	
その他流動負債	1,730	1,401	1,058	971	737	
借入金（長短合計）	1,147	1,424	1,415	1,442	680	
負債合計	4,353	4,589	3,595	3,537	2,248	
純資産合計	4,760	6,292	6,312	4,265	4,317	
負債純資産合計	9,113	10,881	9,907	7,803	6,566	
自己資本比率（%）	52.2	57.8	63.7	54.7	65.8	資産効率化により、自己資本比率を改善
Net Cash（現金及び預金－借入）	3,305	▲423	▲169	▲275	678	キャッシュフローの改善によりNet Cashはプラスへ

## 通期業績予想の修正

# 通期業績予想の修正

「期初の水準を上回る円安」と「追加対策」を業績予想に反映

	FY2023 (実績)	FY2024 (期初予想)	FY2024 (今回修正)	主な修正要因
売上高	13,011 百万円	13,200 百万円	12,800 百万円	・ 追加の価格改定による販売台数への影響を考慮
営業利益	▲1,375 百万円	150 百万円	30 百万円	・ 売上高予想の減に伴う売上総利益の減少
経常利益	▲1,237 百万円	150 百万円	75 百万円	・ 為替予約実施による為替差益の影響を考慮
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲2,071 百万円	100 百万円	50 百万円	
売上総利益率	26.9 %	31.8 %	31.8 %	・ 円安による仕入コスト上昇を、追加の価格改定で吸収
販管費率	37.5 %	30.7 %	31.6 %	・ 売上高減

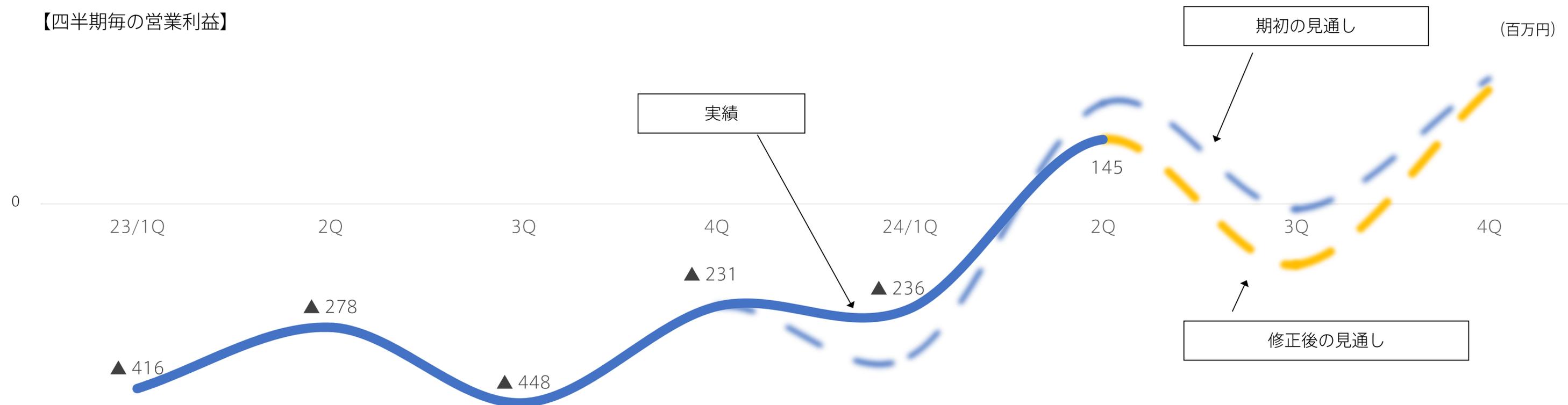
※国内：トースター3機種、オープンレンジ、ステンレスホットプレート、オープンドリップ式コーヒーメーカー、ワイヤレススピーカーの価格を改定（8月～、約3～15%、平均約9%）  
海外：今後、順次出荷価格を改定予定

※円安進行に伴う海外業績の為替換算の利益影響は軽微（売上・販管費ともに増加するため）

# 2024年12月期 営業利益予想 四半期見通し

売上構成比の低い3Q（7-9月）は赤字の見通し。通期での黒字化を見込む

【四半期毎の営業利益】



携帯端末事業の終了決定

組織・人員体制の再構築

仕入コントロールによる在庫水準適正化、在庫評価減、旧品のセール販売

利幅改善（製造コスト低減・価格改定）※2023年：Light、Range、Toaster、Toaster Pro、 2024年中間期：GreenFan C2、GreenFan Cirq、Pot

