



2024年10月期第3四半期決算説明資料

2024年9月13日

新規出店・既存店の成長により、売上・利益ともに大きく伸長

売上高

47.3

億円

前年同期比

156.1%

営業利益

11.9

億円

前年同期比

156.7%

経常利益

11.6

億円

前年同期比

155.2%

当期純利益

7.6

億円

前年同期比

155.1%

新規出店の伸長により、開発売上・ロイヤリティが大きく増大

(単位：千円)

売上区分	品目	収益モデル	2023年10月期3Q		2024年10月期3Q		増減	
			実績	売上構成比	実績	売上構成比	金額	前年同期比
直営売上	会費収入	ストック	834,242	27.5%	963,470	20.4%	129,228	115.5%
	その他	ストック	5,231	0.2%	6,107	0.1%	876	116.7%
運営売上	ロイヤリティ収入	ストック	299,405	9.9%	479,793	10.1%	180,388	160.2%
	代行手数料収入	ストック	197,693	6.5%	297,241	6.3%	99,548	150.4%
	その他	—	239,511	7.9%	385,624	8.1%	146,113	161.0%
開発売上	加盟金収入	フロー	38,950	1.3%	43,983	0.9%	5,033	112.9%
	物販	フロー	1,029,386	33.9%	1,873,988	39.6%	844,602	182.0%
	店舗売却	フロー	229,500	7.6%	414,000	8.7%	184,500	180.4%
	その他	—	141,768	4.7%	262,473	5.5%	120,705	185.1%
その他の収益		—	16,784	0.6%	7,308	0.2%	▲9,476	43.5%
合計			3,032,474	100.0%	4,733,991	100.0%	1,701,517	156.1%

利益剰余金の積上げ及び上場による資金獲得により、純資産が15.8億円増加
純資産の増加により、自己資本比率が22.3%増え、48.5%と上昇

(単位：百万円)	2023年10月期末	2024年10月期3Q末	増減額
流動資産	2,184	3,333	1,149
固定資産	1,922	2,159	237
資産合計	4,106	5,493	1,387
流動負債	1,397	1,417	20
固定負債	1,634	1,413	▲221
負債合計	3,032	2,830	▲202
純資産	1,074	2,662	1,588
負債・純資産合計	4,106	5,493	1,387
自己資本比率	26.2%	48.5%	22.3%

