

決算説明資料

2024年12月期 第3四半期

2024年 11月 12日
KINJIRO co., ltd.
勤次郎株式会社

1. 2024年12月期 第3四半期実績

2. 成長戦略

3. トピックス

2024年12月期第3四半期 連結決算サマリー

■ 連結損益計算書

- ・クラウドライセンス売上の伸びが加速し、成長を力強く牽引。
好調なクラウド事業により、第3四半期の実績で、売上高が過去最高を記録。
- ・クラウド事業が利益面でも貢献しており、各利益項目は、計画比堅調な推移

(単位：百万円)

	2024年12月期 通期業績予想 (2024年2月9日発表)	2024年12月期 第3四半期実績	達成率 (%)	2023年12月期 第3四半期実績	前年同期比 (%)
売上高	4,300	3,085	72%	2,873	+7%
営業利益	573	398	69%	412	▲3%
経常利益	571	401	70%	408	▲2%
当期純利益	374	268	72%	258	+4%

事業別売上前年同期比

■ 売上高

・好調なクラウドライセンス売上に支えられ、クラウド事業全体でも前年同期比+17%と堅調に推移。

(単位：百万円)

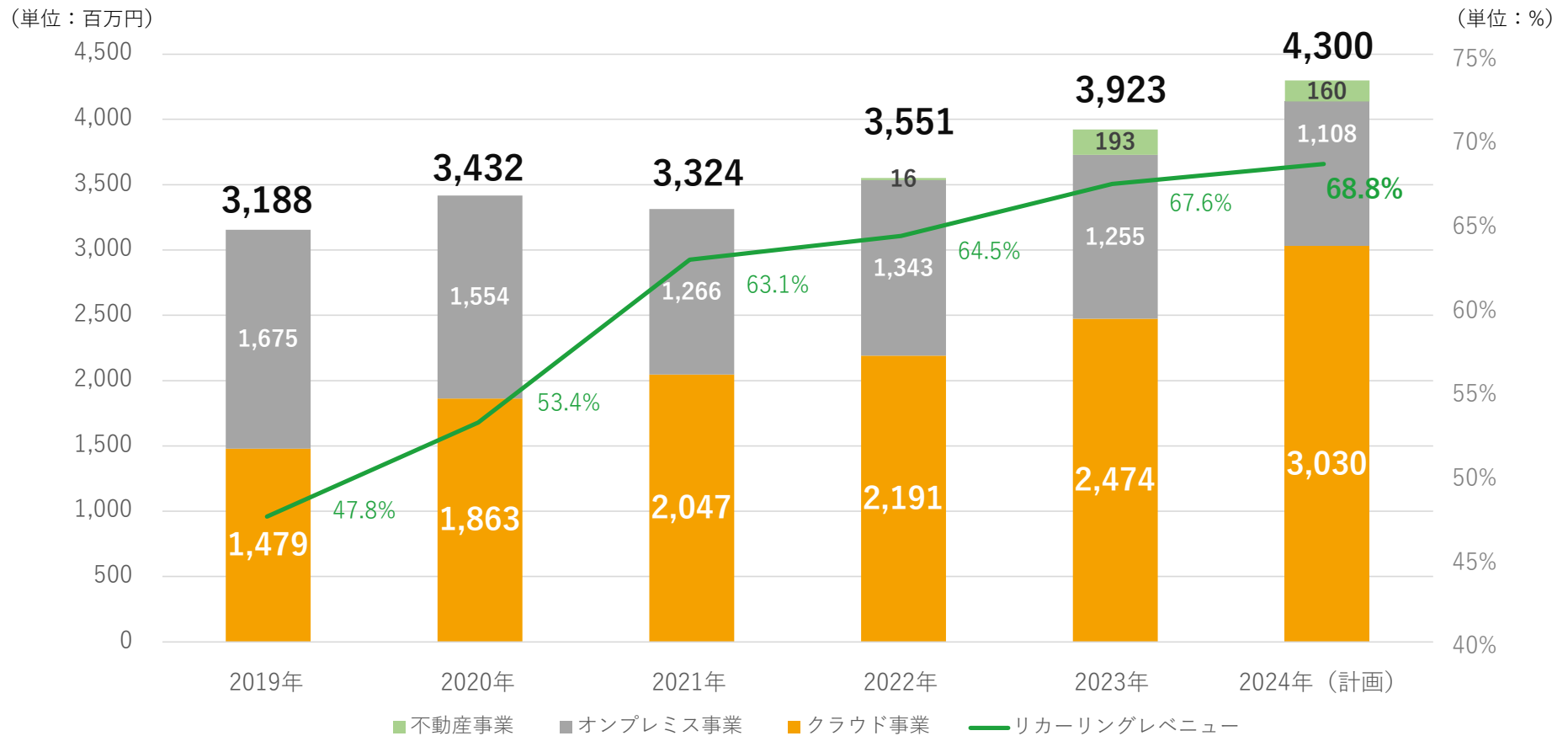
事業区分	売上区分	2023年12月期 第3四半期実績	2024年12月期 第3四半期実績	前年同期比 増減率
クラウド事業	クラウドライセンス	1,426	1,655	+16%
	クラウドコンサルサポート	325	364	+12%
	上記以外	56	93	+65%
	クラウド事業計	1,808	2,112	+17%
オンプレミス事業	プレミアムサポート	426	427	+0%
	ソフトウェア製品	243	250	+3%
	ソフトウェアコンサルサポート	156	105	▲32%
	就業情報端末	92	64	▲31%
	オンプレミス事業計	918	848	▲6%
HRM事業計		2,727	2,961	+9%
不動産賃貸事業		145	123	▲15%
売上高		2,873	3,085	+7%
リカーリング・レベニュー※		1,868	2,097	+12%

