

2024年12月期 第3四半期決算説明資料

STOCK CODE: 6026

GMO TECH

代表取締役社長CEO 鈴木 明人

2024年11月6日

目次

1. 結論と要約
2. 2024年第3四半期決算概要
3. サービス別概況
4. 新サービスの開始
5. 総括

1

結論と要約

結論と要約 | 決算サマリ (連結)

売上、利益ともに大きく成長

(単位: 百万円)

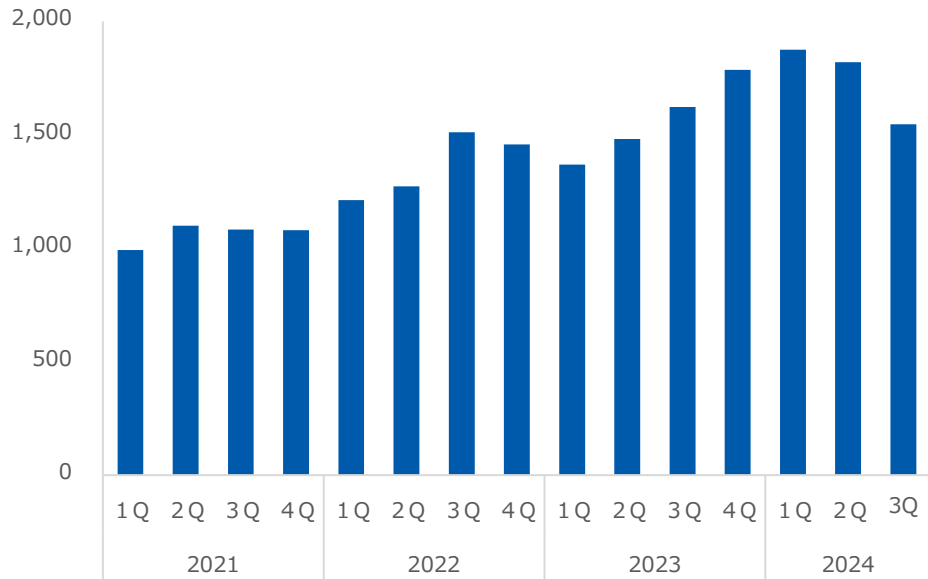
	2023年/ 1-3Q累計	2024年/ 1-3Q累計	対前年 同期差額
売上高	4,471	5,241	+769
営業利益	466	660	+194
経常利益	468	686	+218
親会社株主に帰属する 四半期純利益	347	443	+96

結論と要約 | 売上高・営業利益推移（連結）

前四半期と比較して水準を下げる

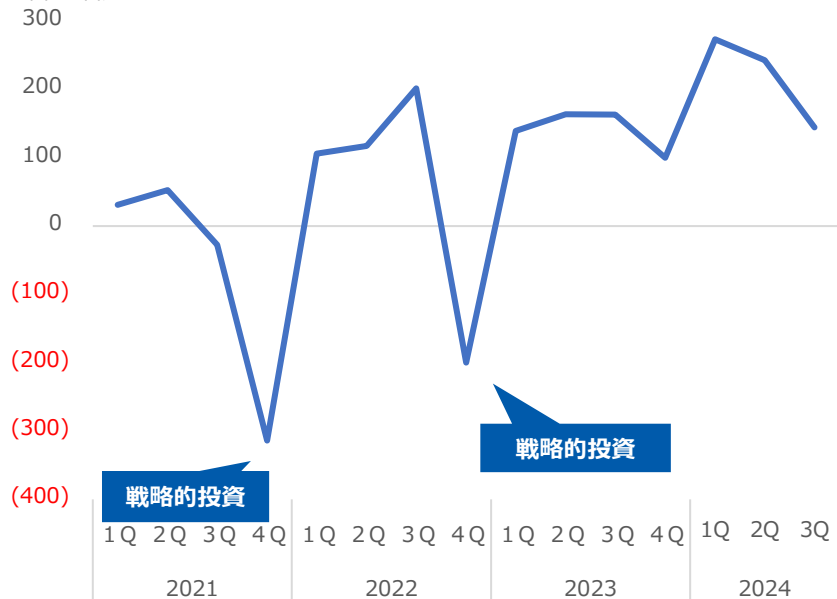
四半期売上高推移

単位：百万円



四半期営業利益推移

単位：百万円



2

2024年第3 四半期決算概要

2024年第3四半期決算概要 | 貸借対照表サマリ (連結)

