

テレ東HD



2025年3月期（2024年度） 第2四半期（中間期）決算補足資料

2024年11月7日（木）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

テレビ東京ホールディングス 2024年度第2四半期(中間期)決算サマリー

＜放送収入が回復 連結売上高は4.0%増え過去最高、コスト増で営業利益27.1%減＞

- ・テレビ東京（単体）の放送収入はタイム、スポットとも増収。パリ五輪の費用負担が重しとなるが放送事業利益は前年実績並みを達成
- ・アニメと配信ビジネスの売上高は第2四半期(中間期)として過去最高を更新。アニメは将来の収益増に向けた先行投資的な費用投下によりコスト増。アニメ、配信ビジネス、イベントを合わせたライセンス事業利益は16.3%減少

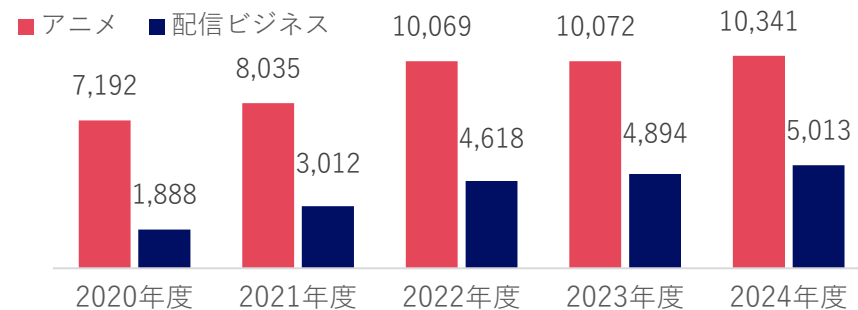
＜通期の業績予想下方修正 営業利益は70億円に＞

- ・アニメの新規作品の契約の遅れによる事業展開の後ずれ、コンテンツ制作におけるコスト増によってライセンス事業の収益見通しが下振れ。連結営業利益予想を90億円から70億円に下方修正
- ・連結売上高は1,550億円から1,530億円に引き下げるが、過去最高を更新

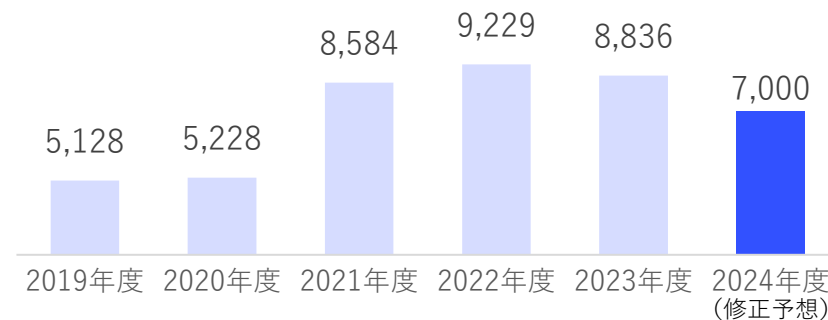
＜株主還元＞

- ・24年度は10月までに30万株の自社株買いを実施。買い付け金額は10.9億円と過去最高に

アニメ・配信ビジネス売上高(中間期) (百万円)



連結営業利益(通期)



(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	前年同期比		24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高								
地上波・BS放送事業	22,700	24,379	1,679	7.4%	45,718	47,612	1,893	4.1%
アニメ・配信事業	10,765	11,013	248	2.3%	20,383	20,975	592	2.9%
ショッピング・その他事業	4,057	4,230	173	4.3%	7,818	8,186	367	4.7%
連結売上高計	36,029	38,010	1,981	5.5%	70,957	73,781	2,824	4.0%
費用								
地上波・BS放送事業	22,295	24,206	1,910	8.6%	45,137	46,625	1,487	3.3%
アニメ・配信事業	9,389	10,240	850	9.1%	17,858	19,757	1,898	10.6%
ショッピング・その他事業	3,885	4,025	139	3.6%	7,654	7,825	171	2.2%
連結営業費用計	34,367	37,149	2,782	8.1%	68,210	71,778	3,567	5.2%
営業利益								
地上波・BS放送事業	404	173	△ 230	△ 57.0%	581	987	406	69.9%
アニメ・配信事業	1,376	773	△ 602	△ 43.8%	2,524	1,217	△ 1,306	△ 51.7%
ショッピング・その他事業	171	205	33	19.6%	164	360	196	119.3%
連結営業利益計	1,661	860	△ 800	△ 48.2%	2,747	2,003	△ 743	△ 27.1%
連結経常利益	1,730	813	△ 916	△ 53.0%	3,304	2,182	△ 1,121	△ 33.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,101	794	△ 306	△ 27.9%	2,982	1,690	△ 1,291	△ 43.3%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		24年3月期末	25年3月期 第2四半期末	増減額			24年3月期末	25年3月期 第2四半期末	増減額
資産	流動資産	88,758	83,247	△5,511	負債	流動負債	43,606	38,150	△5,455
	固定資産	58,335	57,313	△1,021		固定負債	4,219	3,928	△291
	有形固定資産	24,307	23,443	△864		負債合計	47,825	42,079	△5,746
	無形固定資産	5,651	6,087	436	純資産	株主資本	94,086	93,342	△743
	投資その他の資産	28,376	27,782	△593		その他の包括利益累計額	4,988	4,952	△35
						非支配株主持分	193	187	△6
				純資産合計		99,268	98,482	△786	
資産合計	147,094	140,561	△6,533	負債・純資産合計	147,094	140,561	△6,533		

