

2025年2月期(第67期) 第2四半期決算

DATA BOOK

(2024年3月1日 - 2024年8月31日)

(March 1, 2024 - August 31, 2024)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Index	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別コア営業利益等	(2) Core Operating Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状況	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第65期 第2四半期 22.4-22.9			第65期 通期 22.4-23.3			第66期 第2四半期 23.4-23.9			第66期 通期 23.4-24.2			第67期 第2四半期 24.3-24.8		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	96,746	100.0%	125.1%	214,246	100.0%	125.0%	103,065	100.0%	106.5%	202,342	100.0%	-	110,113	100.0%	106.8%
売上総利益 Gross profit	56,001	57.9%	130.6%	123,935	57.8%	125.6%	60,889	59.1%	108.7%	118,369	58.5%	-	65,356	59.4%	107.3%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	51,930	53.7%	116.0%	110,396	51.5%	118.4%	55,117	53.5%	106.1%	104,800	51.8%	-	57,322	52.1%	104.0%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	4,071	4.2%	-	13,539	6.3%	251.2%	5,772	5.6%	141.8%	13,569	6.7%	-	8,033	7.3%	139.2%
その他の収益 Other income	544	0.6%	65.0%	2,261	1.1%	137.5%	607	0.6%	111.4%	973	0.5%	-	392	0.4%	64.6%
その他の費用 Other expenses	631	0.7%	52.8%	4,177	1.9%	82.4%	465	0.5%	73.7%	2,264	1.1%	-	504	0.5%	108.4%
持分法投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	94	0.1%	80.8%	62	0.0%	26.8%	△ 42	△ 0.0%	-	△ 274	△ 0.1%	-	△ 31	△ 0.0%	-
営業利益 Operating profit	① 4,078	4.2%	-	11,686	5.5%	532.2%	5,871	5.7%	144.0%	12,004	5.9%	-	7,890	7.2%	134.4%
金融収益(+) Financial income	13	0.0%	127.1%	32	0.0%	119.8%	14	0.0%	107.4%	24	0.0%	-	17	0.0%	125.8%
金融費用(-) Financial expenses	714	0.7%	171.2%	1,405	0.7%	172.8%	430	0.4%	60.2%	841	0.4%	-	560	0.5%	130.3%
税引前当期利益 Profit before income taxes	3,377	3.5%	-	10,313	4.8%	731.6%	5,455	5.3%	161.5%	11,186	5.5%	-	7,347	6.7%	134.7%
法人所得税 Income taxes	② 1,239	1.3%	-	3,940	1.8%	316.3%	2,027	2.0%	163.5%	3,870	1.9%	-	1,969	1.8%	97.2%
非支配持分 Profit attributable to non-controlling interests	③ 53	0.1%	-	688	0.3%	-	138	0.1%	259.5%	553	0.3%	-	709	0.6%	512.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	2,084	2.2%	-	5,686	2.7%	-	3,290	3.2%	157.9%	6,764	3.3%	-	4,669	4.2%	141.9%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。

Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費

従業員給付費用 Employee benefit expenses	17,875	18.5%	115.4%	37,138	17.3%	118.4%	19,299	18.7%	108.0%	35,729	17.7%	-	19,856	18.0%	102.9%
販売促進費 Promotion expenses	2,866	3.0%	134.4%	6,187	2.9%	145.3%	2,972	2.9%	103.7%	5,907	2.9%	-	3,046	2.8%	102.5%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	4,734	4.9%	116.6%	9,940	4.6%	116.1%	4,584	4.4%	96.8%	8,742	4.3%	-	4,252	3.9%	92.8%
賃借料 Rent expenses	2,186	2.3%	106.1%	5,044	2.4%	123.1%	2,346	2.3%	107.3%	5,084	2.5%	-	2,781	2.5%	118.5%
歩率家賃 Percentage rent	6,833	7.1%	137.2%	16,065	7.5%	132.1%	7,674	7.4%	112.3%	15,094	7.5%	-	7,986	7.3%	104.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	8,657	8.9%	114.0%	17,050	8.0%	111.4%	8,280	8.0%	95.7%	15,343	7.6%	-	8,566	7.8%	103.5%
その他 Other	8,780	9.1%	103.6%	18,972	8.9%	108.4%	9,962	9.7%	113.5%	18,902	9.3%	-	10,834	9.8%	108.8%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	51,930	53.7%	116.0%	110,396	51.5%	118.4%	55,117	53.5%	106.1%	104,800	51.8%	-	57,322	52.1%	104.0%