店舗数・会員数は伸長し
店舗数 前期末比 3Q+29店舗・4Q+40店舗
会員数 前期末比 3Q +3.2万人・4Q +4.0万人

店舗数

会員数

2024年10月期3Q

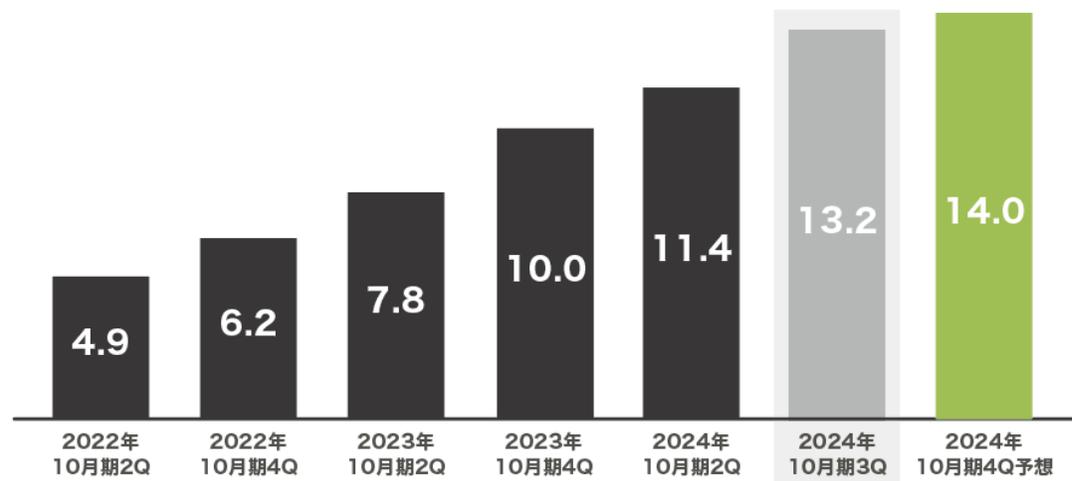
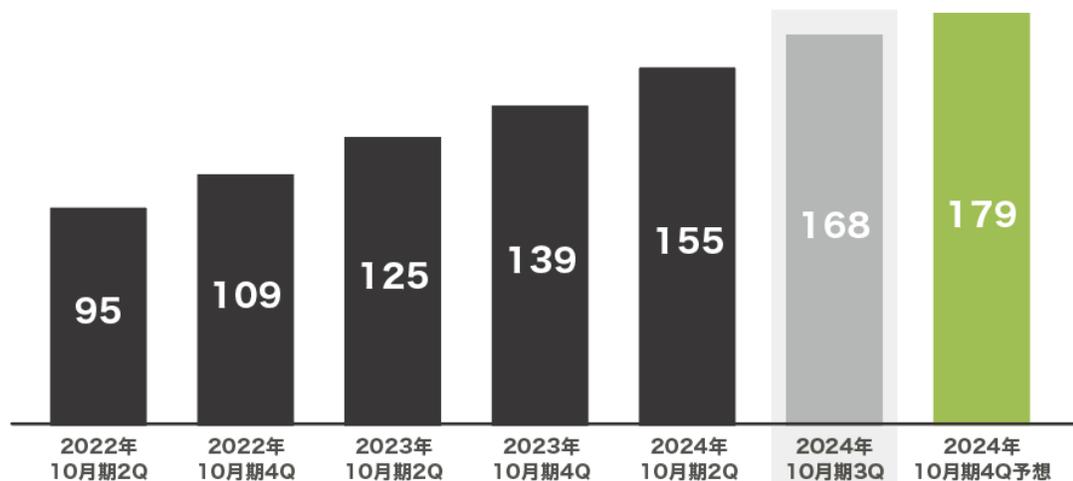
2024年10月期4Q

