

2025年2月期

第2四半期（中間期）

決算補足説明資料

2024年10月11日

シンメンテホールディングス株式会社

（東証グロース：6086）

■ 第2四半期（中間期）過去最高の業績達成

売上高 **131億66百万円** (前期比15.0%増)

経常利益 **9億50百万円** (前期比25.6%増)

■ 生産性の向上

業務効率化により生産性が上がり、経常利益率も向上。

■ 本社事務所移転

業績の拡大に伴い、オフィスの増床およびメンテナンス道場の拡張・リニューアルを行い、更なるサービス向上を目指して本社移転を決定。(2025年3月1日移転予定)

1. シンメンテホールディングスについて
2. 2025年2月期 第2四半期（中間期）決算報告
3. 2025年2月期 通期業績予想
4. Q&A

1

シンメンテホールディングスについて

経営理念 ビジネスモデル

経営理念

夢新（むしん、ゆめあらた）

豊かな人生、豊かな社会の実現という夢をもち、新たな挑戦を続ける集団でありたいと考えております。

ビジネスモデル

- チェーン展開している店舗・施設の設備・機器のトータルメンテナンスサービスを提供。
- 業界最大規模の全国メンテキーパーネットワークを駆使した迅速かつローコストサービスを提供する仕組みが強み。



お客様の業態

■ 飲食業界で培った経験・ノウハウを活用し、物販等、チェーン展開をしている様々なお客様の店舗・施設設備の不具合を解決し続けている。

飲食

- ・居酒屋
- ・カジュアルレストラン
- ・高級レストラン
- ・ファーストフード
- ・弁当、総菜
- ・喫茶、カフェ
- ・焼肉、ステーキハウス
- ・寿司
- ・中華
- ・料亭
- ・定食、そばうどん
- ・ビアホール



物販・小売

- ・ドラッグストア
- ・調剤薬局
- ・家電量販店
- ・家具・インテリア専門店
- ・ホームセンター
- ・100円ショップ
- ・紳士服専門店
- ・カジュアル衣料専門店
- ・メガネ専門店
- ・生活雑貨
- ・書店
- ・靴専門店
- ・スポーツ用品専門店
- ・パソコン専門店
- ・サイクルショップ
- ・自動車販売業
- ・中古車販売
- ・ガソリンスタンド
- ・リカーショップ
- ・食品スーパー
- ・コンビニ



介護・理美容・その他

- ・介護（施設系サービス）
- ・介護（在宅系サービス）
- ・美容室
- ・理容室
- ・エステ
- ・温浴施設
- ・フィットネス
- ・整体マッサージ
- ・カラオケ、漫画喫茶
- ・ペットショップ
- ・学習塾
- ・ホテル
- ・コインランドリー
- ・社員寮
- ・自治体、公共事業
- ・医療施設



チェーン展開している店舗・施設にサービスを提供

メンテナンス サービスアイテム

■24時間365日 幅広いメンテナンスサービスを提供。主に、緊急メンテ、Pメンテ、保守サービス。

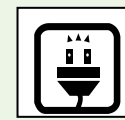
※Pメンテとは、ビッグデータに基づき、各店舗に合わせた最適なメンテナンス計画を提案、実施する計画修繕のことである。



