



# 2024年8月期 決算説明資料

INGS

株式会社INGS  
(証券コード：245A)

2024年10月

## 2024/8期 通期業績

- 売上高6,418百万円（YoY成長率+22.0%）で過去最高
- 営業利益450百万円（YoY成長率+59.2%）で過去最高
- 上場承認時に公表した通期計画も全て上振れにて着地

## 2024/8期 Topic

- 2024/8期 新規出店は直営店9店舗、加盟店(※)18店舗
- らぁ麺はやし田 浅草店におけるインバウンド需要の取り込み施策
- 新メニュー導入による新たな需要創出
- 外国人採用内製化によるコスト削減、採用力強化

## 2025/8期 業績予想

- 売上高7,896百万円（YoY成長率+23.0%）を計画
- 営業利益506百万円（YoY成長率+12.4%）を計画
- 2025/8期 新規出店は直営店15店舗、加盟店(※)純増20店舗  
2025/8期末の想定店舗数は197店舗を計画

# Section1. 2024/8期 決算報告

---

# 2024/8期 通期業績サマリー(損益計算書)

- 売上高、営業利益ともに前年同期比、増収増益となり、過去最高
- 増収については、2023/8期及び2024/8期新規出店店舗の上乗せに加え、既存店が両事業ともに前年を上回る実績となったこと、利益率では両事業で値上げを行ったことから売上総利益率が+0.3%、また、売上規模の拡大に伴う、販管比率の減少(固定費である地代家賃及び各種償却費で▲1.2%等)により、営業利益率は+1.6%となった
- なお、東証グロース市場 上場承認時に公表した通期計画も全て上振れにて着地

(百万円)	2023/8期	2024/8期	前年増減	前年比	計画比
売上高	5,261	6,418	+1,156	+22.0%	+0.2%
売上総利益	3,458	4,239	+781	+22.6%	+0.2%
営業利益	283	450	+167	+59.2%	+2.6%
経常利益	265	425	+160	+60.2%	+2.7%
当期純利益	68	285	+217	+319.1%	+2.4%
営業利益率	5.4%	7.0%	+1.6%	-	-

- 新規出店店舗の上乗せ、両事業における既存店の成長を踏まえ、24/8期の前年比での売上高成長率は22%の水準となった

売上高成長率

22.0%

新規出店数

直営店

9店舗

プロデュース・ライセンス店

18店舗

既存店売上高  
(前年同期比)

ラーメン事業

104.2%

レストラン事業

110.3%

# 2024/8期 通期業績サマリー(セグメント損益)

(百万円)	2023/8期	2024/8期	前年増減	前年比
売上高(A)	5,261	6,418	+1,156	+22.0%
ラーメン事業	2,672	3,290	+617	+23.1%
レストラン事業	2,588	3,128	+539	+20.8%
営業利益	283	450	+167	+59.2%
ラーメン事業	225	332	+107	+47.6%
レストラン事業	57	118	+60	+104.4%
営業利益率	5.4%	7.0%	+1.6%	-
営業利益+のれん等償却費(※)(B)	391	559	+167	+42.8%
ラーメン事業	225	332	+107	+47.6%
レストラン事業	166	226	+60	+36.3%
(B)÷(A)	7.4%	8.7%	+1.3%	-
ラーメン事業	8.4%	10.1%	+1.7%	-
レストラン事業	6.4%	7.2%	+0.8%	-

※2018年10月にキャンディーBOX社をM&Aにより完全子会社化、2021年8月に合併しており、当該M&Aに伴うのれん償却費及び無形資産償却費(年間108百万円)となります

# 2024/8期 通期業績サマリー(貸借対照表)

- 長期借入金を活用し、新規出店に係る設備投資(有形・投資その他の資産)が増加
- のれん等の無形固定資産は年間で定額108百万円が減少
- 上場月は2024年9月となるため、IPOによる増資資金(純資産の増加)は2025/8期に反映

(百万円)	2023/8期	2024/8期	増減
流動資産	917	1,306	+389
現金及び預金	666	1,005	+339
売掛金	122	145	+23
その他	128	155	+27
固定資産	1,966	2,140	+174
有形固定資産	947	1,140	+192
無形固定資産	560	452	▲108
投資その他の資産	457	548	+90
総資産合計	2,892	3,451	+558

(百万円)	2023/8期	2024/8期	増減
流動負債	1,020	1,251	+231
買掛金	186	222	+36
1年内社債・長期借入金	439	522	+83
その他	395	506	+111
固定負債	1,387	1,429	+41
社債・長期借入金	1,054	1,197	+143
長期未払金	159	35	▲123
その他	174	195	+21
純資産	484	770	+285
負債純資産合計	2,892	3,451	+558

2024/8期 キャッシュ・フロー計算書における主な内容は以下の通りとなります

- 営業活動によるキャッシュ・フロー

- ✓ 税引前当期純利益：442百万円、減価償却費125百万円、のれん償却額90百万円

- 投資活動によるキャッシュ・フロー

- ✓ 有形固定資産の取得による支出：△344百万円、敷金及び保証金の差入による支出：△82百万円

- 財務活動によるキャッシュ・フロー

- ✓ 長期借入による収入：836百万円、長期借入金返済による支出：△488百万円
  - 社債の償還による支出：△121百万円、長期未払金の返済による支出：△100百万円

(百万円)	2023/8期	2024/8期	前年増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	397	665	+267
投資活動によるキャッシュ・フロー	△394	△434	△40
財務活動によるキャッシュ・フロー	68	113	+44
現金及び現金同等物の期末残高	661	1,005	+344



## Section2. 2024/8期 Topic

---

# Topic①-1 : 新規出店 (直営店)

- 2024/8期はラーメン事業の直営店で5店舗、レストラン事業の直営店で4店舗を新規出店



**2023年9月**  
らぁ麺 はやし田  
町田店OPEN

**2023年11月**  
らぁ麺 はやし田  
新秋津店OPEN

**2024年4月**  
らぁ麺 はやし田  
浅草店OPEN

**2024年5月**  
日本油党  
町田支部OPEN

**2024年7月**  
日本油党  
八王子支部OPEN

**2023年11月**  
焼売のジョー  
八王子店OPEN

**2024年4月**  
CONA  
津田沼店OPEN

**2024年6月**  
焼売のジョー  
千葉店OPEN

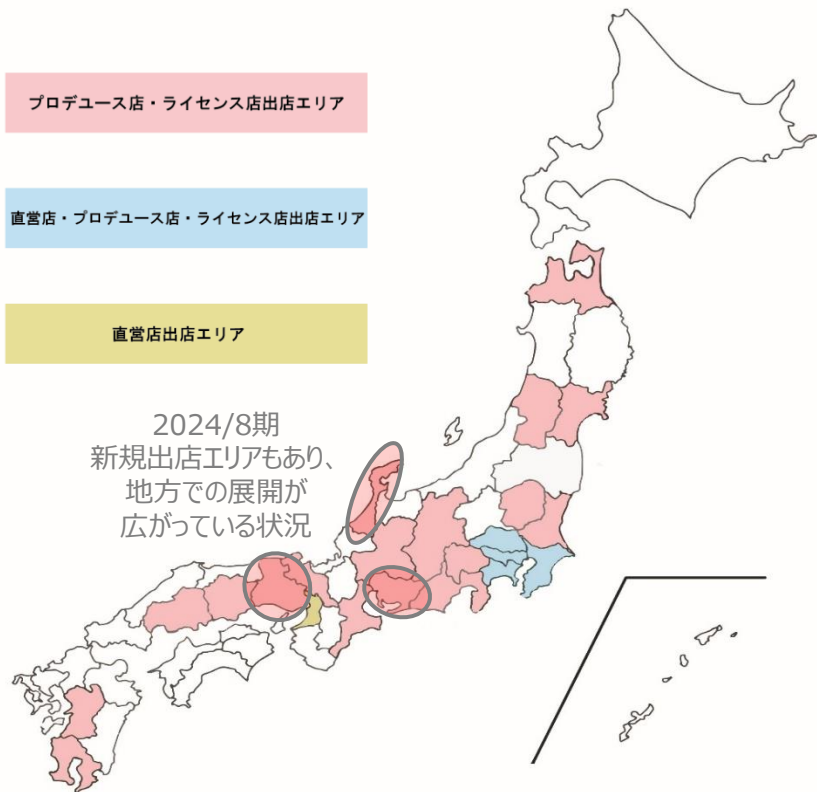
**2024年6月**  
焼売のジョー  
町田2号店OPEN



# Topic①-2 : 新規出店(プロデュース・ライセンス店)

- ラーメン事業のプロデュース店では2024/8期は新規で16店舗がオープン、レストラン事業のライセンス店では新規で2店舗がオープンし、**計18店舗がオープン**
- 出店エリアにつき、**兵庫県、石川県、愛知県で初出店**となっており、**引き続き、地方での展開が広がっている状況**

直営店・プロデュース、ライセンス店 出店済エリア(2024年8月末時点)



※一都三県は、東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県を示しております。

(ご参考)エリア毎の出店戦略イメージ

	一都三県 (※1)	一都三県 (※1)	一都三県以外 (※2)	一都三県以外 (※2)
	都市型	郊外・ロード サイド型	都市型	郊外・ロード サイド型
ラーメン事業 直営店	✓	✓	—	—
レストラン事業 直営店	✓	—	—	—
ラーメン事業 プロデュース店	✓	✓	✓	✓
レストラン事業 ライセンス店	✓	—	✓	—

※1 直営店：一都三県の主に乗降客数10万人以上のエリア  
プロデュース店、ライセンス店：一都三県の主に乗降客数3万人以上のエリア  
での出店を想定

※2 直営店はあくまで一都三県中心の出店ではあるものの、一部、大阪府等の3大都市圏の出店も想定



- らぁ麺はやし田 浅草店は場所柄、インバウンド客を意識した設計、運営としている

## 多言語対応

日本語	English	한국어
鴨肉和風牌鸡汤 酱油拉面 特制酱油拉面 ¥1200	鸡白湯盐拉面、浓郁的鸡汤 特制鸡白湯盐拉面 ¥1300	
卤蛋酱油拉面 ¥1050	卤蛋鸡白湯盐拉面 ¥1150	
酱油拉面 ¥900	鸡白湯盐拉面 ¥1000	
酱油拉面加份 ¥150 酱油拉面加份 2个 ¥100	酱油拉面加份 ¥150 酱油拉面加份 2个 ¥100	
日式拉面 特制日式拉面 ¥1250	日式拌面 & 限量拉面 日式拌面 ¥900	
卤蛋日式拉面 ¥1100		
日式拉面 ¥950	限量拉面	
日式拉面 大份的 ¥150	卤子	饮料
米饭 和牛 ¥880 牛柳肉盖饭 ¥150 鸡肉 ¥350 鸡唐辛子 ¥150 米饭 ¥150 生鸡蛋盖饭 ¥300 小米饭 ¥100	卤蛋 ¥150 叉烧 ¥150 炸鸡 ¥250 炸鸡 ¥300	生啤 ¥1440 啤酒 ¥200 啤酒 ¥200 啤酒 ¥200 啤酒 ¥200 啤酒 ¥200 啤酒 ¥200

## 和牛を使用したメニューの提供



## 畳を使用した店内



# Topic③：新メニュー導入による新たな需要創出

- 前述のらぁ麺はやし田 浅草店でのインバウンド客需要や、一部の郊外・ロードサイド店舗における再来店を意識した新メニューとして、濃厚な鶏白湯らぁ麺を導入
- らぁ麺はやし田浅草店では、メインの醤油らぁ麺と同程度の出数が出るような商品となった

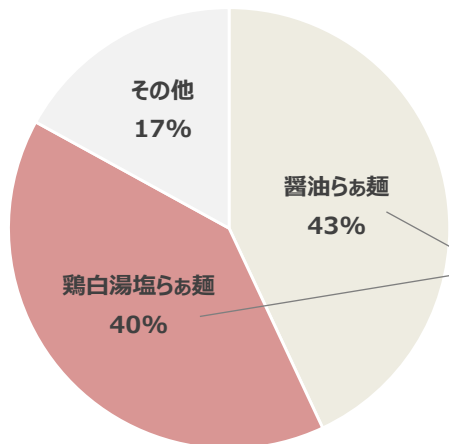
特製 鶏白湯塩らぁ麺

特製 鶏白湯味噌らぁ麺

特製 鶏白湯辛味噌らぁ麺



らぁ麺はやし田浅草店における  
麺類の出数内訳(24年8月単月実績)



らぁ麺はやし田 浅草店では、  
メインの醤油らぁ麺と鶏白湯らぁ麺が  
同程度注文されている状況

浅草店では鶏白湯塩らぁ麺のみの取扱いであるが、  
一部の郊外・ロードサイド店舗では、鶏白湯塩らぁ麺のみならず、  
味噌や辛味噌といった商品も合わせて提供

- 外国人の在留資格として、特定技能「外食業」の制度が2019年4月に開始。当該制度の開始以降、外国人労働者の数は着実に増加
- 2023年より社内に専任の外国人採用担当者を配置し、積極的に採用活動を実施。外国人採用における人材紹介会社の紹介手数料は相場が日本人対比で抑えられていることから、全社における採用コストの低減に寄与
- また、下記の通り、外国人採用の内製化とともに、採用にあたり必要な登録支援業務(※)も内製化。登録支援業務の内製化は、在籍数の増加とともに、コスト削減効果を見込む

## 内製化前(Before)

- ✓ 登録支援機関に支援業務を委託する場合、在籍外国人1名あたり40～46万円/年程度支払いが必要
- ✓ 外国人採用において、全ての候補者を人材紹介会社を通じ採用。採用に応じ、一定の紹介手数料(目安として1人あたり30～80万円)が発生



## 内製化後(After)

- ✓ 登録支援業務を内製化。在籍人数の増加(24/8末時点で特定技能1号ビザの外国人が25名が在籍)に伴い、業務委託費の削減に
- ✓ 外国人採用を内製化することで、紹介会社の活用と合わせ、一部の候補者においては、SNS等を通じた直接的アプローチを行い、紹介手数料を削減
- ✓ 候補者と直接接点を持つことで候補者への安心感も醸成し、採用力向上に繋げる

※特定技能として外国人を受け入れる企業等には、「支援計画」を作成し、入国から帰国まで一連のサポートを行うことなどが求められる。サポートについては「登録支援機関」に委託することも可能。具体的な支援内容は、①事前ガイダンスの実施、②出入国送迎の支援、③住宅確保のサポート、生活に必要な契約支援、④生活オリエンテーションの実施、⑤公的手続きなどへの同行、⑥日本語学習機会の提供を支援、⑦相談・苦情対応、⑧日本人との交流促進、⑨ 転職支援（受入れ側の都合で雇用契約を解除した場合）、⑩定期的面談・行政機関への通報があり、その中でも義務的支援と任意的支援がある。

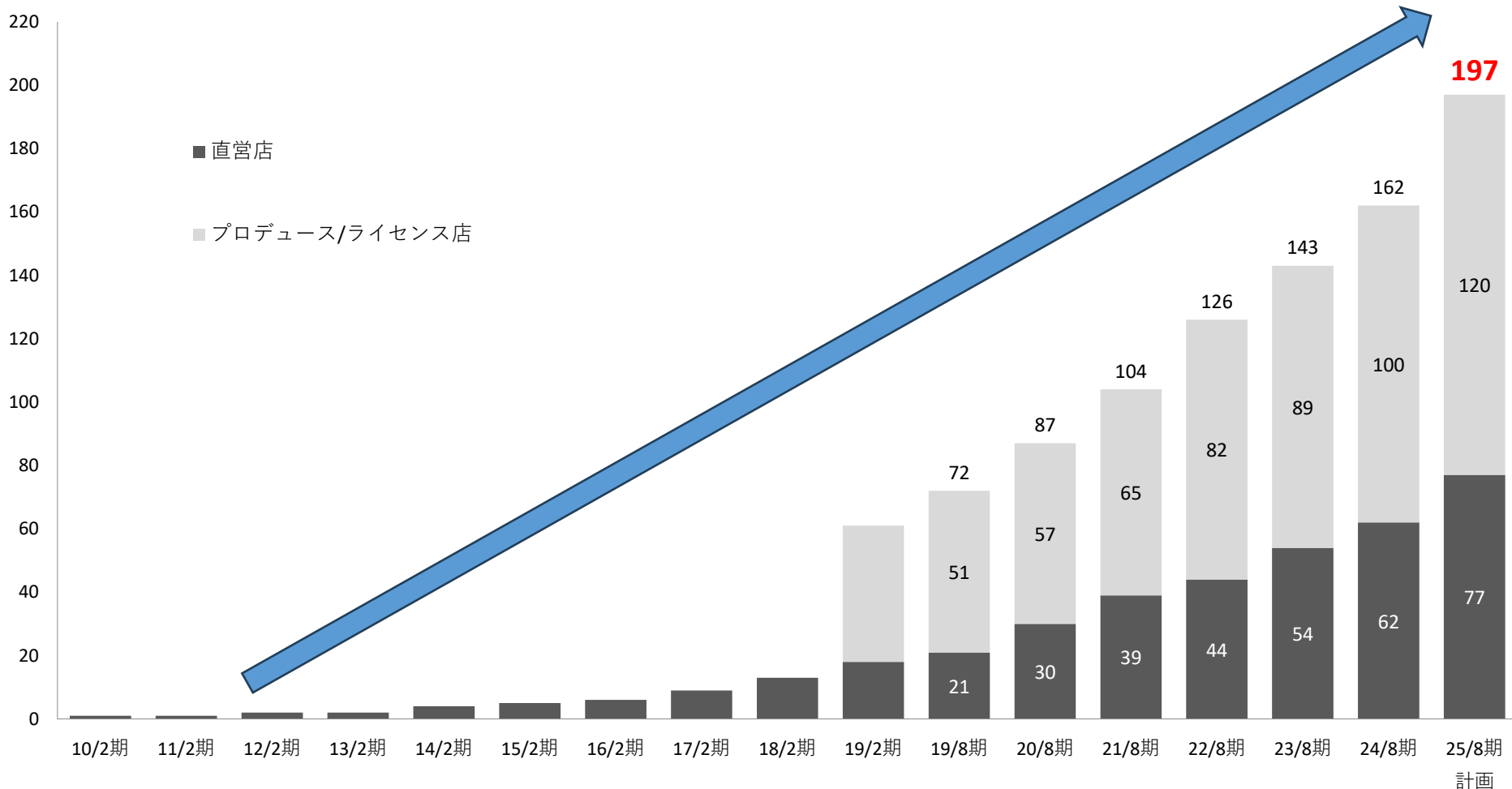
## Section3. 2025/8期 業績見通し

---



# 店舗数推移及び2025/8期 新規出店計画

- コロナ禍においても新規出店を継続、2024年8月末時点の合計店舗数は162店舗
- 2025/8期は直営店でラーメン事業7店舗、レストラン事業8店舗の計15店舗出店、プロデュース・ライセンス店では純増20店舗を計画、2025年8月末で計197店舗を想定





