

ソーシャルワイヤー株式会社  
2025年3月期 第2四半期（中間期）決算説明資料

---

---

2024年11月11日

**01**

**連結業績**

---

**02**

**業績予想（修正）**

---

**03**

**連結財務諸表**

---

**04**

**主要サービス状況**

---

**05**

**会社概要**

---

## 連結業績

---

- 株式会社ジーニー(6562)と資本提携実行により財務健全化
- マーケティング活動のドライブ開始
- 子会社譲渡により特別利益計上
- ゴーニー提携加味、通期業績予想修正（譲渡子会社連結除外の影響あり）

自己資本比 **59.8%**  
 YoY **168~214%**  
 特別利益 **83百万円**  
 提携効果 **増収増益貢献**

#### 資金確保

##### 財務状況の好転

#### 増資&大幅利益増により財務状況の大幅改善

- 現預金：3.5億→13.0億（借入：3.7億→2.3億）
  - 純資産：0.8億→14億（自己資本比：6%→60%）
- ⇒ **投資余力を満たし資金確保完了**

#### デジタル事業に一本化

##### 事業体制のスリム化

#### 子会社譲渡により事業ポートフォリオのスリム化

- 旧シェアオフィスセグメントの子会社2社譲渡、シェアオフィスサービスから完全撤退
  - 譲渡関連の特別利益を83百万円計上
- ⇒ **デジタルサービスへ事業を一本化完了**

#### 成長余力の確保

##### マーケティングの好転

#### 積極的なマーケティング活動

- ゴーニー提携でプロダクト開発増強、ストック力強化見通し
  - 財政課題により抑制していたマーケティング活動を積極化
  - 新規顧客獲得数の増加を急加速中
- ⇒ **成長伸びしろを大幅に確保開始**

#### 進捗は良好

##### 業績予想の修正

#### 特別利益、提携効果加味、譲渡子会社の影響加味

- 特別利益計上、および譲渡子会社2社の下期以降の寄与控除
  - 事業進捗良好、提携PMIコスト含む一時経費も吸収
- ⇒ **最終利益は5年ぶりの水準**

## 業績

収益回復 YoY大幅改善/年度末需要の振り戻しを吸収  
 子会社売却益を計上 海外シェアオフィス子会社譲渡（特別利益83百万円計上）  
 業績予想修正（後述） 進捗状況/子会社譲渡/ジーニー提携効果で業績予想修正

|                      | 2024/03期<br>2Q累計 | 2025/03期  |                       | (修正前)通期予想 | 進捗率     |
|----------------------|------------------|-----------|-----------------------|-----------|---------|
|                      |                  | 2Q累計      | 前年比                   |           |         |
| 売上高                  | 2,160 百万円        | 1,467 百万円 | △ 67.9 %<br>△ 693 百万円 | 2,890 百万円 | 50.8 %  |
| 営業利益                 | △ 63 百万円         | 50 百万円    | 黒字化<br>+ 113 百万円      | 100 百万円   | 50.6 %  |
| EBITDA <sup>※1</sup> | 89 百万円           | 166 百万円   | 186.0 %<br>+ 77 百万円   | -         | -       |
| 経常利益                 | △ 78 百万円         | 1 百万円     | 黒字化<br>+ 79 百万円       | 65 百万円    | 2.4 %   |
| 当期純利益 <sup>※2</sup>  | △ 227 百万円        | 85 百万円    | 黒字化<br>+ 312 百万円      | 45 百万円    | 190.3 % |

※1 EBITDA = 営業利益+減価償却費+のれん償却費

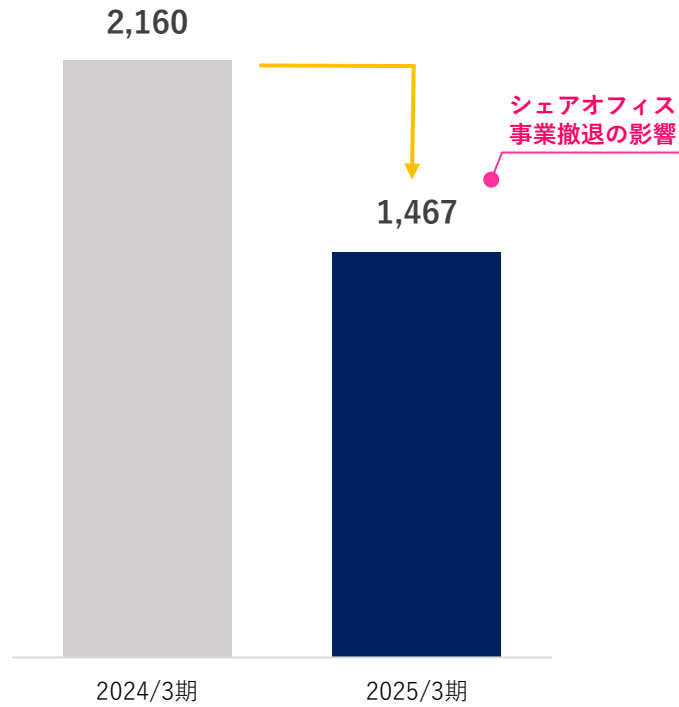
※2 親会社株主に帰属する当期純利益

業績

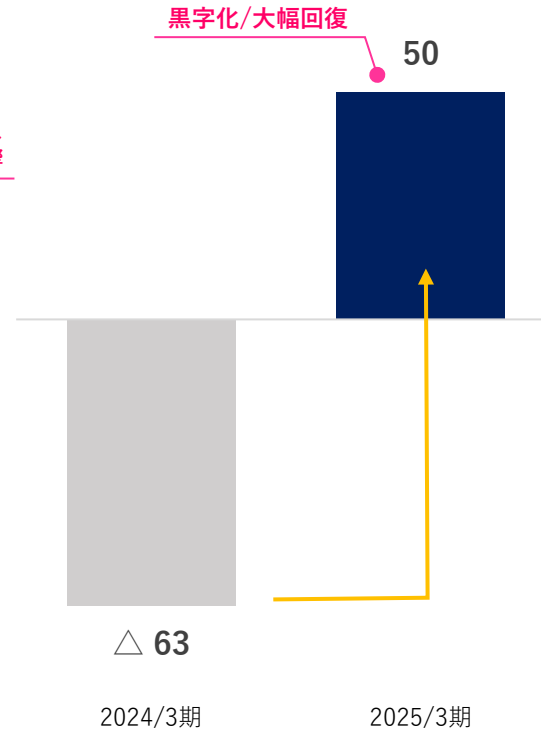
収益回復 YoY大幅改善/年度末需要の振り戻しを吸収  
 子会社売却益を計上 海外シェアオフィス子会社譲渡（特別利益83百万円計上）  
 業績予想修正（後述） 進捗状況/子会社譲渡/ジーニー提携効果で業績予想修正

