



2025年2月期 第2四半期中間期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2024年10月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	22年度第2四半期			23年度第2四半期			24年度第2四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

② 連結損益計算書

	22年度第2四半期		23年度第2四半期		24年度第2四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	13,791	-	14,164	102.7%	13,818	97.6%
直営店売上高	17,553	98.0%	14,839	84.5%	18,832	126.9%
商品供給高	2,026	4.5%	2,226	109.9%	2,765	124.2%
その他	9,271	125.7%	9,477	102.2%	9,094	96.0%
営業総収入	42,643	-	40,708	95.5%	44,510	109.3%
営業総利益	21,421	67.2%	21,709	101.3%	21,568	99.3%
人件費	5,318	78.4%	4,837	91.0%	5,560	114.9%
広告宣伝費	530	24.9%	799	150.8%	711	89.0%
減価償却費(使用権資産を除く)	1,851	51.0%	1,706	92.1%	1,630	95.6%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	8,842	76.3%	8,571	96.9%	8,671	101.2%
その他	4,872	-	5,338	109.6%	5,793	108.5%
販売費及び一般管理費	21,415	-	21,253	99.2%	22,368	105.2%
営業利益	5	-	456	7904.0%	-799	-
営業外収益	472	84.9%	319	67.6%	227	71.2%
営業外費用	11	2.7%	16	146.4%	19	115.7%
経常利益	467	-	759	162.6%	-591	-
関係会社株式売却益	23,831	-	-	-	-	-
その他	111	-	85	76.5%	7	9.2%
特別利益	23,943	-	85	0.4%	7	9.2%
減損損失	249	50.2%	220	88.1%	318	144.6%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	315	99.6%	-	-	9	-
その他	3	298.0%	0	0.9%	0	500.6%
特別損失	569	33.8%	220	38.7%	327	148.9%
税金等調整前中間純利益	23,841	-	624	2.6%	-911	-
法人税等合計	8,781	-	21	0.2%	85	403.5%
中間純利益	15,060	-	603	4.0%	-996	-
非支配株主に帰属する中間純利益	1	-	0	-	-312	-
親会社株主に帰属する中間純利益	15,058	-	603	4.0%	-684	-

※2022年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、2021年度と比較して営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2023年度末	24年度第2四半期末	増減
流動資産合計	51,030	63,975	12,945
有形固定資産合計	10,641	11,297	655
無形固定資産合計	3,656	3,546	-109
投資その他の資産合計	12,572	11,475	-1,096
固定資産合計	26,870	26,318	-551
資産合計	77,900	90,294	12,394
流動負債合計	31,005	44,692	13,687
固定負債合計	6,214	6,082	-131
負債合計	37,219	50,774	13,555
株主資本合計	39,750	38,775	-975
その他の包括利益累計額合計	-116	-50	66
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	1,043	790	-252
純資産合計	40,681	39,519	-1,161
負債純資産合計	77,900	90,294	12,394

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	24年度第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,159
投資活動によるキャッシュ・フロー	287
財務活動によるキャッシュ・フロー	-452
現金及び現金同等物に係る換算差額	48
現金及び現金同等物の増減額	12,042
現金及び現金同等物の期首残高	22,416
現金及び現金同等物の期末残高	34,458

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

23年度第2四半期	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	中間純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/06	1 ドン=0.00584円	3,851	-156	-154	-155

24年度第2四半期	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	中間純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/06	1 ドン=0.00622円	4,806	-637	-625	-637

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	2023年度末				24年度第2四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	10	-61	-51	1,856	6	-6	0	1,856
国内合計	10	-61	-51	1,856	6	-6	0	1,856
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	32	-6	26	164	24	-5	19	183
海外合計	32	-6	26	164	24	-5	19	183
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	42	-67	-25	2,020	30	-11	19	2,039

※ミニストップ株式会社は、2024年2月末、2024年8月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2023年12月末、2024年6月末の店舗数となります。

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	22年度第2四半期	23年度第2四半期	24年度第2四半期
設備投資額合計	1,114	2,545	2,596
有形固定資産	660	1,839	1,818
リース資産	1	0	5
ソフトウェア	431	664	705
その他	20	40	66
減価償却費	1,851	1,706	1,630

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	22年度第2四半期	前年同期比	23年度第2四半期	前年同期比	24年度第2四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	148,895	98.0%	146,163	98.2%	146,845	100.5%
加盟店からの収入	13,763	-	14,142	102.8%	13,801	97.6%
直営店売上高	14,700	116.9%	11,335	77.1%	14,364	126.7%
商品供給高	1,840	106.8%	1,971	107.1%	2,539	128.8%
その他	3,276	139.8%	3,558	108.6%	3,036	85.3%
営業総収入	33,581	-	31,008	92.3%	33,741	108.8%
営業総利益	20,779	92.6%	20,816	100.2%	20,708	99.5%
人件費	5,000	103.3%	4,430	88.6%	4,987	112.6%
広告宣伝費	535	35.3%	782	146.3%	685	87.6%
減価償却費	1,782	81.2%	1,660	93.2%	1,562	94.1%
設備費(減価償却費を除く)	8,579	96.4%	8,242	96.1%	8,223	99.8%
その他	4,773	-	5,184	108.6%	5,525	106.6%
販売費及び一般管理費	20,670	-	20,300	98.2%	20,984	103.4%
営業利益	109	-	515	471.6%	-275	-
営業外収益	564	67.5%	433	76.7%	340	78.6%
営業外費用	6	8.5%	12	202.1%	14	115.4%
経常利益	667	-	936	140.2%	50	5.4%
関係会社株式売却益	19,709	-	-	-	-	-
その他	50	-	85	169.4%	7	9.2%
特別利益	19,759	-	85	0.4%	7	9.2%
減損損失	246	129.4%	219	89.0%	310	141.4%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	314	109.3%	-	-	5	-
事業撤退損失	28	1.6%	-	-	-	-
その他	3	583.0%	0	0.9%	-	-
特別損失	592	26.6%	219	37.0%	316	144.0%
税引前中間純利益	19,834	-	802	4.0%	-257	-
法人税等合計	7,675	-	-12	-	48	-
中間純利益	12,158	-	814	6.7%	-306	-

