

**2025年3月期
第2四半期（中間期）
決算補足資料**

NSW

NSW株式会社

2024年11月11日

目次

I. 2025年3月期 第2四半期（中間期）決算

1 業績概要

2 セグメント・事業区分別業績

3 費用明細

3.1 売上原価の主要費目

3.2 販売費及び一般管理費の主要費目

<参考資料1> 顧客業種別売上高（個別）

<参考資料2> 特定顧客売上高比率（個別）

I. 2025年3月期 第2四半期（中間期）決算

1 業績概要

（単位：百万円）

	2024年3月期 2Q累計実績	2025年3月期 2Q累計実績	前年同期比		2024年3月期 通期実績
			増減額	増減率	
受注高	24,487	24,827	339	1.4%	50,784
受注残高	18,347	19,778	1,431	7.8%	18,126
売上高	23,782	24,208	425	1.8%	50,299
売上原価	18,965	19,345	379	2.0%	40,287
同率	79.7%	79.9%	0.2	—	80.1%
売上総利益	4,817	4,863	45	0.9%	10,012
同率	20.3%	20.1%	△0.2	—	19.9%
販売費及び一般管理費	2,103	2,106	2	0.1%	4,149
同率	8.9%	8.7%	△0.1	—	8.2%
営業利益	2,713	2,756	43	1.6%	5,862
同率	11.4%	11.4%	△0.0	—	11.7%
経常利益	2,749	2,777	27	1.0%	5,940
同率	11.6%	11.5%	△0.1	—	11.8%
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	1,940	1,905	△35	△1.8%	4,287
同率	8.2%	7.9%	△0.3	—	8.5%

2 セグメント・事業区分別業績

(単位：百万円)

セグメント	事業区分	科目	2024年3月期 2Q累計実績		2025年3月期 2Q累計実績		前年同期比		2024年3月期 通期実績	
			金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
エンタープライズソリューション	ビジネスソリューション	受注高	2,852	11.6%	3,376	13.6%	524	18.4%	6,070	12.0%
		売上高	2,652	11.2%	2,994	12.4%	341	12.9%	5,959	11.8%
		受注残高	2,221	12.1%	2,587	13.1%	365	16.5%	2,132	11.8%
	金融・公共ソリューション	受注高	3,956	16.2%	3,572	14.4%	△383	△9.7%	7,830	15.4%
		売上高	3,797	16.0%	3,568	14.7%	△229	△6.0%	7,857	15.6%
		受注残高	2,250	12.3%	2,089	10.6%	△161	△7.2%	2,065	11.4%
	システム機器販売	受注高	1,331	5.4%	974	3.9%	△357	△26.8%	2,844	5.6%
		売上高	1,730	7.3%	959	4.0%	△771	△44.5%	2,884	5.7%
		受注残高	1,748	9.5%	2,121	10.7%	373	21.4%	2,107	11.6%
	エンタープライズソリューション	受注高	8,140	33.2%	7,923	31.9%	△216	△2.7%	16,745	33.0%
		売上高	8,181	34.4%	7,522	31.1%	△658	△8.1%	16,701	33.2%
		受注残高	6,220	33.9%	6,798	34.4%	577	9.3%	6,304	34.8%
		営業利益	1,060	39.1%	1,084	39.3%	24	2.3%	2,438	41.6%
		同率	13.0%		14.4%		1.5		14.6%	
	サービスソリューション	デジタルソリューション	受注高	1,925	7.9%	1,819	7.3%	△105	△5.5%	4,039
売上高			1,404	5.9%	1,914	7.9%	509	36.3%	4,038	8.0%
受注残高			2,085	11.4%	2,203	11.1%	118	5.7%	1,565	8.6%
クラウド・インフラサービス		受注高	4,498	18.4%	5,058	20.4%	559	12.4%	10,064	19.8%
		売上高	4,675	19.7%	4,893	20.2%	218	4.7%	9,947	19.8%
		受注残高	4,591	25.0%	5,229	26.4%	637	13.9%	4,885	27.0%
サービスソリューション		受注高	6,424	26.2%	6,878	27.7%	454	7.1%	14,103	27.8%
		売上高	6,079	25.6%	6,808	28.1%	728	12.0%	13,985	27.8%
		受注残高	6,677	36.4%	7,432	37.6%	755	11.3%	6,451	35.6%
	営業利益	216	8.0%	240	8.7%	24	11.1%	425	7.3%	
	同率	3.6%		3.5%		△0.0		3.0%		
エンベデッドソリューション	受注高	5,351	21.9%	5,426	21.9%	75	1.4%	10,894	21.5%	
	売上高	5,066	21.3%	5,368	22.2%	302	6.0%	10,650	21.2%	
	受注残高	2,631	14.3%	2,674	13.5%	43	1.7%	2,590	14.3%	
	営業利益	732	27.0%	818	29.7%	86	11.7%	1,598	27.3%	
	同率	14.5%		15.2%		0.8		15.0%		
デバイスソリューション	受注高	4,572	18.7%	4,598	18.5%	25	0.6%	9,040	17.8%	
	売上高	4,455	18.7%	4,508	18.6%	53	1.2%	8,961	17.8%	
	受注残高	2,817	15.4%	2,872	14.5%	54	1.9%	2,780	15.3%	
	営業利益	704	26.0%	613	22.3%	△91	△12.9%	1,400	23.9%	
	同率	15.8%		13.6%		△2.2		15.6%		
総計	受注高	24,487	100.0%	24,827	100.0%	339	1.4%	50,784	100.0%	
	売上高	23,782	100.0%	24,208	100.0%	425	1.8%	50,299	100.0%	
	受注残高	18,347	100.0%	19,778	100.0%	1,431	7.8%	18,126	100.0%	
	営業利益	2,713	100.0%	2,756	100.0%	43	1.6%	5,862	100.0%	
	同率	11.4%		11.4%		△0.0		11.7%		

3 費用明細

3.1 売上原価の主要費目

(単位：百万円)

費目	2024年3月期 2Q累計実績		2025年3月期 2Q累計実績		前年同期比		2024年3月期 通期実績	
	金額	対売上比	金額	対売上比	増減額	増減率	金額	対売上比
売上原価総額	18,965	79.7%	19,345	79.9%	379	2.0%	40,287	80.1%
商品売上原価	1,679	7.1%	1,007	4.2%	△672	△40.0%	3,144	6.3%
製品製造原価	17,285	72.7%	18,337	75.7%	1,051	6.1%	37,143	73.8%
労務費	7,713	32.4%	7,982	33.0%	268	3.5%	15,668	31.2%
外注費	7,790	32.8%	7,811	32.3%	21	0.3%	15,770	31.4%
賃借料	788	3.3%	780	3.2%	△8	△1.1%	1,565	3.1%
通信交通費	169	0.7%	174	0.7%	4	2.8%	354	0.7%
水道光熱費	231	1.0%	194	0.8%	△36	△15.9%	419	0.8%
業務委託料	511	2.1%	605	2.5%	94	18.5%	1,091	2.2%
減価償却費	137	0.6%	128	0.5%	△9	△7.1%	269	0.5%
仕掛品評価損	△18	△0.1%	—	—	18	—	18	0.0%
仕掛品棚卸高 (期首・期末差異)	△728	△3.1%	△1,816	△7.5%	△1,088	—	△354	△0.7%
その他	671	2.8%	2,480	10.2%	1,808	269.3%	2,344	4.7%

3.2 販売費及び一般管理費の主要費目

(単位：百万円)

費目	2024年3月期 2Q累計実績		2025年3月期 2Q累計実績		前年同期比		2024年3月期 通期実績	
	金額	対売上比	金額	対売上比	増減額	増減率	金額	対売上比
販売費及び一般管理費	2,103	8.8%	2,106	8.7%	2	0.1%	4,149	8.2%
役員報酬	87	0.4%	94	0.4%	7	8.2%	174	0.3%
執行役員報酬	96	0.4%	118	0.5%	22	23.1%	188	0.4%
給料手当及び賞与	824	3.5%	825	3.4%	1	0.2%	1,668	3.3%
退職給付費用	42	0.2%	33	0.1%	△8	△19.7%	75	0.1%
福利厚生費	163	0.7%	157	0.7%	△5	△3.4%	331	0.7%
賃借料	171	0.7%	98	0.4%	△72	△42.3%	286	0.6%
通信交通費	99	0.4%	104	0.4%	5	5.0%	207	0.4%
業務委託料	166	0.7%	214	0.9%	47	28.6%	313	0.6%
事業税等	166	0.7%	161	0.7%	△4	△3.0%	317	0.6%
減価償却費	29	0.1%	34	0.1%	4	16.6%	65	0.1%
その他	440	1.9%	475	2.0%	34	7.9%	883	1.8%

<参考資料1> 顧客業種別売上高（個別）

（単位：百万円）

業種	2024年3月期 2Q累計実績		2025年3月期 2Q累計実績		前年同期比		2024年3月期 通期実績	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比
鉱業	—	—	—	—	—	—	—	—
建設業	225	1.0%	147	0.6%	△77	△34.4%	406	0.8%
製造業	8,990	39.7%	9,014	39.1%	23	0.3%	19,191	39.9%
運輸業	301	1.3%	924	4.0%	623	206.7%	928	1.9%
情報通信業	4,681	20.7%	4,744	20.6%	63	1.4%	9,350	19.4%
卸売業・小売業	2,696	11.9%	2,210	9.6%	△486	△18.0%	5,129	10.7%
金融保険業	2,034	9.0%	2,069	9.0%	34	1.7%	4,225	8.8%
飲食店・宿泊業	95	0.4%	184	0.8%	89	94.2%	195	0.4%
医療・福祉	84	0.4%	35	0.2%	△48	△57.8%	165	0.3%
サービス業	989	4.4%	1,351	5.9%	362	36.6%	2,662	5.5%
官庁・公共団体	2,399	10.6%	2,017	8.7%	△381	△15.9%	5,329	11.1%
教育・学習支援業	42	0.2%	85	0.4%	42	100.2%	145	0.3%
その他	127	0.6%	293	1.3%	166	130.5%	355	0.7%
合計	22,669	100.0%	23,080	100.0%	411	1.8%	48,084	100.0%

< 参考資料 2 > 特定顧客売上高比率（個別）

	2024年3月期 2Q累計実績	2025年3月期 2Q累計実績	前年同期比	2024年3月期 通期実績
日本電気(本体)	4.1%	4.0%	△0.1	4.0%
日本電気グループ	8.1%	7.2%	△0.9	7.4%
小計	12.2%	11.2%	△1.0	11.4%
ソニー(本体)	1.9%	1.4%	△0.5	1.9%
ソニーグループ	8.7%	8.0%	△0.7	8.2%
小計	10.6%	9.4%	△1.2	10.1%
その他	77.2%	79.4%	2.2	78.6%
合計	100.0%	100.0%	—	100.0%