単位：百万円

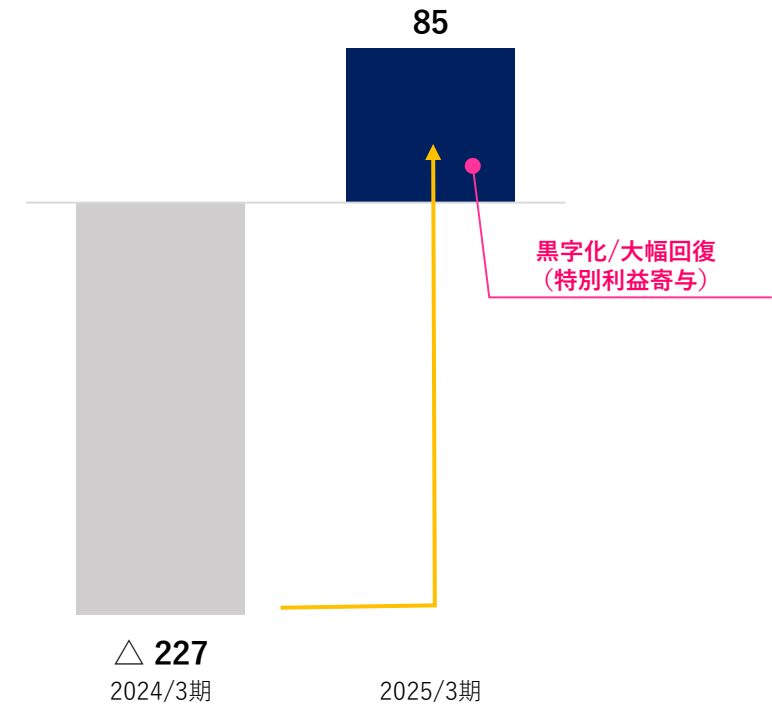
売上高



営業利益



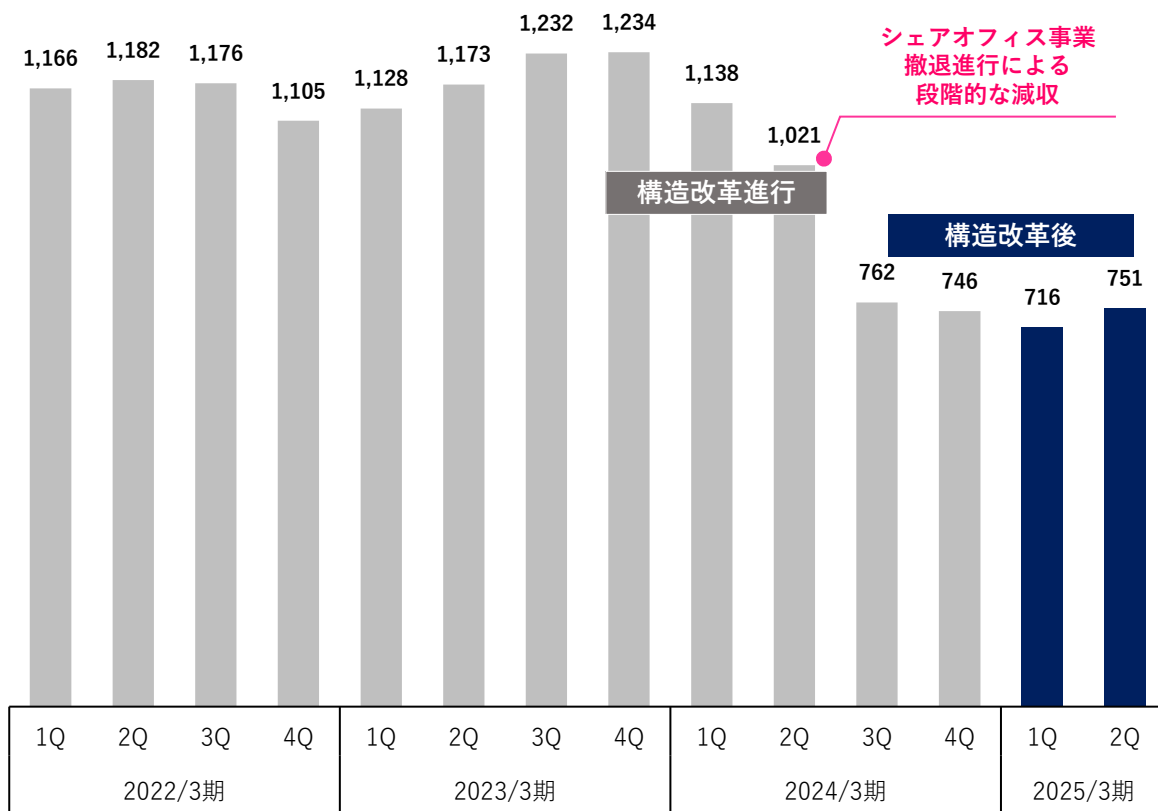
当期純利益



売上高

- 撤退事業の減少分を反映
- 2Qを以て海外シェアオフィスおよびクラウド翻訳も撤退完了

単位：百万円

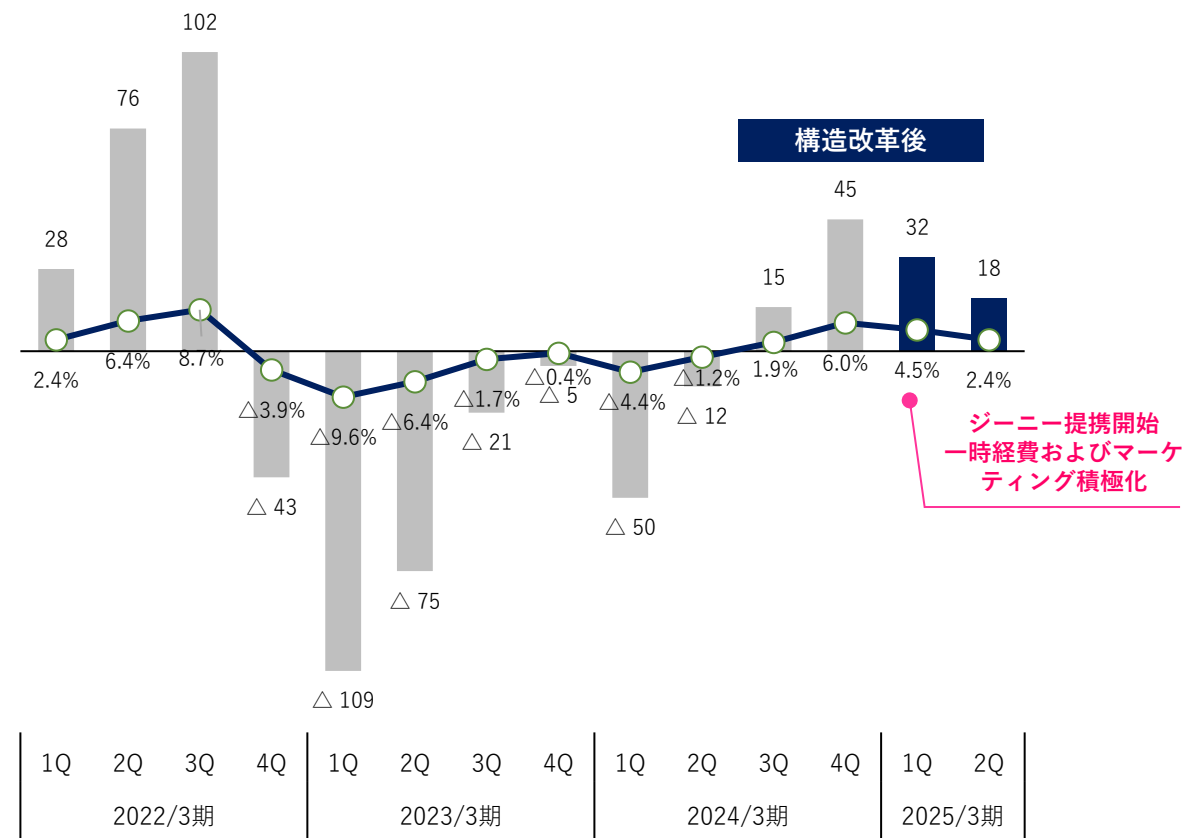


営業利益

- 2Qよりジーニー提携開始。PMI経費や一時経費に加えマーケティングのドライブ開始により、やや微減ながらも営業黒字を堅調維持

営業利益 営業利益率

単位：百万円

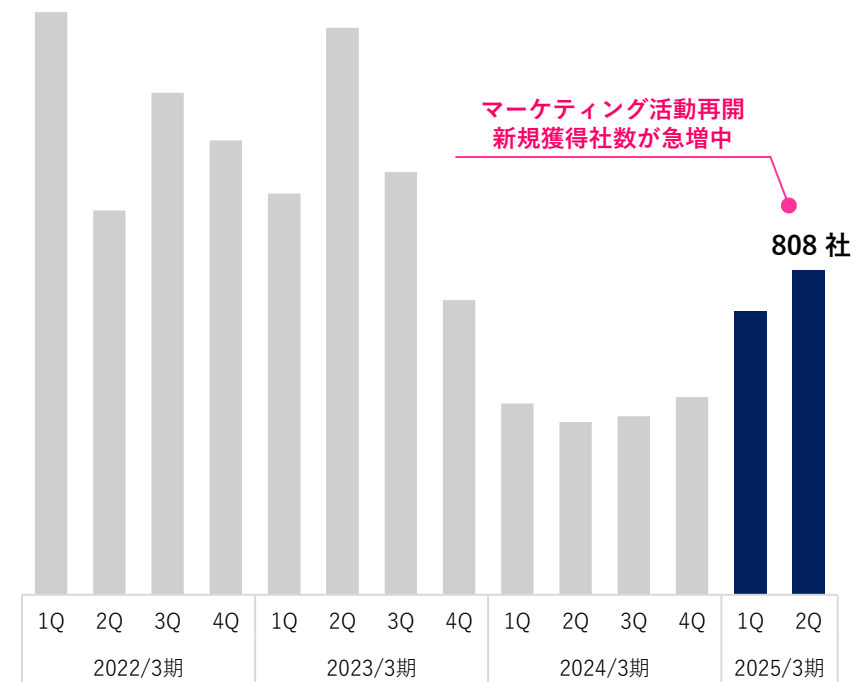
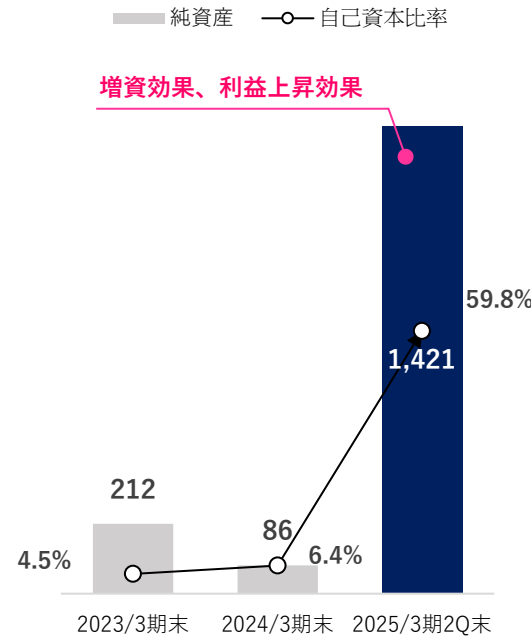
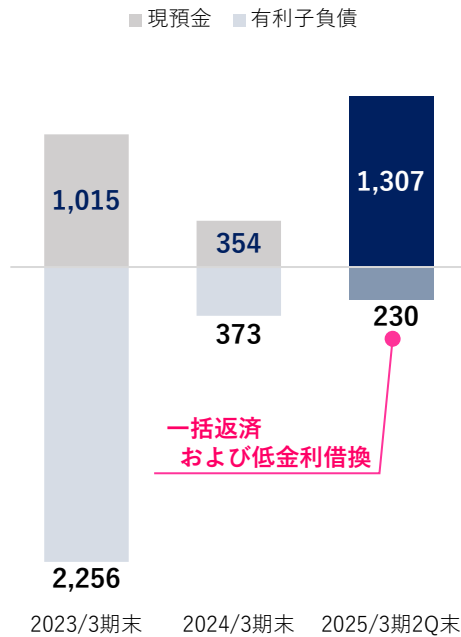


財務健全性

|        | 2023/3期末  | 2024/3期末 | 2025/3期2Q末       |
|--------|-----------|----------|------------------|
| 現預金    | 1,015 百万円 | 354 百万円  | <b>1,307</b> 百万円 |
| 有利子負債  | 2,256 百万円 | 373 百万円  | <b>230</b> 百万円   |
| 純資産    | 212 百万円   | 86 百万円   | <b>1,421</b> 百万円 |
| 自己資本比率 | 4.5 %     | 6.4 %    | <b>59.8 %</b>    |

マーケティングのアクセラ

|            | KPI   | YoY          |
|------------|-------|--------------|
| リリース配信     | 獲得社数  | <b>202 %</b> |
| インフルエンサーPR | 新規受注額 | <b>168 %</b> |
| クリッピング     | 獲得社数  | <b>214 %</b> |
| 反社チェック     | 獲得社数  | <b>186 %</b> |





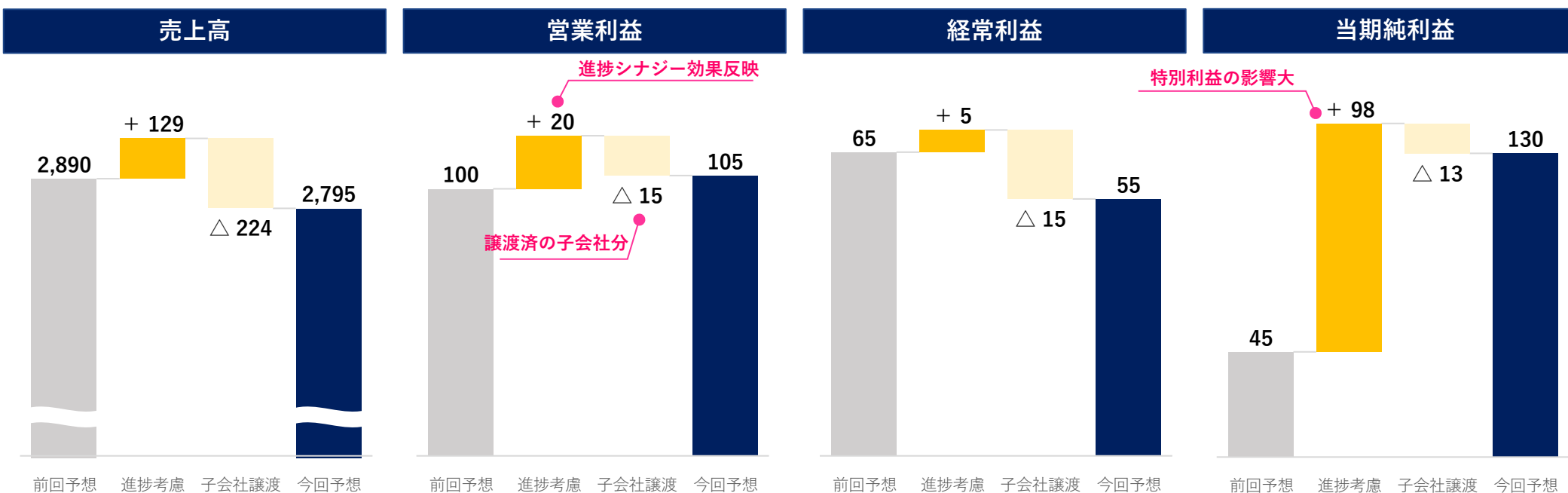
## 業績予想（修正）

---

| 2025/3期 |           |                        |                       |                  |
|---------|-----------|------------------------|-----------------------|------------------|
|         | 前回予想      | 進捗シナジー考慮 <sup>※1</sup> | 譲渡済子会社分 <sup>※2</sup> | 今回予想             |
| 売上高     | 2,890 百万円 | + 129 百万円              | △ 224 百万円             | <b>2,795 百万円</b> |
| 営業利益    | 100 百万円   | + 20 百万円               | △ 15 百万円              | <b>105 百万円</b>   |
| 経常利益    | 65 百万円    | + 5 百万円                | △ 15 百万円              | <b>55 百万円</b>    |
| 当期純利益   | 45 百万円    | + 98 百万円               | △ 13 百万円              | <b>130 百万円</b>   |

※1 進捗およびジーニーとの提携効果を織り込み更新

※2 譲渡済の子会社（連結除外）の、下期寄与分の控除額



## 連結財務諸表

---

貸借対照表

|                      | 2024/3期末     |             | 2025/3期2Q末   |              |                | 備忘                    |
|----------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|----------------|-----------------------|
|                      | 金額<br>(百万円)  | 構成比<br>(%)  | 金額<br>(百万円)  | 構成比<br>(%)   | 前期末比<br>(%)    |                       |
| 流動資産                 | 798          | 59.7        | 1,863        | 78.5         | 233.4          |                       |
| 固定資産                 | 538          | 40.3        | 509          | 21.5         | 94.7           |                       |
| <b>資産合計</b>          | <b>1,336</b> | <b>100</b>  | <b>2,372</b> | <b>100.0</b> | <b>177.6</b>   | 第三者割当増資による現預金増加       |
| 流動負債                 | 1,136        | 85          | 807          | 34.0         | 71.1           |                       |
| 固定負債                 | 114          | 8.6         | 144          | 6.1          | 126.2          |                       |
| <b>負債合計</b>          | <b>1,250</b> | <b>93.6</b> | <b>951</b>   | <b>40.1</b>  | <b>76.1</b>    | 借入金返済による減少            |
| 株主資本                 | 16           | 1.3         | 1,427        | 60.2         | 8,548.2        |                       |
| (自己株式) <sup>※1</sup> | (△83)        | (△6.3)      | (△83)        | (△3.5)       | 100.0          |                       |
| 非支配株主持分              | 7            | 0.6         | 2            | 0.1          | 31.8           |                       |
| その他                  | 61           | 4.6         | △8           | △0.4         | △14.2          |                       |
| <b>純資産合計</b>         | <b>85</b>    | <b>6.4</b>  | <b>1,421</b> | <b>59.9</b>  | <b>1,654.3</b> | 当期利益増加および第三者割当増資による増加 |
| <b>負債・純資産合計</b>      | <b>1,336</b> | <b>100</b>  | <b>2,372</b> | <b>100</b>   | <b>177.6</b>   |                       |

