

# 株式会社イデイの株式取得に関する 補足説明資料

2024年10月29日  
株式会社ビーアンドピー  
証券コード7804

01 エグゼクティブサマリー

02 M&Aの取引概要

03 当社成長戦略と本取引の狙い

04 想定されるシナジーとM&Aの成果最大化

05 M&Aによる業績貢献予想

2024年10月29日付で  
株式会社イデイの株式取得に関する株式譲渡契約を締結。  
2024年11月8日に株式取得を完了し、子会社化を予定。



子会社化



### 本M&Aのポイント

- 中長期的な企業価値向上を目指し、株式会社イデイの子会社化を決定。
- イデイ社は**広告代理店**として多くの広告主と取引があり、**顧客層の拡大**に貢献。
- イデイ社の**企画提案力**を活かし、当社の**生産力・サービス**と組み合わせることで取引を拡大。
- シナジー効果を通じて、2026年10月期の**売上高50億円**達成を目指す。



# M&Aの取引概要

## 株式会社イデイの概要

会社名	株式会社イデイ
設立	1977年4月
代表者	代表取締役 出射新也
所在地	第1オフィス： 大阪府大阪市中央区玉造1-23-3 5F・6F 第2オフィス： 東京都港区芝浦4-12-31 Vort芝浦7F
事業内容	広告代理店、広告の企画・デザイン制作
資本金	40,000千円
売上高	619,104千円(2023年9月期実績)
従業員数	21名(2024年7月時点)
M&Aの狙い	イデイ社が有する多数の広告主が当社グループ顧客となり、顧客層の拡大・顧客基盤の強化につながり、中期経営計画の達成確度の向上を図る。










広告・販促のエキスパートとして、顧客の広告・販売促進における課題と向き合い、企画提案からデザイン、運営までワンストップでプロデュース。





# イデイ社のサービス紹介

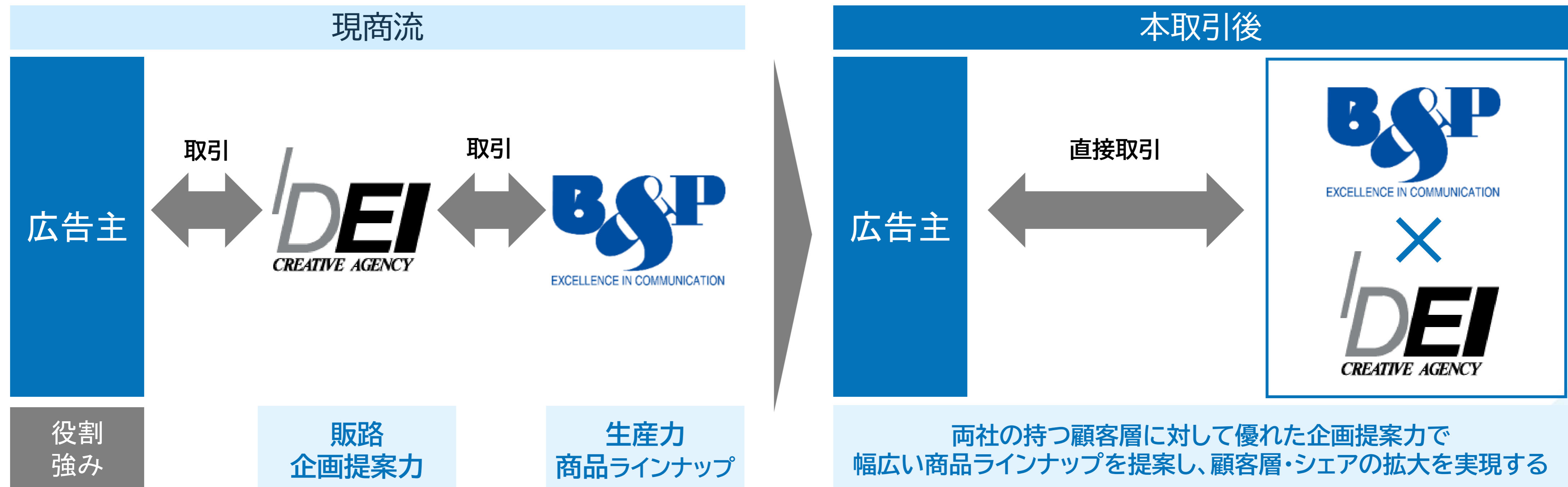
さまざまな業種・業態の広告主との取引実績があり、売場特性に合わせたディスプレイやPOPなどの広告企画提案が可能です。

<p>DISPLAY ディスプレイ</p>	<p>PROMOTION プロモーション</p>	<p>EVENT イベント</p>	<p>NOVELTY ノベルティ</p>
<p>売り場の特性を踏まえたディスプレイ・POPを作成</p> 	<p>新商品導入プロモーションやタイアップキャンペーンなど</p> 	<p>展示会ブース、新店オープンイベントなどプロデュース</p> 	<p>ノベルティの切り口から売り場演出までトータルで提供</p> 
<p>WEB・SNS ウェブ・SNS</p>	<p>MOVIE ムービー</p>	<p>PEPAR MEDIA ペーパーメディア</p>	<p>PACKAGE パッケージ</p>
<p>コーポレートサイト、LP、EC、大規模WEB販促まで対応</p> 	<p>WEB、展示会、売り場など訴求力を高める動画を制作</p> 	<p>会社案内、学校案内、商品カタログなど</p> 	<p>売り場でターゲットを捉えるパッケージデザインを提供</p> 



