

# 決算説明資料

FY2024-3Q

(2023年10月 - 2024年6月)



2024年8月9日

株式会社スプリックス (東証スタンダード 7030)

# FY2024-3Q決算説明

**SPRIX**

1. 会社概要
2. FY2024-3Q業績
3. 参考資料

# 1. 会社概要

**SPRIX**

# MISSIONとVISION

## MISSION

---

「教育」を通して、世界中の人に  
「人生の新たなステージ(春)」を届ける。

## VISION

---




「教育」でNo.1へ。

# 企業概要







|        |   |
|--------|---|
| 会社名    | 株式会社スプリックス  |
| 設立     | 1997年1月   |
| 代表者    | 代表取締役社長 常石 博之   |
| 所在地    | 東京本部<br>東京都渋谷区桜丘町1-1<br>渋谷サクラステージ SHIBUYAタワー22F<br>長岡本社<br>新潟県長岡市東坂之上町2-2-1 |
| 資本金    | 1,438百万円(2023年9月末)  |
| 事業内容   | 学習塾および教育関連事業  |
| 連結従業員数 | 1,523人(2024年6月末)  |
| 上場市場   | 東証スタンダード  |
| 決算月    | 9月  |

教育でNo.1へ  
**SPRIX**

# 事業概要(事業セグメント)

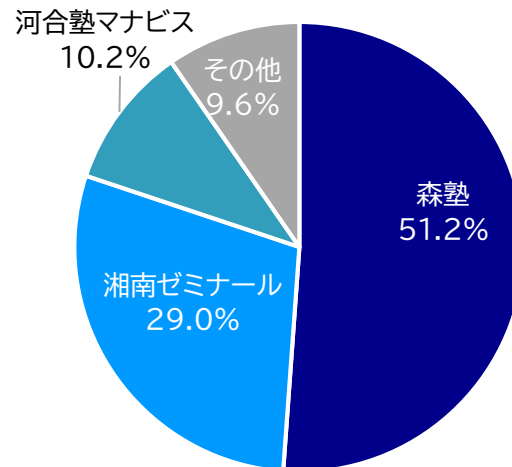
|         |   |   |
|---------|---|---|
| 森塾      | 小・中・高校生を対象とした、先生1人に生徒2人までの個別指導型の学習塾<br>中学生を対象に成績保証制度を導入 |  |
| 湘南ゼミナール | 小・中・高校生を対象とした集団指導型の進学塾<br>発祥である神奈川県を中心に展開               |  |
| 河合塾マナビス | 現役高校生を対象に映像授業と対人サポートを組み合わせた大学進学塾<br>フランチャイジーとして事業を展開    |  |

## その他(教育関連サービス)

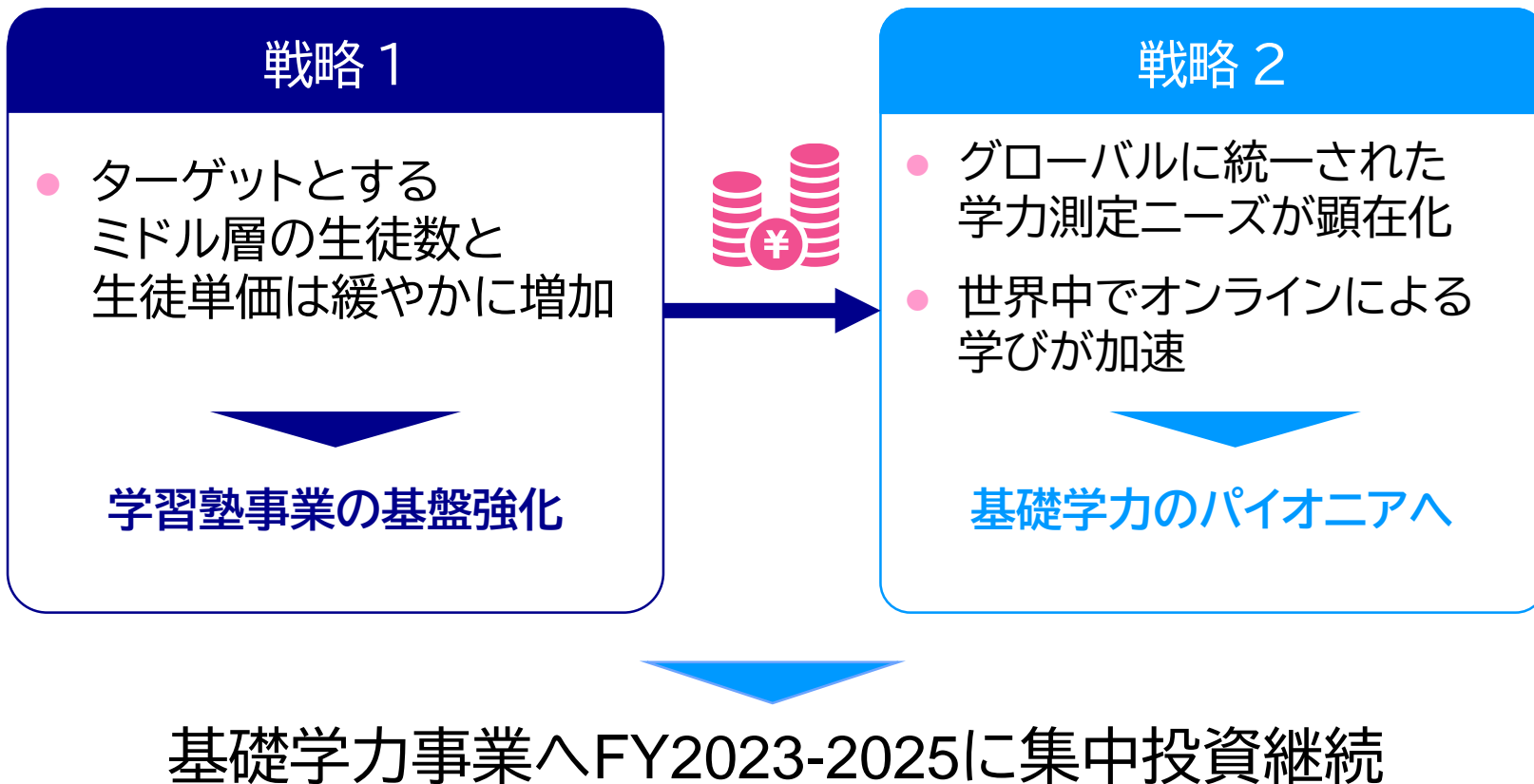
|            |  |  |
|------------|--|--|
| 自立学習RED    | 小・中・高校生を対象に教育ITを活用し生徒の<br>進度にあわせた学習プログラムを提供                |   |
| そら塾        | 小・中・高校生を対象とした先生1人に<br>生徒2人までのオンライン型個別指導塾                   |   |
| テキスト販売等    | 「フォレスト」シリーズ、<br>「フォレストデータベース」の販売                           |   |
| 東京ダンスヴィレッジ | 社会人を対象としたダンススクールの運営  |  |
| 基礎学力事業     | 国際基礎学力検定「TOFAS」の開発・運営・販売、<br>AIタブレットで基礎学力を養成する「DOJO」       |  |
| その他        | プログラミング学習サービス「QUREO」の<br>開発・販売、「プログラミング能力検定」の<br>開発・運営・販売等 |  |