※クラウドライセンス、プレミアムサポート等で構成されています

クラウド企業への変遷

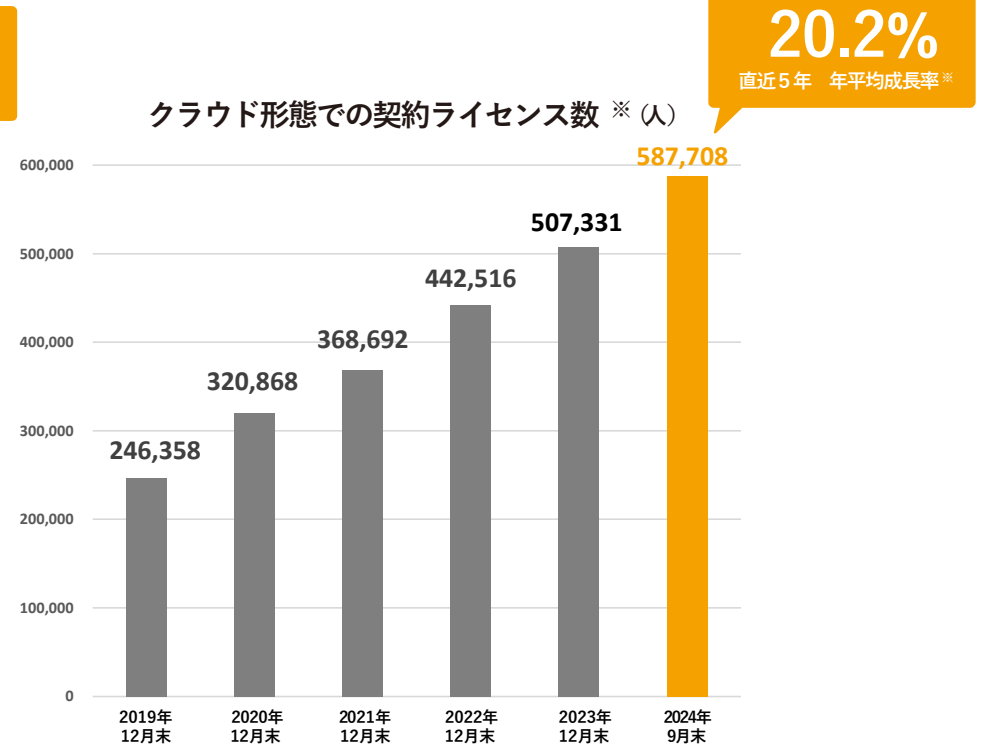
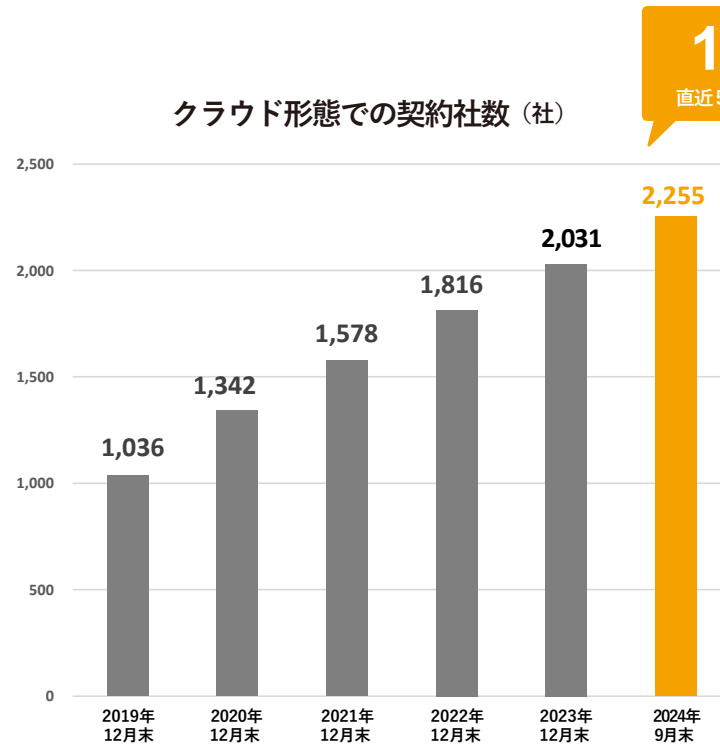
■ クラウド事業の売上推移

- ・ 2019年12月期には、売上高全体の46%程であったクラウド事業は、2024年12月期(計画)には、70%を超える主力事業に成長。
- ・ 安定収入を示すリカーリングレベニューの比率も2019年12月期の47.8%から2024年12月期(計画)には68.8%に。



契約社数および契約ライセンス数

■ 契約ライセンス数は年平均成長率20.2%と高い成長



契約ライセンス数は、顧客企業の1従業員が複数サービス（就業・人事・給与・健康経営）の利用がある場合でも1（人）として集計しています

ARPUの推移

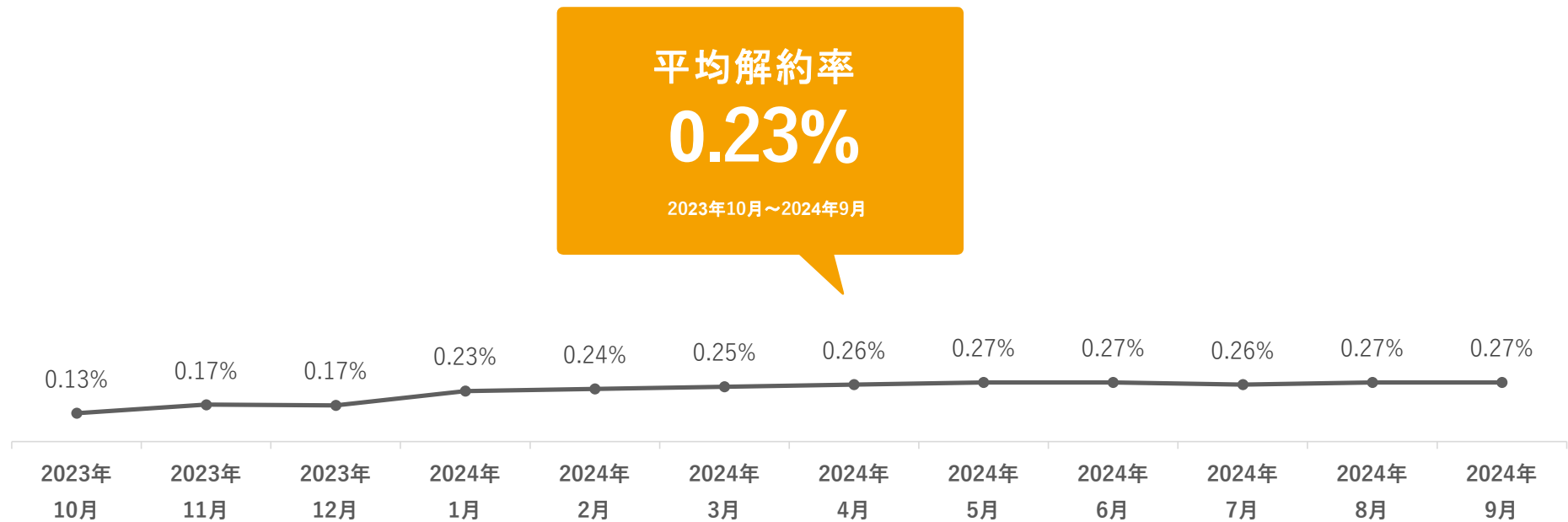
ARPU	2022年12月	2023年3月	2023年6月	2023年9月	2023年12月	2024年3月	2024年6月	2024年9月
Enterprise	353円	351円	351円	353円	352円	351円	370円	379円