※1株あたり純資産=3,658.18円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	83,603	81,428	△ 2,175
負債合計	34,335	37,158	2,822
純資産合計	49,268	44,270	△ 4,998

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	21,677	21,388	△ 288
負債合計	3,710	3,256	△ 454
純資産合計	17,967	18,132	165

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	24年3月期 第2四半期累計期間	25年3月期 第2四半期累計期間
営業キャッシュフロー	△ 473	1,963
投資キャッシュフロー	△ 1,325	△ 2,571
財務キャッシュフロー	△ 2,847	△ 2,836
現金および現金同等物	33,161	32,741

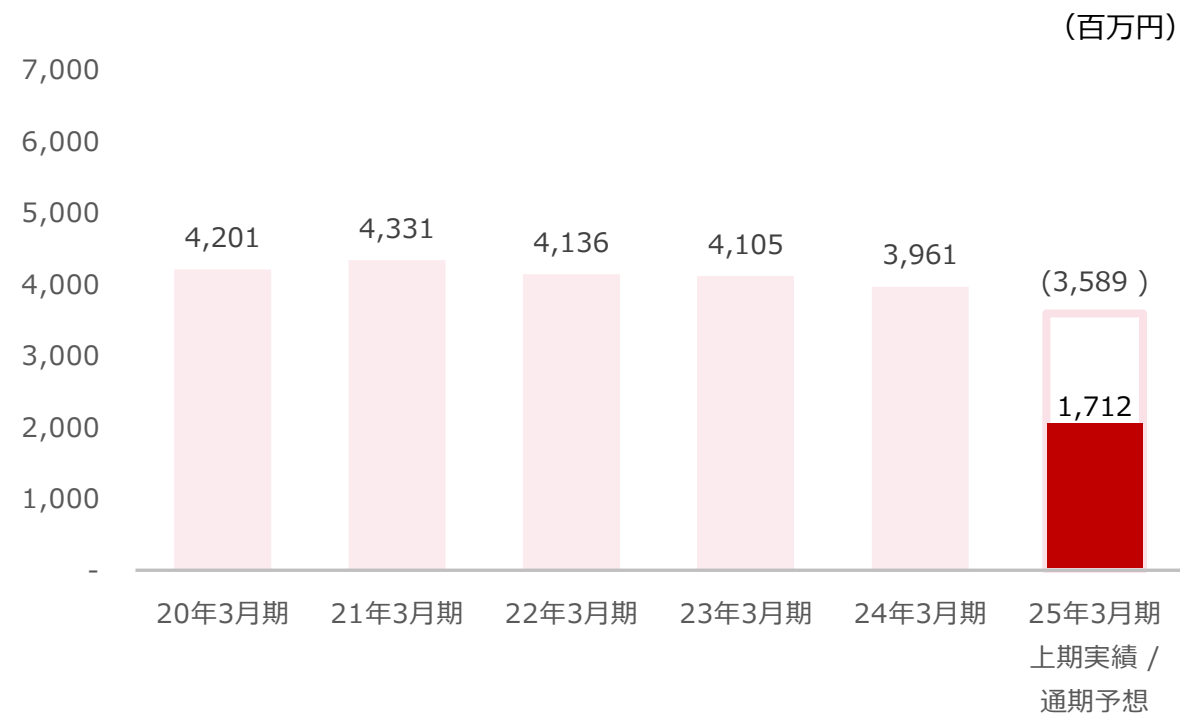
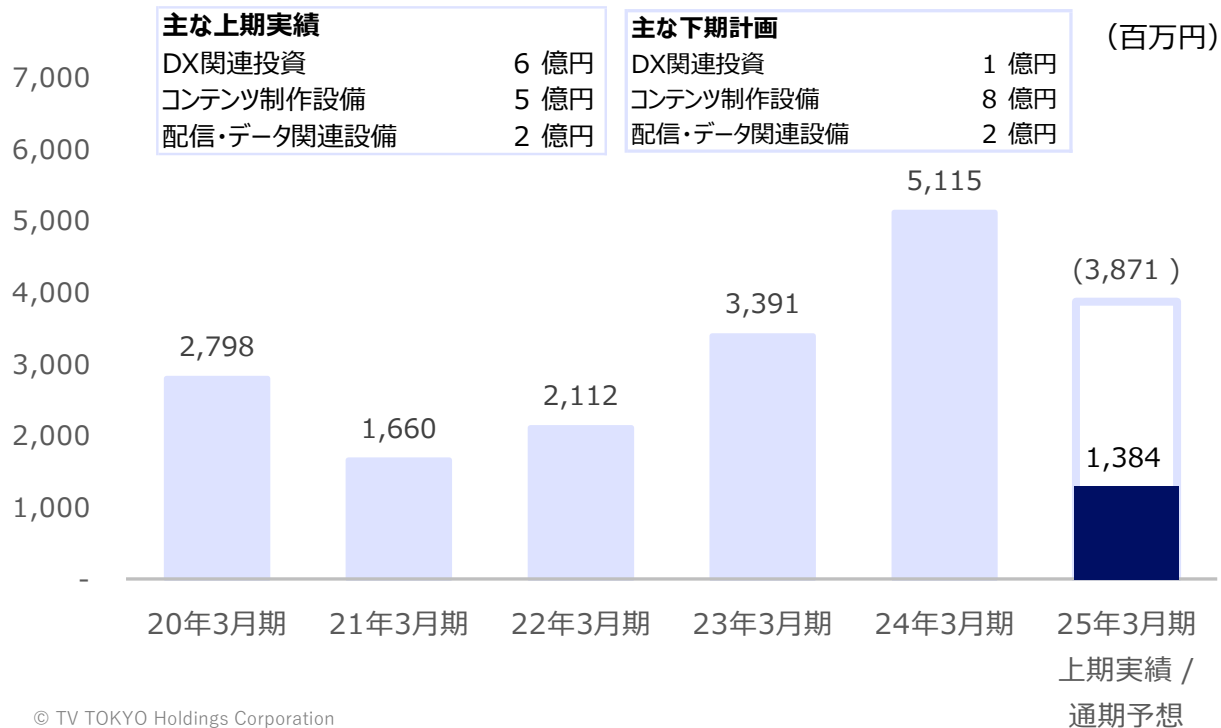
連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	25年3月期 第2四半期 (4~9月)	前年同期比		25年3月期 通期予想	24年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	1,384	△940	△40.4%	3,871	△1,244	△24.3%
減価償却費	1,712	△325	△16.0%	3,589	△372	△9.4%