適正利幅を確保した新製品 ※2023年：Plate Pro、2024年：ReBaker、GreenFan Studio、（下半期にも複数発売予定）

追加の価格改定

設計及び製造工程見直しによる原価低減の継続的取り組み

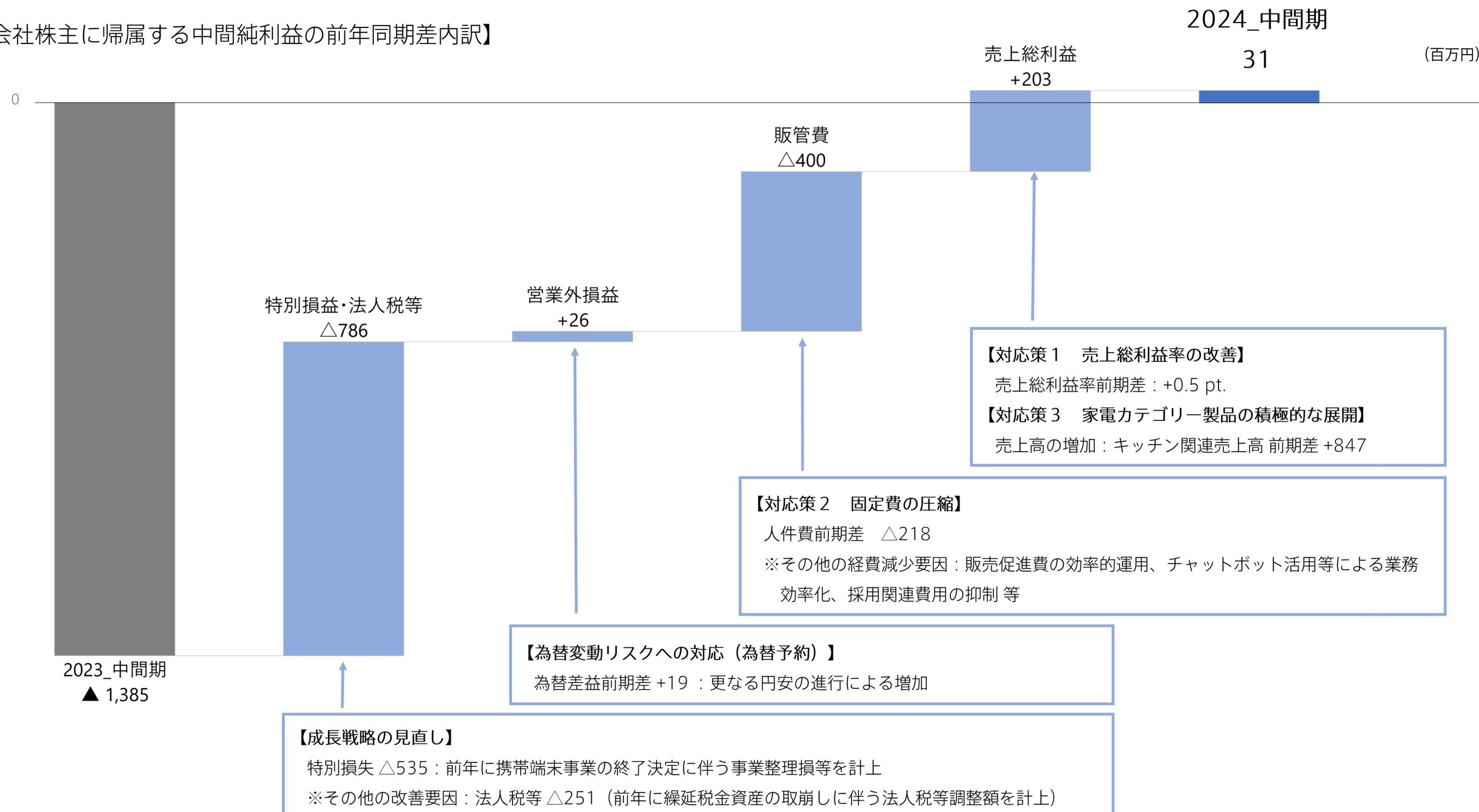
## 成長基調への回帰に向けて

- ・ 新製品の積極的な投入
- ・ 米国での製品展開加速、ブランド認知強化
- ・ 小型風力発電機の商用化に向けた研究開発継続

# APPENDIX

# 損益改善の内訳 2024年 中間期

【親会社株主に帰属する中間純利益の前年同期差内訳】



## 売上の状況 2024年 中間期

海外売上、キッチン関連売上が増加

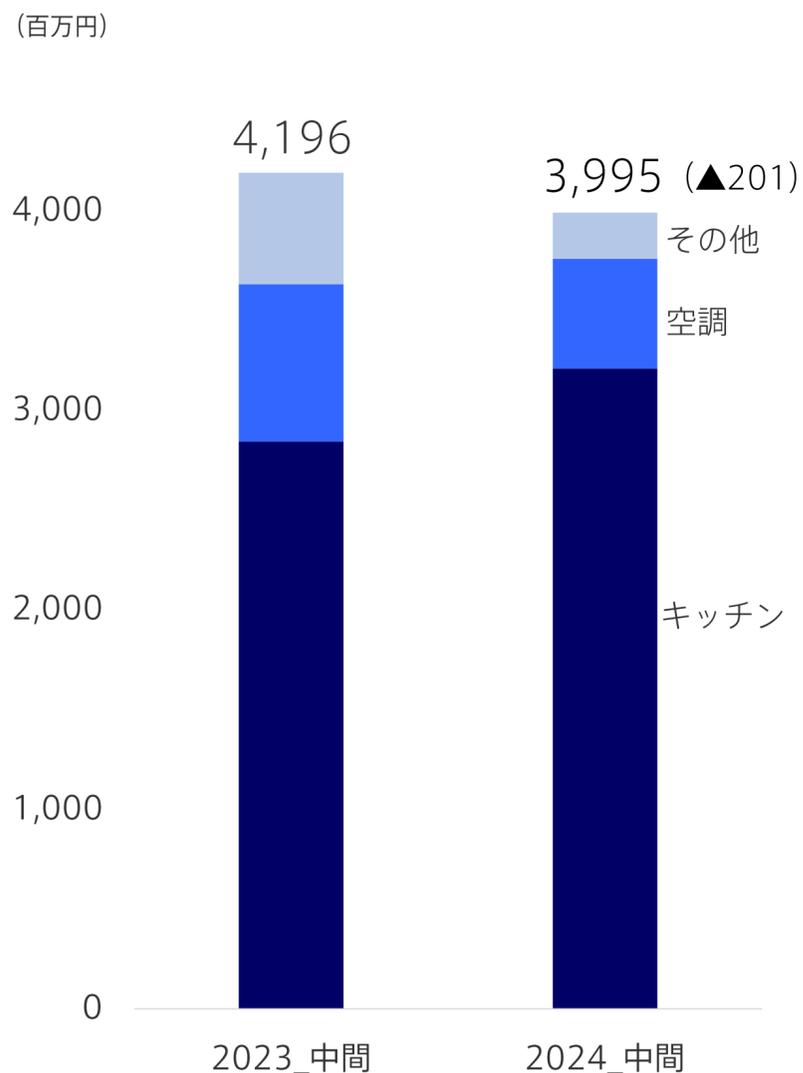
【売上高 前期差の主な要因（1-6月累計）】

(百万円)

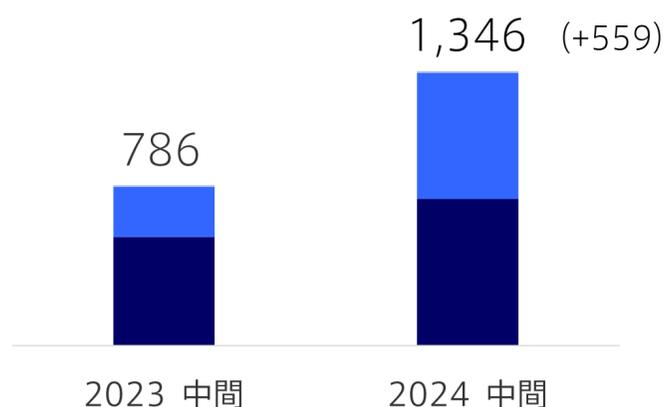
地域	売上高	前期差	主な要因
日本	3,995	▲201	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ キッチン関連の増加（昨年後半から、新製品・リニューアルモデルを積極投入）</li> <li>・ 空調、その他（Cleaner等）が減少</li> </ul>
韓国	1,346	+559	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新製品の出荷</li> <li>・ 前期出荷抑制の反動増</li> </ul>
北米	264	+15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ キッチン関連の増加</li> </ul>
その他	723	+211	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年4Qに展開を開始した東南アジア向けの出荷</li> <li>・ 新製品の展開拡大</li> </ul>
合計	6,330	+584	

# 地域別売上高 2024年 中間期

日本



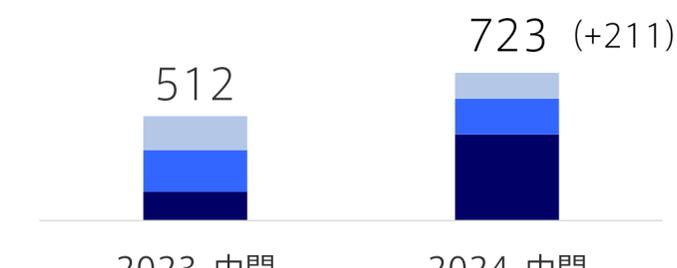
韓国



北米



その他



日本	2023_中間	2024_中間	前期差
キッチン	2,846	3,211	+364
空調	789	551	▲238
その他	557	232	▲324
携帯端末	2	—	▲2
合計	4,196	3,995	▲201

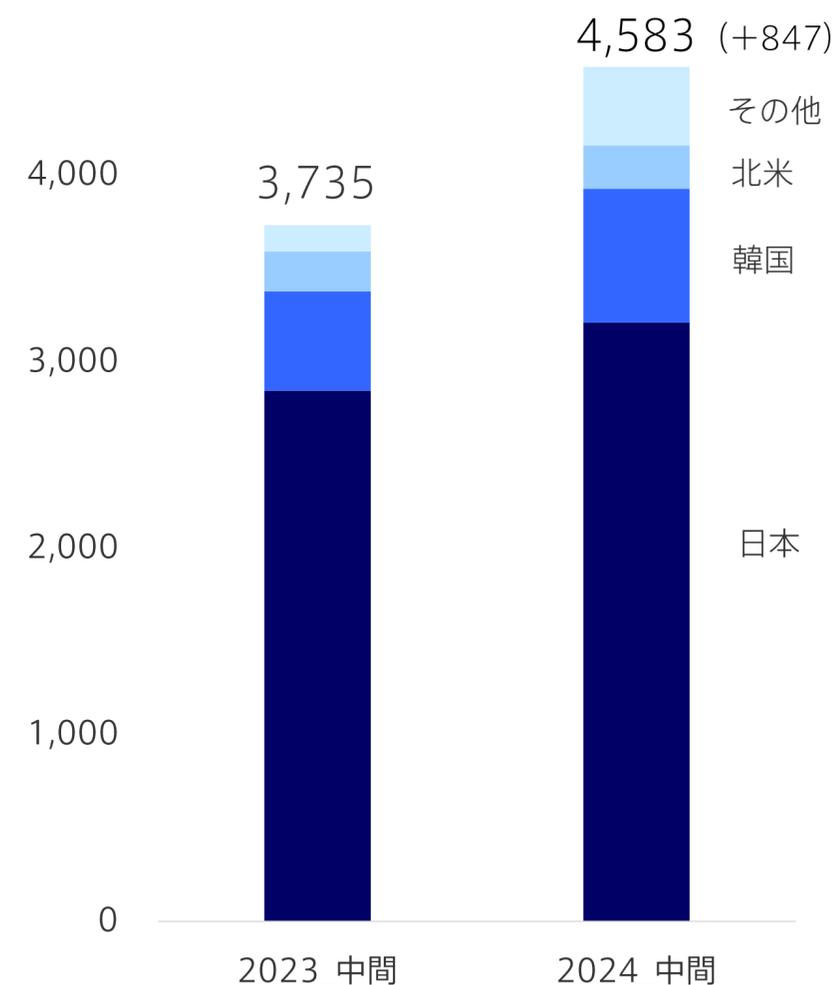
韓国	2023_中間	2024_中間	前期差
キッチン	532	718	+186
空調	246	618	+372
その他	8	8	+0
携帯端末	—	—	—
合計	786	1,346	+559

北米	2023_中間	2024_中間	前期差
キッチン	215	232	+16
空調	—	—	—
その他	33	32	▲1
携帯端末	—	—	—
合計	249	264	+15

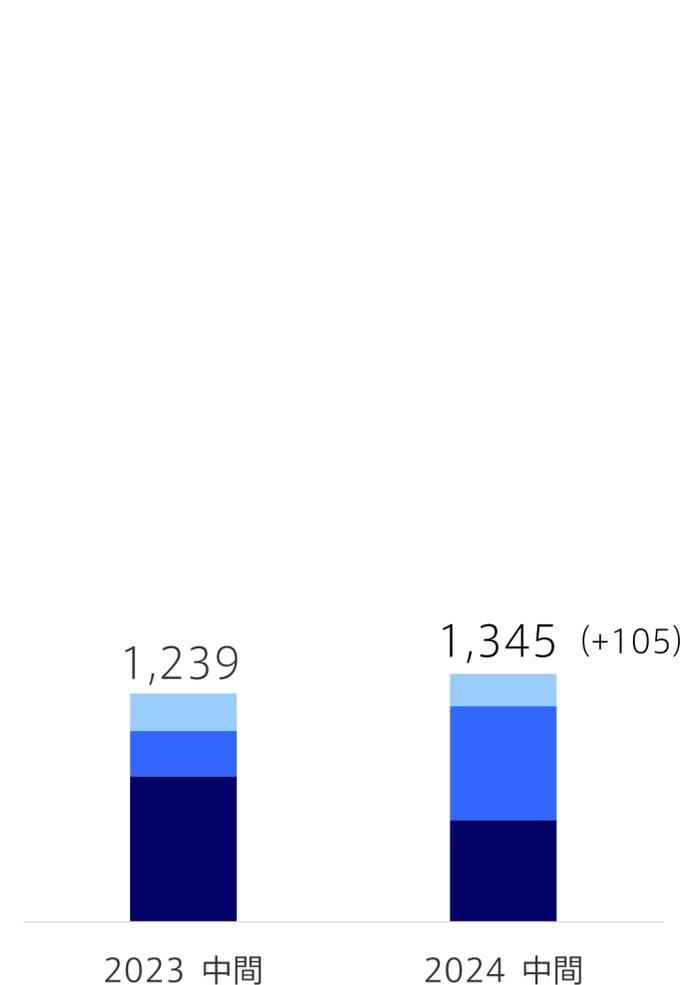
その他	2023_中間	2024_中間	前期差
キッチン	141	421	+279
空調	203	175	▲28
その他	167	127	▲39
携帯端末	—	—	—
合計	512	723	+211

# 製品カテゴリー別売上高 2024年 中間期

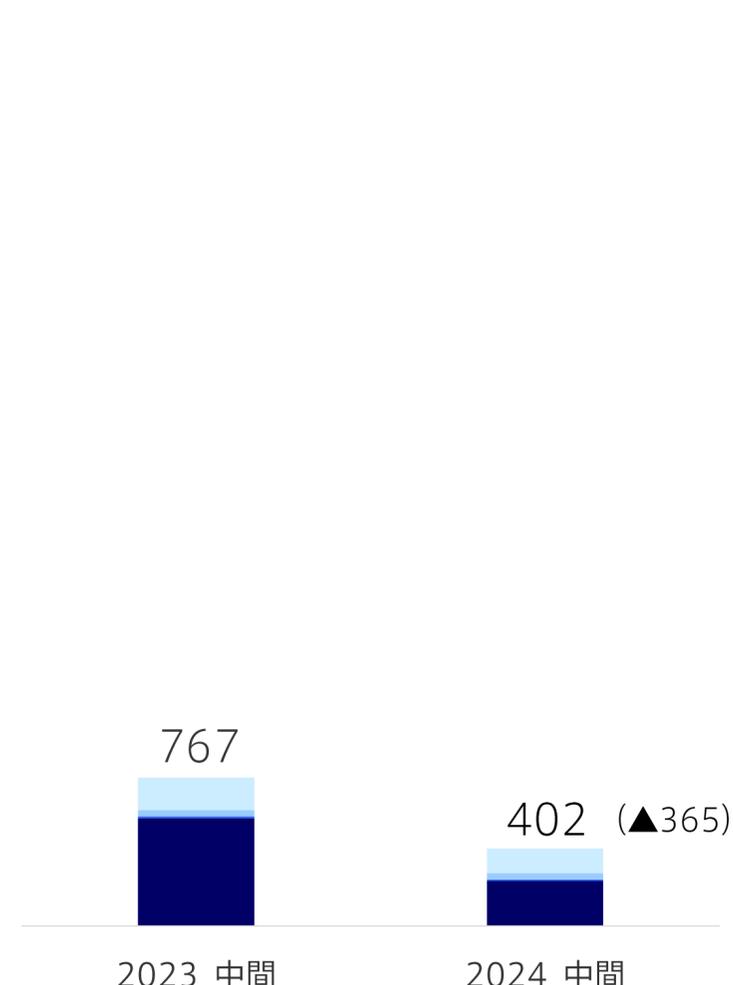
キッチン関連 (百万円)



空調関連



その他



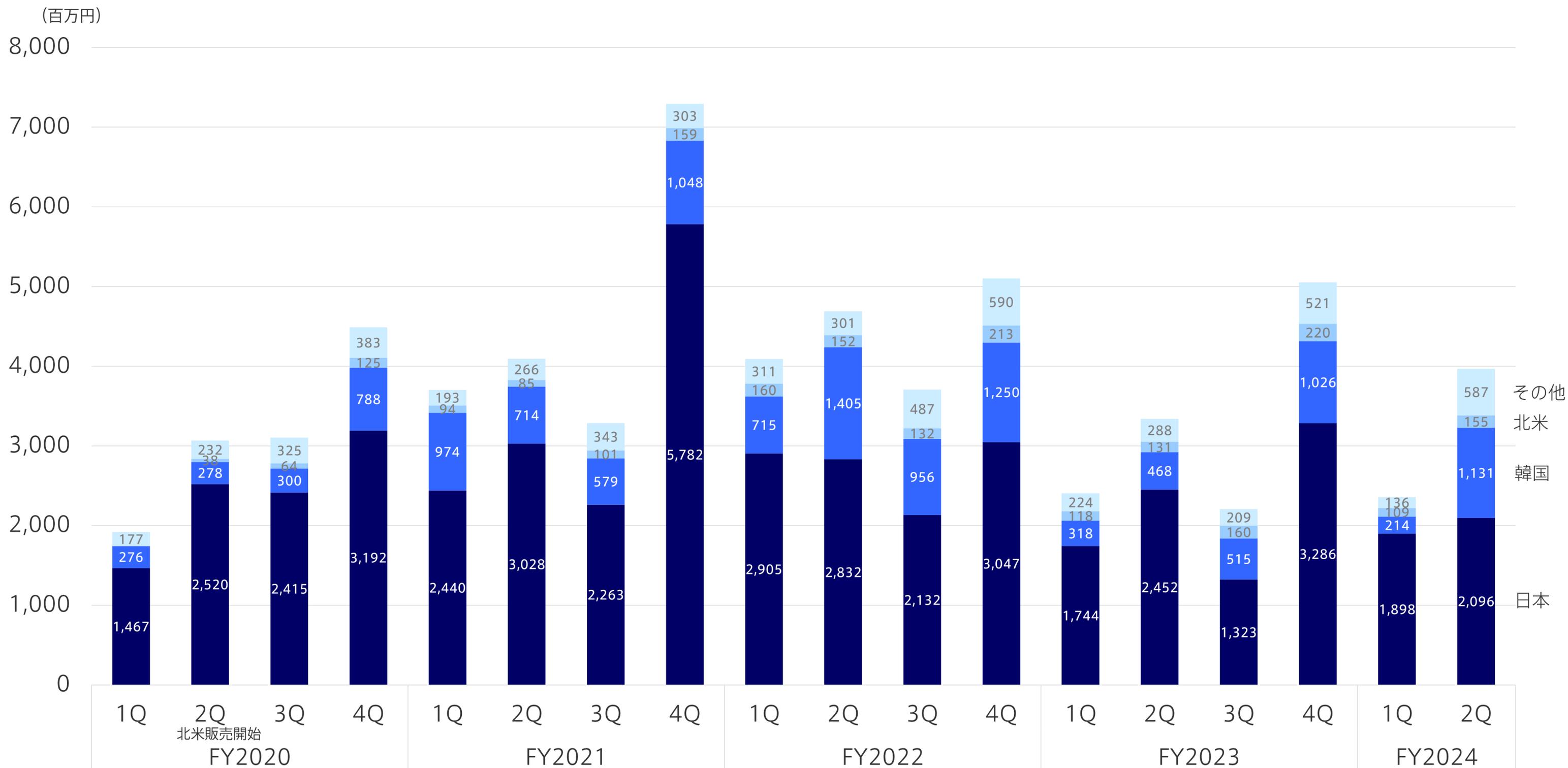
キッチン	2023_中間	2024_中間	前期差
日本	2,846	3,211	+364
韓国	532	718	+186
北米	215	232	+16
その他	141	421	+279
合計	3,735	4,583	+847

空調	2023_中間	2024_中間	前期差
日本	789	551	▲238
韓国	246	618	+372
北米	—	—	—
その他	203	175	▲28
合計	1,239	1,345	+105

その他	2023_中間	2024_中間	前期差
日本	557	232	▲324
韓国	8	8	+0
北米	33	32	▲1
その他	167	127	▲39
合計	767	402	▲365

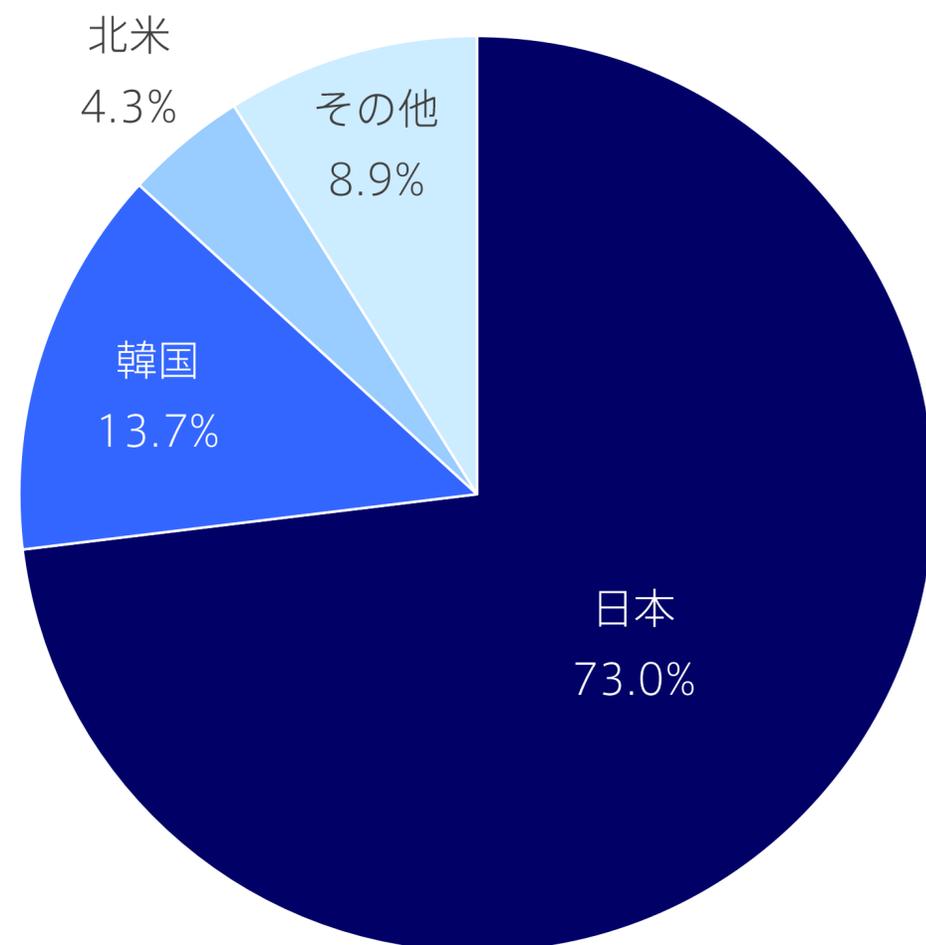
※前年中間期の携帯端末関連売上は2百万円

# 地域カテゴリー別売上高推移

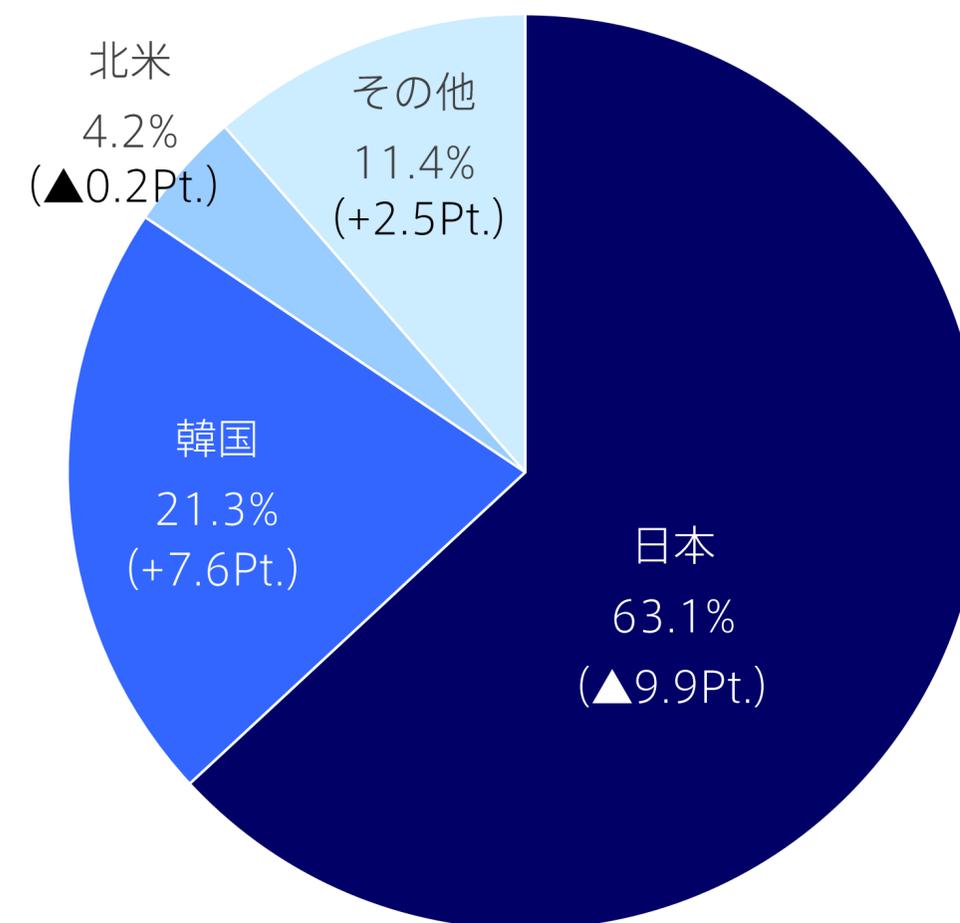


## 地域カテゴリ別売上高シェア

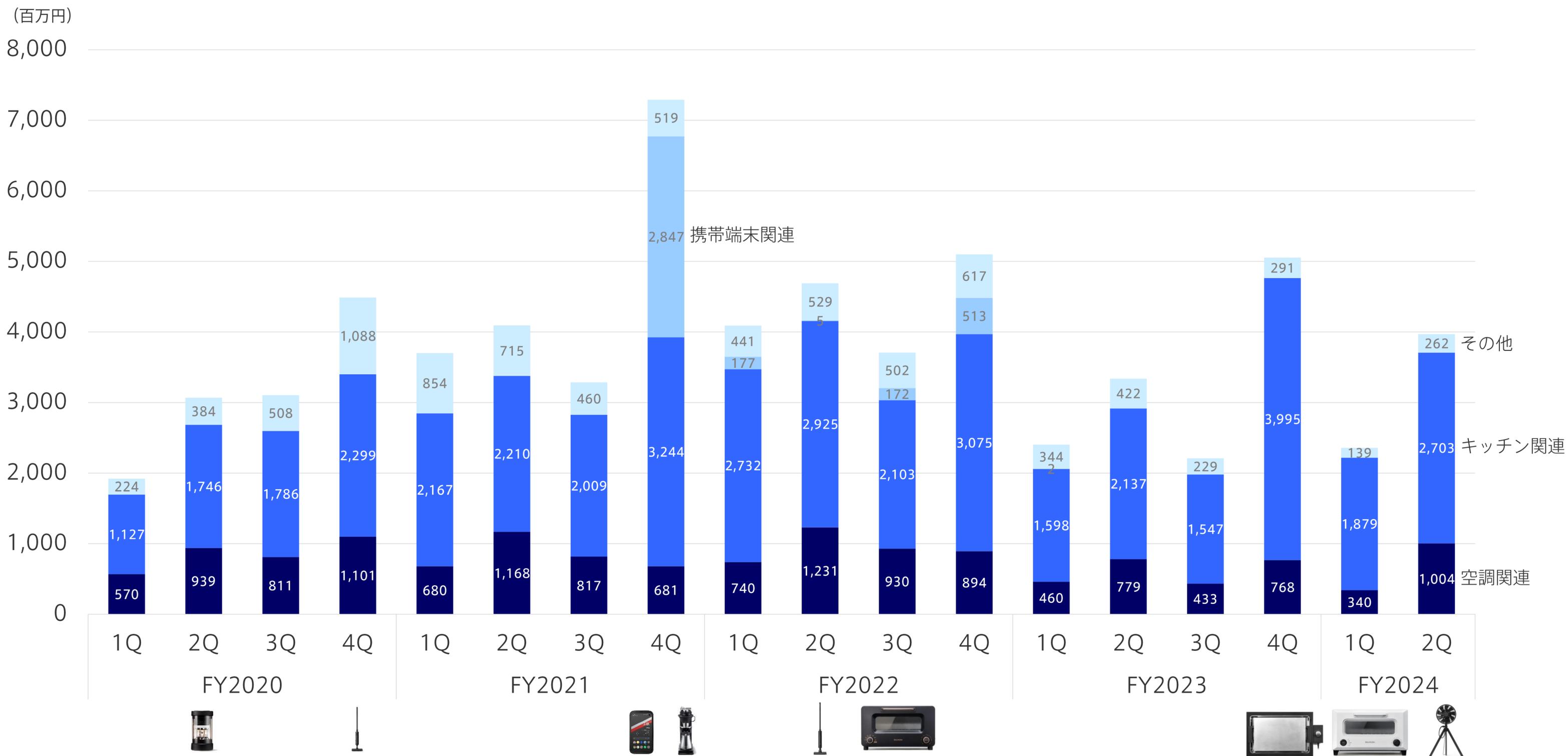
2023\_中間期



2024\_中間期

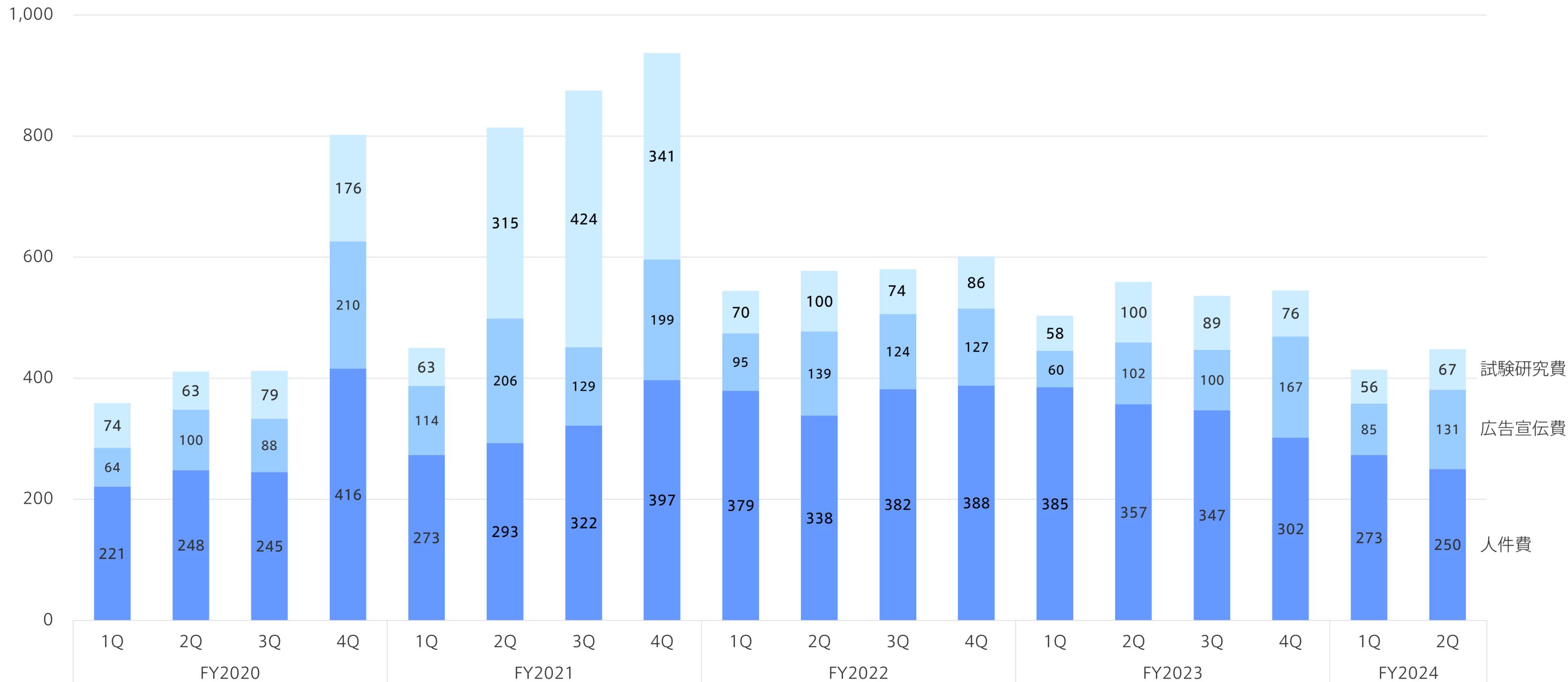


# 製品カテゴリー別売上高推移



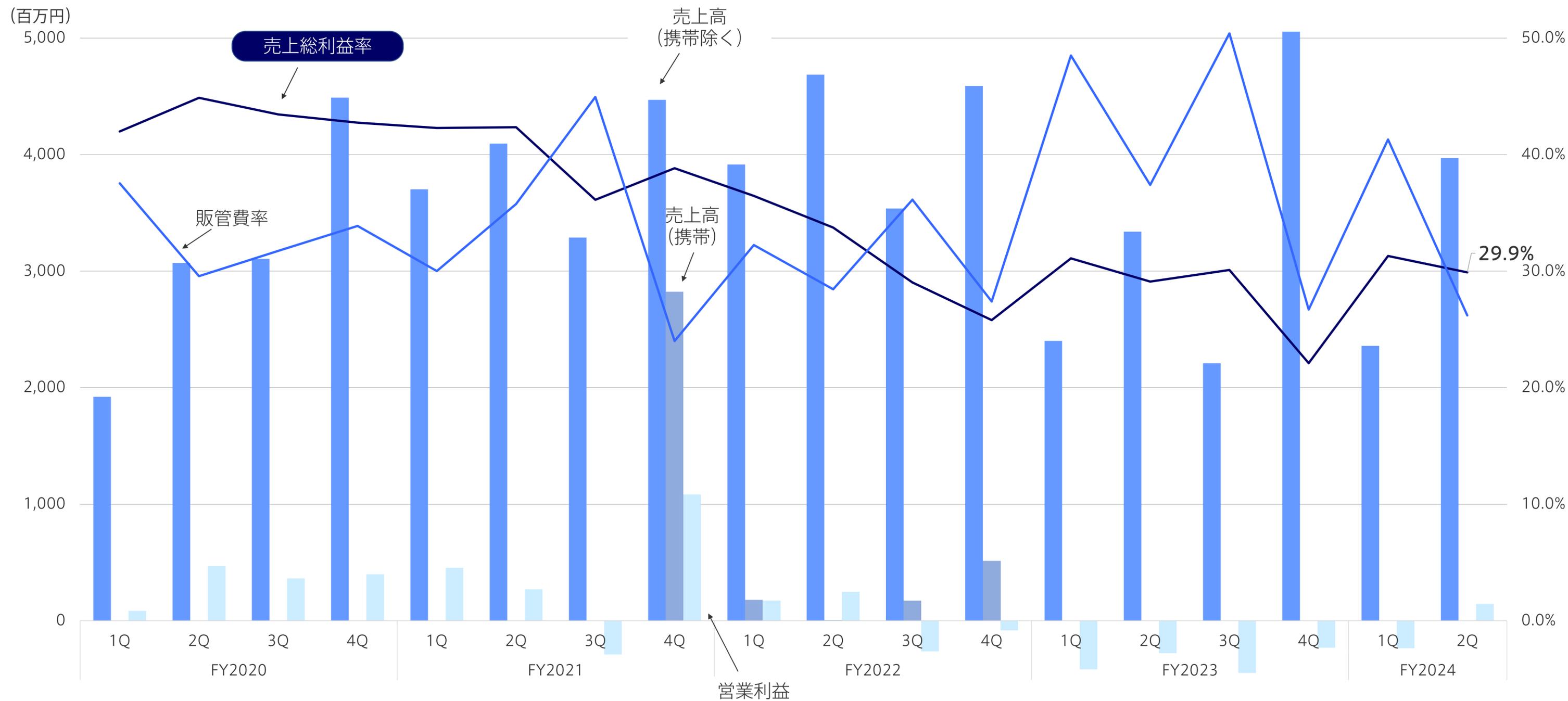
# 主な販管費推移

(百万円)

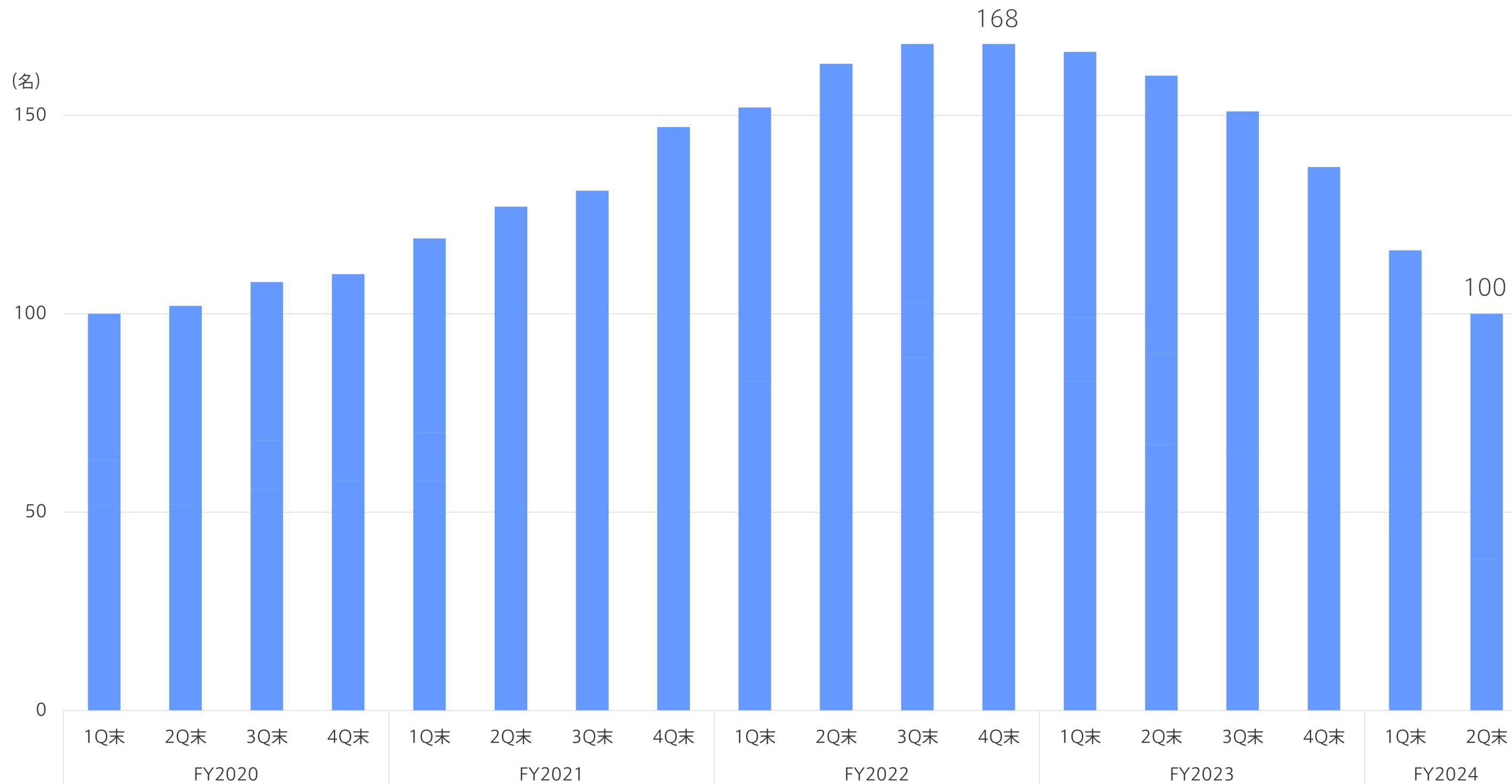


※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、携帯端末関連は8.4億円

# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移

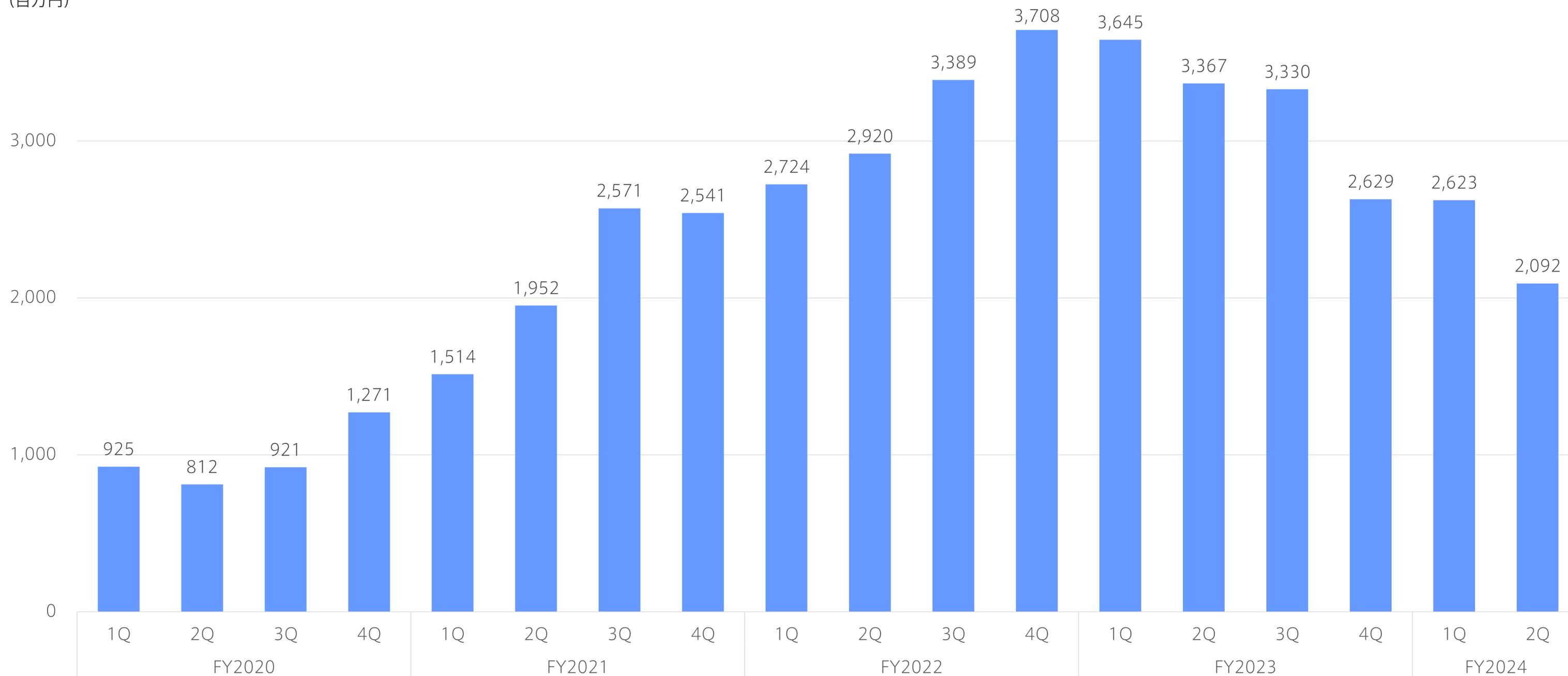


## 社員数推移



# 在庫高推移

(百万円)



# 連結損益計算書 四半期推移

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023				FY2024	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%	1,314 25.8%	749 31.1%	970 29.1%	665 30.1%	1,117 22.1%	738 31.3%	1,185 29.9%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,748 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%	1,397 27.4%	1,166 48.5%	1,249 37.4%	1,113 50.4%	1,349 26.7%	974 41.3%	1,040 26.2%
（ 人件費 ）	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388	385	357	347	302	273	250
（ 広告宣伝費 ）	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127	60	102	100	167	85	131
（ 試験研究費 ）	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86	58	100	89	76	56	67
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲290 ▲8.8%	1,083 14.9%	172 4.2%	248 5.3%	▲263 ▲7.1%	▲82 ▲1.6%	▲416 ▲17.3%	▲278 ▲8.3%	▲448 ▲20.3%	▲231 ▲4.6%	▲236 ▲10.0%	145 3.7%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲300	1,054	144	224	▲294	▲60	▲354	▲243	▲431	▲208	▲160	193
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲179	747	96	137	▲190	▲40	▲1,144	▲241	▲435	▲251	▲160	192

# 地域・製品カテゴリー別売上高 四半期推移

(百万円)

	FY2020				FY2021				FY2022				FY2023				FY2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q													
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101	2,405	3,339	2,210	5,055	2,359	3,970	
【地域別売上高】																			
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%	1,744 72.5%	2,452 73.4%	1,323 59.9%	3,286 65.0%	1,898 80.5%	2,096 52.8%	
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%	660 27.5%	887 26.6%	886 40.1%	1,769 35.0%	460 19.5%	1,874 47.2%	
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%	318 13.2%	468 14.0%	515 23.3%	1,026 20.3%	214 9.1%	1,131 28.5%	
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%	118 4.9%	131 3.9%	160 7.3%	220 4.4%	109 4.6%	155 3.9%	
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%	224 9.3%	288 8.6%	209 9.5%	521 10.3%	136 5.8%	587 14.8%	
【製品カテゴリー別売上高】																			
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%	460 19.1%	779 23.3%	433 19.6%	768 15.2%	340 14.4%	1,004 25.3%	
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%	1,598 66.4%	2,137 64.0%	1,547 70.0%	3,995 79.0%	1,879 79.7%	2,703 68.1%	
携帯端末関連	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%	2 0.1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -						
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%	344 14.3%	422 12.7%	229 10.4%	291 5.8%	139 5.9%	262 6.6%	

# 連結貸借対照表

(百万円)

	FY2023末	FY2024_中間期末	備考
<b>流動資産</b>			
(現金及び預金)	1,167	1,358	
(売掛金)	2,423	1,601	
(商品及び製品)	2,629	2,092	
(その他)	672	714	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	632	554	
無形固定資産	203	177	
その他	73	68	
<b>資産合計</b>	<b>7,803</b>	<b>6,566</b>	
<b>流動負債</b>			
(買掛金)	1,123	831	
(短期借入金)	600	100	
(1年内長期借入金)	514	421	
(製品保証引当金)	292	265	
(その他)	679	472	
<b>固定負債</b>			
(長期借入金)	328	158	
<b>負債合計</b>	<b>3,537</b>	<b>2,248</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>4,265</b>	<b>4,317</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>7,803</b>	<b>6,566</b>	

## 業績予想 地域別

	FY2023 (実績)	FY2024 (期初予想)	FY2024 (今回修正)
売上高	13,011 百万円	13,200 百万円	12,800 百万円
日本	8,806 百万円	8,647 百万円	8,200 百万円
韓国	2,329 百万円	2,259 百万円	2,261 百万円
北米	631 百万円	674 百万円	656 百万円
その他	1,244 百万円	1,619 百万円	1,683 百万円

## 業績予想 製品カテゴリー別

	FY2023 (実績)	FY2024 (期初予想)	FY2024 (今回修正)
売上高	13,011 百万円	13,200 百万円	12,800 百万円
空調関連	2,442 百万円	2,287 百万円	2,156 百万円
キッチン関連	9,278 百万円	10,153 百万円	9,833 百万円
携帯端末関連	2 百万円	— 百万円	— 百万円
その他	1,288 百万円	759 百万円	810 百万円

## 業績予想 主な販管費

	FY2023 (実績)	FY2024 (期初予想)	FY2024 (今回修正)
人件費	1,392 百万円	1,060 百万円	1,020 百万円
広告宣伝費	431 百万円	370 百万円	415 百万円
試験研究費	324 百万円	340 百万円	325 百万円

製品一覽



BALMUDA The Toaster



ReBaker



BALMUDA The Pot



BALMUDA The Brew



BALMUDA The Gohan



BALMUDA The Range



BALMUDA The Toaster Pro



BALMUDA The Plate Pro



BALMUDA The Light



BALMUDA The Speaker



BALMUDA The Lantern



GreenFan C2



BALMUDA The Cleaner Lite



BALMUDA The Pure



Rain



GreenFan Cirq



The GreenFan



GreenFan Studio

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**