168店舗 179店舗

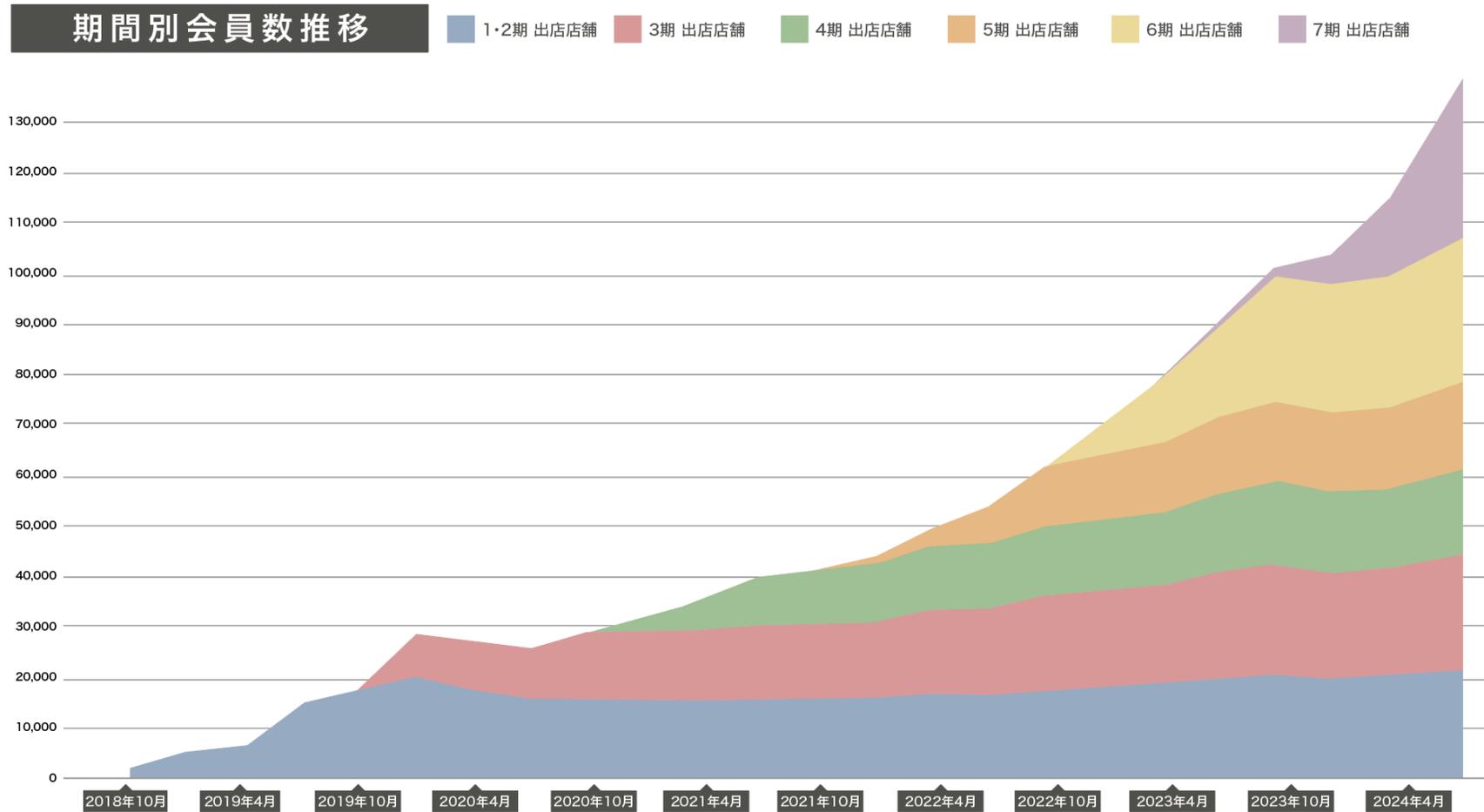
2024年10月期3Q

2024年10月期4Q

13.2万人 14.0万人



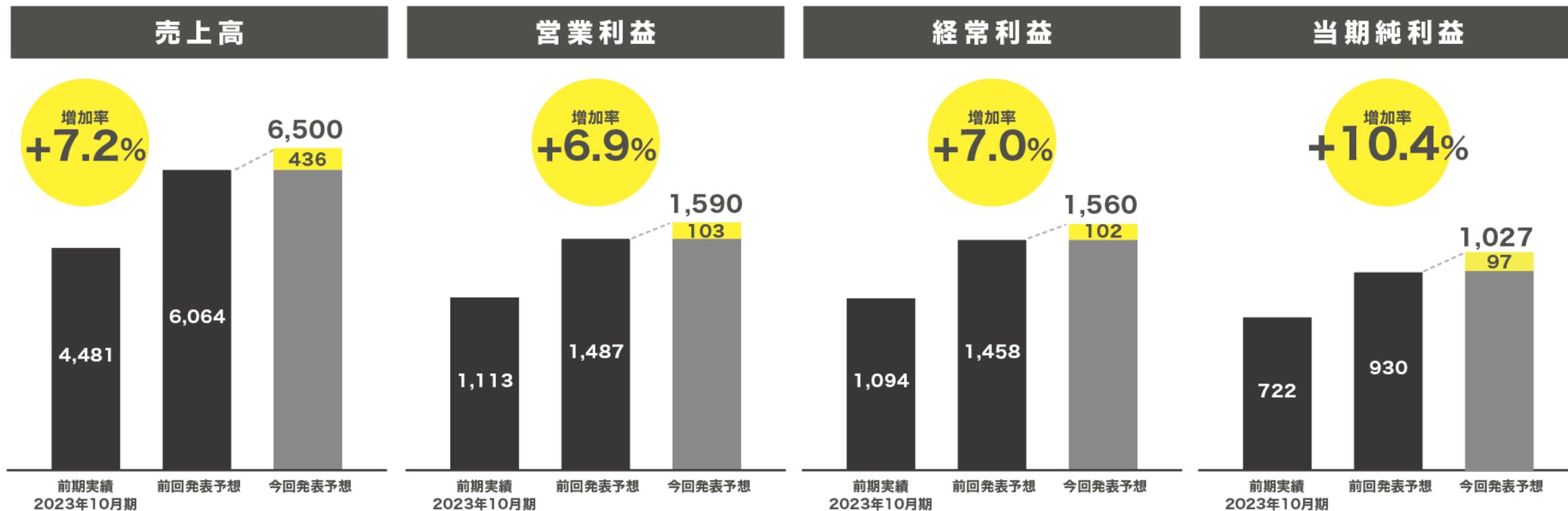
既存店も伸長し、順調に会員数が増加 会員数増はストック収入として、直営店の売上高・FC店のロイヤリティとなります