設備投資 推移

減価償却費 推移



(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	前年同期比		24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	26,414	28,134	1,720	6.5%	51,997	54,459	2,461	4.7%
営業費用	25,414	27,962	2,548	10.0%	50,501	53,702	3,200	6.3%
営業利益	999	171	△ 828	△ 82.8%	1,496	756	△ 739	△ 49.4%
経常利益	1,058	130	△ 928	△ 87.7%	3,431	1,980	△ 1,451	△ 42.3%
税引前四半期純利益	1,058	129	△ 928	△ 87.7%	4,491	1,979	△ 2,511	△ 55.9%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	10,725	12,151	1,425	13.3%	21,234	22,737	1,503	7.1%
	スポット (S)	5,854	6,112	258	4.4%	12,053	12,694	641	5.3%
	T+S 計	16,580	18,264	1,684	10.2%	33,287	35,432	2,144	6.4%
	番組販売	1,065	1,039	△ 26	△ 2.5%	2,135	2,088	△ 47	△ 2.2%
	放送事業 売上計	18,231	19,731	1,499	8.2%	36,633	38,454	1,821	5.0%
放送事業 費用		14,602	16,701	2,098	14.4%	29,556	31,406	1,850	6.3%
	うち放送コンテンツ制作費	8,186	9,931	1,745	21.3%	16,524	17,917	1,393	8.4%
	放送事業 利益	3,629	3,029	△ 599	△ 16.5%	7,076	7,047	△ 29	△ 0.4%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	5,332	5,170	△ 161	△ 3.0%	10,072	10,341	268	2.7%
	配信ビジネス	2,702	2,931	228	8.5%	4,894	5,013	119	2.4%
	イベント	147	189	42	28.8%	397	420	23	5.8%
	ライツ事業 売上計	8,182	8,292	109	1.3%	15,364	15,775	410	2.7%
ライツ事業 費用		4,427	5,161	733	16.6%	8,133	9,718	1,585	19.5%
	ライツ事業 利益	3,754	3,131	△ 623	△ 16.6%	7,231	6,056	△ 1,175	△ 16.3%

《コンテンツ制作費》

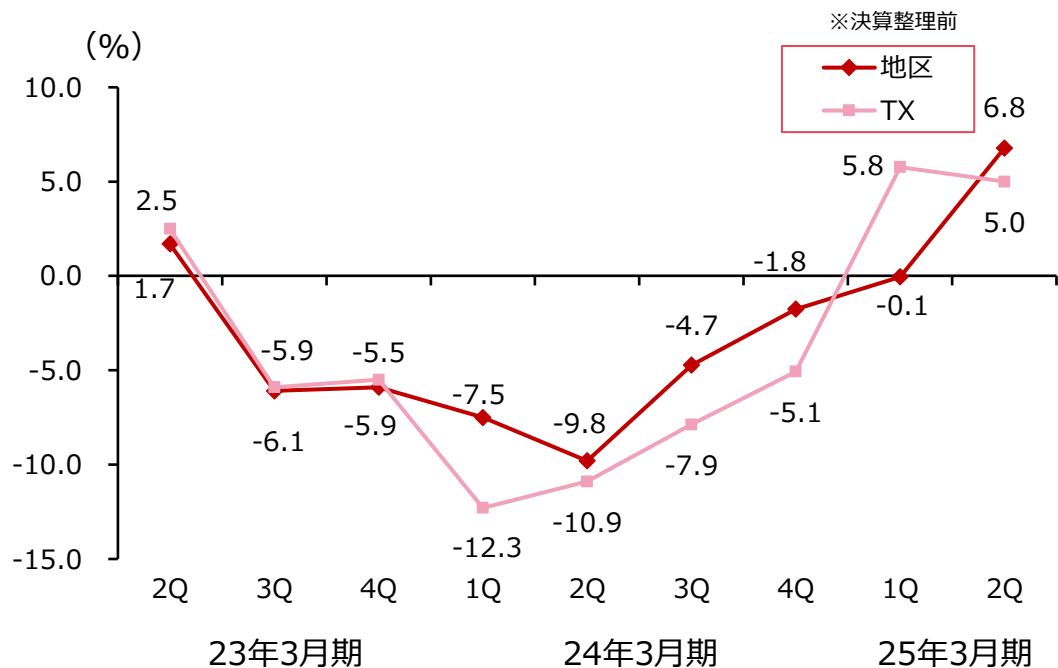
	19年3月期 上期	20年3月期 上期	21年3月期 上期	22年3月期 上期	23年3月期 上期	24年3月期 上期	25年3月期 上期
総コンテンツ制作費 (放送・アニメ・配信)	24,434	24,733	20,039	22,179	24,092	23,746	24,379

