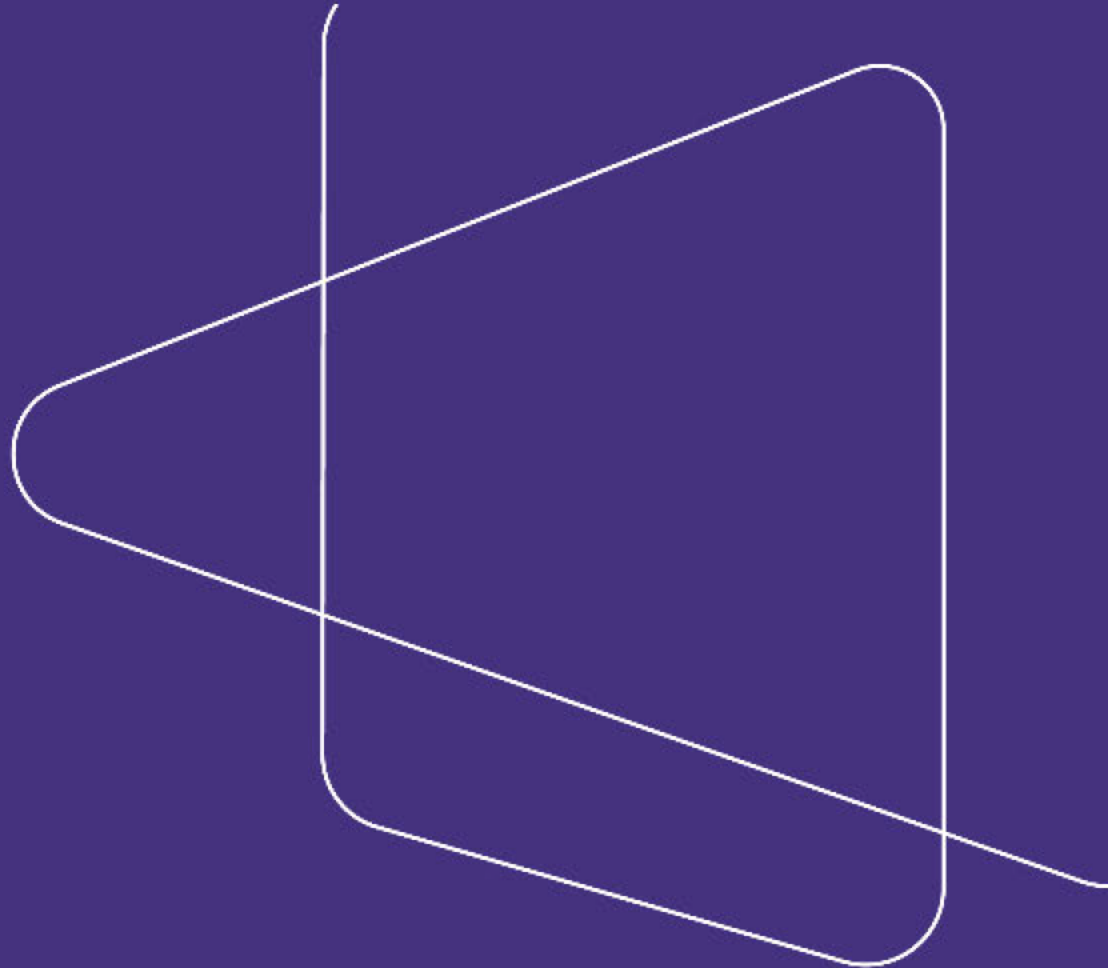




Stream
Media
Corporation



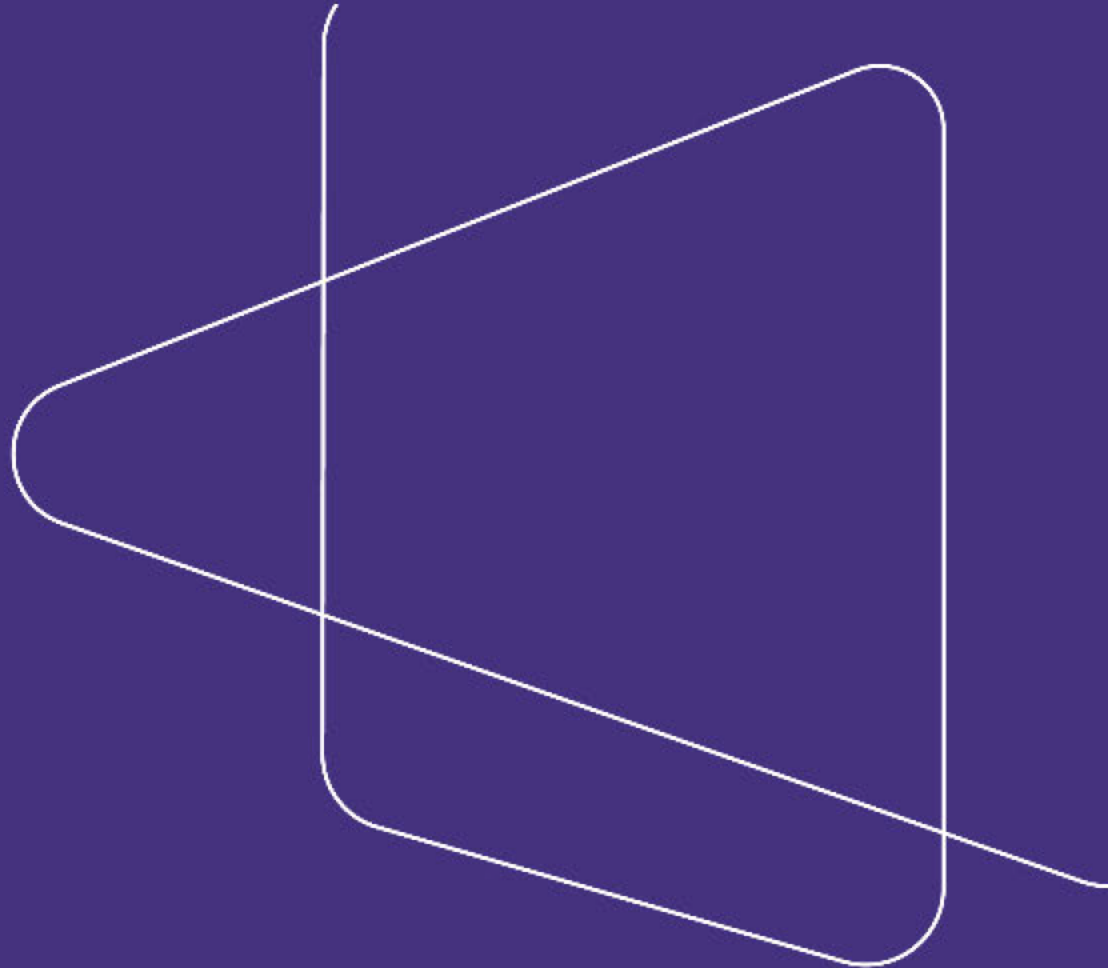
ストリームメディアコーポレーション (4772)
2024年第2四半期決算説明資料

ストリームメディアコーポレーション(SMC) 2024年第2四半期決算説明資料

1. 2024年第2四半期の業績 P 3
2. 第2四半期セグメント別トピック P 6
3. 第3四半期以降セグメント別トピック P 10
Appendix P 13

