

2024年10月21日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之  
(コード番号：3929 東証グロース)  
問 合 せ 先 管理部 経営企画 Gr. 部長 門脇 貴志  
(TEL. 03-5363-4872)

## クリッピング事業における戦略的業務提携及び、会社分割（新設分割）に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、当社が運営するクリッピング事業（以下「本事業」といいます。）において、株式会社プラップジャパン（以下「プラップジャパン」といいます。）並びにプラップジャパンの連結子会社であるプラップノード株式会社（以下「プラップノード」といいます。）との間で、経営資源を有効活用して協業を行うことを目的とした戦略的業務提携契約（以下「本戦略的業務提携」といいます。）を締結すること、ならびに、本戦略的業務提携をより実効性のあるものとするため、本事業を会社分割（新設分割）による新設会社（以下「本新設会社」といいます。）に承継（以下「本会社分割」といいます。）させ、プラップノードによる資本参加することにつき合意いたしましたことを、以下のとおりお知らせいたします。

なお、本会社分割は、当社単独の簡易新設分割であるため、開示事項及び内容を一部省略して開示しております。

記

### I. 戦略的業務提携について

#### 1. 戦略的業務提携の内容等

##### (1) 背景及び目的

提携先であるプラップジャパンにおいては、創業以来提供しているPRコンサルティング、クライアントとメディアとの良好な関係性を構築するメディアリレーション、メディアを通じて適切な情報をステークホルダーへ伝えるパブリシティ等の伝統的なソリューションに加えて、デジタルを活用した新たなサービス拡充を推進し、総合的なコミュニケーションサービスを提供しております。また、プラップノードにおきましては、広報PRのデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するソリューションの開発・販売を事業として展開しており、SaaS型サービス「PRオートメーション」を通じて、広報業務の自動化・効率化を推進し、広報活動を経営に資する価値ある存在にすることを目指してサービスを展開しております。

PR市場という事業領域の類似性の一方で、大手取引先を中心としたコンサルテーションを中核としている同社と、大手企業広報部門ならびにPR会社を中心としたクリッピングサービスを展開している当社は、その顧客基盤に十分な補完関係が構築できることのみならず、その提供手法の補完、協調関係にあること

になり、同社との連携体制の構築は、当社グループにおけるクリッピング事業の更なる拡充・先鋭化を推進し、収益力を増強することにつながるるとともに、クリッピング業界におけるプレゼンスを高めることに大いに貢献できるものと判断に至り、本戦略的業務提携を実施することといたしました。

## (2) 業務提携の内容

当社は、プラップジャパン及びプラップノードとそれぞれの経営資源を相互に補完し、以下の内容を有効活用することによって、PR業界及びクリッピング業界向けのアプリケーション及びサービスの共同開発及び販売を行う協業を推進いたします。

- ① クリッピング事業基盤及び技術開発力、事業運営に係るクリッピングサプライチェーン基盤、開発要件及び設計ナレッジ、各社相互に補完し有効活用する
- ② 高精度クリッピング機能API開発やメディア情報DB開発の共同アプリケーション開発及びサービスの販売
- ③ プラップノードは、本新設会社に対し資本参加する

## (3) 資本参加の内容

プラップノードは、本新設会社設立後30日以内を目途に、本新設会社の発行済株式数の議決権比率10～15%程度を取得し、その取得総額は6,000万円程度を予定しております。第三者割当増資等具体的な資本参加方法等につきましては、本分割効力発生日までの実際に分割される資産・負債の金額等を考慮し、当事者間で協議のうえ確定する見込みとなります。本新設会社とプラップノードとの間で協業体制を構築することにより両社グループの関係性をより強固にし、中長期的な発展と成長に繋げることで既存株主への利益にもつながるものと判断しております。ただし、第三者割当増資等具体的な資本参加方法を承認する旨の本新設会社の株主総会の決議が得られなかった場合、当社及び本新設会社の事業内容、資産、負債、財務状態、経営状態、キャッシュフロー、将来の収益計画若しくはそれらの見通しに重大な悪影響を及ぼすおそれのある事由又は本戦略的業務提携の実施に重大な悪影響を及ぼすおそれのある事由が発生した場合においては、本資本参加が予定どおり実施されない可能性がございます。

## 2. 提携の法人概要

### (1) 提携する本新設会社の概要

提携する本新設会社の概要についての当社及び本新設会社の名称、所在地、代表者の役職・氏名、事業内容、資本金及び決算期については、「II-3. 分割当事会社の概要」をご参照ください。

### (2) 提携の相手先の概要

(1) 名 称	株式会社プラップジャパン
(2) 所 在 地	東京都港区赤坂 9-7-2 ミッドタウン・イースト 8階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 鈴木 勇夫
(4) 事 業 内 容	コミュニケーションサービス事業 デジタルソリューション事業
(5) 資 本 金	470 百万円 (2024 年 8 月 31 日現在)
(6) 設 立 年 月 日	1970 年 9 月 9 日
(7) 純 資 産	4,969 百万円 (2024 年 8 月 31 日現在)

(8) 総 資 産	5,478 百万円 (2024 年 8 月 31 日現在)	
(9) 大株主及び持株比率	Cavendish Square Holding B. V. (常任代理人 VML&Ogilvy Japan 合同会社) 21.18%	
	矢島 婦美子 20.03%	
	野村 しのぶ 8.92%	
	矢島 さやか 8.32%	
	鈴木 勇夫 2.84%	
(2024 年 8 月 31 日現在)		
(10) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。
	人 的 関 係	該当事項はありません。
	取 引 関 係	デジタル PR 事業 (リリース配信サービス、インフルエンサー PR サービス、クリッピングサービス) における役務提供に関する取引があります。
	関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項はありません。

(1) 名 称	プラップノード株式会社	
(2) 所 在 地	東京都中央区銀座 7-1 6-1 2 G-7 ビルディング 9 階	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 渡辺 幸光	
(4) 事 業 内 容	デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供	
(5) 資 本 金	100 百万円 (2024 年 8 月 31 日現在)	
(6) 設 立 年 月 日	2020 年 3 月 2 日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社プラップジャパン 86.0%	
	株式会社ショーケース 14.0%	
	(2024 年 8 月 31 日現在)	
(8) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。
	人 的 関 係	該当事項はありません。
	取 引 関 係	デジタル PR 事業 (クリッピングサービス) における役務提供に関する取引があります。
	関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項はありません。

### (3) 本戦略的業務提携の日程

- ① 取締役会決議日 2024年10月21日
- ② 戦略的業務提携契約の締結日 2024年10月21日

## II. 会社分割 (簡易新設分割) について

### 1. 会社分割の目的

当社は、2012年よりクリッピングサービスである「@クリッピング」の運営を開始し、自社名や自社サービス/商品名 (ブランディング調査)、特定業界における動向 (業界調査)、特定商品/サービスにおける動向 (競合調査・マーケティング調査)、政治・経済等における動向 (世論調査) 等を各種メディアにお

いて調査し、記事の現物（切り抜き）を提供するサービスを展開しております。なお、クリッピングとは、新聞・雑誌・WEB・SNSメディアといった各種メディアから、必要な記事を選別・取得するサービスとなります。同事業のさらなる拡大・成長のため、本戦略的業務提携の実効性ある推進体制を目的として、クリッピング事業の本会社分割を実施することといたしました。

