

株式会社 ストリーム
第26期 2025年1月期
第2四半期（中間期）決算関連資料

2024年9月13日（金）

東証スタンダード コード：3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	… 4	P
ストリーム会社沿革	… 5	P
ストリームグループ概要	… 6	P
ストリームグループ事業展開・サマリー	… 7- 8	P
インターネット通販事業 外部サイト構成	… 9	P
『イーベスト』『PayPayモール』、『ecカレント』『au PAY マーケット』アワード受賞	… 10-11	P
『ecカレント』『d払い』導入/ポイントバックキャンペーン、『enas』『通販生活』販売開始	… 12-14	P
2. 第26期 第2四半期（中間期）決算概要		
家電量販店4社 業績推移（2021年～2024年）	… 16	P
第26期 第2四半期（中間期）連結損益計算書概要・営業利益分析	… 17-18	P
第26期 第2四半期（中間期）セグメント別業績・各商品カテゴリ別業績	… 19-21	P
第26期 第2四半期（中間期）連結貸借対照表概要	… 22	P
第26期 第2四半期（中間期）連結キャッシュ・フロー	… 23	P
エクスワントピックス	… 24	P
3. 第26期 通期業績予想		
第26期（2025年1月期）連結業績予想	… 26	P
参考資料	… 27	P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



■ 社名	: 株式会社 ストリーム
■ 本社所在地	: 〒105-0004 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5F
■ 設立日	: 1999年7月23日
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更
■ 2022年4月	: 東証スタンダードへ移行
■ 役員	
代表取締役社長	齊藤 勝久
取締役	斉 向東
取締役	右田 哲也
取締役	(※) 小手川 大助
常勤監査役	橋本 博人
監査役	(※) 露口 洋介
監査役	(※) 西 圭輔
	(※) 社外取締役・社外監査役

■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 連結従業員数	: 68名
■ URL	: https://www.stream-jp.com/
<主な事業内容>	
■ インターネット通信販売事業	
■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
<株主の状況>	
	※2024年7月末現在
■ 株主数	: 19,028名
大株主	
株式会社ヤマダデンキ	5,660,000 株 (20.48%)
劉 海濤	5,643,800 株 (20.42%)
水谷 智	630,000 株 (2.28%)
株式会社S B I証券	591,600 株 (2.14%)
岡三証券株式会社	469,400 株 (1.70%)
楽天証券株式会社	338,100 株 (1.22%)
	()は、自己株式(888,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株式を取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」
2022年 4月	東京証券取引所市場第二部から新市場区分のスタンダード市場へ移行

ストリームグループ概要 (2024年7月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立

- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・レンタル
- ・各種販売支援、3PL
- ・不動産

株式会社 エックスワン

1987年10月設立

- ・化粧品・健康食品
開発・販売
- ・提携クリニックへの
各種サービス



Ones mart



特価COM

X-one



インターネット通販事業

ビューティー&
ヘルスケア事業



その他事業

グループ連結従業員総数 68名

ストリームグループ事業展開



ストリームグループ事業 サマリー



■ インターネット通販（インターネット通販事業）

アイテム数充実、在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参画
自社及び外部サイトのウェブ接客ツールのチャットを用いた配送設置サービス
『e cカレント』、『イーベスト』NTTドコモ「d払い」導入（2024年4月）
『e cカレント』ポイントバックキャンペーン（2024年5月）
『e n a s』コンパクト除湿機 カタログ雑誌「通販生活」販売開始（2024年7月）
レンタル事業の品揃え充実、ユーザビリティを高める施策による認知向上及び法人販売強化

■ 化粧品・健康食品 開発・販売（ビューティー&ヘルスケア事業）

先進成分を駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店はじめ
他社店舗への卸販売等新たな販路展開及び会員向けセミナー実施
提携クリニックへエイジングケアに関するノウハウを活用し各種サービス展開

■ 各種販売支援、3PL、不動産（その他事業）

株式会社 エックスワン商品の会員向け販売のシステム・物流支援等を展開
『e cカレント』等インターネット通販サイト運営で培ったノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL)の本格的事業化
国内及び訪日外国人も対象とする不動産の売買・賃貸等に関する仲介

インターネット通販事業 外部サイト構成



■外部サイト数: 16 (2024年7月末現在)