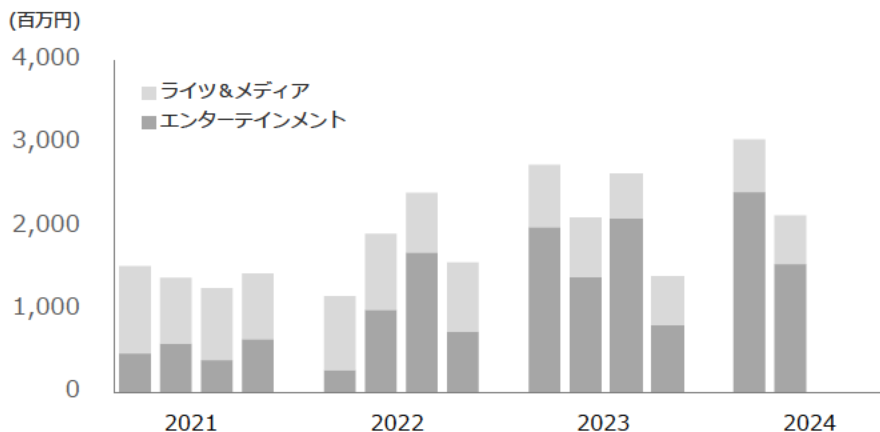


Stream
Media
Corporation

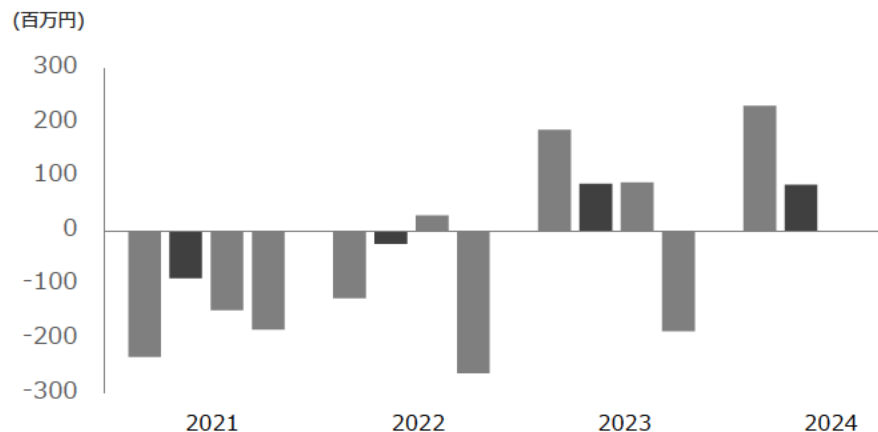


2024年第2四半期の業績

■ 売上高



■ 営業利益

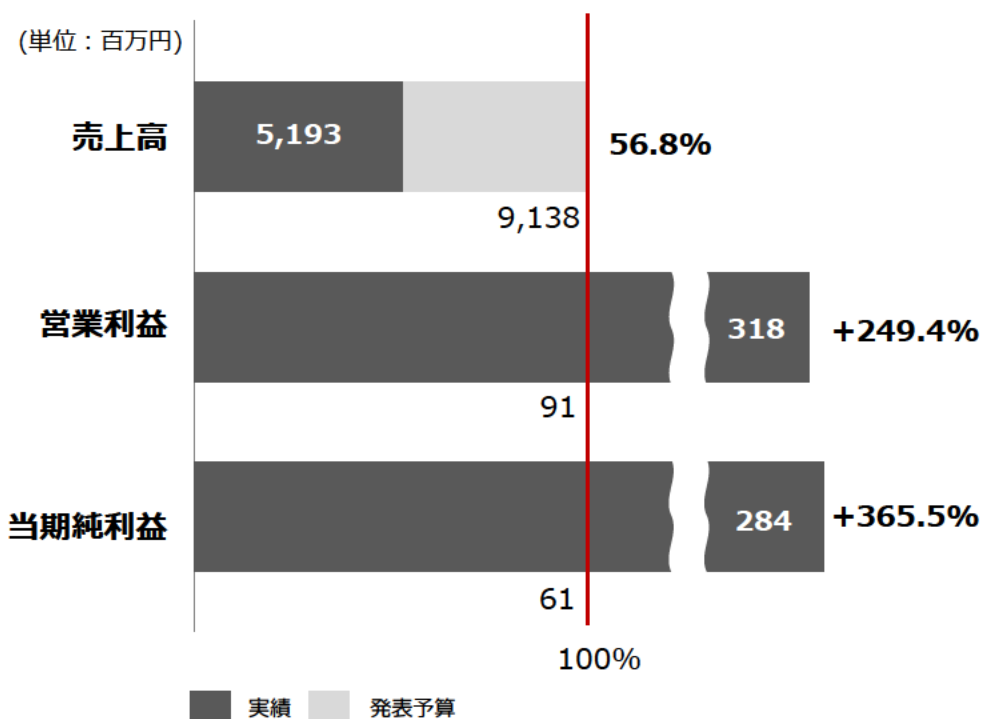


■ セグメント別業績(累計)

区分	売上高	YoY	営業利益	YoY	前年同期比較
FY2024 2Q 業績合計	5,193百万円	+329百万円 (+6.8%)	318百万円	+42百万円 (+15.4%)	売上高、営業利益共に、2020年の合併後最高値を記録
エンターテインメント	3,971百万円	+565百万円 (+16.6%)	468百万円	+105百万円 (+29.0%)	第2四半期累計動員数：約85万 ※前年同期約75万 MD等の周辺ビジネスを多数実施したことが増収増益に寄与
ライツ&メディア	1,221百万円	-236百万円 (-16.2%)	164百万円	-107百万円 (-39.5%)	アーカイブ作品の販売が少なく、KNTV視聴者数が減少していることもあり、減収減益

順調にコンサートを開催したことによってMD販売等、周辺ビジネスが好調であり、通期計画に対して売上高は56.8%進捗し、営業利益は249.4%の超過達成となりました