※1 自己株式金額は株主資本金額の内数

損益計算書

|                     | 2024/3期累計   |             | 2025/3期累計   |            |                    |            | 進捗                   |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------------|------------|----------------------|
|                     | 2Q<br>(百万円) | 通期<br>(百万円) | 2Q<br>(百万円) | 前年比<br>(%) | (修正後)通期予想<br>(百万円) | 進捗度<br>(%) |                      |
| 売上高                 | 2,160       | 3,669       | 1,467       | 67.9       | 2,795              | 52.5       | 堅調な進捗                |
| 売上総利益               | 945         | 1,899       | 925         | 97.9       | -                  | -          |                      |
| EBITDA              | 89          | 243         | 166         | 186.0      | -                  | -          | 着実なCF確保              |
| 営業利益                | △63         | △2          | 50          | 黒字化        | 105                | 48.2       | 一時費用吸収し進捗堅調          |
| 経常利益                | △78         | △27         | 1           | 黒字化        | 55                 | 2.8        | 増資関連経費計上 (△35百万円)    |
| 当期純利益 <sup>※1</sup> | △227        | △146        | 85          | 黒字化        | 130                | 65.9       | 子会社譲渡の特別利益計上 (83百万円) |

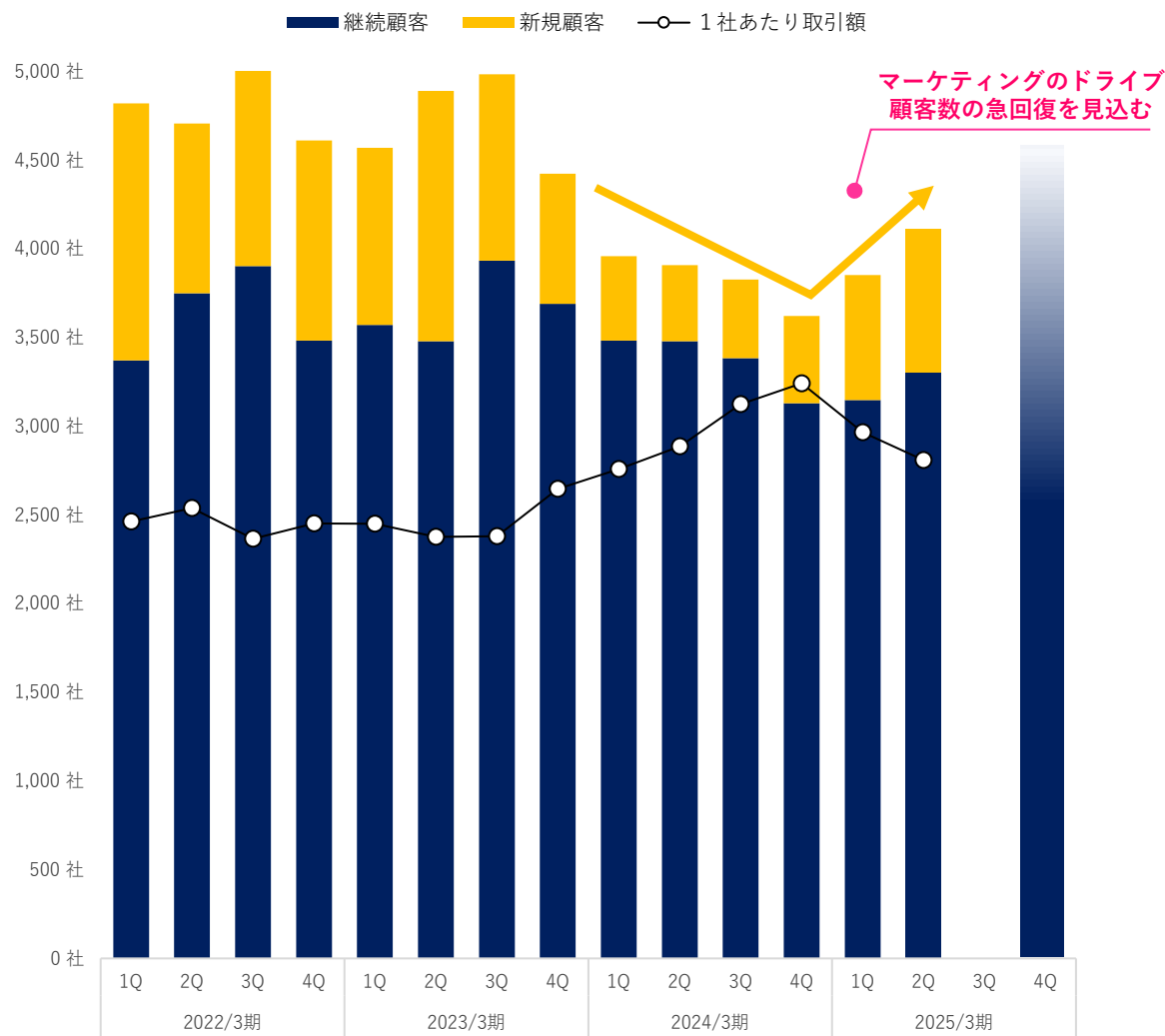
※1 親会社株主に帰属する当期純利益

キャッシュ・フロー計算書

|                   | 2024/3期累計   |             | 2Q<br>(百万円) | 主な変動要因                                    |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|---|
|                   | 2Q<br>(百万円) | 通期<br>(百万円) |             |   |
| 営業活動によるCF         | 71          | 126         | △17         | 出向費前払拠出により微減                              |
| 投資活動によるCF         | 1,166       | 1,184       | △94         | 無形固定資産の取得による支出 (前年度は国内シェアオフィス事業による大幅にプラス) |
| 財務活動によるCF         | △1,707      | △1,977      | 1,076       | 増資による増加、借入金の早期返済 (前年度は国内シェアオフィス事業により一括返済) |
| 現金及び現金同等物<br>期末残高 | 550         | 354         | 1,307       |   |

