



2024年9月11日

各位

会社名 モ イ 株 式 会 社
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 赤松 洋介
(コード番号：5031 東証グロース)
問合せ先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 入山 高光
(TEL：03-3527-1471)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2024年3月13日に発表いたしました2025年1月期（2024年2月1日～2025年1月31日）の業績予想につきまして、下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

1. 2025年1月期通期業績予想数値の修正（2024年2月1日～2025年1月31日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
前回発表予想（A）	百万円 6,251	百万円 72	百万円 85	百万円 —	円 銭 —
今回修正予想（B）	6,536	165	187	—	—
増 減 額（B－A）	285	93	101	—	—
増 減 率（％）	4.6	129.0	118.9	—	—
（ご参考）前期実績 （2024年1月期）	6,433	142	156	194	13.90

2. 修正の理由

（売上高）

当初の想定通り、当社サービス「ツイキャス」は、ライブ配信市場における競争環境の変化及びクリエイター活動の多様化の影響を一定程度受けてはおりますが、ユーザー満足度向上を目指して開催したユーザー参加型キャンペーン等の施策の効果により、ポイントPU、ポイントARPPUともに前回予想を上回り、ポイント販売売上が5,896百万円（前回予想比4.7%増）となる見込みです。プレミアム配信売上については、オンラインイベントのチケット販売数が軟調に推移した実績を踏まえて、208百万円（前回予想比14.2%減）となる見込みですが、メンバーシップ売上は、当初想定を上回る成長を継続しており427百万円（前回予想比14.6%増）の着地を見込んでおります。以上から、売上高は6,536百万円（前回予想比4.6%増）と前回予想を上回る見込みとなりました。

（営業利益、経常利益）

当社サービス「ツイキャス」を利用いただいている配信者の満足度向上を優先して、配信者への報酬である売上原価を低減させない方針を推進しているため、売上原価率は前回予想を上回る見込みとなる一方、売上高が増加する見込みであるため、売上総利益は3,309百万円（前回予想比4.3%増）となる見込みです。

販売費及び一般管理費においては、手数料費用は、当社サービス利用者の決済手段の変化等の影響で売上高に対する手数料率は低下しましたが、売上高の増加に連動して1,545百万円（前回予想比1.2%増）、サービス提供にかかるインフラ費用は、平均同時視聴者数に連動した通信費の増加傾向を反映して577百万円（前回予想比5.5%増）、とそれぞれ前回予想を上回る予定です。一方で、マーケティング費用は各施策の実績を踏まえた効率化が進みつつある状況を考慮して163百万円（前回予想比7.1%減）となり、体制強化費用は想定範囲内での着地を見込んでおります。

以上により、営業利益は165百万円（前回予想比129.0%増）と前回予想を大きく上回る見込みです。

経常利益は、振込手数料等の経済条件を改善したことによる手数料報酬と当社自主レーベル「Moi Records」の管理楽曲に係る収益の営業外収益計上により、187百万円（前回予想比118.9%増）と前回予想を大きく上回る見込みです。

（当期純利益、1株当たり当期純利益）

当期純利益及び1株当たり当期純利益につきましては、今後の見通しを踏まえた繰延税金資産の回収可能性の検討に時間を要し、現時点で予想数値の算定が困難であることから、引き続き未定としております。公表可能となった時点で速やかに公表いたします。

【業績予想に関するご留意事項】

本資料に記載されている当社の当期業績予想等の将来に関する記述は、本資料の日付時点において当社が入手可能な情報による判断及び合理的であると判断する一定の仮定を前提としており、実際の業績は様々な要因によって異なる場合があります。

以 上