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

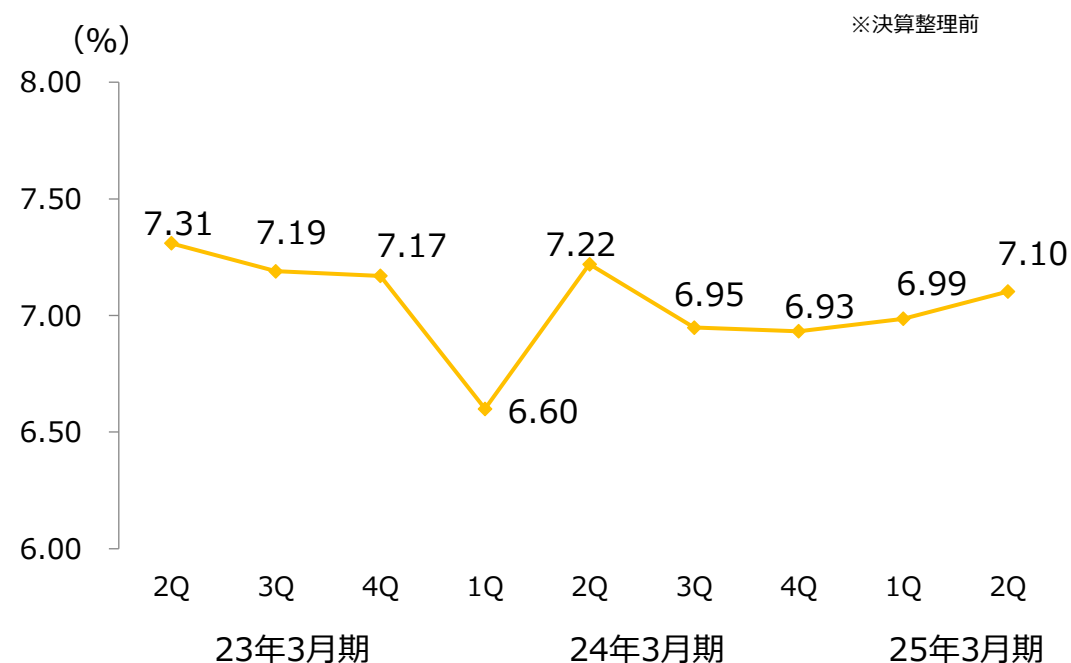
また、アニメ・配信ビジネスの製作委員会への出資額等を含めたテレビ東京のコンテンツ制作のための費用を「総コンテンツ制作費」として表示しております。

「総コンテンツ制作費」についてはオリンピック、FIFAワールドカップに関する費用は含まれておりません。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

(百万円)

	2024年						2025年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,511	3,483	3,596	4,026	4,414	3,713						
スポット	2,383	2,100	2,065	2,020	1,934	2,119						
合計	5,894	5,583	5,661	6,046	6,348	5,832						

※決算整理前

2025年3月期 第2四半期 会計期間（7-9月）

スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	14.6%	△0.5pt	1.2%
情報・通信	11.2%	△4.0pt	△ 22.5%
飲料・嗜好品	9.9%	0.3pt	8.8%
金融・保険	9.8%	△0.6pt	△ 1.2%
交通・レジャー	8.0%	0.1pt	6.4%
食品	6.7%	△0.1pt	2.8%
流通・小売	5.9%	△1.7pt	△ 17.9%
薬品・医薬品	5.9%	0.8pt	20.7%
自動車・関連品	5.2%	1.8pt	60.6%
不動産・住宅設備	4.5%	0.3pt	12.3%
家電・AV機器・精密機器	3.9%	1.0pt	43.5%
趣味・スポーツ	3.5%	△0.4pt	△ 5.8%
化粧品・トイレター	2.8%	0.9pt	53.0%
エネルギー・素材・機械	2.4%	0.9pt	67.1%
官公庁・団体	2.4%	1.4pt	154.4%
出版	1.2%	0.1pt	18.7%
家庭用品	0.9%	△0.3pt	△ 20.1%
教育・医療サービス	0.8%	△0.1pt	△ 9.8%
ファッション・アクセサリ	0.5%	0.1pt	33.5%