(参考)

NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ① - (② + ③)

NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第65期 第2四半期 22.9			第65期 通期 23.3			第66期 第2四半期 23.9			第66期 通期 24.2			第67期 第2四半期 24.8		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	① 18,814	7.6%	102.7%	20,685	8.2%	96.6%	20,259	8.3%	107.7%	20,848	8.7%	100.8%	19,282	8.2%	95.2%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	16,439	6.7%	131.2%	20,588	8.2%	104.2%	17,186	7.0%	104.5%	16,006	6.7%	77.7%	15,512	6.6%	90.3%
棚卸資産 Inventories	27,817	11.3%	134.9%	26,097	10.4%	111.8%	30,162	12.4%	108.4%	26,175	10.9%	100.3%	25,226	10.7%	83.6%
流動資産 Total current assets	67,093	27.2%	118.7%	71,015	28.2%	104.2%	70,519	28.9%	105.1%	66,362	27.7%	93.4%	62,970	26.7%	89.3%
有形固定資産 Property, plant and equipment	38,058	15.4%	95.8%	38,087	15.1%	97.5%	37,808	15.5%	99.3%	37,324	15.6%	98.0%	38,011	16.1%	100.5%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	35,328	14.3%	107.3%	36,294	14.4%	95.2%	32,064	13.1%	90.8%	33,162	13.8%	91.4%	33,220	14.1%	103.6%
無形資産 Intangible assets	83,996	34.0%	113.4%	84,367	33.6%	100.7%	84,695	34.7%	100.8%	84,049	35.1%	99.6%	83,316	35.3%	98.4%
のれん Goodwill	61,155	24.8%	101.3%	60,719	24.2%	99.7%	60,719	24.9%	99.3%	60,317	25.2%	99.3%	60,363	25.6%	99.4%
金融資産 Financial assets	12,397	5.0%	103.5%	11,604	4.6%	91.4%	11,446	4.7%	92.3%	11,479	4.8%	98.9%	11,835	5.0%	103.4%
非流動資産 Total non-current assets	179,733	72.8%	102.1%	180,406	71.8%	98.3%	173,585	71.1%	96.6%	173,323	72.3%	96.1%	173,032	73.3%	99.7%
資産合計 Total assets	246,826	100.0%	106.1%	251,421	100.0%	99.9%	244,104	100.0%	98.9%	239,685	100.0%	95.3%	236,002	100.0%	96.7%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	24,832	10.1%	166.3%	21,972	8.7%	108.8%	23,343	9.6%	94.0%	20,291	8.5%	92.3%	18,844	8.0%	80.7%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	36,835	14.9%	106.4%	37,482	14.9%	93.9%	33,080	13.6%	89.8%	34,343	14.3%	91.6%	34,293	14.5%	103.7%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	② 78,945	32.0%	97.3%	78,560	31.2%	94.2%	80,845	33.1%	102.4%	74,253	31.0%	94.5%	72,268	30.6%	89.4%
負債合計 Total liabilities	160,814	65.2%	104.3%	162,192	64.5%	96.9%	158,722	65.0%	98.7%	151,267	63.1%	93.3%	148,693	63.0%	93.7%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	79,836	32.3%	103.8%	82,420	32.8%	104.9%	79,395	32.5%	99.4%	82,010	34.2%	99.5%	80,502	34.1%	101.4%
資本合計 Total equity	86,012	34.8%	109.8%	89,229	35.5%	105.8%	85,382	35.0%	99.3%	88,418	36.9%	99.1%	87,309	37.0%	102.3%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	246,826	100.0%	106.1%	251,421	100.0%	99.9%	244,104	100.0%	98.9%	239,685	100.0%	95.3%	236,002	100.0%	96.7%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本 Working capital	19,424	7.9%	106.7%	24,714	9.8%	107.9%	24,005	9.8%	123.6%	21,891	9.1%	88.6%	21,894	9.3%	91.2%
運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables															
日本基準におけるファイナンスリース負債 J-GAAP-based finance lease liabilities	③ 5,922	2.4%	92.2%	5,098	2.0%	79.2%	4,799	2.0%	81.0%	4,713	2.0%	92.5%	4,696	2.0%	97.9%
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	②+③-① 66,053	26.8%	95.4%	62,973	25.0%	92.0%	65,385	26.8%	99.0%	58,118	24.2%	92.3%	57,682	24.4%	88.2%
ネット有利子負債=借入金+日本基準におけるファイナンスリース負債-現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents															