# 2025/8期 通期業績予想(損益計算書)

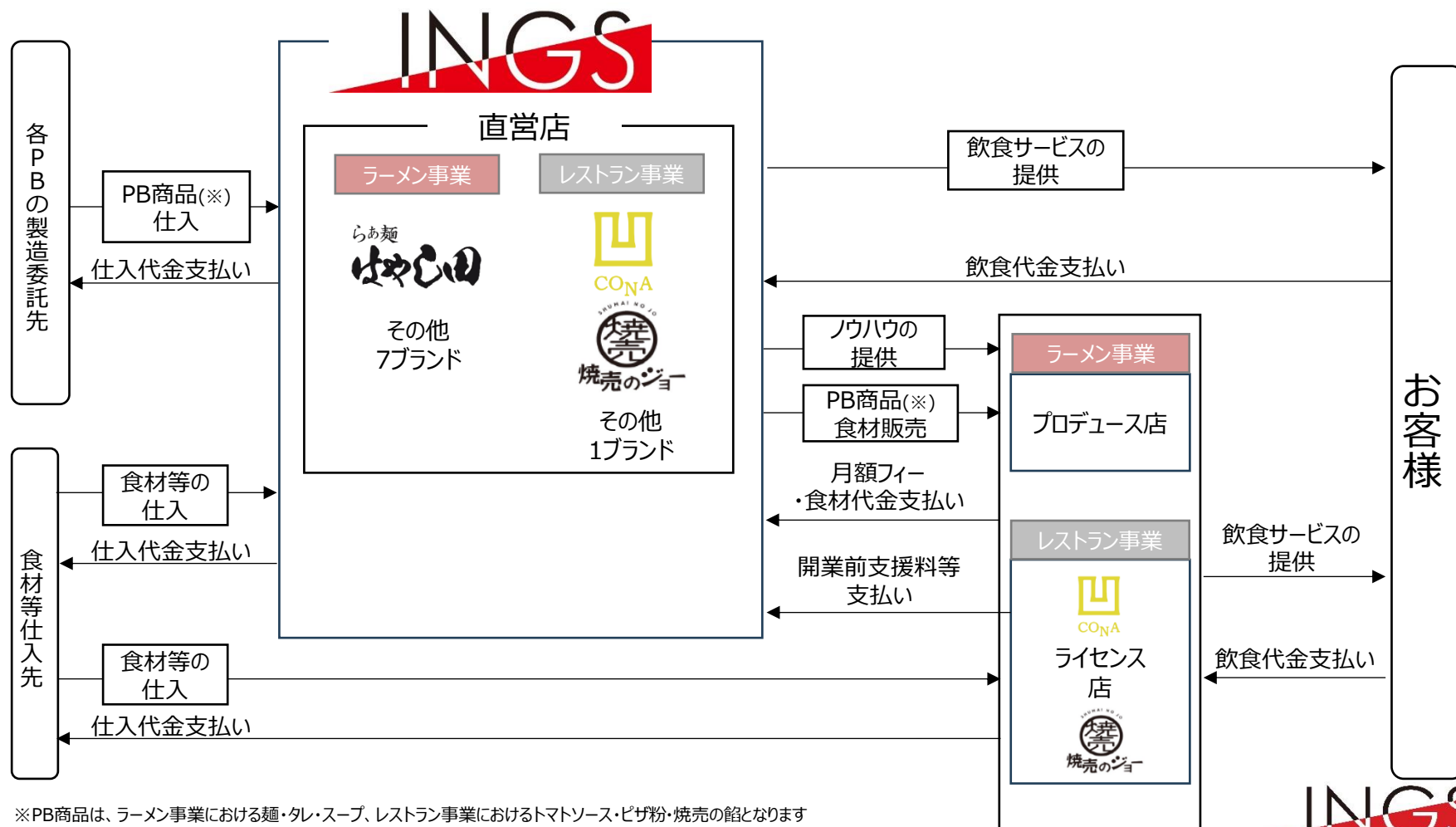
- 前述の新規出店数の想定を踏まえ、**売上高は23%成長を想定**
- 既存店においては、2事業ともに前年比100%程度を想定
- 販管費においては、上場に伴う租税公課(外形標準課税)の上乗せを見込む

