

(株) ゴルフダイジェスト・オンライン  
2024年12月期 上期決算

2024年8月8日

**GDO** 

 **PLAY YOUR LIFE**

- ▶ 本資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は、潜在的风险や不確定要素等、様々な要素によりこれら見通しと異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与える事項の詳細な記載は「有価証券報告書」の「事業等のリスク」にありますのでご参照ください。ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。
- ▶ 本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

# INDEX

## 2024年12月期 上期決算

1. サマリ
2. 連結業績
3. 国内業績
4. 海外業績
5. その他財務数値関係



## 連結

- ▶ 売上高は海外セグメントが成長を牽引、円安も寄与。国内セグメントは厳しい環境の中でも徐々に回復を見せ横這い。
- ▶ 海外セグメントにおける「のれん及び無形資産償却費」は9.4億円。
- ▶ 期中平均為替レートは前年上期 1\$=¥134.98 から当上期1\$=¥152.35（差異+17.37円）、期末為替レートは前年末1\$=¥141.82 から当期末1\$=¥161.14円（差異+19.32円）となり、営業利益のマイナス幅が増加、一方で為替差益9.5億円の計上。
- ▶ 当社単体では、課税所得がプラスとなり法人税等で4.5億円発生。

売上高 ↑	EBITDA	のれん等償却前 営業利益	営業利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
<b>279.1</b> 億円	<b>12.2</b> 億円	<b>-1.6</b> 億円	<b>-11.0</b> 億円	<b>-10.4</b> 億円
YoY +25.8億円 +10.2%	YoY -4.4億円 -26.9%	YoY -7.8億円 -125.9%	YoY -8.6億円 -	YoY -13.1億円 -474.7%

海外  
セグメント

## 全体

- ▶ GOLFTECビジネス及びゴルフ弾道測定器ビジネス、共に成長を継続。
- ▶ 両ビジネスを組み合わせたサービス開発（GOLFTEC ANYWHERE構想）を推進。
- ▶ 円安で、売上、費用両方向に為替影響が増大。費用先行局面のため営業損失拡大。

GOLFTEC  
ビジネス

- ▶ 米国GOLFTECが保有するスイング解析技術が、米国CBS放送局・男子ツアーの試合放映で採用（8試合で導入）。
- ▶ 課題であったコーチの離職率は改善。今後の再成長に向けコーチ人数は充足。
- ▶ 会計上は、人件費が収益認識に先行して増加。
- ▶ 今期は旗艦店（NYマンハッタン）出店及び新形態の運営に着手。今後の積極的な出店は2025年以降。
- ▶ アメリカ国内の消費動向の影響及び物価上昇で、既存店は回復途上。

ゴルフ  
弾道測定器  
ビジネス

- ▶ 2022年にスタートして以降、順調な立ち上がりを見せる。ソフトウェア開発に注力し、新たなサービスのローンチ及びサブスクリプション収入増を開始。
- ▶ 米国以外での販売強化を開始。早期業績貢献を目指す。

国内  
セグメント

全体

- ▶ 2023年後半に比べ、GDOは回復傾向。
- ▶ 既存顧客のリピートは堅調も、新規顧客獲得は苦戦。

リテール  
ビジネス

- ▶ 利益率改善が進捗。送料改定も順次完了。
- ▶ 在庫の質・残高の適正化が進む。

ゴルフ場  
ビジネス

- ▶ 2023年後半は苦戦したが、2024年以降、送客数が回復傾向
- ▶ 今後の再成長を目指して、予約事業のシステム開発等順調に進捗

練習場  
ビジネス

- ▶ トップトレーサーレンジ導入数の規模拡大。下期以降、新サービスを順次投入。

その他  
ビジネス

- ▶ メディアビジネス（広告事業）が低迷。
- ▶ 国内におけるゴルフ全般のメディア露出が減少。



CHAPTER

02

連結業績

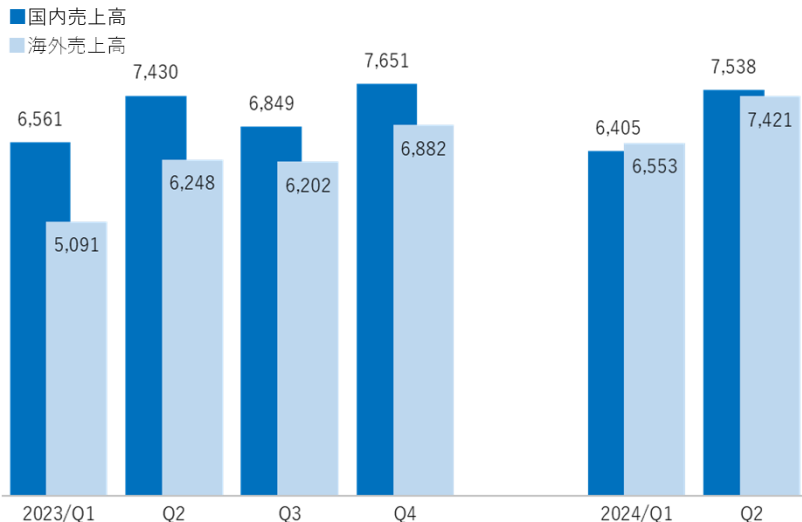


(百万円)	2023年 上期	2024年 上期	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>25,332</b>	<b>27,918</b>	<b>+ 2,586</b>	<b>+ 10.2 %</b>
(国内)	13,992	13,943	- 48	- 0.3 %
(海外)	11,339	13,975	+ 2,635	+ 23.2 %
売上総利益	8,710	8,978	+ 268	+ 3.1 %
販管費	8,950	10,083	+ 1,133	+ 12.7 %
<b>EBITDA</b>	<b>1,671</b>	<b>1,222</b>	<b>- 449</b>	<b>- 26.9 %</b>
(国内)	937	876	- 61	- 6.5 %
(海外)	734	346	- 387	- 52.8 %
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>624</b>	<b>-161</b>	<b>- 785</b>	<b>- 125.9 %</b>
<b>営業利益</b>	<b>-239</b>	<b>-1,104</b>	<b>- 864</b>	<b>— %</b>
(国内)	625	533	- 91	- 14.7 %
(海外)	-864	-1,637	- 772	— %
<b>経常利益</b>	<b>258</b>	<b>-480</b>	<b>- 739</b>	<b>- 285.7 %</b>
<b>当期純利益</b>	<b>277</b>	<b>-1,040</b>	<b>- 1,318</b>	<b>- 474.7 %</b>

## 海外セグメントの成長により連結売上高は前年比二桁成長を達成

- ▶ 国内セグメントは市場全体の需要減や天候要因等ある中、Q2(3カ月)に特にリテールビジネスが前年を上回り、上期トータルでは前年同等に回復。
- ▶ 海外セグメントはゴルフ弾道測定器ビジネス中心に各ビジネスにおいて成長し前年比+23.2%。円安も寄与。

セグメント別 売上高 (四半期別) (百万円)



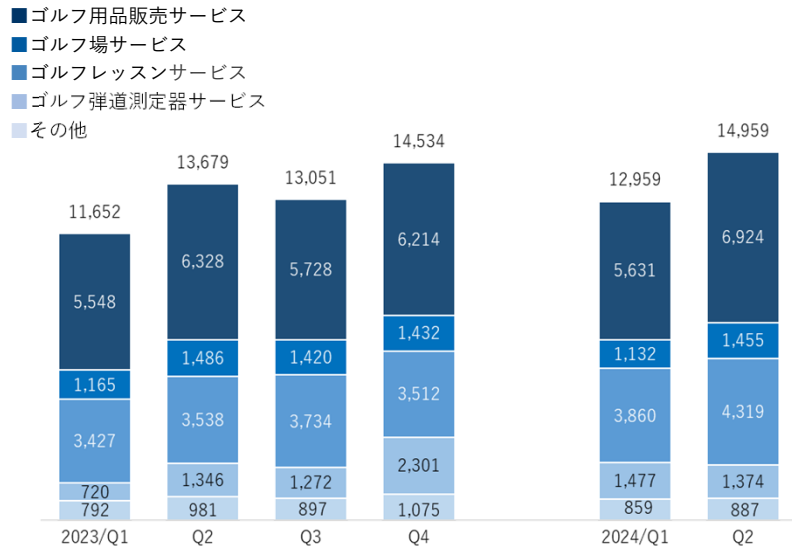
上期前年比 (百万円)

	2023	2024	YoY	
連結売上高	25,332	27,918	+ 2,586	+ 10.2%
■ 国内	13,992	13,943	- 48	- 0.3%
■ 海外	11,339	13,975	+ 2,635	+ 23.2%

## 海外セグメントのサービスを中心に成長

- ▶ 「ゴルフレッスン」はCash Salesの増加及び円安が寄与、「ゴルフ弾道測定器」は引き続き成長。
- ▶ 「その他」サービスのうち、国内練習場は+81百万円。