ストリーム 外部サイト

Amazon
マーケットプレイス

楽天市場

Yahoo!
ショッピング

au PAY
マーケット

ANA Mall

dショッピング

DMM通販

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

@-BEST

@-BEST

@-BEST

@-BEST

特価COM

特価COM

特価COM

特価COM

Ones mart

『イーベスト』 「Yahoo!ショッピング Best Store Awards 2023」 受賞 (2024年3月)

- 「Yahoo!ショッピング Best Store Awards 2023」とは
出店中の数多くのストアの中から、2023年でお客様からの評価、売り上げなどを
指標とし各部門において優秀な成績を収められたストアに贈られる栄えある賞

『イーベスト』は、「家電、オーディオ、カメラ部門」第3位 受賞



『e cカレント』 「au PAY マーケット」 「BEST SHOP AWARD 2023」 受賞(2024年3月)

■ 「BEST SHOP AWARD」とは

「au PAY マーケット」の2023年度の売上額、売上成長率、お客さまの投票などを総合的に評価し、その年のベストショップ®に対して贈られる栄えある賞

『e cカレント』は、“パソコン・PC周辺機器カテゴリ大賞”を受賞

「BEST SHOP AWARD」は、今回3度目の受賞



『e cカレント』 『イーベスト』 NTTドコモ「d払い」 導入(2024年4月)

- 「d払い」 導入により、ドコモのケータイ回線をお持ちのお客さまが購入手続き時に4桁のパスワード（spモードパスワードもしくはネットワーク暗証番号）を入力頂くことで決済でき、加えてdポイントが貯まって使え、どこでも簡単にネットショッピングを楽しむことができます
- 「d払い」 について
街のお店やネットでお買物時にご利用頂くと、dポイントがたまる・使える
ドコモのスマホ決済サービス
基本となる支払い方法「電話料金合算払い」、「d払い残高」、「dカード」
「dカード以外のクレジットカード」の他、「dポイント」が利用可能



『e cカレント』会員限定！ポイントバックキャンペーン (2024年5月～)



■ポイントバックキャンペーン概要

『e cカレント』オリジナルサイトにおいて、1回のご注文金額5,500円(税込)以上購入されたe cカレント会員様のうち、厳正な抽選の結果、100人に1人の方へ、ご注文金額の全額をe cカレントポイントにてポイントバックまた当選者以外のお客様へも、もれなく200ポイントをポイントバック



『enas』コンパクト除湿機 「通販生活」 販売開始 (2024年7月)



■ 『enas』 (イーネーズ) のコンパクト除湿機「すみっこドライ」

2023年10月『ecカレント』など当社運営のネット通販サイトでの発売に続き、株式会社カタログハウスが発行するカタログ雑誌 通販生活『7・8月号』および通販生活ウェブサイト(「ウェブ通販生活」)において販売開始