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第65期 第2四半期 22.4-22.9		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第2四半期 23.4-23.9		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	10,979	196.9%	25,389	146.6%	11,722	106.8%	27,459	108.2%	15,745	134.3%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 623	-	△ 4,379	-	△ 127	-	△ 1,961	-	△ 1,766	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	① 10,357	276.9%	21,010	137.4%	11,595	112.0%	25,498	121.4%	13,979	120.6%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 13,087	-	△ 21,771	-	△ 12,147	-	△ 25,500	-	△ 15,477	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 2,730	-	△ 762	-	△ 552	-	△ 3	-	△ 1,499	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	18,814	102.7%	20,685	96.6%	20,259	107.7%	20,848	100.8%	19,282	95.2%
(参考) リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 7,110	-	△ 13,957	-	△ 6,554	-	△ 11,984	-	△ 6,626	-
実質フリーキャッシュ・フロー ^(E) Free cash flow in real terms ^(E)	①+② 3,247	-	7,053	341.0%	5,040	155.2%	13,514	191.6%	7,353	145.9%

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額 Capital expenditure	第65期 第2四半期 22.4-22.9		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第2四半期 23.4-23.9		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	1,813	66.6%	5,405	124.9%	3,091	170.5%	7,438	-	3,467	112.2%
営業設備 Operating equipment	855	69.2%	1,804	97.1%	1,223	143.0%	2,655	-	2,224	181.9%
システム Software	505	65.7%	2,325	152.0%	1,325	262.5%	2,909	-	587	44.3%
レンタル資産 Lease assets	190	46.3%	748	142.0%	474	249.5%	731	-	346	73.0%
家屋・その他 Other	263	86.0%	528	127.9%	70	26.5%	1,144	-	310	446.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	8,885	113.9%	17,355	110.1%	8,456	95.2%	15,680	-	8,762	103.6%

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Index

財務指標 Financial Index	第65期 第2四半期	第65期 通期	第66期 第2四半期	第66期 通期	第67期 第2四半期
	22.4-22.9	22.4-23.3	23.4-23.9	23.4-24.2	24.3-24.8
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	② ÷ ⑦ 4.5%	7.1%	8.7%	7.1%	12.0%
ROIC (投下資本利益率) ^(F) ROIC (Return on invested capital) ^(F)	③ ÷ (⑤ + ⑦) 3.2%	4.8%	5.5%	4.8%	7.5%
在庫回転率 ^(G) Inventory turnover ratio ^(G)	① ÷ ④ 3.3	3.7	3.2	3.2	3.1
ネットD/Eレシオ ^(H) Net debt equity ratio ^(H)	⑥ ÷ ⑧ 0.83	0.76	0.82	0.71	0.72
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数 (自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,970,796	33,970,758	34,032,158	34,032,157	34,070,357
1株あたり当期利益 (円) Earnings per share (yen)	54.05	152.73	89.36	187.37	132.89
(参考) (百万円 Millions of yen)					
売上原価 (過去4四半期) Cost of sales	① 78,990	90,310	91,741	83,972	86,554
親会社の所有者に帰属する当期利益 (過去1年間) Profit attributable to owners of the parent	② 3,533	5,686	6,891	5,877	9,598
NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) (過去1年間) NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))	③ 4,614	7,058	7,979	6,830	10,631
棚卸資産 (期首期末平均) Inventories (average of beginning and end of period)	④ 24,215	24,724	28,989	26,136	27,694
ネット有利子負債 (期首期末平均) Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)	⑤ 67,657	65,718	65,719	60,546	61,533
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	⑥ 66,053	62,973	65,385	58,118	57,682
株主資本 (期首期末平均) Average equity attributable to the owners of the parent over the business period	⑦ 78,393	80,506	79,615	82,215	79,948
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	⑧ 79,836	82,420	79,395	82,010	80,502