2025年3月期 第2四半期 累計期間（4-9月）

スポット業種別順位

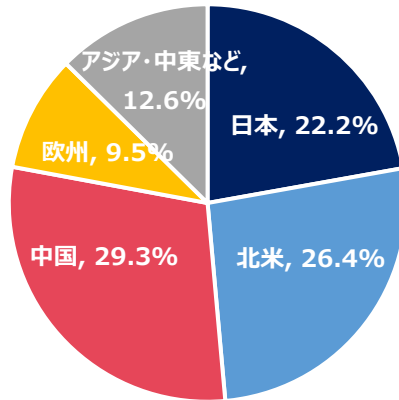
業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	13.7%	△ 1.0pt	△ 1.7%
飲料・嗜好品	11.2%	△ 0.2pt	3.6%
情報・通信	10.3%	△ 2.0pt	△ 11.9%
金融・保険	9.6%	△ 0.4pt	1.4%
交通・レジャー	8.3%	0.6pt	13.9%
食品	7.7%	0.3pt	9.5%
薬品・医薬品	6.3%	0.7pt	18.6%
流通・小売	6.3%	△ 1.6pt	△ 15.6%
自動車・関連品	5.1%	1.9pt	65.8%
趣味・スポーツ	4.0%	△ 0.9pt	△ 13.2%
家電・AV機器・精密機器	3.6%	0.2pt	12.2%
不動産・住宅設備	3.5%	0.6pt	25.9%
化粧品・トイレター	3.2%	0.9pt	47.0%
エネルギー・素材・機械	2.0%	0.6pt	49.2%
家庭用品	1.7%	0.4pt	37.4%
官公庁・団体	1.5%	0.2pt	24.6%
教育・医療サービス	0.7%	△ 0.3pt	△ 25.1%
出版	0.7%	0.0pt	5.8%
ファッション・アクセサリ	0.6%	△ 0.1pt	△ 7.0%

アニメ 売上区分

(百万円)

地域区分	25年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		増減額	増減率	
国内	2,295	323	16.4%	22.2%
海外	8,046	△ 55	△ 0.7%	77.8%
アニメ計	10,341	268	2.7%	

アニメ エリア別売上高比率



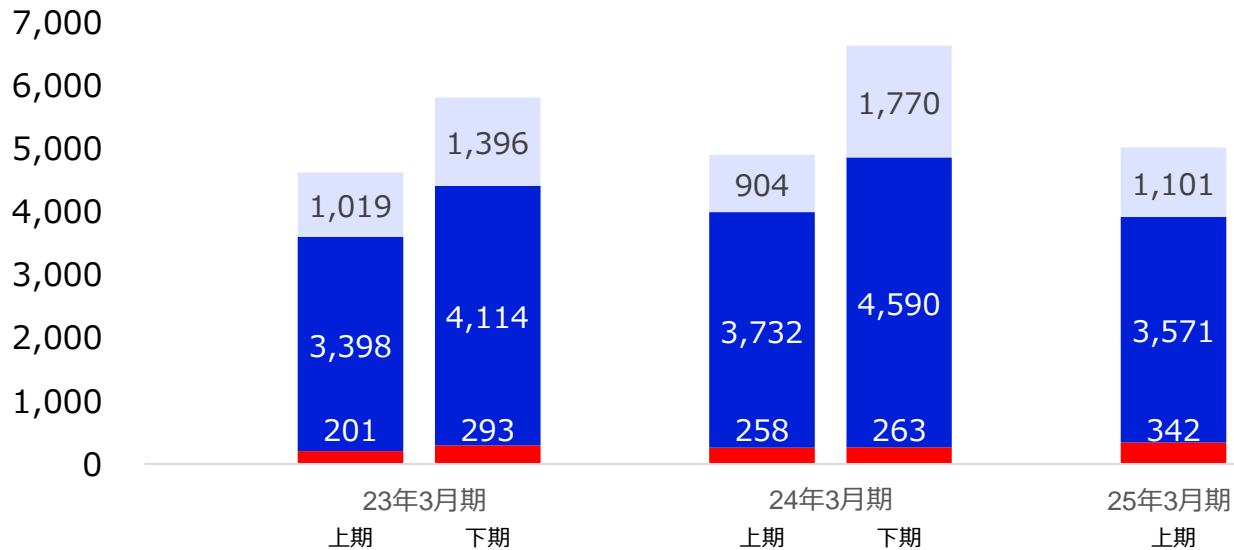
※25年3月期 上期

アニメタイトル別ランキング

売上高
① NARUTO
② BORUTO
③ 遊戯王
④ ポケットモンスター
⑤ ブラッククローバー

※25年3月期 上期

配信ビジネス カテゴリ別売上高 (百万円)



■ 海外 ■ 国内: 配信 (SVOD, AVOD) ■ 国内: DVDほか※

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等

コンテンツタイトル別ランキング

売上高
① ドラマプレミア23 『夫の家庭を壊すまで』
② ドラマ8 『しょせん他人事ですから』
③ ドラマプレミア23 『95』
④ ドラマ24 『きのう何食べた? season 2』
⑤ 木ドラ24 『量産型リコー最後のプラモ女子の人生組み立て記ー』

※25年3月期 上期

(百万円)

	会計期間 (7~9月)				累計期間 (4~9月)			
	24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	前年同期比		24年3月期 第2四半期	25年3月期 第2四半期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	3,922	3,928	6	0.2%	7,723	7,760	37	0.5%
タイム	2,519	2,489	△ 29	△ 1.2%	4,929	4,896	△ 33	△ 0.7%
スポット	1,233	1,270	36	2.9%	2,450	2,529	78	3.2%
その他	169	169	0	△ 0.2%	342	335	△ 7	△ 2.2%
営業費用	3,345	3,243	△ 101	△ 3.0%	6,614	6,512	△ 101	△ 1.5%
売上原価 番組制作費	1,500	1,476	△ 23	△ 1.6%	3,009	3,016	6	0.2%
その他費用	879	763	△ 115	△ 13.1%	1,671	1,512	△ 159	△ 9.5%
間接費	965	1,003	38	3.9%	1,933	1,984	51	2.7%
営業利益	577	684	107	18.6%	1,109	1,247	138	12.5%

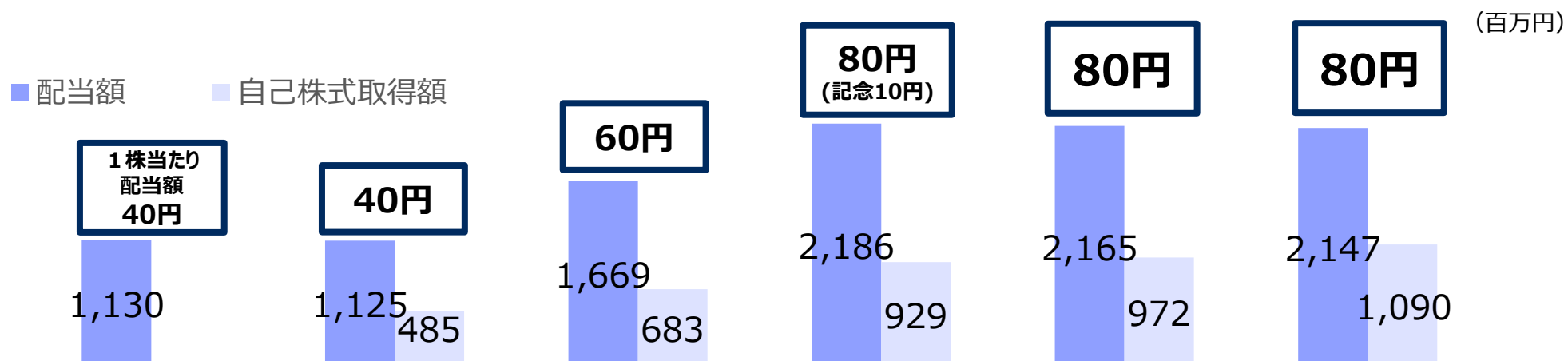
連結 株主還元

配当方針

- 株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

自己株式取得

- 放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度予想
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	41.4%
総還元性向	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	60.2%

総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

2025年3月期 通期業績予想

(百万円)

	24年3月期 実績	25年3月期 前回予想A 2024/5/15	24年3月期実績比		25年3月期 今回予想B 2024/11/7	24年3月期実績比		前回予想比(B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高										
地上波・BS放送事業	94,773	97,255	2,481	2.6%	96,816	2,042	2.2%	△ 438	△ 0.5%	
アニメ・配信事業	44,534	48,039	3,504	7.9%	46,445	1,910	4.3%	△ 1,594	△ 3.3%	
ショッピング・その他事業	15,905	17,390	1,485	9.3%	17,208	1,303	8.2%	△ 182	△ 1.0%	
連結売上計	148,587	155,000	6,412	4.3%	153,000	4,412	3.0%	△ 2,000	△ 1.3%	
費用										
地上波・BS放送事業	91,098	94,314	3,215	3.5%	93,507	2,409	2.6%	△ 806	△ 0.9%	
アニメ・配信事業	38,572	41,708	3,135	8.1%	42,337	3,764	9.8%	628	1.5%	
ショッピング・その他事業	15,605	16,576	971	6.2%	16,530	924	5.9%	△ 46	△ 0.3%	
連結営業費用計	139,750	146,000	6,249	4.5%	146,000	6,249	4.5%	0	-	
営業利益										
地上波・BS放送事業	3,675	2,941	△ 733	△ 20.0%	3,308	△ 366	△ 10.0%	367	12.5%	
アニメ・配信事業	5,962	6,331	368	6.2%	4,108	△ 1,854	△ 31.1%	△ 2,222	△ 35.1%	
ショッピング・その他事業	299	813	514	171.5%	678	378	126.2%	△ 135	△ 16.7%	
連結営業利益計	8,836	9,000	163	1.8%	7,000	△ 1,836	△ 20.8%	△ 2,000	△ 22.2%	
経常利益	9,599	9,610	10	0.1%	7,400	△ 2,199	△ 22.9%	△ 2,210	△ 23.0%	
親会社株主に帰属する当期純利益	6,736	6,500	△ 236	△ 3.5%	5,200	△ 1,536	△ 22.8%	△ 1,300	△ 20.0%	