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

② 投資の状況

(単位:百万円)

	22年度第2四半期	23年度第2四半期	24年度第2四半期
設備投資額	1,069	2,404	2,326
有形固定資産	624	1,727	1,586
リース資産	1	0	5
ソフトウェア	431	661	701
その他	12	15	33
減価償却費	1,782	1,660	1,562

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	22年度第2四半期	前年同期比	23年度第2四半期	前年同期比	24年度第2四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	364	98.7%	364	98.8%	360	98.6%
店内加工FF平均日販(千円)	58	103.1%	69	117.9%	74	108.6%
平均日販合計(千円)	422	99.3%	433	101.4%	434	100.2%
平均客数(人)	670	97.5%	670	98.9%	670	100.0%
平均客単価(円)	630	101.8%	646	102.5%	647	100.2%
全店平均日販(千円)	422	99.9%	433	102.6%	434	100.2%
新店平均日販(千円)	347	-	424	-	541	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.2%	-0.7%	26.5%	+0.3%	26.0%	-0.5%
店内加工FF(%)	51.7%	-1.9%	53.2%	+1.5%	53.2%	+0.0%
合計(%)	29.7%	-0.7%	30.7%	+1.0%	30.7%	-0.1%
店日売上総利益高(千円)	125	97.7%	133	106.3%	133	100.2%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	22年度第2四半期		23年度第2四半期		24年度第2四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.7%	101.4%	15.8%	115.2%	17.2%	108.7%
セントラル加工FF	14.4%	95.5%	13.1%	85.2%	12.0%	92.1%
ファストフード計	28.0%	98.3%	28.9%	99.4%	29.2%	101.2%
デイリー食品	10.4%	95.9%	10.5%	94.9%	10.4%	99.8%
加工食品	25.5%	95.8%	26.5%	97.5%	26.3%	99.4%
非食品	4.9%	102.1%	4.9%	100.5%	5.2%	107.5%
たばこ	30.8%	99.3%	28.9%	91.5%	28.6%	99.0%
サービス	0.4%	90.0%	0.4%	80.5%	0.4%	102.0%
合計	100.0%	97.8%	100.0%	96.0%	100.0%	100.2%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	22年度第2四半期末	前年同期差	23年度第2四半期末	前年同期差	24年度第2四半期末	前年同期差
青森	26	0	25	-1	25	0
岩手	11	0	10	-1	10	0
宮城	105	-3	104	-1	103	-1
福島	78	-4	74	-4	74	0
東北 計	220	-7	213	-7	212	-1
茨城	101	-4	95	-6	93	-2
栃木	28	-1	27	-1	27	0
群馬	44	-2	44	0	44	0
埼玉	131	-2	127	-4	126	-1
千葉	170	-2	163	-7	161	-2
東京	260	-6	249	-11	255	6
神奈川	117	-2	110	-7	110	0
関東 計	851	-19	815	-36	816	1
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	83	-2	81	-2	81	0
静岡	126	-4	119	-7	119	0
愛知	196	-4	186	-10	187	1
三重	83	0	80	-3	80	0
東海 計	488	-10	466	-22	467	1
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	34	-1	34	0	34	0
大阪	83	-1	80	-3	80	0
兵庫	41	-3	41	0	41	0
奈良	11	-1	10	-1	10	0
近畿 計	174	-6	170	-4	170	0
徳島	18	-1	18	0	18	0
香川	32	1	29	-3	29	0
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	54	-3	54	0
福岡	117	-2	114	-3	114	0
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	4	1	4	0	4	0
九州 計	133	-1	130	-3	130	0
国内 合計	1,930	-43	1,855	-75	1,856	1

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	22年度第2四半期末	前年同期差	23年度第2四半期末	前年同期差	24年度第2四半期末	前年同期差
Sタイプ	66	-15	57	-9	43	-14
SLタイプ	84	-11	72	-12	54	-18
ALタイプ	2	0	2	0	2	0
CLタイプ	186	-81	146	-40	106	-40
MLタイプ	1,119	-212	891	-228	639	-252
フランチャイズ店舗 計	1,457	-319	1,168	-289	844	-324
Pタイプ	15	15	17	2	26	9
SPタイプ	7	7	13	6	19	6
CPタイプ	81	81	104	23	131	27
MPタイプ	129	129	383	254	596	213
パートナーシップ店舗 計	232	232	517	285	772	255
直営	241	44	170	-71	240	70
合計	1,930	-43	1,855	-75	1,856	1

(3)条件別店舗数

(単位:店)

	22年度第2四半期末	構成比	23年度第2四半期末	構成比	24年度第2四半期末	構成比
24時間営業	1,485	76.9%	1,446	78.0%	1,400	75.4%
酒あり	1,824	94.5%	1,761	94.9%	1,760	94.8%
たばこあり	1,868	96.8%	1,807	97.4%	1,806	97.3%
全店	1,930	100.0%	1,855	100.0%	1,856	100.0%