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ÷ (期首期末平均の株主資本 + ネット有利子負債 (借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) ÷ (shareholders' equity (average of beginning and end of period) + net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価 ÷ ((期首棚卸資産残高 + 期末棚卸資産残高) ÷ 2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債 (借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物) ÷ 期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	第66期 第2四半期 23.4-23.9		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8			内、外部売上収益 第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8				
	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円)	構成比 % Ratio	金額(百万円)	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY		
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY		
ブランド事業 Brand Business	87,111	84.5%	173,137	85.6%	92,913	84.4%	106.7%	87,111	84.5%	173,137	85.6%	92,913	84.4%	106.7%
ミドルアッパー Middle upper	27,620		56,774		29,402			24,556		50,730		26,298		
ミドルロー Middle lower	44,259		87,937		46,861			44,087		87,646		46,615		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	71,880		144,712		76,263			68,643		138,376		72,913		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,643		23,270		13,582			12,594		23,189		13,505		
海外 Overseas	677		1,434		751			677		1,434		751		
投資 Investment business	5,458		10,598		5,997			5,197		10,138		5,745		
調整額 Adjustments	△ 3,547		△ 6,877		△ 3,679			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	6,176	6.0%	11,779	5.8%	7,031	6.4%	113.8%	6,176	6.0%	11,779	5.8%	7,031	6.4%	113.8%
B2Bソリューション B2B solutions	10,902		21,469		11,596			2,004		3,627		1,676		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	4,172		8,179		5,360			4,172		8,152		5,355		
調整額 Adjustments	△ 8,899		△ 17,869		△ 9,925			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	9,693	9.4%	17,276	8.5%	10,101	9.2%	104.2%	9,693	9.4%	17,276	8.5%	10,101	9.2%	104.2%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	184		338		313			144		262		160		
生産プラットフォーム Production Platform	27,323		49,961		24,137			1,684		2,665		1,365		
販売プラットフォーム Sales platform	3,995		7,682		4,331			2,886		5,656		3,171		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	736		1,410		794			42		90		67		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,091		9,254		5,768			4,937		8,602		5,338		
調整額 Adjustments	△ 27,637		△ 51,370		△ 25,243			-		-		-		
共通 Corporate	85	0.1%	150	0.1%	67	0.1%	79.2%	85	0.1%	150	0.1%	67	0.1%	79.2%
共通 Corporate	3,639		6,920		3,824			85		150		67		
調整額 Adjustments	△ 3,554		△ 6,770		△ 3,756			-		-		-		
合計 Total	103,065	100.0%	202,342	100.0%	110,113	100.0%	106.8%	103,065	100.0%	202,342	100.0%	110,113	100.0%	106.8%

注) 2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別コア営業利益等 Core Operating Profit and Operating Profit

	コア営業利益 Core Operating Profit								営業利益 Operating Profit							
	第66期 第2四半期		第66期 通期		第67期 第2四半期		前期比	第66期 第2四半期		第66期 通期		第67期 第2四半期		前期比		
	23.4-23.9	23.4-23.9	23.4-24.2	23.4-24.2	24.3-24.8	24.3-24.8		23.4-23.9	23.4-23.9	23.4-24.2	23.4-24.2	24.3-24.8	24.3-24.8			
金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	Change YoY	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	Change YoY			
Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio		Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio				
Sales Revenue																
ブランド事業 Brand Business	3,984	69.0%	9,552	70.4%	5,086	63.3%	127.7%	3,840	65.4%	8,698	72.5%	5,045	63.9%	131.4%		
ミドルアッパー Middle upper	1,290		3,324		1,480											
ミドルロー Middle lower	2,048		4,882		2,421											
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand	3,338		8,207		3,901											
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	293		436		772											
海外 Overseas	54		119		13											
投資 Investment business	299		790		400											
調整額 Adjustments	-		-		-											
デジタル事業 Digital Business	457	7.9%	1,761	13.0%	1,219	15.2%	266.8%	301	5.1%	1,116	9.3%	1,288	16.3%	427.4%		
B2Bソリューション B2B solutions	63		806		484											
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	394		955		734											
調整額 Adjustments	-		-		-											
プラットフォーム事業 Platform Business	458	7.9%	694	5.1%	823	10.2%	179.5%	839	14.3%	780	6.5%	691	8.8%	82.3%		
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	△72		△145		△41											
生産プラットフォーム Production Platform	193		22		250											
販売プラットフォーム Sales platform	197		702		359											
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	75		154		84											
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	65		△40		170											
調整額 Total	-		-		-											
共通 Corporate	988	17.1%	1,632	12.0%	773	9.6%	78.2%	1,006	17.1%	1,480	12.3%	786	10.0%	78.1%		
調整額 Adjustments	△116	△2.0%	△70	△0.5%	133	1.7%	-	△116	△2.0%	△70	△0.6%	81	1.0%	-		
合計 Total	5,772	100.0%	13,569	100.0%	8,033	100.0%	139.2%	5,871	100.0%	12,004	100.0%	7,890	100.0%	134.4%		