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

テレビ東京 2025年3月期 通期業績予想

(百万円)

	24年3月期 実績	25年3月期 前回予想A 2024/5/15	24年3月期実績比		25年3月期 今回予想B 2024/11/7	24年3月期実績比		前回予想比(B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	110,338	117,944	7,605	6.9%	115,597	5,259	4.8%	△ 2,346	△ 2.0%
営業費用	103,842	111,751	7,908	7.6%	110,820	6,977	6.7%	△ 931	△ 0.8%
営業利益	6,495	6,192	△ 302	△ 4.7%	4,777	△ 1,718	△ 26.5%	△ 1,415	△ 22.9%
経常利益	8,472	7,525	△ 946	△ 11.2%	6,163	△ 2,309	△ 27.3%	△ 1,362	△ 18.1%
税引前当期純利益	9,531	8,025	△ 1,505	△ 15.8%	6,147	△ 3,384	△ 35.5%	△ 1,878	△ 23.4%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	43,215	45,800	2,584	6.0%	45,037	1,821	4.2%	△ 762	△ 1.7%
	スポット (S)	26,290	26,800	509	1.9%	27,561	1,271	4.8%	761	2.8%
	T+S 計	69,505	72,600	3,094	4.5%	72,598	3,092	4.4%	△ 1	△ 0.0%
	番組販売	4,348	4,411	62	1.4%	4,289	△ 59	△ 1.4%	△ 121	△ 2.8%
	放送事業 売上計	76,096	78,556	2,459	3.2%	78,479	2,382	3.1%	△ 77	△ 0.1%
放送事業 費用		59,653	62,500	2,847	4.8%	62,229	2,576	4.3%	△ 271	△ 0.4%
	うち放送コンテンツ制作費	32,762	34,850	2,087	6.4%	34,632	1,869	5.7%	△ 217	△ 0.6%
	放送事業 利益	16,443	16,055	△ 387	△ 2.4%	16,249	△ 193	△ 1.2%	194	1.2%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	20,971	23,877	2,906	13.9%	21,881	909	4.3%	△ 1,996	△ 8.4%
	配信ビジネス	11,518	13,568	2,050	17.8%	13,248	1,730	15.0%	△ 320	△ 2.4%
	イベント	1,752	1,313	△ 438	△ 25.0%	1,441	△ 311	△ 17.8%	127	9.7%
	ライツ事業 売上計	34,241	38,760	4,518	13.2%	36,570	2,329	6.8%	△ 2,189	△ 5.6%
ライツ事業 費用		18,855	22,770	3,914	20.8%	22,757	3,902	20.7%	△ 12	△ 0.1%
	ライツ事業 利益	15,386	15,990	603	3.9%	13,813	△ 1,572	△ 10.2%	△ 2,176	△ 13.6%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

<参考資料>



セグメント	事業会社	事業区分	主な事業内容	
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売	
	(株)BSテレビ東京		BS放送による放送収入、他放送局への放送番組販売	
	(株)テレビ東京メディアネットほか5社		国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等	
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入 映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
		イベント	イベント開催による興行収入等	
		(株)テレビ東京ミュージック、(株)イー・ティー・エックス		音楽出版事業、CS有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	
	ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか3社		テレビ通販・EC事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

2024年度 7月クール 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	31.1	3.0	9.7	5.2	5.0	4.2	3.4	5.5	4.0
	+0.1	-0.1	+0.1	-0.3	±0	+0.2	-0.3	+0.6	-0.4
全日 6h-24h	19.3	1.2	6.0	3.4	3.5	2.8	2.2	3.2	2.4
	+0.2	±0	-0.2	±0	+0.1	+0.2	-0.1	+0.1	-0.1
PT 19h-23h	29.0	2.6	9.0	4.9	5.0	4.1	3.4	4.8	3.5
	+0.1	-0.1	±0	-0.3	-0.1	+0.2	-0.1	+0.6	-0.4

2024年度 上期 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	30.6	3.0	9.9	5.1	5.0	4.2	3.4	5.1	4.1
	-0.3	±0	+0.3	-0.4	±0	+0.2	-0.2	+0.2	-0.3
全日 6h-24h	18.7	1.1	6.2	3.3	3.4	2.7	2.2	2.9	2.4
	-0.1	-0.1	±0	-0.1	±0	+0.1	-0.1	±0	-0.2
PT 19h-23h	28.5	2.6	9.2	4.8	5.0	4.0	3.3	4.5	3.6
	-0.4	±0	+0.2	-0.3	-0.1	±0	-0.3	+0.3	-0.3

