



2025年3月期第1四半期 決算説明

2024年 8月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ
(3032)

目次

1. 2025年3月期第1四半期決算	
2025年3月期第1四半期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2025年3月期第1四半期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移	10
2025年3月期第1四半期末連結貸借対照表	11
2. 通期業績予想・今後の取り組み	
2025年3月期連結業績予想	13
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	14
2025年3月期配当予想	15
トピック	16
3. 参考資料	
2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	18
2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	19
2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)	20
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	21
ECサイト前年対比推移	22
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	23
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	24
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	25
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	26
会社概要	27
グループ構成	28
事業概要Ⅰ	29
事業概要Ⅱ	30
クローズアップ	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比推移	32
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移	33

1. 2025年3月期第1四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2025年3月期第1四半期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・クローズアップ

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2025年3月期第1四半期連結決算



単位:百万円

	2024年3月期 第1四半期	2025年3月期 第1四半期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	1,500	1,519	18	1.2
売上総利益	563	576	12	2.3
営業利益	△8	16	24	—
経常利益	△46	17	63	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	△70	5	75	—

前期からの主な売上高、利益の増加要因

「ゴルフドゥ！」の購入客単価上昇（直営事業・FC事業）

「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」EC系3サイト体制となる販路拡大
(直営事業・FC事業)

