

かっこ株式会社 | 証券コード:4166

## 2024年12月期 第2四半期 決算説明資料

Financial Results for the Second Quarter of the FY2024

COPYRIGHT 2024 Cacco Inc.

2024年8月14日



# 目次

- 1 事業内容
- 2 2024年12月期 第2四半期業績
- 3 2024年12月期 通期業績見通し
- 4 成長戦略
- 5 Appendix

## Cacco Evolutionary Purpose

## 未来のゲームチェンジャーの「まずやってみよう」をカタチに

Cacco Evolutionary Purposeには、世の中をよりよくしていこうと挑戦する人や企業に寄り添い、日本経済の発展に貢献していきたいという想いが込められています。

創業当時、インターネット取引における不正は少なく、世の中に十分な機能を備えた不正検知サービスもありませんでしたが、私達は、近い将来、ECをはじめとするあらゆるインターネット取引において、多様かつ膨大な不正行為が発生するであろうと考えていました。

それから約10年、私達の予想通り、不正行為はあらゆるインターネット取引において発生しており、その手口はより複雑化するとともに、さらに進化・拡大を続けております。

『O-PLUX』は、2012年のリリース以降、進化する脅威にも十分対応できるよう開発を重ねてきた結果、現在では日本国内導入数No.1※のご評価をいただいております。

Caccoは、今後も、セキュリティ・ペイメント・データサイエンスの技術で新しい価値を作り上げる会社として、Cacco Evolutionary Purposeを実現し、企業価値の持続的な向上を目指してまいります。



※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点

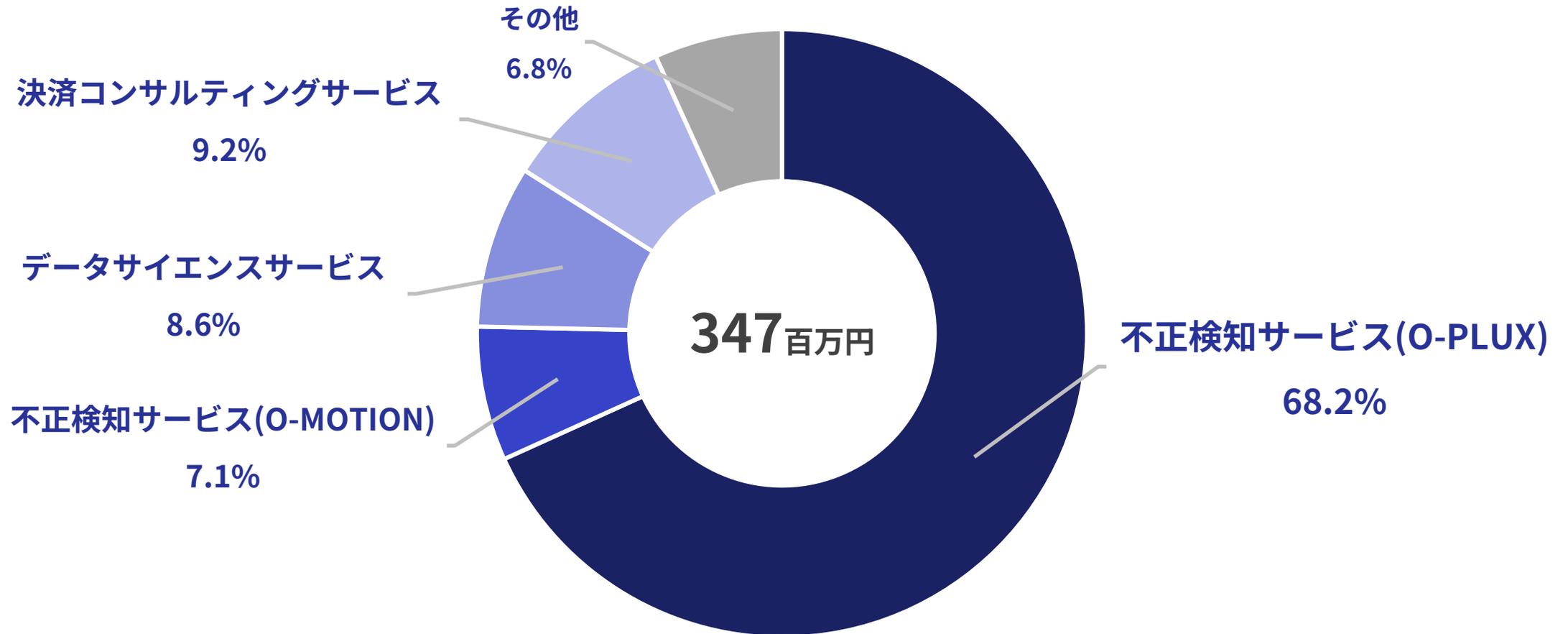
# 事業内容

Business Information

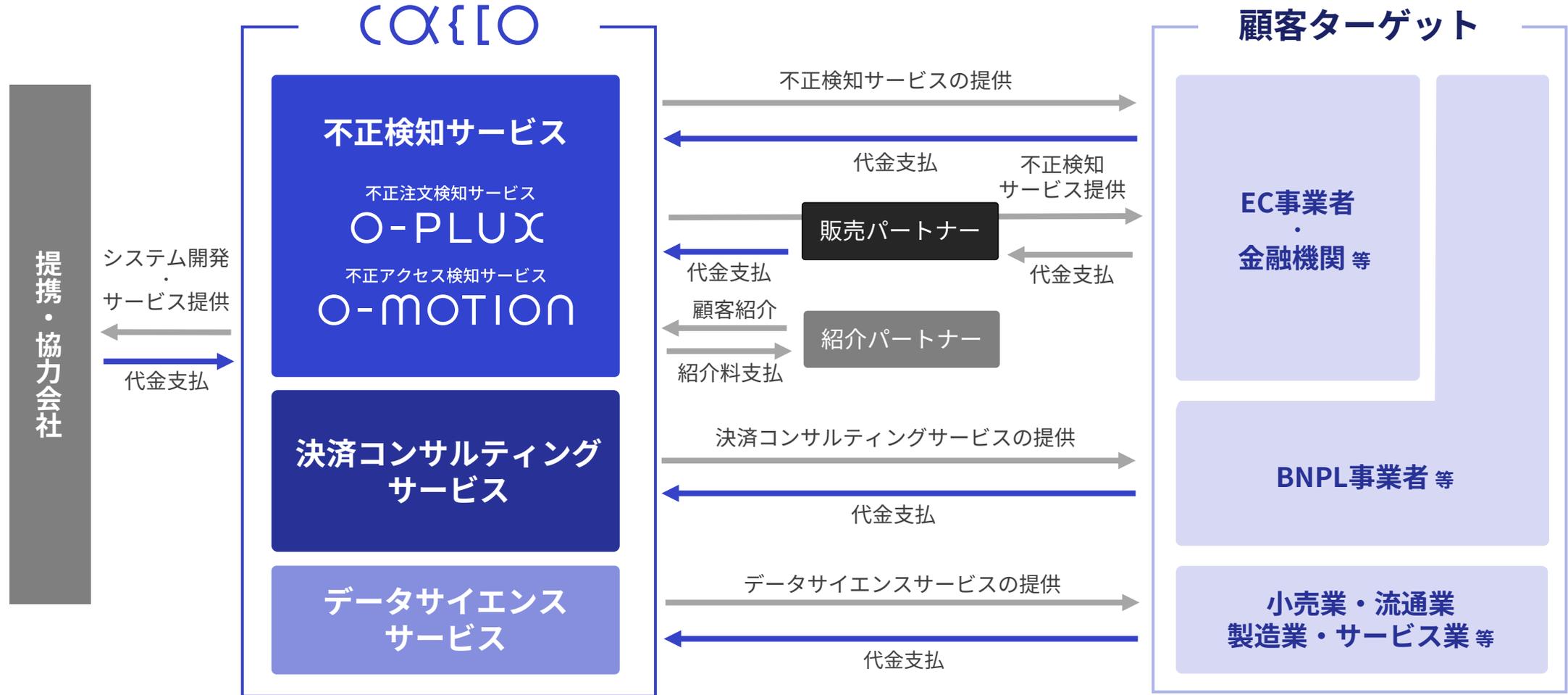
Caccoはメインサービスである不正検知サービスはECにおける決済前の会員登録段階から決済後の顧客・注文情報確認まで、一貫して多面的・重層的な対策が可能。



当社の現在の成長ドライバーは、不正注文検知サービス「O-PLUX」となっており、売上の7割を占める。



※その他=SaaS型BNPLシステムの売上を含むその他売上



## 株式会社キタムラ様 <クレジットカード不正・転売対策 / 3Dセキュアと併用>

不正注文の手口が巧妙化し、3Dセキュア+目視での検知も工数の限界に。  
不正検知精度の高い「O-PLUX」の導入で、目視チェックの課題を解消。

### 導入前課題

3Dセキュア導入も、クレジットカード不正が発生  
目視チェックでの対策を行うも、手口の巧妙化により限界に

### 導入効果

- 3Dセキュアを補完したローカライズされた審査を実現
- OK判定のもので不正利用はなし
- 目視チェックの課題を解消し、専任スタッフ2名分の工数削減



株式会社キタムラ様事例インタビュー全文

[https://frauddetection.cacco.co.jp/o-plux/case\\_studies/kitamura/](https://frauddetection.cacco.co.jp/o-plux/case_studies/kitamura/)

## ぴあ株式会社様 <不正ログイン対策/リスクベース認証>



### 課題

- ・ 短期間にアクセス集中する中、なりすましログイン対策をしたい。
- ・ ユーザーの年齢層が幅広く、利便性は損ないたくない。

### 導入効果

- ・ O-MOTION導入により、機械的なアクセスが検知でき、なりすましログインが0件に。
- ・ リスクベース認証により、疑いのあるユーザーのみ複数要素認証で利便性を損なわず対策できている。



## 大手金融機関様 <不正ログインモニタリング>

### 課題

- ログの記録はしているが、可視化されておらず、モニタリングに大量の工数が発生。
- IPアドレスだけではなく、精度の高いネガティブリスト管理が必要。

### 導入効果

- O-MOTION導入により、ユーザーごとにアクセスデータが可視化され、モニタリングの工数を大幅に削減。
- O-MOTIONの端末特定技術により、IPアドレスだけでなく端末特定情報を含めたネガティブリスト管理が実現できた。



# 2024年12月期 第2四半期 業績

Financial Results for the Second Quarter of the FY2024

## 2024年12月期 第2四半期 業績数値ハイライト

売上高  
(FY24 2Q累計)

**347**百万円

YoY **▲32.3%**  
計画進捗率 **48.7%**

営業利益  
(FY24 2Q累計)

**▲148**百万円

YoY - %  
計画進捗率 - %

経常利益  
(FY24 2Q累計)

**▲148**百万円

YoY - %  
計画進捗率 - %

※営業利益、経常利益のYoY・計画進捗率の表記は、株式会社東京証券取引所の決算短信の表記基準にならい「-」としています。

O-PLUX ストック収益※  
(FY24 2Q累計)

**221**百万円

YoY **▲40.6%**

※定額課金である月額料金+審査件数に応じた従量課金である審査料金

売上高に占める  
O-PLUX ストック収益比率  
(FY24 2Q累計)

**63.8%**

YoY **▲8.8pt**

O-PLUX 解約率  
(FY24 2Q累計)

**0.43%**

YoY **+0.37pt**

FY24 2Q累計売上高は347百万円 (YoY ▲32.3%)、営業利益は▲148百万円、経常利益は▲148百万円で着地。

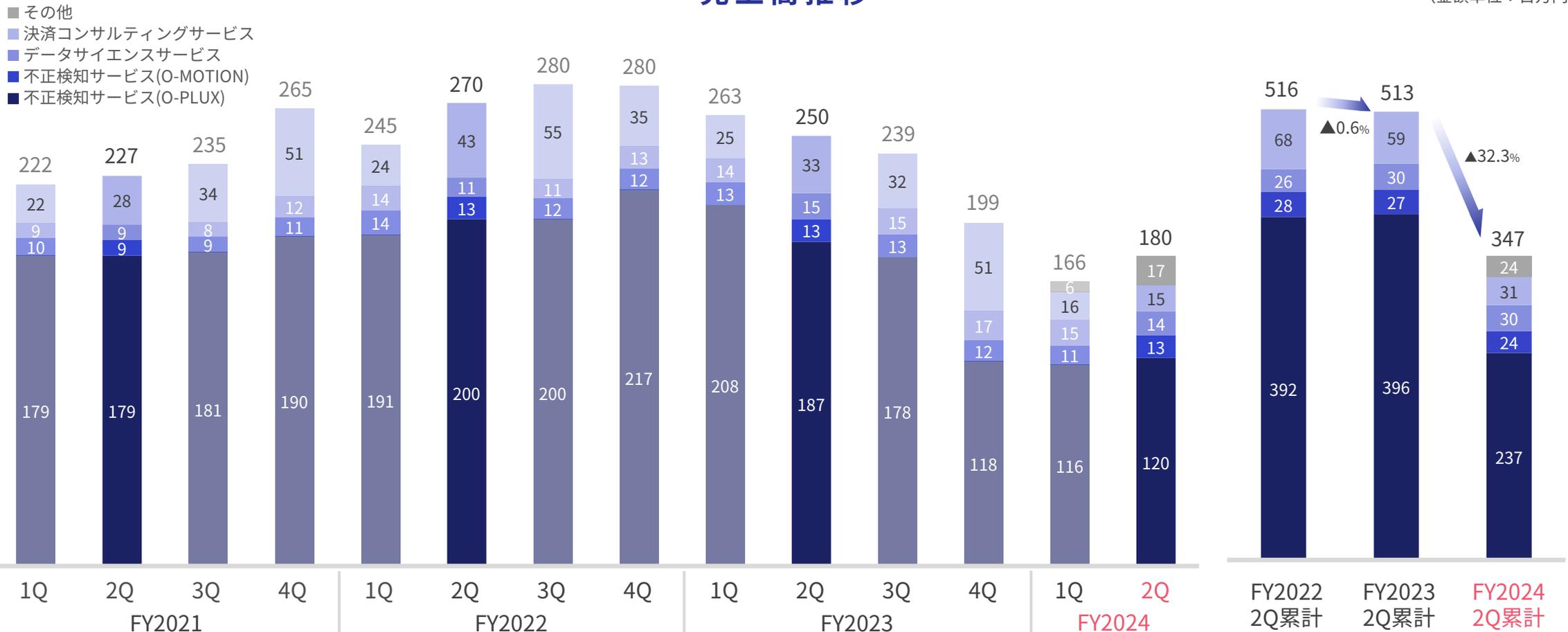
(金額単位：百万円)

	FY2021 2Q累計	FY2022 2Q累計	FY2023 2Q累計	FY2024 2Q累計	YoY 増減	FY2024 通期予想	計画進捗率
売上高	450	516	513	<b>347</b>	▲32.3%	713	48.7%
(不正検知サービス売上高)	380	421	423	<b>261</b>	▲38.2%	570	45.9%
営業利益	94	87	17	<b>▲148</b>	-	<b>▲304</b>	-
(営業利益率)	21.0%	16.9%	3.5%	<b>▲42.6%</b>	▲46.1pt	<b>▲42.7%</b>	-
経常利益	90	88	17	<b>▲148</b>	-	<b>▲307</b>	-
(経常利益率)	20.0%	17.2%	3.4%	<b>▲42.7%</b>	▲46.1pt	<b>▲43.0%</b>	-
当期純利益	61	60	10	<b>▲148</b>	-	<b>▲307</b>	-

不正注文検知サービス「O-PLUX」において、EC事業者の新規顧客数は増加しているものの、前期の主要取引先2社の解約による売上減少影響により、FY24 2Q累計売上高は347百万円 (YoY ▲32.3%)、計画進捗率48.7%で着地。

## 売上高推移

(金額単位：百万円)

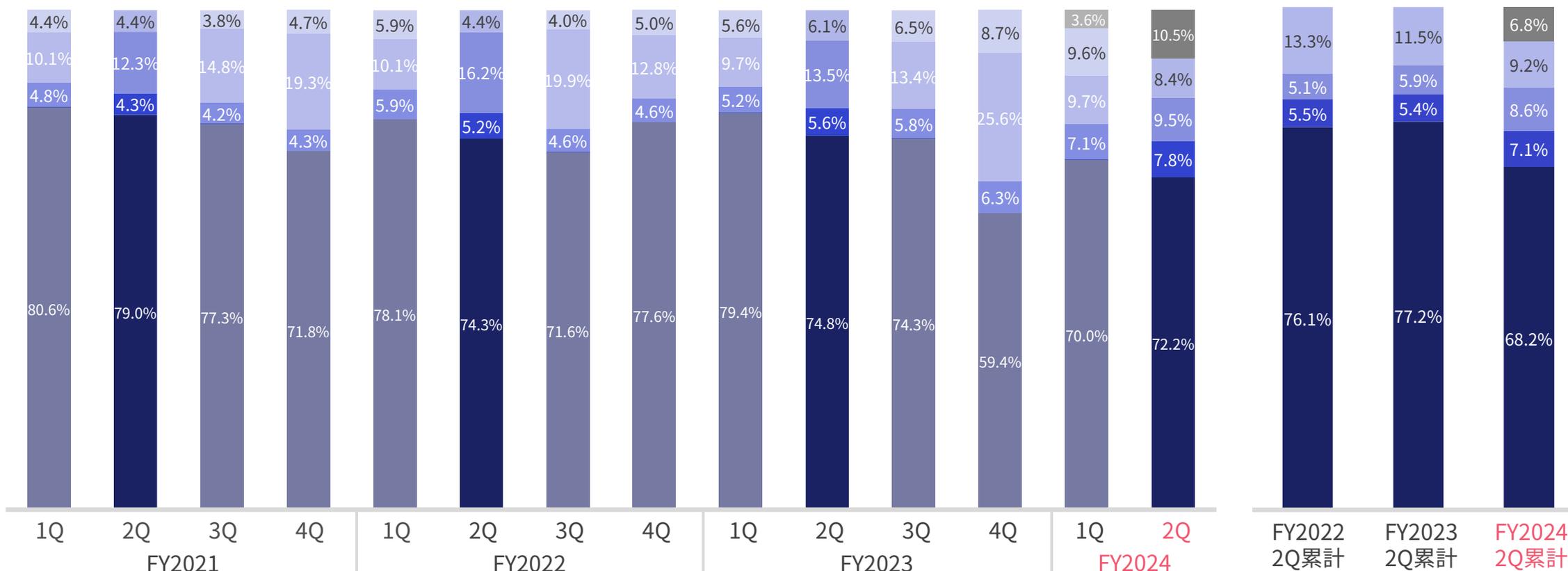


※その他=SaaS型BNPLシステムの売上を含むその他売上

中核の不正検知サービス「O-PLUX」の売上高構成比は68.2% (YoY▲9.0pt) で着地。

### サービス別売上高構成比推移

■ 不正検知サービス(O-PLUX) ■ 不正検知サービス(O-MOTION) ■ 決済コンサルティングサービス ■ データサイエンスサービス ■ その他

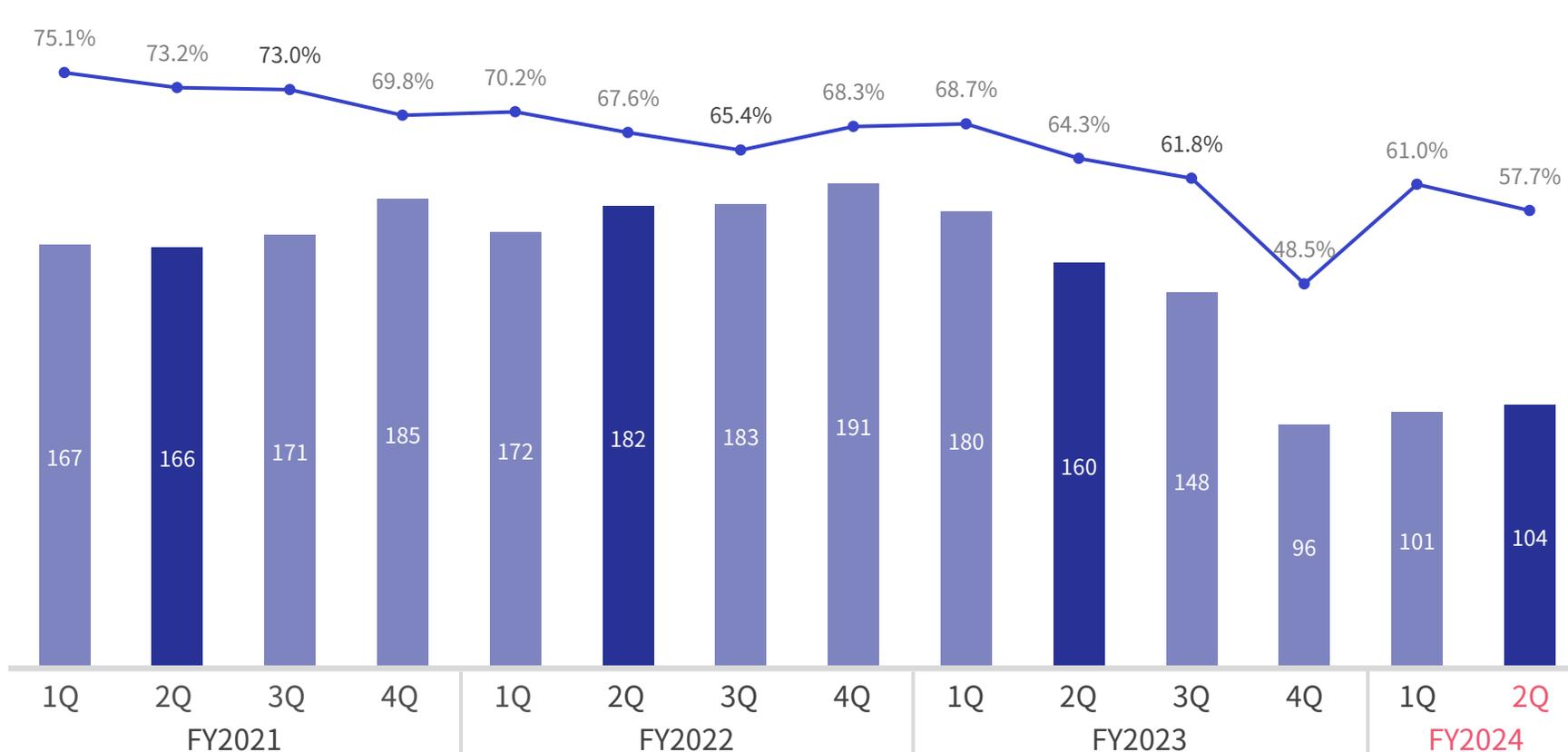


※その他=SaaS型BNPLシステムの売上を含むその他売上

FY24 2Q累計売上総利益は206百万円 (YoY ▲39.6%)、売上総利益率は59.3% (YoY ▲7.2pt) で着地。

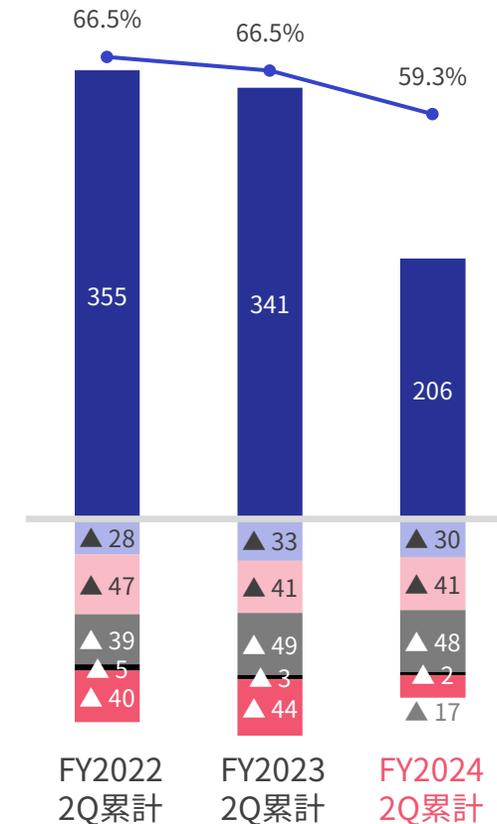
### 売上総利益推移

■ 売上総利益 ● 売上総利益率



(金額単位：百万円)

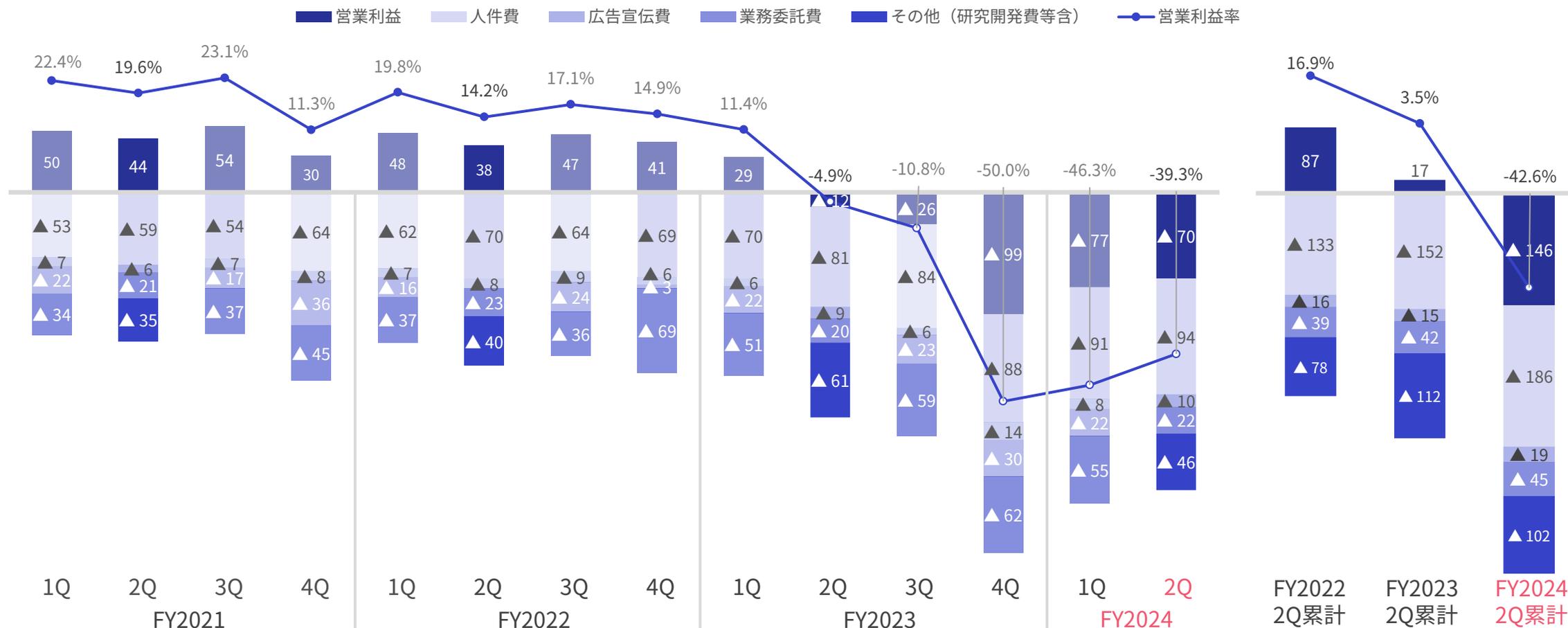
- 労務費
- 外注加工費
- サーバー費/データ費
- その他
- 減価償却費



FY24 2Q累計営業利益は▲148百万円、営業利益率は▲42.6% (YoY ▲46.1pt) で着地。将来の収益獲得の為の組織体制強化による人件費が増加。

## 営業利益・販売費及び一般管理費推移

(金額単位：百万円)

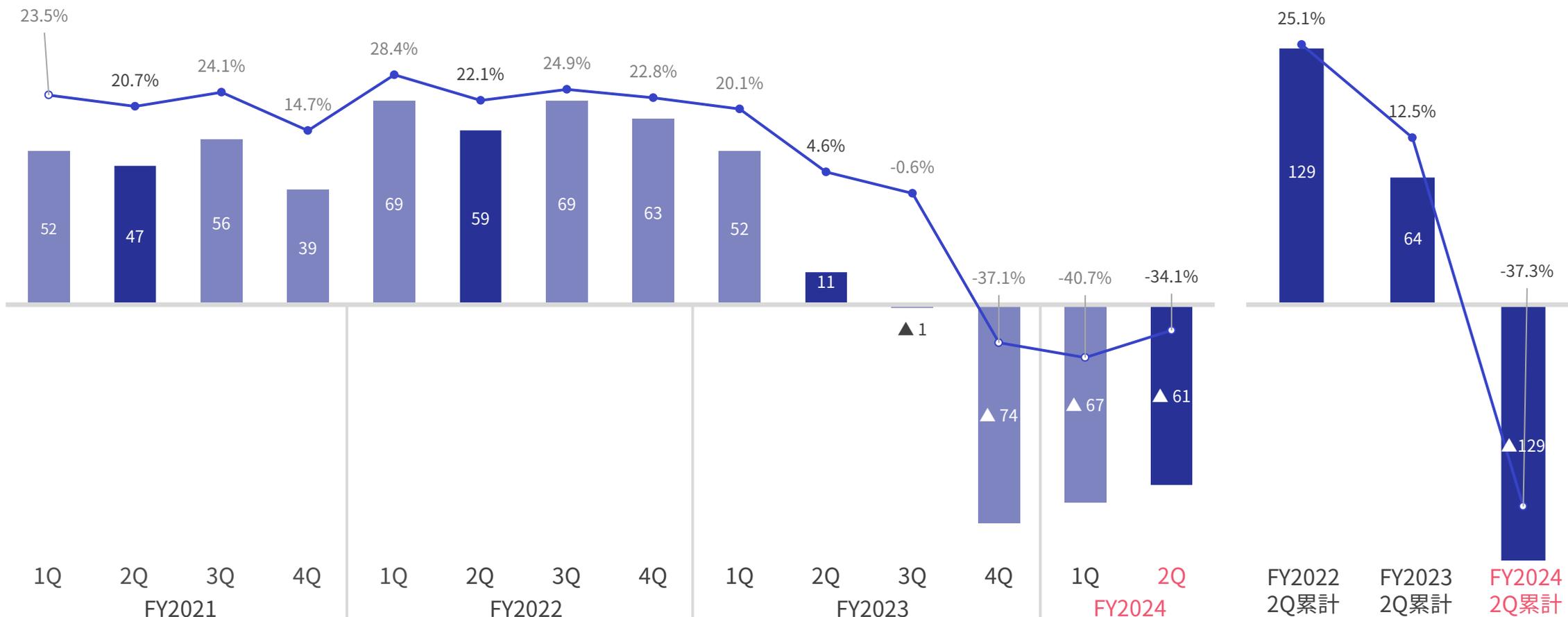


FY24 2Q累計EBITDAは▲129百万円 (YoY▲301.2%)、EBITDAマージンは▲37.3% (YoY▲49.8pt)。

## EBITDA推移

■ EBITDA ● EBITDAマージン

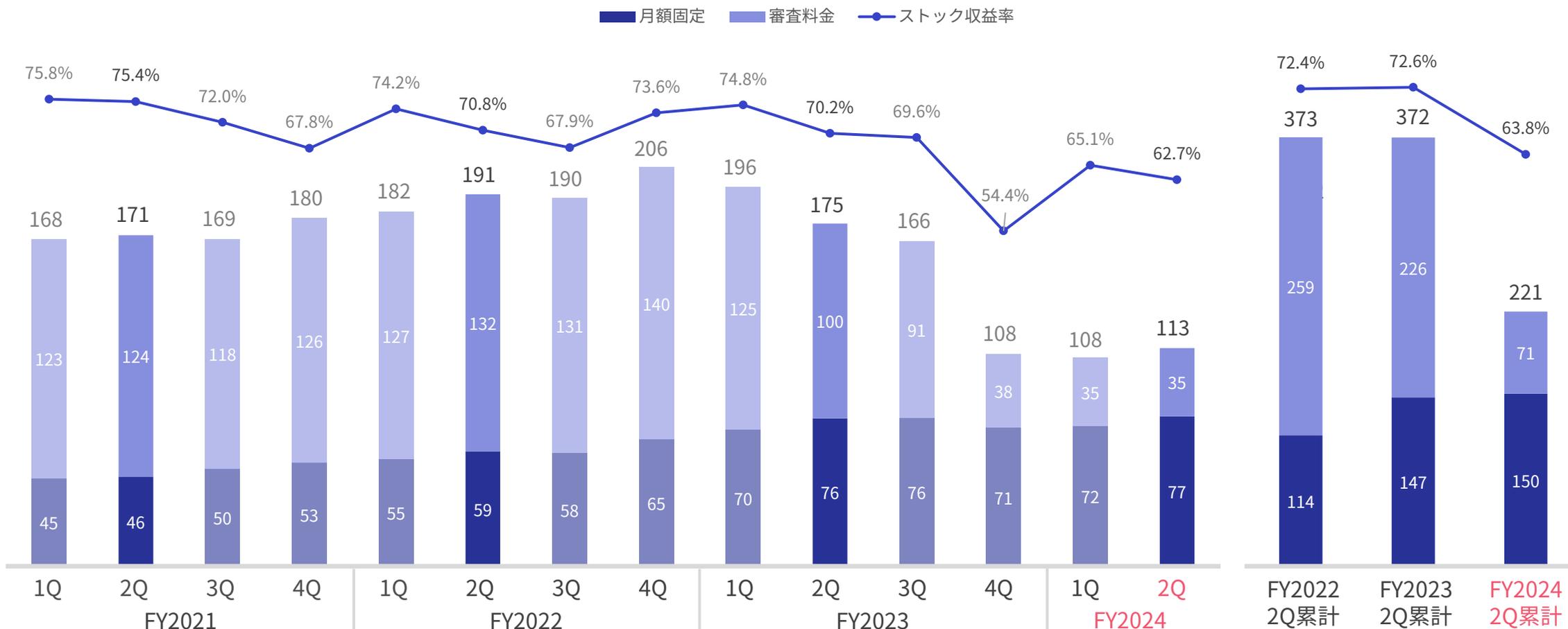
(金額単位：百万円)



FY24 2Q累計 不正注文検知サービス「O-PLUX」ストック収益は221百万円 (YoY▲40.6%)、ストック収益率は63.8% (YoY▲8.8pt) で着地。  
 - EC事業者の新規顧客獲得が進捗したことで、月額固定料金は過去最高額に。

「O-PLUX」のストック収益の推移

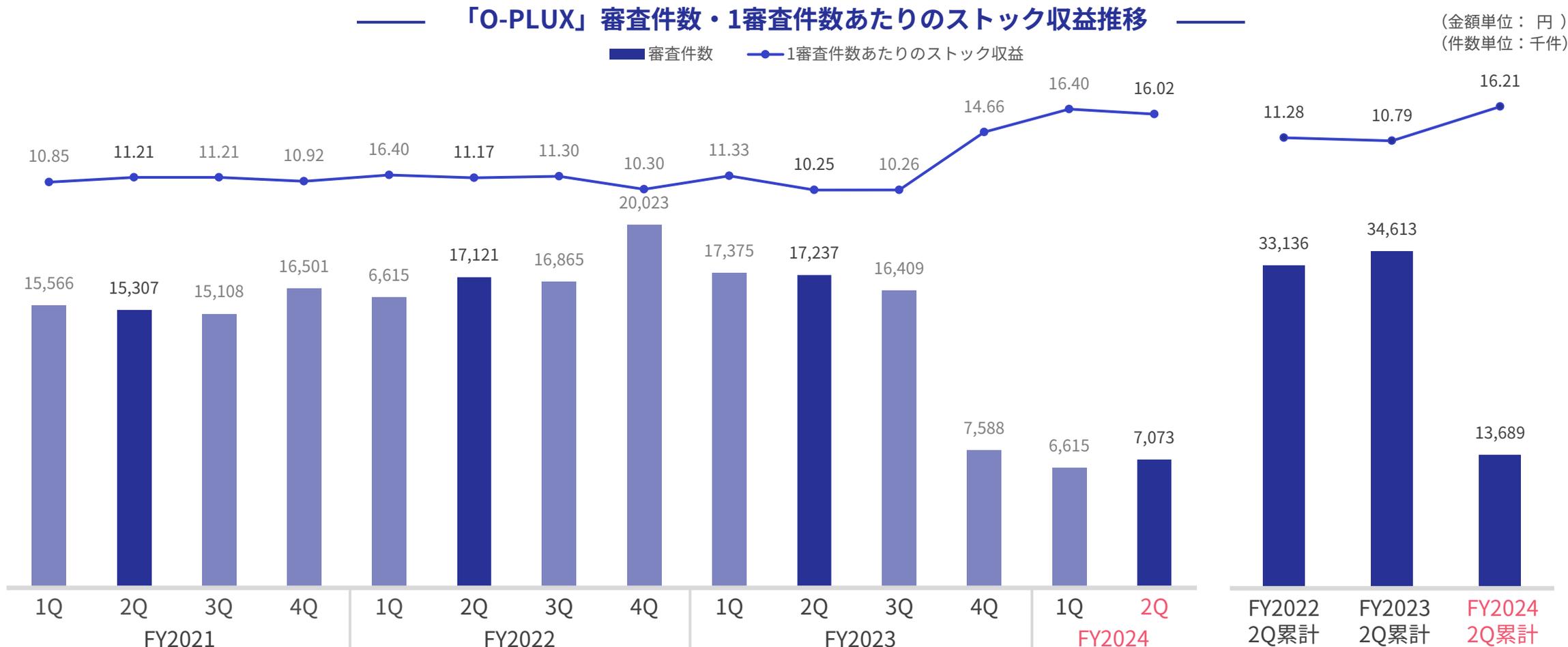
(金額単位：百万円)



※ストック収益＝定額課金である月額料金＋審査件数に応じた従量課金である審査料金（「不正チェッカー」を含む）、SaaS型BNPLシステム売上を除く  
 ※ストック収益率＝ストック収益÷売上高（全サービス合計）

FY24 2Q累計 不正注文検知サービス「O-PLUX」審査件数は、13,689千件 (YoY ▲60.5%) で着地。

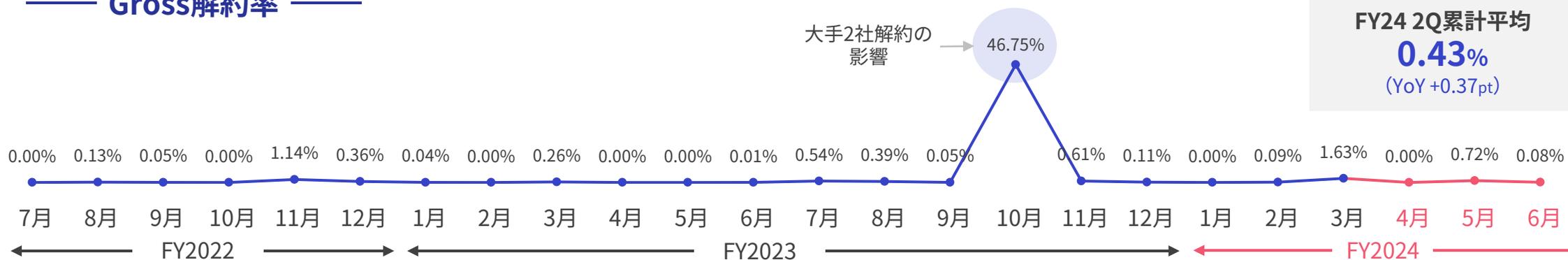
- 1審査件数あたりのストック収益の上昇要因は、従量課金である審査料金の比重が高い (=1審査件数あたりのストック収益が低い) 主要取引先2社の解約影響。



※ストック収益=定額課金である月額料金+審査件数に応じた従量課金である審査料金(「不正チェッカー」を含む)、SaaS型BNPLシステムの審査件数を除く  
© Cacco Inc.

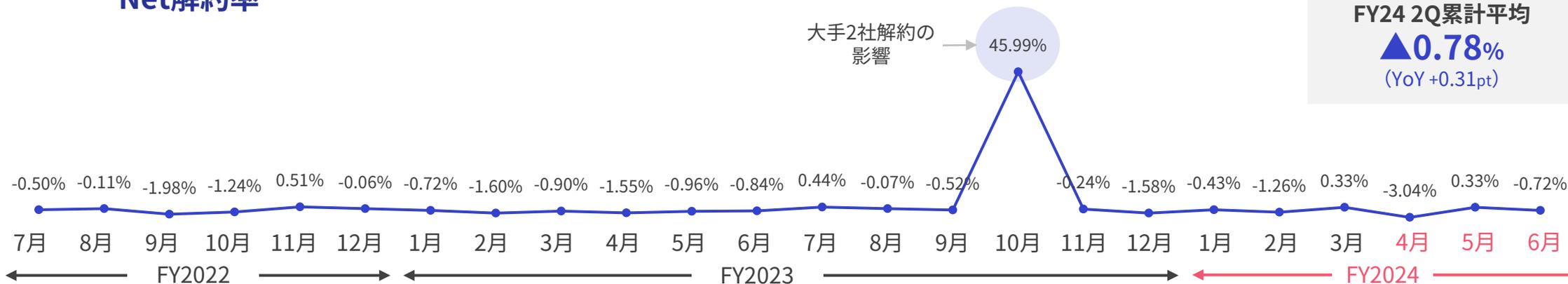
「O-PLUX」のFY24 2Q累計平均解約率は0.43% (YoY+0.37pt) と低位で推移。

### Gross解約率



※Gross解約率=当月解約ストック収益の年間平均÷当月初時点のストック収益

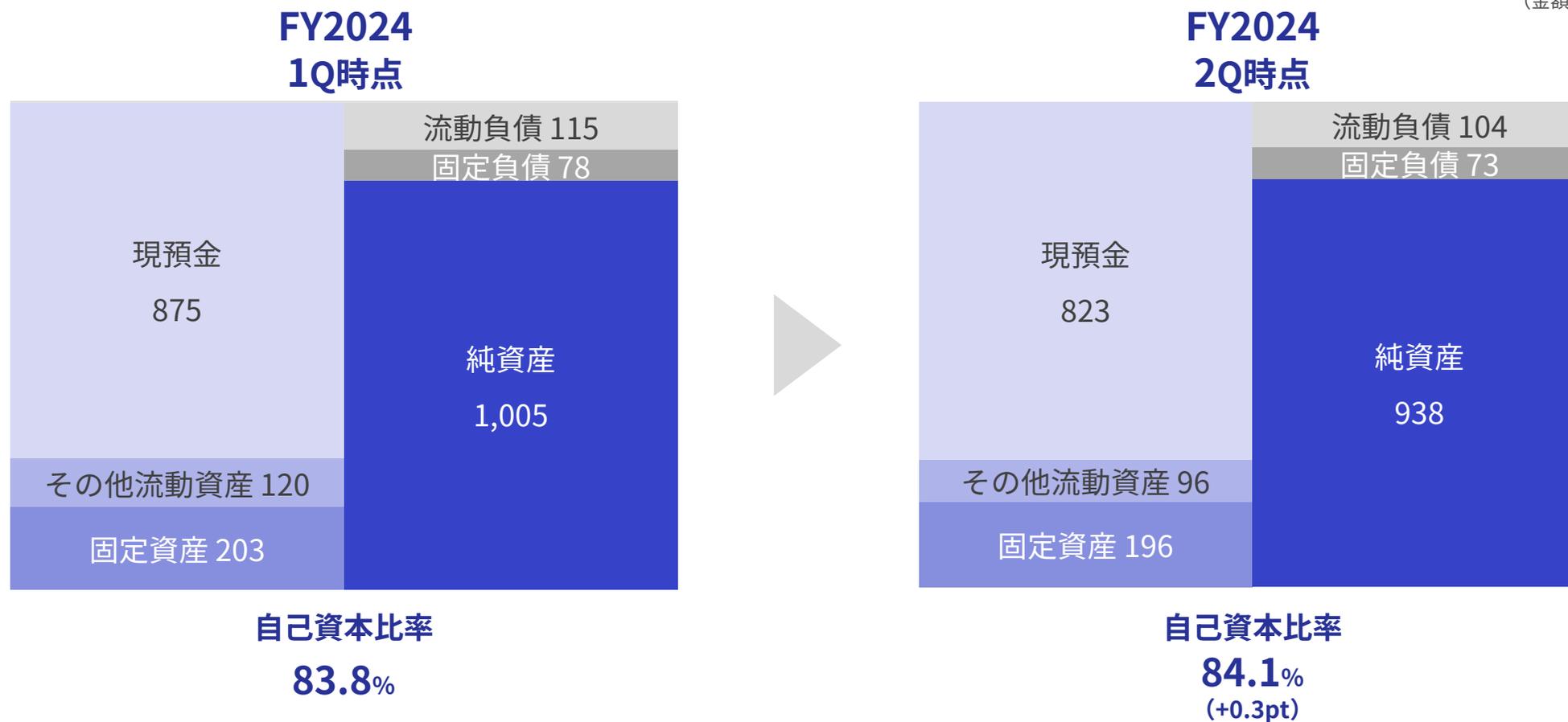
### Net解約率



※Net解約率=(当月解約ストック収益の年間平均-当月新規ストック収益)÷当月初時点のストック収益 (SaaS型BNPLシステムを除く)

資産において現預金の減少により流動資産が減少、ソフトウェアの減少により固定資産が減少。負債・純資産においては買掛金の減少により流動負債が減少、長期借入金の減少により固定負債が減少。自己資本比率は84.1%と引き続き健全な水準で推移。

(金額単位：百万円)



# 2024年12月期 通期業績見通し

Forecast Financial Results of FY2024

(金額単位：百万円)

	FY2023 実績	FY2024 予想	YoY 増減率
売上高	952	713	▲25.1%
(不正検知サービス売上高)	747	570	▲23.7%
営業利益	▲108	▲304	-
(営業利益率)	▲11.3%	▲42.7%	-
経常利益	▲117	▲307	-
(経常利益率)	▲12.4%	▲43.0%	-
当期純利益	▲320	▲307	-
EPS (円)	▲121.13	▲115.29	-

## 売上高 YoY ▲25.1%

2023年12月期において発生した不正検知サービス「O-PLUX」の主要取引先2社の解約による売上減少影響が316百万円の見込み。

2024年12月期は、当該影響により売上高は713百万円 (YoY ▲25.1%) を見込む。

## 営業利益 ▲304百万円

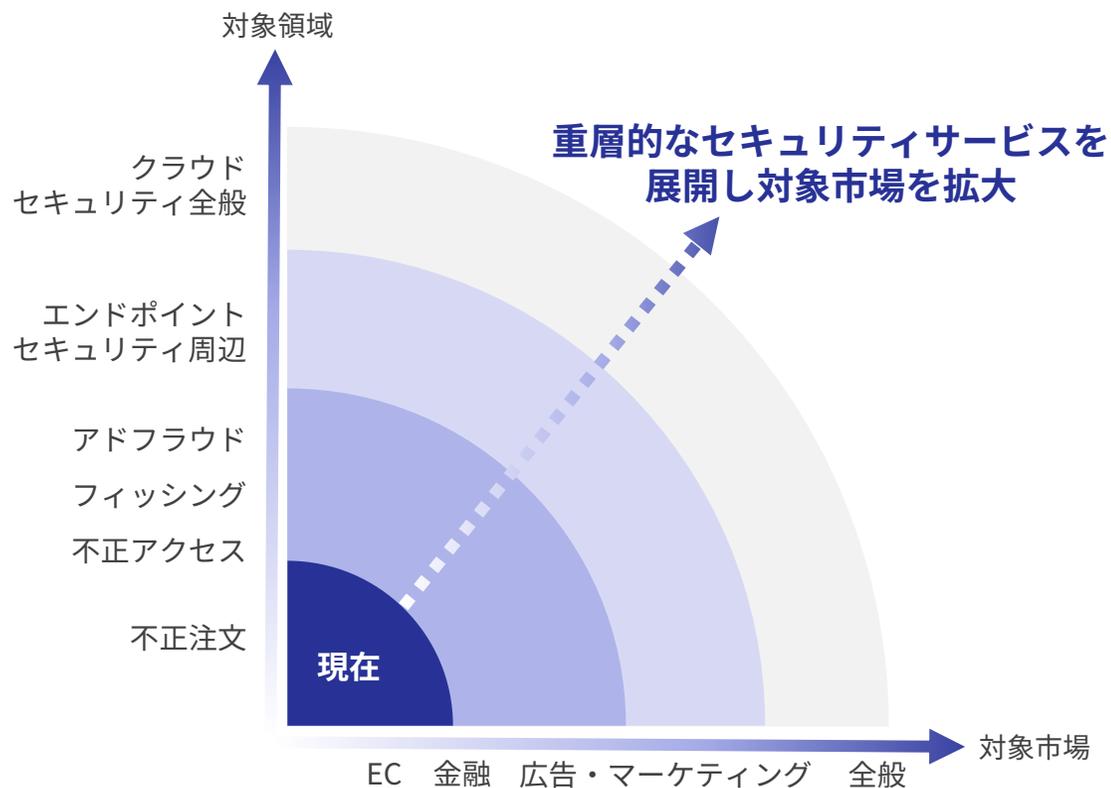
ソフトウェア等の減価償却費はYoY▲60百万円と2023年12月期の特別損失(減損損失)計上により減少したものの、セールス・マーケティング・R&D関連の人件費の増加等により、営業利益は▲304百万円を見込む。

# 成長戦略

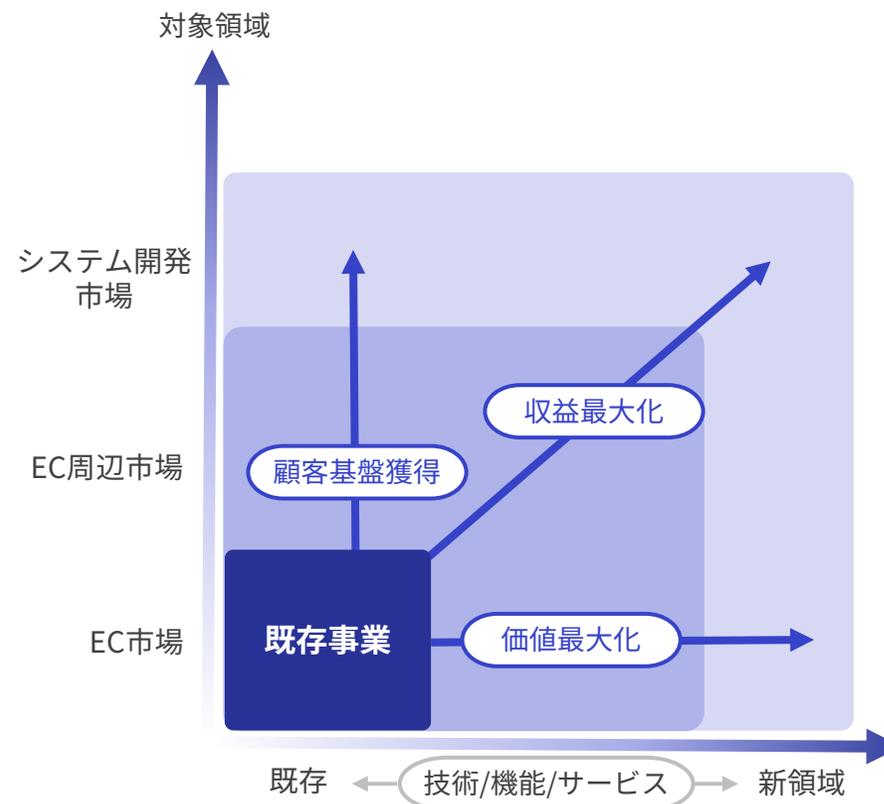
Growth Strategy

現在の中核である不正注文検知サービスをはじめ、セキュリティ新規領域にチャレンジし対象市場を拡大、業務提携・M&Aによって事業領域を拡張し、Cacco独自の事業ドメインを構築していく。

### セキュリティ新領域展開



### 業務提携・M&Aによる事業領域展開





※PMF: 「Product Market Fit」 (プロダクトマーケットフィット)、製品 (サービスや商品) が特定の市場において適合している状態のこと。

4つの成長戦略により、不正検知サービスを中心に事業拡大を加速させ、自ら市場を創出する。

## 不正検知領域 の拡大

- 大手顧客依存型の収益構造の転換
- EC不正検知領域拡大戦略による新規顧客獲得
- 不正被害急増による市場ニーズ拡大

## サイバーセキュリティ 領域の拡張

- マーケ・セールス / CS組織強化
- 不正アクセス被害の増加によるサービスニーズ拡大

## 海外展開

- 東南アジアでの不正検知サービス・データサイエンスサービス展開
- ベトナムの大学生へのデータサイエンス領域での人材教育支援

## 新規事業 領域構築

- M&Aによる新規事業領域の構築および収益ポイントの増加
- 業務提携による新規事業領域の構築および収益ポイントの増加

不正検知領域  
の拡大

今後、不正被害の社会問題化や規制強化等により不正検知サービスの需要は拡大傾向であり、その環境下において3つの戦略により不正注文検知サービス「O-PLUX」の更なる成長を図る。

① 導入障壁の解消 (潜在層へのアプローチ)

ECパッケージ・ショッピングカートシステム連携

低価格モデル

不正チェッカー

チャージバック補償

O-PLUX  
Premium Plus

カード会社とのアライアンス

UC UC CARD MUFG 三菱UFJニコス

不正検知機能拡充

- 外部データベース連携
- 端末特定技術特許
- SMS認証機能
- クレジットマスター対策
- 買い回り検知機能

EC運営支援  
(中長期)

ECサイト構築  
MA・CRMツール

BtoB EC不正検知  
(中長期)

後払い決済導入パッケージ

SaaS-type BNPL system

その他アライアンス

決済代行会社とのアライアンス

クレジットカード・セキュリティガイドライン改訂【5.0版】

改正割賦販売法改正 (2018)

「クレジット・セキュリティ対策ビジョン2025」

③ 販路拡大・市場開拓

市場環境

不正注文検知サービス  
O-PLUX

不正検知領域の拡大

これまで不正注文検知サービス「O-PLUX」にて、主要取引先に依存していた収益構造を、成長戦略の1つである「EC不正検知領域の拡大戦略」により転換を図る。

不正検知サービス「O-PLUX」における  
EC事業者（直販）の売上推移

(金額単位：百万円)

FY18~FY24計画  
CAGR※：27.8%



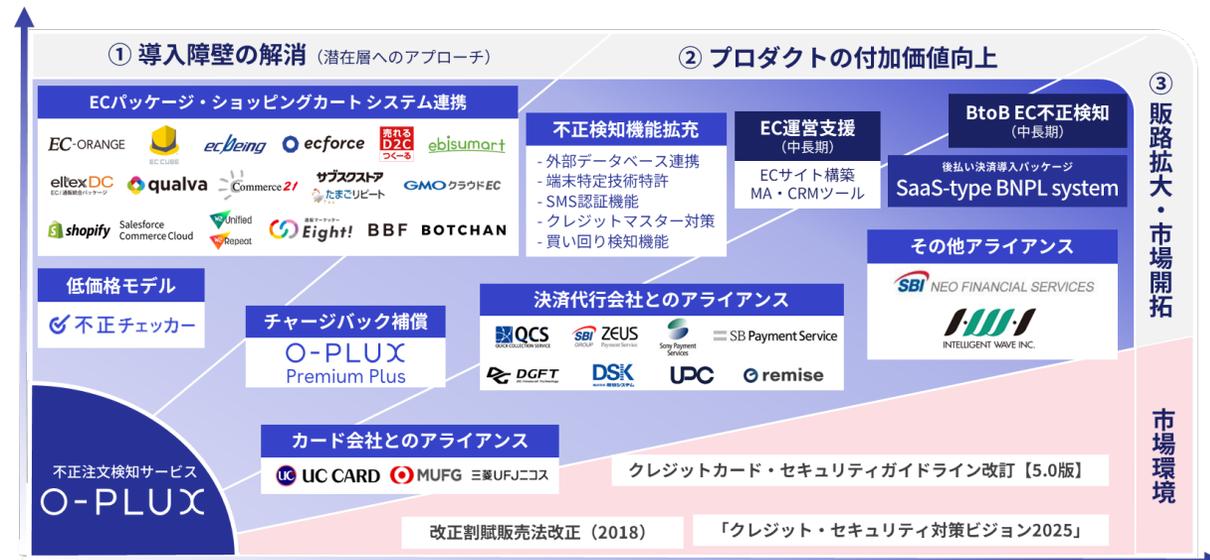
※CAGR: 「Compound Annual Growth Rate、複合年間成長率」複数年にわたる成長率から、1年あたりの幾何平均を求めたもの。

EC不正検知領域の拡大戦略

1 導入障壁の解消  
(潜在層へのアプローチ)

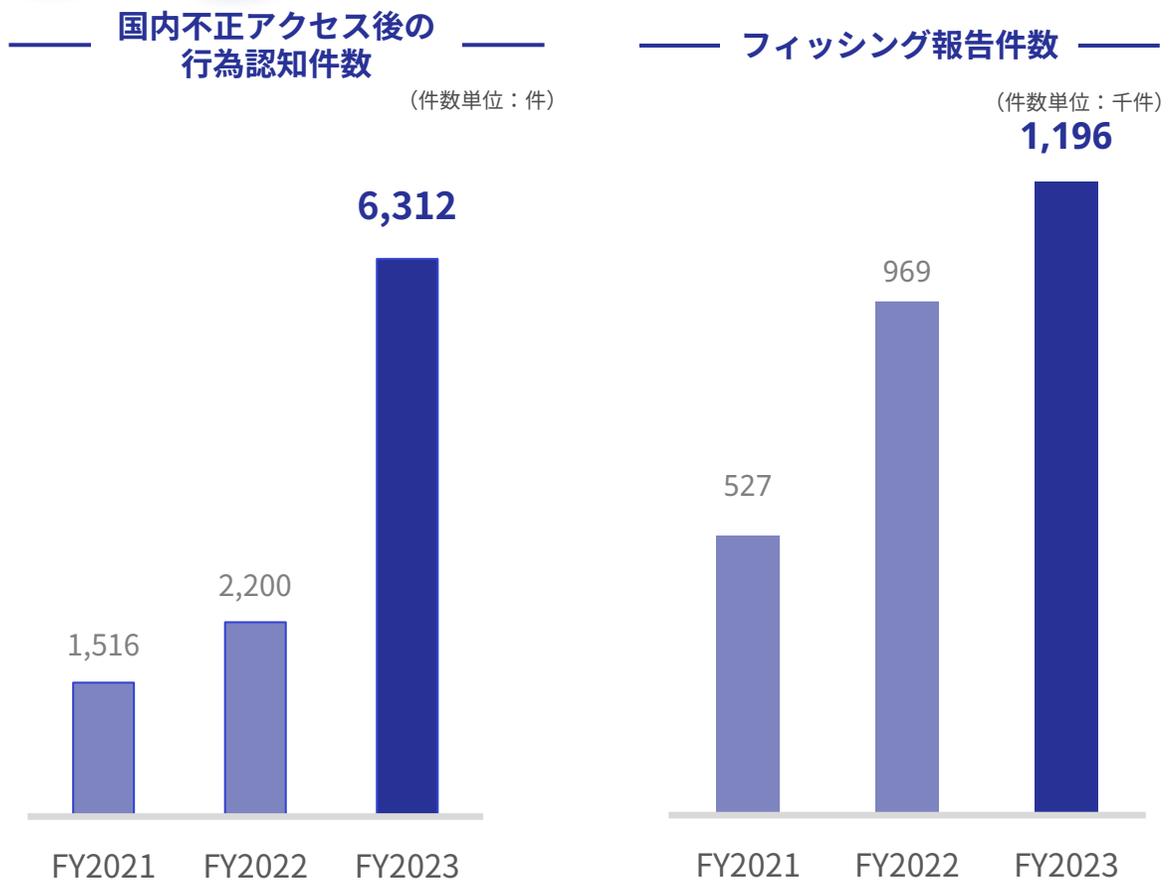
2 プロダクトの付加価値向上

3 販路拡大・市場開拓





マーケティング&セールス、カスタマーサクセス組織の強化を図り、リード獲得～受注～運用支援に至るまでのプロセスを確立するとともに、不正アクセス対策のニーズ拡大の市場動向と掛け合わせ、収益貢献の早期化を実現していく。



マーケティング&セールス / CS組織の強化



サービスニーズ拡大

不正アクセス検知サービス

金融機関・会員サイト等における不正アクセス・不正ログインをリアルタイムに検知。

フィッシング対策サービス

フィッシングメールやフィッシングドメイン検知、詐取した個人情報で行うなりすましログインを対策。

収益貢献の早期化

出典：警察庁・総務省・経済産業省 令和5年「不正アクセス行為の発生状況及びアクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況(令和5年度)」

出典：フィッシング対策協議会「フィッシング報告件数」より



インドネシア企業への本導入が決定し、本番稼働準備中。併行でその他企業のサービストライアルも順次増加傾向。また海外ECプラットフォームとのシステム連携開発が進捗中。ベトナムにおけるSuganuma Groupとの新規プロジェクトでは、データサイエンティスト候補学生の教育支援を開始。

	進捗状況	提供想定サービス
 <b>インドネシア</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本導入企業が決定し、本番稼働準備中。</li> <li>サービストライアル企業増加中。</li> </ul>	<small>不正注文検知サービス</small> <b>O-PLUX</b> <small>不正アクセス検知サービス</small> <b>O-MOTION</b>
 <b>シンガポール</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サービストライアル企業増加中。</li> </ul>	<small>不正注文検知サービス</small> <b>O-PLUX</b> <small>不正アクセス検知サービス</small> <b>O-MOTION</b>
 <b>ベトナム</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suganuma Groupとの人材支援プロジェクトでは、データサイエンティスト候補学生の教育支援が開始。</li> </ul>	<b>データサイエンスサービス</b>
 <b>その他海外</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外ECプラットフォームとのシステム連携開発進捗中（プラットフォーム名は非公開）</li> </ul>	<small>不正注文検知サービス</small> <b>O-PLUX</b>



人材教育サポートや、企業の海外進出サポートなどを手がけるSuganuma Group.Incと、ベトナムのズイタン大学とダナン大学工科大学の2大学との連携し、データサイエンス領域での人材支援プロジェクトを推進中。現在、人材マッチングした現地大学生データサイエンティスト候補生に対してCaccoが教育支援を開始。

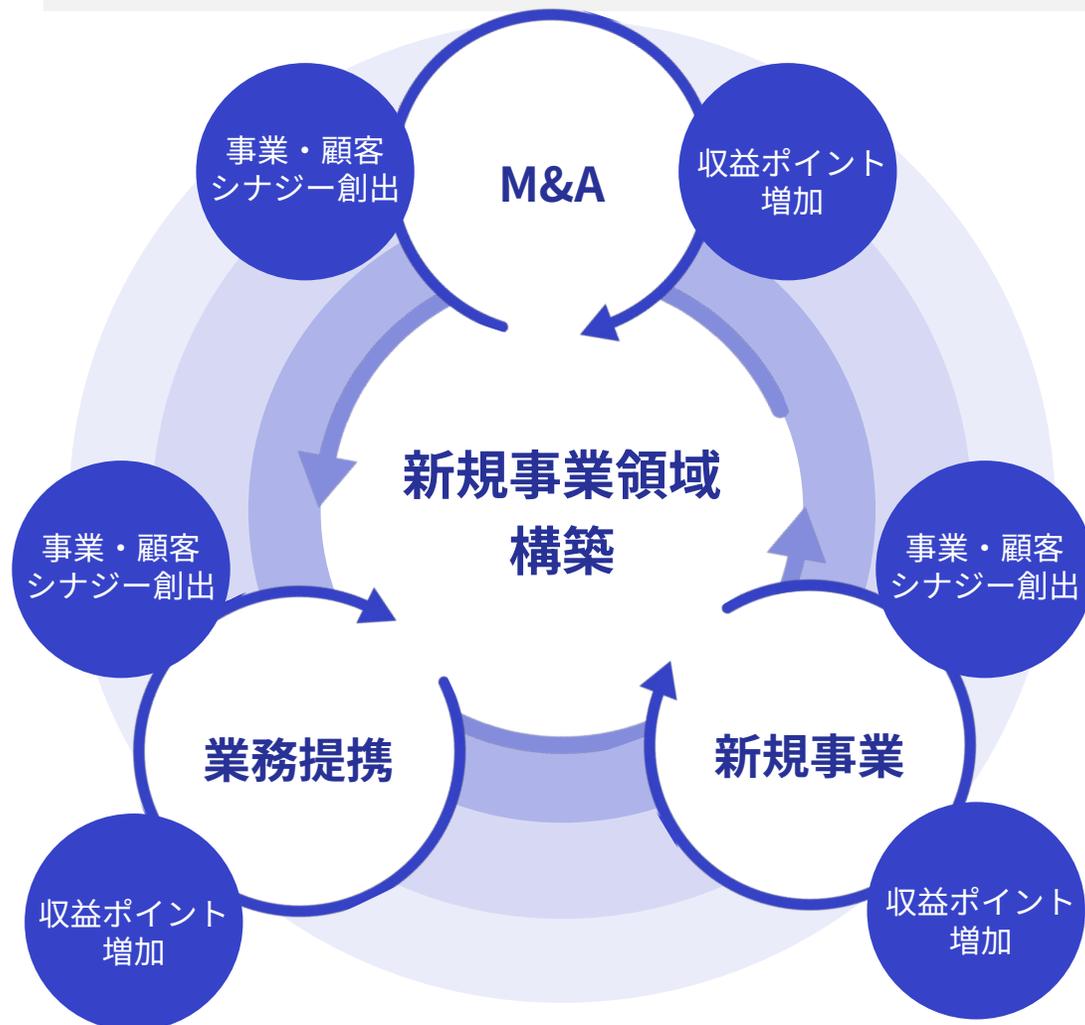


■ **ズイタン大学 Duy Tan University (DTU)**  
 1994年にベトナム中部ダナン市に設立され、2015年に私立大学へと移行。ベトナムにおける最初にして最大の私立大学で、多様かつ学際的な教育を実践。情報技術、電気電子の分野で米国のABET認定を取得。観光分野ではUNWTOのTedQual認定を取得したベトナム初の大学。Times Higher Education (THE) ランキングによると、2023年に世界のトップ500大学、2022年にアジアのトップ100大学に選出。また、Quacquarelli Symonds (QS) 世界大学ランキングで、2023年に世界のトップ300に選出。

■ **ダナン大学工科大学 The University of Danang - University of Science and Technology (DUT)**  
 1975年ダナン大学研究所として設立され、1976年にダナン工科大学として認可。1994年にダナン大学のメンバーシステムに組み入れられ、加盟校の1つとしてのダナン大学工科大学(DUT)に。ベトナム第3の都市ダナンにある国立のダナン大学システム傘下の大学でベトナム中部最大、国内の工科系大学ではトップクラスであり、ハノイ工科大学・ホーチミン市工科大学とともに三大工科と呼ばれている。

新規事業  
領域構築

既存の事業領域に限らず、積極的に新規の事業領域・市場獲得のために業務提携・M&A等を積極的に活用し非連続的な成長を目指す。



積極的に業務提携・M&Aを活用し、新規事業領域の構築を進めることで、事業間・顧客間シナジーの創出、新たな収益ポイントの増加で非連続的な成長を推進、全社利益の拡大を狙う。

また、そこで得た利益を更なる新規事業領域の獲得のための投資へと活用し、新規事業領域構築サイクルを回していく。

# Appendix

## 会社概要

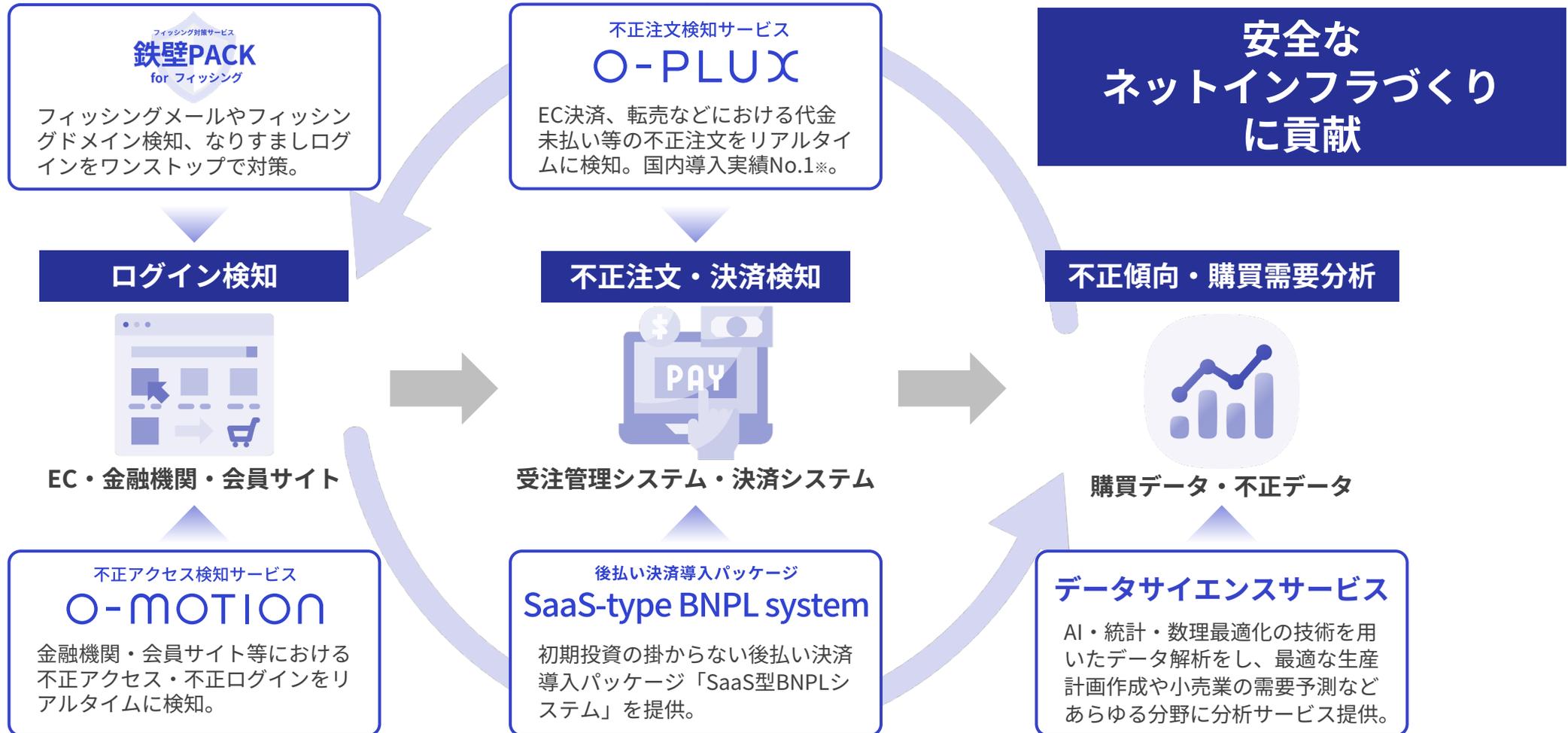
社名	かっこ株式会社 (Cacco Inc.)
代表者	代表取締役社長 岩井 裕之
事業内容	SaaS型アルゴリズム提供事業 (不正検知サービス、決済コンサルティングサービス、データサイエンスサービス)
資本金	384,165,735円
上場市場	東京証券取引所グロース市場 (証券コード 4166)
設立	2011年1月28日
住所・TEL	東京都港区元赤坂一丁目5番31号 TEL: 03-6447-4534
特許	特許第6534255号・特許第6534256号・特許第6860156号
認証	ISMS (情報セキュリティマネジメントシステム) ISO/IEC 27001:2013 JIS Q 27001:2014 登録番号: IA120255 プライバシーマーク® 第10824248 (05) 号

## 沿革

2011	1月	創業 (不正対策コンサルティング)
	11月	決済コンサルティングサービス開始 (BNPL※事業者の決済システム開発・コンサルティング)
2012	6月	不正注文検知サービス「O-PLUX」リリース
2015	1月	データサイエンスサービス開始 (小売・製造業等のデータ解析・アルゴリズム開発)
2016	7月	不正アクセス検知サービス「O-MOTION」リリース
2020	12月	東証グロース上場
2021	10月	株式会社エルテスと資本業務提携
2022	12月	後払い決済導入パッケージ「SaaS型BNPLシステム」リリース
2023	2月	バリュークリエーション株式会社と資本業務提携
	6月	フィッシング対策パッケージ「鉄壁PACK for フィッシング」リリース

※BNPL: Buy Now Pay Laterの略。後払い決済のこと。

安全なネットインフラ構築のために、不正検知サービスを中核として、決済コンサルティングサービス、データサイエンスサービスで、入口から出口まで安全なネットインフラづくりに貢献。



※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点

## Security

## 不正検知サービス

不正注文検知サービス

O-PLUX

EC決済、転売などにおける代金未払い等の不正注文をリアルタイムに検知。国内導入実績No.1※1。

不正アクセス検知サービス

O-MOTION

金融機関・会員サイト等における不正アクセス・不正ログインをリアルタイムに検知。

フィッシング対策サービス  
鉄壁PACK  
for フィッシング

情報詐取の手段であるフィッシングメールやフィッシングドメイン検知、さらに詐取した個人情報で行うなりすましログインをワンストップで対策。

ストック収益型

## Payment

## 決済コンサルティングサービス

決済事業者やこれからBNPL決済を導入検討されている事業者に向けて、決済システムの提供、BNPL※2事業のコンサルティングを実施。

審査エンジンは「O-PLUX」を使用。

フロー収益型

## BNPLパッケージサービス

後払い決済導入パッケージ

SaaS-type BNPL system

初期投資の掛からない後払い決済導入パッケージ「SaaS型BNPLシステム」を提供。

決済事業者だけでなく、ECショッピングカート・大手EC事業者などにも提供。

ストック収益型

## Data Science

## データサイエンスサービス

AI・統計・数理最適化の技術を用いたデータ解析及びアルゴリズムの開発・提供。

製造業の最適な生産計画作成や小売業の需要予測、コールセンターの最適なシフト作成などあらゆる分野にサービス提供。

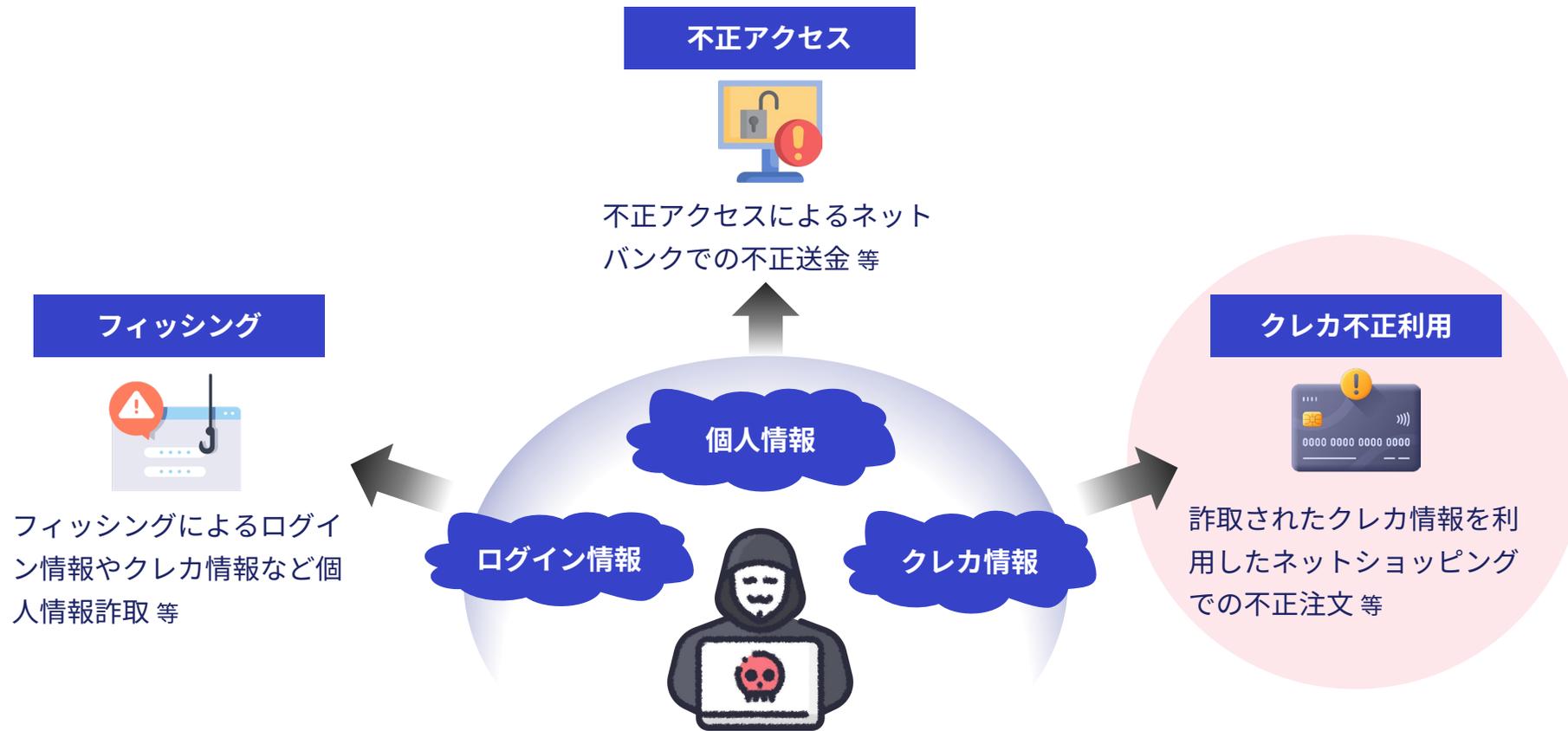
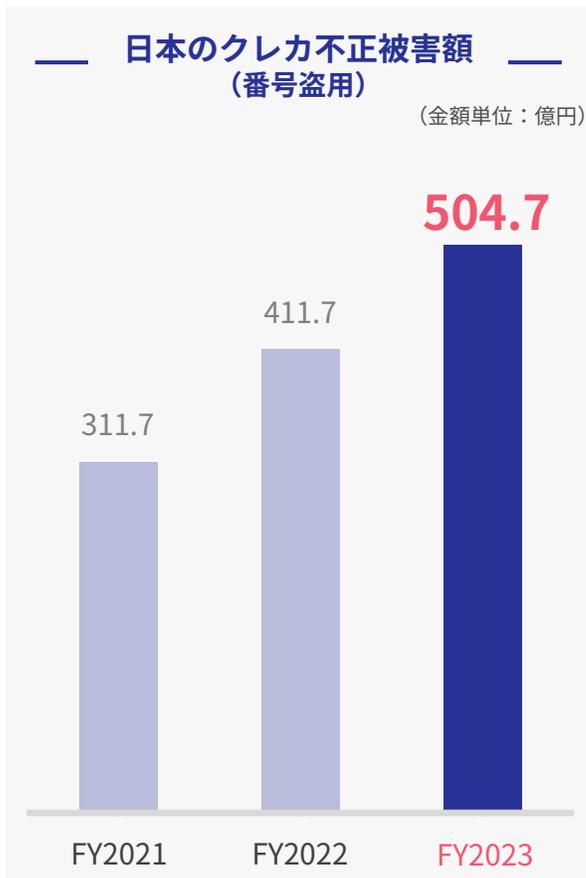
フロー収益型

ストック収益型

※1 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点

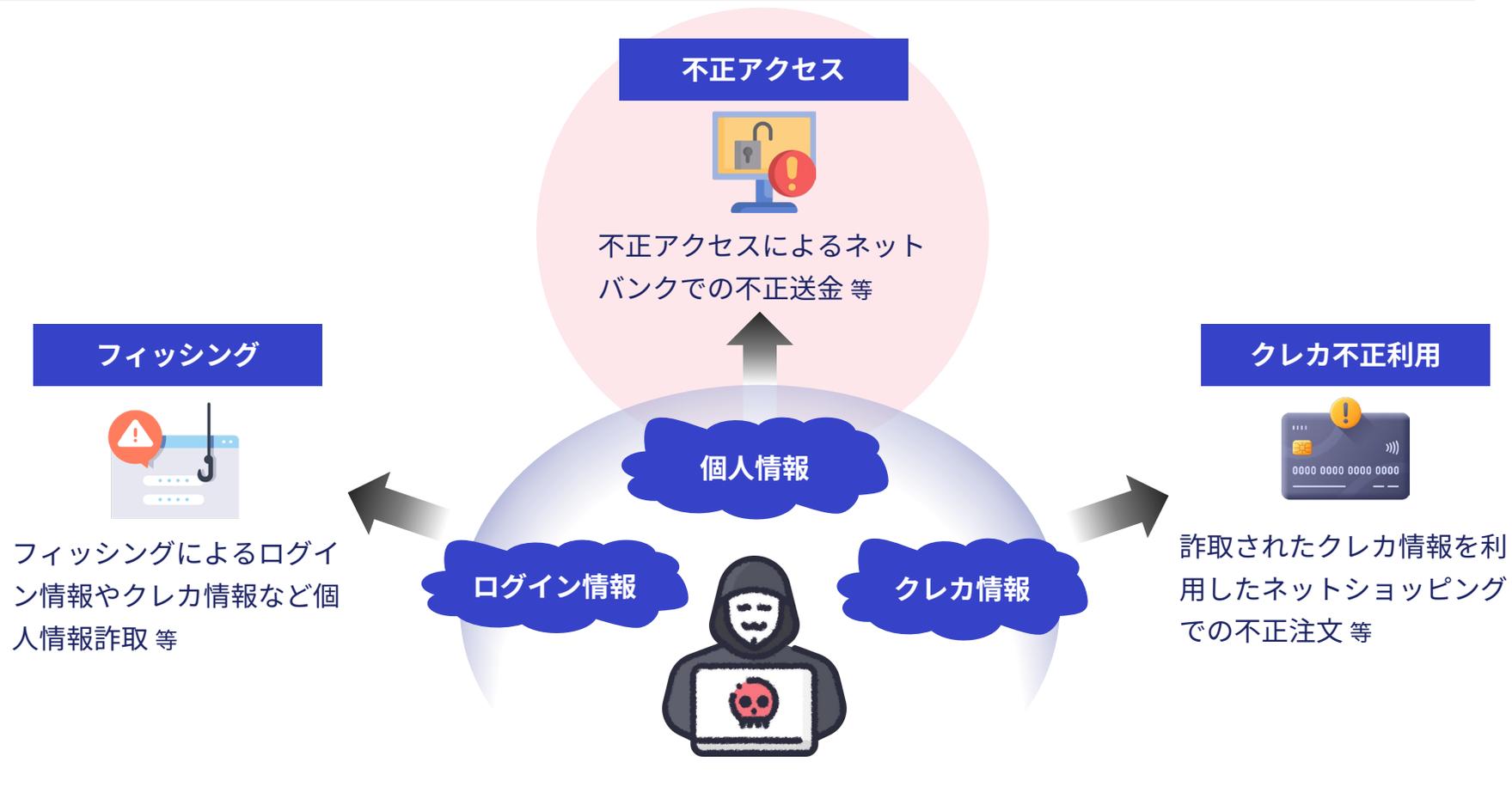
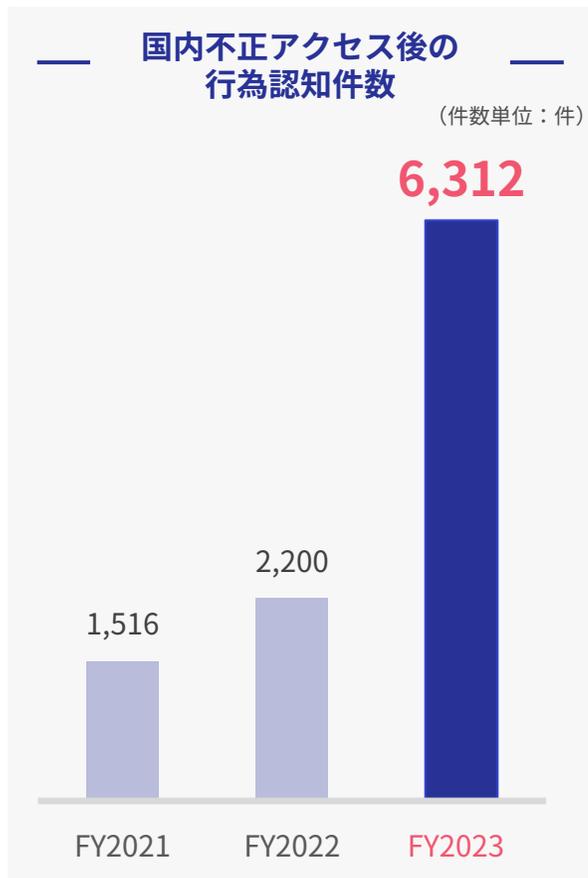
※2 BNPL：Buy Now Pay Laterの略。後払い決済のこと。

クレジットカード情報を不正取得し悪用する犯罪が急増、2023年にはクレジットカード不正利用被害（番号盗用）が過去最高の504億円に※。EC事業者の不正対策の必要性が急拡大。



※一般社団法人日本クレジット協会「クレジットカード不正利用被害の発生状況」2024年3月

日本国内の不正アクセス後の行為認知件数は2023年度は前年の約3倍※に急増、不正アクセスにより不正入手した個人情報を使った犯罪行為が過去最多となるなど、社会における不正アクセス対策のニーズが急拡大傾向となっている。

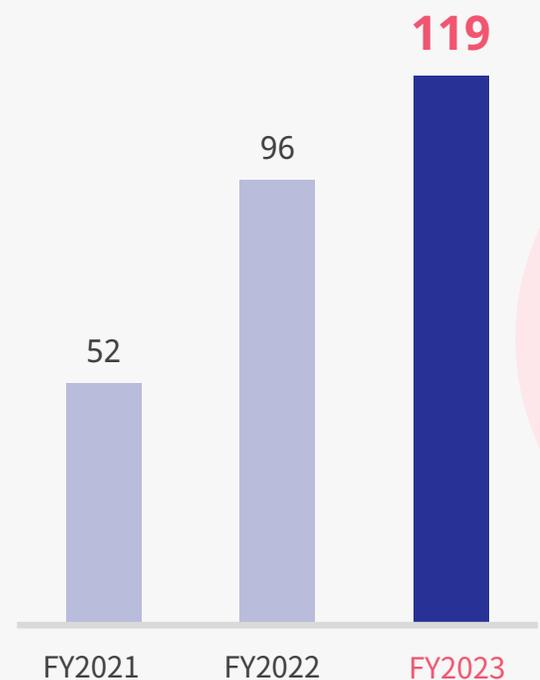


※ 警察庁・総務省・経済産業省 令和5年  
「不正アクセス行為の発生状況及びアクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況(令和5年度)」

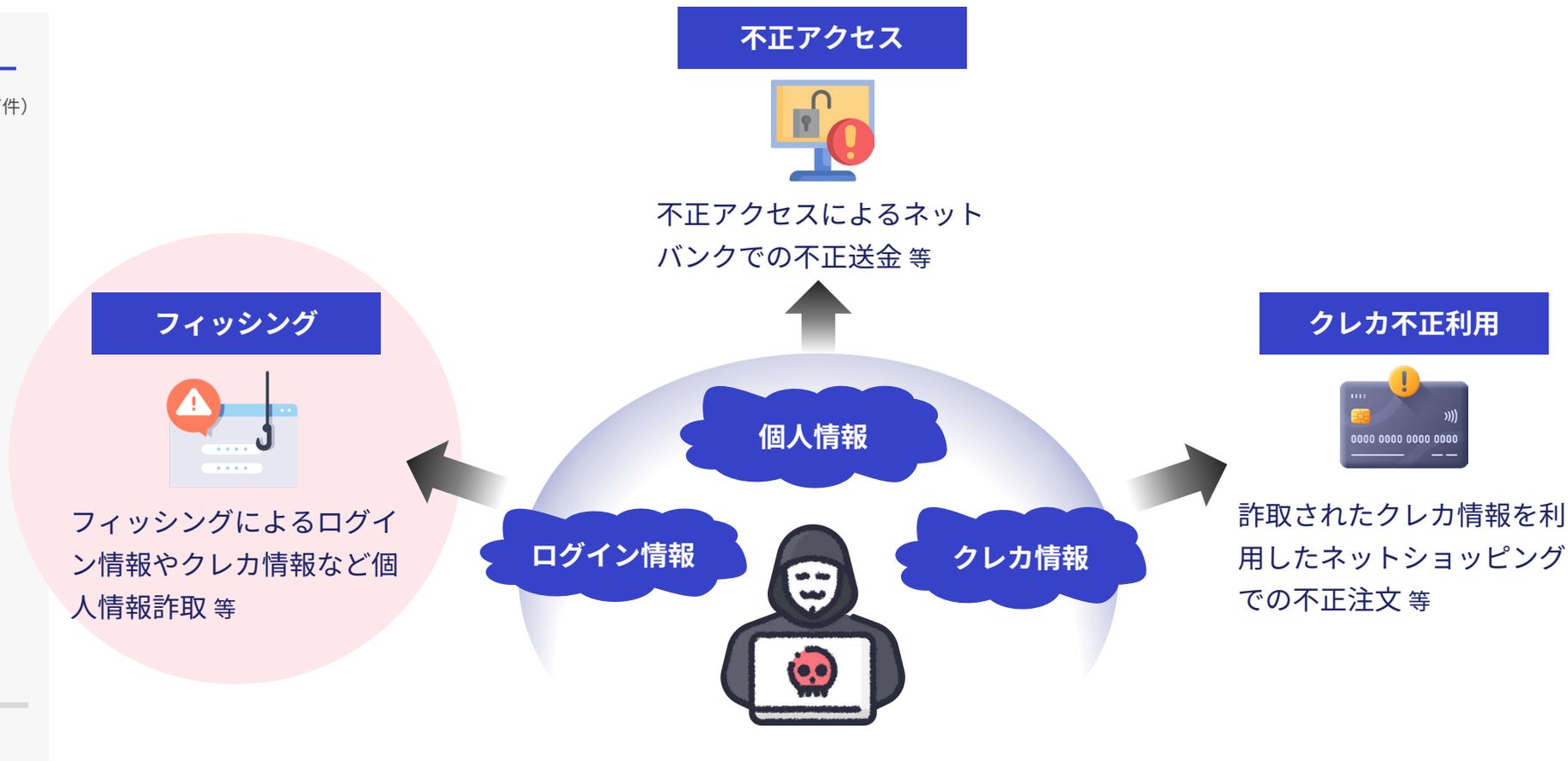
フィッシング報告件数についても、2022年の96万件→2023年は119万件（YoY+23.5%）と、フィッシングにより詐取した情報を悪用した不正犯罪が急増しており対策ニーズが高まっている。

### フィッシング報告件数

(件数単位：万件)



※フィッシング対策協議会「フィッシング報告件数」より



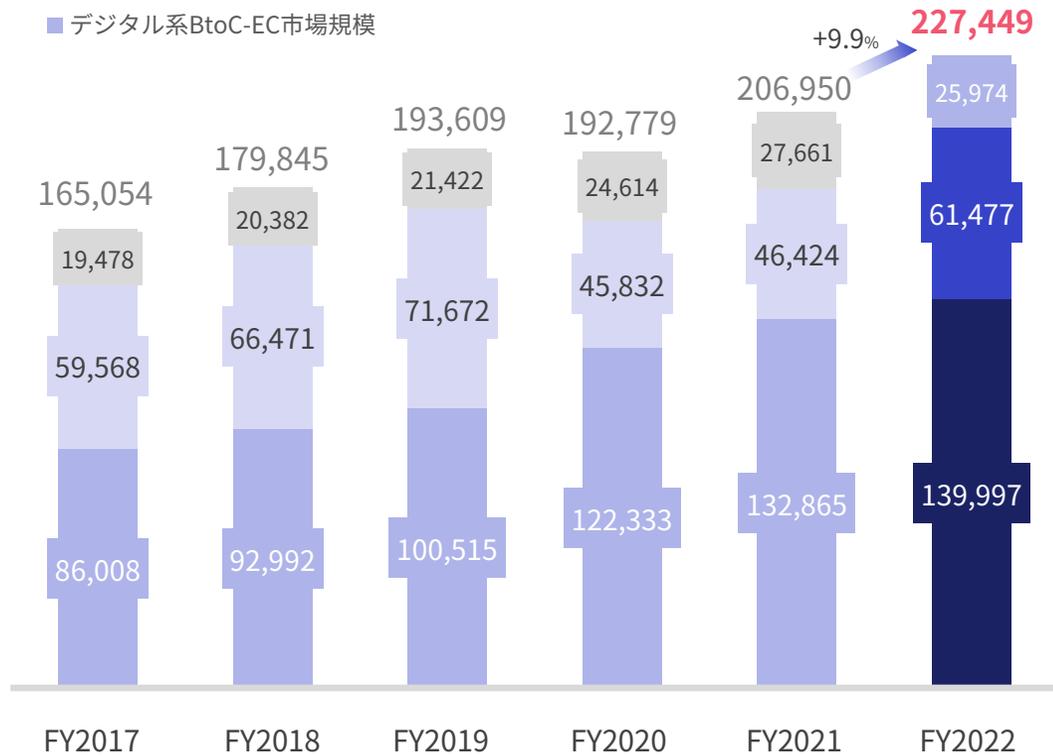
EC市場の成長に比例してクレジットカードの不正被害（番号盗用被害）が拡大。

- 割賦販売法改正、「クレジット・セキュリティ対策ビジョン2025」が公表される等、不正対策に対する社会的需要が高まっている。

## 日本のBtoC-EC市場規模

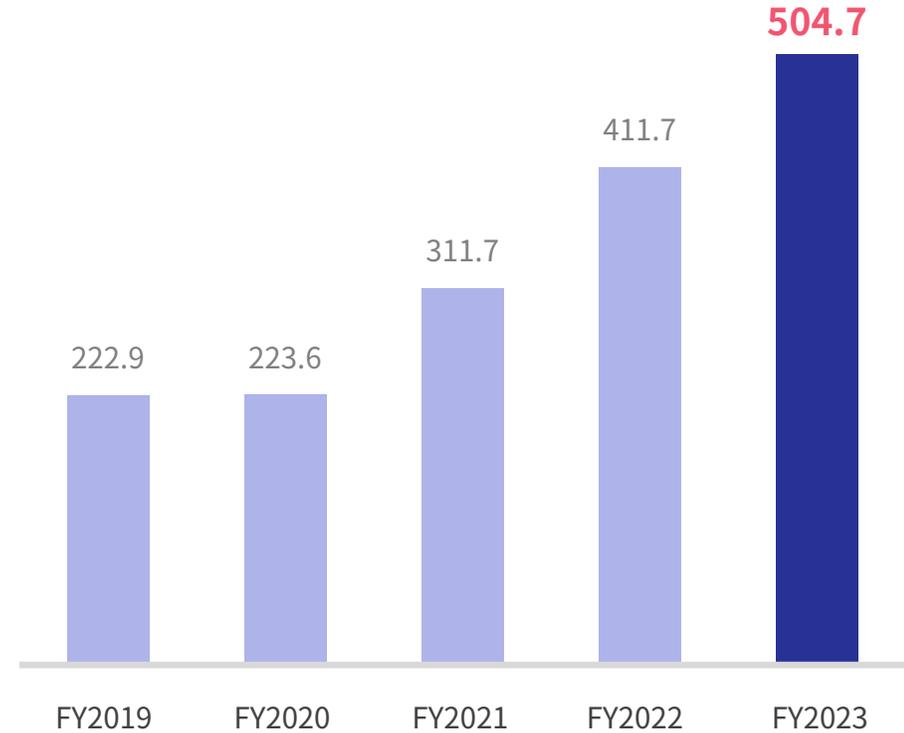
(金額単位：億円)

- 物販系BtoC-EC市場規模
- サービス系BtoC-EC市場規模
- デジタル系BtoC-EC市場規模



## 日本のクレカ不正被害額（番号盗用）

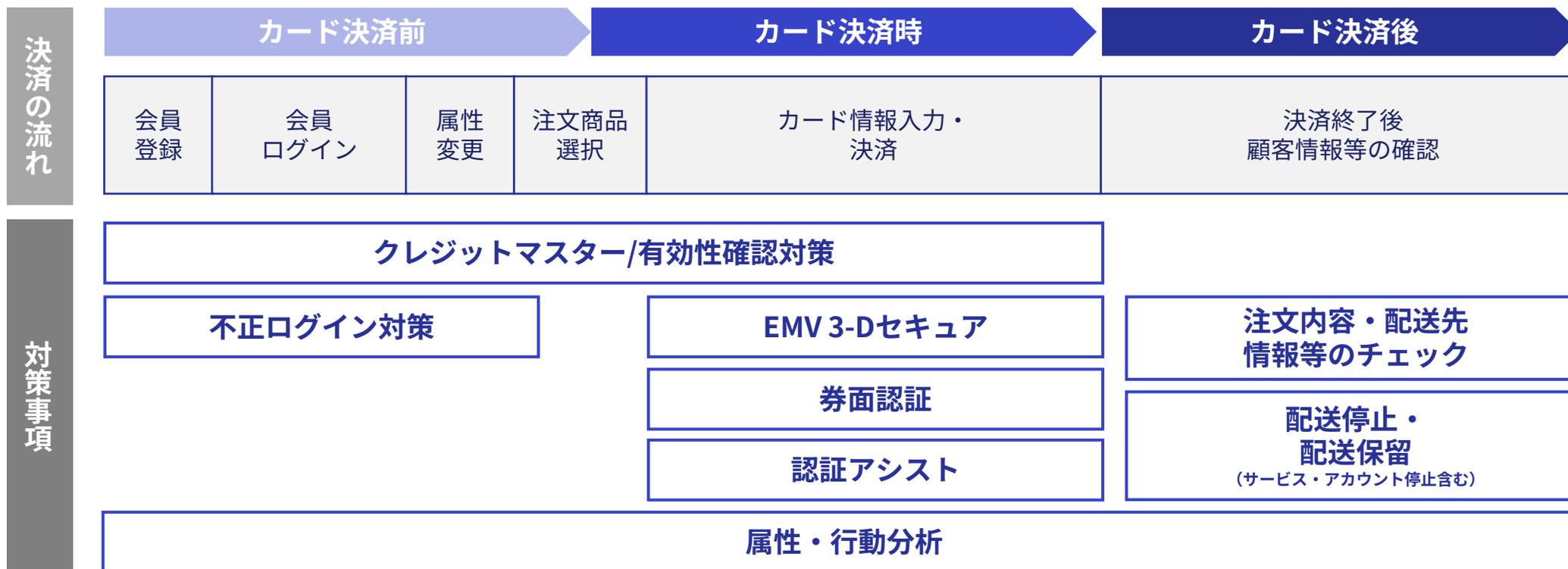
(金額単位：億円)



出典： 経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 「令和4年度産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）報告書」  
一般社団法人日本クレジット協会 「クレジットカード不正利用被害の発生状況」 2024年3月

クレジットカード・セキュリティガイドライン【5.0版】※1において、EC加盟店のEMV 3-Dセキュア※2の導入のみならず、クレジットカード決済の関係事業者がこれから目指すべき不正利用対策の全体像である「線の考え方」(下図)が示されるなど、不正対策ニーズはますます増加していく見込み。

### 決済の場面（決済前・決済時・決済後）を考慮した場面毎の不正対策導入の運用の検討



※1 クレジット取引セキュリティ対策協議会発行

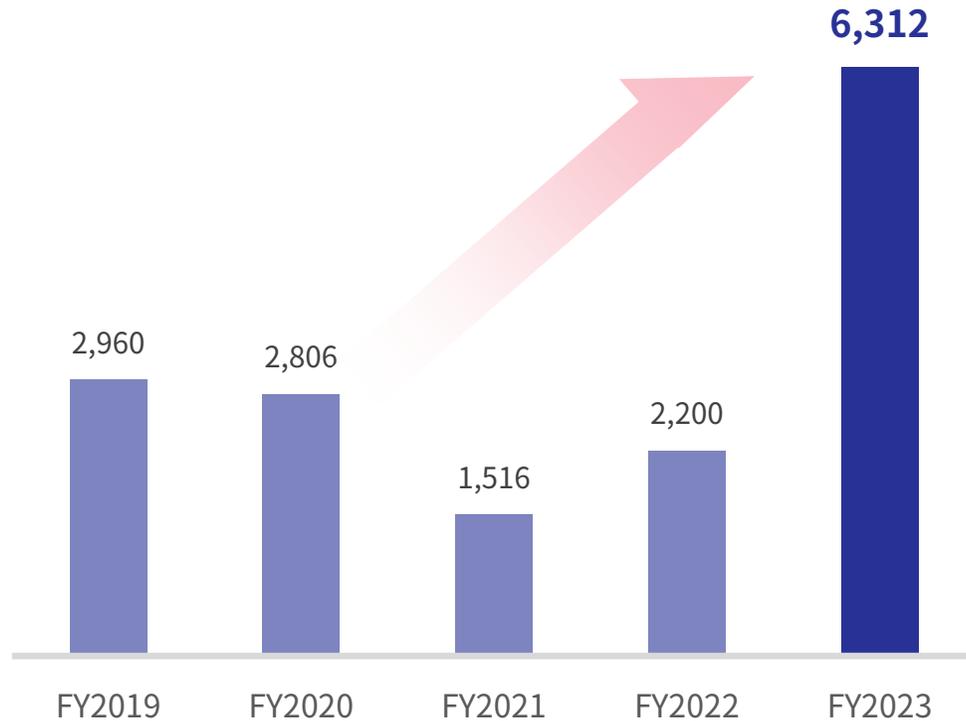
※2 インターネット上でクレジットカード決済をより安全に行うために、国際カードブランドが推奨する本人認証サービス。各ブランドごとに名称は異なりますが、総称して「EMV 3-Dセキュア」と呼ばれる。

© Cacco Inc.

国内においてフィッシング、不正アクセスによる個人情報漏えい等の情報流出被害は後を絶たない状況であり、今後も不正アクセス被害の対策ニーズは増加が見込まれる。

国内不正アクセス後の  
行為認知件数

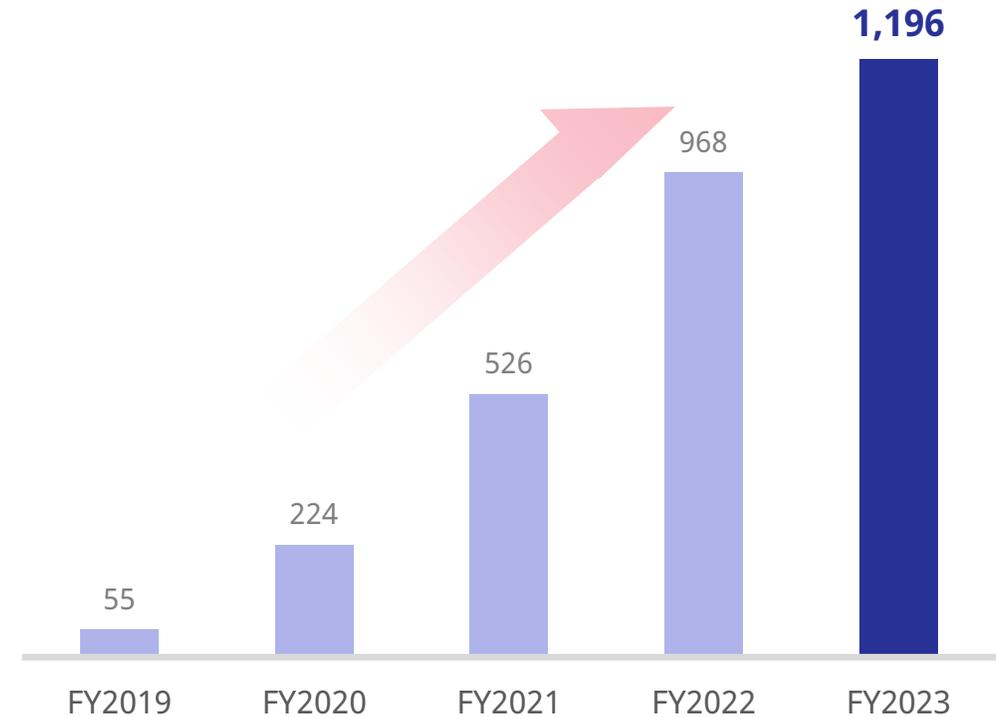
(件数単位：件)



出典：警察庁・総務省・経済産業省 令和5年  
「不正アクセス行為の発生状況及びアクセス制御機能に関する技術の研究開発の状況(令和5年度)」

フィッシング報告件数

(件数単位：千件)



出典：フィッシング対策協議会「フィッシング報告件数」より

1

## データサイエンスに関する知見とセキュリティ領域における高い技術

(取得特許3件：「特許第6534255号」「特許第6534256号」「特許第6860156号」)

2

## EC領域とペイメント領域における当社サービス導入数国内No.1※の実績

(※株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点)

3

## 中核サービスであるO-PLUXの利用拡大によるストック収益の堅調な成長

(FY24 2Q売上高全体に占めるストック収益の割合は63.8%)

製品における差別化要因

1

国内不正注文データの大量保有による  
高い不正検知精度 ※導入数国内No.1

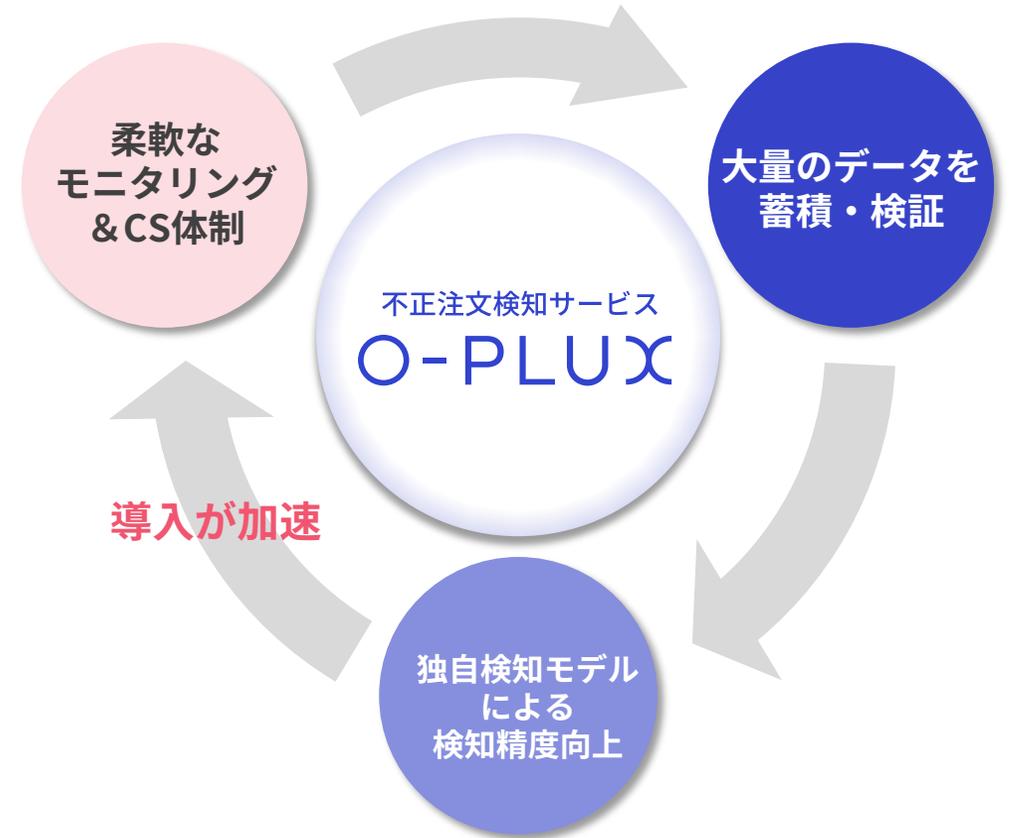
2

データサイエンス・セキュリティの技術  
とノウハウで独自の検知モデルを構築

3

国内製品・自社製品ならではのスピーディ  
かつ柔軟なモニタリング&サポート体制

競争優位性が維持される好循環サイクル

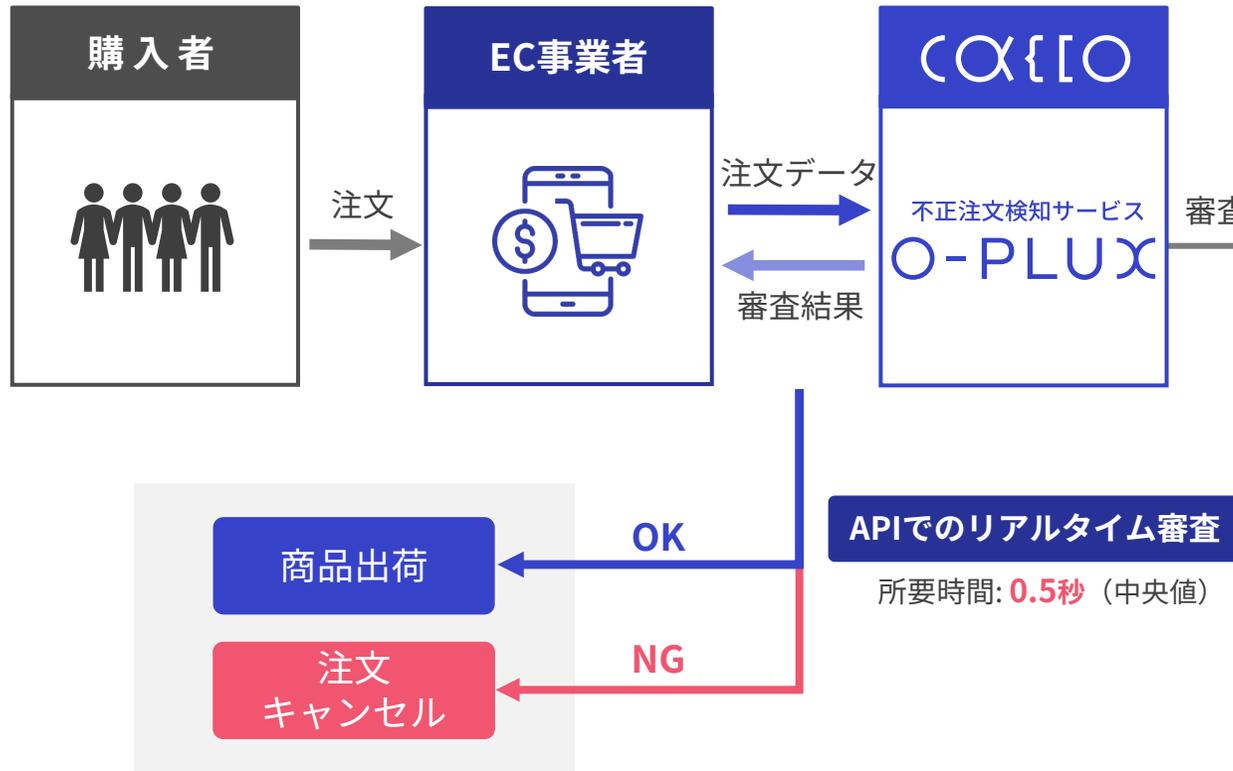


※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点



ECにおける代金未払い等の不正注文を独自の審査モデルでリアルタイムに検知するSaaS型サービス

## 審査の流れ



## 主な審査機能

- メール判定**
  - メール送信可否判定
  - エイリアスメール判定
  - 使い捨て、不審ドメイン判定 etc...
- 名寄せ処理**
  - 異なる表記の同一住所や姓名を正規化処理して活用
  - 氏名とフリガナの不一致判定
- デバイス情報**
  - IP、cookieによる同一視判定
  - 海外からのアクセス判定
  - 言語設定、タイムゾーンによる外国人のなりすまし判定 etc...
- 外部DB連携**
  - 住所確認サービス(デタラメな住所の判定)
  - 空室の判定 (ウィークリーマンション・ホテルの判定)
  - 海外転送サービスの判定
  - 電話番号疎通の判定 etc...
- 行動分析**
  - 短期間の大量購入やなりすましなど、不正者に顕著な情報や行動パターンを分析して検知
- 共有ネガティブ**
  - 利用企業で共有されているネガティブデータベースとの一致を判定 (累計11万サイト)
  - 初回限定品の買い回り検知サービス

不正注文検知サービス「O-PLUX」は、あらゆる不正に対応が可能であり、EC事業者を不正被害から守ります。

		O-PLUX	他社サービスA	他社サービスB	他社サービスC	他社サービスD	他社サービスE	他社サービスF	他社サービスG	他社サービスH
不正の種類	チャージバック	○	○	×	○	○	○	△	○	○
	不正転売※	○	×	○	×	×	×	×	×	×
	クレジットマスター	○	○	×	○	○	○	○	×	×
	不正アフィリエイト	○	×	○	×	×	×	×	×	×

※初回限定価格の商材を不正に大量取得され、転売される不正注文

不正注文検知サービス「O-PLUX」は、様々な業界に導入が進んでおり国内導入数No.1を獲得※1。  
不正注文被害を未然に防ぐことで、あらゆるジャンルの電子商取引（eコマース）の安心安全なインフラ構築を推進。

ホビー	食品・健康食品	家電
コスメ・ヘアケア	アパレル・スポーツ	住まい・インテリア
ネットショッピングモール・MVNO・その他	映像・音響機器	ホスティング

※1 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点

※2 掲載許諾を得た一部の企業のみ掲載（50音順） 2024年6月末日時点

今後もパートナー契約・アライアンス提携を進め、導入障壁の解消、販路拡大によりシェア拡大を図る。

## ECパッケージ・ショッピングカート・チャットボット



## カード会社



## 決済代行会社 (PSP)



## セキュリティサービスベンダー

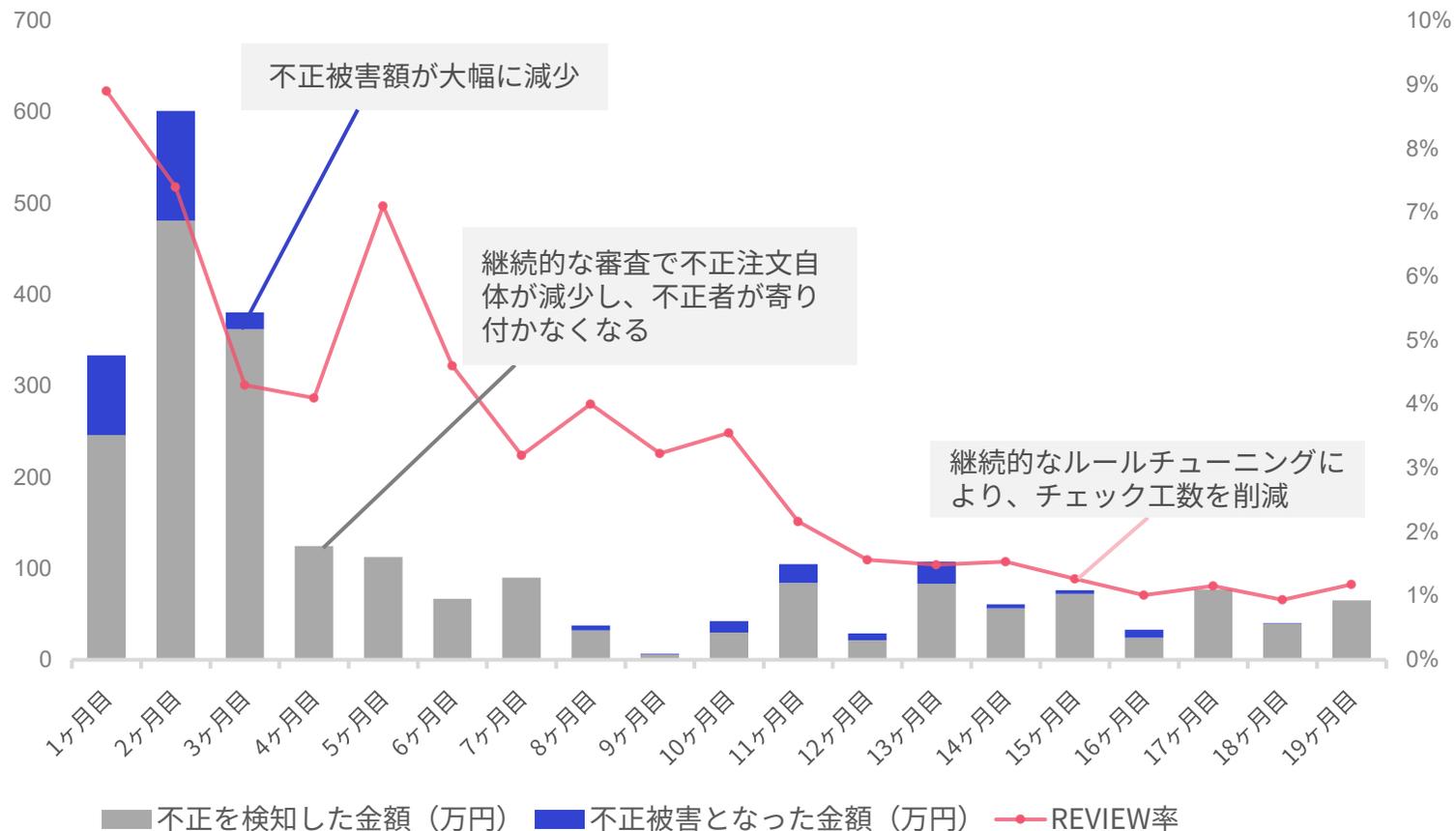


※1 EC-CUBEは株式会社イーシーキューブの商標です。  
 ※2 2024年6月末日時点。



「O-PLUX」によってECにおけるクレジットカードの不正利用を5年間累計で約2.5億円検知

<b>総合小売業</b>	
年間流通額	年間70億円
顧客の課題	ECにおけるクレジットカードの不正利用 (最大1,000万円/月)
成果	導入初年度1億円の不正利用を検知 約5年間のご利用期間で 累計約 <b>2.5億円</b> を検知



※不正を検知した金額とは、審査結果「NG」または審査結果「REVIEW」でカード属性の不一致、出荷前の本人確認等によりチャージバックとなる前に不正確定（ネガティブ登録）された取引の合計金額となります。  
 ※REVIEW率とは、審査件数全体に対する審査結果「REVIEW」の件数の割合となります。



WEBサイトにアクセスしたユーザーの操作情報、デバイス情報等をリアルタイムに分析。他人のなりすましを識別し、不正アクセスから生じる不正行為(個人情報漏洩・不正購入etc.)を防止。



銀行・証券  
**不正アクセスモニタリング**



インターネットバンキング  
**不正送金対策**



各種会員サイト  
**個人情報漏えい対策**



オンラインチケット  
**不正買い占め対策**



クレカ/電気/ガスポイントサイト  
**ポイント不正交換対策**



アフィリエイト報酬目的の  
**不正会員登録対策**



リアルタイム自動審査

視覚的ダッシュボード

アラートメール通知機能

**高精度** かつ **効率的** な  
不正審査/モニタリング体制を実現



「O-MOTION」は、金融機関やチケットサイト、各種ポイントサイトや会員サイトに導入。

チケットサイト

NFTゲーム



ECサイト

ECカート/ECパッケージ



その他社名非公開導入企業

大手銀行  
ネット証券会社  
クレジットカード会社 等

※1 掲載許諾を得た一部の企業のみ掲載 2024年6月末日時点

不正アクセス検知サービス  
O-MOTION

不正アクセス検知サービス「O-MOTION」をコアにしたフィッシング対策をメインとしたパッケージサービス。

フィッシング対策サービス  
**鉄壁PACK**  
for フィッシング

**フィッシングメール対策支援**



- ・DMARCレポート集計/可視化
- ・DMARC認証失敗率急増を通知

**フィッシングドメイン検知**



- ・類似ドメイン検知
- ・フィッシングサイトDB照合
- ・レポート/アラート通知

**なりすましログイン検知**

不正アクセス検知サービス

O-MOTION

オプションサービス

**サイバーセキュリティ支援**

- ・脆弱性診断
- ・IPS/IDS、WAF等のご提案
- ・デジタルフォレンジック
- ・コンサルティング他

**フィッシングサイト  
テイクダウン代行**

**フィッシングサイト監視**

**フィッシングSNS監視**

**複数要素認証**  
(リスクベース認証)

**クレカ不正利用、悪質転売、  
クレジットマスター 検知**

不正注文検知サービス

O-PLUX

BNPLの構築・立上げについて、サービス構築、決済システム開発、運用サポートまでワンストップで支援。  
審査エンジンは不正注文検知サービス「O-PLUX」を提供。



### Point 1

## 複数のBNPL事業の立ち上げ・システム開発の実績

- ・ 月間取引件数が数百万件規模の決済システムに関する構築実績
- ・ BNPL事業立ち上げのサポート実績（事業計画、各種要件定義作成など）
- ・ 事業開始後のサポート実績（与信、運用構築など）

### Point 2

## BNPLの運用経験があるコンサルタントによるサポート

BNPLの運用経験豊富なコンサルタントが、お客様の視点に立って最適な提案を実施。

### Point 3

## 国内導入数No.1※の「O-PLUX」による不正注文検知

当社は、シビアな精度が求められる金融・決済分野で不正検知の実績をあげてきました。不正注文検知サービス「O-PLUX」は国内導入数No.1※を獲得しています。

※ 株式会社東京商工リサーチ「日本国内のECサイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024年3月末日時点

AI・統計学・数理最適化の技術をもとに、予測のモデル化や機械学習を適用した自動化など、企業活動の中核に貢献するアルゴリズムを開発・提供。

## Our approach

### SAKIGAKE KPI



データの集計・可視化から、要因分析、KPI算出、分析報告とその後のご提案まで実施。1億レコードまで、30営業日・200万円で提供するデータ分析サービス。

### データサイエンス分室



あたかも自社の一部門の様に、データサイエンス資源を月額契約で活用可能。様々なステージの、あらゆる分析ニーズに応える「データサイエンス分室」構想を実現。

### アルゴリズムの開発



人間の経験を超える最適化や、自動処理による生産性向上、需要やリスクの予測など、業務の処理において利益拡大を追求するアルゴリズムの開発。

## Case studies

### 最適化

### 年商1,190億円の壁材メーカー

1700の製品・12の生産ラインにおける生産計画作成。複雑な条件を守りながら、生産量の最大化や、ロスを最小化する生産順を計画。



**年間最大1.3億円コスト削減**

### 統計・AI

### 年商55億円の文具メーカー

カレンダー、手帳、文具類で利益を最大化できる需要予測と、生産指示のためのアルゴリズム開発。欠品による機会損失を最小化。



**販売機会損失70%削減**

### 最適化

### コールセンター

翌月の日・時間帯単位での需要を予測し、経営指標、従業員の勤務希望、労働条件といった複数の制約を満たす人員配置計画を自動生成。



**年間0.6億円コスト削減**

本資料の作成について、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズの変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

お問合せ・個別取材のお申込みは、下記よりIR担当までご連絡ください。

E-mail : [ir@cacco.co.jp](mailto:ir@cacco.co.jp)

IRサイト : <https://cacco.co.jp/ir/>

C O X { [ O

未来のゲームチェンジャーの  
「まずやってみよう」をカタチに