厨房機器



衛生設備
トイレ



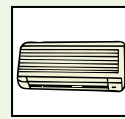
電気設備



グリストラップ清掃
浄化槽保守



ガス設備



エアコン



内外装



消防点検



水まわり



給排気設備
ダクト

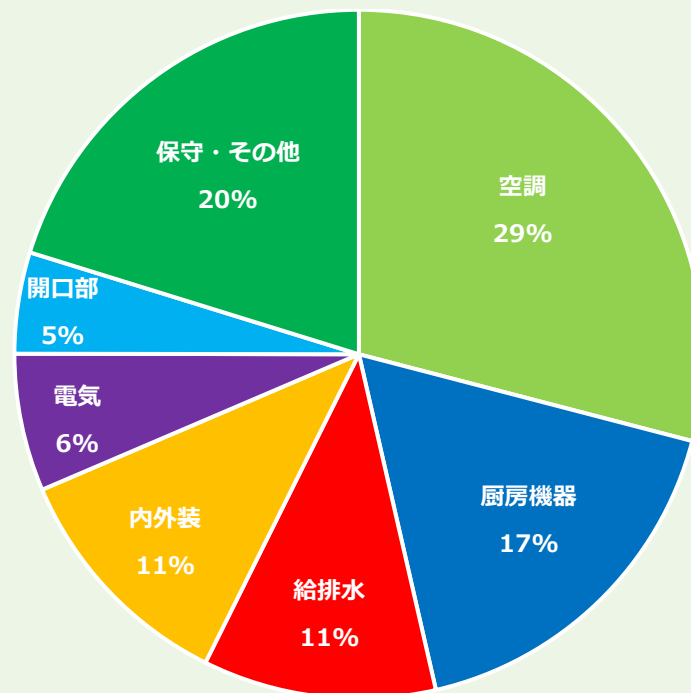


扉・鍵
ガラス

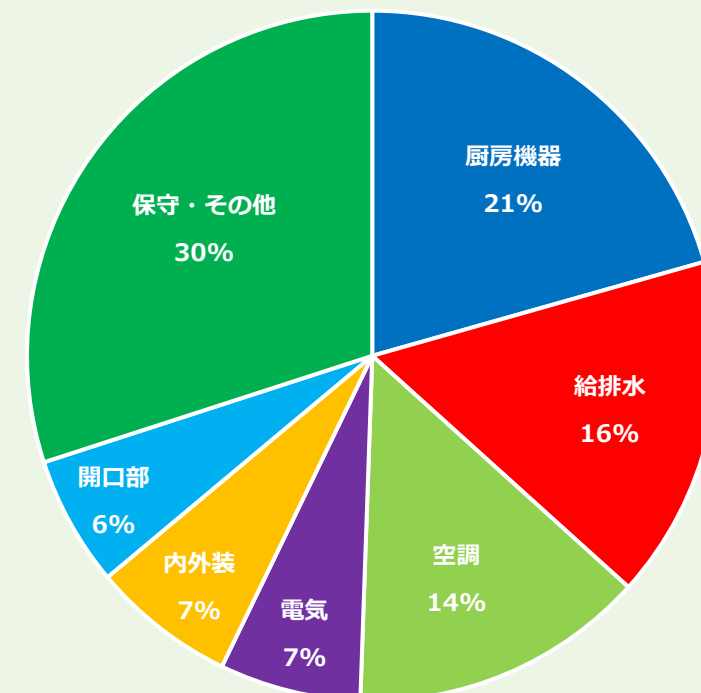


廃棄物管理

売上高構成比



対応依頼件数構成比



※各円グラフの集計期間は2024年3月～2024年8月

※その他の内訳
消防点検、廃棄物管理など

※開口部の内訳
扉・鍵・ガラスなど

2

2025年2月期 第2四半期（中間期）決算報告

第2四半期（中間期） 決算の概況

(単位：百万円、%)

■売上高

猛暑の影響で空調関連の需要が高まった。飲食業界に限らず幅広い業界の受注獲得により、第2四半期過去最高売上高となった。

■売上総利益

物価高による資材価格上昇の影響もあるが、原価の適正低減策もあり一定水準を確保した。

■販管費

賃上げによる人件費増はあったが、業務効率化により生産性が向上した。

■その他

営業外収益として保険解約返戻金24百万円を計上した。

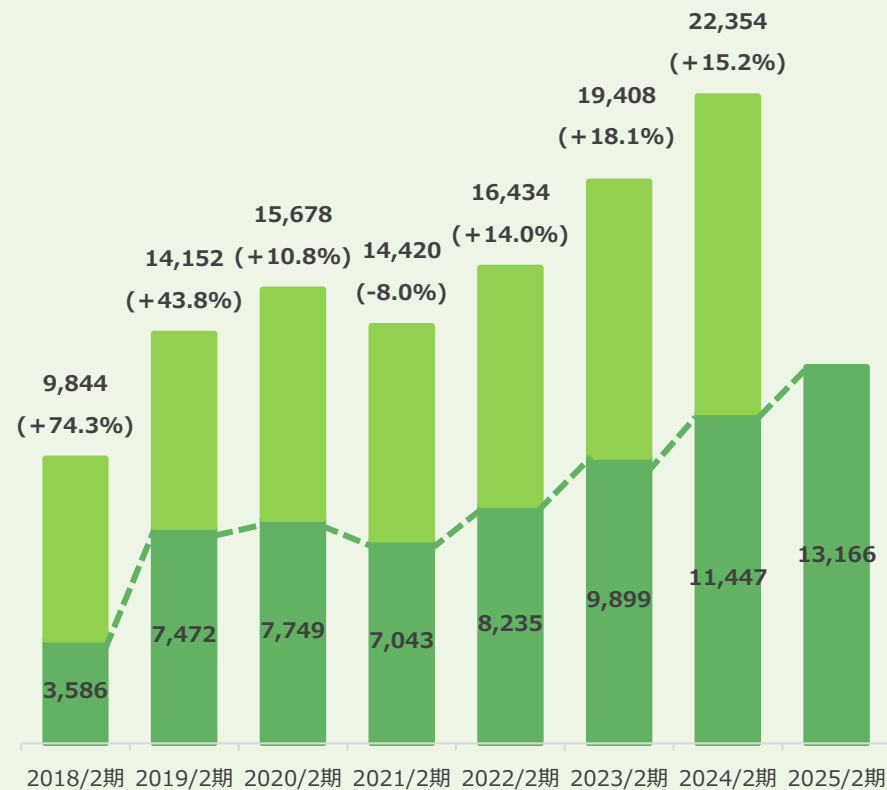
損 益	2024年2月期 第2四半期 実績		2025年2月期 第2四半期 実績		前期増減	
		構成比		構成比		増減率
売上高	11,447	100.0	13,166	100.0	1,718	15.0
売上総利益	2,587	22.6	2,959	22.5	372	14.4
販管費	1,835	16.0	2,038	15.5	202	11.0
営業利益	752	6.6	921	7.0	169	22.5
経常利益	756	6.6	950	7.2	193	25.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	501	4.4	601	4.6	100	19.9

売上高/経常利益の推移

■新型コロナウイルス感染症の影響により、2021年2月期は一時的に落ち込んでいるが、安定的に成長している。

【売上高】

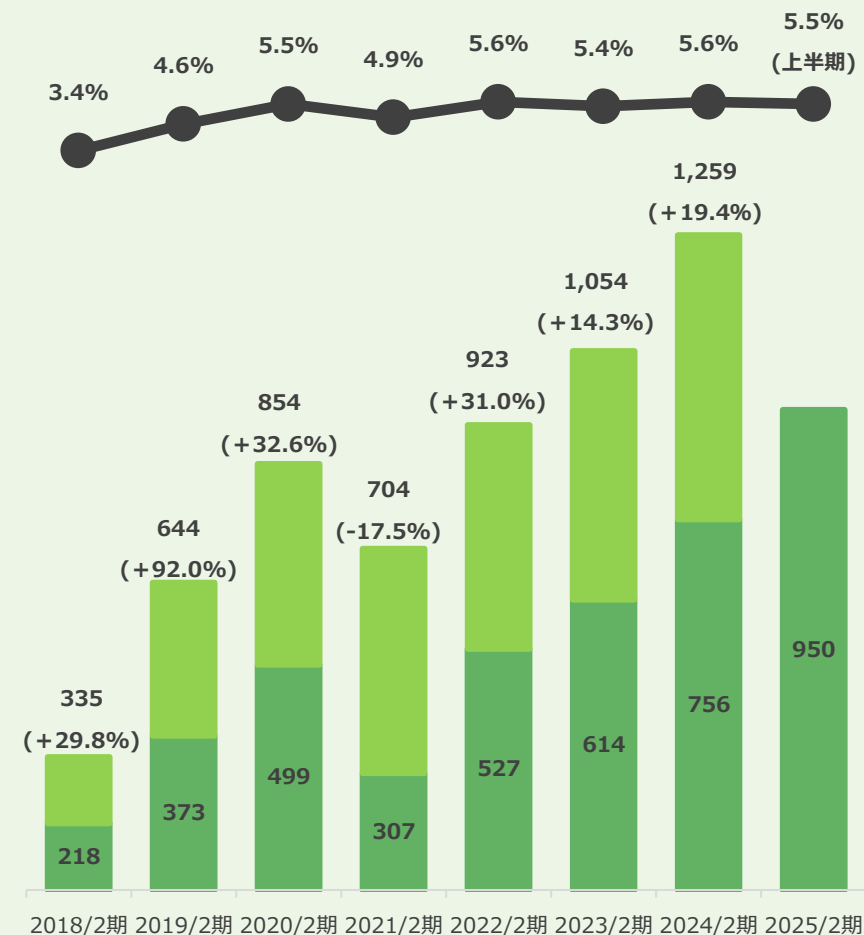
(単位：百万円)



■ 上半期 ■ 下半期 () は前年増減率

【経常利益・経常利益率】

(単位：百万円)



