

2025年3月期

# 第 1 四半期決算補足資料



HYOJITO

表示灯株式会社

証券コード: 7368

# 01 | 2025年3月期第1四半期 損益計算書サマリー

3事業（ナビタ、アド・プロモーション、サイン）の売上収益はいずれも堅調。各利益については、全社的な原価抑制等もあり、大幅増益を達成。通期計画に対しても概ね順調に推移。

（単位：百万円）

	2024.3 IQ	2025.3 IQ	対前年比	通期計画 2024/5/15公表	進捗率
売上収益	2,309	2,350	101.8%	10,454	22.5%
売上総利益	1,273	1,364	107.1%	—	—
営業利益	106	184	174.2%	785	23.5%
営業利益率	4.6%	7.9%	+3.3pt	7.5%	—
経常利益	118	197	167.5%	835	23.7%
四半期純利益	71	128	180.5%	562	22.8%

## 02 | (セグメント別) 売上収益・営業利益

### ナビタ事業

売上収益	2,017 百万円	(前期) 1,993 百万円	(対前年比) 101.2%
------	-----------	----------------	---------------

営業利益	310 百万円	(前期) 268 百万円	(対前年比) 115.5%
------	---------	--------------	---------------

### アド・プロモーション事業

売上収益	162 百万円	(前期) 162 百万円	(対前年比) 100.3%
------	---------	--------------	---------------

営業利益	22 百万円	(前期) 15 百万円	(対前年比) 149.5%
------	--------	-------------	---------------

### サイン事業

売上収益	170 百万円	(前期) 153 百万円	(対前年比) 111.1%
------	---------	--------------	---------------

営業利益	△61 百万円	(前期) △89 百万円	(対前年比) ー%
------	---------	--------------	-----------

🔍 サイン事業は売上収益が前期比で+17百万円と好調に推移。営業利益についても、赤字幅改善（『NAVIアラート』関連費用を除くと黒字）。

ナビタ事業及びアド・プロモーション事業がカバーし、全体では黒字。

# 03 | ナビタ事業 セグメント内の売上収益

## ナビタ事業合計

売上収益	2,017 百万円	(前期) 1,993 百万円	(対前年比) 101.2%
------	-----------	----------------	---------------

## ステーションナビタ

売上収益	904 百万円	(前期) 919 百万円	(対前年比) 98.4%
------	---------	--------------	--------------

## シティナビタ

売上収益	1,016 百万円	(前期) 978 百万円	(対前年比) 103.9%
------	-----------	--------------	---------------

## 公共ナビタ

売上収益	96 百万円	(前期) 96 百万円	(対前年比) 100.4%
------	--------	-------------	---------------

🔍 ステーションナビタが前年を下回るも、シティナビタが順調に推移。

# 04 | (セグメント別) ナビタ事業 数値データ

## ■ ナビタロケーション

### ステーションナビタ



2,437 駅

主要駅※のうち

813 設置 / 994 駅

81.8 %

※乗降者数3万人以上/日

### シティナビタ



1,047 自治体

市・区のうち

854 設置 / 970 市・区

88.0 %

※取引のある自治体数

合計 3,637 設置

### 公共ナビタ



153 ヶ所

設置都道府県数

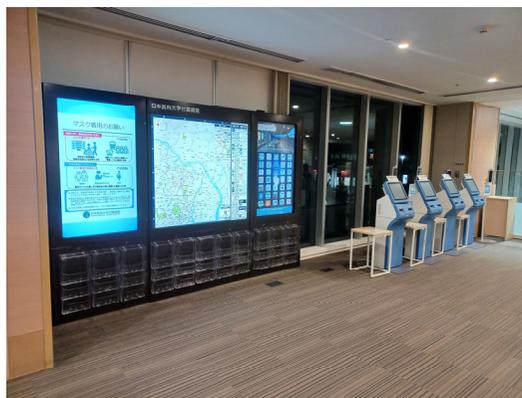
42 設置 / 47都道府県

89.4 %

# 05 | ナビタ事業（メディカルナビタ）

## メディカルナビタ

高難度手術や高度先進医療を提供する、地域医療支援病院・特定機能病院を中心に展開。地域の医療提供体制、デジタルサイネージによるe-メディケアサーチ（中核病院向け提携医検索サービス）や病院広報の放映等により、来院される方々に情報提供。



日本医科大学附属病院



日本赤十字愛知医療センター  
名古屋第二病院



横浜市立脳卒中・神経脊椎センター

# 06 ナビタ事業（神社・寺院ナビタ）

## 神社・寺院ナビタ

デジタルサイネージを活用した多言語案内により訪日客をはじめとする来訪者に対し、正しい文化・歴史や参拝作法などの情報に加え、周辺回遊のための観光情報も提供。地方創生・文化観光推進、インバウンド対応をサポート。



熊野那智大社



出雲大社 北島國造館



豊川稲荷

(単位：百万円)

	2024.3末	2024.6末	前期末比 増減額
流動資産	8,692	8,381	△311
現金及び預金	6,966	6,822	△144
固定資産	5,257	5,191	△66
資産合計	13,950	13,572	△378
負債合計	6,530	6,170	△360
純資産合計	7,419	7,401	△18
自己資本比率	53.2%	54.5%	+1.3pt

🔍 自己資本比率は54.5%と1.3ポイント増加。

# 08 | TOPICS① デジタルサイネージアワード2024 優秀賞受賞

2024年6月に幕張メッセにて開催された「デジタルサイネージアワード2024」にて札幌市内の商業施設、BiVi新さっぽろの建物内にある「デジタル室内公園 BiVi PARK」が優秀賞を受賞。

## ◆ 優秀賞受賞作品 『デジタル室内公園BiVi PARK』



企画立案・設置施工を行ったFRACTO社（北海道札幌市）とともに、当社は映像空間の映像システムの設計協力及び技術提供、持続的な運営をサポートするための配信システムと広告スキームの導入で参画。

# 09 | TOPICS② 生成AIツールの提供開始

インバウンド集客に利便性の高い、生成AIツール『AI Movie de GO!』を提供開始。

『AI Movie de GO!』は、顔入りの画像とPR文（日本語160文字）を準備するだけで、AIが画像を修正・加工し、PR文を翻訳した魅力的な動画を自動生成するデジタルコンテンツ。当社が企画・制作し、JR東日本の主要6駅（東京・品川・新橋・新宿・渋谷・池袋各駅）の駅構内に置かれている年間30万部発行のフリーペーパー「from STATION夏号」にも掲載。



<生成AIツールデモサンプル>

## ■お客様にご用意いただくもの

これだけでOK!!

### 1 日本語のPR文 160文字以内

最新トレンドと洗練されたスタイルを提供するファッションブランドショップへようこそ。  
魅力的なコレクションは、個性を表現するための豊富な選択肢を提供し、質の高い素材とデザインで日常を特別なものにします。スタイリッシュなアイテムが並ぶ店内で、自分らしいファッションを見つけてください。

### 2 人物の入った画像 横縦比=4:3 1280×960px以上



# 10 | TOPICS③ CSR活動：石川県復興支援

令和6年能登半島地震の復興支援として、石川県が開始した消費活動を通じた応援機運を高める『能登のために、石川のために 応援消費おねがいプロジェクト』に賛同。鉄道駅・自治体等に設置されている周辺案内地図「ナビタ」で被災地域の応援消費を呼びかけるPR動画を放映。



ロゴマークのダウンロードは 県ホームページから

表示灯は石川県を応援しています



## 免責事項

本資料において、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述になります。こうした記述は、作成時において当社が入手している情報に基づき判断しているため、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、環境の変化などにより、こうした将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

なお、資料中の数値については、端数処理の関係で内訳と合計が一致しない場合があります。