「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン&フィッティング」稼働による収益（直営事業）

前期からの主な売上高、利益の減少要因

「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」にかかる広告宣伝費増加（直営事業）

9月末にて消滅する旧ポイントの駆け込み使用による販売促進費増加（直営事業）

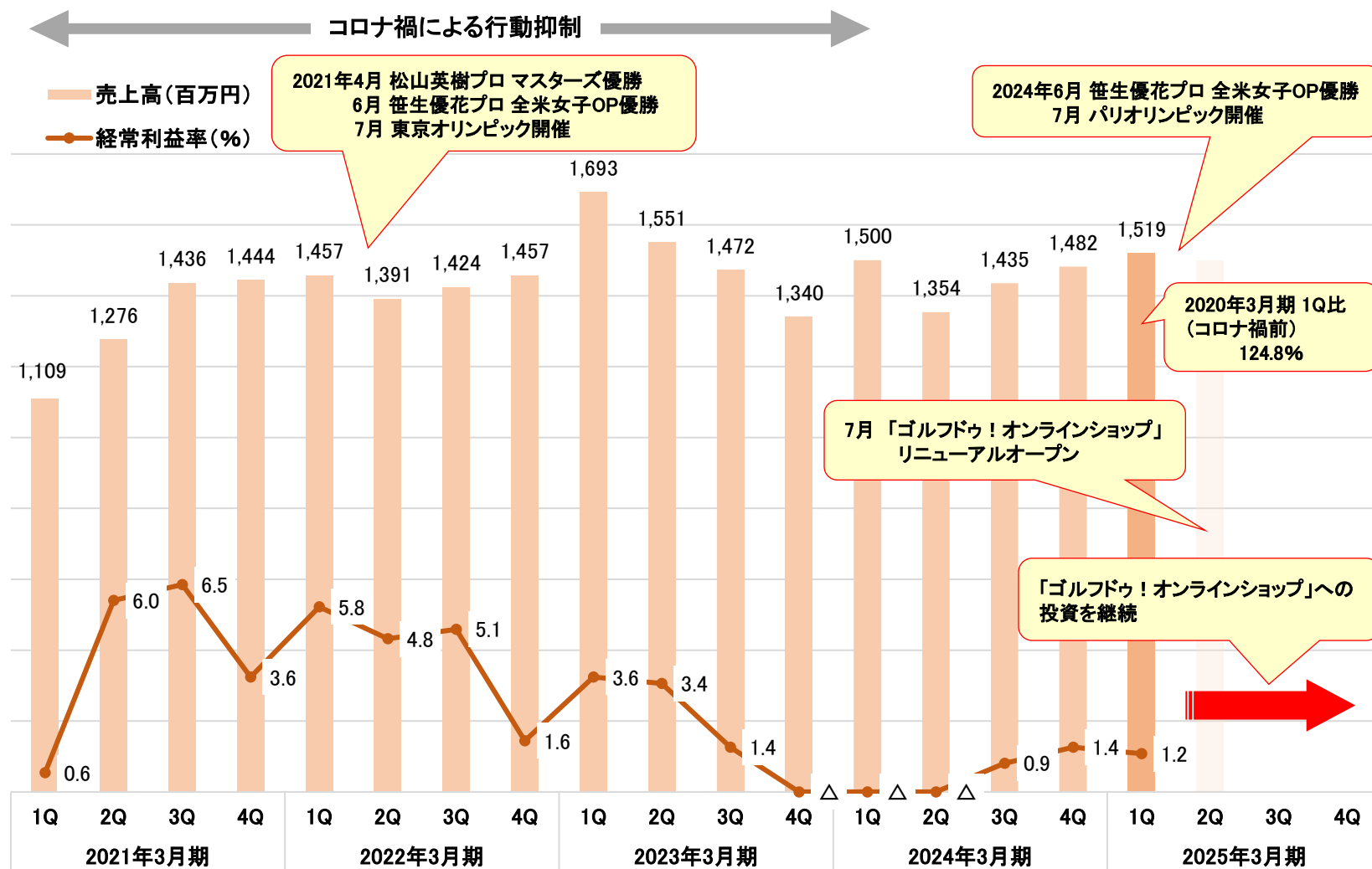
パートタイマーの時給改定と採用増による人件費増加（直営事業）

売上高に伴うクレジットカード手数料の増大、「メルカリShops」手数料による支払手数料増加（直営事業）

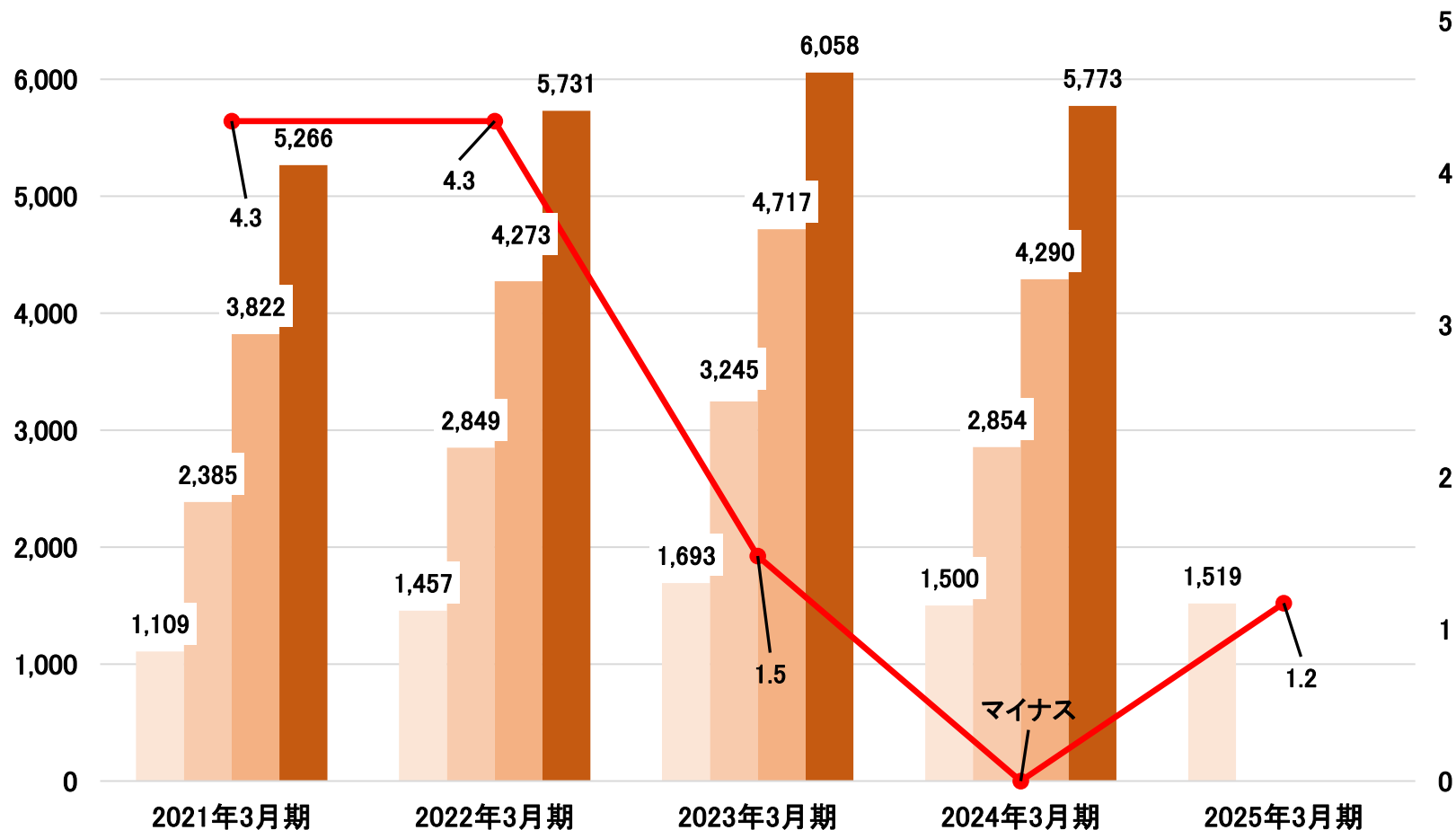
「ゴルフドゥ！」店舗数減少に伴うロイヤリティ収入減少（FC事業）

円安、米国内のインフレに伴うコスト上昇に起因する米国輸入商材の競争力低下（営業販売事業）

連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



連結売上高/経常利益率推移

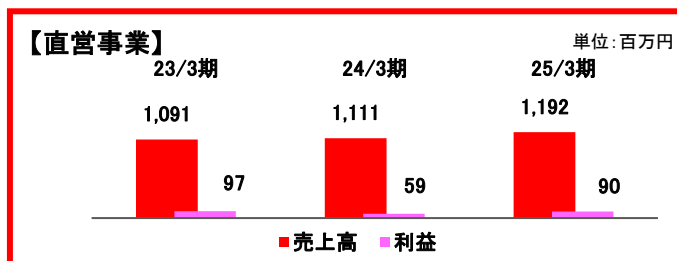
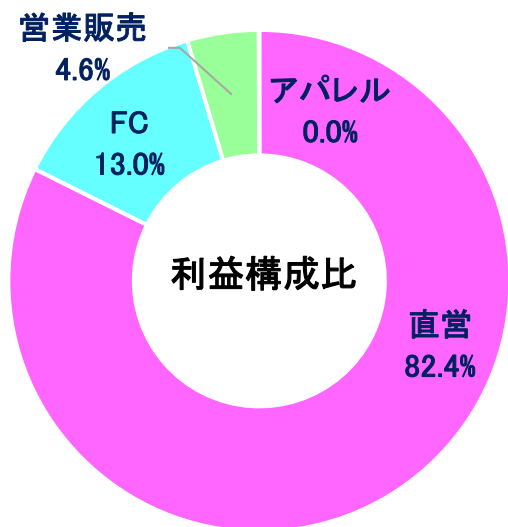
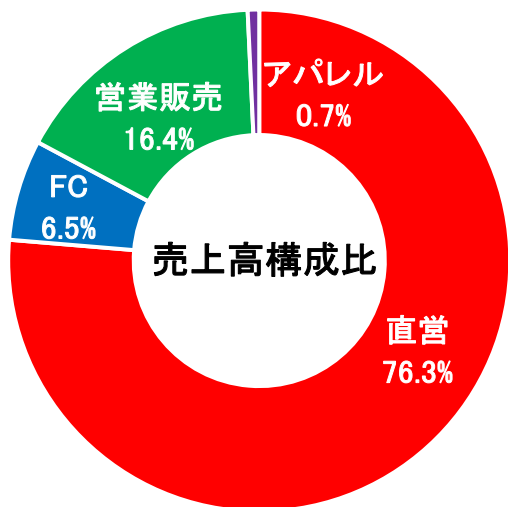


1Q売上高(百万円)
通期売上高(百万円)

2Q累計売上高(百万円)
通期経常利益率(%)

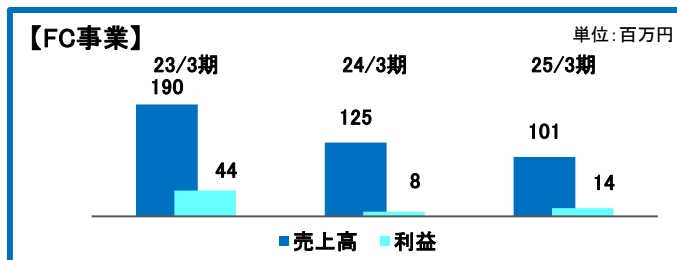
3Q累計売上高(百万円)

2025年3月期第1四半期セグメント別概略



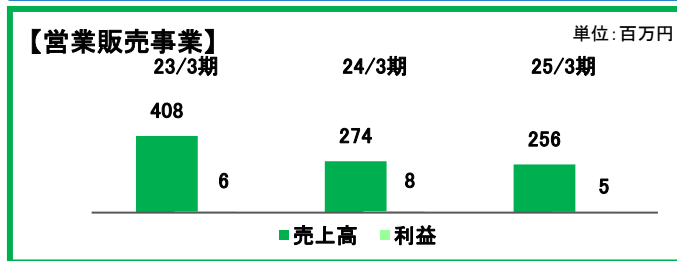
- 売上高前年対比 107.2%
- 利益前年対比 152.7%

EC系販売の存在感が一段と増した直営店の売上高は4月として過去2番目、5月と6月が2ヶ月連続で月間の記録を更新。店頭販売も在庫の拡充と歩調を合わせて6月は前年同月を上回る。



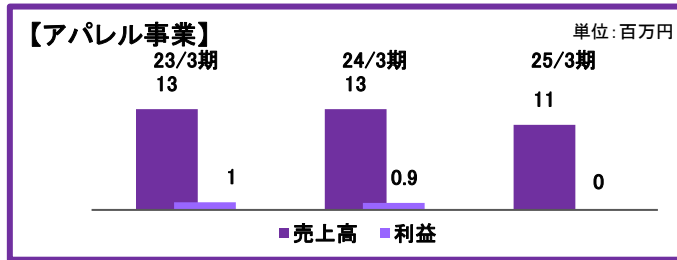
- 売上高前年対比 81.0%
- 利益前年対比 176.0%

店舗数減少に伴うロイヤリティーの減少や中古クラブの在庫状況に左右されやすい状況が続いているものの、好調なEC系販売にけん引されて5、6月の既存店ベースは前年同月を上回る。



- 売上高前年対比 93.7%
- 利益前年対比 59.1%

卸販売は売れ筋商品の小さな利益を積み重ねて、売上高、利益は前年同期を上回るが、「GOLF J-WINGS」は在庫確保が及ばず厳しい結果に。米国子会社は米国内向け小売りへの注力を継続。



- 売上高前年対比 84.2%
- 利益前年対比 3.7%

販売単価の下落や客数の減少に加えて人員不足により厳しい状況が続き、黒字の確保が精一杯。

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比



単位：%

売上高 前年対比	2024年 4月	5月	6月	第1四半期 (4月～6月)
ゴルフドゥ！ 全店	95.7	99.8	110.2	101.6
ゴルフドゥ！ 既存店	99.1	103.3	113.7	105.1
直営店全店	99.5	105.7	117.2	107.2
直営店既存店	99.5	105.7	117.2	107.2
FC店全店	92.4	94.8	104.1	96.9
FC店既存店	98.7	101.0	110.6	103.2