(単位：百万円)

	2023年/ 12月末	2024年/ 9月末	増減(%)
流動資産	2,463	2,119	▲14.0%
(現金預金)	1,279	1,166	▲8.8%
固定資産	292	281	▲3.9%
資産合計	2,756	2,400	▲12.9%
流動負債	1,728	1,188	▲31.3%
固定負債	221	169	▲23.7%
負債合計	1,949	1,357	▲30.4%
純資産	806	1,043	+29.4%
株主資本	799	1,040	+30.2%
負債純資産合計	2,756	2,400	▲12.9%

2024年第3四半期決算概要 | 損益計算書サマリ (連結)

(単位：百万円)

	2023年/ 第3四半期累計	2024年/ 第3四半期累計	対前期 差異
売上高	4,471	5,241	+769
売上原価	2,713	3,134	
売上総利益	1,757	2,106	
販売管理費	1,291	1,445	
営業利益	466	660	+194
営業利益率	10.4%	12.6%	
営業外収益	9	31	
営業外費用	7	5	
経常利益	468	686	+218
特別損益	0	0	
法人税等	121	243	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	347	443	+96

3

サービス別概況

集客支援事業

集客支援事業

連結数値と同様に、前四半期と比較して水準を下げる

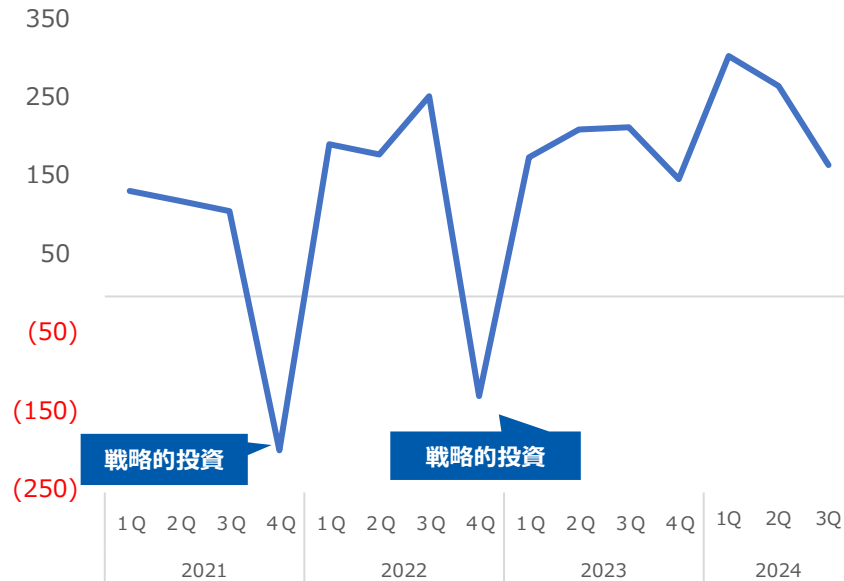
集客支援 四半期売上推移

単位：百万円



集客支援 四半期営業利益推移

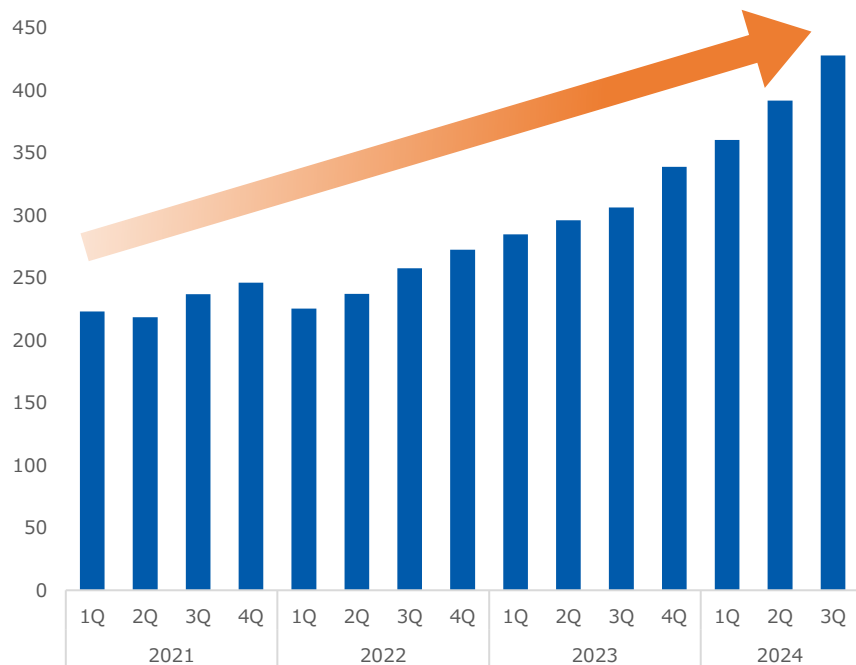
単位：百万円



MEOサービス

MEOサービス四半期売上高推移

単位：百万円



サービス別 四半期概況

売上高前年同期比

+40%

- SaaS、コンサルのストック売上好調
- CSの組織強化
- AI機能の強化開発・新規人材戦力化