サービス別 売上高（四半期別）（百万円）



上期前年比（百万円）

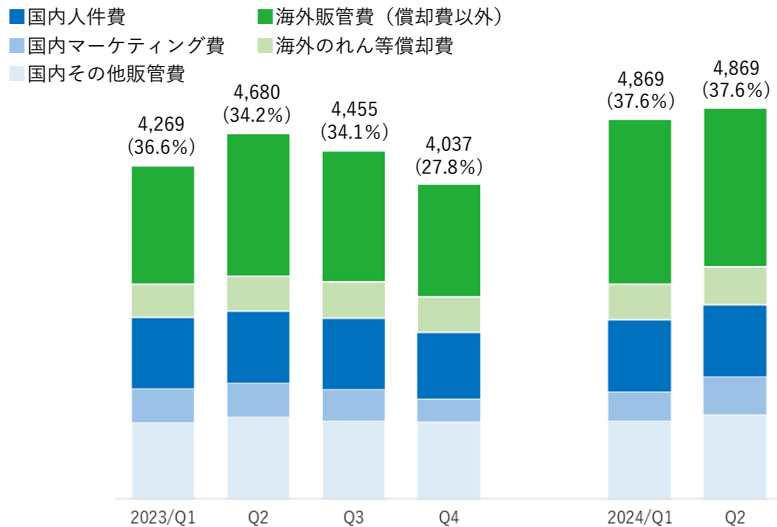
	2023	2024	前年比	
連結売上高	25,332	27,918	+ 2,586	+ 10.2%
■ ゴルフ用品販売サービス	11,876	12,555	+ 679	+ 5.7%
■ ゴルフ場サービス	2,651	2,587	- 64	- 2.4%
■ ゴルフレッスンサービス	6,965	8,179	+ 1,214	+ 17.4%
■ ゴルフ弾道測定器サービス	2,067	2,764	+ 697	+ 33.7%
■ その他	1,771	1,831	+ 60	+ 3.4%

## 連結販管費

### 販管費は環境変化に合わせてコントロール

- ▶ 国内：人件費、マーケティング費用において、引き続きコントロールを継続。  
「その他」は、主にゴルフ場ビジネスにおける既存システムの刷新・モダン化を継続し、IT・設備投資費が前年比+11.6%と増加するもののそれ以外はコントロール。
- ▶ 海外：円安による増加(+11.4%)。物価上昇、積極的なマーケティング活動、ソフトウェア開発の実施、店舗数増加による運営コストの増加、事業拡大に応じた本部人員増加。

販管費（四半期別）（百万円、売上高販管費比率％）



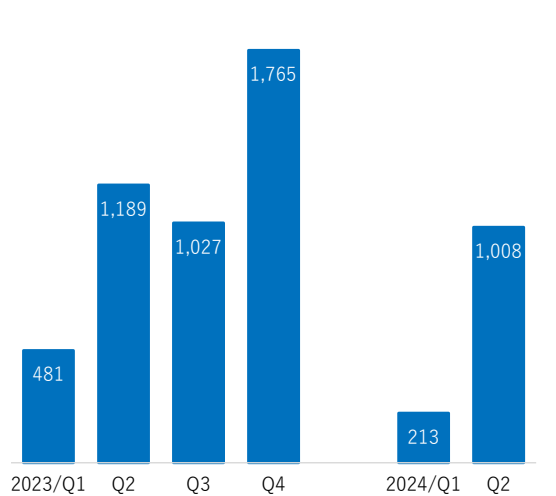
上期前年比（百万円）

	2023	2024	前年比	
連結販管費	8,950	10,083	+ 1,133 <sup>*</sup>	+ 12.7%
(売上高比)	(29.6%)	(36.1%)		(+0.8p)

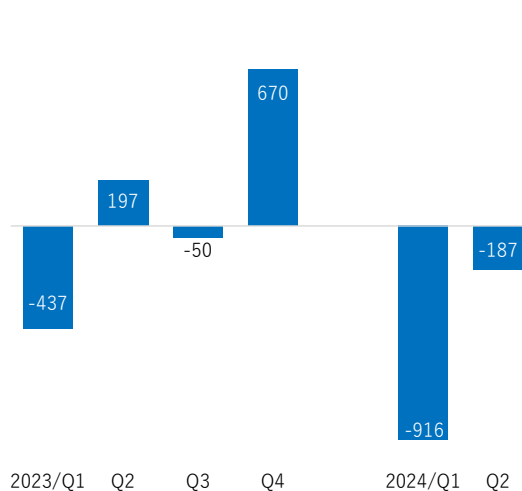
※うち、為替の影響額603百万円

海外販管費(償却費以外)	前年比	+ 34.9%
海外のれん等償却費	前年比	+ 9.2%
国内人件費	前年比	+ 0.9%
国内マーケティング費	前年比	- 0.8%
国内その他	前年比	+ 2.4%

EBITDA推移 (四半期別) (百万円)



営業利益推移 (四半期別) (百万円)



上期前年比 (百万円)

	2023	2024	YoY	
EBITDA	1,671	1,222	- 449	- 26.9%
営業利益	-239	-1,104	- 864	- %

「為替差益」及びシンジケートローン関係の「支払利息」が発生

国内セグメントの黒字かつ為替差益により課税所得が増加し「法人税、法人税等調整額」が発生

	2023年 上期	2024年 上期	増減額
<b>営業利益</b>	<b>-239</b>	<b>-1,104</b>	<b>- 864</b>
営業外 収益			
為替差益	542	954	+ 411
助成金収入	239	—	- 239
その他の営業外収益	15	22	+ 6
営業外 費用			
支払利息	296	347	+ 50
その他営業外費用	2	5	+ 3
<b>経常利益</b>	<b>258</b>	<b>-480</b>	<b>- 739</b>
その他の特別利益	12	43	+ 31
特別損失	0	147	+ 147
法人税、法人税等調整額	-6	455	+ 461
<b>当期純利益</b>	<b>277</b>	<b>-1,040</b>	<b>- 1,318</b>



- ▶ 既存顧客のリポートは堅調も、新規顧客獲得は苦戦。
- ▶ 3月以降、非財務指標は徐々に改善。Q2（3カ月）では「リテールビジネス」の売上総利益率が改善。一方、相対的に売上総利益率の高い事業の売上苦戦により、売上総利益は減少。
- ▶ 販管費コントロールを継続するも、IT設備関連費用の増加が影響し、EBITDA、営業利益ともに前年比マイナス。

(百万円)	2023年 上期	2024年 上期	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>13,992</b>	<b>13,943</b>	<b>- 48</b>	<b>- 0.3 %</b>
リテールビジネス	9,436	9,439	+ 2	+ 0.0 %
ゴルフ場ビジネス	2,651	2,587	- 64	- 2.4 %
練習場ビジネス	725	852	+ 127	+ 17.5 %
その他	1,178	1,063	- 114	- 9.7 %
<b>EBITDA</b>	<b>937</b>	<b>876</b>	<b>- 61</b>	<b>- 6.5 %</b>
<b>営業利益</b>	<b>625</b>	<b>533</b>	<b>- 91</b>	<b>- 14.7 %</b>

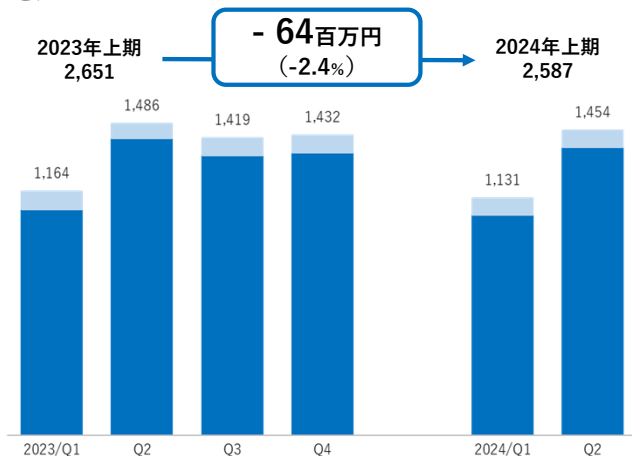


## GDOオリジナルサービス「HOT PRICE」強化で計画通りの進捗

- ▶ 送客数は前年後半からの下降トレンドが底打ちし、市況厳しい中でも早期予約促進やコンペ需要の獲得等から前年Q2の水準まで回復。
- ▶ 引き続きGDO独自の販売手法である事前決済サービス「HOT PRICE」を強化。
- ▶ Webサイトの利便性改善のためのシステム改修を実施。

国内ゴルフ場ビジネス 売上高（四半期別）（百万円）

■ 送客サービス  
■ その他サービス



■ 送客サービス YoY - 2.6%

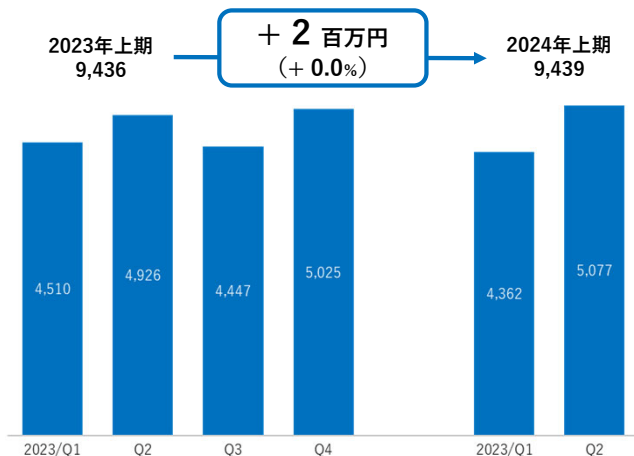
「HOT PRICE」チケット  
販売数 YoY

約 3.5 倍 ↑

## 厳しい事業環境の中、オリジナルサービス・中古商材が好調に推移

- ▶ 市場全体の需要が低迷する中、売上高はQ1の前年比-3.3%に対してQ2では+3.5%まで回復し、上期トータルとしても前年並みを維持。
- ▶ 「TRY SHOT」や「下取割り」等のオリジナルサービス及び中古商材が引き続き好調に推移。また、Q2(3カ月)における販促施策や特価商材の調達強化も奏功。
- ▶ 3月後半から商品粗利が回復傾向。また、物流関連費の上昇に伴い送料改定を実施。

国内リテールビジネス 売上高（四半期別）（百万円）



中古品EC売上高

YoY + 34%



「下取割り」サービス  
利用件数

YoY + 17%



ゴルフ用品サブスクサービス  
「TRY SHOT」利用件数

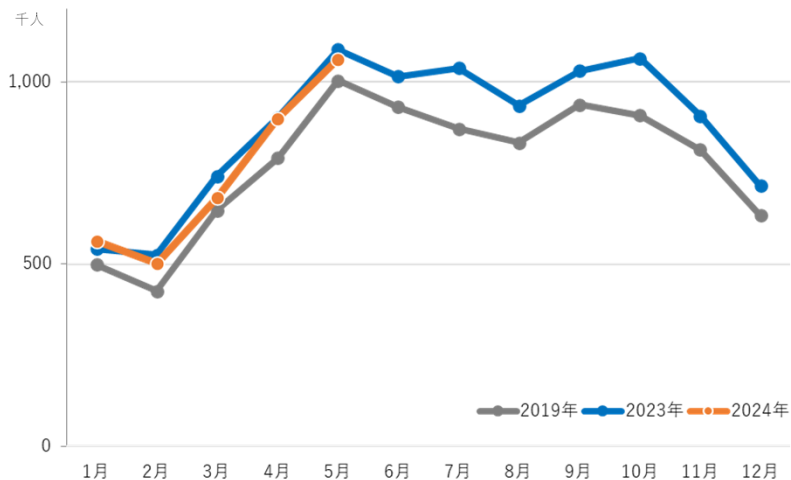
YoY + 9%



## ゴルフ場入場者数

8都道府県データ

(特定産業動態調査より)

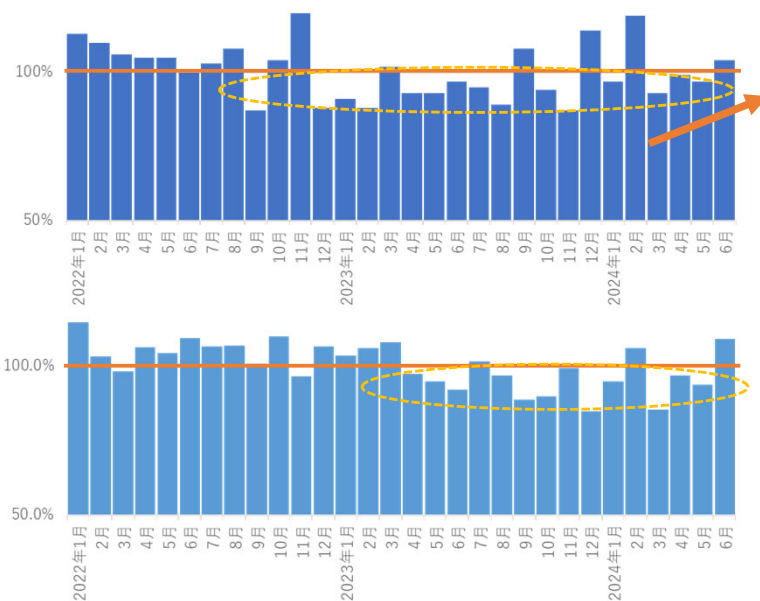


## ゴルフ小売販売市場

前年同月比推移

(上段：ゴルフ用品/下段：ゴルフウェア)

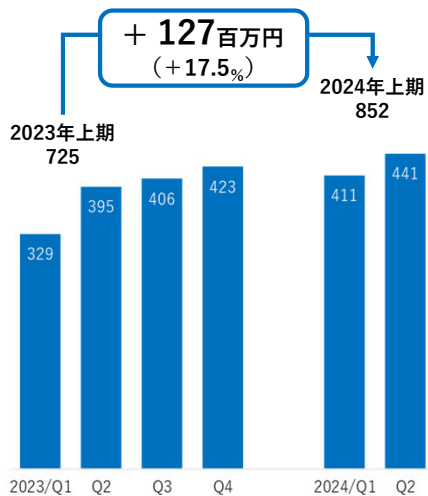
[GFK Japan 「Monthly Report」より]



## 導入施設・打席数、利用者数ともに増加

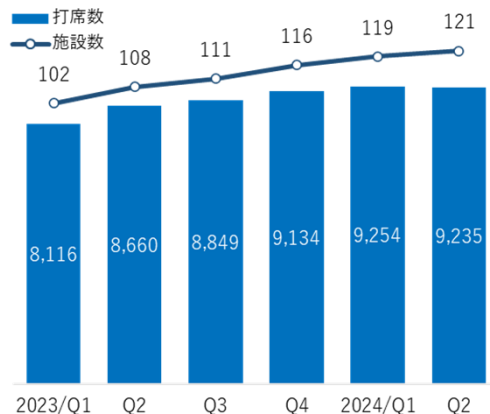
- ▶ 上期の新規導入数は 7 施設、227打席。現時点で 5 施設、139打席の導入受注済み。
- ▶ トップトレーサー・レンジ利用者は、前年比で22%増加。
- ▶ 下期以降、新サービスを順次投入し、練習場における体験の更なる魅力向上を図る。

国内ゴルフ練習場 売上高 (四半期別) (百万円)



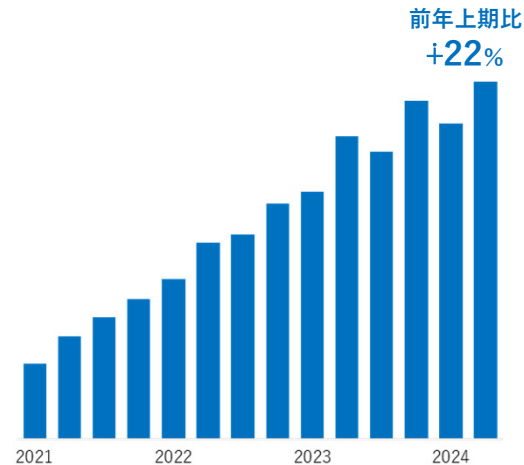
導入施設数・打席数

打席数に応じた固定料金



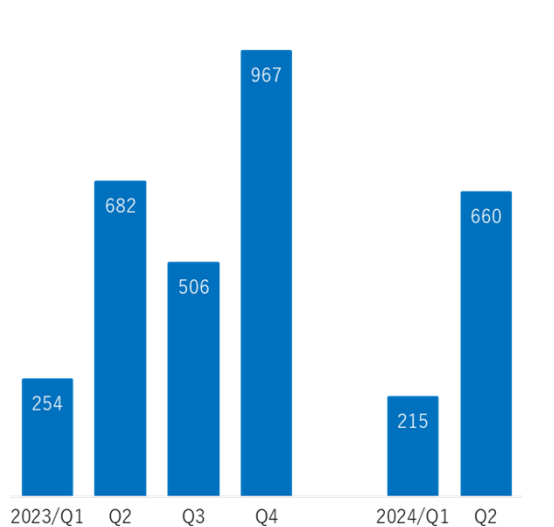
利用者数

利用者数に応じた従量課金

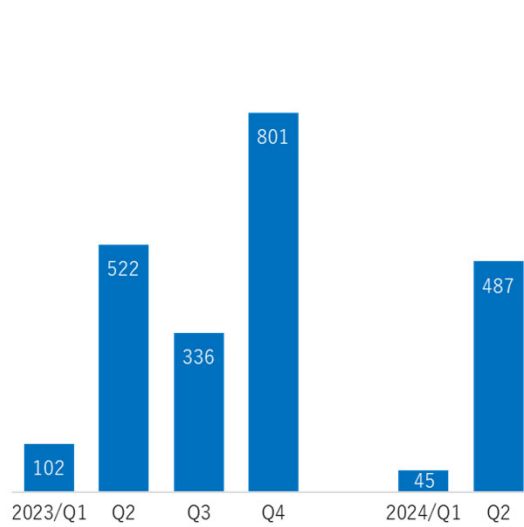


販管費コントロールを継続するも、IT設備関連費用の増加が影響し、  
EBITDA、営業利益ともに前年比マイナス

EBITDA推移（四半期別）（百万円）



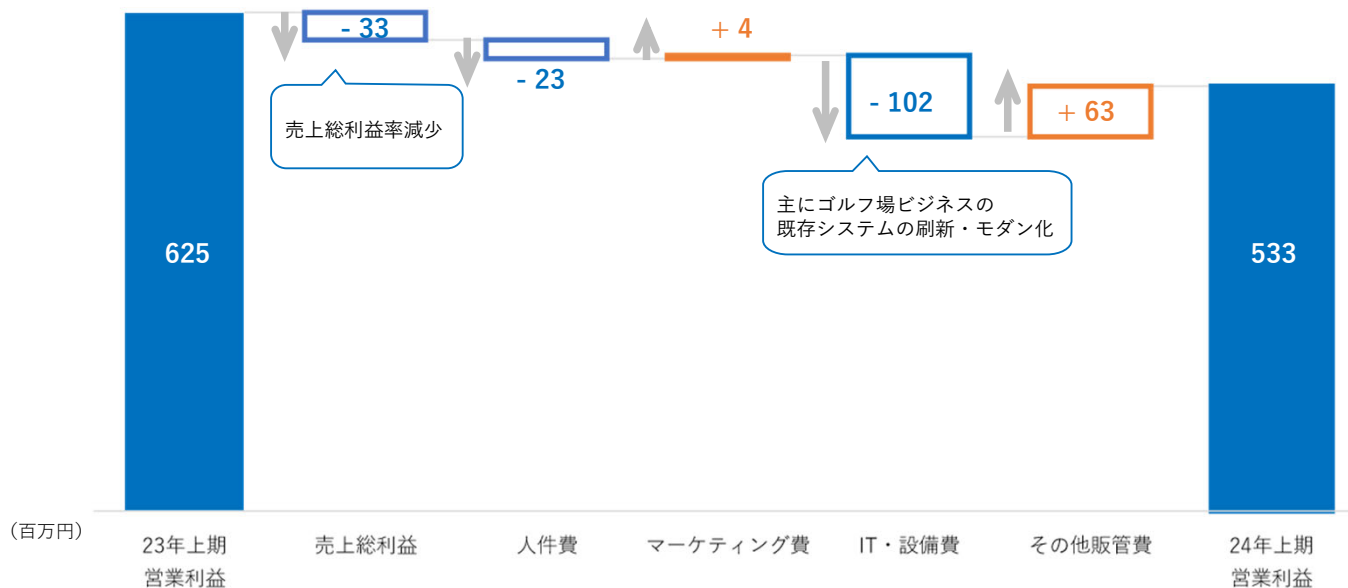
営業利益推移（四半期別）（百万円）



上期前年比（百万円）

	2023	2024	YoY	
EBITDA	937	876	- 61	- 6.5%
営業利益	625	533	- 91	- 14.7%

販管費コントロールを継続するも、IT設備関連費用の増加が影響し、営業利益は前年比マイナス



# サービス開始から10周年 320万DL数突破 (2024年3月時点)

- ▶ 23年12月には新機能としてグループ機能『ゴルフ仲間』を追加。新規ゴルファーとのタッチポイント拡充を図る。

## ■ 10年の軌跡

2014

GDOスコアアプリリリース

東京の狭い会場でも  
簡単に使えるスコア管理アプリ  
「GDOスコア」の提供を開始。



2015

コンペ機能

複数のスコアを登録でき、  
順位をリアルタイムに反映できる  
コンペ機能(個人対個人/コンビ  
Leader Board)の提供を開始。



2018

オンラインコンペ

全国のゴルフファンと対戦!  
ゴルフ史上最大規模の  
オンラインコンペ(開催)



2019

GDOnavi(β)

ゴルフ場の案内が生まれた  
GDOスコアに機能追加!



2020

コースマップ機能正式リリース

お楽しみゴルフをタップ  
するだけで、最大1000の  
距離測定ができるように  
しました。



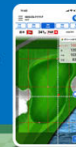
現在位置・グリーン・  
旗杆の位置をリアルタイム  
で表示する機能を  
追加しました。



ショット位置から  
グリーンまでの距離を  
リアルタイムで  
表示する機能を  
追加しました。



ラウンド開始時のコースマップ  
表示に合わせたデザインも  
追加しました。



2022

ホーム画面リニューアル

スコアアプリのホーム画面が  
より見やすくなりました。



2023

グループ機能リリース

いつもの仲間とのラウンドが  
より楽しく、共有できる  
ようにしました。



2024

そしてこれから...

今後もお客様が喜ぶサービス  
開発に取り組んでいきます。  
引き続きよろしくお願いいたします。



TOTAL DATA  
2014 - 2024



全ユーザー  
平均スコア

100.9

100切りまで  
もう少し!!

年間平均  
ラウンド数

12.48回

1か月に1回のペースで  
ゴルフに行っているんだね!  
ゴルフ好きな人が  
多くてうれしいな!

総スコア登録枚数

5,300  
万枚

たくさんスコア登録  
してくれてありがとう!

ゴルフ好きが  
多い県TOP5

- 1 北海道
- 2 高知県
- 3 群馬県
- 4 石川県
- 5 栃木県

1人当たりの年間平均  
スコア登録枚数が多い  
都道府県TOP5だって!  
1位北海道は意外だなー!!

APP DOWNLOAD



# 生成AIを活用したゴルファー向けサービス 実現可能性の検証(PoC)を近日中に開始

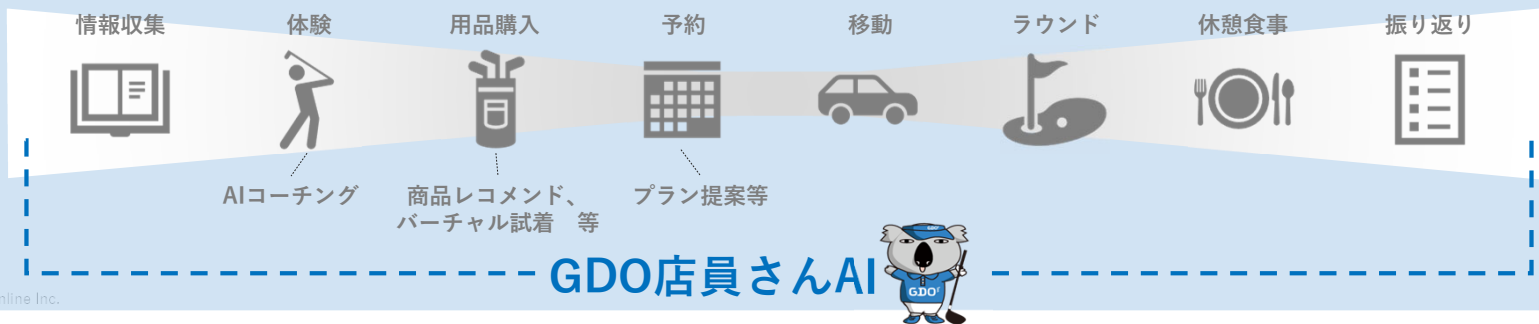
～ 電通デジタル社との AI共同研究開発プロジェクト『GDO-AI Lab.』～



ゴルフ×AIの可能性

- ▶ GDOが誇る圧倒的な量のゴルファーデータベースを基に、生成AI研究開発に着手。
- ▶ ゴルファーとの複数の接点を連動した新しい体験の提供と、ゴルフに特化した独自のマーケティングエコシステムの実現を目指す。

『AIコンシェルジュ』が、ゴルフに関するすべての体験で一人一人をサポート





個人情報に紐づかない顧客の行動・閲覧データ、口コミ等を活用し、対話型AIを通じてユーザーの購買行動・予約行動にリコメンドや提案を行う機能を実装

### ゴルフ場予約サイトへの対話型AIのテスト実装



GDOに蓄積された膨大な量のゴルフ場に関するレビュー等を基に、対話型AI「GDO店員さんAIチャット」が、ユーザー専用の有能なコンシェルジュとして、具体的な予約枠を提示。

### ECサイトでのバーチャル試着のテスト実装



生成AIが詳細な商品データを学習・解析しており、ユーザーは簡単にアイテムを身に着けた状態の見た目を確認できます。将来的に、ユーザーが過去に購入した商品と組み合わせた試着、コーディネート提案、類似アイテムのリコメンド機能等を追加予定。



ゴルフ弾道測定器ビジネスとゴルフレッスンビジネスが堅調で売上増加。ただし、コーチ確保や成長加速の為に先行投資が増加したことで、コストが増加、営業利益及びEBITDAが前年比で減少。

- ▶ ゴルフ弾道測定器ビジネス及びゴルフレッスン関連の売上は2023年と比較して成長。SkyTrakとゴルフテックビジネスの相乗効果が成長を牽引。
- ▶ 前年度の課題であったコーチ不足による売上の機会損失を防ぐため、先行して十分なコーチを採用。年間を通じて最もCash Salesが大きくなる8月に備える。また、物価上昇の発生、本社機能の拡充によりコスト増加。

(百万USD)	2023年 上期	2024年 上期	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>84.0</b>	<b>91.7</b>	<b>+ 7.7</b>	<b>+ 9.2%</b>
ゴルフレッスン	47.9	50.7	+ 2.7	+ 5.7%
フィッティング販売・EC販売	18.0	20.4	+ 2.3	+ 12.9%
ゴルフ弾道測定器 (SkyTrak関連事業)	15.3	18.7	+ 3.4	+ 22.6%
その他 (連結相殺、その他)	2.6	1.8	- 0.7	- 30.1%
<b>EBITDA</b>	<b>5.4</b>	<b>2.2</b>	<b>- 3.1</b>	<b>- 58.2%</b>
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>0.0</b>	<b>-4.5</b>	<b>- 4.5</b>	<b>—%</b>
のれん等償却費	6.3	6.1	- 0.2	- 3.3%
<b>営業利益</b>	<b>-6.4</b>	<b>-10.7</b>	<b>- 4.3</b>	<b>—%</b>

▶ 海外のPLはUSD金額を各会計年度における期中平均為替レートにて円貨に換算。

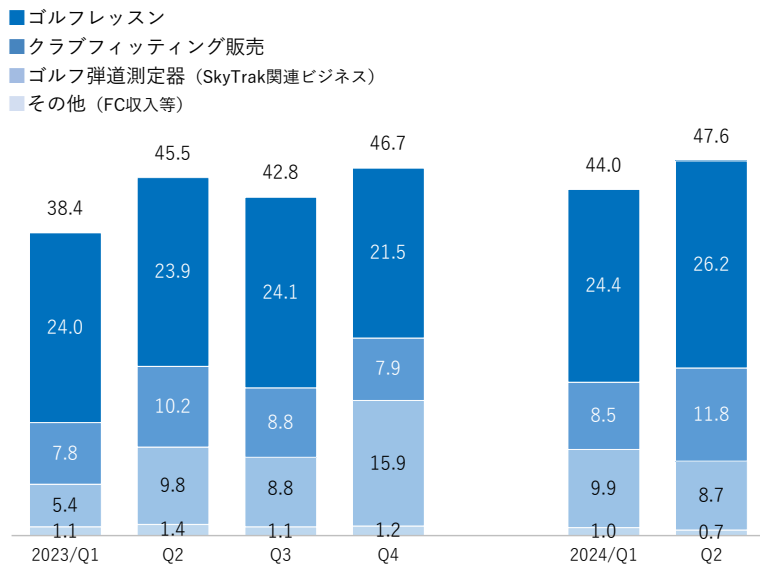
(百万円)	2023年 上期	2024年 上期	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>11,339</b>	<b>13,975</b>	<b>+ 2,635</b>	<b>+ 23.2 %</b>
ゴルフレッスン	6,477	7,727	+ 1,250	+ 19.3 %
フィッティング販売・EC販売	2,439	3,115	+ 676	+ 27.7 %
ゴルフ弾道測定器 (SkyTrak関連事業)	2,067	2,859	+ 792	+ 38.4 %
その他 (連結相殺、その他)	355	271	- 84	- 23.7 %
<b>EBITDA</b>	<b>734</b>	<b>346</b>	<b>- 387</b>	<b>- 52.8 %</b>
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>-1</b>	<b>-694</b>	<b>- 693</b>	<b>- %</b>
のれん等償却費	863	942	+ 79	+ 9.2 %
<b>営業利益</b>	<b>-864</b>	<b>-1,637</b>	<b>- 772</b>	<b>- %</b>

Average rates during the fiscal periods : 2023H1 \$1USD=¥134.98  
2024H1 \$1USD=¥152.35

## ゴルフ弾道測定器ビジネス及びレッスンビジネスが堅調に成長

- ▶ ゴルフ弾道測定器ビジネス(SkyTrak関連ビジネス) は引き続き大きく成長し、売上高+22.6%。
- ▶ ビジネス規模として最も大きいゴルフレッスンは継続して成長し、売上高5.7%。

米国GOLFTECグループ売上高 (四半期別) (百万USD)/ (会計ベース)



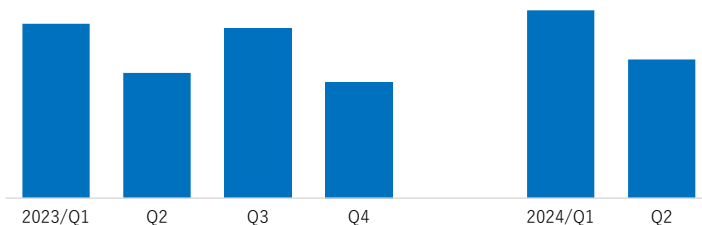
上期前年比 (百万USD)

	2023	2024	前年比	
海外売上高	84.0	91.7	+7.7	+9.2%
■ ゴルフレッスン	47.9	50.7	+2.7	+5.7%
■ クラブフィッティング販売	18.0	20.4	+2.3	+12.9%
■ ゴルフ弾道測定器 (SkyTrak関連ビジネス)	15.3	18.7	+3.4	+22.6%
■ その他	2.6	1.8	-0.7	-30.1%

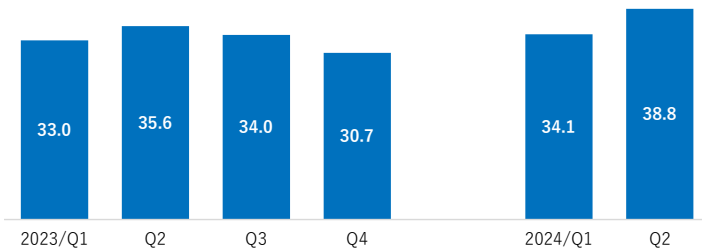
## 主にゴルフレッスン関連のCash Salesが、コーチの離職率の改善及び新規出店により成長

- ▶ 前年度はコーチ離職率の上昇により店舗全体でコーチ不足が発生し、Cash Sales獲得の機会損失が発生。2024年度は離職率の改善に取組み徐々にコーチ不足が解消し、前期比で+4.1百万USDのCash Salesの増加。

直営店のCash Sales  
(百万USD)



四半期別売上高  
(会計ベース)  
(百万USD)



米國GOLFTEC 前受金

2023	39.6	32.8	37.0	33.3
2024	41.7	34.2		

※Cash Sales及び前受金にはゴルフ弾道測定器の売上高は含まない。

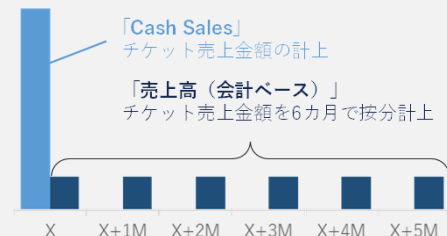
(百万USD) 2023上期 2024上期 前年比

U.S. GOLFTEC 売上高 (会計ベース)	68.8	72.9	+4.1	+6.0%
-----------------------------	------	------	------	-------

Cash Sales 前年比 **+6.0%** ↑

Cash Salesと四半期売上高 (会計ベース) の関係

例) X月に有効期間6カ月のチケットを購入した場合



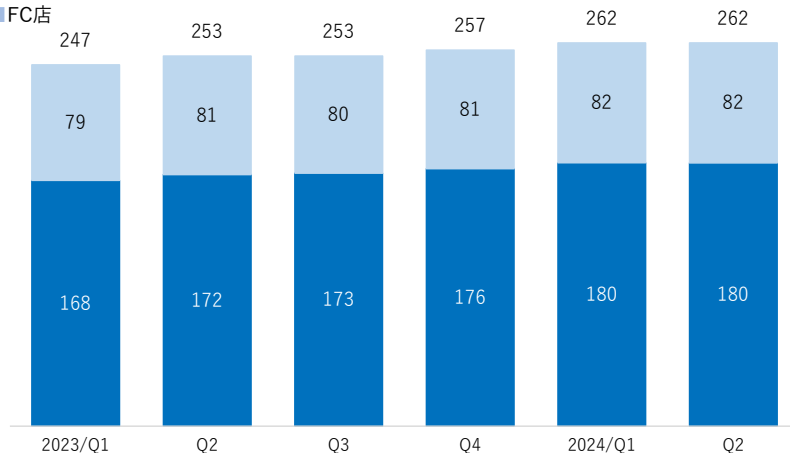
## 出店戦略は計画通り進捗。2024年度のQ2以降は出店を行わず、既存店の業績回復に注力

### ▶ 当期の戦略として既存店の収益改善に注力

1. コーチの離職率は前年の20.9%から18.6%に改善
2. 来年以降の新規店に採用出来るよう、新しいサービスモデルを特定の店舗で試験的に実施
3. 2024年度はQ2以降、当初計画通り実施しない

店舗数

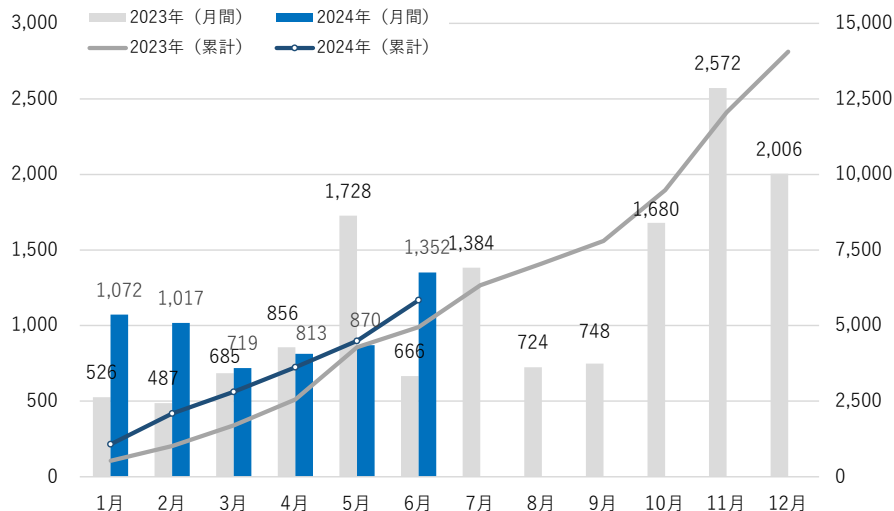
■ 直営店  
■ FC店



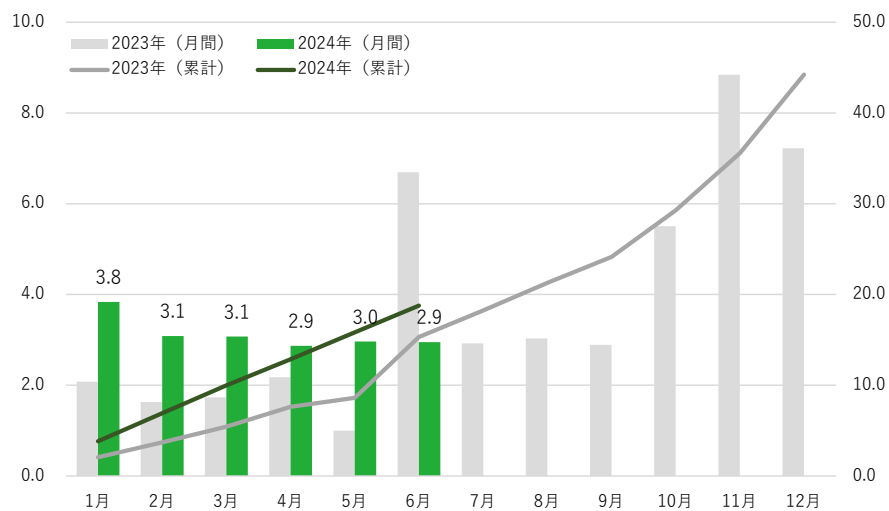
## ゴルフ弾道測定器の販売台数及びビジネス全体の売上はどちらも成長

- ▶ 販売台数及び売上高は昨年を上回る。
- ▶ 現行のビジネスモデルに加えて、新バージョンのソフトウェアのリリースを通じたサブスクリプションモデルの強化も開始。さらなる成長ポテンシャルを模索。

### 「SkyTrak」及び「SkyTrak+」の販売台数推移（月次）



### ゴルフ弾道測定器事業（SkyTrak関連事業）の売上高推移（月次）

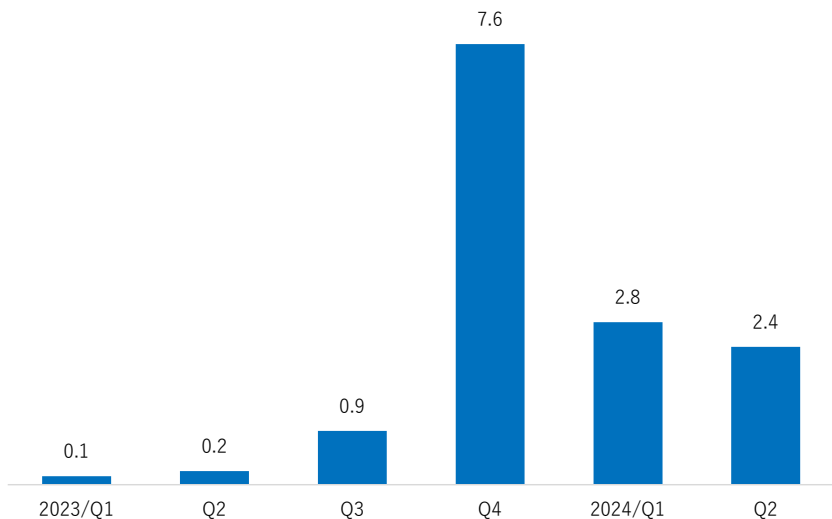




## ホームスタジオ機器の売上が前年比で大きく成長

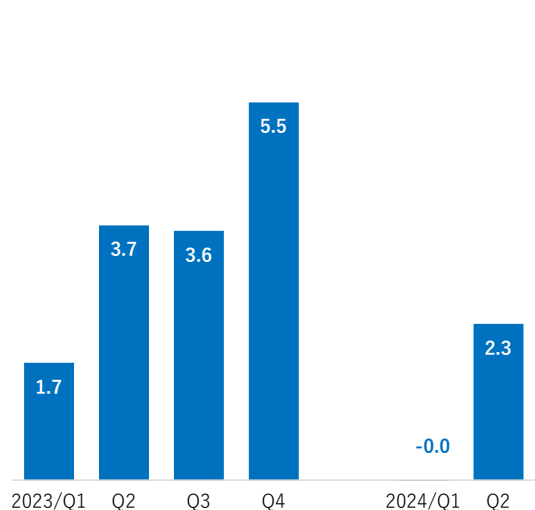
- ▶ 「SkyTrak」「SkyTrak+」の周辺機器として、ホームスタジオ機器（ネット、マット、プロジェクター、ケース等）を販売。前年比で大きく成長。

ホームスタジオ機器売上 (百万USD)

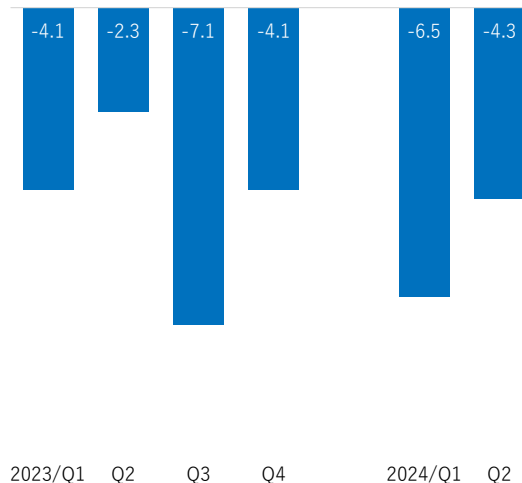


- ▶ コーチの離職率の改善により人件費が増加。物価上昇の発生、本社機能の拡充によりコスト上昇。これらがCash Salesの収益に認識に先行しているため、営業利益、EBITDAはマイナス。

海外 EBITDA推移（四半期別）（百万ドル）



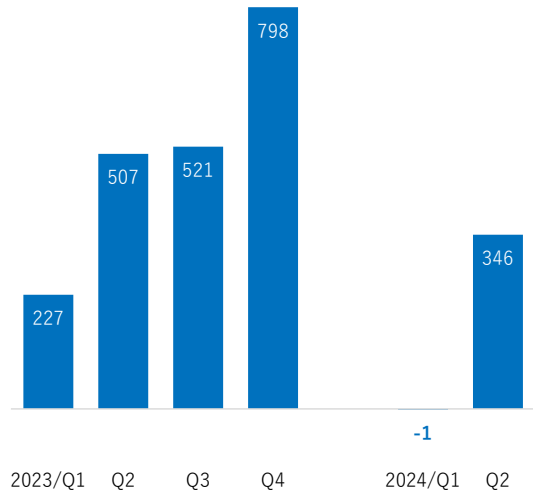
海外 営業利益推移（四半期別）（百万ドル）



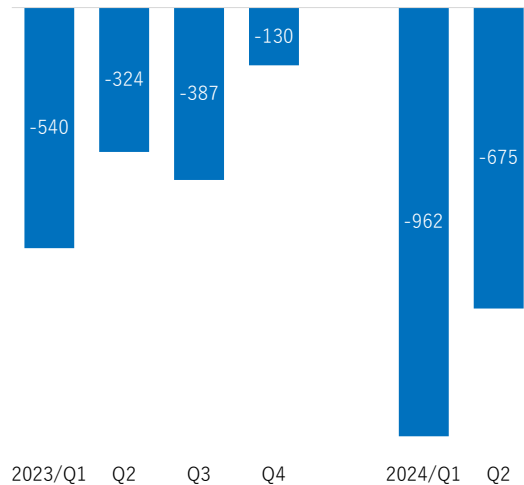
上期前年比（百万ドル）

	2023	2024	YoY	
EBITDA	5.4	2.2	- 3.1	- 58.2%
営業利益	- 6.4	- 10.7	- 4.3	- %

海外 EBITDA 推移 (四半期別) (百万円)



海外 営業利益 推移 (四半期別) (百万円)

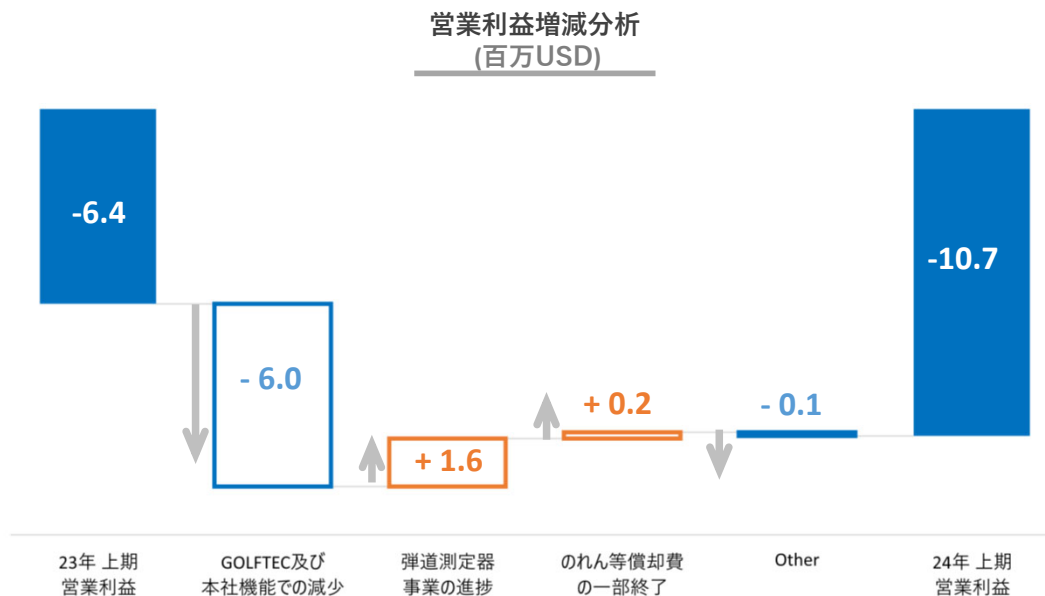


上期前年比 (百万円)

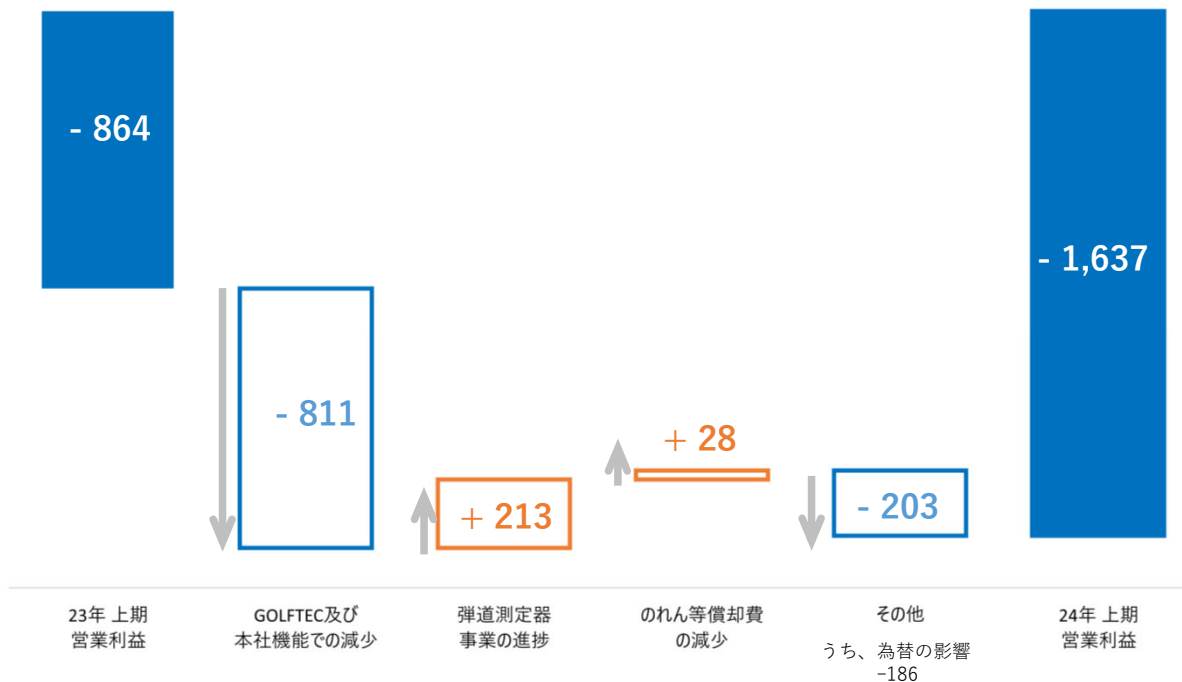
	2023	2024	YoY	
EBITDA	734	346	- 387	- 52.8%
営業利益	- 864	- 1,637	- 772	- %

## コスト増加で営業損失が前年に比べて増加

- ▶ ゴルフテックビジネス及び本社機能において コーチの獲得及び各種コストの物価上昇により2024年度前半はマイナスが拡大
- ▶ ゴルフ弾道測定器ビジネスは売上増加により利益が増加



(百万円)



## 新機能を搭載したSkyTrak専用ソフトウェア(ver. 5.0)を販売開始

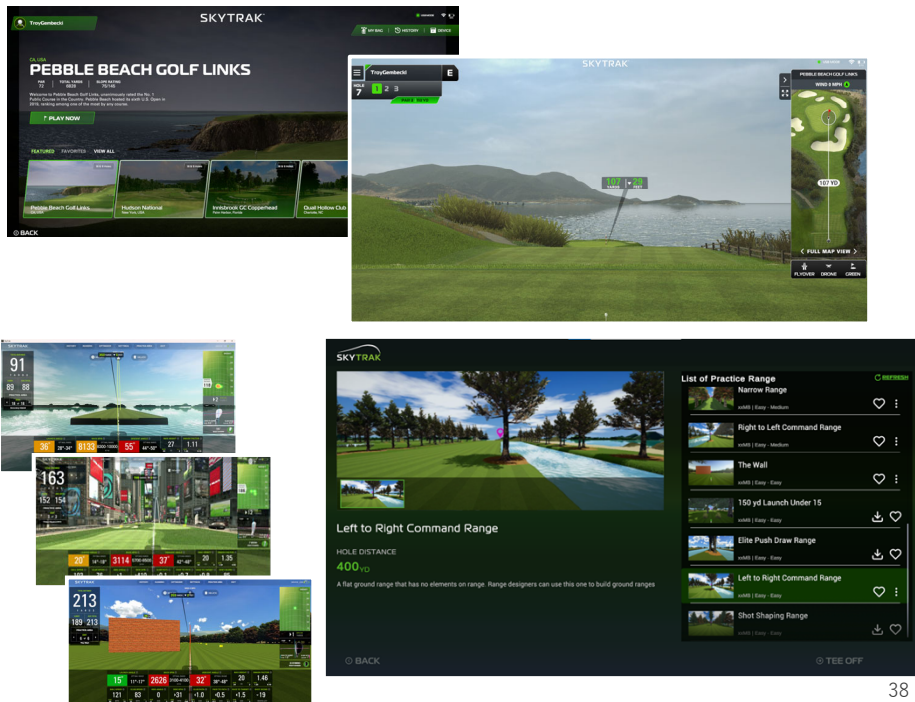
- ▶ 世界で最も売れてるゴルフ弾道測定器のソフトウェアアップデートにより、ゴルファーは多くの有名コースでのプレイと様々なパターンのドライビングレンジの選択が可能に。

### SkyTrak専用ソフトウェア(ver. 5.0)の概要

- ペブルビーチを含む30のコースでプレイが可能
- 様々なパターンの練習モードが利用可能
- ゴルフラウンドの実施、ホールのスキップも可能
- 今後さらなる機能の追加

### ソフトウェア利用のサブスクリプション

- 弾道測定器ビジネスの課金モデルとして、年間220ドルで利用可能。今後都度課金等も検討
- 今後はゴルフテックのインストラクションが統合されたシミュレーションソフト機能も追加



## GOLFTECは UNDERRATED Golf Tour のオフィシャルインストラクションに

- ▶ GOLFTECは、NBAスターとして有名なステフィン・カリーがスポンサーを務める Curry Cup を含むすべての UNDERRATED ツアーイベントに参加し、革新的な OptiMotion テクノロジーを使用して、若年層ゴルファーに最先端のスイング分析を提供。

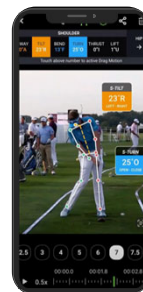
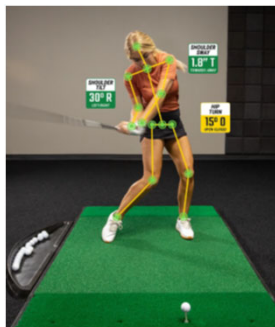


### UNDERRATED Golf Tour

- 米国ツアー
- 欧州ツアー
- Curryカップ

### UNDERRATED Golf

Underrated Golf は、機会に恵まれない若いゴルファーに特別なプログラムを提供。彼らを企業と結びつけることで、ゴルフの多様化を目指すアメリカの団体。



### OptiMotion

GOLFTECが保有する特注のシングルカメラ技術を用いて、3Dによるゴルフスイング解析をライブ提供。

## ニューヨーク州マンハッタンに最初の直営店をオープン

- ▶ GOLFTECマンハッタンセンターのグランドオープンセレブレーションを4月17日と4月18日に開催。

- GOLFTECの直営店として、初めてニューヨーク州マンハッタンにオープン
- 旗艦センターとして、スカイトラックのショールームを併設する等、新しいデザインのセンター設計
- 一部の既存店舗も、マンハッタンセンターのデザインに沿ってリニューアル予定
- メディア、協会関係者、金融機関含め、100人以上がグランドオープンセレブレーションに参加





米国GOLFTECグループ

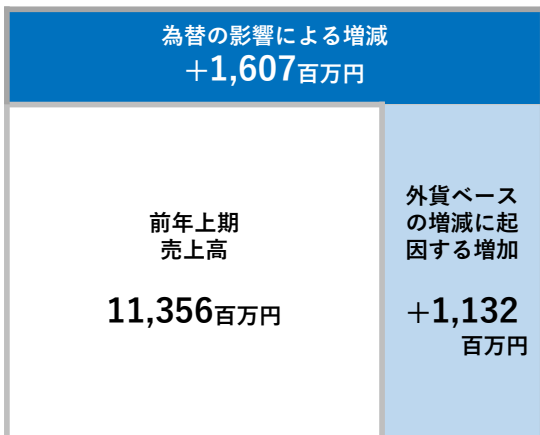
## 売上高※の増減分析

期中平均為替レート  
(1 USD当たり)

24年上期  
¥152.35

23年上期  
¥134.98

24年上期売上高 **14,095**百万円



23年上期 売上高 84.1百万USD  
24年上期 売上高 92.5百万USD

売上高増加額 **+8.3**百万USD

海外セグメント

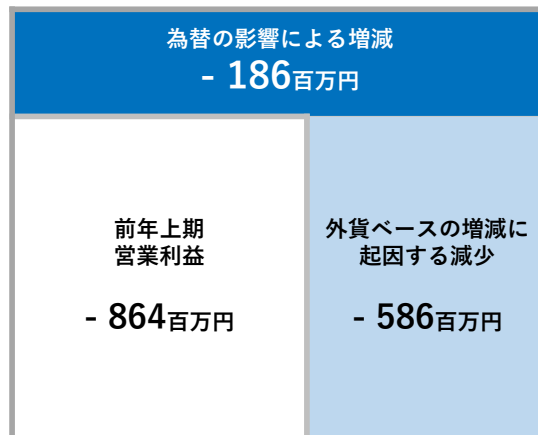
## 営業利益の増減分析

期中平均為替レート  
(1 USD当たり)

24年上期  
¥152.35

23年上期  
¥134.98

24年上期営業利益 **-1,637**百万円



23年上期 営業利益 -6.4百万USD  
24年上期 営業利益 -10.7百万USD

営業利益減少額 **-4.3**百万USD

※売上高は子会社間取引等を考慮しない金額です。

CHAPTER

05

その他財務数値関係

## 連結BS

- ▶ 期末為替レートの上昇により、全体として各資産、負債項目の残高が増加。
- ▶ ビジネスの季節性及び円安により短期借入金が一時的に増加。
- ▶ 米国GOLFTECにおける新規出店、国内ゴルフ練習場事業の拡大により有形固定資産が増加
- ▶ Cash Salesの獲得が功を奏し、契約負債（前受金）が増加

(百万円)

	2023年末	構成比	2024年6月末	前期末比	構成比
<b>流動資産</b>	<b>14,772</b>	<b>32 %</b>	<b>15,001</b>	<b>+ 229</b>	<b>31 %</b>
現預金	2,793		2,089	- 704	
売掛金	3,520		3,851	+ 331	
商品	6,060		6,080	+ 20	
その他流動資産	2,399		2,981	+ 582	
<b>固定資産</b>	<b>31,927</b>	<b>68 %</b>	<b>34,110</b>	<b>+ 2,182</b>	<b>69 %</b>
有形固定資産	16,173		17,326	+ 1,153	
無形固定資産	14,707		15,709	+ 1,001	
(うち、のれん)	(8,084)		(8,525)	(+ 441)	
投資その他の資産	1,047		1,073	+ 26	
<b>総資産</b>	<b>46,700</b>	<b>100 %</b>	<b>49,112</b>	<b>+ 2,411</b>	<b>100 %</b>

	2023年末	構成比	2024年6月末	前期末比	構成比
<b>流動負債</b>	<b>22,961</b>	<b>49 %</b>	<b>26,481</b>	<b>+ 3,519</b>	<b>54 %</b>
買掛金	2,620		3,344	+ 724	
短期借入金	8,264		9,742	+ 1,476	
契約負債（前受金）	6,068		6,883	+ 815	
その他の流動負債	6,009		6,512	+ 504	
<b>固定負債</b>	<b>22,006</b>	<b>47 %</b>	<b>22,023</b>	<b>+ 16</b>	<b>45 %</b>
長期借入金	11,723		11,425	- 298	
その他固定負債	10,283		10,598	+ 314	
<b>負債合計</b>	<b>44,967</b>	<b>96 %</b>	<b>48,504</b>	<b>+ 3,536</b>	<b>99 %</b>
<b>純資産合計</b>	<b>1,732</b>	<b>4 %</b>	<b>608</b>	<b>- 1,124</b>	<b>1 %</b>
株主資本合計	1,323		344	- 978	
その他包括利益累計額	407		260	- 146	
新株予約権	2		2	+ 0	
<b>負債・純資産合計</b>	<b>46,700</b>	<b>100 %</b>	<b>49,112</b>	<b>+ 2,411</b>	<b>100 %</b>

IT投資、設備投資等、以下を実施

海外 セグメント

7.4 百万USD  
(1,130 百万円)

米国GOLFTEC

- ▶ 前年度中に契約済の案件に関する直営店新規出店 + 4 店舗。  
(NYマンハッタン旗艦センターを含む)
- ▶ 既存店舗設備の改善・改修

ゴルフ弾道測定器

- ▶ ソフトウェア開発

国内 セグメント

418 百万円

- ▶ ゴルフ場ビジネス関連のシステム投資
- ▶ トップトレーサー・レンジ施設関連
- ▶ ERPシステムのバージョンアップ

# 四半期別PL推移

(百万円)	2023年実績							2024年実績			2024年見通し	
	Q1	Q2	上期	Q3	Q4	下期	通期	Q1	Q2	上期	通期	
<b>売上高</b>	<b>11,652</b>	<b>13,679</b>	<b>25,332</b>	<b>13,051</b>	<b>14,534</b>	<b>27,586</b>	<b>52,918</b>	<b>12,959</b>	<b>14,959</b>	<b>27,918</b>	<b>57,500</b>	
国内	6,561	7,430	13,992	6,849	7,651	14,500	28,493	6,405	7,538	13,943	30,000	
海外	5,091	6,248	11,339	6,202	6,882	13,085	24,424	6,553	7,421	13,975	27,500	
<b>EBITDA</b>	<b>481</b>	<b>1,189</b>	<b>1,671</b>	<b>1,027</b>	<b>1,765</b>	<b>2,793</b>	<b>4,465</b>	<b>213</b>	<b>1,008</b>	<b>1,222</b>	<b>5,150</b>	
国内	254	682	937	506	967	1,474	2,411	215	660	876	2,550	
海外	227	506	734	521	798	1,319	2,053	-1	347	346	2,600	
<b>のれん等償却前営業利益</b>	<b>-14</b>	<b>638</b>	<b>624</b>	<b>416</b>	<b>1,128</b>	<b>1,545</b>	<b>2,169</b>	<b>-456</b>	<b>295</b>	<b>-161</b>	<b>2,513</b>	
国内	102	522	625	336	801	1,137	1,762	45	487	533	1,800	
海外	-117	116	-1	80	327	407	406	-502	-192	-694	713	
のれん・ 無形資産の 償却費(海外)	GOLFTEC	188	195	383	206	191	397	781	191	201	392	722
	ゴルフ弾道 測定器事業	234	245	480	261	266	527	1,007	268	281	549	990
<b>営業利益</b>	<b>-437</b>	<b>197</b>	<b>-239</b>	<b>-50</b>	<b>670</b>	<b>620</b>	<b>380</b>	<b>-916</b>	<b>-187</b>	<b>-1,104</b>	<b>800</b>	
国内	102	522	625	336	801	1,137	1,762	45	487	533	1,800	
海外	-540	-324	-864	-387	-130	-517	-1,382	-962	-675	-1,637	-1,000	

 **PLAY YOUR LIFE**

**GDO**<sup>☎</sup>

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン