



素晴らしい人間環境づくり

# ニチハ株式会社

東証プライム・名証プレミア 証券コード:7943

## 2025年3月期 第2四半期(中間期) 決算説明資料(速報版)

2024年11月7日



# 本資料に関する補足情報

---



本資料は速報版です。

11月14日(木)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画
- ・ご参考資料

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2024/3期	2025/3期 上期		前年同期比		期初予想比		2025/3期 修正予想 (注2)	前期比	
	上期実績	期初予想 (注1)	実績	金額	%	金額	%		金額	%
1 売上高	68,408	72,000	73,019	+4,611	+6.7	+1,019	+1.4	148,500	+5,709	+4.0
2 営業利益 3 (営業利益率)	3,804 (5.6%)	4,500 (6.3%)	3,435 (4.7%)	△368	△9.7	△1,064	△23.6	7,000 (4.7%)	△3,205	△31.4
4 経常利益	5,258	4,800	3,235	△2,022	△38.5	△1,564	△32.6	7,300	△4,556	△38.4
5 親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	3,335	3,400	1,829	△1,506	△45.2	△1,570	△46.2	4,500	△3,566	△44.2

(注1)2025/3期 期初予想：2024年5月9日発表

(注2)2025/3期 修正予想：2024年11月7日発表

(注3)本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 1. 2025年3月期 第2四半期決算(中間期)

- 1) 2025年3月期 市場動向(国内)
- 2) 市場動向(米国)
- 3) 連結損益計算書
- 4) 国別業績
- 5) 国内事業営業利益の前期比 増減要因
- 6) 設備投資・減価償却費



# 1) 市場動向(国内)



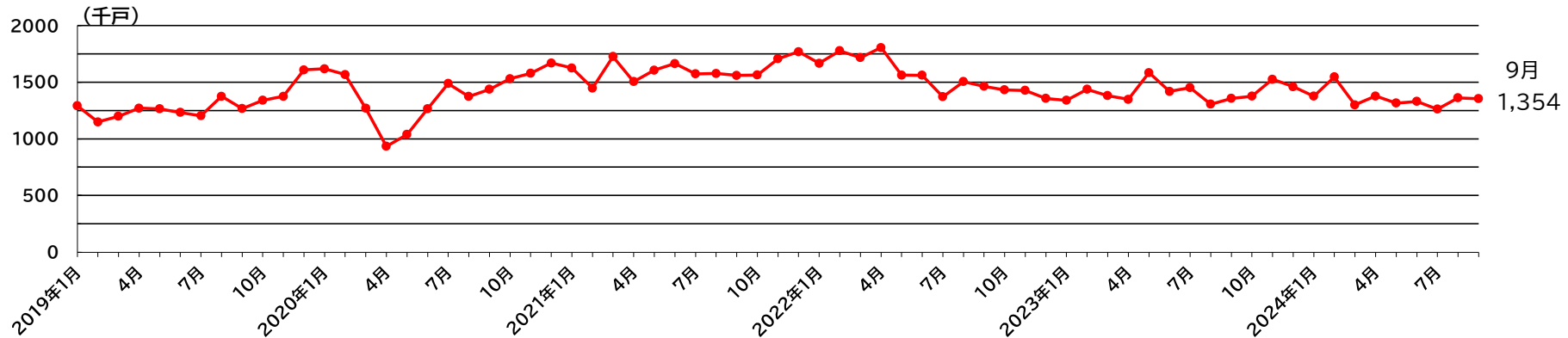
( )内は前年同期比増減率 %

国内市場 四半期別推移		年度	上期			下期			通期
			1Q	2Q	計	3Q	4Q	計	計
<b>住宅市場</b>									
新設住宅着工戸数	千戸	2023	208 (Δ4.7)	207 (Δ7.7)	415 (Δ6.2)	202 (Δ6.3)	182 (Δ9.6)	384 (Δ7.9)	800 (Δ7.0)
		2024	209 (0.5)	203 (Δ2.0)	412 (Δ0.7)				
	戸一戸建	2023	94 (Δ9.0)	96 (Δ8.7)	190 (Δ8.9)	89 (Δ12.0)	78 (Δ9.7)	167 (Δ11.0)	358 (Δ9.9)
		2024	86 (Δ8.6)	89 (Δ6.6)	176 (Δ7.5)				
<b>窯業系外装材業界</b>									
業界全体のサイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2023	6,785 (Δ6.3)	6,754 (Δ7.8)	13,539 (Δ7.1)	7,156 (Δ5.1)	6,083 (Δ12.8)	13,239 (Δ8.8)	26,779 (Δ7.9)
		2024	6,207 (Δ8.5)	6,139 (Δ9.1)	12,346 (Δ8.8)				
<b>当社</b>									
窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2023	3,728 (Δ4.2)	3,829 (Δ3.7)	7,557 (Δ3.9)	4,174 (+3.9)	3,582 (Δ4.7)	7,757 (Δ0.2)	15,314 (Δ2.1)
		2024	3,700 (Δ0.8)	3,668 (Δ4.2)	7,368 (Δ2.5)				
業界シェア	%	2023	54.9 (+1.2p)	56.7 (+2.4p)	55.8 (+1.8p)	58.3 (+5.0p)	58.9 (+5.0p)	58.6 (+5.0p)	57.2 (+3.4p)
		2024	59.6 (+4.7p)	注1) 59.7 (+3.0p)	注2) 59.7 (+3.9p)				