MEOSサービス

「ITreview Grid Award 2024 Summer」で 最高位『Leader』賞を国内唯一の13期連続受賞



ITreview

MEOS Dashboard byGMOの良いポイント

★★★★★

Googleマイビジネスの口コミ投稿を促すQRコードが役に立った。また、口コミへの返信を、優秀なAIが代弁してくれるので、「考える」というストレスを軽減してくれたのが本当に有り難いと思う。

業種 医院・診療所 職種 総務・庶務 従業員規模 1000人以上

ITreview

MEOS Dashboard byGMOの良いポイント

★★★★★

Googleビジネスプロフィールの設定内容が細かなところまで確認、編集できたり、インサイト情報やアクション数等のKPI情報も昨年データと比較して確認することができます。またなんととってもクチコミ返信におけるAI口コミ返信はものすごく便利です。

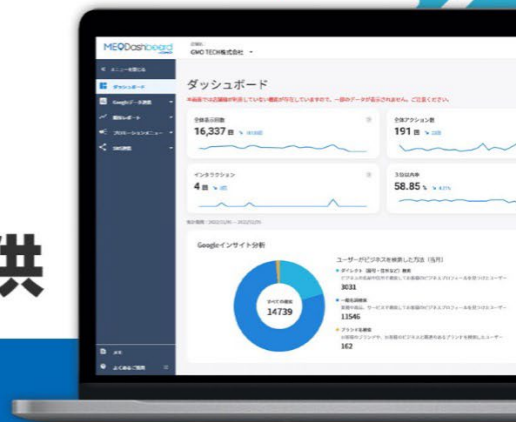
業種 食・レストラン 職種 経営・経営企画職 従業員規模 20人未満

MEOサービス

NTTタウンページのMEOサービスに
『MEO Dashboard byGMO』のシステム提供を開始

NTTタウンページの
MEOサービスに
MEO Dashboard byGMOを提供

独自のAI機能が高評価、
NTTタウンページの新サービスに採用



MEOSサービス

福島県の訪日観光客受入体制整備事業において 「Googleマップ活用セミナー」を開催

**GMO TECHが
福島県の訪日観光客
受入体制整備事業において
「Googleマップ活用セミナー」を開催**

情報発信のノウハウを提供し、
福島県の魅力的な観光地づくりに貢献



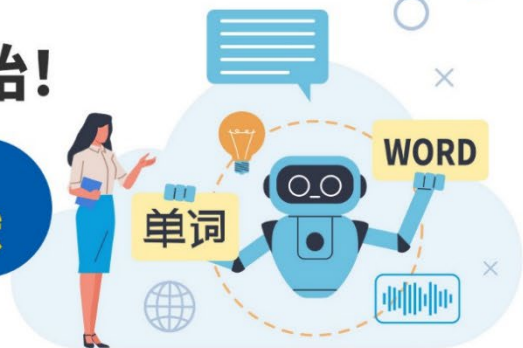
MEOサービス

106言語に対応する 「AI翻訳機能」を提供開始

MEO Dashboard
by GMO

106言語に対応する
「AI翻訳機能」提供開始!