## 2. 会社分割の要旨

### （1）分割の日程

新設分割計画承認取締役会決議日 2024年10月21日

分割期日（効力発生日） 2025年1月6日（予定）

新設会社の設立登記日 2025年1月6日（予定）

（注）本新設分割は会社法第805条の規定に基づく簡易分割の要件を満たすため、株主総会の承認は省略しております。

### （2）本新設分割の方式

当社を分割会社とし、本新設会社を新設分割設立会社とする新設分割（簡易新設分割）です。

### （3）本新設分割に係る割当ての内容

本新設会社が本新設分割に際して発行する株式は 1,000株であり、その全てを当社に対して割当交付いたします。

### （4）本新設分割に伴う新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

本新設会社は、新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱いに影響はありません。

### （5）本新設分割により増減する資本金

本新設分割による当社の資本金の増減はありません。

### （6）本新設会社が承継する権利義務

本新設会社は、本事業に属する資産、負債及び契約その他これに付随する権利義務を、2024年10月21日付新設分割計画の定めに従って承継いたします。

### （7）債務履行の見込み

本新設分割において、当社及び本新設会社が負担すべき債務について、履行の見込みはあるものと判断しております。

## 3. 分割当事会社の概要

		分割会社 (2024年9月30日現在)	新設会社 (2025年1月6日予定)
(1)	名称	ソーシャルワイヤー株式会社	アットクリッピング株式会社
(2)	所在地	東京都港区新橋一丁目1-13 アーバンネット内幸町ビル3階	東京都新宿区新宿2丁目3番10号 新宿御苑ビル5階
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 矢田 峰之	代表取締役社長 蜂屋 博司

(4)	事業内容	デジタルPR事業	クリッピング事業	
(5)	資本金	1,017百万円	10百万円	
(6)	設立年月日	2006年9月6日	2025年1月6日(予定)	
(7)	発行済株式数	11,844,800株 (2024年9月30日現在)	1,000株	
(8)	決算期	3月31日	3月31日	
(9)	従業員数	287名(2024年9月30日現在)	117名(予定)	
(10)	大株主及び持株比率	株式会社ジーニー 48.9% 矢田 峰之 10.1% 佐藤 幹雄 3.0% ユナイテッド株式会社 2.7% 加藤 順彦 2.6% 庄子 素史 1.3% (2024年9月30日現在)	ソーシャルワイヤー株式会社 100.0%	
(11)	分割会社の最近3年間の経営成績及び財政状態			
	決算期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
	純資産(千円)	1,054,054	150,042	68,383
	総資産(千円)	4,603,899	4,449,664	1,143,148
	1株当たり純資産(円)	176.03	24.68	11.41
	売上高(千円)	4,163,721	4,358,407	3,275,392
	営業利益(△は営業損失)(千円)	117,509	△257,102	△41,665
	経常利益(△は経常損失)(千円)	104,311	△262,603	9,119
	当期純利益(△は当期純損失)(千円)	21,756	△906,082	△78,837
	1株当たり当期純利益(△は1株当たり当期純損失)(円)	3.63	△151.71	△13.20
	1株当たり配当金(円)	—	—	—

#### 4. 分割する事業部門の概要

##### (1) 分割する部門の事業内容

クリッピング事業

##### (2) 分割する部門の経営成績(2024年3月期)

売上高 613,390千円

セグメント利益 32,321千円(セグメント利益は全社費用の配賦を行っていない金額となります。)

##### (3) 分割する資産、負債の項目及び帳簿価額(2024年9月30日時点)

資 産		負 債	
項 目	帳簿価額	項 目	帳簿価額
流 動 資 産	77百万円	流 動 負 債	53百万円
固 定 資 産	31百万円	固 定 負 債	—百万円
合 計	109百万円	合 計	53百万円

(注) 実際に分割される資産・負債の金額は、上記金額に本分割効力発生日までの増減を加除したうえで確定いたします。

#### 5. 本新設分割後の状況

本会社分割後の当社及び本新設会社の名称、所在地、代表者の役職・氏名、事業内容、決算期について変更はございません。資本金につきましては、「I. 戦略的業務提携について(3) 資本参加の内容」に記載のとおり、本会社分割後にブラップノードの資本参加を予定しております。

その他、本会社分割後の当社及び本新設会社の名称、所在地、代表者の役職・氏名、事業内容、資本金及び決算期については、「3. 分割当事会社の概要」をご参照ください。

### III. 今後の見通し

本件における戦略的業務提携契約及び、会社分割（新設分割）につきましては、戦略的業務提携及び資本参加に資するものでありますため、当社の連結業績に与える影響は軽微であります。なお、中長期的に当社の業績及び企業価値向上に資するものと考えており、当社業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には、速やかに開示いたします。

以 上