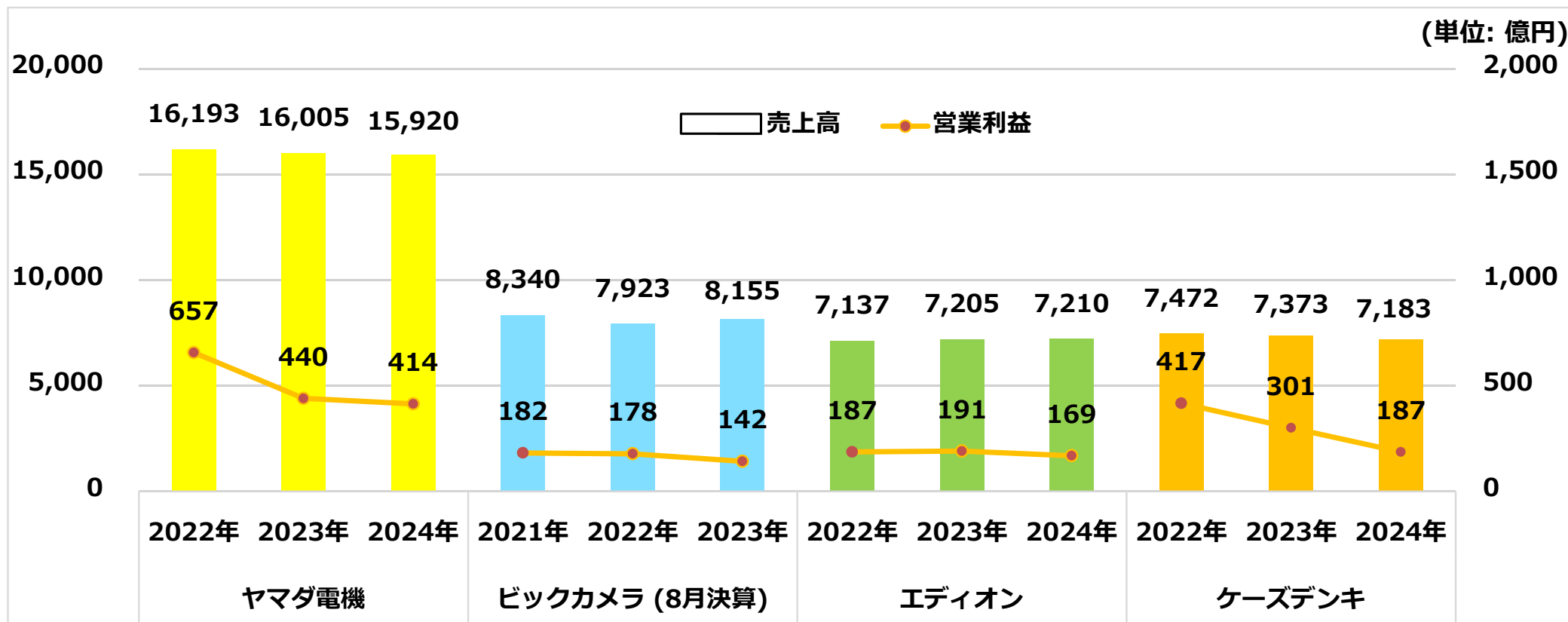
©通販生活



©通販生活

2. 第26期 第2四半期（中間期）決算概要

家電量販店4社 業績推移 (2021-2024年 (3月期))

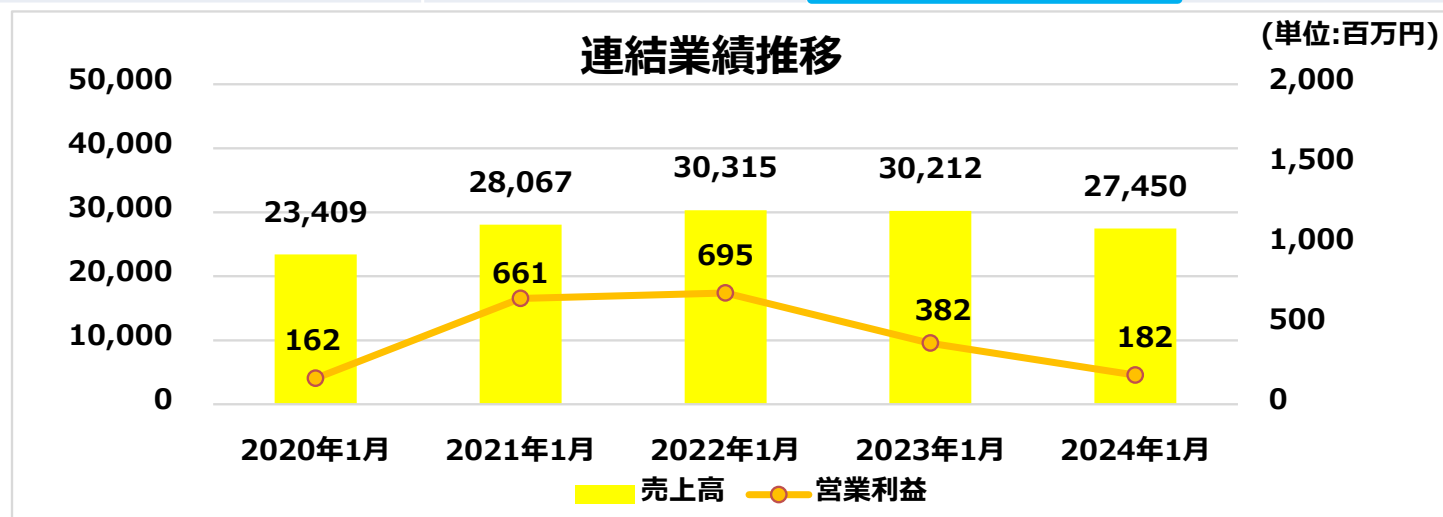


2023年上半期の家電小売市場規模は、前年比で1.9%の減少となった。製品分類別では、カメラ関連が最も高い伸びを示した。レンズ交換式の高価格化に加え、コンパクトタイプも回復の傾向が見られた。AVではテレビやヘッドホン等が堅調だった。生活家電ではエアコンの販売好調が寄与した他、理美容家電、調理家電も前年の金額を上回った。一方でスマートフォンやIT関連は前年の金額を下回った。販売形態別では、オンライン販売の構成比は前年同期から0.5%ポイント上昇し21%。下半期は、前年の金額規模をやや上回り、24年通年ではほぼ前年並みで着地すると見られる。(GfKジャパン調べ)