事業セグメント別売上高構成比

(2023年9月期・連結)



安定した伸びの学習塾事業の収益を  
急速に拡大する基礎学力事業の投資へ





## 2. FY2024-3Q業績

SPRIX

# FY2024-3Q累計(2023年10月-2024年6月) - 決算概要

- 売上高 : 森塾の好調な業績が牽引、湘南ゼミナールも堅調に推移したことで、連結ベースでの売上高は増加
- 営業利益 : 売上高の増加や広告宣伝費等の減少により、連結ベースでの営業利益は増加

| (単位:百万円)                   | FY2023<br>3Q累計<br>(実績) | FY2024<br>3Q累計<br>(実績) | 増減金額<br>(増減率、%)   | 要因  |
|----------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|---|
| 売上高                        | 21,750                 | 22,781                 | +1,030<br>(+4.7%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• スプリックス単体は、森塾の生徒数の堅調推移により売上高は増加</li> <li>• スプリックス単体は、本部移転コスト及びシステム関連費用の増加、計画通りの積極的な人員採用進捗の影響などにより、計画通り営業利益は減少</li> <li>• (株)湘南ゼミナールは、生徒数微減を湘南ゼミナールの授業料単価のアップ・講習参加率の向上等でカバーし、売上高・営業利益共に増加</li> </ul> |
| 営業利益<br>(利益率、%)            | 119<br>(0.5%)          | 153<br>(0.7%)          | +34<br>(+29.2%)   |   |
| EBITDA<br>(利益率、%)          | 1,000<br>(4.6%)        | 1,056<br>(4.6%)        | +55<br>(+5.6%)    |   |
| 親会社に帰属する<br>純利益<br>(利益率、%) | △16<br>(-%)            | 27<br>(0.1%)           | +43<br>(-%)       |   |

# FY2024-3Q累計 - 期初予想に対する進捗状況

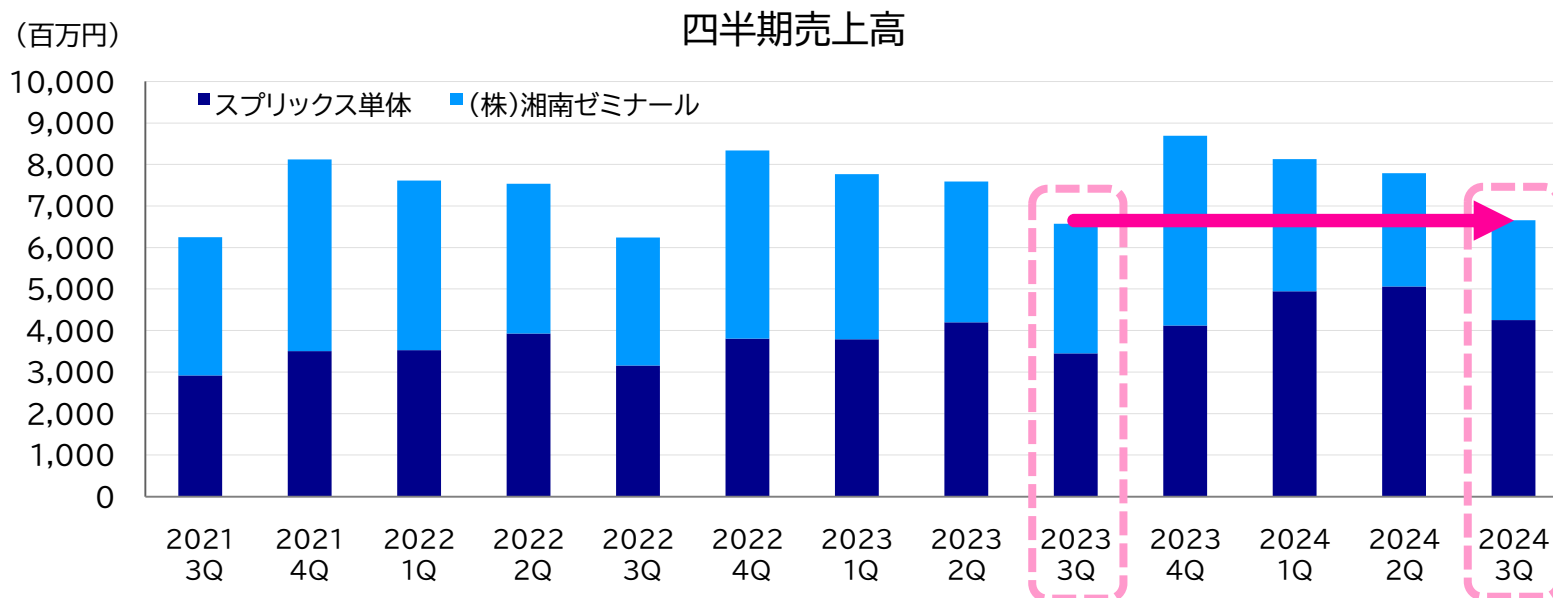
- 各進捗状況は計画通りの堅調な推移
- 3Q営業利益率は通期予想を下回っているが、当社グループは業績に季節性あり、1Q・4Qに売上利益偏重、2Q・3Qは比較的低調であるため
- 通期業績予想は据え置き

| (単位:百万円)                   | FY2024<br>(予想)  | FY2024-3Q累計<br>(実績) | 進捗率<br>(%) |
|----------------------------|-----------------|---------------------|------------|
| 売上高                        | 32,050          | 22,781              | 71.1%      |
| 営業利益<br>(利益率、%)            | 1,050<br>(3.3%) | 153<br>(0.7%)       | 14.7%      |
| EBITDA<br>(利益率、%)          | 2,350<br>(7.3%) | 1,056<br>(4.6%)     | 44.9%      |
| 親会社に帰属する<br>純利益<br>(利益率、%) | 450<br>(1.4%)   | 27<br>(0.1%)        | 6.1%       |