■ 2024年第2四半期業績予想及び進捗推移



■ 2024年第2四半期の業績トピック

【エンターテインメント事業】

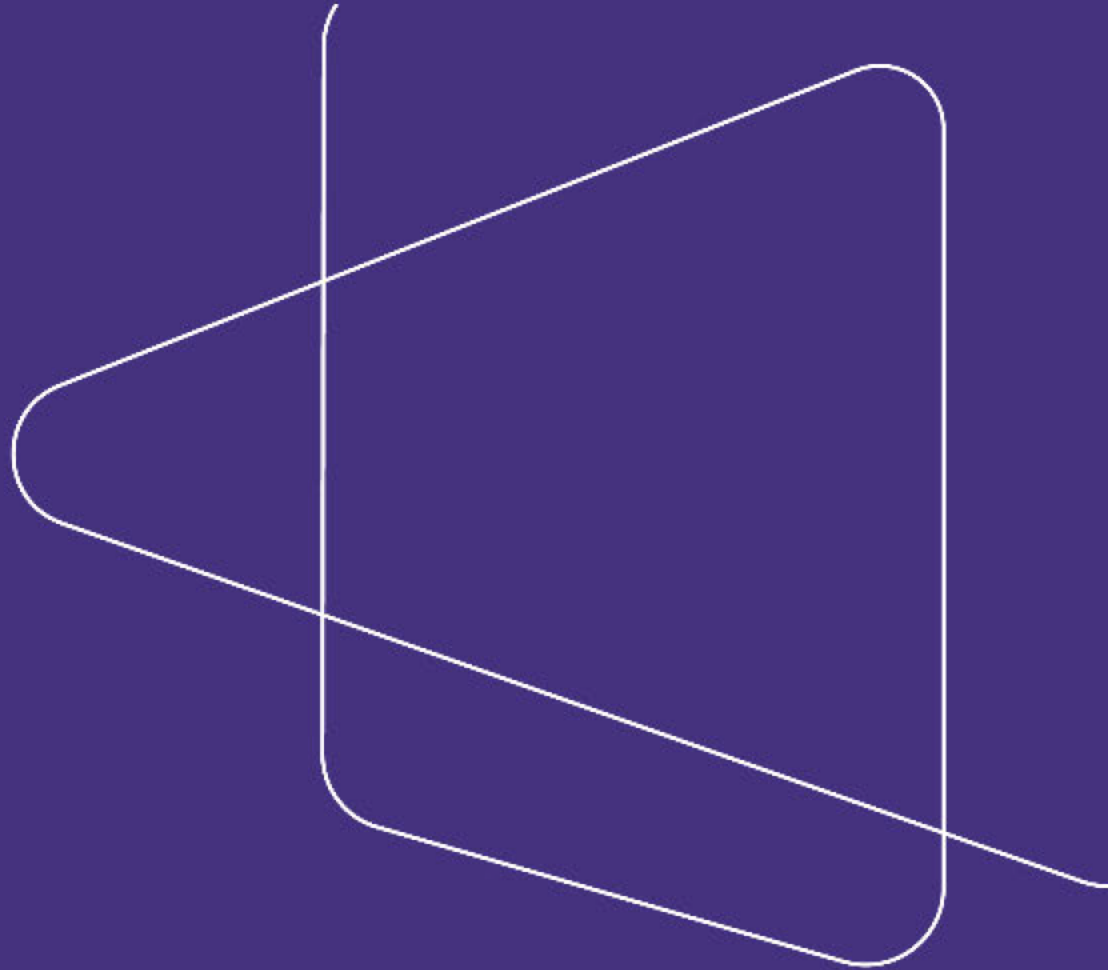
- 計15回のコンサートを開催し、約30万人を動員
-NCT DREAM(約24万)、RIIZE(約2.4万)、DOYOUNG(約1.3万)等

動員数	1Q	2Q	24年KPI達成率
	約55万	約30万	52%

- ポップアップストアを計7ヶ所開催、新事業であるVRコンサートを計4回開催

【ライツ&メディア事業】

- ライツ事業は、時代劇「高麗契丹戦争(原題)」、「プレイヤー2」、映画「ニューノーマル」等の著作権獲得に加え、引き続きアーカイブ作品を販売
- メディア事業では、NCT DREAM等のK-POPプレミアムコンテンツを計6回放送し、ドラマの初放送としては「世子が消えた(原題)」、「三番目の結婚」等のドラマをKNTVにて日本初放送



第2四半期セグメント別トピック

NCT DREAMの東名阪ドームツアーと共にポップアップストアも各地で開催し、また日本オリジナルシングルがオリコンチャートの上位を獲得しました

<p>約0.7万人</p>  <p>TEN (NCT) @Zepp DiverCity(TOKYO)等 (4月,計3公演)</p>	<p>約24万人</p>  <p>NCT DREAM @東京ドーム等 (5~6月,計5公演)</p>	<p>約2.4万人</p>  <p>RIIZE @国立代々木競技場第一体育館 (5月,計2公演)</p>	<p>約1万人</p>  <p>MINHO (SHINee) @パシフィコ横浜 国立大ホール (5月,計2公演)</p>	<p>約1.3万人</p>  <p>DOYOUNG (NCT) @パシフィコ横浜 国立大ホール (6月,計3公演)</p>
---	--	---	--	---