注)2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第66期 第2四半期 23.4-23.9		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	1,162	37.6%	2,420	32.5%	1,831	52.8%	157.6%
デジタル事業 Digital Business	1,856	60.1%	4,769	64.1%	1,612	46.5%	86.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	49	1.6%	156	2.1%	21	0.6%	43.0%
共通 Corporate	24	0.8%	93	1.3%	4	0.1%	15.3%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	3,091	100.0%	7,438	100.0%	3,467	100.0%	112.2%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第66期 第2四半期 23.4-23.9		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	5,593	66.1%	10,247	65.4%	5,596	63.9%	100.1%
デジタル事業 Digital Business	1,804	21.3%	3,489	22.3%	2,096	23.9%	116.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	278	3.3%	502	3.2%	250	2.8%	89.9%
共通 Corporate	781	9.2%	1,441	9.2%	820	9.4%	105.0%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	8,456	100.0%	15,680	100.0%	8,762	100.0%	103.6%

注)2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えています。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	第66期 第2四半期 23.9		第66期 通期 24.2		第67期 第2四半期 24.8		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	5,397	50.1%	5,247	49.2%	5,277	49.1%	97.8%
デジタル事業 Digital Business	397	3.7%	398	3.7%	409	3.8%	103.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,440	13.4%	1,363	12.8%	1,305	12.1%	90.6%
共通 Corporate	179	1.7%	175	1.6%	184	1.7%	102.8%
社員合計 Total full-time employees	7,413	68.8%	7,183	67.3%	7,175	66.8%	96.8%
ブランド事業 Brand Business	2,408	22.4%	2,477	23.2%	2,512	23.4%	104.3%
デジタル事業 Digital Business	319	3.0%	292	2.7%	370	3.4%	116.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	629	5.8%	719	6.7%	685	6.4%	108.8%
共通 Corporate	0	-	0	-	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,357	31.2%	3,488	32.7%	3,567	33.2%	106.3%
ブランド事業 Brand Business	7,805	72.5%	7,724	72.4%	7,789	72.5%	99.8%
デジタル事業 Digital Business	716	6.6%	690	6.5%	779	7.3%	108.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,070	19.2%	2,082	19.5%	1,990	18.5%	96.1%
共通 Corporate	179	1.7%	175	1.6%	184	1.7%	102.8%
総合計 Total	10,770	100.0%	10,671	100.0%	10,742	100.0%	99.7%

3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan

J-GAAP

ブランド事業	Brand business	第66期 第2四半期			第66期 通期			第67期 第2四半期			
		23.4-23.9			23.4-24.2			24.3-24.8			
		金額(十億円)	構成比	前期比	金額(十億円)	構成比	前期比	金額(十億円)	構成比	前期比	
Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY	Billions of yen	% Sales	Change YoY			
		66.6	94.1%	107.1%	130.3	94.0%	94.8%	70.2	93.0%	105.3%	
■	■ フィールズインターナショナル	Feels International Co., Ltd.	11.8	16.7%	107.1%	23.6	17.0%	92.1%	12.4	16.4%	104.7%
	アンタイトル	UNTITLED	4.7	6.7%	110.9%	9.5	6.8%	91.5%	4.9	6.5%	104.2%
	インディヴィ	INDIVI	2.9	4.2%	103.8%	5.8	4.2%	90.9%	2.8	3.7%	94.7%
	リフレクト	REFLECT	2.1	3.0%	101.5%	4.2	3.0%	89.8%	2.2	2.9%	103.1%
	クーデチャンス	COUP DE CHANCE	0.8	1.1%	102.2%	1.6	1.2%	89.2%	0.8	1.1%	100.7%
	デッサン	DESSIN	1.1	1.6%	114.8%	2.3	1.7%	105.5%	1.4	1.9%	126.8%
■	■ エクスプローラーズトーキョー	Explorers Tokyo Co., Ltd.	4.0	5.6%	117.0%	8.5	6.2%	100.0%	6.1	8.1%	154.5%
	タケオキクチ	TAKEO KIKUCHI	3.0	4.2%	112.0%	6.5	4.7%	96.9%	3.2	4.3%	108.7%
	tk.TAKEO KIKUCHI	tk.TAKEO KIKUCHI	0.4	0.5%	97.5%	0.8	0.6%	85.7%	0.4	0.5%	91.0%
	ドレステリア	DRESSTERIOR	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.0	1.3%	-
	アダバット	adabat	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.8	1.1%	-
■	■ アルカスインターナショナル	Arcus International Co., Ltd.	19.6	27.7%	188.4%	37.3	26.9%	164.3%	20.2	26.8%	103.3%
	オペクドットクリップ	OPAQUE.CLIP	7.6	10.7%	-	14.3	10.3%	-	8.0	10.6%	105.7%
	ザ・ショップ・TK	THE SHOP TK	1.3	1.8%	-	2.7	2.0%	-	1.2	1.6%	93.9%
	シューラルー	SHOO・LA・RUE	7.9	11.1%	107.2%	14.8	10.7%	91.3%	8.0	10.6%	101.6%
	グローブ	GROVE	1.3	1.8%	97.4%	2.5	1.8%	91.2%	1.4	1.9%	112.3%
	オルベネ	ORBENE	1.2	1.7%	84.2%	2.3	1.7%	74.8%	1.2	1.6%	98.3%
■	■ ピンクラテ	Pink Latte Co., Ltd.	0.9	1.2%	77.0%	1.6	1.1%	63.1%	0.7	1.0%	82.4%
■	■ ケーズウェイ	KaysWay Co., Ltd.	0.9	1.3%	109.9%	1.8	1.3%	98.5%	1.0	1.3%	102.4%
■	■ ナルミヤインターナショナル	Narumiya International Co., Ltd.	12.0	16.9%	108.0%	24.6	17.8%	98.0%	12.8	17.0%	106.9%
■	■ ワールドライフスタイルクリエーション	World Lifestyle Creation Co., Ltd.	0.5	0.8%	112.7%	1.1	0.8%	104.8%	0.6	0.8%	109.9%
	ローアッシュレイ	LAURA ASHLEY	0.4	0.5%	114.8%	0.7	0.5%	109.0%	0.4	0.5%	109.9%
■	■ ファッションクロス	Fashion Cross Co., Ltd.	2.4	3.3%	104.4%	4.2	3.0%	95.7%	0.0	0.0%	0.0%
■	■ ライフスタイルイノベーション	Lifestyle Innovation Co., Ltd.	8.4	11.8%	101.4%	15.6	11.2%	89.4%	11.4	15.1%	135.6%
	ワンステラス	one'sterrace	5.6	8.0%	103.4%	10.5	7.5%	91.1%	6.2	8.2%	109.8%
	212K	212K	2.7	3.8%	97.7%	5.1	3.7%	86.6%	2.8	3.7%	101.8%
	イツツデモ	ITSDEMO	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.4	3.2%	-
■	■ ココシュニツク	COCOSHNIK Co., Ltd.	0.8	1.1%	109.5%	1.4	1.0%	96.3%	1.0	1.3%	130.4%
■	■ インターキューブ	INTERCUBE Co., Ltd.	0.9	1.3%	136.9%	1.9	1.3%	108.3%	0.0	0.0%	0.0%
■	■ アダバット	ADABAT Co., Ltd.	0.9	1.2%	88.0%	1.7	1.2%	79.5%	0.0	0.0%	0.0%
■	■ ヒロフ	HIROFU Co., Ltd.	0.8	1.2%	99.9%	1.7	1.2%	88.6%	1.0	1.3%	119.3%
■	■ ヒロコハヤシ	HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0.2	0.3%	113.1%	0.4	0.3%	94.5%	0.2	0.2%	92.8%
■	■ 神戸レザークロス	Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0.7	1.1%	100.2%	1.4	1.0%	90.4%	0.8	1.0%	102.2%
■	■ ストラスブルゴ	STRASBURGO Co., Ltd.	1.8	2.6%	-	3.8	2.7%	-	2.0	2.7%	110.6%
■	■ デジタル事業	Digital business	1.9	2.7%	151.8%	3.8	2.7%	118.1%	2.9	3.8%	151.2%
	■ ティンパンアレイ	Tin Pan Alley Co., Ltd.	1.9	2.7%	151.8%	3.8	2.7%	118.2%	2.2	2.9%	116.5%
	■ アンドブリッジ	& Bridge Co., Ltd.	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.6	0.9%	-
■	■ プラットフォーム事業	Platform business	2.3	3.2%	87.8%	4.5	3.3%	81.6%	2.4	3.2%	104.7%
	■ ワールドストアパートナーズ	World Store Partners Co., Ltd.	1.9	2.7%	86.2%	3.8	2.7%	79.7%	2.0	2.6%	103.6%
	■ アスブルンド	ASPLUND Co., Ltd.	0.3	0.4%	92.6%	0.5	0.4%	88.9%	0.3	0.4%	102.1%
	■ ワールドアンバー	WORLD Amber Co., Ltd.	0.1	0.2%	109.2%	0.2	0.2%	101.9%	0.1	0.2%	130.6%
	■ 総計	Total	70.8	100.0%	107.2%	138.6	100.0%	94.8%	75.5	100.0%	106.5%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗いや替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	第65期 第2四半期 22.4-22.9		第65期 通期 22.4-23.3		第66期 第2四半期 23.4-23.9		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 第2四半期 24.3-24.8	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	20,321	127.0%	46,267	130.1%	20,733	102.0%	43,816	-	22,997	110.9%
連結取扱高 Consolidated revenue	96,503	125.2%	213,573	124.6%	102,253	106.0%	201,230	-	108,737	106.3%
EC化率 (3) Capital Expenditure and Depreciation	21.06%	-	21.66%	-	20.28%	-	21.77%	-	21.15%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
E-commerce ratio=EC transaction value / consolidated revenue

(2) ブランド数 Number of Brands

	第65期 第2四半期 22.9	第65期 通期 23.3	第66期 第2四半期 23.9	第66期 通期 24.2	第67期 第2四半期 24.8
	59	62	65	66	67








(3) 店舗数 Number of Stores

	第65期 第2四半期 22.4-22.9	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 第2四半期 23.4-23.9	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第2四半期 24.3-24.8
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,401	2,401	2,262	2,262	2,217
出店 Openings	31	64	29	54	60
退店 Closings	79	228	57	115	71
M&A M&A	0	25	6	16	8
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,353	2,262	2,240	2,217	2,214

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	第65期 第2四半期 22.4-22.9	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 第2四半期 23.4-23.9	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 第2四半期 24.3-24.8
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	119.8%	115.6%	110.9%	-	107.7%

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores - Roadside stores
レディース Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations - Others
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect AUBRIOT</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>5</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> DRESSSTERIOR</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>OPAQUE.CLIP THE SHOPTK</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>SHOO-IA-RUE grove Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>4</p>
<p>CYCLAS</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>GALLEST</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>1</p>
<p>adabar</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Pink Latte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>&Bridge</p> <p>株式会社アンドブリッジ &Bridge Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>1</p>
					<p>COCOSHNIK</p> <p>株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>sunajna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>
					<p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロコハヤシ Hiroko Hayashi Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Lexus</p> <p>ラクサス・テクノロジー株式会社 Lexus Technologies Inc.</p> <p>1</p>
					<p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>sito</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>
					<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>STASBURGO Kiton</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>2</p>
					<p>HANSEL & GRETTEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>2</p>	
					<p> TOFF & ROADSTONE</p> <p>株式会社T&L T&L Co., Ltd.</p> <p>1</p>	

注) ㈱ナルミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) にてご確認ください。
Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。

Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.