■ 上半期 ■ 下半期 () は前年増減率

3

2025年2月期 通期業績予想

2025年2月期 業績予想

(単位：百万円、%)

■売上高

これまで同様、飲食業界は勿論のこと、物販・小売業、介護業界など幅広くサービスを提供し8%超の増収を見込む。

■売上総利益

物価高による資材価格の上昇が見込まれるが、継続した仕入れ購買力の強化により0.2%増の売上総利益率を見込む。

■販管費

賃上げによる人件費の増加を見込むことで、10.4%増加を予想する。

■当期純利益

増収による増益を見込む。

損益	2024年2月期 実績		2025年2月期 予想		前期増減	
		構成比		構成比		増減率
売上高	22,354	100.0	24,171	100.0	1,817	8.1
売上総利益	5,017	22.4	5,452	22.6	435	8.7
販管費	3,762	16.8	4,152	17.2	390	10.4
営業利益	1,255	5.6	1,300	5.4	44	3.6
経常利益	1,259	5.6	1,300	5.4	41	3.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	861	3.9	880	3.6	18	2.1
1株当たり配当金	27.00円	—	28.00円	—	—	—

下半期の 活動ポイント

■ 飲食業界以外への業界・顧客へのビジネスの拡大が進む中「飲食業界・顧客の復調による依頼増」に適切に対応し下半期及びそれ以降の業容拡大を目指す。



飲食業界

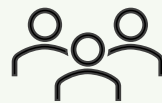
- ▶ 飲食業界・顧客の復調による依頼増加に適切に対応する。
- ▶ 好調な空調関連メンテナンスに加え内外装など他アイテムの需要を掘り起こす。



飲食業界以外

(物販・小売・介護)

- ▶ 需要の高いPメンテを全国的に推進していく。
- ▶ 売上構成比率は高まっている為、さらに販売促進活動を強化、継続し、既存顧客の拡大に加え新規顧客やアイテムを獲得していく。



人的資本

- ▶ 業容拡大を支える人材の採用や教育、ケアに努める。
- ▶ 地方の営業活動強化に伴い不足が予想されるメンテキーパーネットワークの安定性を確保する。

ロボットによる 業務用エアコン洗淨 サービス

ロボット洗淨事業開始1年

- 3K（きつい、汚い、危険）と言われる業務用エアコンの分解洗淨業務。
- 企業では、SDGs活動が定着し、環境への配慮、“エコ”に繋がる施策が奨励されている。
- 電力コスト削減、クリーンな空気に対する要求が高まる一方労働人口減少を背景に、洗淨の担い手不足が懸念される。
- ロボットによるエアコン洗淨は「誰でも」「均一品質」を実現できる画期的な解決策。

- ・ 2023年に営業開始した「シンロボサービス株式会社」が創業1年を迎えた。20台のロボットを製造し、市場投入している。
- ・ 飲食、介護等のお客様にエアコン洗淨サービスを提供し、高い評価を得ている。「ロボットだとこんなにきれいになるのか」「スマートで清潔な洗淨現場だ」といった声を頂戴している。
- ・ コアとなる協力業者の育成に努め、品質向上を図っていく。



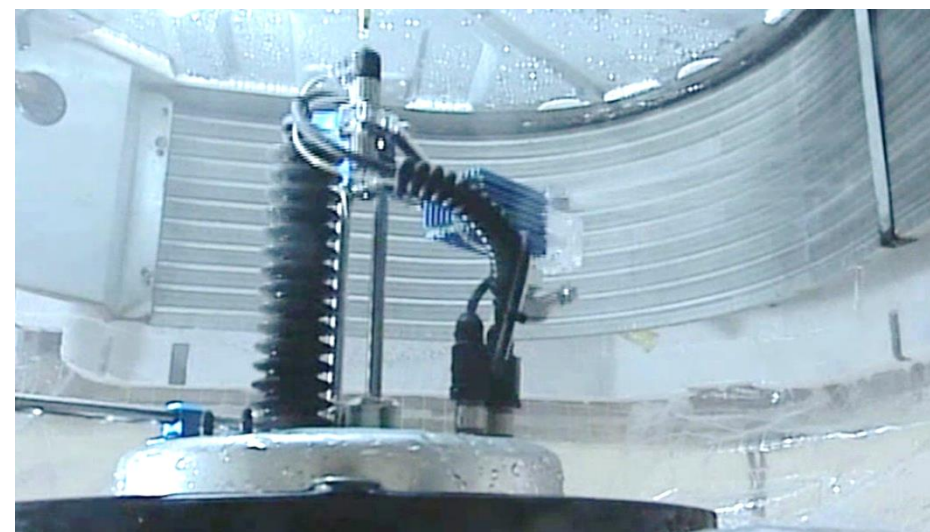
これから

近い将来100台/年の生産を目指す。

協力業者の育成と拡大を図り、サービス提供能力を高める。

安定したサービス提供のための品質マニュアル整備を進める。

業務用エアコン洗淨サービスで圧倒的なシェアを獲得。



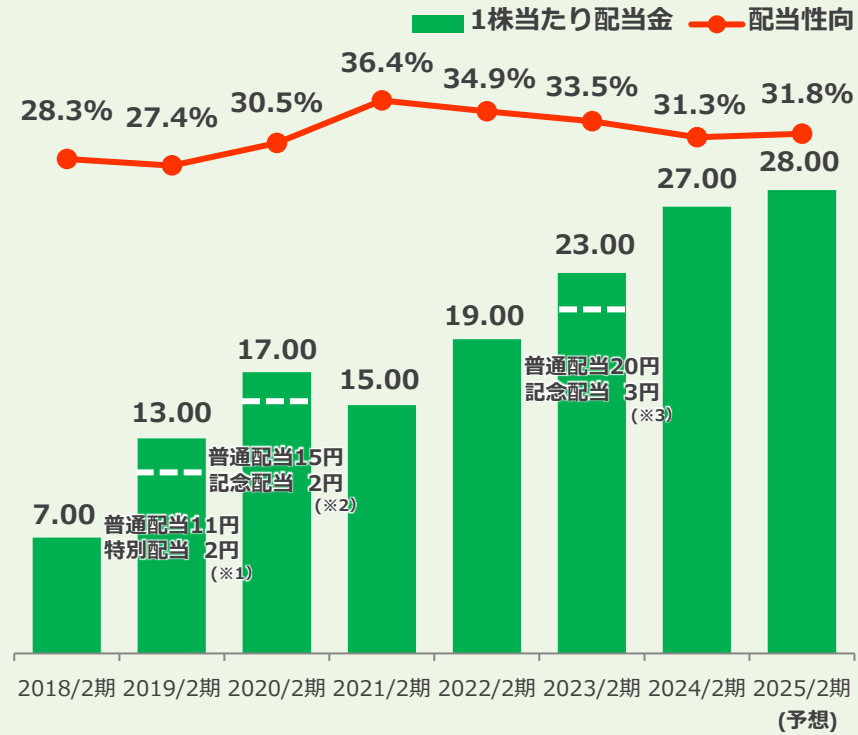
株主還元状況

■ 配当方針

株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして、配当原資確保のための収益力を強化し継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針とする。

【1株当たり配当金と配当性向】

(単位：円)



(注) 2020年3月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。本チャートにおける配当金は、遡及修正を行い表示しております。

(※1.2) 当初予算を超過したことによる特別配当を実施いたしました。

(※3) 上場10周年の記念配当を実施いたしました。

【株主優待】

保有株数	優待内容
100株以上 500株未満	ジェフグルメカード 500円相当
500株以上 1,000株未満	ジェフグルメカード 1,000円相当
1,000株以上	ジェフグルメカード 3,000円相当



4

Q&A

質問	回答
業績変動は季節の影響が関係しているか。	関係している。夏場の猛暑や台風の影響で機器故障が多く発生する。
機器や部品の供給不足による影響はあるか。	影響はうけたが、事前に在庫確保等の対策を行っていた。
外食の店舗数減少による影響はあるか。	店舗数減少により依頼件数は減少したが、外食以外にも幅広く参入していたため影響はあまり受けなかった。
競争優位性はあるか。	自社でサービスマンを抱えず、全国メンテキーパーネットワークを駆使し、迅速に解決する。また、規模の経済によりメンテナンスコストを最適化している。
中期経営計画を出す予定はあるか。	国内外の政治、経済状況を見定め、ある程度見通しがつき次第、作成を検討している。

IRに関する免責事項

当資料は、投資家の皆様にシンメンテホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。

以下の点をご了解の上、ご覧ください。

- 見通し等は、作成時点において当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意下さい。

問い合わせ先

シンメンテホールディングス株式会社
I R担当

E-mail : info@shin-pro.com

Tel. : 03-5767-6461

Fax. : 03-5767-6462

ホームページ : <https://www.shin-pro.com/>