## 主要サービス状況

---



### 主な活動方針と進捗

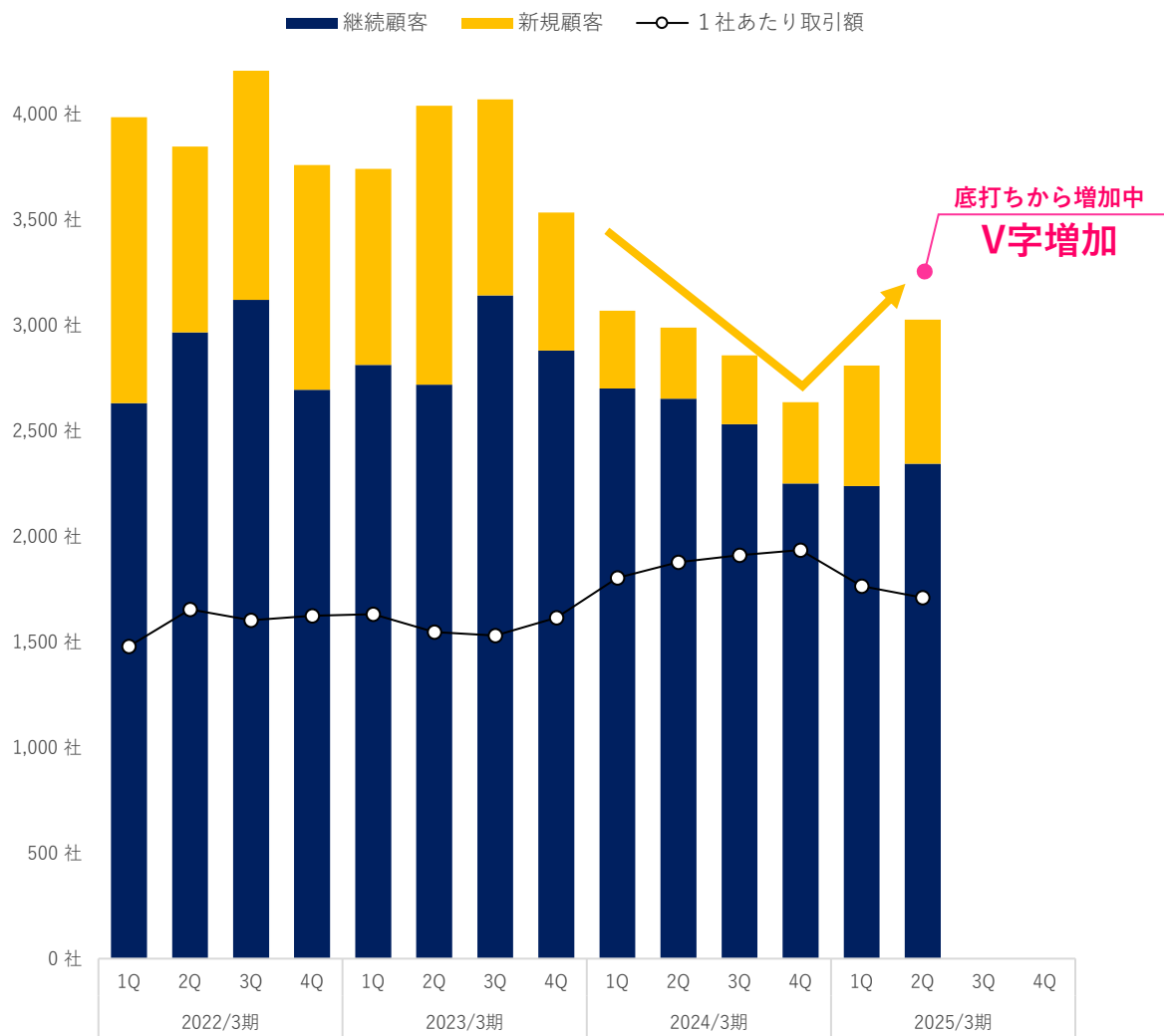
#### 積極マーケティング&プロダクト増強

#### 新規獲得活動の積極的な推進

- マーケティング活動をドライブ
- 販促経費を投下し取引社数増加へアクセル
- ジーニーGrの顧客基盤とクロスセル推進

#### プロダクト開発強化

- サイト挙動の高速化を伴うリニューアル（同業他社比で最速基準）
- エンジニアリング体制の大幅強化/開発加速



### 取引社数 × 1社あたり取引額

#### 新規獲得の積極化

- 新規獲得活動の増強および取引社数の急増へ
- 動画プランの積極販促

#### AI活用による生産性向上

- 自社開発による運営固定費の大幅削減

### 案件数

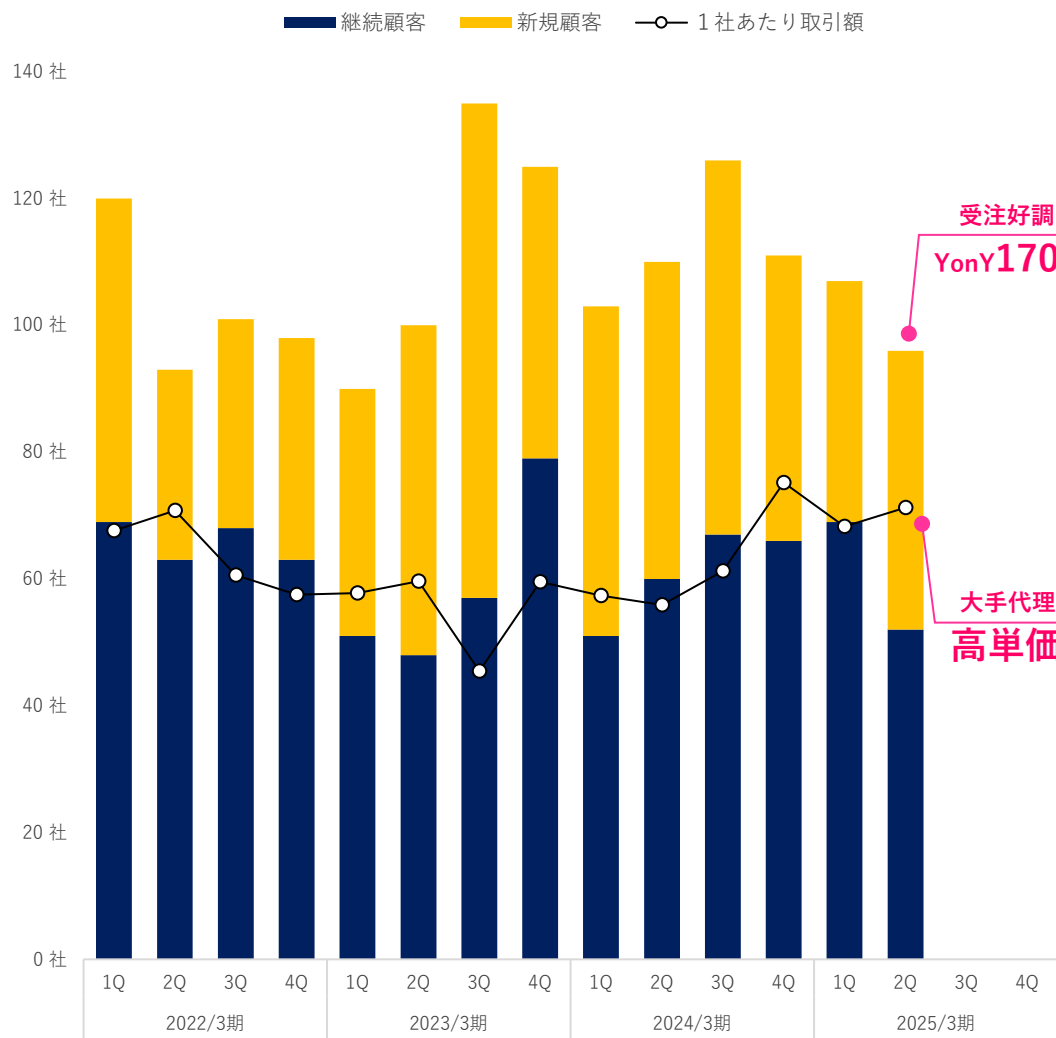
#### 新規顧客獲得の増加傾向による底打ち

- 新規獲得の増加により段階的に増加基調へ
- 高単価プランの利用企業は継続

#### AIX実装フェイズ

- 配信オペレーションのAIX化を推進。品質精度ならびに生産性を急激に増強中





取引社数 × 1社あたり取引額

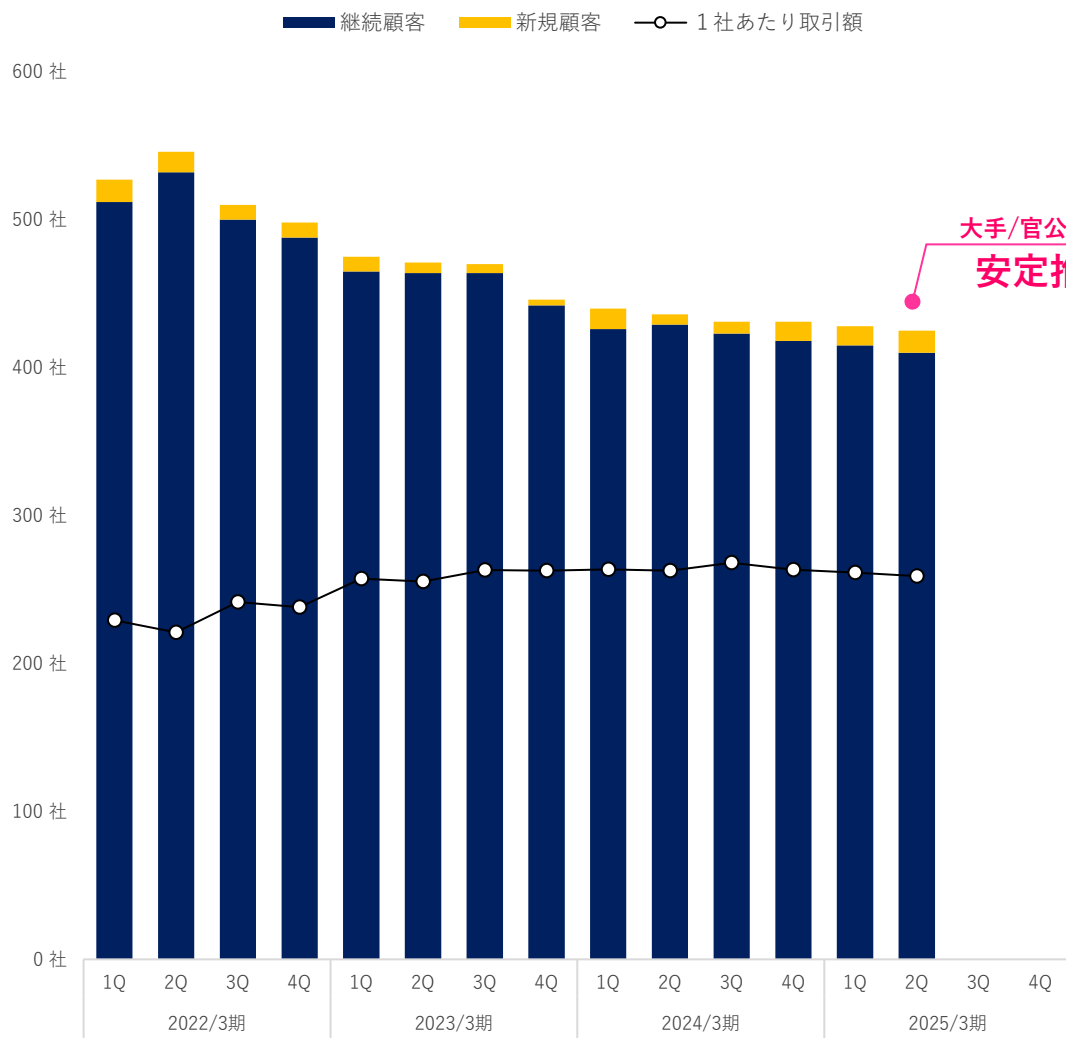
大手代理店向けの高単価案件に注力

- リードの長い案件増、受注～売上が間延びする傾向
- 2Q先行指標（受注高）は順調に受注残を積み上がりがり進行中

案件数

高単価案件 × 案件増

- 着実に高単価の案件が積みあがり推移
- 美容／アパレル／ライフスタイル系が堅調、トラベル増加中



### 取引社数 × 1社あたり取引額

#### 顧客は官公庁／大企業が中心

- WEB顧客増加、紙クリッピングのみの顧客は微減傾向
- 早朝案件は堅調に進行中

#### 新規顧客獲得

- [プラットフォームと業務提携締結](#)。メタデータ活用の新商材開発（反社チェックサービス創出実績あり）

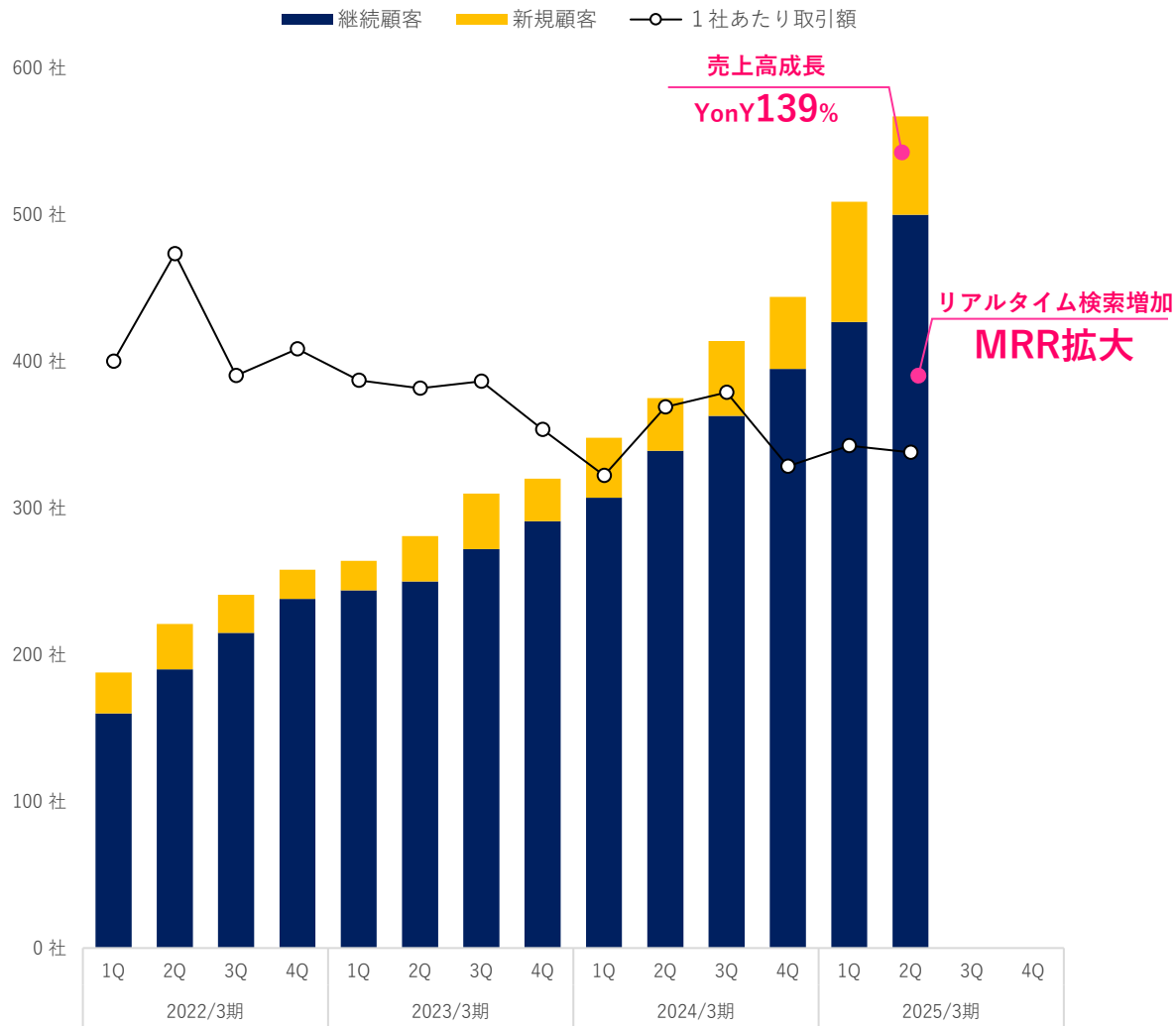
### 案件数

#### ●反社チェックやネガティブ案件が堅調

- 掲載調査対象がポジティブ広報調査に加え、ネガティブ広報調査への傾向が進行中

#### ●開示許諾メディアのデジタル化を推進

- 業界に先駆け、クリッピング結果情報のデジタル化（メディア毎の著作権許可対応）を推進サービス開始



取引社数 × 1社あたり取引額

新規獲得活動を積極化

- 顧客数増加を更に加速進行中
- 展示会やセミナー等を積極化し、獲得数を倍増

成長率が加速