(注)・連結予想は2023年11月10日に開示したのものになります

# FY2024-3Q - 売上高の分析(四半期ごとの推移)

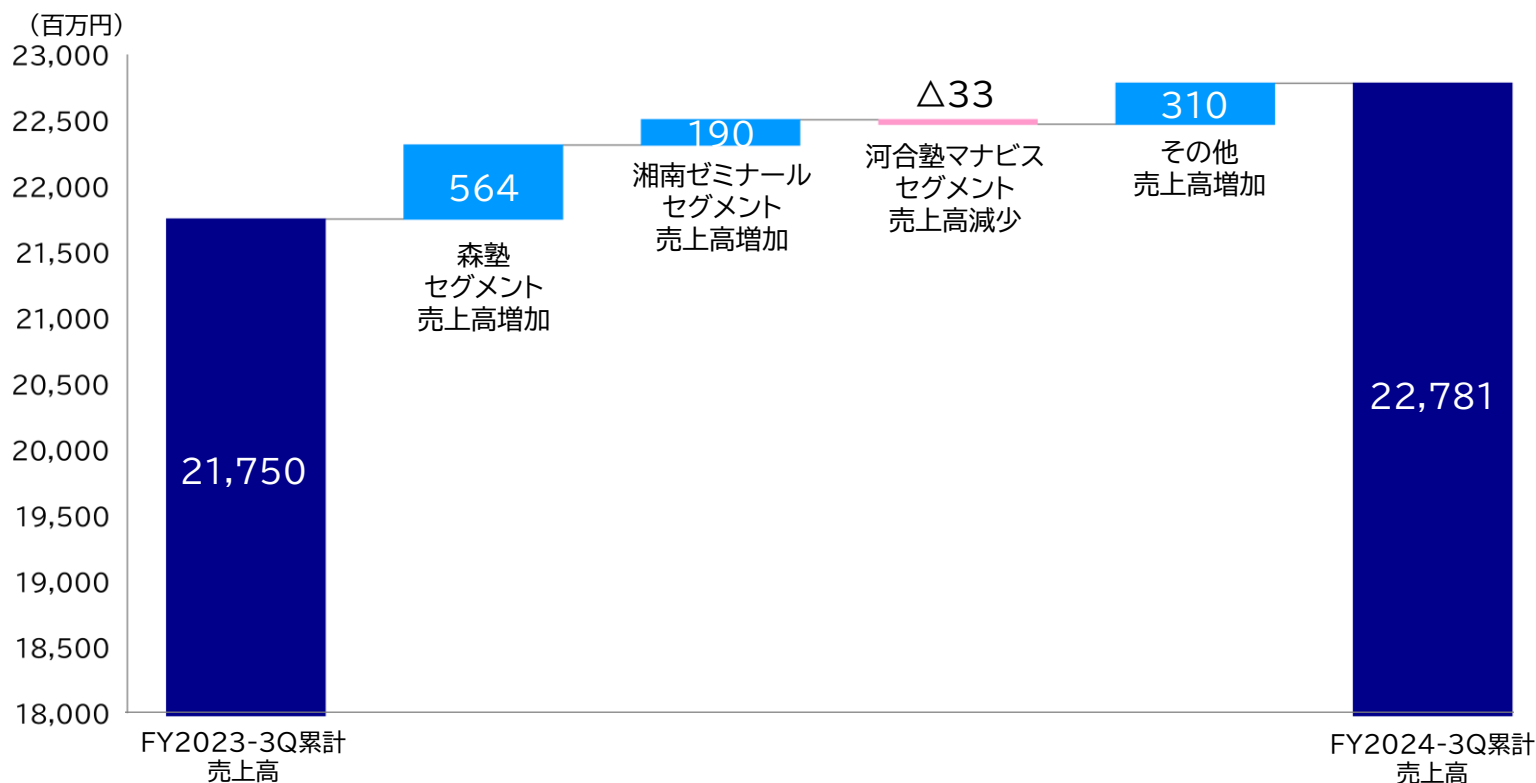
- スプリックス単体は森塾の新規開校、生徒数の堅調推移により3Q売上高は増加
- (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナールの生徒数は微減したものの、河合塾マナビスの生徒数が改善し、3Q売上高は微増(株)湘南ゼミナール運営の森塾事業のスプリックスへの継承による影響を除く)



(注) ・ スプリックス単体と(株)湘南ゼミナールの営業成績を表す連結相殺前の数値であるため、合計値は連結売上高とは異なります  
・ (株)湘南ゼミナールは2021 2Qより連結対象となりました  
・ 2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾は、スプリックスが継承しております

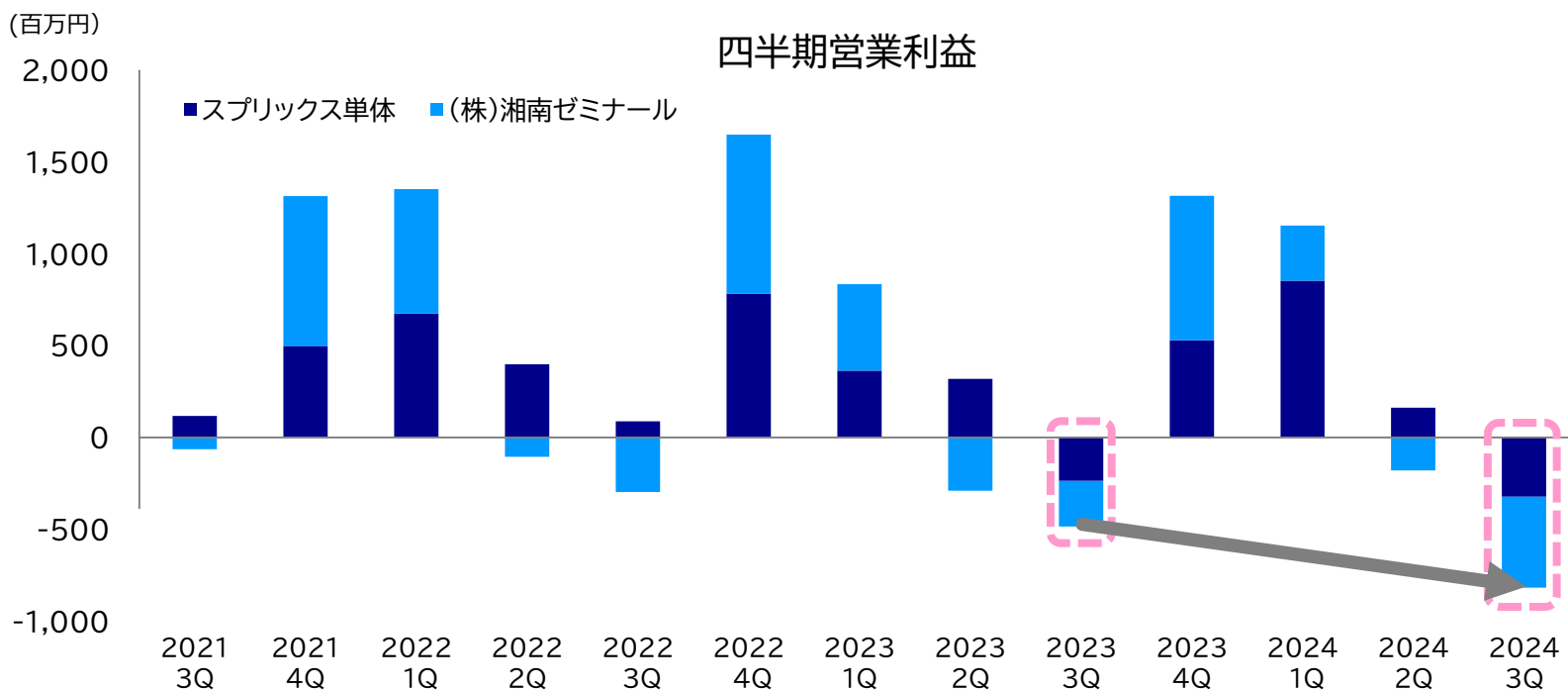
# FY2024-3Q累計 - 売上高の差異分析(前年同期比)