※ 直近5年 年平均成長率は、2019年10月～2024年9月の期間で計算しています。

クラウド解約率

■ クラウド月次平均解約率は0.23%と低位安定

クラウド解約率*



※ 月次平均解約率。当月解約ユーザーに対する収益÷前月末収益で算出

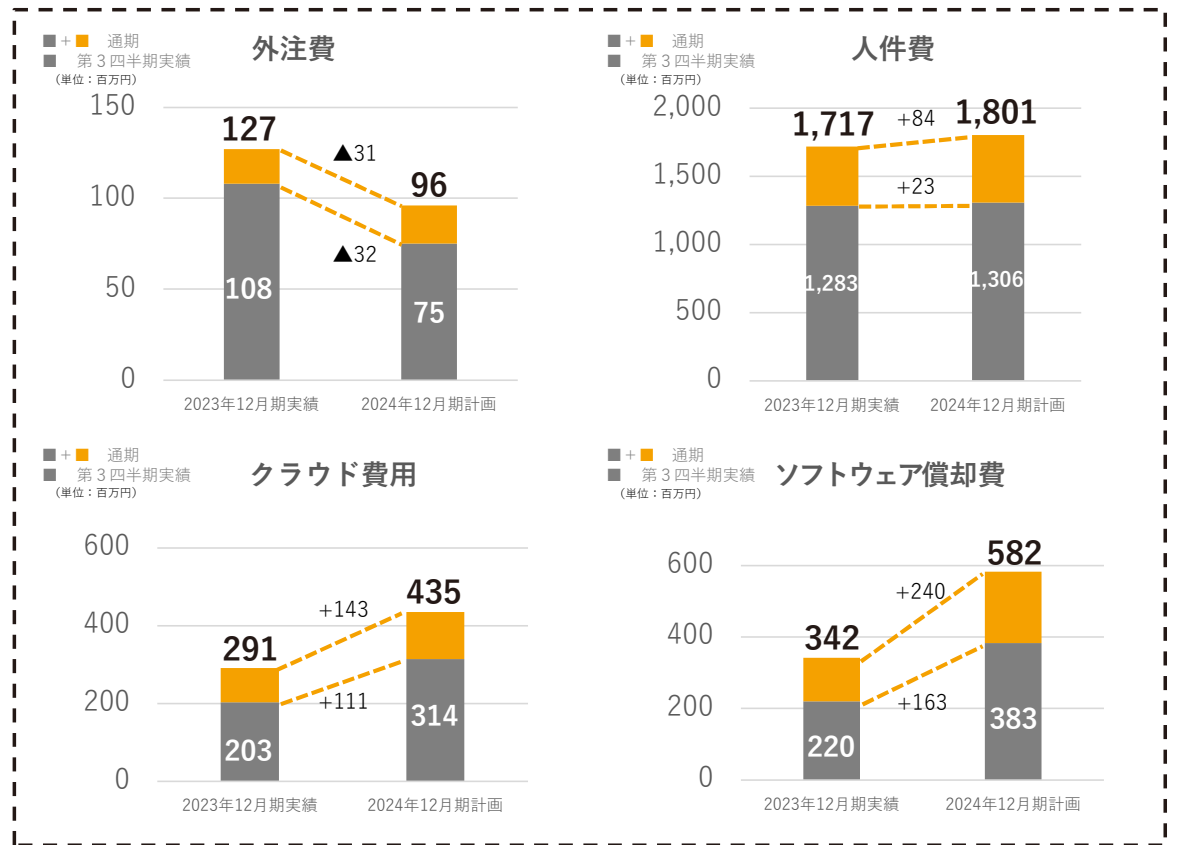
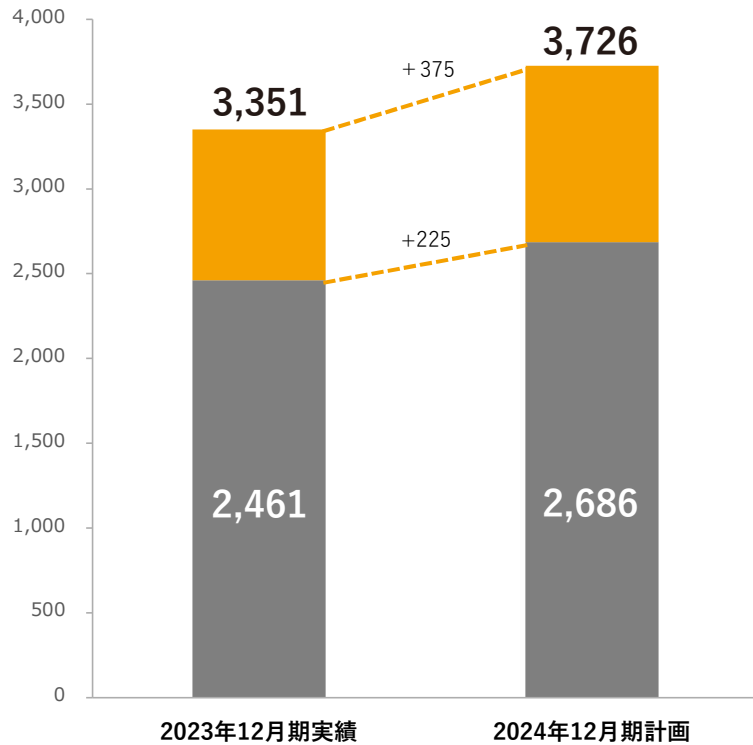
コスト構造