Googleマップの多言語化で、
訪日外国人観光客の店舗集客に貢献



MEOサービス

契約件数増

- 高効率のマーケティング施策の継続実施
- パートナーネットワーク強化と精査

単価向上 利益率向上

- 新機能開発の継続
- AI・RPAなどの積極活用（生産性UP）
- インバウンド向けオプションプラン開始

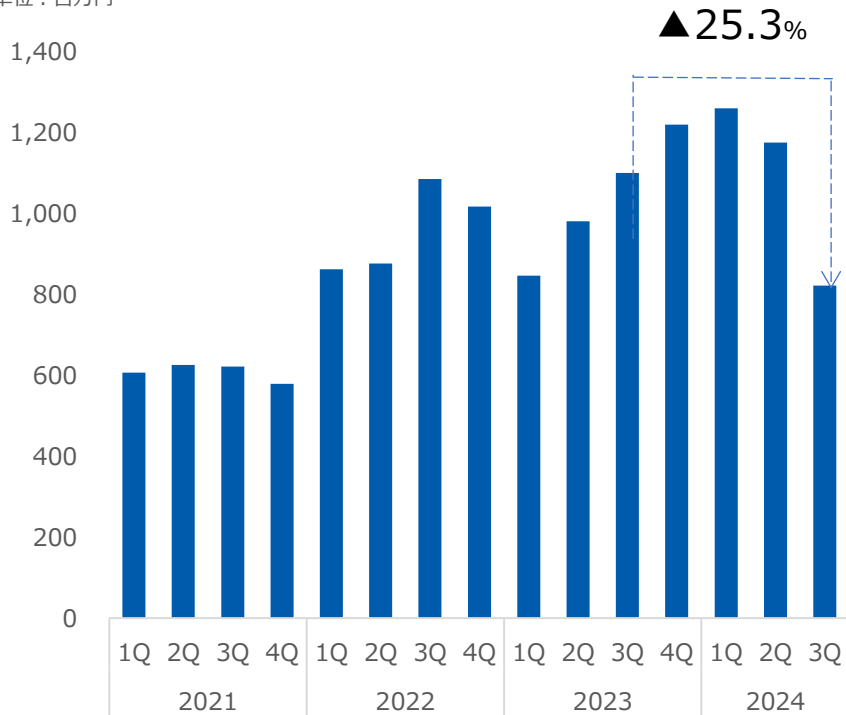
製品強化

- AI技術の製品実装
- 提携Platformの拡大
- AIエンジニアの積極採用

アフィリエイトサービス

アフィリエイトサービス 四半期売上高推移

単位：百万円



サービス別 四半期概況

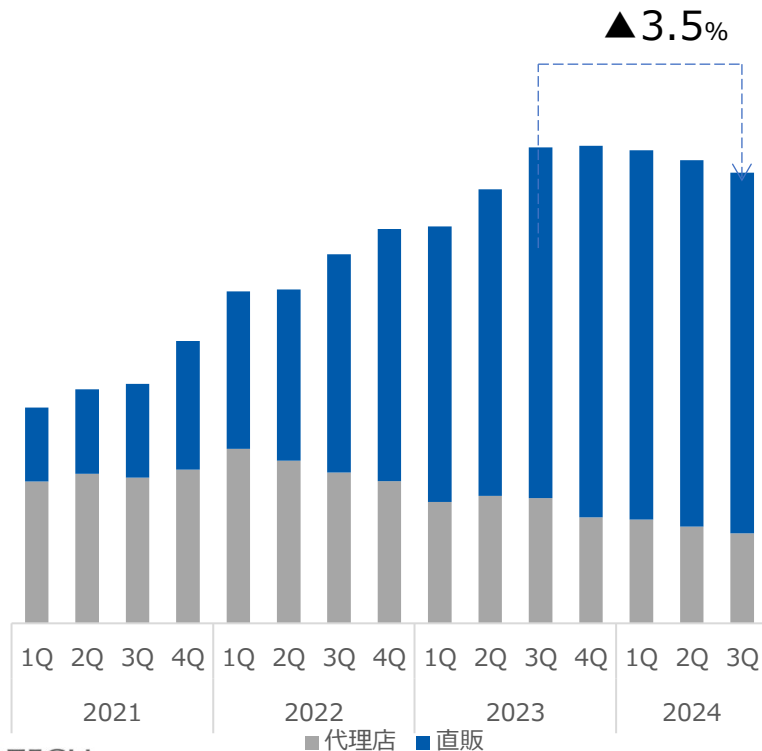
売上高 前年同期比

▲25.3%

- ・ 特定大口顧客の予算縮小・案件停止影響
- ・ 大手顧客の新規案件稼働の停滞

アフィリエイトサービス

アフィリエイトサービス 四半期案件数推移



サービス別 四半期概況

案件数 前年同期比

▲3.5%

- ・ 前年同期比では▲3.5%減少
- ・ 直販案件数の前年同期比は+2.8%

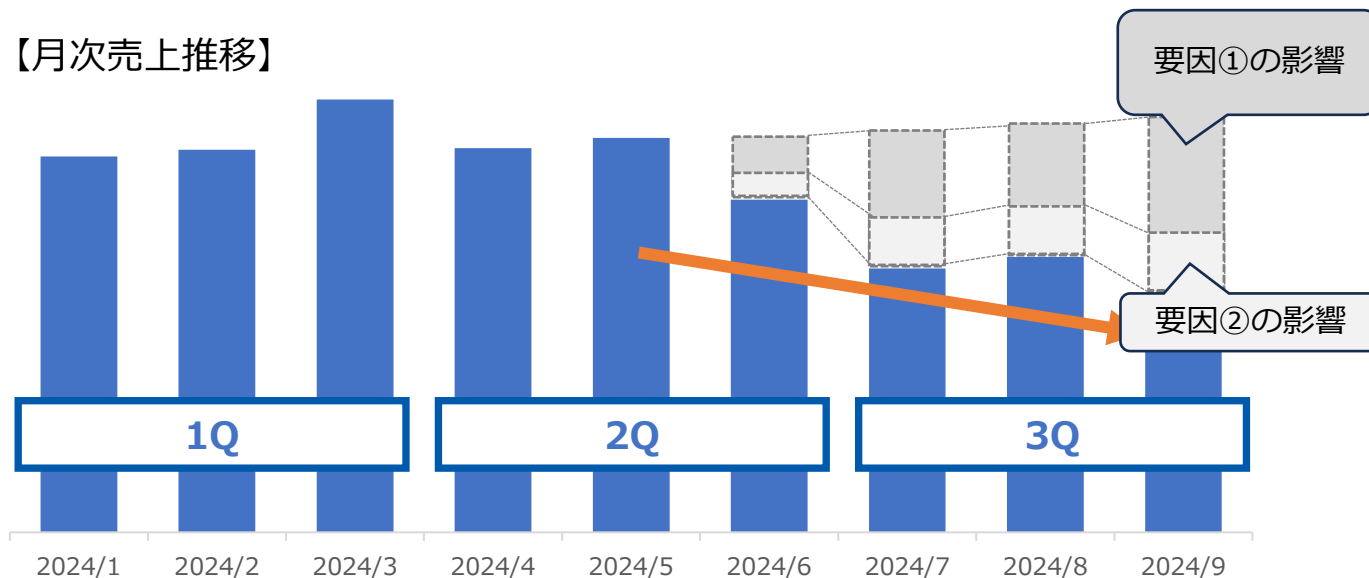
アフィリエイトサービス

売上減少要因