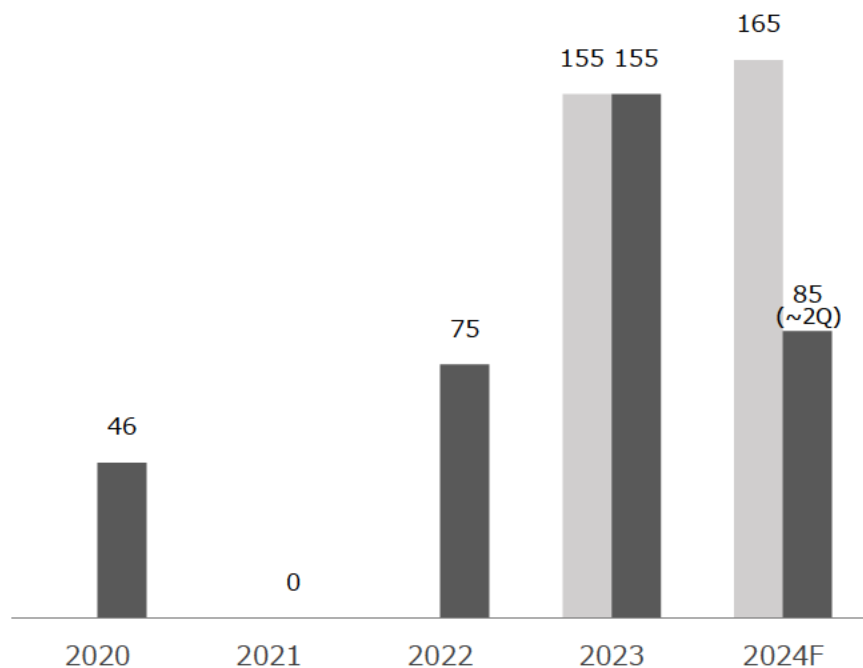


 <p>LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT aespa @大阪、福岡</p>	 <p>LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT KAI @東京、大阪</p>	 <p>NCT DREAM 「NCT DREAM × LUMINE EST SHINJUKU」 「NCT DREAM CAFE DREAM()SCAPE」 ポップアップストア@東京、大阪、愛知、福岡 (5月~)</p>	<p>オリコン週間チャート2位</p>  <p>NCT DREAM Japan 2nd SINGLE 「Moonlight」(6月)</p>	<p>オリコン週間チャート3位</p>  <p>NCT WISH Japan 2nd SINGLE 「Songbird」(6月)</p>
---	---	--	---	---

東京ドーム等の大型コンサートを含め約30万人を動員し、ポップアップストア等の周辺ビジネスの拡大にも注力しています

■ エンターテインメント部門のKPI及び実績推移

■ 通期KPI ■ 実績



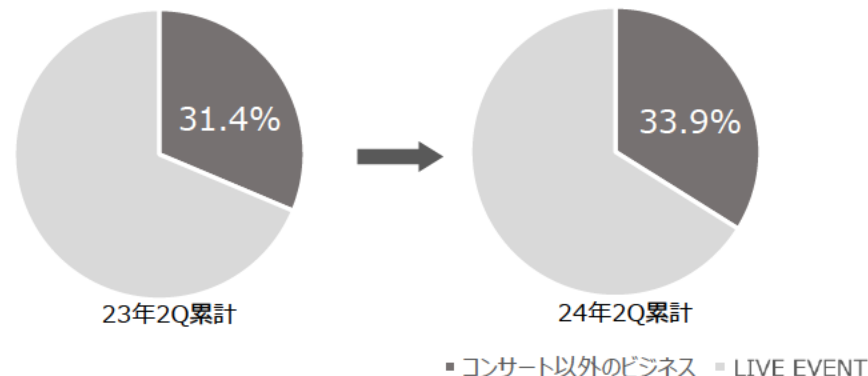
※2024年 2Q実績は、まだ集計が完了していない公演があるため、変更の可能性があります。