- 新規獲得活動が功を奏し高成長および成長が加速
- ストック力が高くMRRが順当に成長

案件数

利用検索数が加速的に増加中

- 1社あたり利用回数増加により案件数は急増中
- 業界初のスマホアプリ提供、利用者利便を推進

APIをSFAツールや労務ツールへ積極開放

- 反社チェック活用シーンを想定、SFAや人事労務ツールとの組み込み連携のAPIを積極開放

## 会社概要

---

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 会社名   | ソーシャルワイヤー株式会社  |   |
| 設立    | 2006年9月6日  |   |
| 本社    | 東京都港区新橋1-1-13 アーバンネット内幸町ビル3階   |   |
| 資本金   | 資本金  | 1,017百万円 (2024年9月末)   |
|       | 資本剰余金  | 957百万円 (2024年9月末)   |
| 経営陣   | 代表取締役社長  | 矢田 峰之   |
|       | 取締役COO   | 藤原 直美   |
|       | 取締役  | 水野 敦紹   |
|       | 取締役  | 中村 利之   |
|       | 取締役  | 原 愛永  |
|       | 取締役 (非)  | 工藤 智昭   |
|       | 取締役 (非)  | 菊川 淳  |
|       | 取締役 (社外)   | 大野 誠一   |
|       | 取締役 (社外)   | 白川 久美   |
| 従業員   | 単体268名、連結283名 (2024年9月末)   |   |
| 事業内容  | デジタルPR事業<br>● リリース配信 <a href="#">@Press/NEWSCAST</a><br>● インフルエンサーPR <a href="#">Find Model</a><br>● クリップング <a href="#">@クリッピング</a><br>● 取引先反社チェック <a href="#">RISK EYES</a> |   |
| 主要株主  | 株式会社ジーニー   | 49%   |
|       | 矢田 峰之  | 10%   |
| 主な事業所 | <input type="checkbox"/> 本社<br><input type="checkbox"/> 新宿御苑営業所<br><input type="checkbox"/> 仙台営業所<br><input type="checkbox"/> 大阪営業所<br><input type="checkbox"/> 福岡営業所        | 東京都港区新橋1-1-13 3階<br>東京都新宿区新宿2-3-10 新宿御苑ビル 5階<br>宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 10階<br>大阪府大阪市中央区南久宝寺町2-6-7 2階<br>福岡県福岡市中央区天神五丁目7-3 5階 |