■ 2024年12月期第3四半期のコスト構造

- ・クラウド事業の拡大に伴う先行投資（クラウド費用）とソフトウェア償却費等の増加を、外注費を中心としたコスト管理(ベトナム子会社の活用)により第3四半期では前年同期比+225百万円の増加にとどめた

■ + ■ 通期
■ 第3四半期実績
(単位：百万円)

費用の推移（連結）



1. 2024年12月期 第3四半期実績

2. 成長戦略

3. トピックス

中期経営計画

■ 目標とする経営指標

- ・ 2024年12月期は、クラウドへの移行を加速するための製品開発などの先行投資を拡大する計画
製品開発に伴うソフトウェア償却については2025年度以降の伸びは鈍化する見込み
2027年度以降に計画している100万クラウドライセンス達成のため、クラウド設備に関わる費用は2025年度以降も増加を計画
- ・ 2025年12月期は、売上高は15%伸長、営業利益は66%と大幅な伸長を目指す

(単位：百万円)

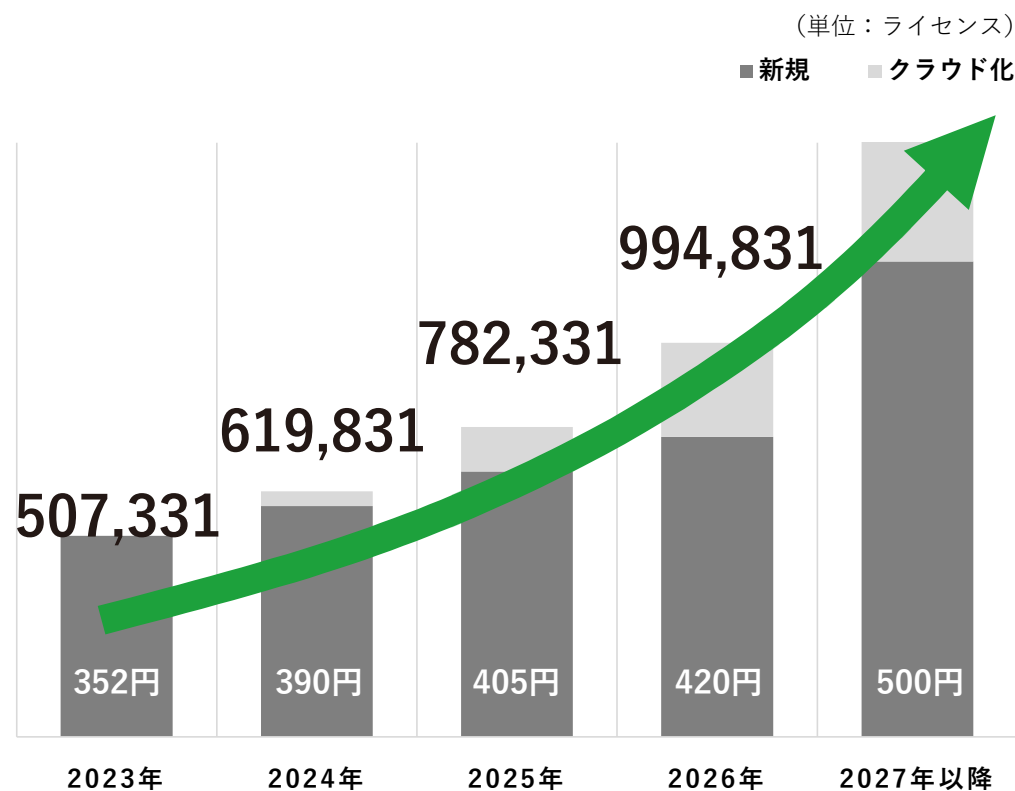
勤次郎 グループ連結	2024年 12月期 (当事業年度)		2025年 12月期		2026年 12月期	
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
売上高	4,300	10%	4,950	15%	5,700	15%
営業利益	573	0%	953	66%	1,215	27%
営業利益率	13.3%	-	19.3%	-	21.3%	-