(百万円)	2024/8期	2025/8期	前年増減	前年比
売上高	6,418	7,896	+1,477	+23.0%
ラーメン事業	3,290	4,027	+736	+22.4%
レストラン事業	3,128	3,868	+740	+23.7%
売上総利益	4,239	5,164	+924	+21.8%
営業利益	450	506	+55	+12.4%
経常利益	425	472	+46	+11.0%
当期純利益	285	301	+15	+5.4%

## 参考資料. 会社概要

---

- ① ラーメン事業 – 直営店部門、プロデュース部門(PB商品等の食材販売や店舗運営のノウハウ提供等) を展開
- ② レストラン事業 – 直営店部門、ライセンス部門(PB商品等の食材販売や「CONA」及び「焼売のジョー」のライセンス貸与)を展開



※PB商品は、ラーメン事業における麺・タレ・スープ、レストラン事業におけるトマトソース・ピザ粉・焼売の餡となります

# 事業内容-ラーメン事業（直営店部門）

- ラーメン事業 直営店部門は、「らぁ麺 はやし田」が主カブランドであり21店舗を展開
- 2023年3月に1号店をOPENした「日本油党」も足元出店を増やしている

ジャンル	醤油	油そば	塩	煮干し	その他
ブランド					
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ はやし田は、ラーメン事業の主軸ブランド</li> <li>✓ 鴨、大山鶏の丸鶏を使用した醤油ベースのらぁ麺を提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 油そば専門店</li> <li>✓ ベーシックな油そばから、釜玉油そば、たらこバター釜玉油そば等を提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 金目鯛のアラを使用した鯛スープ</li> <li>✓ のど越しを重視した全粒粉入りの香り豊かな細麺を使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 煮干スープと、豚骨、鶏ガラ等の数種類の動物系食材を併せたダブルスープをベースとしたラーメン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 鮭節を中心とした魚介のつけ汁と3種類の麺を合盛りしたつけ麺等を提供</li> </ul>
商品写真					

- ラーメン事業 プロデュース部門では、ラーメン店の開業に関する支援、当社のPB(プライベートブランド)商品を販売。屋号は当社のブランド名でなく、**オーナー様独自の屋号にて展開**
- 開業時に負担する加盟金や研修費をゼロとしていること、また、居抜きでの出店も可能であることから、オーナー様は**投資額を抑えた出店が可能**

## プロデュース部門の特徴

項目	概要
屋号	オーナー様のオリジナルブランドとすることが可能
指定食材	メインの食材 (麺、タレ、スープのみ) (※)
加盟金	0円
研修費	0円
月額フィー	月額5万円

## プロデュース部門の店舗出店事例





## ● CONAの特徴

- ① 生地から手作りの窯焼きPIZZA  
30種以上がALL500円
- ② サイドメニューも500円～
- ③ WINE BOTTLEが1本1,900円～

## ● 焼売のジョーの特徴

- ① ありそうでなかった焼売酒場
- ② 焼売1個99円
- ③ 中華料理から居酒屋定番おつまみ、  
SNS映えするメニューも提供

いずれのブランドも客単価2,500円前後となっており、リーズナブルな業態  
⇒直営店のみならず、ライセンス店を通じ、地方含めた全国展開が可能なモデル



- 本資料に含まれる当社以外の企業等に関する情報及び第三者の作成に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、そのデータ・指標等の正確性・適切性等について、当社は独自の検証は行っておらず、またこれを保証するものではありません
- 本資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward looking statements) を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます
- 今後、新しい情報・出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません
- 本資料は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません