

# 2024年度 第3四半期 決算説明資料

2024年11月12日  
株式会社オークネット  
(東証プライム：3964)



# 目次

1. 2024年度 第3四半期累計	連結業績サマリ	P.2
2. セグメント別業績サマリ		P.6
3. セグメント別業績（詳細）		P.10
4. 参考資料		P.19

# 1. 2024年度 第3四半期累計 連結業績サマリ

## 2. セグメント別業績サマリ

## 3. セグメント別業績（詳細）

## 4. 参考資料

# 2024年度 第3四半期累計 連結業績

- ▶ ライフスタイルプロダクツセグメント及びモビリティ&エネルギーセグメントが好調であり増収増益
- ▶ M&Aコストや新規事業創出及び事業拡大に向けた全社的な投資が増加

(百万円)	FY2023 3Q累計	FY2024 3Q累計	YoY	FY2024 通期修正予想 (2024/8/8)	進捗率
売上高	32,242	<b>40,443</b>	+25.4%	58,000	69.7%
営業利益	5,423	<b>5,610</b>	+3.4%	7,000	80.1%
営業利益率	16.8%	<b>13.9%</b>	△2.9pt	12.1%	
EBITDA	5,986	<b>6,200</b>	+3.6%	-	-
経常利益	5,521	<b>5,700</b>	+3.3%	7,090	80.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,512	<b>3,594</b>	+2.3%	4,508	79.7%

# 2024年度 第3四半期（3か月間） ハイライト

売上高

**13,872**百万円

前年同期比 **+34.5%**

営業利益

**1,755**百万円

前年同期比 **+23.9%**

経常利益

**1,712**百万円

前年同期比 **+20.1%**

親会社株主に帰属する四半期純利益

**1,043**百万円

前年同期比 **+16.9%**

## ライフスタイルプロダクツ セグメント

売上高 9,630百万円(+52.6%)

セグメント利益 1,287百万円(+20.6%)

詳細はp.11へ

サービス概要はp.26~28へ

## モビリティ&エネルギー セグメント

売上高 3,602百万円(+8.3%)

セグメント利益 948百万円(+21.9%)

詳細はp.15へ

サービス概要はp.29へ

## その他

売上高 720百万円(△3.8%)

セグメント利益 △88百万円(-)

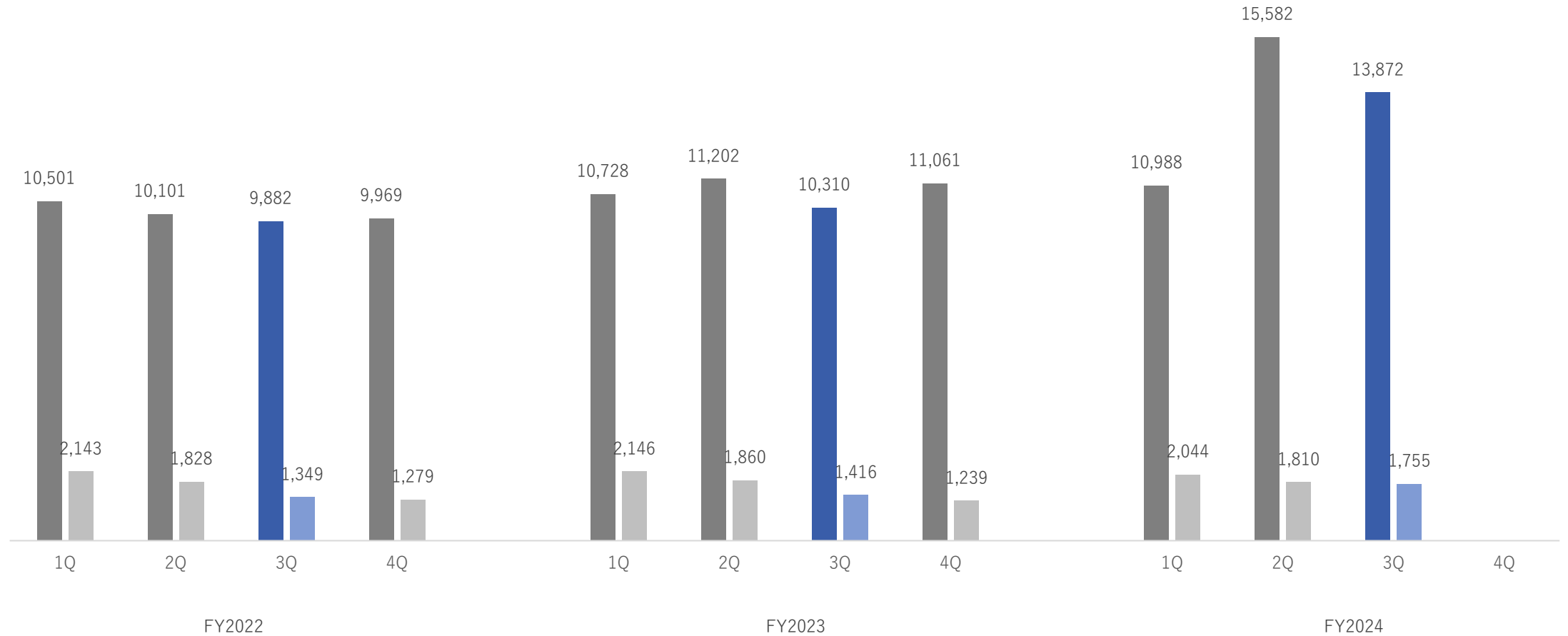
詳細はp.18へ

サービス概要はp.30へ

# 2022～2024年度 四半期別連結業績推移

(百万円)

■ 売上高 ■ 営業利益



1. 2024年度 第3四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 参考資料

# 2024年度 第3四半期累計 セグメント別業績

セグメント	(百万円)	FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
ライフスタイルプロダクツ	売上高	20,147	<b>27,598</b>	+37.0%
	営業利益	4,322	<b>4,382</b>	+1.4%
モビリティ&エネルギー	売上高	10,002	<b>10,881</b>	+8.8%
	営業利益	2,342	<b>2,781</b>	+18.7%
その他	売上高	2,322	<b>2,212</b>	△4.7%
	営業利益	△252	<b>△312</b>	-
調整額	売上高	△230	<b>△248</b>	-
	営業利益	△989	<b>△1,241</b>	-
合計	売上高	32,242	<b>40,443</b>	+25.4%
	営業利益	5,423	<b>5,610</b>	+3.4%



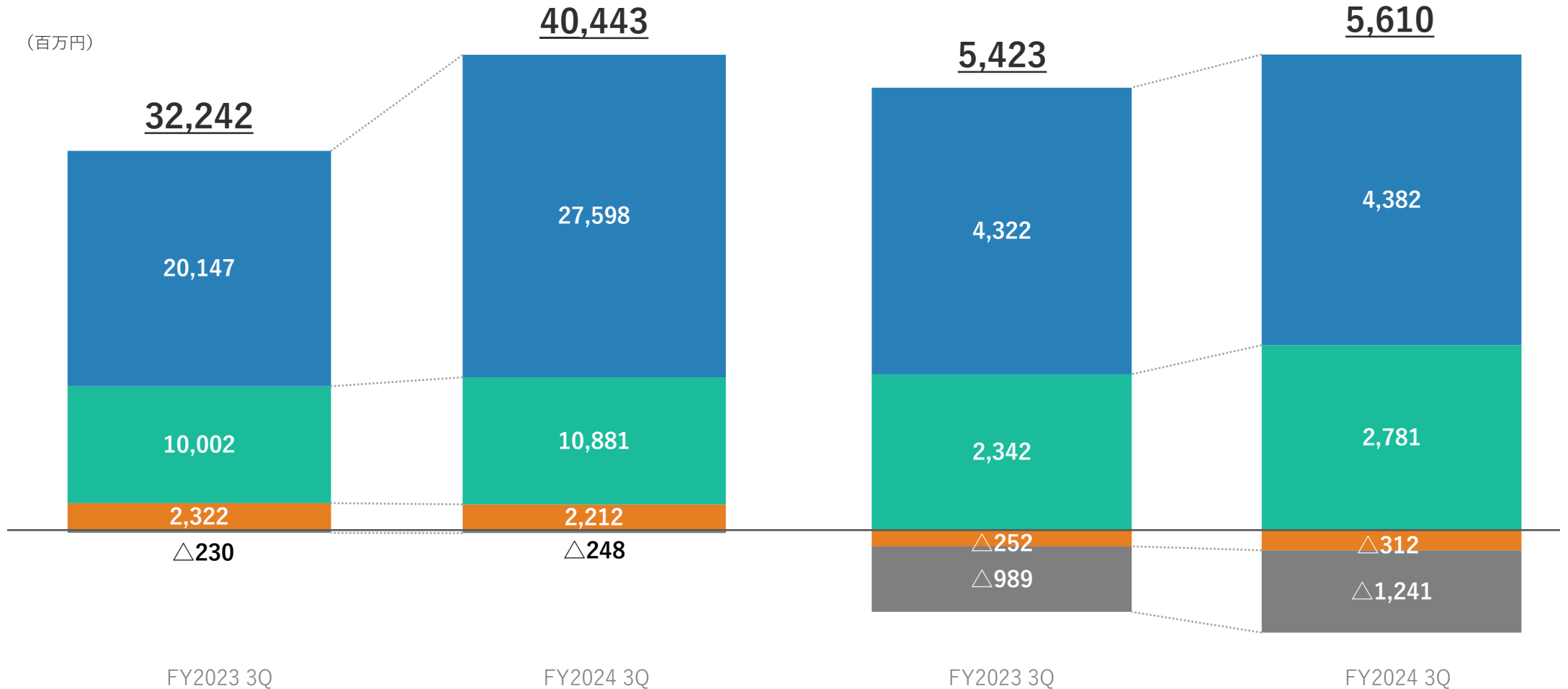
# 2024年度 第3四半期累計 セグメント別増減分析

- ライフスタイルプロダクツセグメント
- モビリティ&エネルギーセグメント
- その他
- 調整額

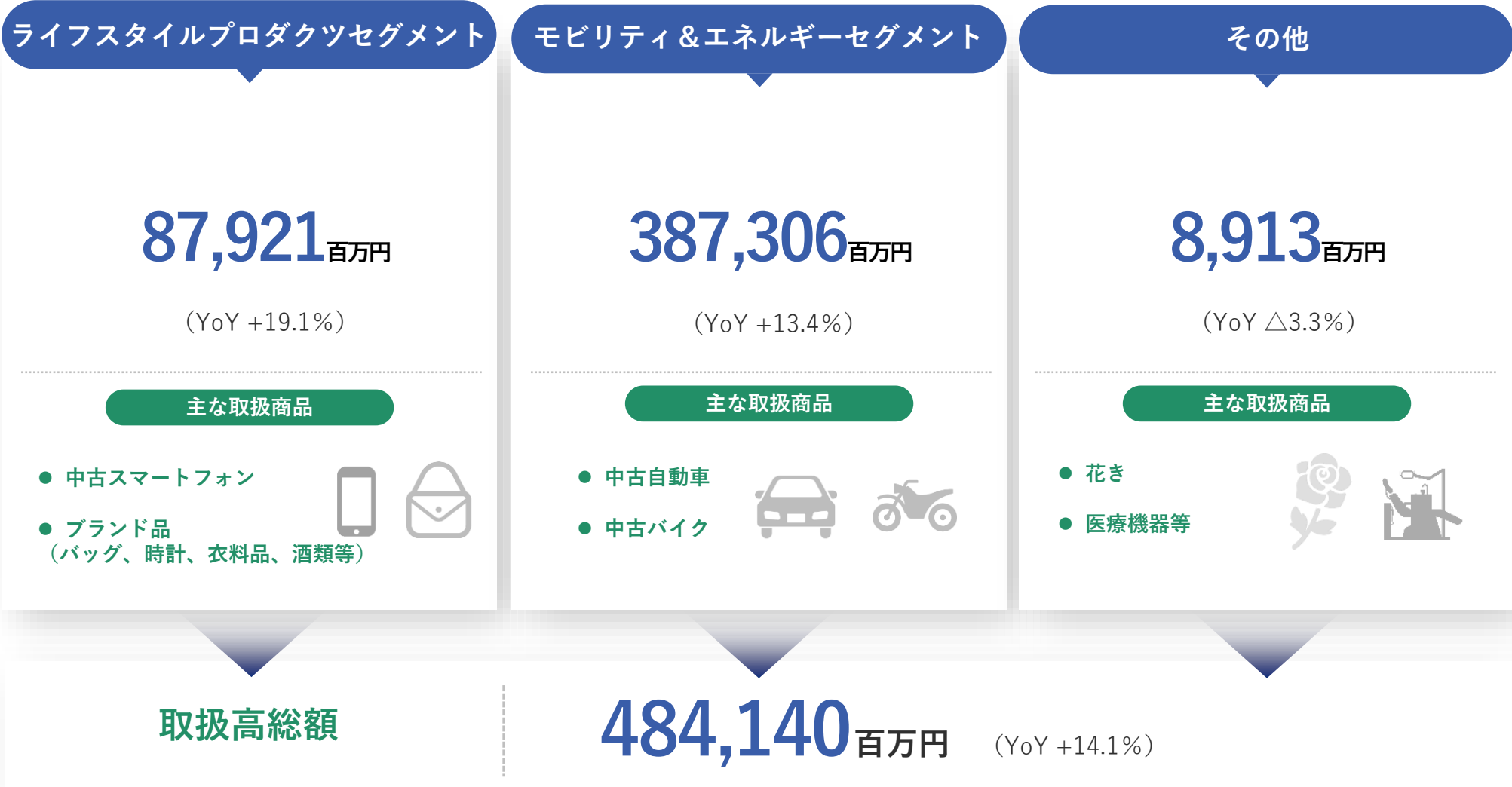
(百万円)

売上高

営業利益



# 2024年度 第3四半期累計 セグメント別取扱高



※ 取扱高は、各事業における当社のサービスを通じて流通した商品の成約代金や商品販売による売上高の合計です

1. 2024年度 第3四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 参考資料

# 2024年度 第3四半期累計 セグメント別業績

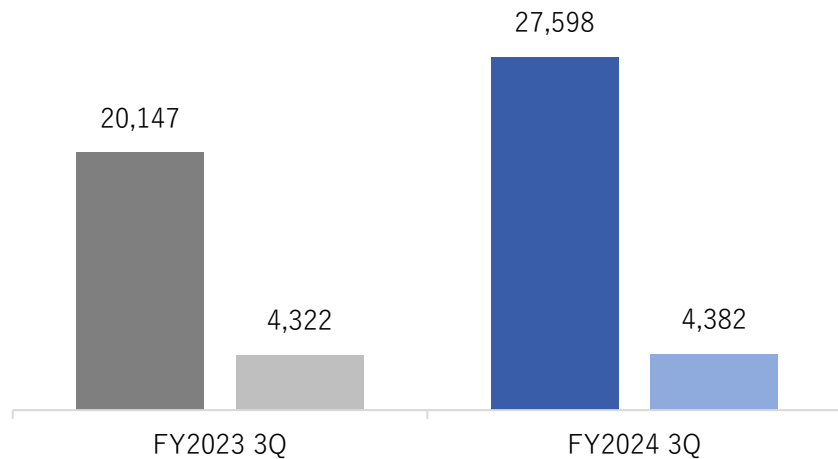
## ライフスタイルプロダクツセグメント

### 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +37.0%、セグメント利益 +1.4%）
- デジタルプロダクツ事業は、国内サプライヤーとの取引拡大や連携強化による流通台数の増加に加え、円安の影響も相まって取扱高が増加し、好調
- ファッションリセール事業は、BtoB事業において相場が軟調ではあるが会員数及び出品点数の増加により好調に推移
- C向け事業において2Qから連結した(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)により取扱高が拡大しているものの、主に高額商品取引の減少に伴い軟調に推移