- 森塾セグメントは、新規開校、生徒数の堅調推移により売上高は増加
- (株)湘南ゼミナールは、湘南ゼミナールの生徒数が微減となったが、湘南ゼミナールの授業料単価のアップ等の影響により売上高は増加
- 河合塾マナビスセグメントは、大学入試における一般受験利用の減少を主因とした高校3年生の早期退塾が影響し、売上高は減少



# FY2024-3Q - 営業利益の分析(四半期ごとの推移)

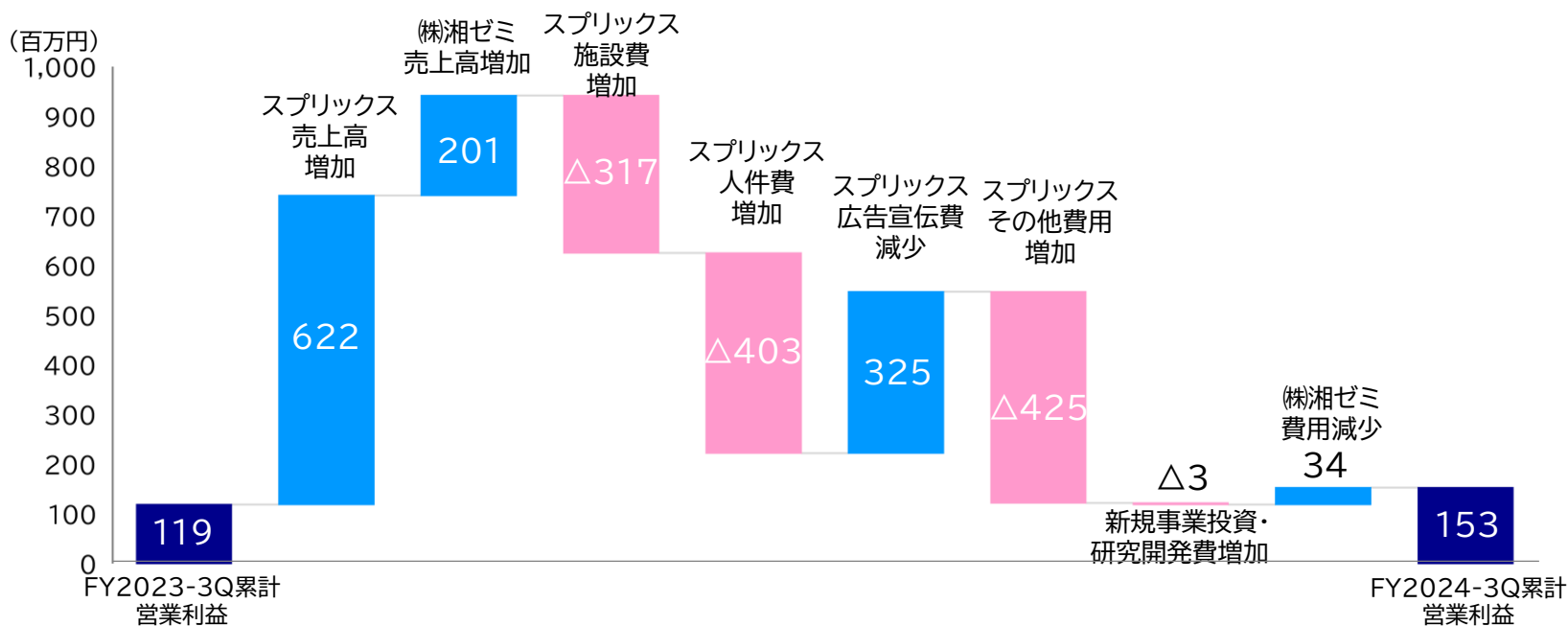
- スプリックス単体、(株)湘南ゼミナール共に本部移転コスト及び人件費比率の増加等の影響により、計画通り3Q営業損失が増加