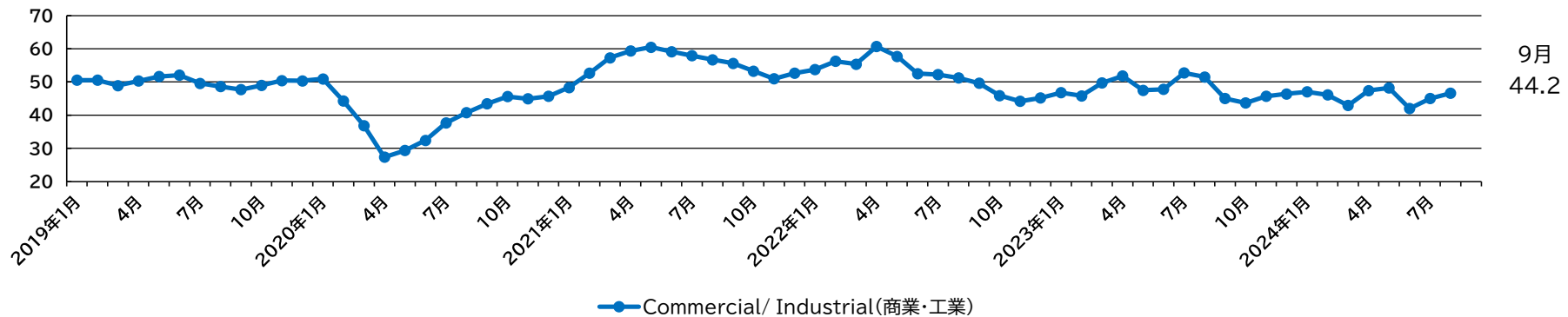
注1),2)  
過去最高

## 2) 市場動向(米国)

(1)住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。

商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。

ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

### 3) 連結損益計算書



(百万円、%)

	2024/3期 上期		2025/3期 上期		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
1 売上高	68,408	100.0	73,019	100.0	+4,611	+6.7
2 外装材事業	63,653	93.0	68,383	93.7	+4,729	+7.4
3 国内	50,656	74.0	51,128	70.0	+472	+0.9
4 窯業系外装材	45,383	66.3	45,560	62.4	+176	+0.4
5 金属系外装材	5,272	7.7	5,567	7.6	+295	+5.6
6 海外	12,997	19.0	17,254	23.7	+4,257	+32.8
7 米国	11,927	17.4	16,122	22.1	+4,195	+35.2
8 (百万US\$)	(88.3)	-	(105.8)	-	(+17.4)	(+19.8)
9 中国他	1,070	1.6	1,132	1.6	+62	+5.8
10 その他	4,754	7.0	4,636	6.3	△118	△2.5
11 売上総利益	23,856	34.9	25,069	34.3	+1,212	+5.1
12 営業利益	3,804	5.6	3,435	4.7	△368	△9.7
13 (為替差損益)	(1,203)	-	(△416)	-	(△1,619)	-
14 経常利益	5,258	7.7	3,235	4.4	△2,022	△38.5
15 親会社株主に帰属する 中間純利益	3,335	4.9	1,829	2.5	△1,506	△45.2

◆海外子会社 円換算レート	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	135.0	152.36	+17.36
1元	19.46	21.07	+1.61

◆期末評価レート	23/3	23/9	24/3	24/9
1US\$	133.54	149.58	151.33	142.82

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

## 4) 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期 上期	2025/3期 上期	2024/3期 上期	2025/3期 上期	増減額	%
1 国内	11	58,969	58,979	2,764	2,111	△653	△23.6
2 米 国 3 (百万US\$)	1	11,927 (88.3)	16,122 (105.8)	1,185 (8.7)	1,158 (7.6)	△27 (△1.1)	△2.3 (△13.4)
4 中 国 5 (百万元)	2	2,100 (107.9)	2,016 (95.7)	104 (5.3)	26 (1.2)	△78 (△4.1)	△74.8 (△76.7)
6 調 整 額		△4,589	△4,099	△250	140	+390	-
7 連 結	14	68,408	73,019	3,804	3,435	△368	△9.7



## 5) 国内事業営業利益の前年同期比 増減要因

国内事業営業利益		(億円)
2024/3期 上期	2025/3期 上期	増減
27.6	21.1	△6.5

		(億円)
		損益影響額
1	売上要因 (販売数量減・価格改定・国内子会社等)	+6.0
2	在庫増減(製造固定費)	△5.2
3	資材・エネルギーコストアップ・ダウン	△0.9
4	物流費コストアップ	△6.8
5	固定費増減	+0.4
6	国内事業 計	△6.5

# 6) 連結 設備投資・減価償却費



(億円)

	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期	
						上期実績	通期計画
1 設備投資	107.6	118.8	98.6	93.0	47.4	19.9	44.7
2 減価償却費	46.5	47.7	48.1	33.5	53.0	26.6	54.3

(注) 設備投資…資産計上基準

減価償却費…長期前払費用を除く

✓償却方法の変更  
定率法→定額法  
従来比△13.3億円

✓2023/3期に大型投資  
(米国新工場・名古屋工場)  
二巡

## 2. 2025年3月期 業績予想 & 配当状況

- 1) 2025年3月期 通期業績予想
- 2) 2025年3月期 通期国別業績予想(期初予想vs修正予想)
- 3) 2025年3月期 通期国別業績予想(前期実績vs修正予想)
- 4) 配当状況



# 1) 2025年3月期 通期業績予想



(百万円、%)

		期初予想	修正予想	期初予想比		前期比	
				金額	%	金額	%
1	売上高	148,500	148,500	-	-	+5,709	+4.0
2	外装材事業	138,800	138,800	-	-	+5,646	+4.2
3	国内	103,300	104,500	+1,200	+1.2	+1,731	+1.7
4	窯業系外装材	92,900	93,600	+700	+0.8	+941	+1.0
5	金属系外装材	10,400	10,900	+500	+4.8	+789	+7.8
6	海外	35,500	34,300	△1,200	△3.4	+3,914	+12.9
7	米国	32,100	31,300	△800	△2.5	+3,260	+11.6
8	(百万US\$)	(221.0)	(206.6)	(△14.3)	(△6.5)	(+7.3)	(+3.7)
9	中国他	3,400	3,000	△400	△11.8	+654	+27.9
10	その他の	9,700	9,700	-	-	+62	+0.7
11	営業利益	11,500	7,000	△4,500	△39.1	△3,205	△31.4
12	(営業利益率)	(7.7%)	(4.7%)	-	-	-	-
13	経常利益	12,000	7,300	△4,700	△39.2	△4,556	△38.4
14	親会社株主に帰属する当期純利益	8,500	4,500	△4,000	△47.1	△3,566	△44.2

(注1)その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業です

## ◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	(期初・市場前提) 数量・前期比	(修正・市場前提) 数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	790 (前期比△3.6%)	—
業界全体のサイディング販売数量 千坪	26,000 (前期比△2.9%)	25,273 (前期比△5.6%)

(注)新設住宅着工戸数は2024年1～12月の予想

## ◆海外子会社 円換算レート

	期初・期中平均(AR)	修正・期中平均(AR)
1US\$	145.00 (前期:140.67)	151.46 (前期:140.67)
1円	20.00 (前期:19.83)	21.00 (前期:19.83)

## 2) 2025年3月期 通期国別業績予想(期初予想vs修正予想)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2025/3月期 期初予想	2025/3月期 修正予想	2025/3月期 期初予想	2025/3月期 修正予想	増減額	%
1 国内	11	119,843	120,400	4,800	4,480	△320	△6.7
2 米国 3 (百万US\$)	1	32,100 (221.0)	31,300 (206.6)	5,800 (40.0)	1,850 (12.2)	△3,950 (△27.8)	△68.1 (△69.5)
4 中国 5 (百万元)	2	4,200 (210.0)	3,900 (185.7)	400 (20.0)	150 (7.1)	△250 (△12.9)	△62.5 (△64.3)
6 調整額		△7,643	△7,100	500	520	+20	+4.0
7 連結	14	148,500	148,500	11,500	7,000	△4,500	△39.1