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



### 売上構成

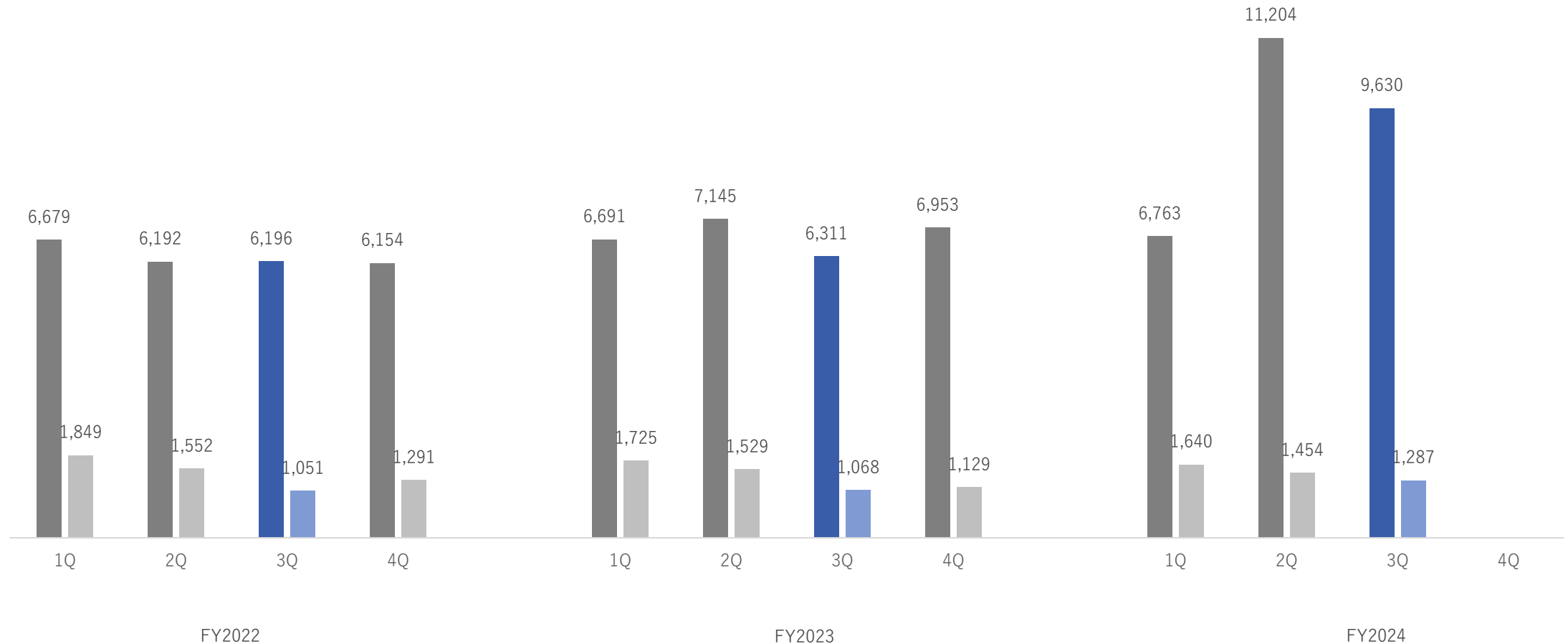
(百万円)	主な内訳	FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	6,953	7,967	+14.6%
商品販売関連収益	C向け事業の 商品売上等	13,082	19,529	+49.3%
その他	BPOサービス等	112	100	△9.9%
内部売上高又は振替高		-	-	
<b>売上高</b>		20,147	<b>27,598</b>	<b>+37.0%</b>

# 2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

## ライフスタイルプロダクツセグメント

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



## デジタルプロダクツ事業

	FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
取扱高 (百万円)	32,325	<b>37,482</b>	+16.0%
流通台数 (台)	1,213,076	<b>1,277,837</b>	+5.3%
会員数 (会員)	1,674	<b>2,005</b>	+19.8%

新オークションシステムの導入による会員の利便性の向上や円安の影響により、前年同期比で増加

国内サプライヤーとの取引拡大や連携強化により、前年同期比で増加

海外拠点の機能拡充やデジタルマーケティングの活用に伴い、主に海外会員を中心に増加

## ファッションリセール事業

		FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
BtoB事業	取扱高 (百万円)	32,711	<b>37,754</b>	+15.4%
	出品点数 (点)	772,567	<b>914,490</b>	+18.4%
	成約点数※ (点)	529,402	<b>611,338</b>	+15.5%
	会員数 (会員)	4,638	<b>5,590</b>	+20.5%
C向け事業	取扱高 (百万円)	8,756	<b>12,683</b>	+44.9%

**M&Aをした(株)デファクトスタンダード及びJOYLAB(株)の取扱高を2Qから計上**

成約点数の増加により拡大

会員数増加や会員店における在庫の換金需要の高まりにより好調に推移

出品点数の増加に伴い好調に推移

新規会員サポートの充実や(株)デファクトスタンダードとのシナジーにより、国内及び海外会員数が堅調に推移

2Qで実施したM&Aにより取扱高が拡大した一方、一時的なインバウンド需要の低下により一部高額商品の販売が不振

※2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

# 2024年度 第3四半期累計 セグメント別業績

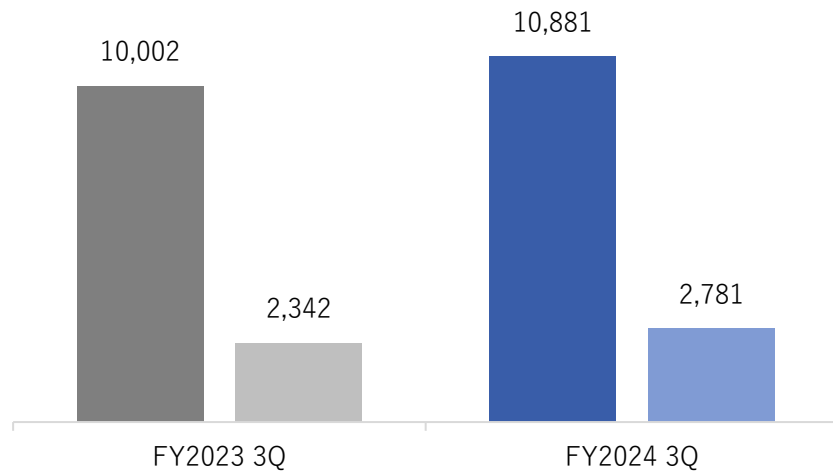
## モビリティ&エネルギーセグメント

### 概要

- 前年同期比で増収増益（売上高 +8.8%、セグメント利益 +18.7%）
- オートモビル事業は、共有在庫市場と落札代行サービスの連携強化による落札台数増加や、中古車情報誌認定検査の需要が高いことによる検査台数増加により、好調に推移
- モーターサイクル事業は、輸出業者会員のオークション利用促進等により成約台数が好調に推移し堅調

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



### 売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	6,680	7,138	+6.8%
商品販売関連収益	自社在庫車両の 売却等	351	376	+7.2%
その他	AIS検査料等	2,970	3,366	+13.3%
内部売上高又は振替高		-	-	
<b>売上高</b>		10,002	<b>10,881</b>	+8.8%

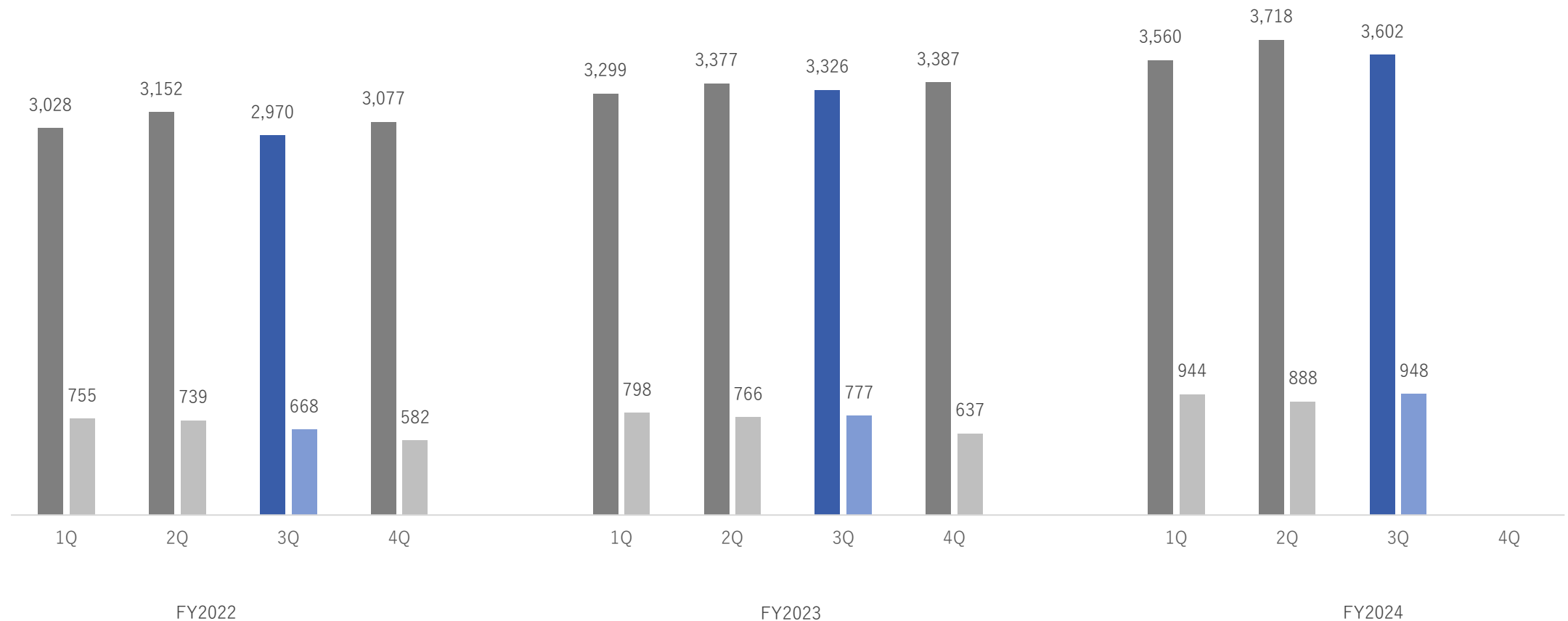


# 2022～2024年度 四半期別セグメント実績推移

## モビリティ&エネルギーセグメント

(百万円)

■売上高 ■セグメント利益



## オートモビル事業&モーターサイクル事業

オートモビル		FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
取扱高	(百万円)	334,790	<b>379,355</b>	+13.3%
総成約/落札台数(台)		379,906	<b>397,462</b>	+4.6%
会員数	(会員)	15,155	<b>15,377</b>	+1.5%
モーターサイクル		FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
取扱高	(百万円)	6,640	<b>7,950</b>	+19.7%
総成約/落札台数(台)		19,890	<b>22,274</b>	+12.0%
会員数	(会員)	2,647	<b>2,604</b>	△1.6%
検査台数※	(台)	929,698	<b>1,026,551</b>	+10.4%

国内の中古車相場は引き続き高く、成約台数の増加も相まって取扱高が拡大

落札代行サービスの好調に加えて、営業強化による1会員あたりの落札台数増加により、堅調に推移

会員サポートの充実により落札代行サービスの会員数が堅調に推移

成約台数の増加に加えて、平均成約単価が2Q以降継続して上昇傾向にあり、取扱高が拡大

輸出業者会員の中古バイクオークションの総成約/落札台数増加

インボイス制度への対応により会員数は微減

中古車情報誌認定検査の需要は引き続き高く、総検査台数も堅調に推移

※ 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

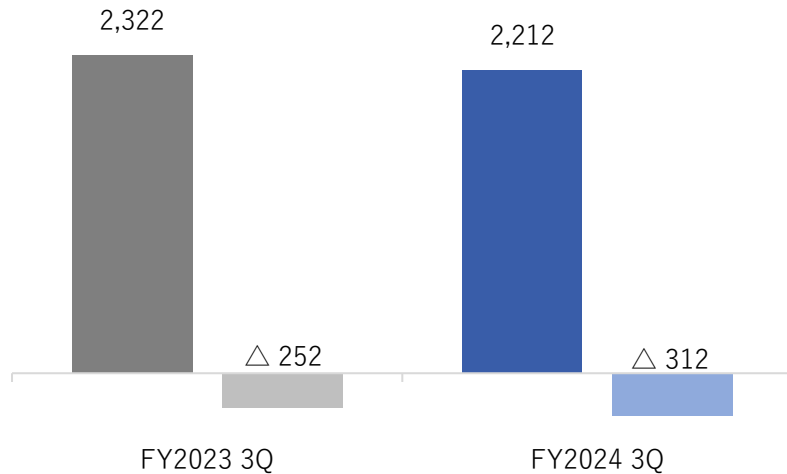
## その他

### 概要

- 前年同期比で減収減益（売上高△4.7%、前期営業損失 252百万）
- アグリ事業では、オークションにおいて集荷数は昨年度の水準を上回ったものの、平均単価が下回ったことで取扱高が減少したほか、関西拠点のエリア拡大に伴うコストが増加
- サーキュラーコマース事業では、オフィス家具流通事業など、新規事業創出に向けた先行投資とPoCを継続

(百万円)

■ 売上高 ■ セグメント利益



### 売上構成

(百万円)	主な内訳	FY2023 3Q	FY2024 3Q	YoY
オークション関連収益	オークション会費 手数料等	897	894	△0.3%
商品販売関連収益	相対取引等	512	492	△3.8%
その他	BPOサービス等	682	576	△15.5%
内部売上高又は振替高		230	248	+7.6%
<b>売上高</b>		<b>2,322</b>	<b>2,212</b>	<b>△4.7%</b>

1. 2024年度 第3四半期累計 連結業績サマリ
2. セグメント別業績サマリ
3. セグメント別業績（詳細）
4. 参考資料

# 2022～2024年度 年度別連結業績推移

(百万円)

## 売上高

(百万円)

## 営業利益



# 連結貸借対照表

資産 (百万円)	FY2023 12月末	FY2024 9月末	増減
流動資産	30,953	<b>33,888</b>	+2,935
現金及び預金	19,572	<b>17,276</b>	△2,295
オークション貸勘定	3,892	<b>6,176</b>	+2,283
その他	7,487	<b>10,435</b>	+2,947
固定資産	6,711	<b>10,548</b>	+3,837
有形固定資産	1,601	<b>1,919</b>	+318
無形固定資産	1,358	<b>3,345</b>	+1,986
その他	3,750	<b>5,284</b>	+1,533
資産合計	37,664	<b>44,437</b>	+6,773

負債・純資産 (百万円)	FY2023 12月末	FY2024 9月末	増減
流動負債	12,119	<b>15,954</b>	+3,835
オークション借勘定	7,631	<b>11,205</b>	+3,573
その他	4,487	<b>4,749</b>	+261
固定負債	3,233	<b>3,367</b>	+133
退職給付に係る負債	1,884	<b>1,899</b>	+14
その他	1,349	<b>1,468</b>	+118
負債合計	15,353	<b>19,322</b>	+3,969
純資産合計	22,310	<b>25,115</b>	+2,804
負債・純資産合計	37,664	<b>44,437</b>	+6,773

			FY2022				FY2023				FY2024				
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
ライフスタイル プロダクツセグメント	デジタルプロダクツ事業	取扱高 (百万円)	13,526	12,261	8,730	10,247	12,443	11,638	8,243	10,068	12,960	12,090	<b>12,432</b>	-	
		流通台数 (台)	526,106	499,014	351,156	428,275	445,227	430,091	337,758	365,295	453,470	394,636	<b>429,731</b>	-	
		会員数 (会員)	1,044	1,132	1,240	1,337	1,359	1,541	1,674	1,779	1,852	1,948	<b>2,005</b>	-	
	ファッションリセール事業	BtoB事業	取扱高 (百万円)	9,117	9,239	9,578	10,539	10,644	11,163	10,903	11,351	11,136	13,977	<b>12,640</b>	-
			出品点数 (点)	223,206	262,443	251,644	288,861	236,869	269,776	265,922	294,166	281,383	319,243	<b>313,864</b>	-
			成約点数※1 (点)	160,850	174,562	166,850	187,706	174,900	181,929	172,573	186,430	189,124	217,280	<b>204,934</b>	-
			会員数※2 (会員)	3,586	3,690	3,893	4,092	4,287	4,503	4,638	4,862	5,029	5,281	<b>5,590</b>	-
C向け事業	取扱高 (百万円)	2,747	2,544	2,912	2,582	2,812	3,033	2,909	2,936	2,533	5,725	<b>4,424</b>	-		
モビリティ&エネルギー セグメント	オートモビル事業	オークション関連 取扱高 (百万円)	84,641	100,796	106,313	96,646	104,769	118,736	111,284	107,347	124,533	129,674	<b>125,147</b>	-	
		総成約・落札台数 (台)	104,115	114,338	111,674	105,316	121,962	135,221	122,723	122,710	135,464	133,817	<b>128,181</b>	-	
		会費 会員数 (会員)	14,663	14,706	14,847	14,949	14,999	15,091	15,155	15,142	15,143	15,309	<b>15,377</b>	-	
	モーターサイクル事業	オークション関連	取扱高 (百万円)	1,813	2,228	2,267	1,963	2,112	2,227	2,301	1,437	2,267	2,955	<b>2,726</b>	-
			総成約・落札台数 (台)	5,404	6,609	6,065	5,835	5,877	7,242	6,771	6,494	6,929	8,160	<b>7,185</b>	-
			会費 会員数 (会員)	2,678	2,641	2,647	2,652	2,646	2,655	2,647	2,624	2,616	2,601	<b>2,604</b>	-
	検査料	検査台数※3 (台)	269,476	268,758	262,791	284,997	318,348	307,586	303,764	333,210	336,136	343,717	<b>346,698</b>	-	

※1 2024年第1四半期より、AUC BRAND MALLの成約点数を含めて開示しております

※2 2022年第3四半期より、会員数に海外バイヤー数を含めて開示しております

※3 中古自動車及び中古バイク検査台数の合算値です

# 会社概要

会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985年6月29日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山二丁目5番8号 青山OMスクエア
決算日	12月31日
連結従業員数	878名（2023年12月31日現在）
資本金	1,807百万円（2023年12月31日現在）





## 理念

### オークネットの 理念は「本物主義」

「本物のサービスとは何か」を常に追求し、  
パートナーの皆様が、より効率的に、  
安心した取引を実現すべくサービスを探求してまいりました。

中古車事業にとどまらず、  
「あらゆる価値あるモノを必要な人のもとへ」とお届けすべく、  
情報の力で、多種多様な事業領域の循環型マーケットを  
創造してまいります。

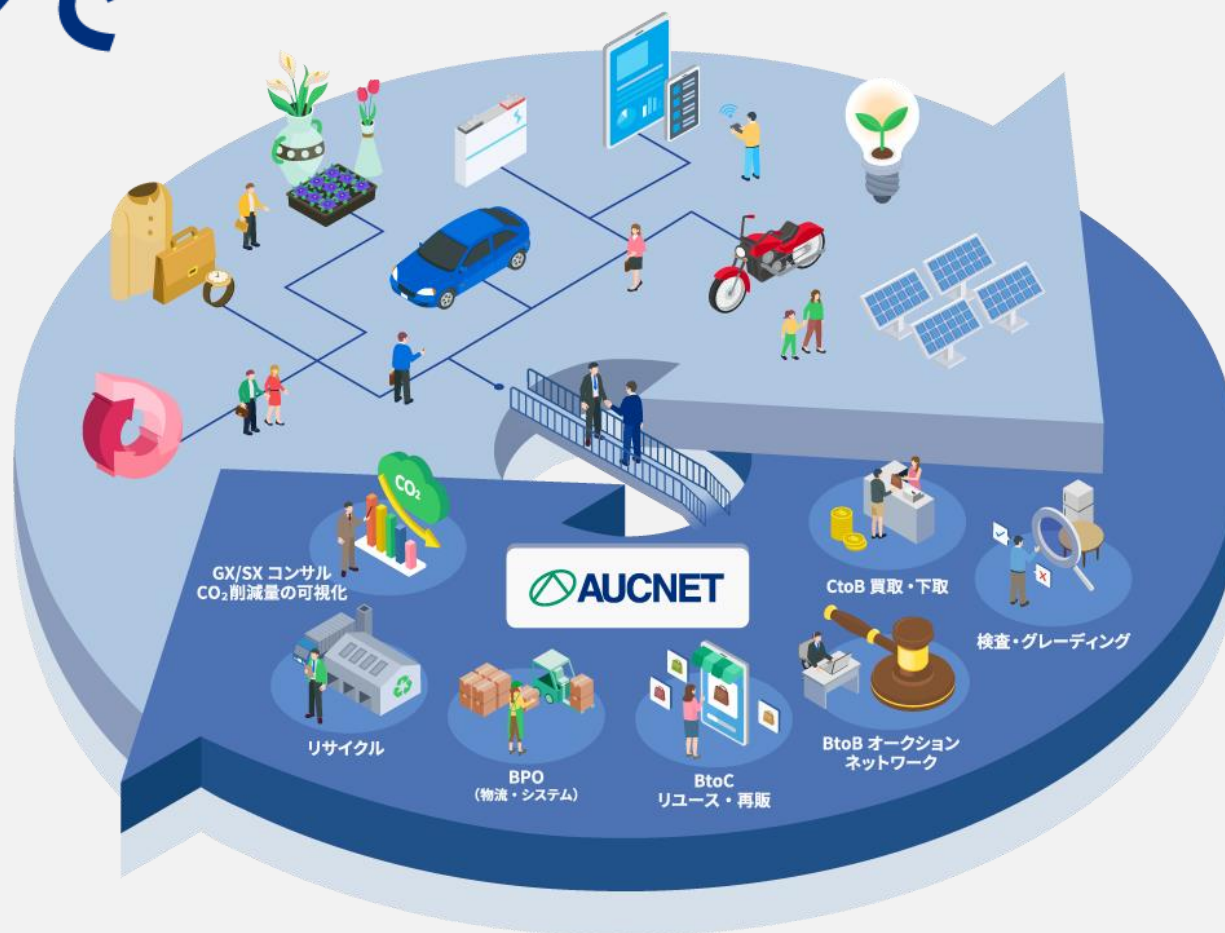
## マーケットデザインで 価値をつなげる。

サーキュラーコマースで、世界中に未来の顧客をつくる。  
私たちはマーケットデザインのパートナーです。

売り手にも買い手にも適切な情報を提供することで、循環型の市場を構築する。  
私たちは、業界のみならず社会全体を良い方向へ変えることができる  
「本物」のサービスを、創業時からつねに追求しつづけてきました。

マーケットデザインで、すでにある価値を高めるだけでなく、  
今まで流通していなかったモノ・コトも商品に変える。  
私たちは「商品の命は、一度売られたあともつづく」と考える  
パートナーの皆さまと共創し、さまざまな価値を見出していきます。

オークネットとともに、何度でも価値がつながる世界へ。



# サービス概要

## デジタルプロダクツ事業

### 国内・海外オークション

Mobile&  
PC Auction

GLOBAL BIDDING SYSTEM

- 取扱商品は、中古スマートフォンの他、中古PCやタブレット端末等。更なる商品展開を目指す
- 海外バイヤー網の強化に注力しており、会員数は**1,700社**※を超える。香港に加え、2022年11月にドバイに支店を設置

### データ消去

blancco

- 世界中でデータ消去のトップシェアを誇る「blancco(ブランコ)」と共同出資で2010年に日本法人であるブランコ・ジャパンを設立
- オークションで扱う情報関連機器の徹底したデータ消去を実現

### 下取りサービス

#### トレードインシステム

- 個人、法人のお客様に対して手持ちデバイスの下取り（買取）を案内するためのソフトウェアを提供

#### 協業先

- (株)千趣会
- サムスン電子ジャパン(株)
- JCOM(株)



# サービス概要

## ファッションリセール事業

### BtoB

#### AUCNET Brand Auction

- 長年築いてきた強固な会員ネットワークは合計**4,800会員**※にのぼる
- 業界最大規模の取扱高は**約44,000百万円**※



### C向け

#### GALLERY RARE

- ブランドバッグや時計・宝飾品などの買取及び販売を実施
- 東京、大阪を中心に**9店舗**※を展開。実店舗だけでなくECサイトにも注力



#### VALTIQUE VINTAGE TOKYO

- 2022年9月にハイブランド・ヴィンテージアイテムを販売するECプラットフォームとして開始
- CO<sub>2</sub>やH<sub>2</sub>Oの削減量を記載したタグを取り付け、サステナブル意識の喚起を図る



# サービス概要

## ファッションリセール事業



### (株)デファクトスタンダードが展開するブランド品買取販売サービス

- 買取サービスの累計利用者数が**400万人**を突破※1
- 主に消費者向けの多様な販売経路を持つ

ブランド品売るなら  
**ブランディア**にお任せ

カンタン買取で現金化



### 買取サービス

- 宅配 
- 店頭 
- オンライン 
- 提携型※2

### 販売サービス

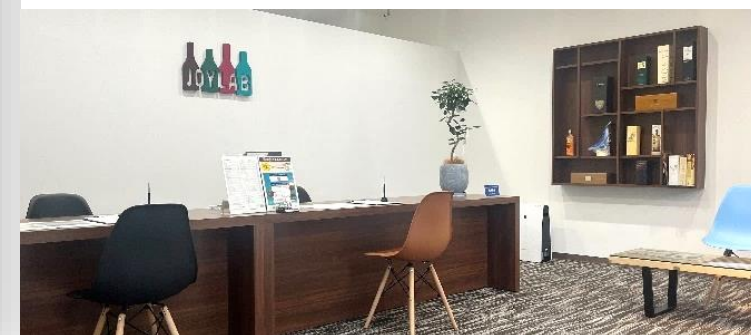
- 自社  オークション!  
**Brandear.com**

※上記の他、国内外の複数のモールと連携して販売



### JOYLAB(株)が展開する酒類買取販売サービス

- 酒類二次流通において国内最大級の規模
- 全国主要都市の直営店（**10店舗**）に加え、全国宅配とブランディア店舗との連携による強力な買取力を持つ



※1 2023年4月時点

※2 他社連携による買取 © 2024 AUCNET INC.

# サービス概要

## オートモビル事業

### 当社主催

#### TVオークション (中古車オークション)

高年式低走行やリースアップの車が多数出品  
店頭で車を置いたまま、車を移動することなく  
出品が可能



#### 共有在庫市場

全国の会員様が保有する**5.9万台**※の車をいつでも仕入可能



### 他会場提携

#### ライブオークション (ライブ中継オークション)

全国**77**※の現車オークション会場と提携し中継



#### AUC 株式会社 アイオーク (落札代行サービス)

全国**112**※の現車オークション会場等と接続し  
出品・落札を代行

## モーターサイクル事業

#### i-moto-auc

全国**4,000社**※超が参加するオークションプラットフォーム

#### レンタルバイク

全国展開のレンタルバイク事業を支援するサービス

#### ME:RIDE BIKE LEASE

中古バイクのサブスクリプションサービス

### 車両検査サービス



業界随一の車両検査会社である株式会社AIS  
国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約200名※の検査員で構成される

# サービス概要

## アグリ事業

**ba.net**

- 完全リモート仕入を実現した、日本で唯一のインターネット花市場



- 東京都中央卸売市場で唯一の鉢物に特化した市場



- 高度なICTと栽培技術を結集させた、最先端の大規模胡蝶蘭栽培施設

## サーキュラーコマース事業

**Selloop**

- メーカー・小売事業者における循環型流通の立ち上げ・運営を総合的に支援するコンサルティング・BPOサービス



**Aucnet Medical**  
オークネットメディカル

- インターネットを通じて参加できる日本で唯一の中古医療機器専門オークション

**MENERGIA**

- 医療系学会向けクラウド運営サポートサービス及び医療現場における業務効率化の為の動画視聴管理サービス

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の実績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