中期経営計画

■ 3つの強化ポイント

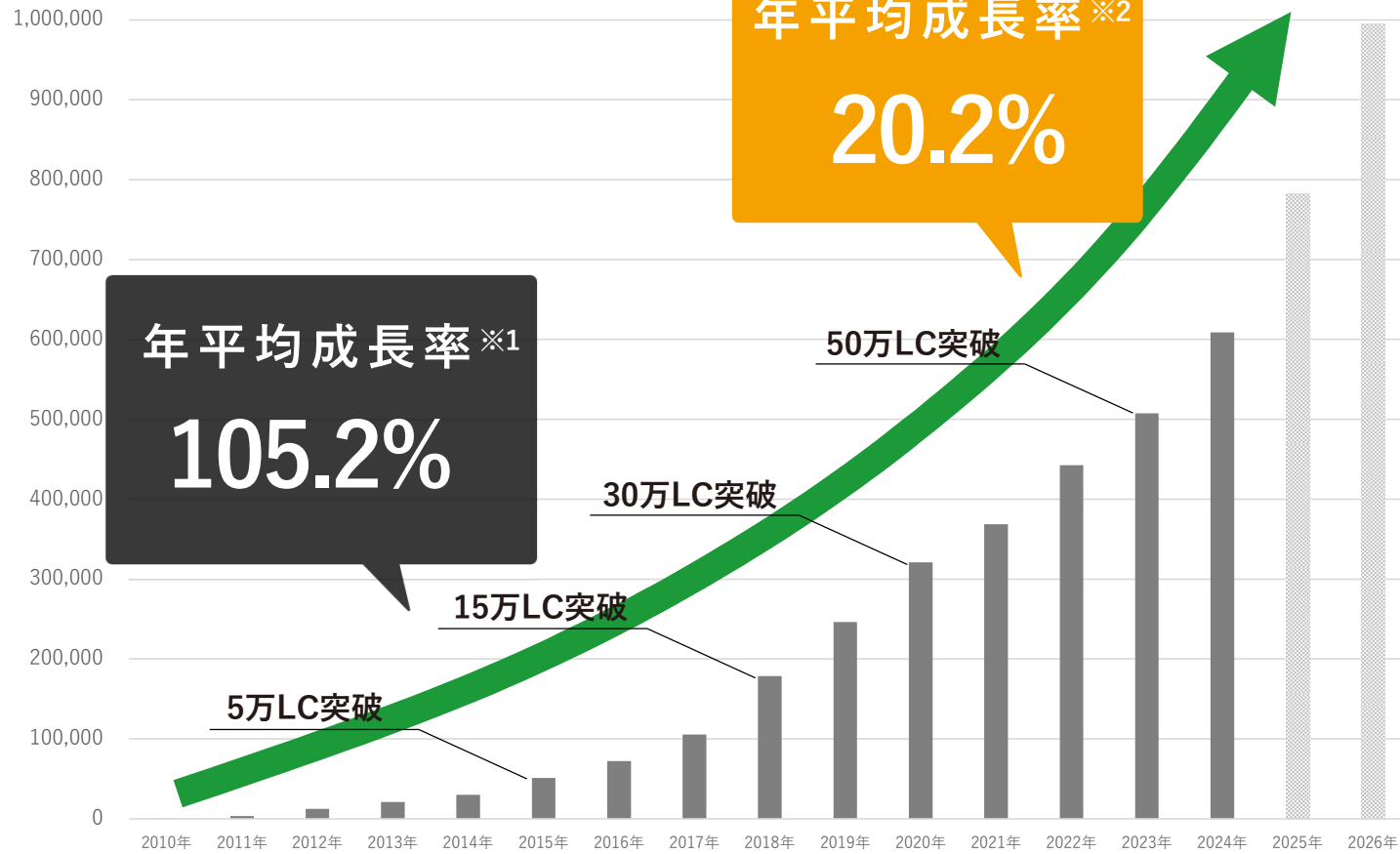
- 1 勤次郎Enterprise
オンプレユーザーの
クラウド化
- 2 HRMオールインワン
ソリューション開発加速
- 3 プライシング戦略

ライセンス数とARPUの目標イメージ



クラウドライセンス

(単位：ライセンス)