- ① アドフラウド※による大型案件の停止と予算減少
- ② 月次の新規開始案件数の減少

※アドフラウド（不正な手段を使って発生した成果）

【月次売上推移】

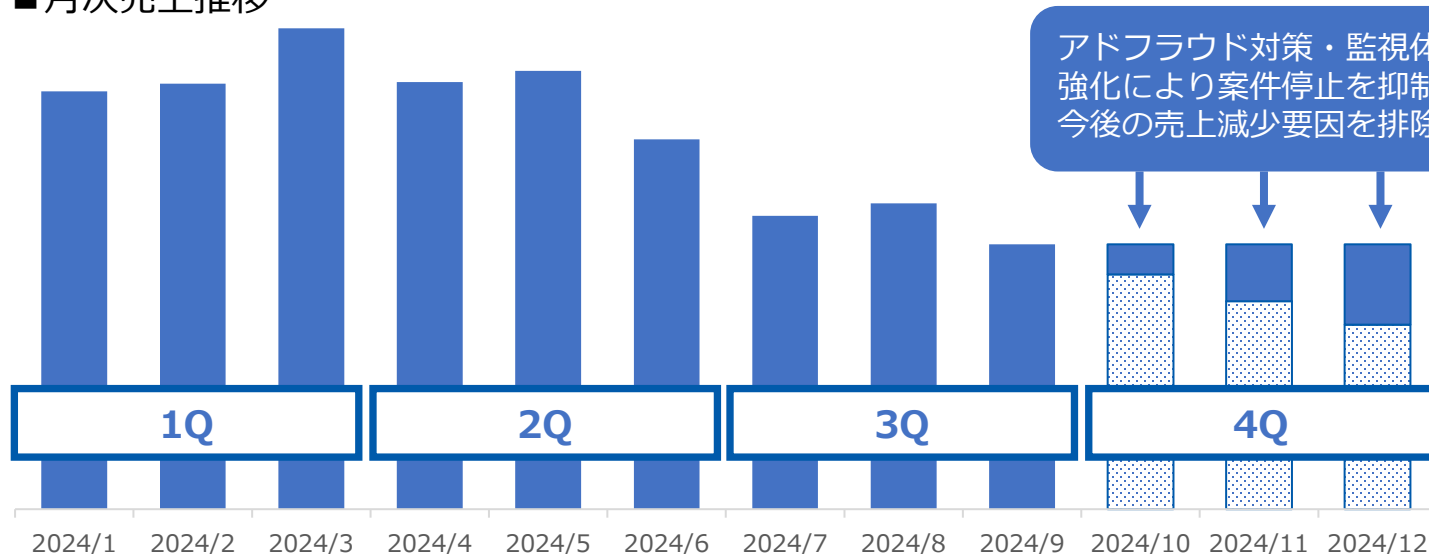


アフィリエイトサービス

アドフラウド対策

- ・ アドフラウドを抑制するシステム改修が完了し不正を抑制 : 10/18 完了
- ・ 監視体制を強化しアドフラウド発生時に即時排除 : 10/21 開始

■ 月次売上推移



アフィリエイトサービス

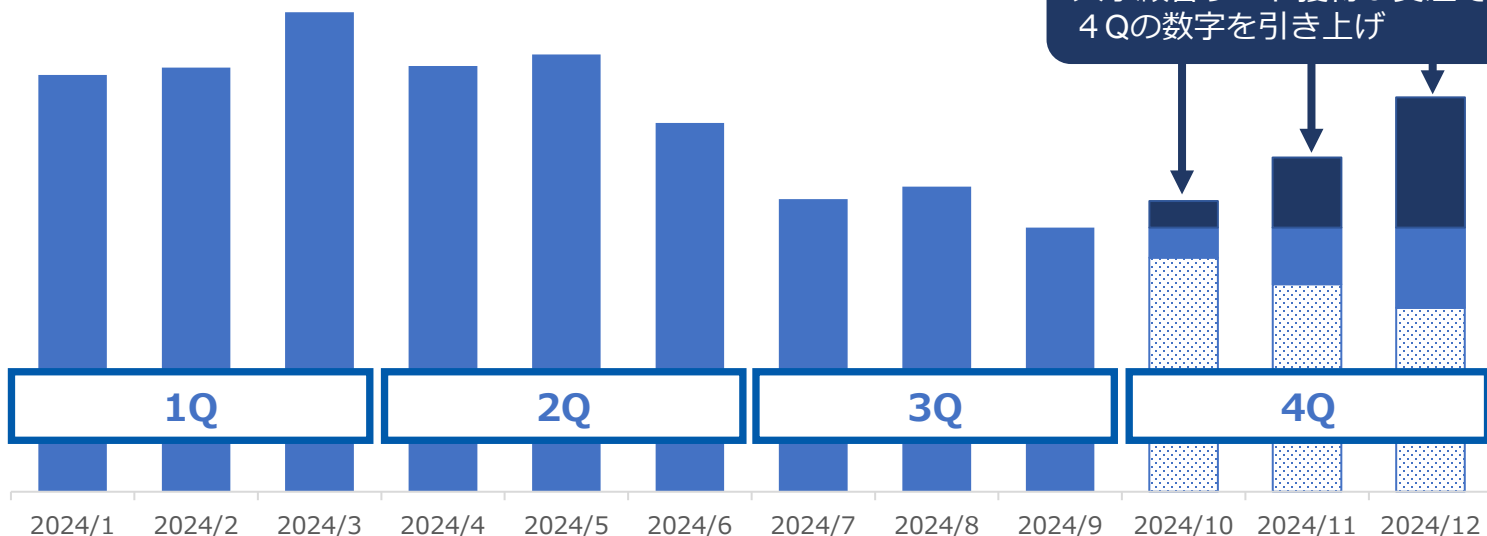
月次新規開始案件数の減少

- ・ 営業人員増員による活動量向上
- ・ 新規大手顧客提案・受注

: 大手顧客リード 28件

: 案件稼働見込み 8件

■ 月次売上推移



営業人員増員で活動量向上と
大手顧客リード獲得&受注で
4Qの数字を引き上げ

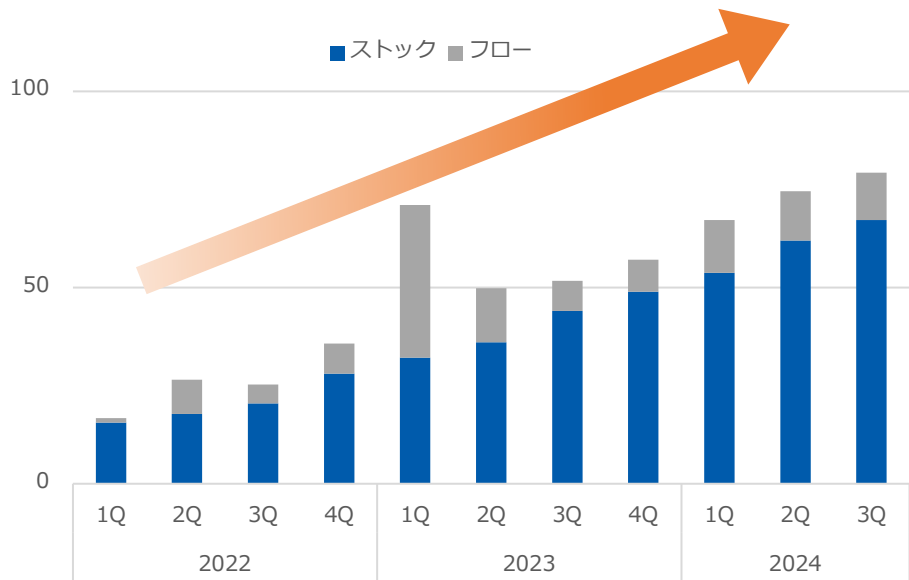
不動産テック事業

不動産テック事業

SaaS事業によるストック収益の確実な伸長で岩盤収益増加

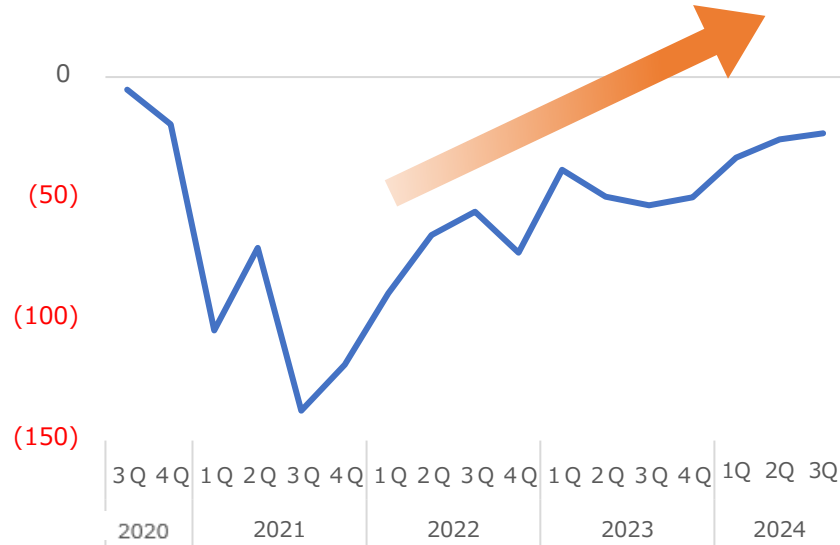
四半期売上高推移

単位：百万円



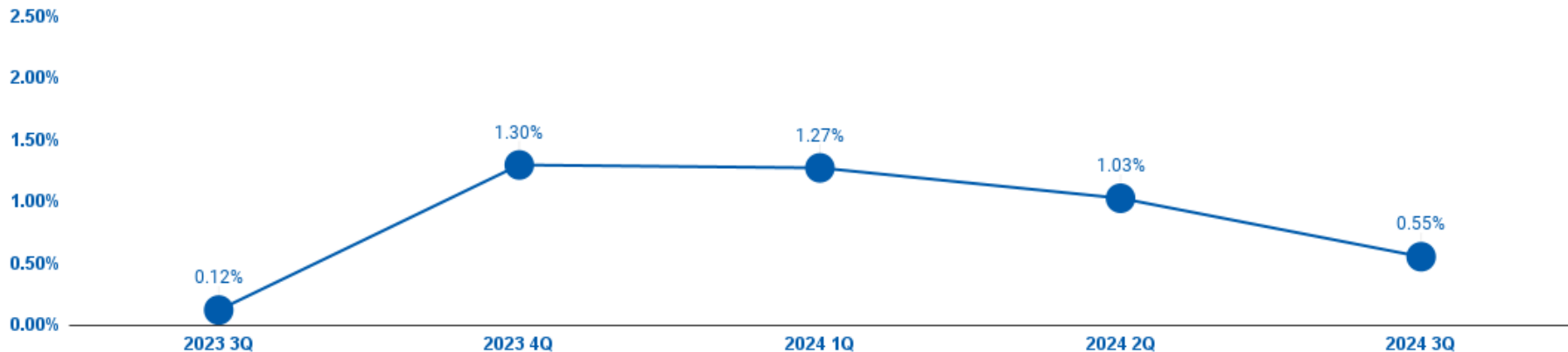