# 広告代理店の子会社化により顧客層拡大・顧客基盤を強化

現在の主要な顧客である広告代理店に加えて  
メーカーや広告主などへ顧客層を拡大し、顧客基盤の強化及び、シェア拡大を目指す



## 販促・マーケティングのワンストップサポートを実現

メーカー・広告主との直接取引を強化することにより、  
販路拡大、商品ラインナップを強化し、売上・利益の拡大を図る。  
人的交流から、両者の文化融合に取り組み、組織的なシナジー創出を図る。

[ 生産 ]



販路拡大

- ・メーカーや広告主へ顧客層拡大
- ・企画やデザインなどの代理店機能強化

[ 企画提案 ]

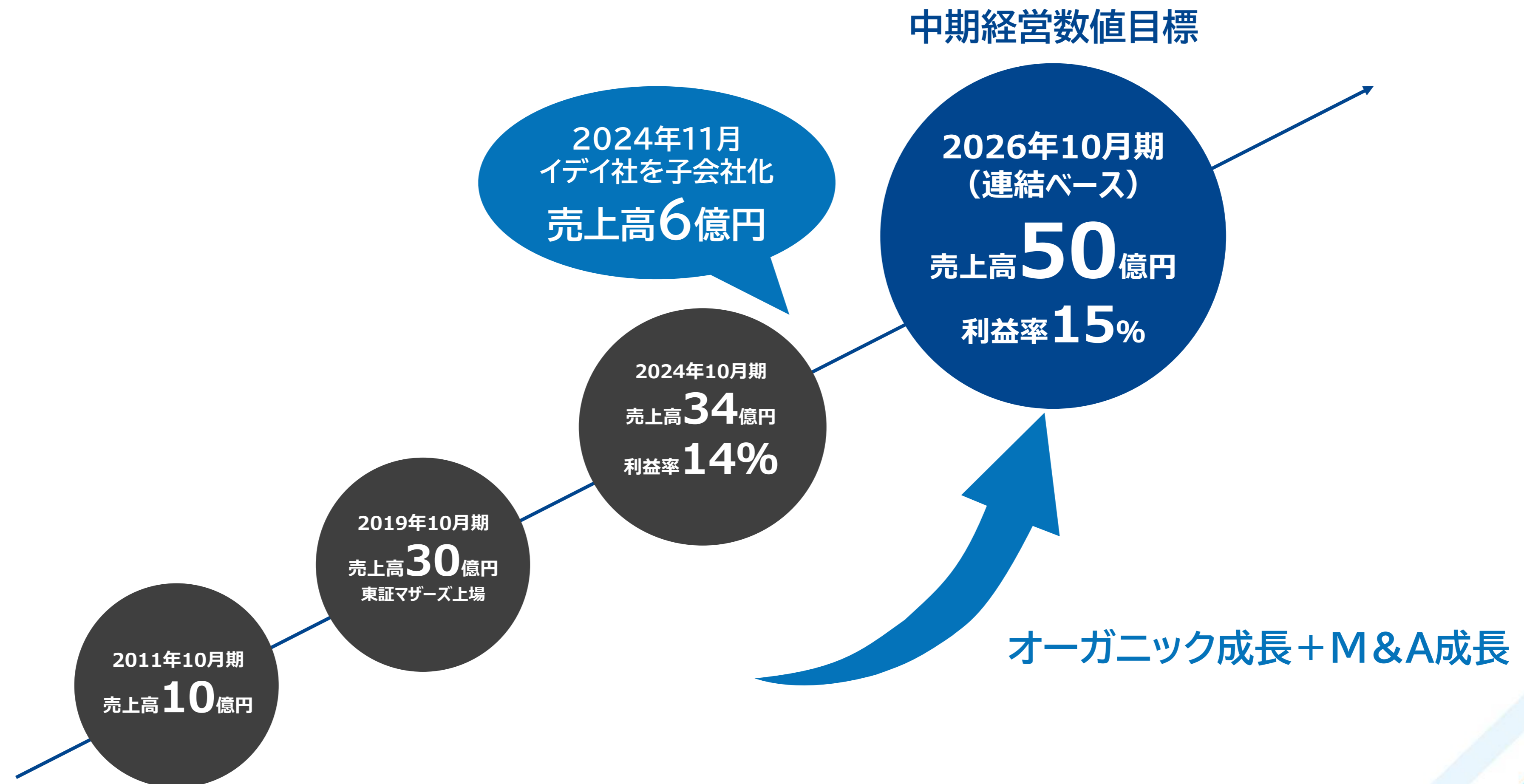


商品ラインナップ強化

- ・商品ラインナップの強化による提案力UP
- ・生産の一部内製化で利益率向上

売上・利益拡大

# 2026年10月期に連結売上高 50億円 を目指す



2025年10月期の連結業績予想は現在策定中。





<お問い合わせ先>

株式会社ビーアンドピー 経営管理部

Email: [ir\\_bp@bandp.co.jp](mailto:ir_bp@bandp.co.jp)

<https://www.bandp.co.jp/ir/>