※ 会員数はホームページに出店決定の掲載が行われた時点（WEB入会開始）より集計しております。

業績予想の修正（上方修正）

- ◆ 2024年10月期の業績につきまして、想定していた出店計画を上回った事と、全店舗統一キャンペーン等の積極的なプロモーション活動による既存店舗での会員数増加を踏まえて、堅調に推移しております。
- ◆ この結果、業績は想定を上回る速度で伸長しており、期末に向けても引き続き成長軌道を描く見通しであることから、業績予想を上方修正いたしました。

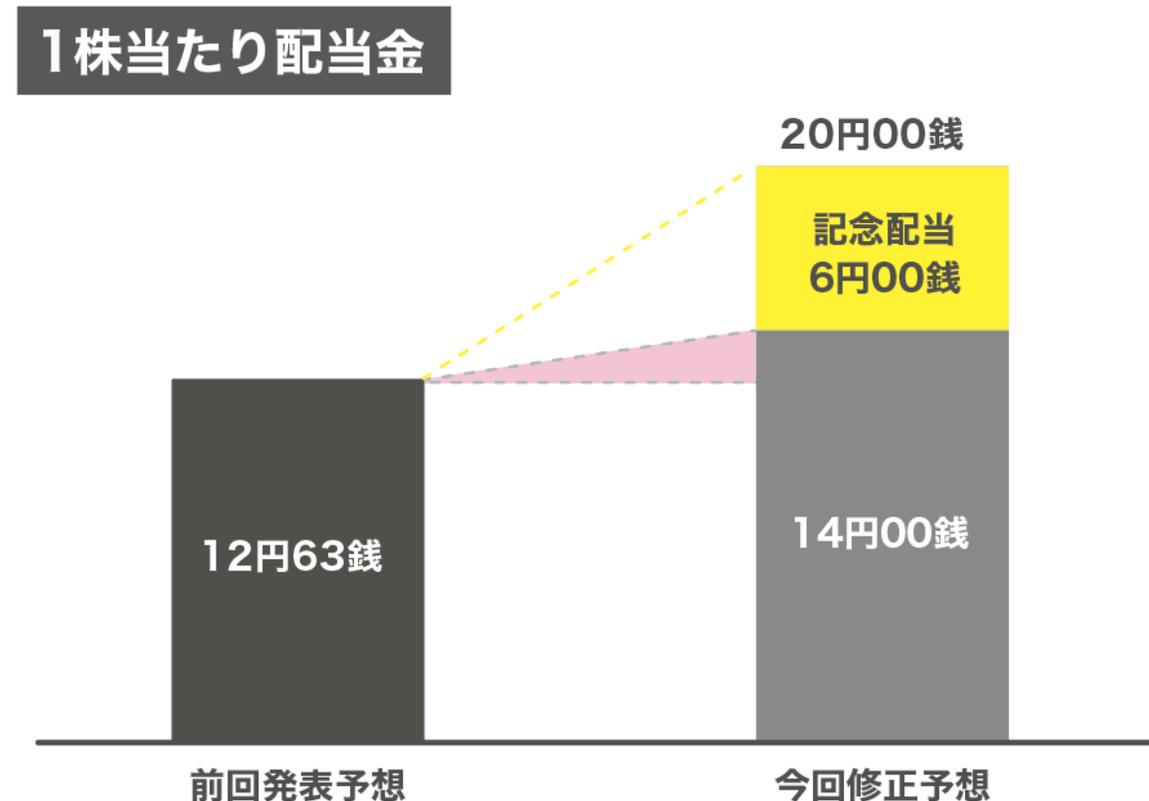


株主還元：配当修正（増配及び記念配当）

- ◆業績予想の上方修正を踏まえて、普通配当は前回予想から1株当たり1円37銭増配となる14円00銭を予想しております。
- ◆2024年7月に上場しましたことを記念し、これまでご支援いただきました株主の皆様へ感謝の意を表するため、1株当たり6円00銭の記念配当を実施することといたしました。

配当方針

**配当性向
20%を目安に**



成長可能性について

トヨタ自動車株式会社の女子バスケットボールチーム アンテロップスとパートナーシップ契約を締結

最先端のフィットネスのノウハウや施設の提供による、アンテロップスのチーム力強化の為に支援と共に連携したプロモーション展開やチームの活躍により、女性に対しフィットイージーの訴求強化を行います



パートナーとして3つのテーマの実現を目指します

「スポーツを通して地域活性化」 「若年層に夢・挑戦する大切さの訴求」
「女性が活躍できるモデルづくり」



24-25 ANTELOPES NEW UNIFORM



24-25 ANTELOPES NEW SECONDLY Ver 1



ユニホーム・試合用セカンダリーシャツ・ジャージ・練習用ウェアには、フィットイージーのロゴが掲出されます。

新たなアミューズメントサービスの導入

13万人超の会員様からの声と市場のニーズに対応し、新たに4つのアミューズメントサービスを導入



FIT-BASEBALL 2024年5月導入

米大リーグで活躍する大谷翔平選手も使用する「Rapsodo」社の投球分析デバイスを導入。ピッチングデータをリアルタイムで分析、データに基づいたトレーニングを実現しパフォーマンス向上へ。

FIT-BASEBALL 高性能カメラでデータを測定して理想の自分を追求しよう! NEW



FIT-WHITENING 2024年8月導入

歯を白くするだけでなく「歯垢を除去する」「歯石の沈着を防ぐ」「口臭を防ぐ」など様々な効果がホワイトニングには期待できると言われています。

FIT-WHITENING セルフホワイトニングで美と健康を手に入れよう! NEW



FIT-LAUNDRY 2024年6月導入

店舗内に「洗濯機」と「乾燥機」を設置。会員様がトレーニングやアミューズメントコンテンツを楽しんでいる間に洗濯をすることが可能で、時間効率と利便性を実現します。

FIT-LAUNDRY NEW 洗剤不要



FIT-PILATES 2024年8月導入

一般的なピラティスとは異なる、ピラティス専用のマシンを使用することにより、繊細に体をコントロールし、正しい姿勢で運動を行うことが可能です。ボディメイク効果や姿勢の改善が期待できます。

FIT-PILATES NEW ピラティス専用のマシンで正しい姿勢でのエクササイズ!

様々なパートナーとの提携や全店舗統一によるプロモーション・キャンペーンを展開



TOYOTA GAZOO Racing

トヨタ自動車株式会社の「TOYOTA GAZOO Racing」チームのオフィシャルパートナーとして、FIA世界ラリー選手権（WRC）への挑戦をサポートしています。フィットイージーのロゴの入った車両が世界150カ国以上、累積視聴者数8.4億人に対して露出しており、総SNS登録者数687万名に対しても情報発信がなされています。

※数値引用：WRC Factbook



プロ野球 セ・リーグ公式戦 2024年8月6日開催 「中日ドラゴンズ × 横浜DeNAベイスターズ」戦

岐阜市長良川球場で開催されたプロ野球セ・リーグ公式戦をスポンサード。TV、ラジオの生中継による露出と、来場客へは特設ブースの来店によるプロモーションを実施。来場客14,500名、TV世帯視聴率7.3% / バックネット看板放映時間 約14分30秒

開催中!! 上場記念!! 総額1,000万円以上還元!!

秋のFIT-EASY FESTIVAL

2024.9.1 SUN - 10.31 THU 開催中!!

LINEからのご応募で豪華プレゼントが当たる!

期間中の新規ご入会でお得な入会キャンペーン実施中!

LINEからのご応募で当たら!

総額約1,200万円分

カード型旅行券
JOBトラベルギフト
5万円分!

さらに抽選でダブルチャンス!

YAMAZEN エアフライヤー
※お申し込みは必ずお申し込みの要領に準じてください。

第1弾 9月中に新規ご入会で!

9月、10月が550円で通い放題!