※一部コンサートは全国の映画館でライブビューイングを実施。

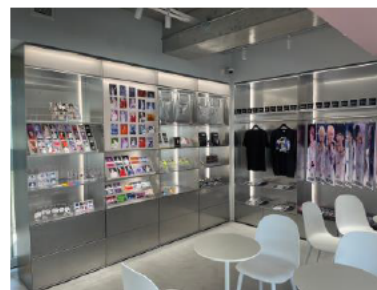
■ アーティストIPビジネスの拡張

- コンサート以外にも、ポップアップストア及びアンバサダー活動や他社とのコラボレーションを実施する等、多様なIPビジネスを展開

<コンサート以外のビジネスが占める割合(売上)>



■ アーティストIPビジネス事例



NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE UNITY' PHOTO GALLERY @原宿



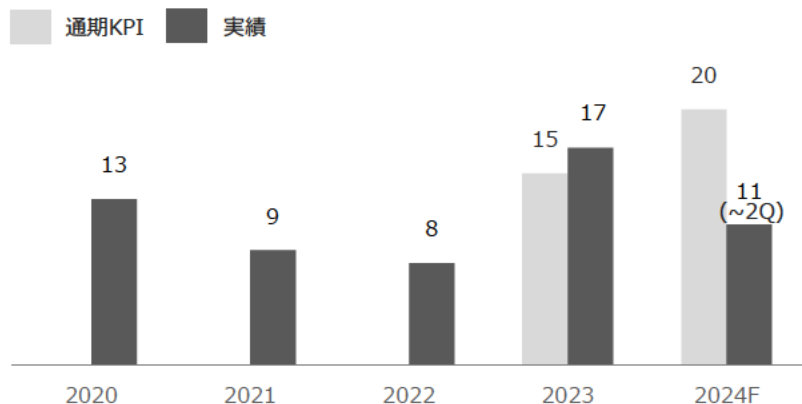
NCT DREAM、RIIZE、NCT WISHの他 Photoismコラボレーション



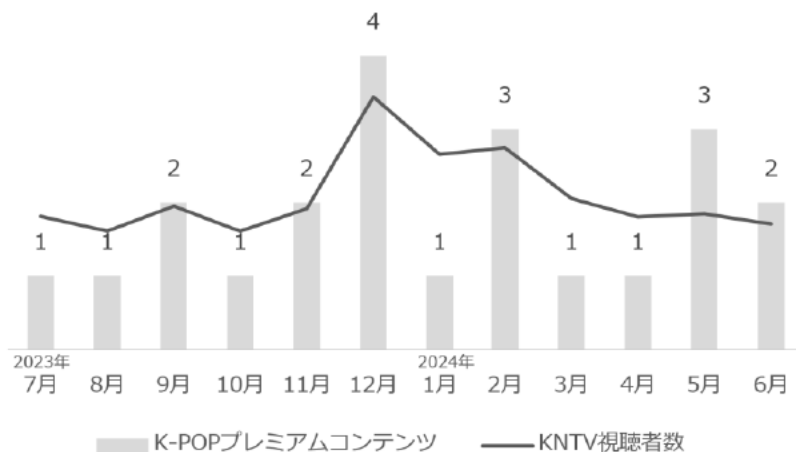
NCT WISH セブン-イレブンのデジタルキャンペーンアンバサダー

新作の著作権獲得に注力した他、アーカイブ作品とDVDの販売の営業活動も強化しました
NCT DREAMの韓国コンサートを生放送する等、計6作品のK-POPプレミアムコンテンツを放送しました

■ K-POPプレミアムコンテンツの配信数(KPI)



■ K-POPプレミアムコンテンツ配信数とKNTV視聴者数の推移



■ 主要トピック

【ライツ】

新規獲得作品



高麗契丹戦争(原題)
Licensed by KBS Media Ltd.
© 2023 KBS. All rights reserved



プレイヤー2
©2024 STUDIO DRAGON CORPORATION



aespaのSynk Road (6/19発売)
©2022-2023 Wavve, SM Culture & Contents Co., Ltd. All Rights Reserved.

【メディア】

K-POPプレミアムコンテンツ



韓国から生放送(5月)
2024 RIIZE FAN-CON
'RIIZING DAY' in SEOUL
©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