※1 年平均成長率は、販売当初～2024年9月の期間で計算しています。
※2 直近5年 年平均成長率は、2019年10月～2024年9月の期間で計算しています。

1. 2024年12月期 第3四半期実績

2. 成長戦略

3. トピックス

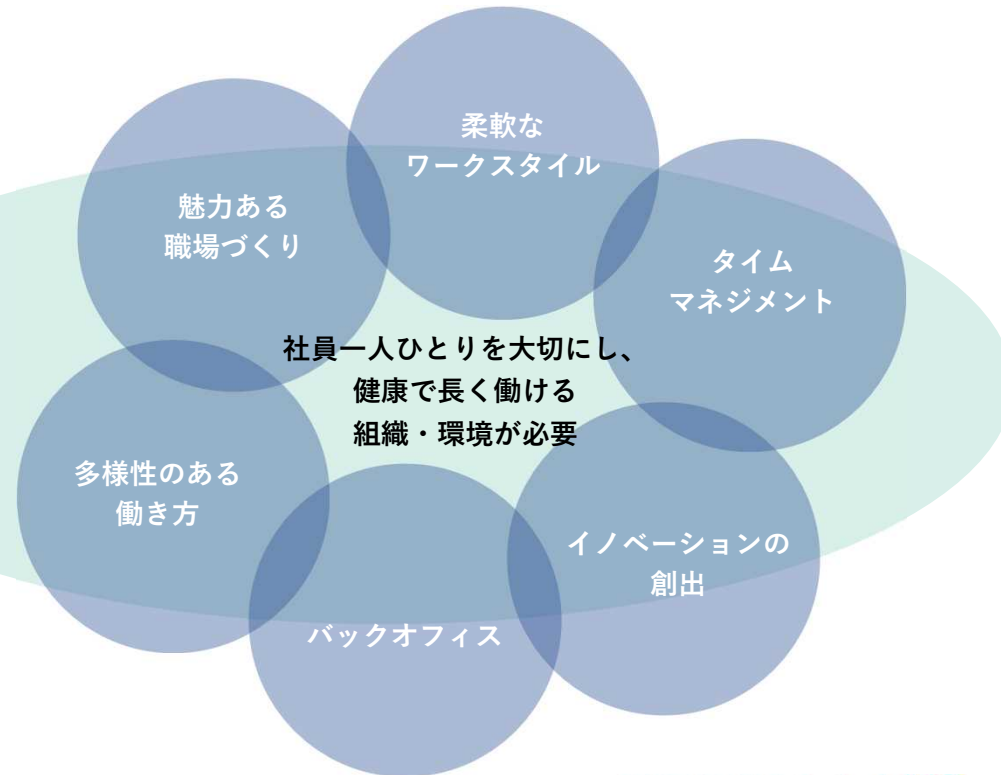
勤次郎のミッションと強み

■現代日本の社会課題を解決する製品・サービスを提供

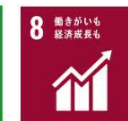
今後、労働人口は大きく減少し働き手一人ひとりの活躍が重要

「Universal勤次郎」で、企業のHRMに貢献し、
日本が抱える社会課題を解決していきます

勤次郎
UNIVERSAL KINJIRO

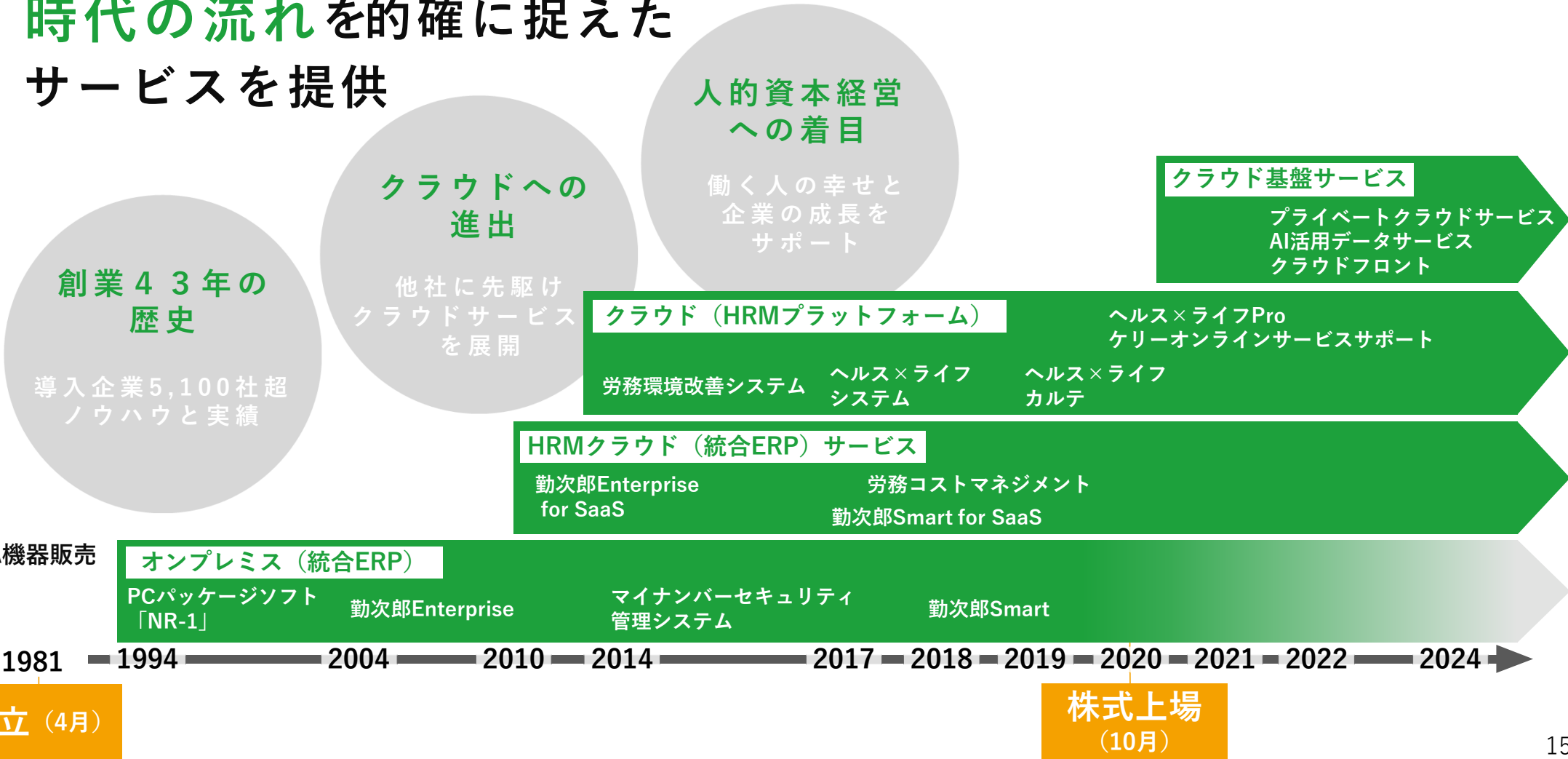


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



勤次郎の歴史