|       |   |
|-------|---|
| 2006年 | 東京都中央区日本橋に未来予想株式会社として設立   |
| 2008年 | リリース配信「アットプレス」をM&Aにより開始<br>シェアオフィス「クロスコープ」をM&Aにより開始                                 |
| 2009年 | クロスコープを青山に開設  |
| 2010年 | クロスコープを新宿南口に開設  |
| 2011年 | クロスコープをシンガポールとジャカルタに開設  |
| 2012年 | クロスコープをデリーに開設<br>掲載調査「アットクリッピング」を開始<br>ソーシャルワイヤー株式会社に社名変更                           |
| 2013年 | クロスコープをホーチミンとマニラに開設   |
| 2014年 | アットクリッピング強化のためメディア・アイズ(株)をM&A<br>クロスコープを新宿御苑に開設                                     |
| 2015年 | 東京証券取引所マザーズに株式公開  |
| 2016年 | クロスコープをM&Aによりタイに開設<br>クラウド翻訳「トランススマート」をM&Aにより子会社化<br>クロスコープを仙台に開設                   |
| 2017年 | クロスコープを渋谷に開設  |
| 2018年 | インフルエンサーPR「ファインドモデル」をM&Aにより開始<br>取引先チェック「リスクアイズ」を運営開始                               |
| 2019年 | SNSリリース配信「NEWSCAST」を開始<br>クロスコープを新橋に開設  |
| 2020年 | クロスコープを横浜に開設  |
| 2022年 | クロスコープを日本橋に開設<br>クロスコープを福岡に開設   |
| 2023年 | 国内シェアオフィス事業を事業譲渡<br>オフショアシステム開発の <a href="#">MK1 Technology Vietnam</a> 子会社化        |
| 2024年 | 第三者割当増資および株式会社ジーニーの子会社<br>海外シェアオフィス株式譲渡 (シンガポール子会社)<br>クラウド翻訳事業を株式譲渡 (トランススマート株式会社) |