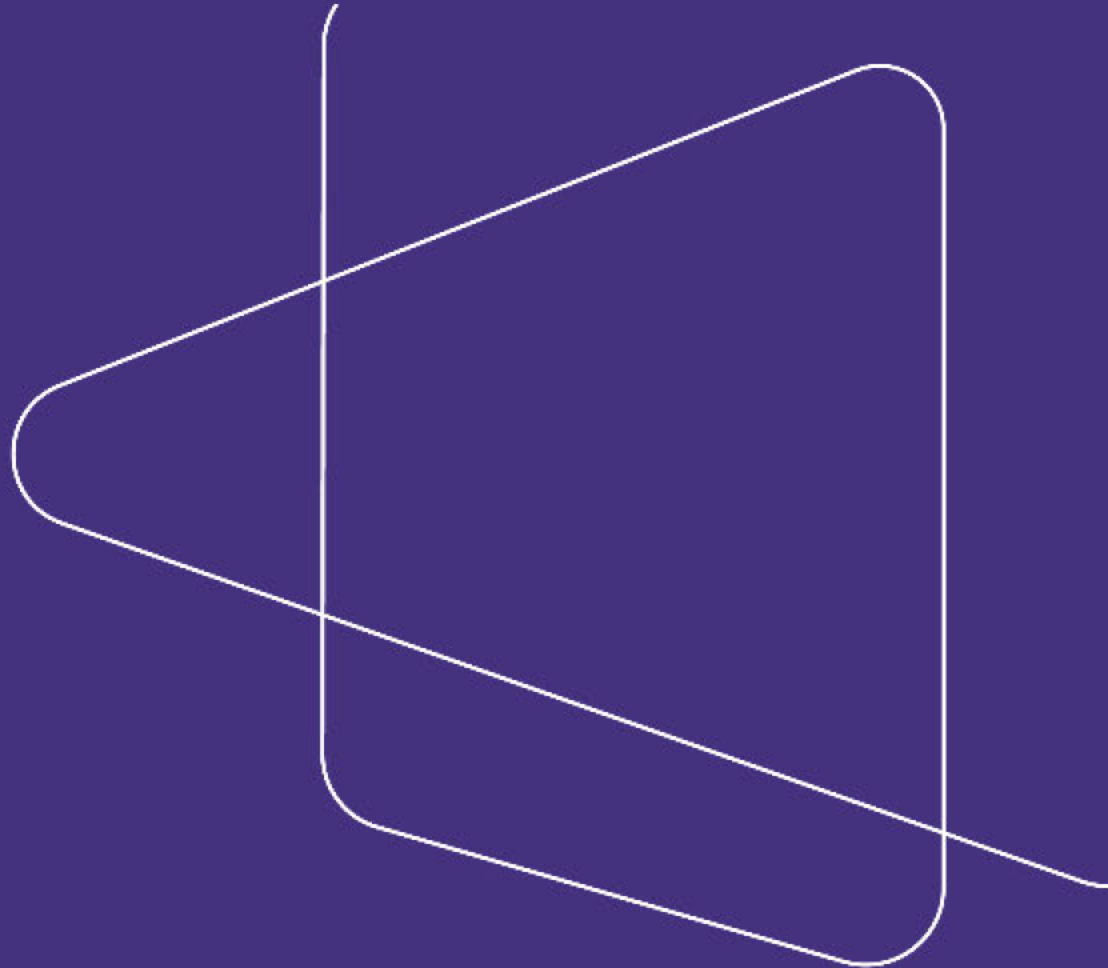
韓国ドラマ初放送



新作時代劇ドラマ(6月)
世子(セジャ)が消えた(原題)
© Studio Jidam Co., Ltd



Stream
Media
Corporation



第3 四半期以降セグメント別トピック

WayV、aespa、RIIZEの日本デビューに際し、コンサート及びポップアップストアの開催を予定しています



KEY (SHINee)
2024 KEYLAND ON :
AND ON in Japan (7~8月)



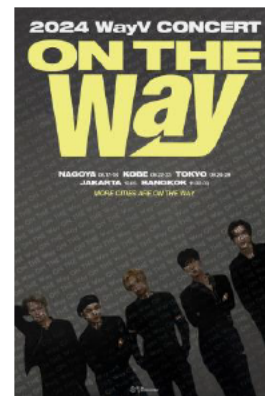
aespa
LIVE TOUR - SYNK : Parallel
Line- in JAPAN (7~8月)



RIIZE
2024 RIIZE FAN-CON
'RIIZING DAY' JAPAN HALL
TOUR(7~8月)



DOYOUNG (NCT)
2024 DOYOUNG CONCERT
[Dear Youth,] in JAPAN
(8~9月)



WayV
2024 WayV CONCERT
[ON THE Way] IN JAPAN
(8~9月)



SUHO (EXO)
2024 SUHO CONCERT
[SU:HOME] IN JAPAN (9月~)

2024年7月 → 10月



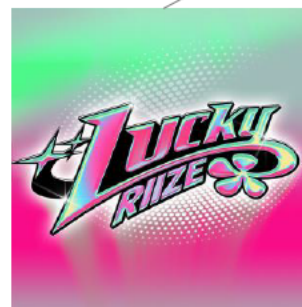
aespa
日本デビューシングル
「Hot Mess」(7/3)



KEY (SHINee)
展示会
「Mr. Freak's Lab : Sweet
Escape」(7/4~8/4)



KEY (SHINee)
日本オリジナルシングル
「Tongue Tied」(8/7)



RIIZE
日本デビューシングル
「Lucky」(9/5)



WayV ※画像はイメージです
日本デビューミニアルバム
「The Highest」(9/25)

「勇敢無双ヨン・スジョン」、「愛のアンダンテ」等、韓国ドラマ版權を獲得しており、NCT DREAM、RIIZEなどK-POPプレミアムコンテンツの放送を予定しています

■ ライツ事業のトピック

新規獲得作品



勇敢無双ヨン・スジョン
© 2024MBC



愛のアンダンテ
© EVENT INC

放送予定アーカイブ作品



左：太宗イバンウォン～龍の国～
Licensed by KBS Media Ltd.
© 2021 KBS. All rights reserved

右：輝く星のターミナル
© SBS

■ KNTVの主要放送スケジュール

K-POPプレミアムコンテンツ



韓国から生放送(8月)
<THE DREAM SHOW 3 : DREAM ()
SCAPE> in SEOUL
©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



韓国から生放送(9月)
2024 RIIZE FAN-CON
'RIIZING DAY' FINALE in SEOUL
©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

韓国ドラマ初放送



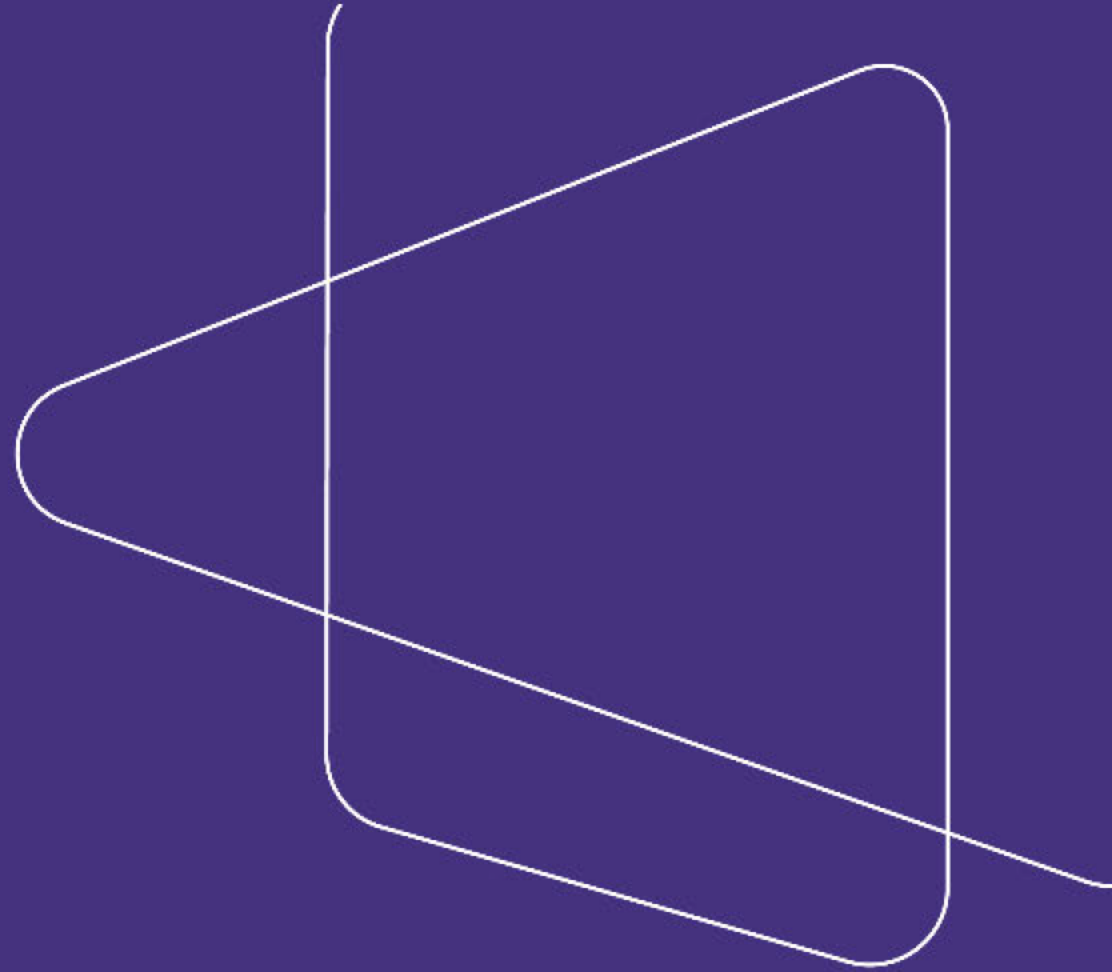
高麗契丹戦争(原題)
Licensed by KBS Media Ltd.
© 2023 KBS. All rights reserved



我が家(原題)
© 2024.Rednine Pictures.Co., Ltd.
All rights reserved.



Stream
Media
Corporation



Appendix

■ 売上高(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024		前年比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	
エンターテインメント	277	1,279	2,972	3,712	2,001	3,405	5,507	6,330	2,419	3,971	+565
ライツ&メディア	892	1,810	2,528	3,360	746	1,458	1,992	2,579	637	1,221	-236
全社	1,174	3,094	5,506	7,078	2,747	4,864	7,499	8,910	3,056	5,193	+329

■ 営業利益(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024		前年比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	
エンターテインメント	-55	-12	138	73	235	363	596	541	305	468	+105
ライツ&メディア	66	146	177	148	115	271	293	328	90	164	-107
全社費用	-126	-262	-405	-561	-153	-339	-493	-656	-160	-310	+29
全社	-124	-147	-118	-381	188	276	366	181	232	318	+42

※各セグメントの合算と「全社」の差分はその他となっております

【本資料についての注記事項】

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の見解であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

**ご覧いただき、ありがとうございました。
今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。**