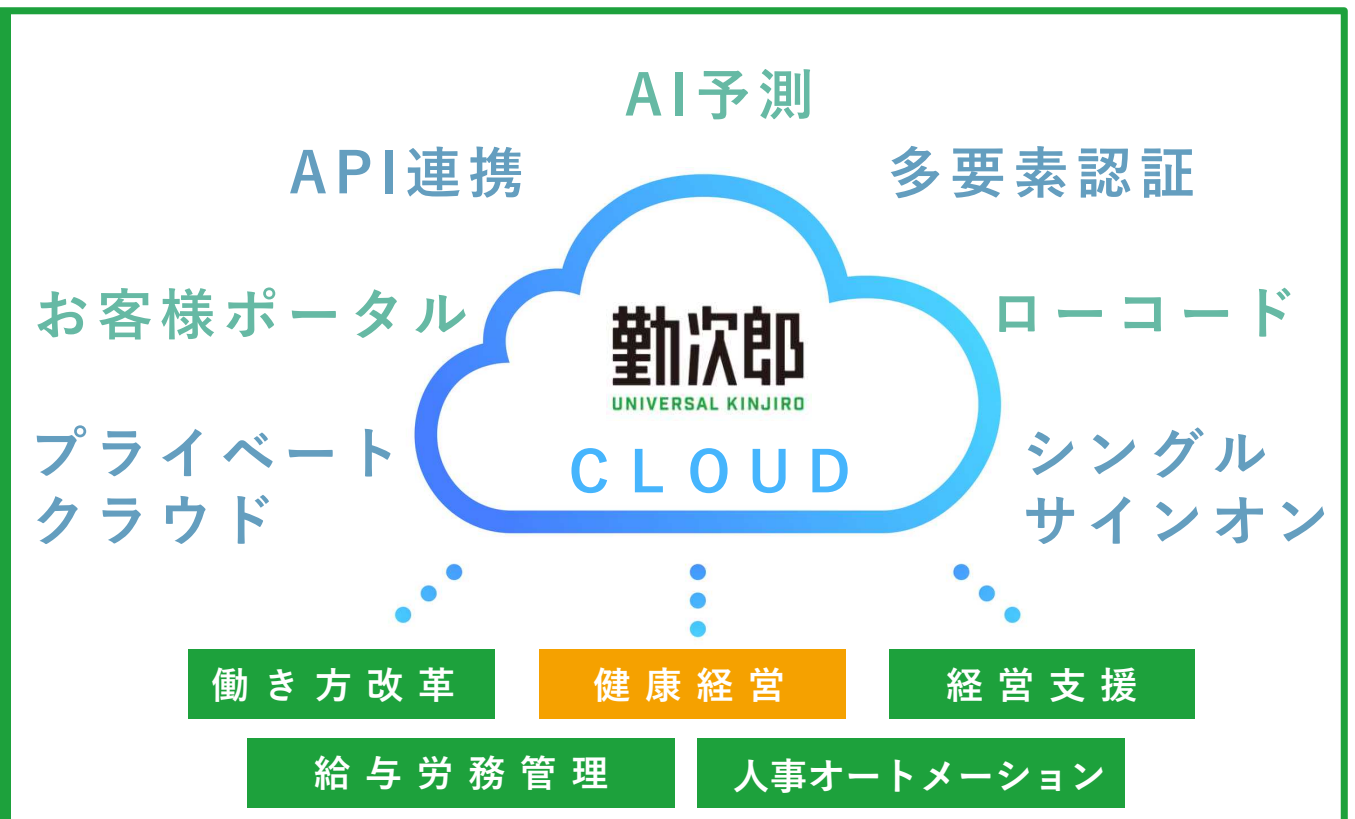
時代の流れを的確に捉えた サービスを提供



事業内容

「働き方改革 & 健康経営」の実現のために労務と健康を同時に管理、「労働生産性」の向上を通じて「企業価値向上」に貢献

働く人の
健康と幸せが
企業の未来を築く



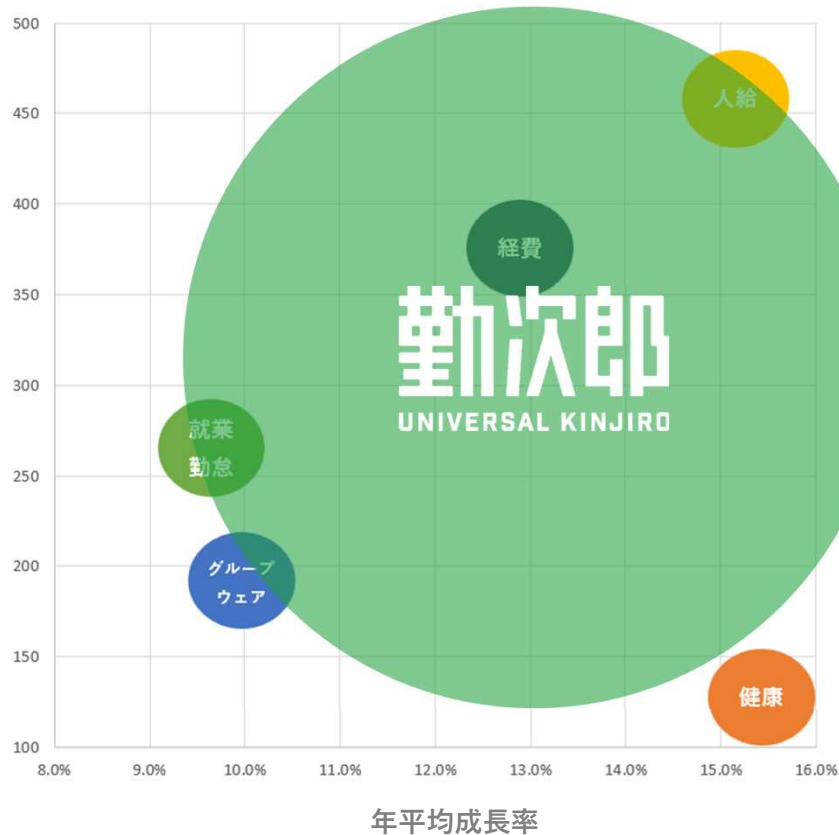
人的資本経営

■ 2023年度市場規模（億円）と年平均成長率（`28/`23）

● 勤怠管理 ● 健康経営 ● 人事・給与 ● 経費精算 ● グループウェア

（単位：億円）

2023年度市場規模



成長市場である
健康経営システムの強化で
HRMのトップランナーを目指す

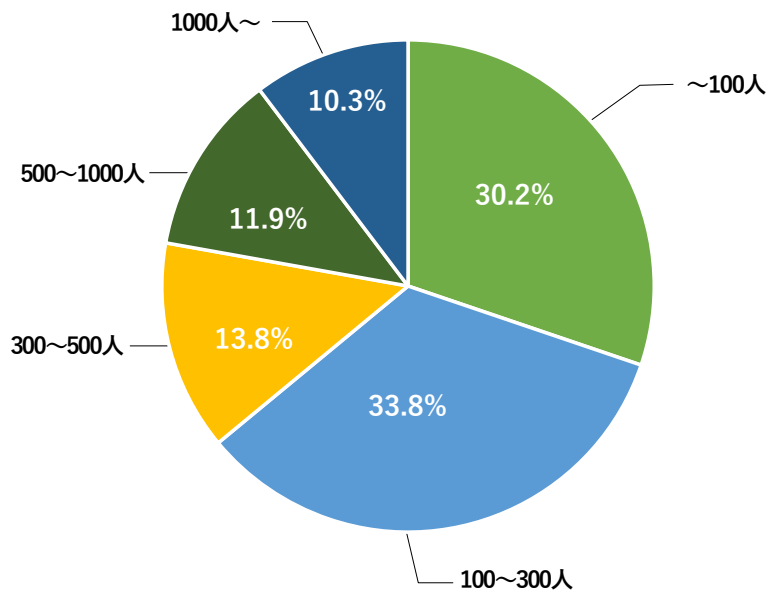
	年平均成長率	市場規模
グループウェア	9.8%	187億円
就業・勤怠管理	9.5%	268億円
人事給与	15.2%	455億円
経費精算	12.8%	377億円
健康経営	15.5%	116億円