# 全ての魅力にスポットライトが当たる社会へ

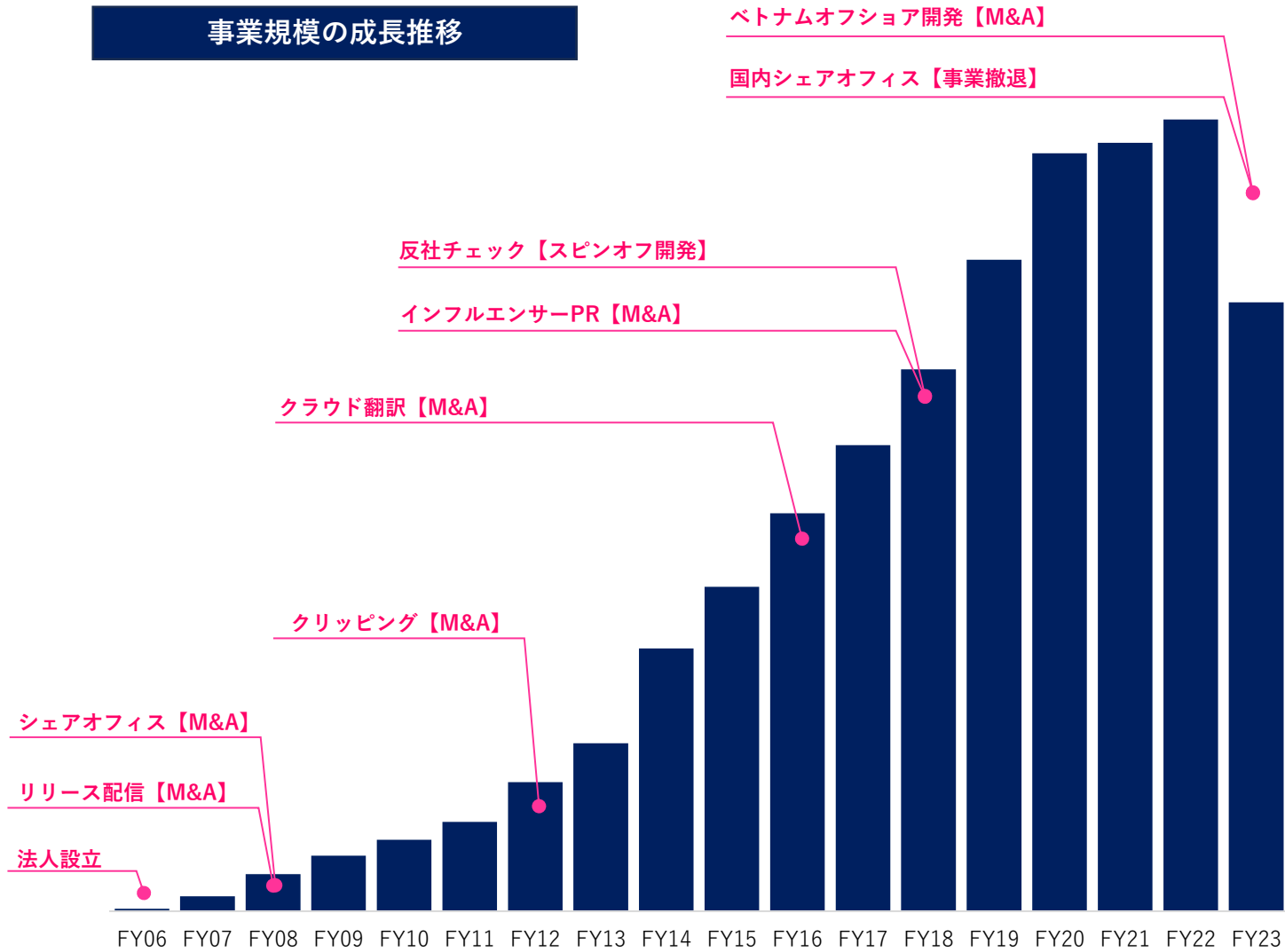
## 経営方針

## 付加価値の追求による企業価値の向上

我々は、プロダクト価値を磨きをかけることに注力してまいります。

各々の事業者のもつ本来の魅力にスポットライトが当たることで、顧客のマーケティング活動をより実効性あるものにしていくことを追求してまいります。

事業規模の成長推移



M&A実行

10件

2件は成長育成後に譲渡済

M&A後の育成度（平均売上成長）

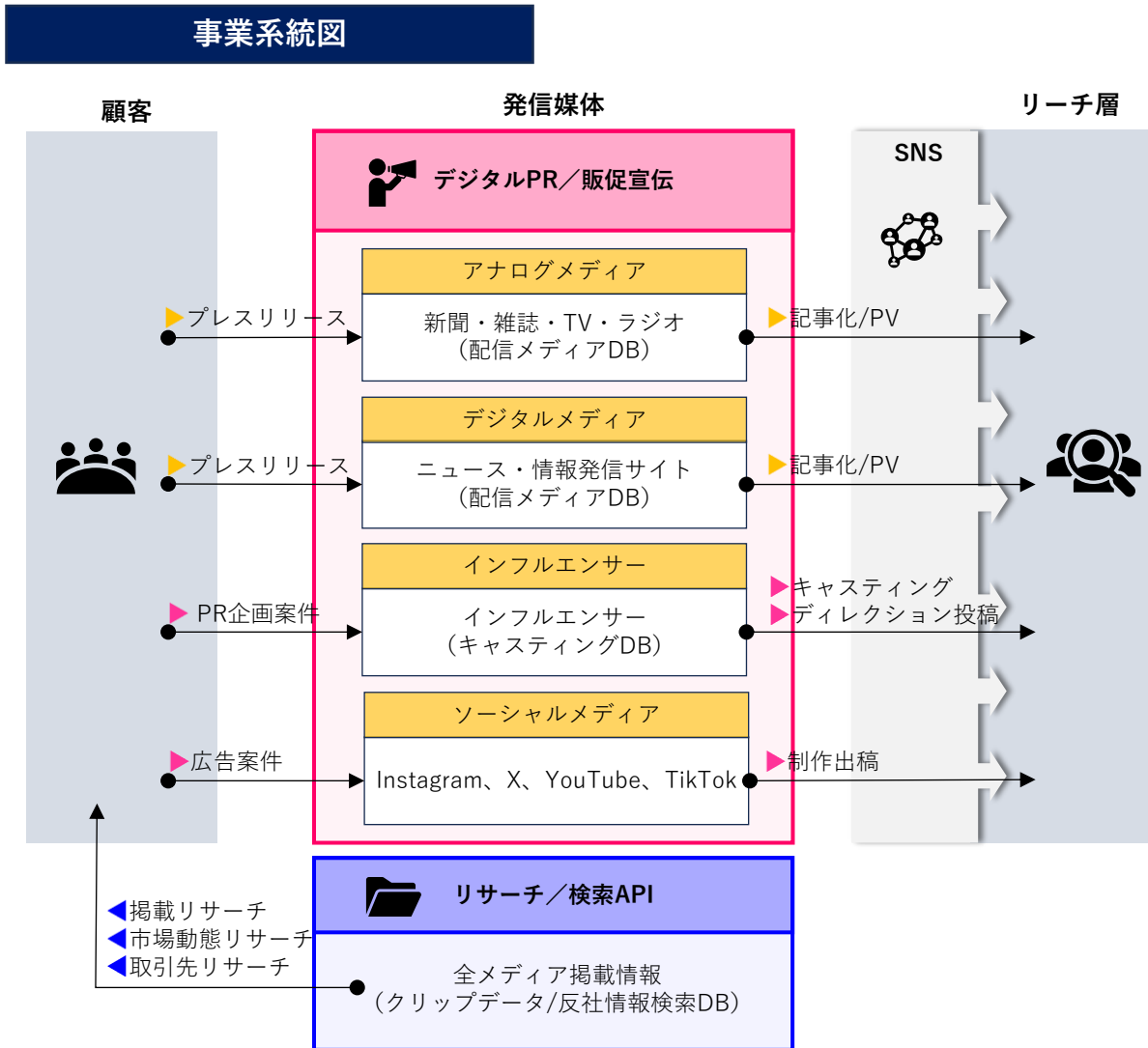
525%

育成に至らない事業は3件

年間アクティブ取引顧客数

8,495社（FY23実績）

デジタルPR中心に法人顧客基盤を保有



アクティブ取引顧客数（直近1年間）  
**8,495**社 ※FY23実績

配信メディア数 **No.1**  
**10,000**メディア  
 送付リスト：12,000リスト

リリース平均記事数 **No.1**  
**16**記事/配信  
 @Press利用配信全集計




インフルエンサー総リーチ **最多水準**  
**3.2**億リーチ  
 登録インフルエンサー：10,000人以上

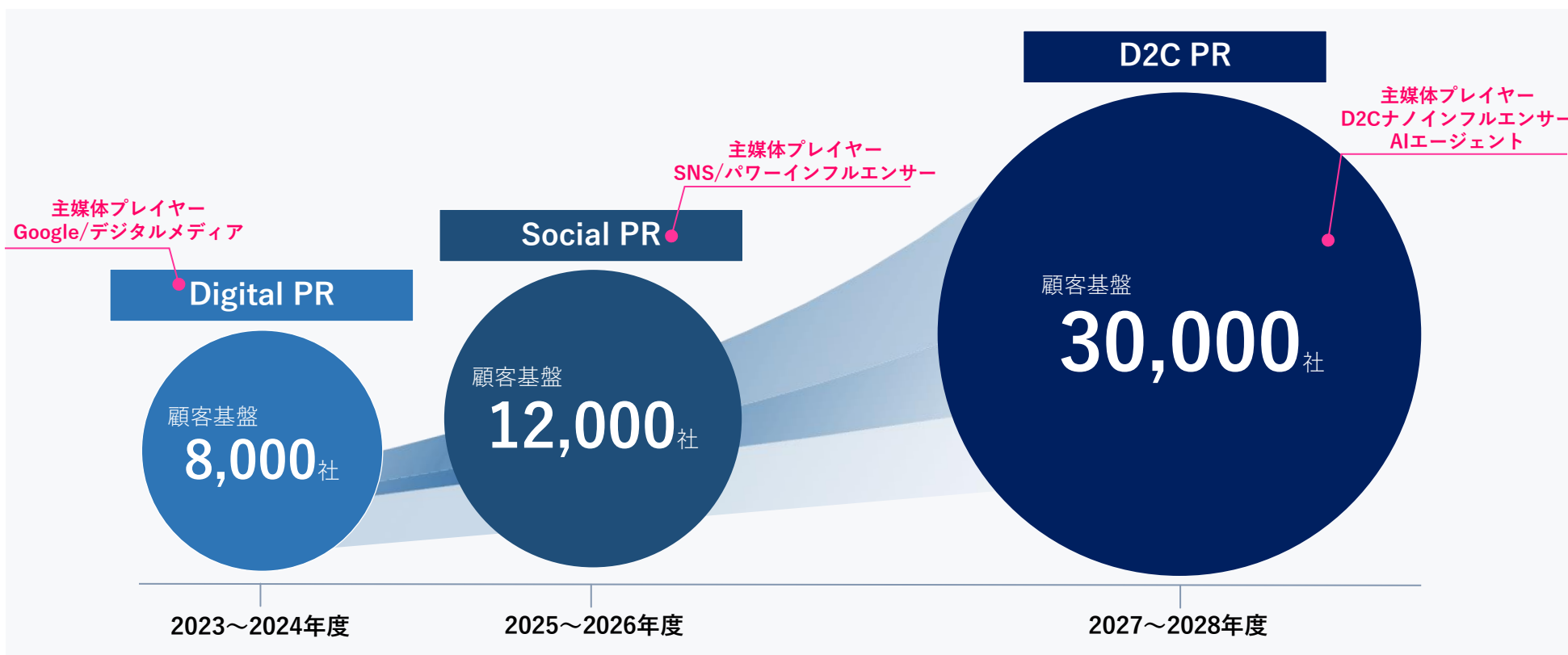
インフルエンサーPR実績 **最多水準**  
**13,700**件  
 ※FY23末時点実績

対応調査メディア数 **No.1**  
**5,000**メディア以上  
 大手～ニッチまで網羅

反社検索利用 **最大手**  
**550**社/月  
 ※FY24 2Q末時点



|        |      |   |                                  |
|--------|------|---|----------------------------------|
| 顧客基盤増強 | 競争力  |  競争力を左右する<br>AIXテクノロジー   | ● 持続的な最先端エンジニアリング（ジーニーグループ）      |
|        | 主戦場  |  PR/コマースの主戦場<br>SNSフィールド | ● M&Aの積極活用による機会創出、時間短縮           |
|        | 有効資産 |  行動様式の変様<br>データドブリン      | ● 非パブリックデータ活用（顧客基盤情報）のAIエージェントPR |



### 本資料の取扱いについて

本資料に記載されている契約や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ

<https://www.socialwire.net/contact>

株主・投資家の皆様へのメッセージ

<https://www.socialwire.net/ir/messagelist>