



2024年8月5日

各位

会社名 K e e P e r 技研株式会社
代表者名 代表取締役社長兼Co-COO 賀来聡介
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 常務取締役 CFO 山下文子
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（7月度）」

7月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、7月の売上実績は、10.2%増の1,949,737千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

7月実績は直営全120店舗で前年同月の直営全106店舗に対して5.7%増の1,056,817千円、既存106店舗では前年同月比3.3%減の967,175千円となりました。

今回の月次報告より、FC関連売上10,298千円を外数として開示しております。直営全店売上とFC関連売上を合計したキーパーラボ運営事業として、5.4%増の1,067,115千円となりました。

■ 遅い梅雨明けと北日本での豪雨の影響により、洗車の来店台数が減少

昨年7月は全体的に雨の少ない梅雨期間であり、かつ梅雨明けも早かったため、洗車でのお客様も多く、既存店の来店台数は25%増、実績も15.3%増でした。一方、今年は梅雨明けが遅く、東北の豪雨や北海道の長雨の影響で、洗車でのお客様が大幅に減少しました。しかし、梅雨明けを迎えた7月後半の約10日間程度で、全国的に来店数が一気に増え、既存店で前年比84%（北日本は78%）まで回復しました。さらに、コーティングの施工台数が減らなかったこと、単価の低い洗車の台数が少なかったことで、平均単価が15.2%増加しました。その結果、既存店における実績は、3.3%減にとどまりました。

■ 各キーパーコーティングの施工台数状況

EX・TREXキーパーは1,261台（17.2%増）と2ヵ月連続で1,000台を超え、ダイヤモンドキーパーシリーズは4,684台（2.1%増）と引き続き堅調です。クリスタルキーパーとフレッシュキーパーの合算台数は6.0%減の7,469台、各キーパーコーティングのメンテナンス類も3.2%減少しています。この珍しい減少の背景には、前述の遅い梅雨明け等の影響でお客様のマインドが低下し、再施工やメンテナンスの実施時期を少し先に延ばしたことが考えられます。一方、高性能・高価格帯であるEXキーパーが最も増えており、「キレイに長く乗りたい」という需要は依然として高く、平均単価の上昇（18,152円/台:16.6%増）にもつながっています。

■ 猛暑に備えた熱中症対策の実施

この8月も猛暑が予測されます。現在、人時生産性は7,571円/時（前年比:3.6%増）と適正な水準を維持できていますが、連日の猛暑は店舗スタッフの体力を奪います。そのため、熱中症対策として、小まめな水分補給と休息に加えて、洗車作業時の施工時間を通常より余分にいただき、給水などの時間に充てるなどの取り組み

みを行っております。また、全店舗で冷房設備の追加強化をすることで、さらなる施工環境の改善に努めてまいります。引き続き店舗スタッフを熱中症から守りつつ、運営を行ってまいります。

【キーパー製品等関連事業】

7月のキーパー製品等関連事業の売上は、15.5%増加の882,622千円と増収となりました。

キーパープロショップを中心とした「アフターマーケット」では、前年同期比で9.3%増加し、フレッシュキーパーを中心に着実に成長しています。7月の需要期に入り、洗車・コーティング共にお客様のマインドは大きく上がったものの、今年の異常な猛暑により昼間の施工が避けられるなど現場にも影響を与え、コーティング施工台数が伸び悩む結果となりました。

新車マーケットにおいては、新車登録台数（普通乗用車、小型乗用車）が前年比3.6%増加し、2023年12月以来の増加を示しました。キーパーは全チャンネルで販売数量が伸びており、前年比73.5%増加と大きな進捗をみせました。最も大きな増加を示したのはトヨタで、特にトヨタ新車販売店の中にKeePer LABOの店舗が併設されているエリアで大きく進捗しており、当社のKeePer LABOの現場を持っている強みが確実に発揮されています。同様に純正採用されている「スバル」「ホンダ」「三菱」のKeePerを導入している新車ディーラーも、コーティング付帯率が向上し売上増に繋がっております。

海外事業については、2024年8月1日にシンガポールで「KeePer LABO」が海外初進出・初出店しました。この戦略により、海外オペレーションのノウハウを蓄積し、現地のビジネス環境に合わせた新製品およびサービスの開発を推進することで、今後の進出国における製品展開のスピードを加速させると共に、東南アジアを中心に海外進出も加速させる予定です。

以上

全社

2024年7月	売上金額(円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッシュ	ダイヤ 類	EX TREX			
キーパーラボ運営事業	1,067,115,132	105.4%								
全店合計(120店)	1,056,817,012	105.7%	7,043	4,382	3,087	4,684	1,261	58,222	18,152	7,571
地域別		前年比	96.8%	76.2%	141.0%	102.1%	117.2%	90.6%	116.6%	103.6%
北日本 8店合計	65,920,269	97%	410	358	216	298	111	3,456	19,074	6,906
東日本 49店合計	468,257,366	100%	3,106	2,042	1,426	1,843	595	26,395	17,740	7,512
中日本 29店合計	241,477,115	104%	1,862	847	650	1,144	254	13,287	18,174	7,994
西日本 34店合計	281,162,262	122%	1,665	1,135	795	1,399	301	15,084	18,640	7,498
既存店合計(106店)	967,175,231	96.7%	6,685	4,108	2,781	4,209	1,148	53,945	17,929	7,578
地域別		前年比	91.9%	86.8%	127.0%	91.7%	106.7%	84.0%	115.2%	103.7%
北日本 8店合計	65,920,269	97%	410	358	216	298	111	3,456	19,074	6,906
東日本 42店合計	420,476,022	90%	2,895	1,872	1,257	1,630	532	24,101	17,446	7,542
中日本 28店合計	236,479,178	102%	1,841	837	638	1,112	249	13,072	18,091	7,976
西日本 28店合計	244,299,762	106%	1,539	1,041	670	1,169	256	13,316	18,346	7,475
FC関連売上	10,298,120	82.8%								

2024年7月	売上金額(円)	前年 対比
キーパー製品等関連事業	882,622,598	115.5%
アフターマーケット	594,921,366	109.3%
新車マーケット	266,518,319	173.5%
海外	4,974,030	275.4%
その他コーティング	16,208,883	29.1%
全社合計	1,949,737,730	
前年比		110.2%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー
 EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全133店舗の内、FC13店舗の実績は含まれていません。直営120店舗の実績となります。
- 注2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 注3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 注4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
- 注5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
- 注6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

《 全社売上 》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2022/4	1,352,616	+12.7%	552,986	-5.1%	799,630	+29.7%
2022/5	1,248,362	+28.2%	521,921	+26.0%	726,441	+30.3%
2022/6	1,354,483	+37.7%	630,648	+24.4%	723,835	+52.6%
2022/7	1,313,435	+13.9%	505,498	-7.9%	807,937	+33.8%
2022/8	1,285,163	+16.7%	558,749	+4.1%	726,413	+28.7%
2022/9	1,223,148	+20.0%	521,789	+15.0%	701,359	+24.1%
2022/10	1,369,581	+19.1%	571,581	+13.0%	797,999	+23.8%
2022/11	1,479,647	+21.0%	766,333	+20.8%	706,128	+19.9%
2022/12	1,982,927	+16.7%	804,156	+15.0%	1,175,771	+17.5%
2023/1	962,220	+20.2%	390,626	+28.4%	570,665	+14.9%
2023/2	1,248,106	+33.0%	506,685	+29.0%	740,492	+35.7%
2023/3	1,629,304	+16.1%	719,206	+8.4%	906,053	+22.4%
2023/4	1,768,469	+30.7%	745,052	+34.7%	1,012,058	+26.6%
2023/5	1,441,609	+15.5%	615,544	+17.9%	817,349	+12.5%
2023/6	1,489,393	+10.0%	685,609	+8.7%	802,546	+10.9%
★2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,565,335	+21.8%	733,871	+31.3%	831,464	+14.5%
2023/9	1,455,244	+19.0%	622,488	+19.3%	832,756	+18.7%
2023/10	1,729,722	+26.3%	741,845	+29.8%	987,876	+24.0%
2023/11	1,757,524	+18.8%	884,806	+15.5%	872,717	+23.8%
2023/12	2,505,801	+26.4%	1,074,817	+33.7%	1,430,984	+21.8%
2024/1	1,220,047	+26.8%	554,423	+41.9%	665,624	+16.9%
2024/2	1,390,773	+11.4%	664,588	+31.2%	726,185	-1.8%
2024/3	1,834,971	+12.6%	836,835	+16.4%	998,136	+10.3%
2024/4	2,009,437	+13.6%	896,077	+20.3%	1,113,360	+10.0%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	936,309	+14.6%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+14.4%
★2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+5.4%

注：各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があります。次回以降の更新時に修正される可能性があります。