出典：富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場2024年版」

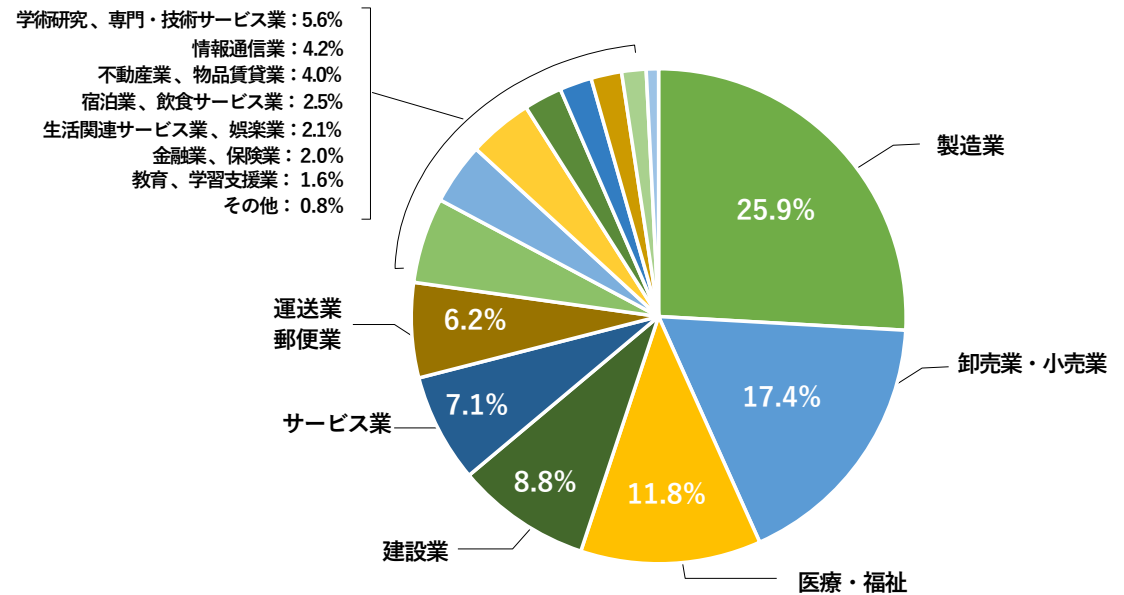
勤次郎導入実績構成 規模別・業種別状況

■ 中小企業から大企業まで、多様な業種のニーズに対応

従業員規模別の導入構成



顧客の業種別比率 ※多種多様な企業に導入



※2024年9月末 クラウド事業とオンプレミス事業における実績

< サステナビリティ > 健康経営への取り組み

■7年連続で「健康経営優良法人」に認定

経済産業省と日本健康会議の「健康経営優良法人 ホワイト500」に3,520社中100位以内として認定。



■「HRMプラットフォーム」を自社で活用

Universal勤次郎（HRMプラットフォーム）を自社で活用し、7年連続健康経営優良法人に認定されました。

■「なごや健康宣言優良事業所」も受賞

「名古屋市×協会けんぽ」から2年連続で「健康宣言優良事業所」を受賞しました。



健康経営度調査フィードバックシート

確定版
CODE: 004013

令和5年度 健康経営度調査フィードバックシート

法人名: 勤次郎株式会社

英文名: Kinjiro Co.,Ltd

■加入保険者: 全国健康保険協会愛知支部

上場

■所属業種: 情報・通信業

①健康経営度評価結果

■総合順位: **51~100位** / 3520 社中

■総合評価: **64.2** ↓0.6 (前回偏差値 64.8)

※「ホワイト500」に該当するかについては、回答法人全体ではなく申請法人に絞った順位で判定するため、フィードバックシートの順位から繰り上がり認定される場合があります。

②評価の内訳

側面	重み	貴社	回答法人全体トップ	業種トップ	業種平均
総合評価	-	64.2	66.9	66.0	50.7
経営理念・方針	3	66.6	69.6	68.3	50.2
組織体制	2	66.3	68.8	68.6	50.3
制度・施策実行	2	67.0	70.3	68.9	51.4
評価・改善	3	58.6	66.9	63.9	51.0

※各側面の数値は、回答法人全体の平均に基づく偏差値です。各側面の数値に重みを掛けた値を合算して、得点・順位を算出しています。
※トップの数値は項目毎の最高値です。なお、所属業種の有効回答が5社未満の場合、業種トップには「-」を表示しています。

2024年 勤次郎元気プロジェクト活動状況

- 若手社員による「勤次郎元気プロジェクト」で、健康経営への取組みをさらに強化
様々なイベントを実施



2024年度の活動コンセプト

「もっと楽しく」「より気軽に」「さらに健康に」

- ◆ 毎月第2水曜日：ゴミ拾いイベント
・ 名古屋本部ビル周辺エリアを対象に、運動を兼ねて実施

＼ 定期イベント /
第7回
ゴミ拾いをしよう！
2024年9月11日(水)
8時～8時20分

- ◆ 運動イベント：「〇〇を探せ」
・ お題を決めてお題に沿った写真を投稿してもらうことで、歩いて楽しめる企画を実施！

夏を探せ！
開催期間
2024.7.15 ~ 2024.7.28

「秋の訪れ」を探せ！
～秋のフォトコンテスト～
元気プロジェクト

- ◆ 食事イベント：「朝食配布」
・ 欠食率を下げることで朝食を摂る事の重要性を伝えることを目的に健康的な朝食を毎月配布



免責事項およびご注意

本資料の掲載内容のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来の見通しに関する記述に該当し、これらの記述は、現在入手可能な情報をもとにした当社の経営陣の判断に基づいており、リスクや不確定な要因を含んでいます。

実際の業績は、経済情勢、業界における競争状況、新サービスの成否などさまざまな要因により、これら業績などに関する見通しとは大きく異なることがあります。

働く人の健康と幸せが、企業の未来を築きます

勤次郎
UNIVERSAL KINJIRO