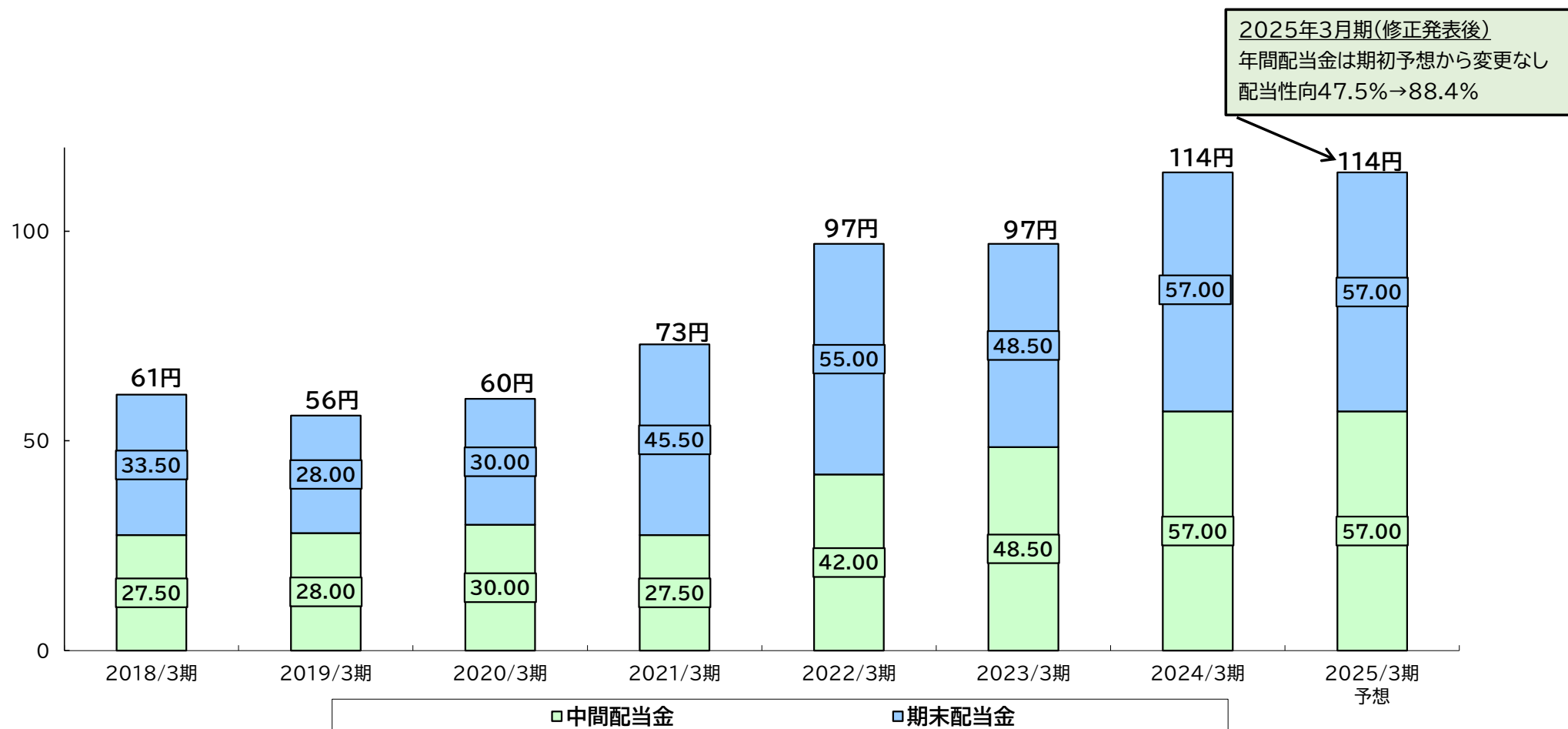
### 3) 2025年3月期 通期国別業績予想(前期実績vs修正予想)



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期 実績	2025/3期 予想	2024/3期 実績	2025/3期 予想	増減額	%
1 国内	11	118,896	120,400	6,665	4,480	△2,185	△32.8
2 米国 3 (百万US\$)	1	28,039 (199.3)	31,300 (206.6)	3,026 (21.5)	1,850 (12.2)	△1,176 (△9.3)	△38.9 (△43.3)
4 中国 5 (百万元)	2	4,313 (217.5)	3,900 (185.7)	229 (11.5)	150 (7.1)	△79 (△4.4)	△34.6 (△38.2)
6 調整額		△8,458	△7,100	284	520	+235	+83.0
7 連結	14	142,790	148,500	10,205	7,000	△3,205	△31.4

# 4) 配当状況



## 注意事項

本資料は、株主・投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、  
売買を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の見通しや計画等に関する記述が含まれております。  
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの  
一定の前提に基づいて作成しているため、確約や保証を与えるものではありません。