- 入会金(顔認証ID発行料) 3,300円(税込)
- 事務手数料 2,200円(税込)
- 9月会費(日割) 7,678円(税込)
- 10月会費 7,678円(税込)

※店舗により月会費が異なります。

総額最大 20,856円が **550円** (税込)

※9月1日～9月30日の期間にWEB入会で本登録を完了された方、店頭にて9月1日～9月30日(10:00～20:00)で、口座手続き・顔認証登録まで完了された方が対象です。

※ご入会より3ヶ月間の在籍が必要となります。

※3ヶ月未満のご退会は10月の通常会費を頂戴いたします。

全店舗統一キャンペーン 2024年9月1日～10月31日開催

新規入会・退会防止を目的とした全店舗統一のキャンペーンを2024年9月～10月の2ヶ月間で実施。キャンペーンをフックに、SNS広告運用、HPや全店舗のSNSアカウントを使用した情報発信によるプロモーションを実施。

第2弾 HOME GAME

9.14 SAT

15:00 KICK OFF

岐阜メモリアルセンター長良川競技場

FC岐阜 VS SC相模原

観戦チケットが当たるキャンペーン!

エスコートキッズにも応募できる!

応募期間 2024年8月1日～15日

キャンペーンのご応募はこちら

観戦チケットは、お1人様最大4枚までご応募いただけます!

小学生のお子様をお持ちの会員様はエスコートキッズ&スタジアム見学ツアーにもご応募いただけます。

さらに 試合観戦の方に F.Eオリジナルクリアボールプレゼント

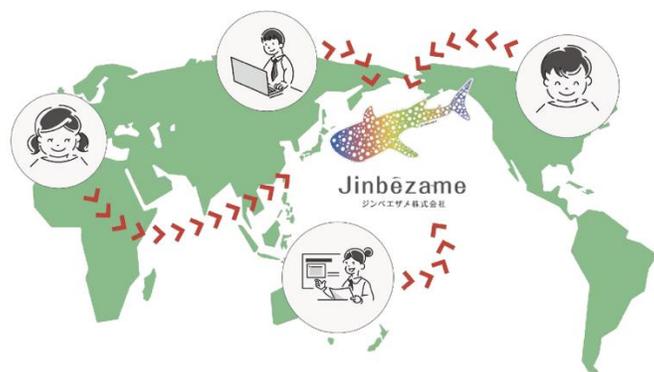
先着 1000名様に

※クリアボールプレゼントはお1人様1つとさせていただきます
※当日、入場ゲートで先着順に配布いたします

FC GIFU サンクスマッチ 2024年9月14日開催

J3リーグ所属のFC岐阜とのパートナーシップ契約による、オフィシャルウェアやHPへのロゴの露出に加え、2024年9月14日にはオフィシャルパートナーがイベントや広報活動を行うホームゲームを開催予定。開催に合わせ、キャンペーンを実施し、広くプロモーションを展開。

デジタルネイティブ世代のグローバルで独創的な発想を取り入れ
「AIによるパーソナルトレーニング」の実装に向けた連携を皮切りに
「ヘルスケアオートメーション」の確立へ向けた革新的な事業展開を行います

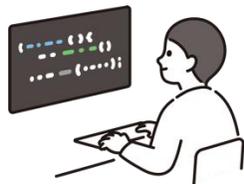


ジンベエザメ株式会社が他社と連携するのは
フィットイージーが初の事例となります

ジンベエザメ株式会社

孫正義育英財団に選ばれた子ども達が会社を立ち上げ、現在は子どもたちが誰でも安心してグローバルに仕事ができるメタバースを活用したサービス、「ひきだしkids」を開発・運営。AI・ロボット・環境・教育等に興味がある子どもたちがメンバーとなり、日本の画一的な教育を飛び出し、世界各国でそれぞれの得意分野にチャレンジしている。

連携の狙いと メリット



デジタルネイティブ世代の
スキル/情報/マーケの活用



海外で身につけたグローバルな
考え方からの企画発想力



世界中の子どもたち
親とのコネクションの活用



子どもだからこそその
独創的なアイデア

免責事項

当資料に記載された内容は、2024年7月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、変更される可能性があります。

本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

その他の掲載内容に関しても細心の注意を払っておりますが、不可抗力により、情報に誤りが生じる可能性もありますのでご注意ください。

本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