LABO 売上の数値は、キーパー-LABO 直営店の実績と FC 店へのケミカル販売等の合算値です。

《LABO店舗：直営全店》

LABO			店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)										来店台数		平均単価		人時生産	
全店	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	807,937	+33.8%	94	5,670	+6%	6,650	+26%			3,805	+21%	861	+52%	48,294	+11%	16,707	+18.8%	7,642	+13%
2022/8	726,413	+28.7%	94	5,611	+16%	5,785	+22%			3,430	+18%	685	+8%	46,241	+17%	15,681	+8.3%	7,115	+3%
2022/9	701,359	+24.1%	94	4,846	+3%	4,094	-10%	1,167	-	3,414	+14%	760	+23%	43,840	+12%	15,984	+10.5%	7,002	+4%
2022/10	797,999	+23.8%	94	6,087	+15%	4,795	-4%	1,402	-	3,712	+18%	789	-2%	52,446	+14%	15,195	+9.2%	7,192	+2%
2022/11	706,128	+19.9%	96	5,131	+7%	4,183	-14%	1,142	-	3,228	+10%	806	+24%	45,037	+3%	15,650	+16.6%	6,938	+4%
2023/12	1,175,771	+17.5%	96	10,624	+12%	7,440	-8%	2,137	-	4,553	+6%	1,223	+4%	71,008	+10%	16,541	+6.4%	8,061	+3%
2023/1	570,665	+14.9%	96	4,473	+7%	3,108	-14%	922	-	2,403	+11%	705	+15%	43,642	+2%	13,048	+13.2%	6,527	-2%
2023/2	740,492	+35.7%	96	4,707	+32%	3,767	0%	1,089	-	3,348	+22%	1,215	+55%	47,781	+26%	15,479	+8.0%	7,973	+9%
2023/3	906,053	+22.4%	97	5,747	+11%	6,442	+21%	1,458	-	4,439	+15%	1,210	+16%	53,286	+12%	16,988	+9.3%	7,936	0%
2023/4	1,012,058	+26.6%	97	6,814	+28%	5,866	+1%	1,937	-	4,720	+33%	1,325	+22%	59,414	+26%	17,186	+1.4%	7,838	+2%
2023/5	817,349	+12.5%	99	6,278	+2%	4,898	-17%	1,780	-	3,708	+23%	952	+42%	53,357	+1%	15,440	+12.1%	6,613	-7%
2023/6	802,546	+10.9%	106	5,187	+8%	4,531	-29%	1,725	-	3,857	+13%	952	+29%	47,016	+8%	17,041	+2.4%	6,761	-12%
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	831,464	+14.5%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	832,756	+18.7%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	987,876	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+23.8%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+21.8%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+16.9%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.8%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+10.3%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,113,360	+10.0%	116	7,868	+17%	4,817	-17%	3,344	+74%	4,953	+6%	1,322	0%	64,167	+9%	17,351	+0.9%	7,855	+0%
2024/5	936,309	+14.6%	117	7,235	+17%	4,271	-12%	2,940	+66%	3,895	+6%	978	+3%	58,082	+10%	16,120	+4.3%	6,704	+1%
2024/6	909,250	+14.4%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
★2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%

《LABO店舗：既存直営店》

既存店	LABO		店舗数 (店)	コーティング施工台数(台)								来店台数		平均単価		人時生産			
	売上高 (千円)	前年比		ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ 類	前年比	EX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2022/7	740,093	+21.2%	86	5,393		6,185	+17%			3,491	+17%	758	+34%	45,078	+4%	16,418	+16.8%	7,686	+13%
2022/8	667,169	+16.8%	86	5,340		5,377	+13%			3,120	+14%	615	-3%	43,173	+9%	15,453	+6.8%	7,201	+5%
2022/9	653,697	+15.9%	87	4,635	-1%	3,866	-15%	1,084	-	3,152	+5%	694	+12%	41,320	+6%	15,820	+9.4%	7,046	+4%
2022/10	746,154	+16.3%	87	5,865	+11%	4,596	-9%	1,237	-	3,448	+9%	723	-10%	49,461	+7%	15,086	+8.4%	7,272	+4%
2022/11	649,478	+10.6%	87	4,885	+2%	3,923	-19%	1,038	-	2,924	0%	731	+12%	42,051	-4%	15,445	+15.1%	6,986	+5%
2023/12	1,095,574	+9.7%	87	10,213	+8%	7,077	-13%	2,001	-	4,167	-3%	1,123	-5%	66,503	+3%	16,474	+6.0%	8,183	+4%
2023/1	532,447	+7.5%	88	4,303	+3%	2,930	-19%	863	-	2,230	+5%	652	+7%	41,048	-4%	12,971	+12.6%	6,635	0%
2023/2	692,672	+27.1%	89	4,537	+27%	3,573	-6%	1,024	-	3,124	+14%	1,120	+43%	45,329	+19%	15,281	+6.6%	8,053	+10%
2023/3	849,908	+15.0%	89	5,546	+7%	4,686	-12%	1,375	-	4,160	+8%	1,116	+7%	50,216	+6%	16,925	+8.9%	8,033	+2%
2023/4	963,527	+20.8%	90	6,567	+23%	5,580	-4%	1,828	-	4,444	+25%	1,239	+15%	56,348	+20%	17,100	+0.9%	7,906	+3%
2023/5	780,073	+7.5%	91	6,096	-1%	4,667	+7%	1,678	-	3,502	+17%	882	+32%	50,818	-4%	15,350	+11.5%	6,666	-6%
2023/6	768,436	+6.3%	94	5,063	+6%	4,408	-31%	1,658	-	3,694	+8%	894	+21%	45,566	+5%	16,864	+1.3%	6,797	-11%
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	992,115	-2.0%	97	7,402	+10%	4,478	-23%	2,929	+52%	4,398	-6%	1,123	-15%	58,109	-1%	17,073	-0.8%	7,889	+0%
2024/5	842,659	+3.1%	99	6,773	+9%	3,946	-19%	2,624	+48%	3,479	-5%	863	-9%	52,854	-0%	15,943	+3.2%	6,799	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
★2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%