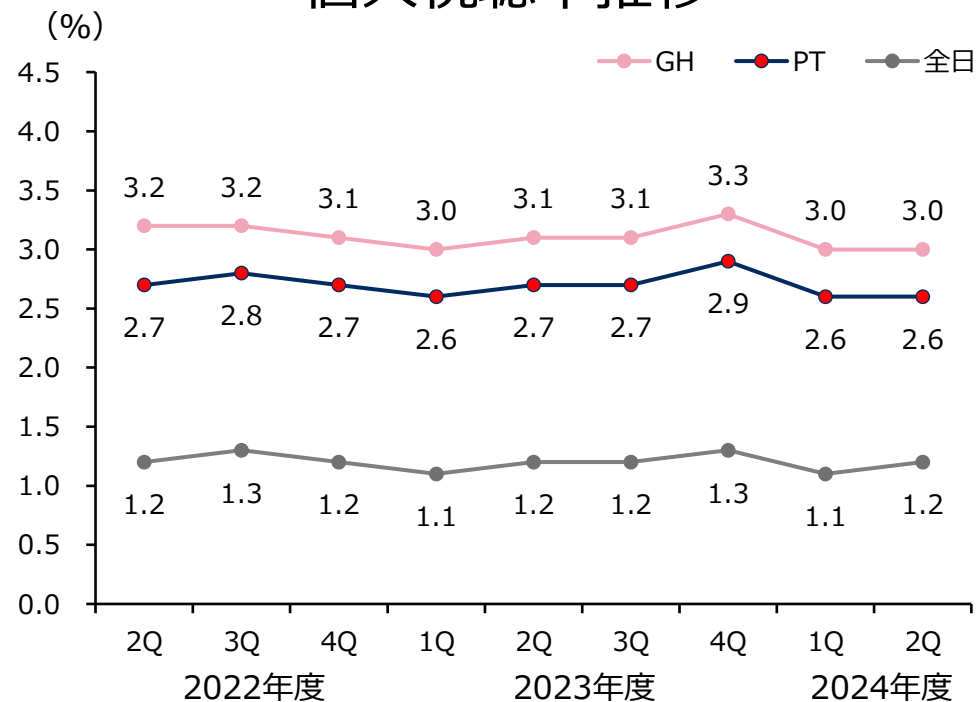
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



2024年度 7月クール 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	49.6 +0.3	5.1 -0.1	8.1 -0.6	8.5 ±0	6.8 +0.4	5.6 -0.2	9.6 +0.9	7.6 -0.6
全日 6h-24h	33.6 +0.5	2.1 ±0	5.9 -0.1	6.3 +0.2	5.0 +0.3	4.0 ±0	6.0 +0.3	4.8 -0.2
PT 19h-23h	46.8 +0.2	4.5 ±0	7.8 -0.5	8.7 ±0	6.6 +0.2	5.5 -0.2	8.5 +1.0	6.8 -0.5

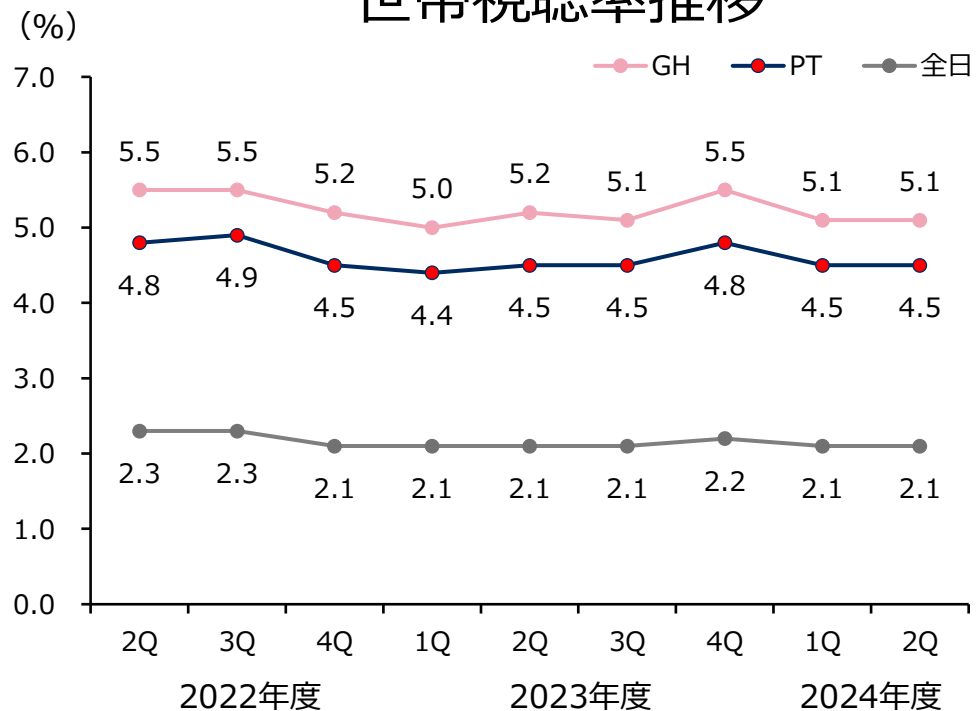
2024年度 上期 世帯視聴率実績

	全局	TX 視聴率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	48.9 -0.3	5.1 ±0	8.1 -0.6	8.5 ±0	6.8 +0.3	5.4 -0.3	9.1 +0.5	7.8 -0.5
全日 6h-24h	32.7 -0.1	2.1 ±0	5.8 -0.2	6.2 +0.1	4.9 +0.2	4.0 ±0	5.5 +0.2	4.8 -0.3
PT 19h-23h	46.2 -0.5	4.5 ±0	7.7 -0.6	8.7 ±0	6.6 +0.1	5.5 -0.3	8.0 +0.5	6.9 -0.5

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

世帯視聴率推移



お問い合わせ

テレ東HD

経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061