ECサイト前年対比

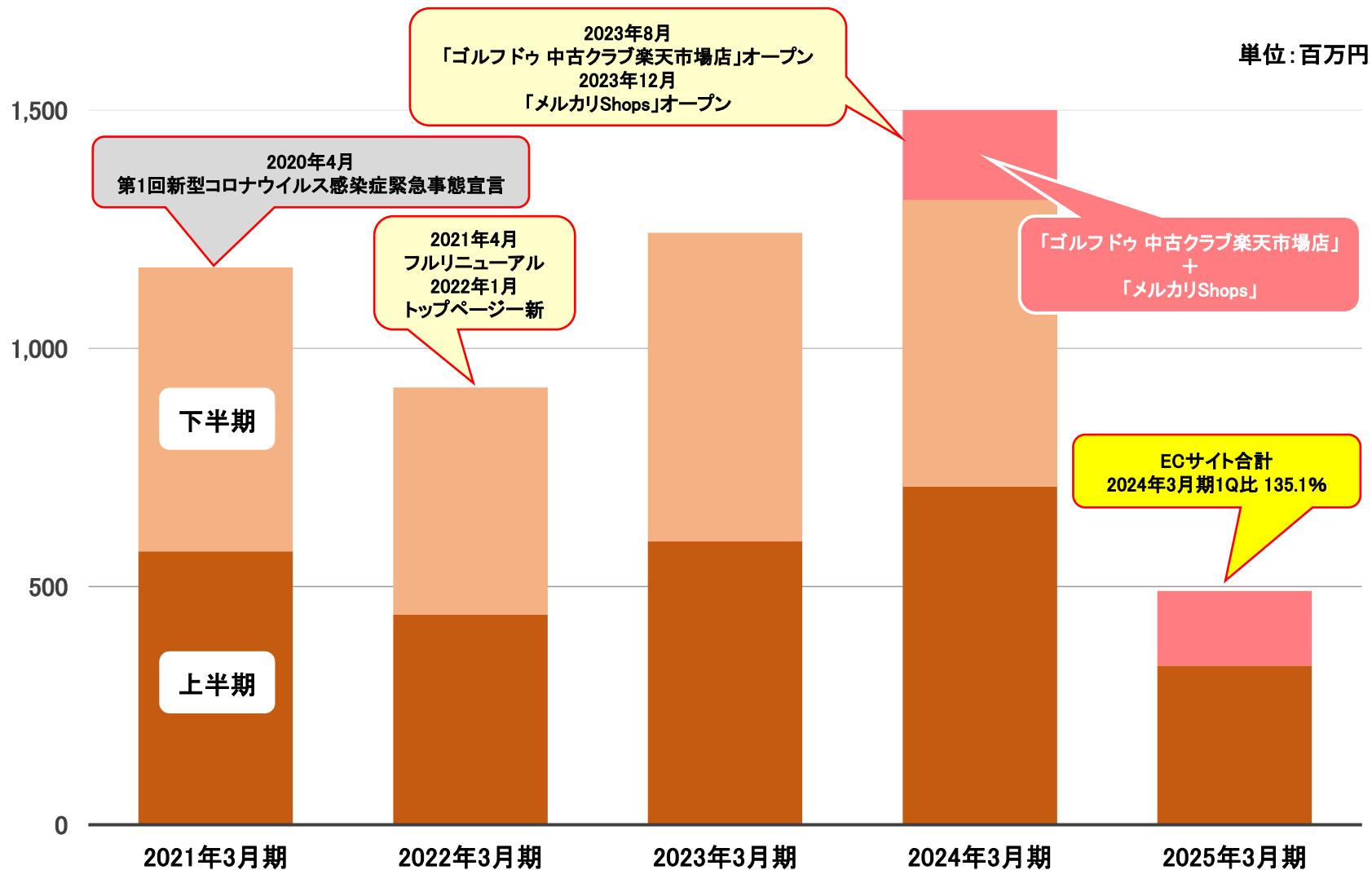
単位：%

	2024年 4月	5月	6月	第4四半期 (4月～6月)
売上高 前年対比	126.6	136.4	142.2	135.1
セッション数 前年対比	148.7	159.7	173.2	160.3
会員数 (合計)				43.5万人
会員数 前年増加率				7.8

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を対比しております。

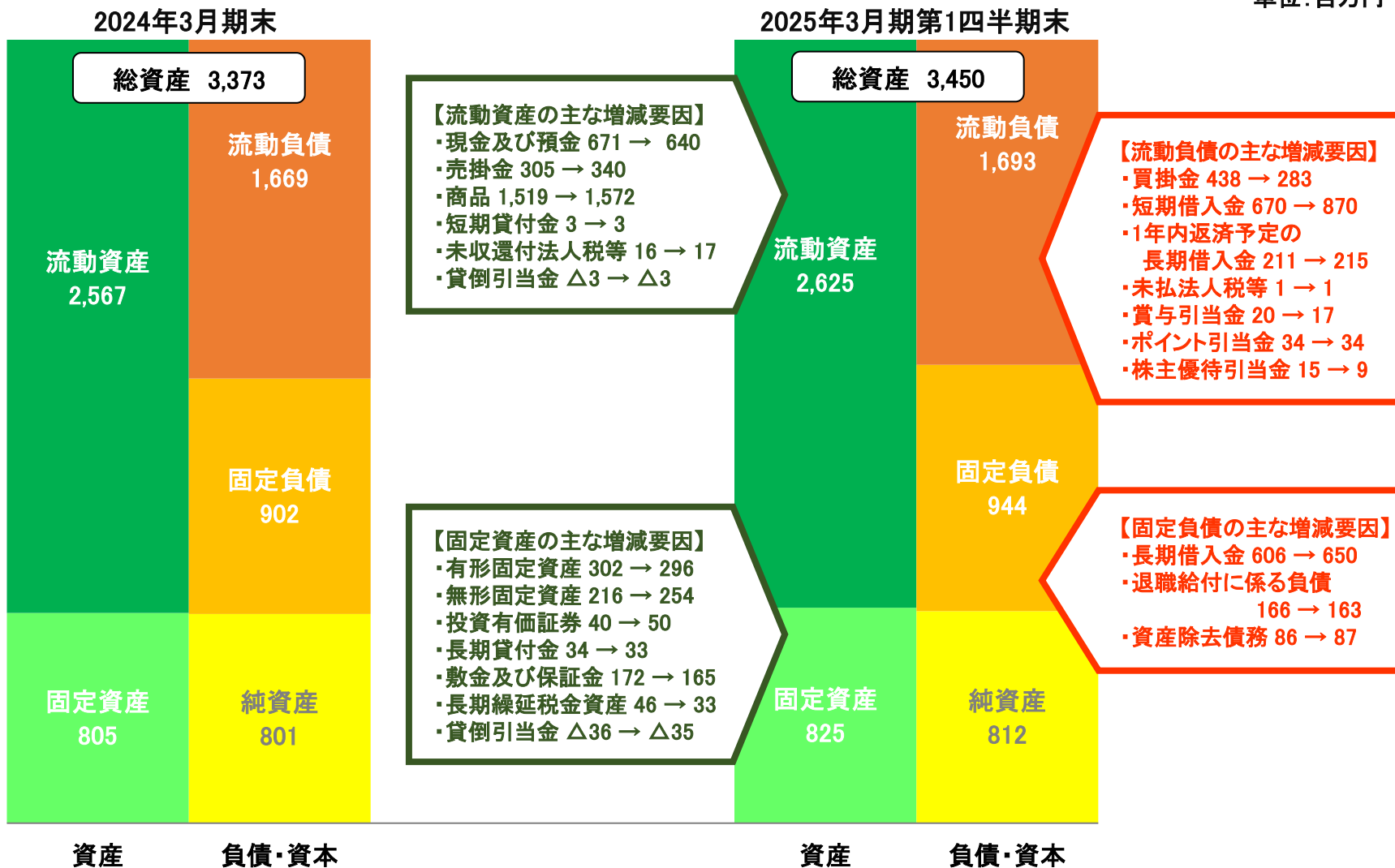
2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

ゴルフドゥ！オンラインショップ取扱高推移



2025年3月期第1四半期末連結貸借対照表

単位:百万円



1. 2025年3月期第1四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2025年3月期第1四半期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・クローズアップ

外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

2025年3月期連結業績予想

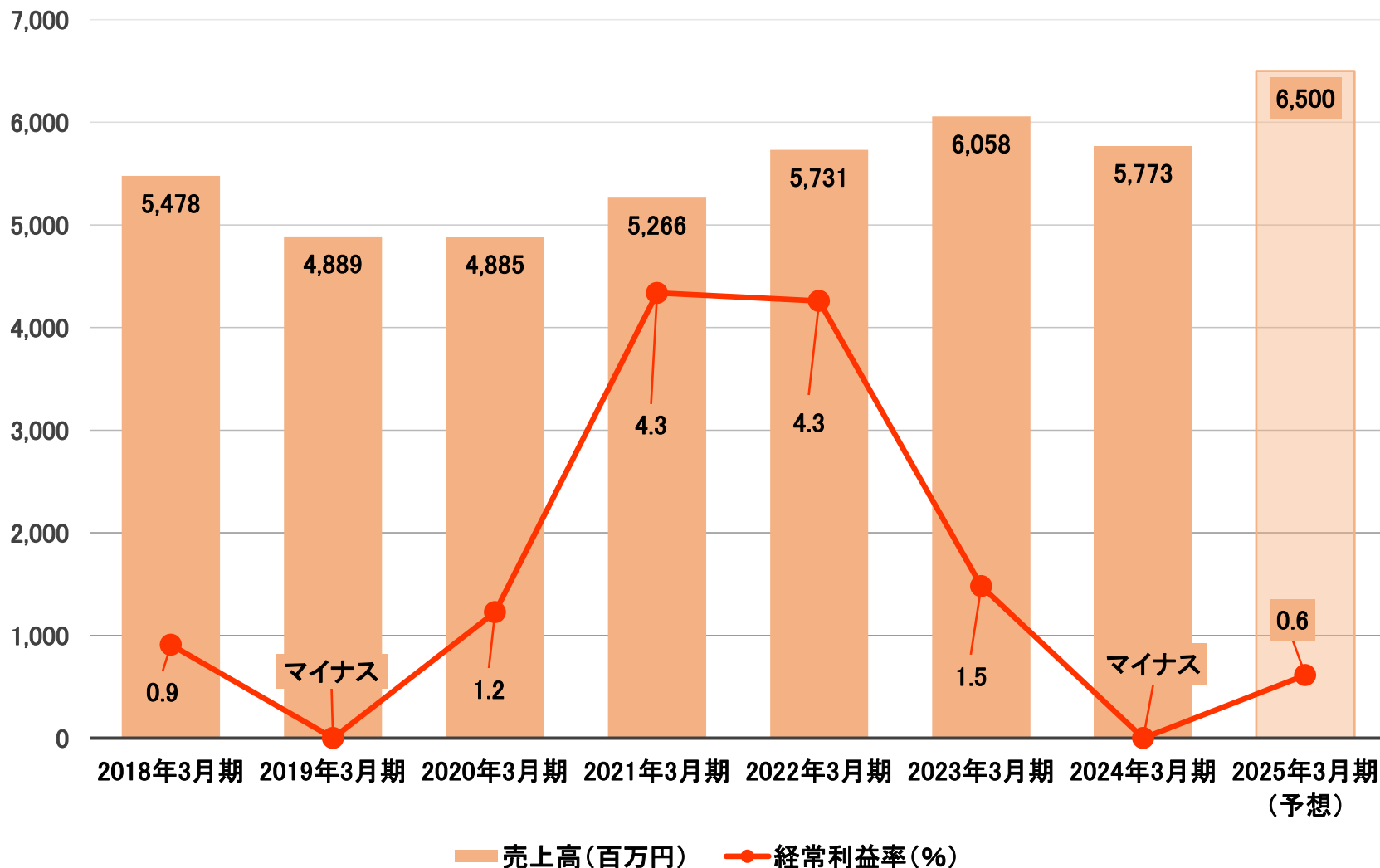


単位:百万円

	2024年 3月期	2025年 3月期 当初予想	2025年 3月期 修正予想	修正予想 増減額	修正予想 増減率 (%)	修正予想 前期差	修正予想 前期増減率 (%)
売上高	5,773	6,500	6,500	0	0.0	726	12.6
営業利益	△1	50	50	0	0.0	51	—
経常利益	△37	90	40	△50	△55.6	77	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	△51	55	20	△35	△63.6	71	—

➤ 都市計画事業における道路の拡幅に伴う補償金の交付(営業外収益)について、対象となる店舗の改装工事時期などとともに各関係者と協議中ではあるものの、2026年3月期中への変更が強く見込まれることとなったため。

連結売上高/経常利益率推移(予想含)



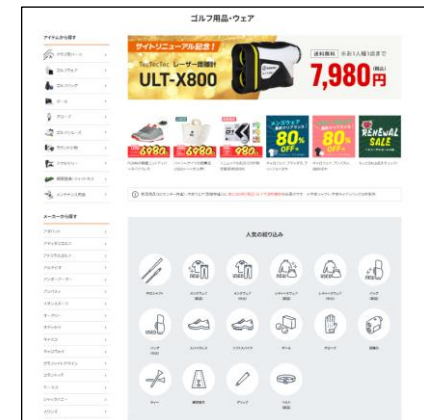
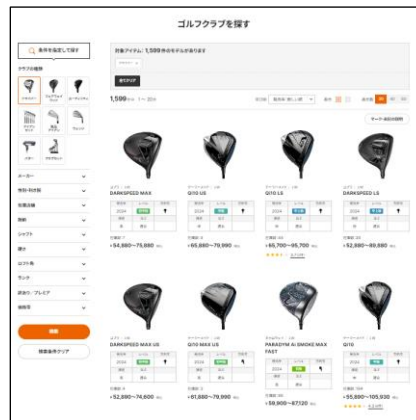
2025年3月期配当予想

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	0円00銭
期末	10円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭
合計	10円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭

「ゴルフドゥ！オンラインショップ」7月4日リニューアルオープン

「ゴルフドゥ！オンラインショップ」が2024年7月4日にリニューアルオープンいたしました。
 「ゴルフドゥ！オンラインショップ」は、中古ゴルフクラブ専門のECサイトにまだ珍しさが残る2006年3月にオープンし、2021年4月には初めてリニューアルを行いました。今回のリニューアルは、成長スピードの加速を目的とした「EC戦略の強化」方針のもと、妥協なき開発のために数度のオープン延期を挟みつつ、満を持してのリニューアルオープンとなりました。なお、「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のリニューアルは、「EC戦略の強化」の根幹を成すものであり、近い将来に「ゴルフドゥ！」店舗との2本柱を形成するための重要事項のひとつとして、リニューアル後もユーザビリティ向上のため、新機能の追加やシステムの増強などを随時行うとともに、中古ゴルフクラブサイトにおいてのNo.1を目指してまいります。

●ゴルフドゥ！オンラインショップ：<https://www.golfdo.com/>



1. 2025年3月期第1四半期決算

2. 通期業績予想・今後の取り組み

3. 参考資料

2025年3月期第1四半期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ!店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ!直営店カテゴリー別売上高構成比

ゴルフドゥ!店舗網

- ・ゴルフドゥ!都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ
- ・クローズアップ

外部環境

- ・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移

2025年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2024年 3月期1Q	2025年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2024年 3月期2Q	2025年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,500	1,519	18	1.2	1,354			
売上総利益	563	576	12	2.3	511			
営業利益	△8	16	24	—	△24			
経常利益	△46	17	63	—	△24			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△70	5	75	—	△18			

2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2024年 3月期3Q	2025年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2024年 3月期4Q	2025年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,435				1,482			
売上総利益	545				549			
営業利益	12				19			
経常利益	12				20			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	4				33			

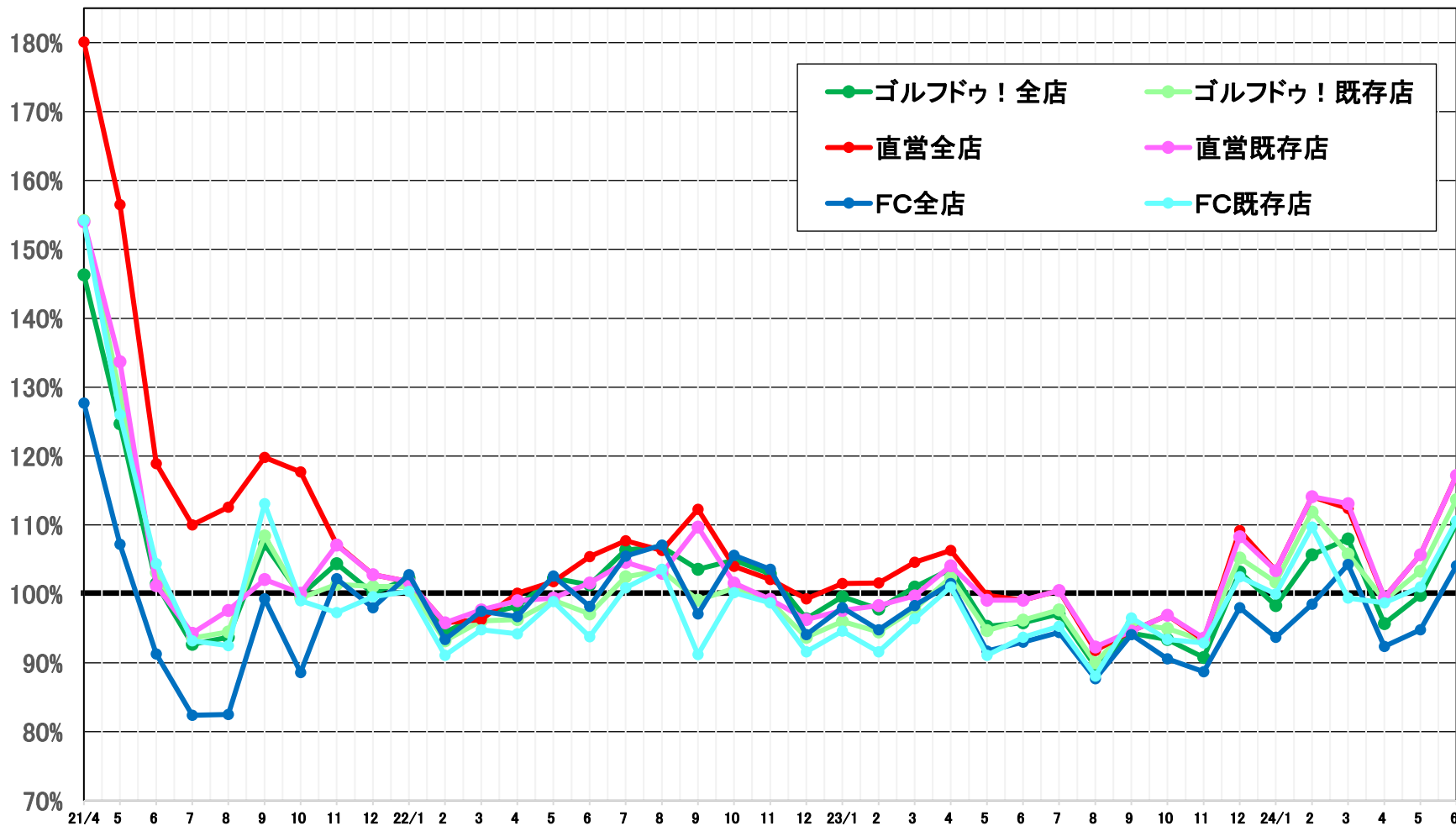
2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)



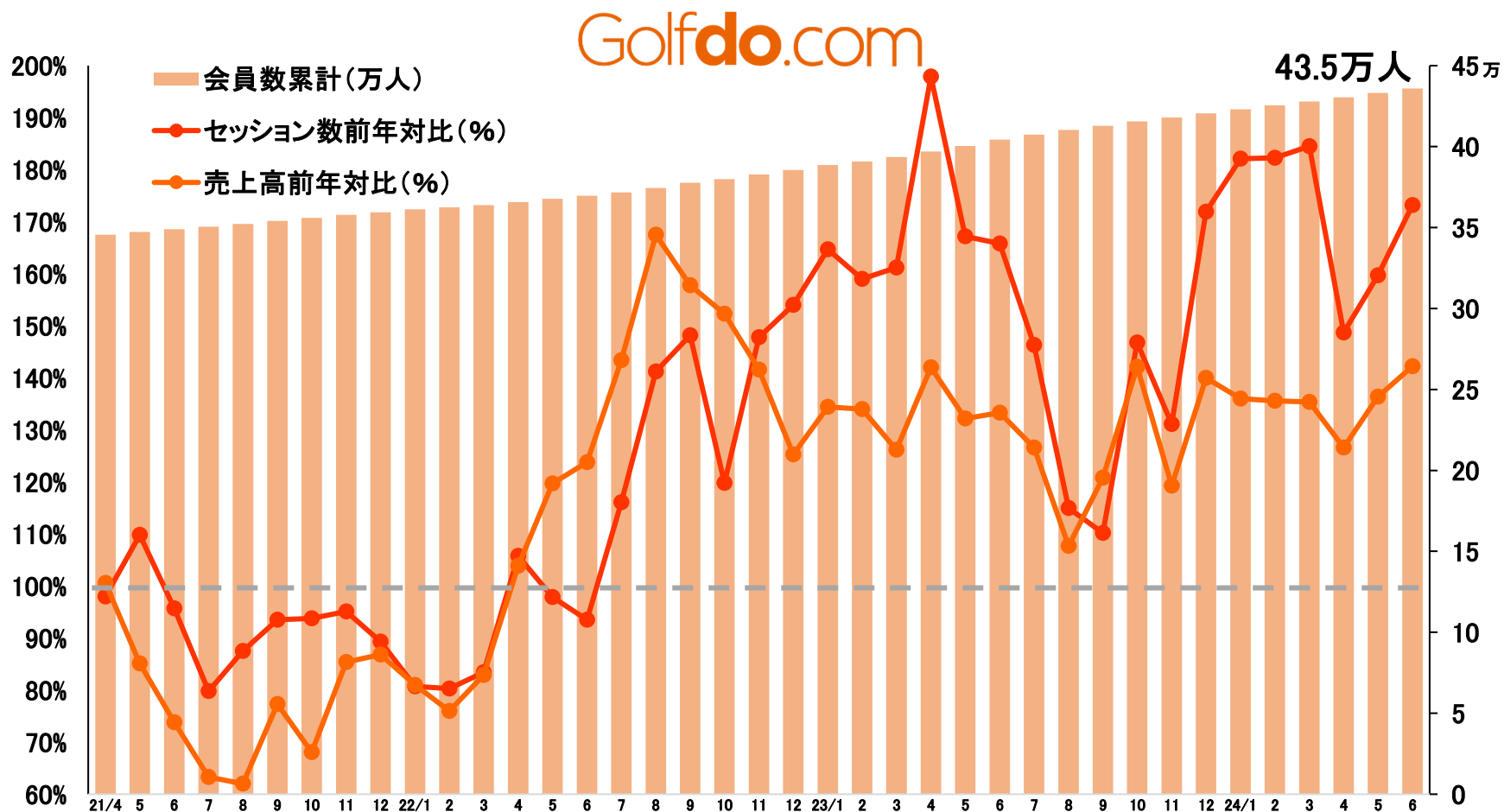
単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,192					90				
	前期増減率 (%)	7.2					52.7				
FC事業	実績	101					14				
	前期増減率 (%)	△19.0					76.0				
営業販売事業	実績	256					5				
	前期増減率 (%)	△6.3					△40.9				
アパレル事業	実績	11					0				
	前期増減率 (%)	△15.8					△96.3				

ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



ECサイト前年対比推移



注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を同月で対比しております。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

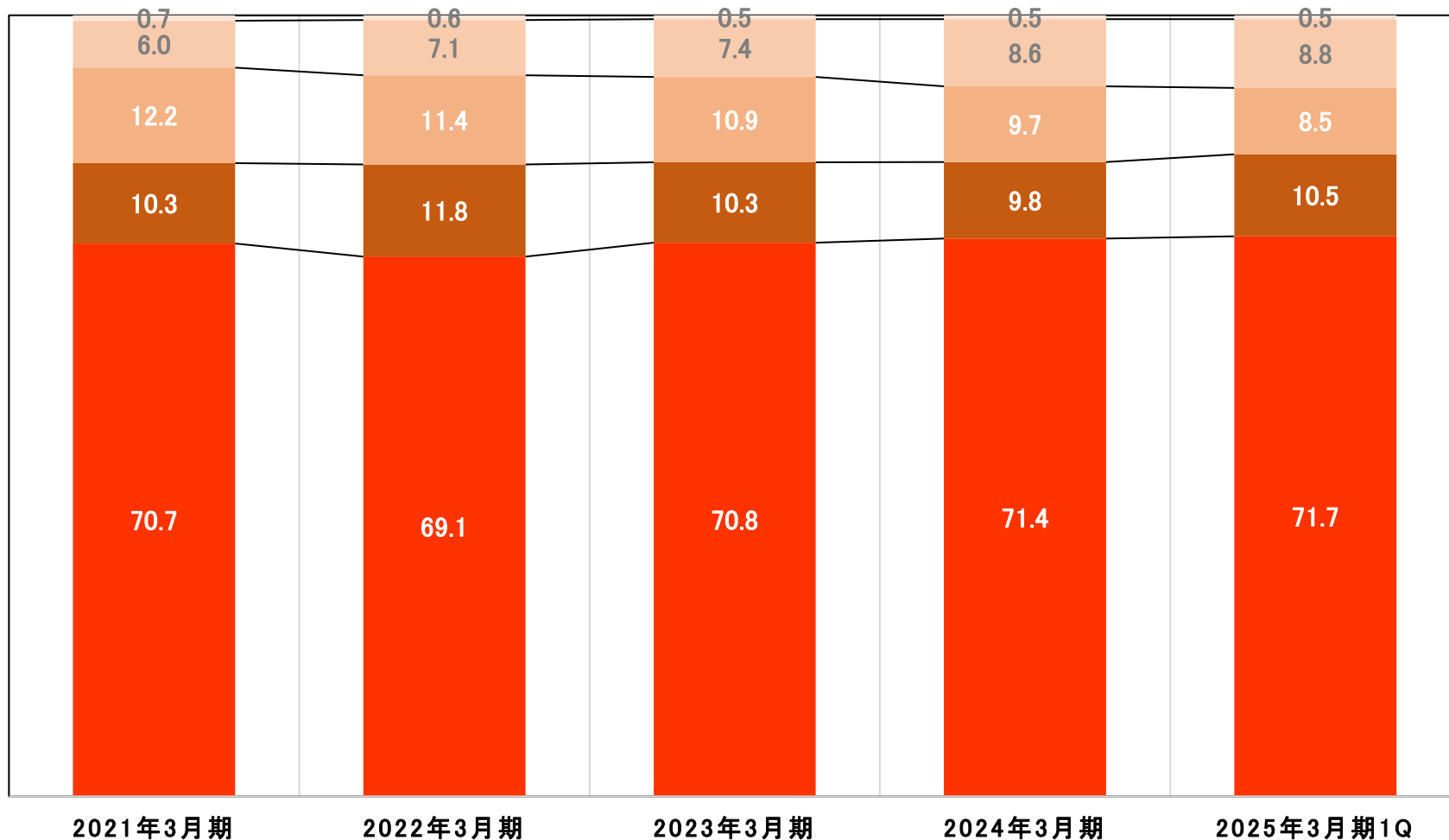
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



ゴルフドゥ！都道府県別店舗数



2024年 6月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 10
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	18	37
未出店	18	
総店舗数		71

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2		
	愛媛県 FC 2	香川県 FC 1		
	高知県 FC 1	徳島県		

福井県	岐阜県	滋賀県 FC 1	大阪府	奈良県	三重県	和歌山県
-----	-----	-------------	-----	-----	-----	------

石川県 FC 1	富山県	新潟県 FC 1	群馬県 FC 1	福島県 FC 1
		長野県 FC 2	栃木県 直営 1 FC 2	茨城県 直営 1 FC 1
		愛知県 FC 9	埼玉県 直営 6 FC 3	千葉県 直営 3
		山梨県 FC 1	東京都 直営 5 FC 2	
		静岡県 FC 3	神奈川県 直営 1 FC 1	

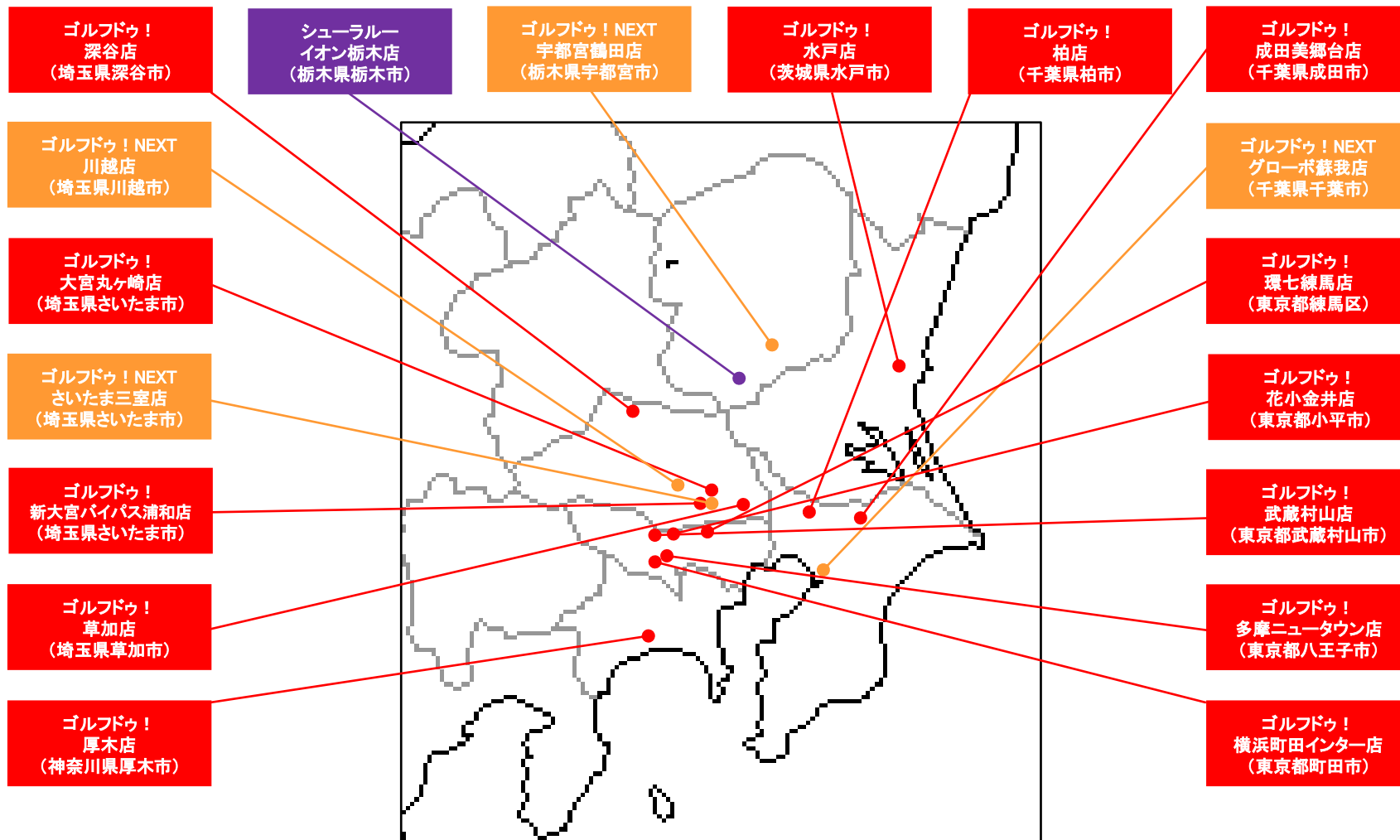
北海道 FC 3

青森県	
秋田県	岩手県
山形県	宮城県

沖縄県 FC 2

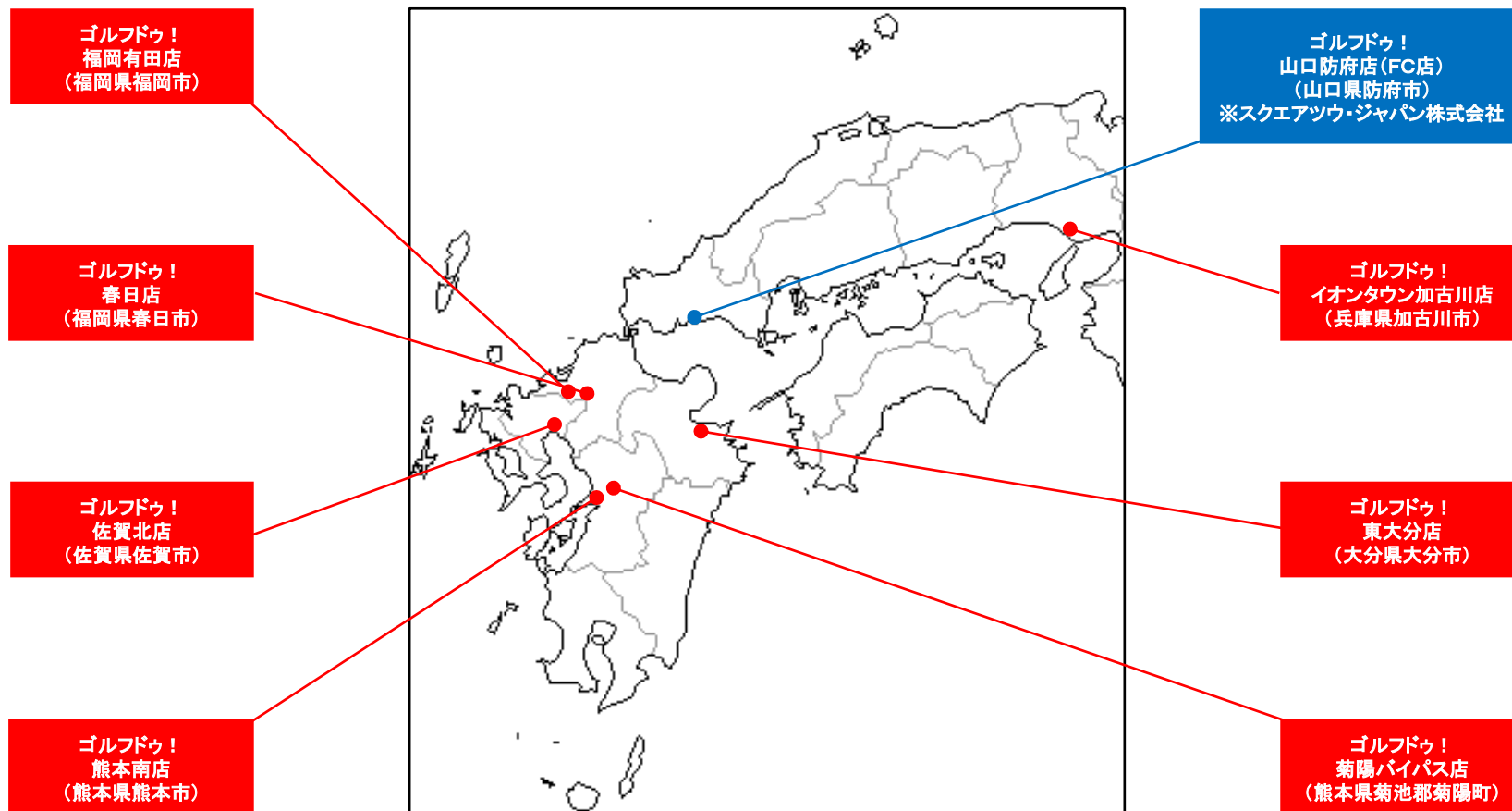
グループ運営店舗 I (東日本)

2024年 6月 30日現在



グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2024年 6月 30日現在





◆ 会社理念	ゴルフドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ！」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員129名 パートタイマー191名 ※連結 2024年6月30日現在

2024年 6月 30日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り
フランチャイズ本部の運営
アパレルのフランチャイズ店舗による小売り



100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、ECモールに「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」と「メルカリShops ゴルフドゥ！」を出店しております。

ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング



2023年にオープンしたゴルフレッスンにクラブフィッティングを融合する新しいスタイルのゴルフスクールです。弾道測定システムとスイング解析システムを駆使し、スイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。

ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディスゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開拓を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

営業販売事業

GOLF J-WINGS



子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

アパレル事業

SHOO-LA-RUE

株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20～50代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。

「ゴルフドゥ！ STUDIO レッスン&フィッティング」

2023年9月にスタートしました「ゴルフドゥ！ STUDIO レッスン&フィッティング」は、ゴルフレッスンにクラブフィッティングを融合した新しいスタイルの“オールインワン”ゴルフスクールです。従来のゴルフスクールの主な視点であるスイングに加えて、スイングとの親和性が高く、「ゴルフドゥ！」の土俵でもあるクラブフィッティングも取り入れ、スイングとゴルフクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。レッスンは定額制で受講回数の制限が無く、ゴルフショップならではの中古ゴルフクラブが借り放題といったお得なオプションサービスもご用意しております。店舗はゴルフドゥ！NEXTグローボ蘇我店とゴルフドゥ！NEXT川越店に展開しており、今後の積極的な多店舗展開も視野に入れております。

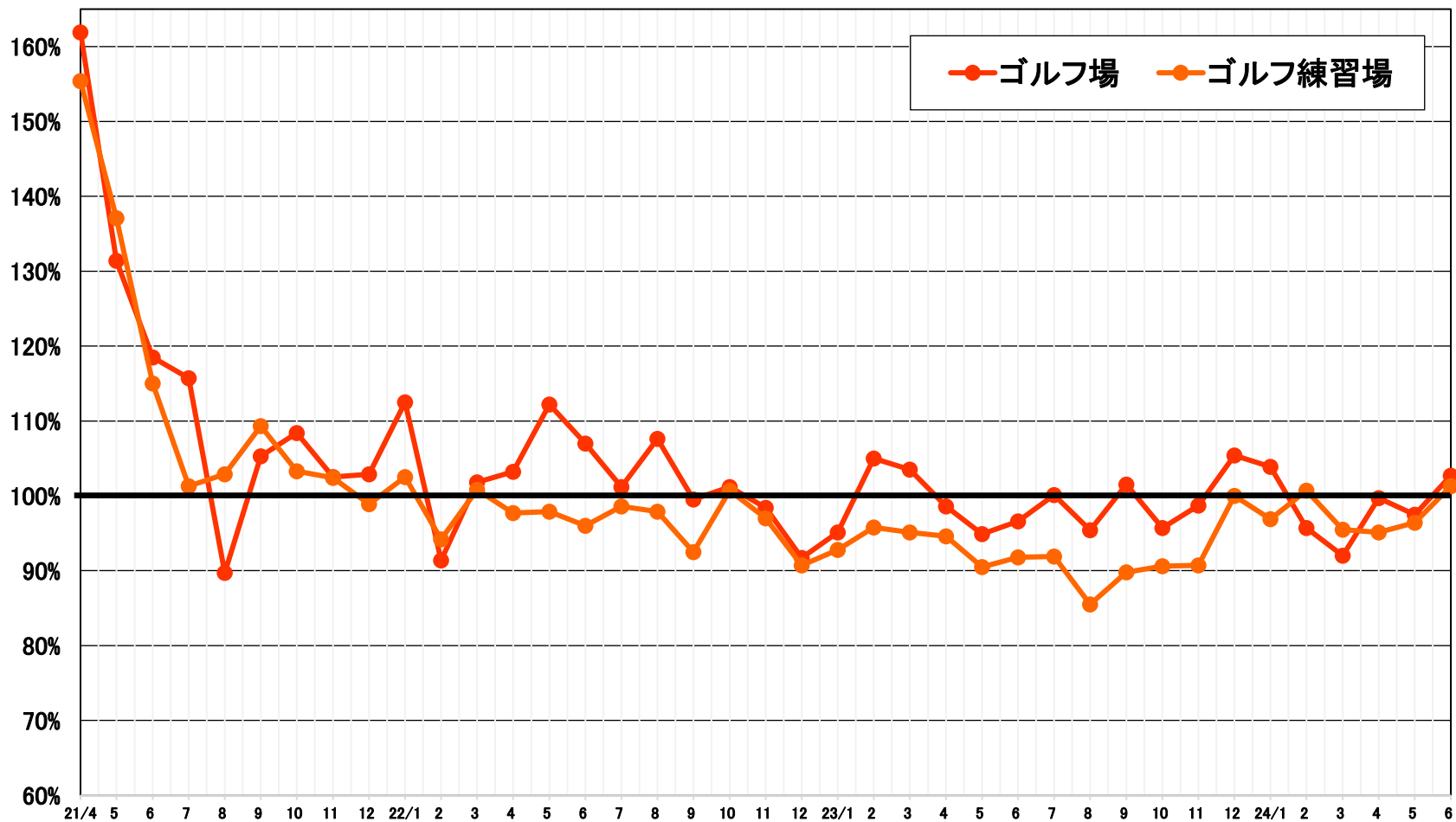
- ホームページ：<https://lesson.golfdo.com/>
- 店舗：「ゴルフドゥ！STUDIOグローボ蘇我」、「ゴルフドゥ！STUDIO川越」



Golfdo
STUDIO
LESSON
&
FITTING
EST.2023



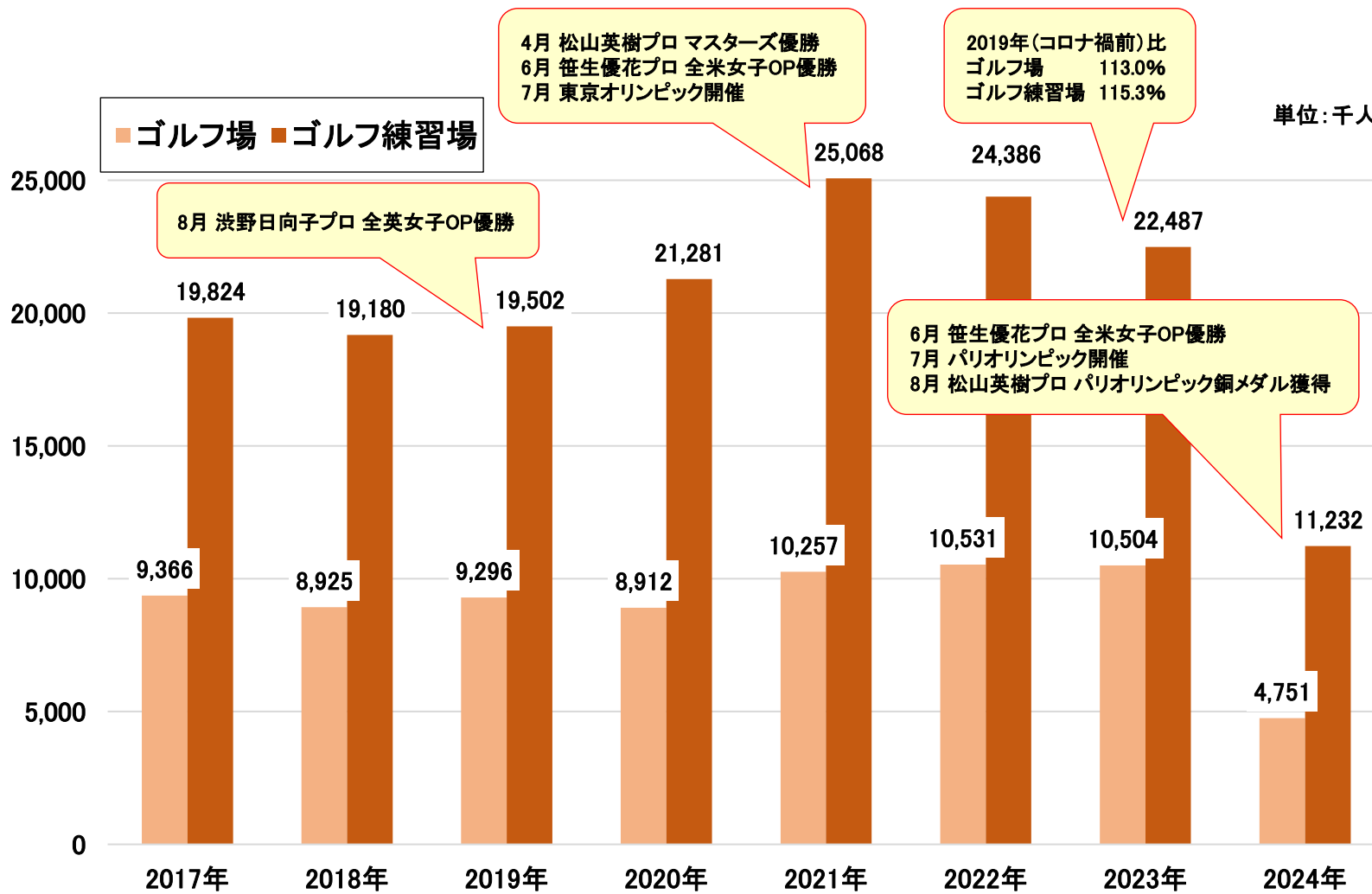
ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

※ 2024年6月は速報値

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

1月～6月
※6月は速報値



Golfdo

本資料は、2025年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<https://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp