



2024年9月9日

各 位

会社名 株式会社 関電工
代表者名 取締役社長 仲摩 俊男
(コード番号 1942 東証プライム市場)
問合せ先 経 理 部 長 清野 慈文
(TEL 03 - 5476 - 2111)

業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2024年4月26日に公表した業績予想及び配当予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 連結業績

2025年3月期第2四半期(中間期)連結業績予想値(2024年4月1日～2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	267,600	16,400	16,800	11,200	54.80
今回発表予想 (B)	293,000	24,500	25,100	16,600	81.22
増減額 (B - A)	25,400	8,100	8,300	5,400	
増減率 (%)	9.5	49.4	49.4	48.2	
(ご参考)前期実績 (2024年3月期第2四半期)	261,821	15,745	16,652	11,103	54.33

2025年3月期通期連結業績予想値(2024年4月1日～2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	600,000	37,000	38,000	24,500	119.88
今回発表予想 (B)	633,000	43,000	44,000	28,800	140.92
増減額 (B - A)	33,000	6,000	6,000	4,300	
増減率 (%)	5.5	16.2	15.8	17.6	
(ご参考)前期実績 (2024年3月期)	598,427	40,934	42,648	27,345	133.80

(2) 個別業績

2025年3月期第2四半期(中間期)個別業績予想値(2024年4月1日~2024年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	234,000	14,000	14,600	10,000	48.93
今回発表予想(B)	253,000	21,300	22,200	15,000	73.39
増減額(B-A)	19,000	7,300	7,600	5,000	
増減率(%)	8.1	52.1	52.1	50.0	
(ご参考)前期実績 (2024年3月期第2四半期)	228,960	13,534	14,526	9,925	48.57

2025年3月期通期個別業績予想値(2024年4月1日~2025年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	522,000	30,700	31,900	21,300	104.22
今回発表予想(B)	554,000	36,000	37,300	25,200	123.30
増減額(B-A)	32,000	5,300	5,400	3,900	
増減率(%)	6.1	17.3	16.9	18.3	
(ご参考)前期実績 (2024年3月期)	520,883	34,257	36,116	20,594	100.77

2. 配当予想の修正について

	年間配当金		
	第2四半期末	期 末	合 計
前回予想	円 銭 22.00 (普通配当 20.00) (記念配当 2.00)	円 銭 21.00	円 銭 43.00
今回発表予想	26.00 (普通配当 24.00) (記念配当 2.00)	25.00	51.00
当期実績			
(ご参考)前期実績 (2024年3月期)	17.00	24.00	41.00

3. 修正の理由

旺盛な民間建設投資を背景に収益性が向上したことに加え、全社を挙げた生産性向上への取り組みが実を結んだことから、第2四半期・通期ともに前回発表予想値を上回ることを見込んでおり、業績予想を変更することといたしました。

また、今回の第2四半期・通期業績予想の修正を踏まえ、年間配当金については前回予想から8円引き上げ、1株当たり51円に修正することといたしました。なお、中間配当金については、1株当たり26円へ修正いたします。

(注) 上記の予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績・配当は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上