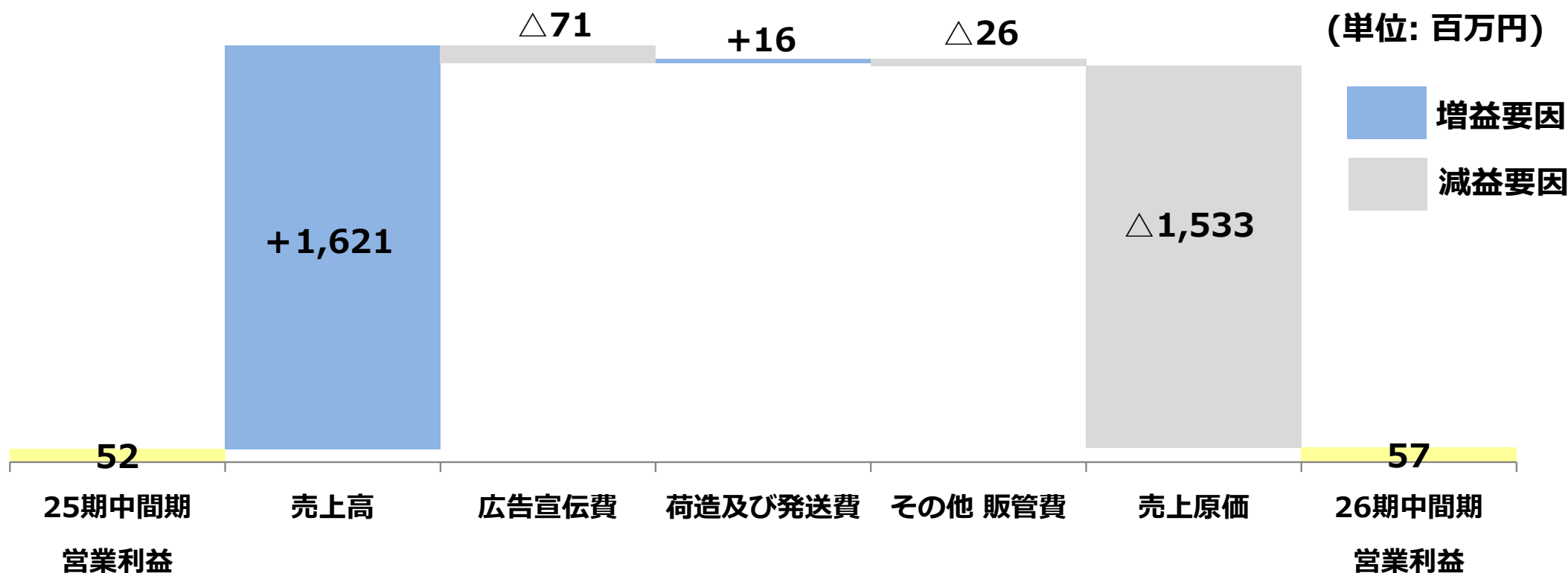
第26期 第2四半期(中間期) 連結損益計算書概要・連結業績推移



(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	13,325	14,947	12.2%
売上原価	10,992	12,525	14.0%
売上総利益	2,333	2,421	3.8%
販売費及び一般管理費	2,281	2,364	3.6%
営業利益	52	57	10.0%
経常利益	47	53	11.4%
親会社株主に 帰属する中間純利益	22	34	50.7%



第26期 第2四半期(中間期) 連結営業利益 増減分析 (前年中間期比)



- ・ 増益要因：インターネット通販事業(外部サイト)売上高の増加
- ・ 減益要因：売上原価の増加

第26期 第2四半期(中間期) セグメント別 業績

インターネット通販事業 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	12,750	14,406	13.0%
売上原価	10,812	12,335	14.1%
売上総利益	1,937	2,071	6.9%
販売費及び一般管理費	1,720	1,805	5.0%
営業利益	217	265	22.1%

ビューティー&ヘルスケア事業 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	382	393	2.9%
売上原価	103	101	△1.4%
売上総利益	279	291	4.5%
販売費及び一般管理費	300	286	△4.8%
営業利益	△21	5	-

第26期 第2四半期(中間期) セグメント別 業績



その他事業(各種販売支援、3PL、不動産) 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
売上高	234	175	△24.9%
売上原価	82	93	12.6%
売上総利益	151	82	△45.5%
販売費及び一般管理費	102	88	△13.0%
営業利益	48	△6	-

第26期 第2四半期(中間期) 商品カテゴリ別 業績

インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	増減額	2025年1月期 中間期累計実績 構成比
家電	6,500	7,012	512	48.7%
パソコン	1,455	2,654	1,199	18.4%
周辺機器/デジカメ	4,153	4,168	15	28.9%
その他	640	571	△69	4.0%
合計	12,750	14,406	1,656	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリー別売上 第2四半期(中間期) 前年中間期比

(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	増減額	2025年1月期 中間期累計実績 構成比
パーソナル(化粧品)	188	210	22	53.5%
ヘルスケア(健康食品)	106	121	15	31.0%
その他	87	61	△26	15.5%
合計	382	393	11	100.0%

第26期 第2四半期(中間期) 連結貸借対照表 概要

資産の部

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月	第26期 2024年7月	増減額
流動資産	5,157	5,769	612
固定資産	1,045	1,098	53
(有形固定資産)	199	191	△8
(無形固定資産)	348	355	7
(投資その他の資産)	497	552	55
資産合計	6,203	6,868	664

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月	第26期 2024年7月	増減額
流動負債	3,041	3,770	729
固定負債	172	151	△21
負債合計	3,214	3,922	707
純資産	2,989	2,946	△43
(株主資本)	2,954	2,906	△48
負債純資産合計	6,203	6,868	664

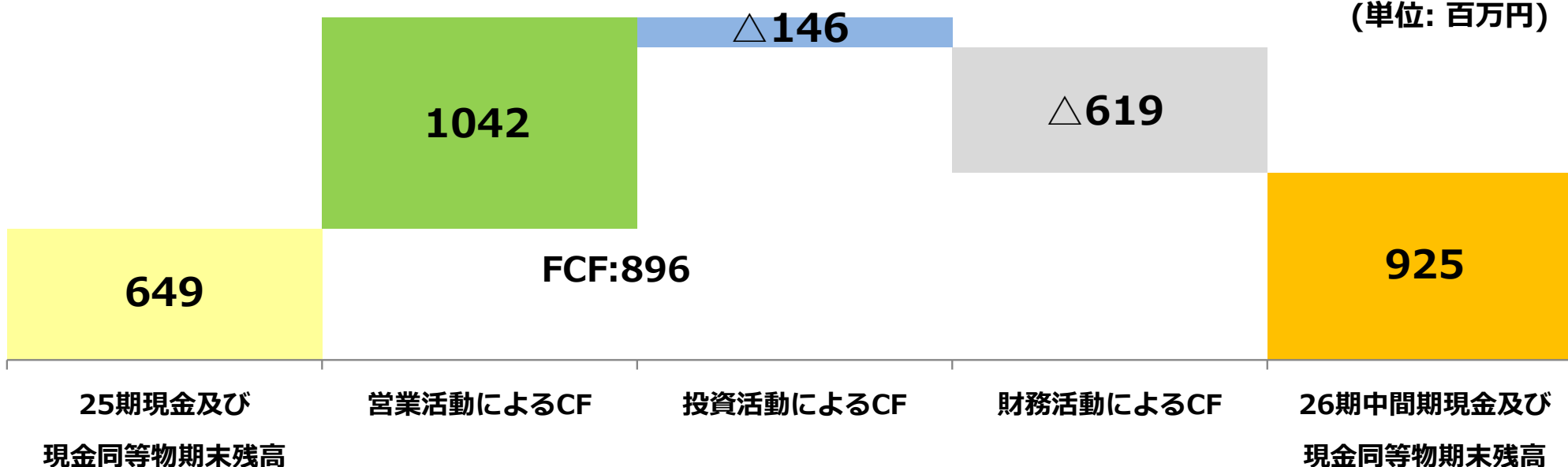
トピックス

- ・ 資産は、現金及び預金276百万円増加、売掛金275百万円増加、商品75百万円増加により、前連結会計年度末に比べ、664百万円増加
- ・ 負債は、買掛金1,185百万円増加、短期借入金500百万円減少により、前連結会計年度末に比べ、707百万円増加