四半期営業利益推移

単位：百万円



不動産テック事業

当社サービスの解約率は1%程度と低い水準にある



※グロスレベニューチャーンレート：各四半期毎に月次の解約率の平均を計算

金沢拠点にオーナーアプリインストールを
推進するコールセンターを設置



2024/10/7

利用オーナー数が20万人を突破し
不動産オーナー利用者No.1アプリへ



2024/10/17

不動産テック事業

圧倒的製品 No.1へ

- 毎月の製品アップデート
- 法規制対応

利用者に 魅力ある 製品へ

- オーナーに非日常体験を
不動産オーナー向けエグゼクティブクラブ
- 入居者が使いたいサービスへ

営業体制 強化

- 日本全国営業体制の整備

新サービスの開始

4

GMO アプリ外課金

アプリ外課金とは

アプリ課金：

スマートフォンアプリ利用者がデジタルコンテンツやアイテム等を購入する方法

アプリ内課金

アプリ内で購入し、
アプリで利用する



手数料：～30%



アプリ外課金

Webサイト等で購入し、
アプリで利用する



手数料：3%程度～



近年アプリストアの規制緩和や世界的な法規制の整備により実現可能となった

アプリ課金マーケットの概況

アプリ課金は世界中で非常に大きなマーケットが存在。
世界のトレンドは「自由化方向」であり、アプリ外課金サービスへの
ユーザーニーズ、顧客ニーズはより高まると予測しております。

GMO SmaAD

当社お取引顧客の
アプリ課金想定金額
1兆145億円



日本のアプリ
課金マーケット
2兆2,141億円



世界のアプリ
課金マーケット
28兆6,351億円

※2024年IMARC調べ 金額は流通額

アプリ外課金事業への参入について

当社は今後大きくマーケット拡大が期待されるアプリ外課金マーケットに参入いたします。

事業内容 : アプリユーザー集客、課金プラットフォームの運営、決済機能の提供

事業開始日 : 2024年11月27日 (水)

サービス名 : **GMO** アプリ外課金

アプリ外課金事業に対する当社の戦略方針

- 2024年11月6日 スマホゲーム領域において国内ゲームメディア各社と協業開始
- 2024年11月27日 スマホゲーム領域において海外ゲーム事業者のコンテンツ販売を開始
- 2025年4月頃 (想定) スマホゲーム領域において海外ユーザー向けの決済サービスの開始
- 2025年5月頃 (想定) ゲーム以外の領域へ展開 (国内外)

アプリ外課金サービスとアフィリエイトサービスの連携

業界最大級のメディアネットワークを保有するサービス『GMO SmaAD』と連携させることにより、両事業で相互にシナジーを生み出します。

この連携により、アプリユーザーの獲得とアプリ収益の向上を同時に実現し、アプリ事業者のイノベーションを支援してまいります。



国内主要ゲームメディア 6社と共同推進の合意

GMO TECH、アプリ外課金事業の 第一弾プロジェクトで 国内ゲームメディア6社と合意

GMO アプリ外課金



APPBANK

AppMedia
アプリメディア

Appliv



INSIDE

神ゲー攻略
KAMIGAME

攻略大百科



グローバルプラットフォームを見据え
国内主要ゲームメディアと連携



5

総括

総括

3Q 振り返り

- ・ ストック商材を扱うMEOサービスと不動産テックの2事業が順調。
- ・ フロー商材であるアフィリエイトサービスが特定大手顧客の案件停止により計画を大きく下回った結果、営業利益（連結）の成長スピードが鈍化。

4Q以降 アクション

- ・ アフィリエイトサービスを成長トレンドへ回復させるための対策を最優先で実行。
- ・ プライム品質への経営クオリティ向上を目指し、ハイスペック人材の採用、管理部門体制の強化を実施。

GMO TECH

本資料には、本日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。