(注)・(株)湘南ゼミナールは2021 2Qより連結対象となりました  
・2024 1Qから、(株)湘南ゼミナール運営の森塾はスプリックスが継承しております

# FY2024-3Q累計 - 営業利益の差異分析(前年同期比)

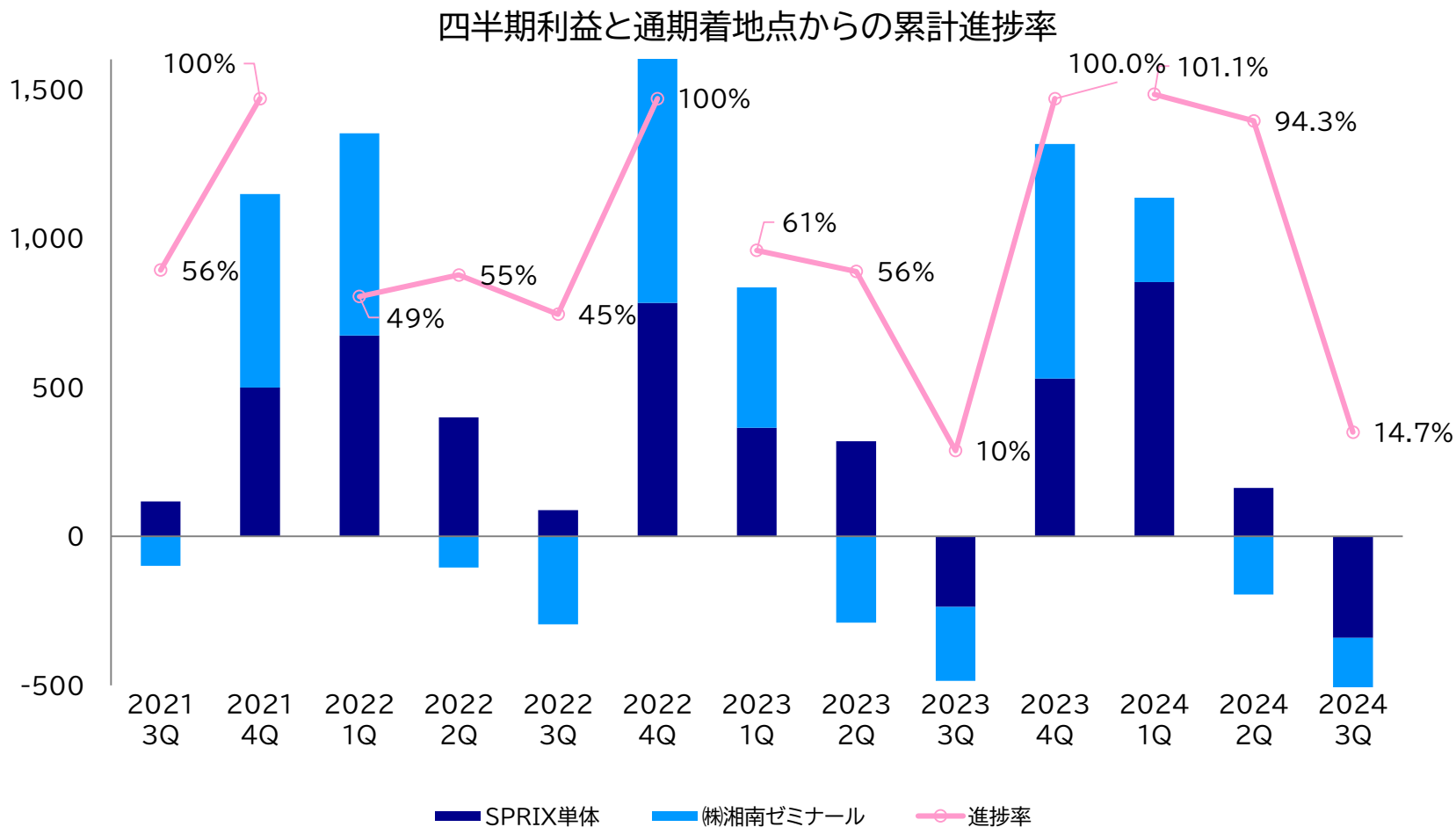
- スプリックス単体は、本部移転コスト及びシステム関連費用の増加、計画通りの積極的な人員採用進捗の影響などにより、計画通り営業利益は減少
- (株)湘南ゼミナールは、売上高増加により営業利益は増加
- 前期1Qに実施した森塾のテレビCMを今期は実施せず、広告宣伝費は減少
- 新規事業投資・研究開発(TOFAS等)は、前年に引き続き積極的に投資



(注)・FY2023の(株)湘南ゼミナール運営の森塾売上高・費用は、スプリックスに合算

# FY2024-3Q - 営業利益(進捗率の季節性)

- 学習塾事業の特性により、当社は1Q(10-12月)、4Q(7-9月)に利益偏重





# FY2024-3Q累計 - セグメント別業績

(単位:百万円)

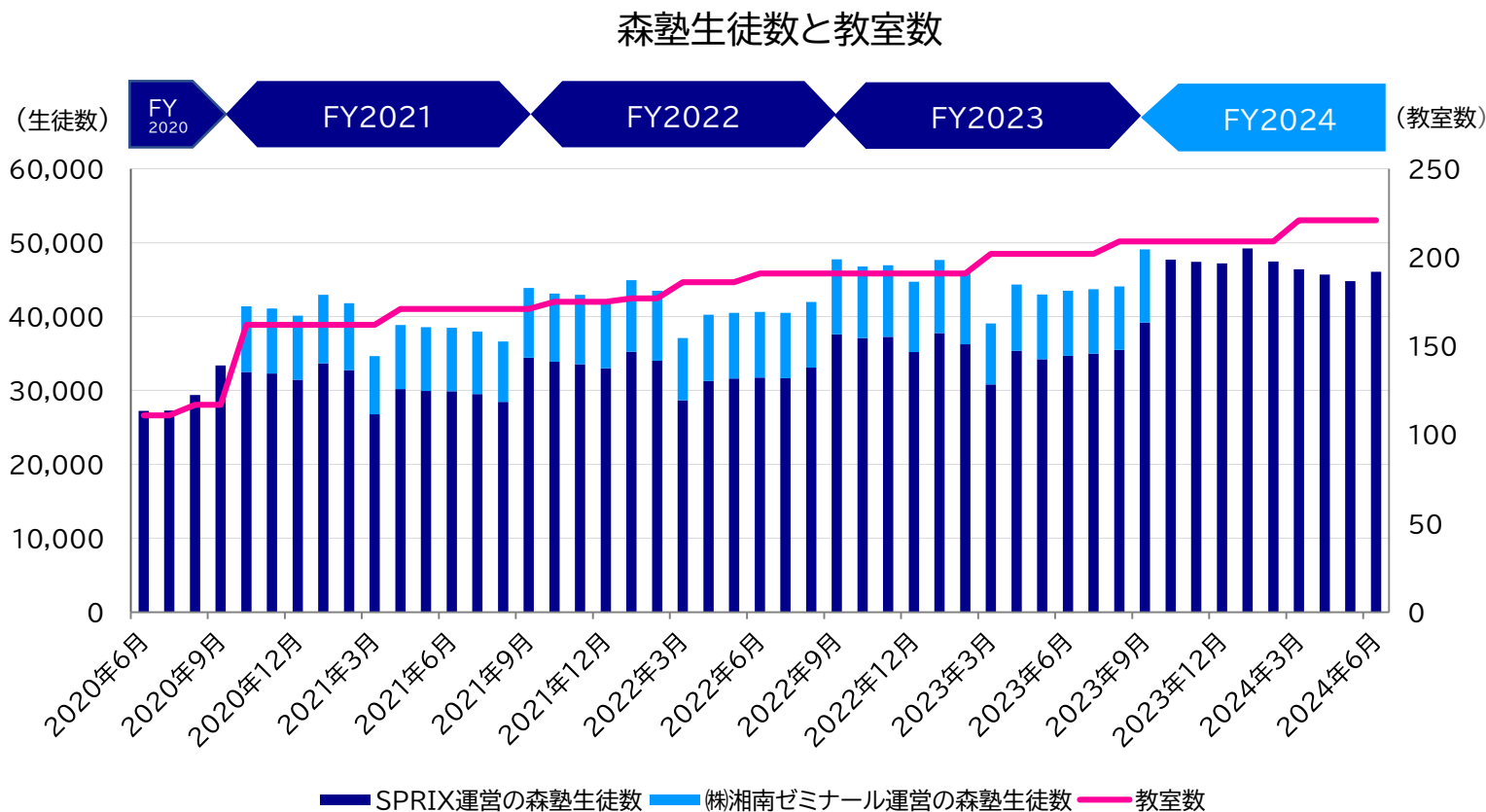
| セグメント   | 売上高    | 前同比              | 営業利益  | 前同比              | 要因・トピックス   |
|---------|--------|------------------|-------|------------------|--|
| 森塾      | 11,920 | +564<br>(+5.0%)  | 2,755 | +416<br>(+17.8%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>新規開校、生徒数の堅調推移に加え、授業料単価のアップも寄与し、業績は好調</li> <li>関西への開校も順調であり今後も計画的な新規開校により業績拡大していく見込</li> </ul>                 |
| 湘南ゼミナール | 6,363  | +190<br>(+3.1%)  | 277   | △32<br>(△10.5%)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>授業料単価のアップ・講習参加率の向上等により、売上高は増加</li> <li>全体の生徒数は微減したものの、小学生のコンテンツ拡充およびマーケティング強化により総合進学コースの小学生の生徒数が増加</li> </ul> |
| 河合塾マナビス | 1,953  | △33<br>(△1.7%)   | △96   | △71<br>(-%)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>成長のための土台固め期間であり、新規開校は抑制</li> <li>生徒数の減少を改善すべくKPI管理を再度徹底し、全学年の生徒数が増加し、今後業績の改善が見込まれる</li> </ul>                 |
| その他     | 2,543  | +310<br>(+13.9%) | △898  | △233<br>(-%)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>TOFASは世界51か国で実施。累計受験者数は750万人を突破</li> <li>積極的な研究開発、投資を実施</li> </ul>  |