第26期 第2四半期(中間期) 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、1,042百万円（前中間連結会計期間は67百万円使用）で、収入の主な内訳は、税金等調整前中間純利益49百万円、非資金項目である減価償却費90百万円、仕入債務の増加額1,185百万円であり、支出の主な内訳は、売上債権の増加額275百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、146百万円（前中間連結会計期間は201百万円使用）で、支出の主な内訳は、無形固定資産の取得による支出75百万円、貸付けによる支出61百万円
- ・ 財務活動の結果使用した資金は、619百万円（前中間連結会計期間は119百万円使用）で、支出の主な内訳は、短期借入金の純減額500百万円、長期借入金の返済による支出35百万円、配当金の支払額82百万円

エックスワン トピックス



2024年 3月	毎日おやつ感覚で手軽においしく、バリア成分「フコイダン」を摂れる 認定健康食品「めかぶで健康 (おしゃぶり芽かぶ PREMIUM)」発売
4月	身体と心を整え、明日への力を育む『至福の眠り』へ誘う 機能性素材 「プラチナウェーブ」使用の寝具 「KAIMIN STORY プラチナ」 発売
6月	虫歯の発生および進行を防ぎ、ニオイの原因となる汚れを“見える化”する 「トゥーサップ 薬用液体歯ミガキ MD」 発売
6月	XLUXES ダーマ リジュービネイター パウチ (化粧水) 発売
7月	XLUXES ラデュワリー セラムシャンプー、セラムトリートメント パウチ 発売
7月	キッチン・浴室の水回りや運動靴のしつこい汚れもピカピカに 手にも環境にもやさしい 自然派「クリームクレンザー」 発表



『めかぶで健康
(おしゃぶり芽かぶ PREMIUM)』



『KAIMIN STORY プラチナ』



『トゥーサップ
薬用液体歯ミガキ MD』



『クリームクレンザー』



『XLUXES ダーマ リジュービネイター
パウチ』



『XLUXES ラデュワリー
セラムシャンプー&セラムトリートメント
パウチ』

3. 第26期 通期業績予想

第26期（2025年1月期）連結業績予想

(単位：百万円)

	第25期 実績	第26期 予想	対前期 増減率
売上高	27,450	30,312	10.4%
営業利益	182	266	46.0%
経常利益	162	245	51.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	30	154	407.7%

※2024年9月9日に公表しました「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」の通り、
2024年3月14日に公表しました通期連結業績予想を修正しております。

參考資料

第26期 第2四半期(中間期) 連結貸借対照表

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月	第26期 2024年7月	対前期 増減率
流動資産	5,157	5,769	11.9%
現金及び預金	649	925	42.6%
売掛金	1,516	1,791	18.1%
商品	2,865	2,941	2.6%
固定資産	1,045	1,098	5.1%
有形固定資産	199	191	△4.2%
無形固定資産	348	355	1.9%
投資その他の資産	497	552	11.0%
資産合計	6,203	6,868	10.7%
流動負債	3,041	3,770	24.0%
買掛金	1,260	2,446	94.0%
固定負債	172	151	△12.5%
負債合計	3,214	3,922	22.0%
株主資本	2,954	2,906	△1.6%
資本金	924	924	-
資本剰余金	885	885	-
利益剰余金	1,254	1,206	△3.8%
自己株式	△109	△109	-
純資産	2,989	2,946	△1.4%
負債純資産合計	6,203	6,868	10.7%

第26期 第2四半期(中間期) 連結販売費及び一般管理費 主な費目

(単位: 百万円)	2024年1月期 中間期累計実績	2025年1月期 中間期累計実績	対前年中間期 増減率
荷造及び発送費	361	345	△4.4%
給料手当及び賞与	420	419	△0.3%
賞与引当金繰入額	4	4	-
広告宣伝費	600	671	11.9%
支払手数料	290	299	3.1%
販売手数料	123	135	9.5%

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
（株）ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>