# セグメント別 生徒数・教室数の推移(対前年比)

| セグメント   |     | FY2023 3Q | FY2024 3Q | 増減数    | 増減率   |
|---------|-----|-----------|-----------|--------|-------|
| 森塾      | 生徒数 | 43,494    | 46,048    | +2,554 | +5.9% |
|         | 教室数 | 202       | 221       | +19    | +9.4% |
| 湘南ゼミナール | 生徒数 | 18,456    | 18,023    | △433   | △2.3% |
|         | 教室数 | 197       | 203       | +6     | +3.0% |
| 河合塾マナビス | 生徒数 | 4,144     | 4,365     | +221   | +5.3% |
|         | 教室数 | 50        | 51        | +1     | +2.0% |

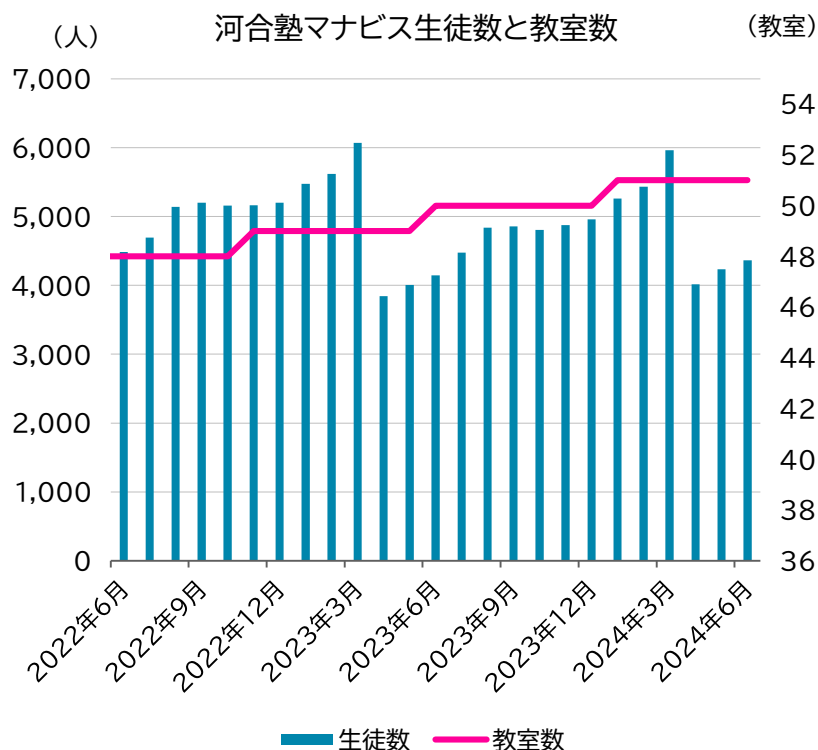
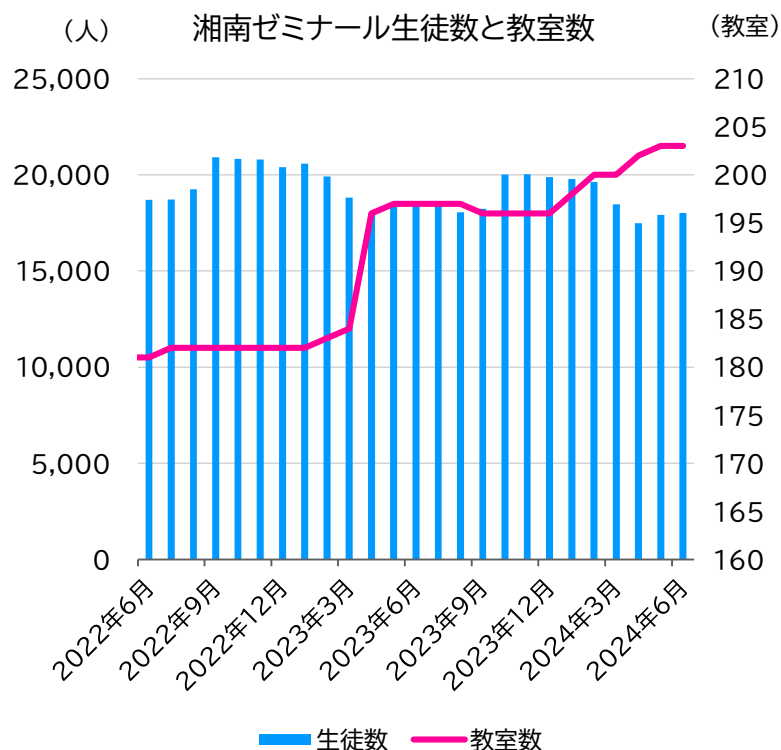
# (参考)森塾の合計生徒数と教室数

- FY2024 3Q末の教室数は221教室、生徒数は46,048人
- 2023年10月から、(株)湘南ゼミナール運営の森塾はスプリックスが継承










# (参考)湘南ゼミナールと河合塾マナビスの生徒数と教室数

- 湘南ゼミナールは全体の生徒数は微減したものの、小学生のコンテンツ拡充およびマーケティング強化により総合進学コースの小学生の生徒数が増加
- 河合塾マナビスは生徒数の減少を改善すべくKPI管理を再度徹底し、全学年の生徒数が増加



# FY2024-3Q - セグメント別トピックス

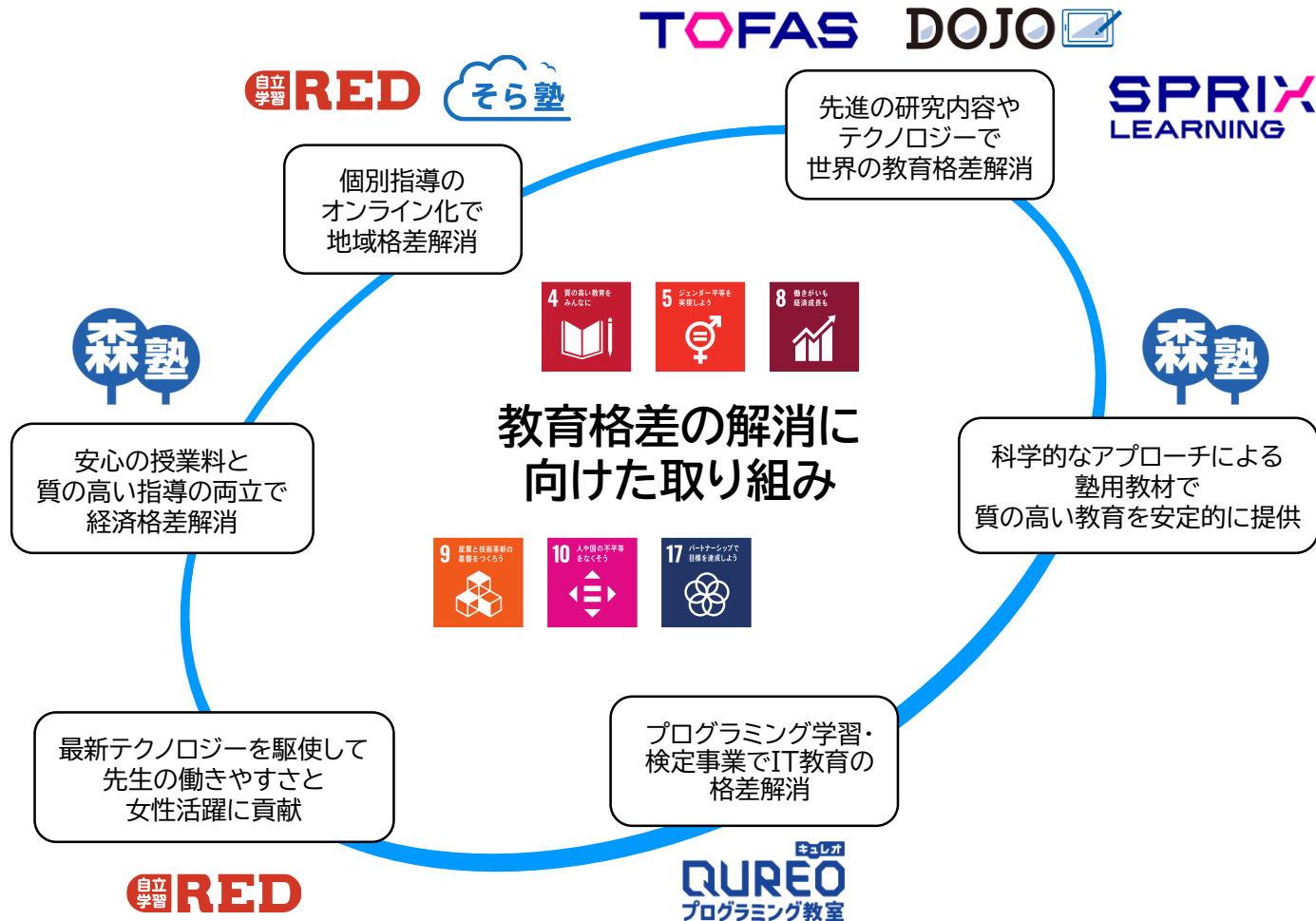
|            |   |  |
|------------|---|--|
| 森塾         | 2024年3月に12教室(東京4、神奈川1、大阪7)を新規開校<br>関西エリアに本格進出<br>FY2024は20教室開校予定  |   |
| 湘南ゼミナール    | FY2024年は7教室(神奈川3、埼玉4)を開校  |   |
| 河合塾マナビス    | FY2024年は1教室(千葉)を開校  |   |
| 自立学習RED    | 2024年6月末時点で216教室に <span>New!</span>   |   |
| そら塾        | 人気動画クリエイターの動画でそら塾の授業を紹介 <span>New!</span>   |   |
| その他        | テキスト販売等<br>引き続き、河合塾との協業による高校生向け教材の開発を促進<br>推薦入試への対応・ラインナップの拡充   |   |
| (教育関連サービス) | 東京ダンスヴィレッジ 2023年9月に渋谷校を開校   |    |
| 基礎学力事業     | 2024年6月末時点でTOFAS累計受験者数750万人を突破 <span>New!</span><br>2024年6月にTOFAS第13回検定を実施 <span>New!</span><br>SPRIX CBTを静岡県静岡市が一斉導入 <span>New!</span> | <br> |
| その他        | 「QUREOプログラミング教室」が全国3,000教室突破 <span>New!</span><br>2025年共通テストに向けた情報Ⅰに関する調査を実施 <span>New!</span>  | <br> |

### 3. 參考資料

SPRIX

# (参考資料) SPRIXが考えるサステナビリティ①

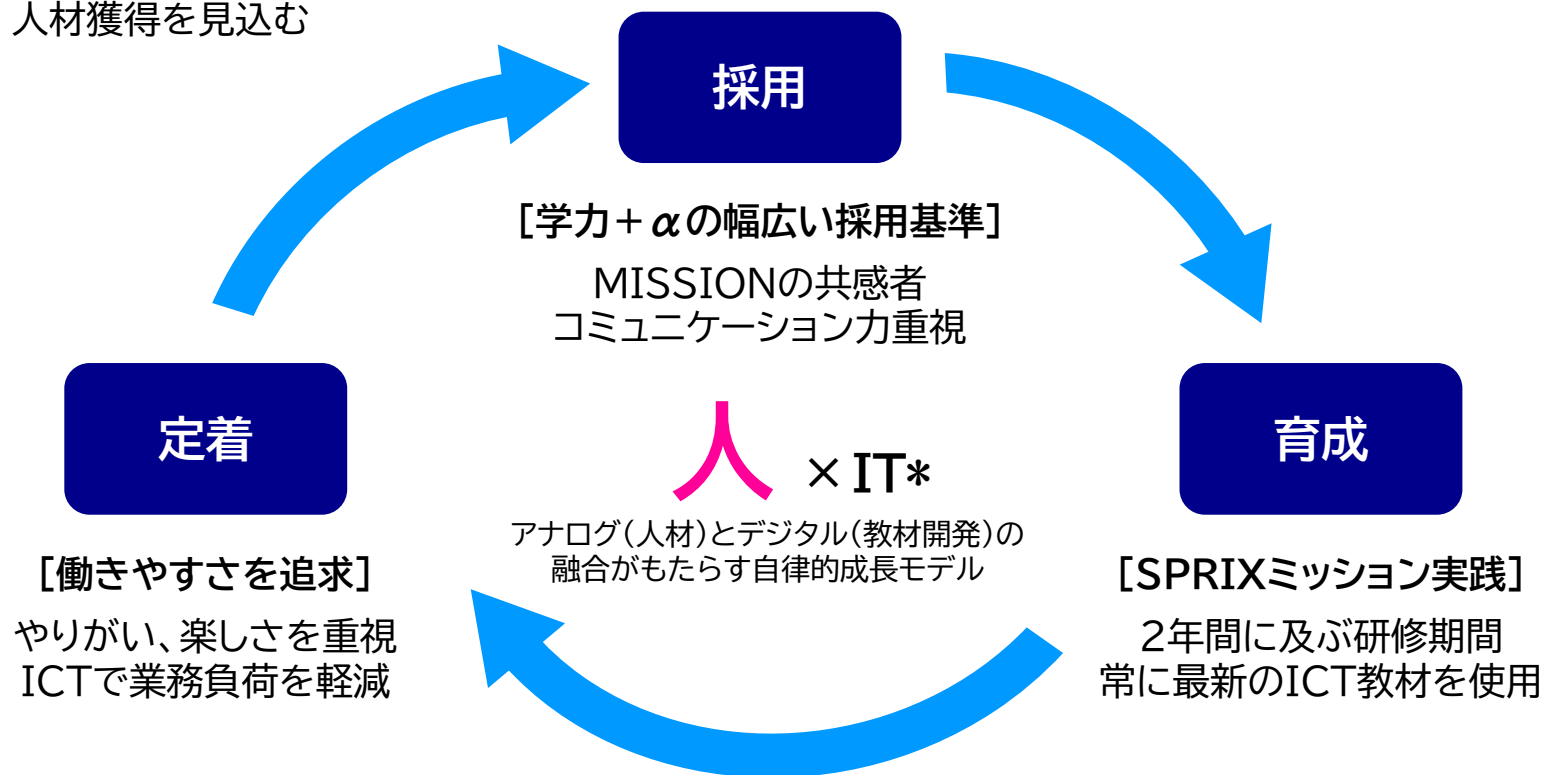
ESGのS(社会)の分野に重点的に取り組む



## (参考資料) SPRIXが考えるサステナビリティ②

### 人的資本投資はビジネスモデルの要

- 「教務の仕組み化」で、講師の採用・育成・定着の負担を軽減
- 「やりがい」「コミュニケーション力」を重視することで講師の採用枠を広げる
- 「個別指導で業界シェアNo.1になる」「塾業界をあこがれの職業にする」ことでさらなる人材獲得を見込む





# (参考資料) データで見るSPRIX (ファクトシート)

| (単位:百万円)        | FY2019<br>(単体) | FY2020<br>(連結) | FY2021<br>(連結) | FY2022<br>(連結) | FY2023<br>(連結) | FY2024-3Q<br>累計(連結) |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| 売上高             | 11,410         | 11,843         | 25,901         | 29,352         | 30,363         | 22,781              |
| 営業利益            | 2,741          | 1,787          | 2,437          | 2,778          | 1,318          | 153                 |
| EBITDA          | 2,851          | 1,937          | 3,385          | 3,938          | 2,521          | 1,056               |
| 総資産             | 10,861         | 11,485         | 19,277         | 19,574         | 20,143         | 18,976              |
| 純資産             | 7,642          | 8,091          | 8,864          | 9,774          | 9,706          | 9,087               |
| 現金及び現金同等物の期末残高  | 6,819          | 7,308          | 6,163          | 5,935          | 6,007          | 4,935               |
| 自己資本比率(%)       | 70.4           | 70.2           | 45.9           | 49.8           | 48.0           | 47.7                |
| 売上高営業利益率(%)     | 24.0           | 15.0           | 9.4            | 9.5            | 4.3            | 0.7                 |
| EBITDAマージン比率(%) | 24.9           | 16.3           | 13.0           | 13.4           | 8.3            | 4.6                 |

# (参考資料) グループ会社概要



株式会社スプリックス

個別指導型学習塾、テキスト販売、  
基礎学力検定TOFAS運営など

- 小・中・高校生が対象の個別指導塾
- 全国に200教室以上を展開
- 基礎学力検定TOFASを世界中で展開



株式会社湘南ゼミナール

一斉指導を中心とする進学塾  
湘南ゼミナール、河合塾マナビスの運営

- 小・中・高校生が対象の進学塾
- 公立中高一貫校の中学・大学受験指導
- 神奈川県を中心に首都圏に教室を展開



株式会社プログラミング総合研究所

株式会社サイバーエージェントとの  
合併会社

- 日本最大級のプログラミング検定
- 「プログラミング能力検定」の開発と運営
- プログラミング教育の為の評価指標提供



株式会社キュレオ

株式会社CA Tech Kidsとの  
合併会社

- 全国の学習塾や習いごとの事業者向け
- プログラミング教材の提供と授業支援
- 「QUREOプログラミング教室」を展開



株式会社和陽日本語学院

株式会社スプリックスの  
100%子会社

- (株)ひのき会から日本語学校事業を譲受け
- 中国人留学生を中心に海外からの留学生向け
- 日本語教育と進学指導を実施



株式会社イングリッシュスクエア

株式会社湘南ゼミナールの  
100%子会社

- 小・中・高校生が対象の英語指導塾
- 大人向けの英会話コースも展開
- 30年以上の英語教育指導ノウハウ