



# 2025年3月期第2四半期(中間期) 決算説明

2024年 11月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ  
(3032)

# 目次

<b>1. 2025年3月期第2四半期決算</b>	
2025年3月期第2四半期連結決算	4
連結売上高／経常利益率推移(四半期単位)	5
連結売上高／経常利益率推移	6
2025年3月期第2四半期セグメント別概略	7
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比	8
ECサイト前年対比	9
ECサイト取扱高推移	10
2025年3月期第2四半期末連結貸借対照表	11
<b>2. 通期業績予想・今後の取り組み</b>	
2025年3月期連結業績予想	13
連結売上高／経常利益率推移(予想含)	14
2025年3月期配当予想	15
<b>3. 参考資料</b>	
2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	17
2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	18
2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)	19
ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移	20
ECサイト前年対比推移	21
ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	22
ゴルフドゥ！都道府県別店舗数	23
グループ運営店舗Ⅰ(東日本)	24
グループ運営店舗Ⅱ(西日本)	25
会社概要	26
グループ構成	27
事業概要Ⅰ	28
事業概要Ⅱ	29
トピック	30
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比推移	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移	32

# 1. 2025年3月期第2四半期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2025年3月期第2四半期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2025年3月期第2四半期連結決算



単位:百万円

	2024年3月期 第2四半期	2025年3月期 第2四半期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	2,854	2,905	50	1.8
売上総利益	1,074	1,112	37	3.5
営業利益	△33	1	34	—
経常利益	△70	2	73	—
親会社株主に帰属 する中間純利益	△88	△28	60	—

## 前期からの主な売上高、利益の増加要因

「ゴルフドゥ！」の購入客単価上昇（直営事業・FC事業）

「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」EC系3サイト体制となる販路拡大  
(直営事業・FC事業)

「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン&フィッティング」の稼働による収益（直営事業）

## 前期からの主な売上高、利益の減少要因

パートタイマーの時給改定と採用の増加による人件費の増加（直営事業）

クレジットカード、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」、「メルカリShops」の手数料の増加（直営事業）

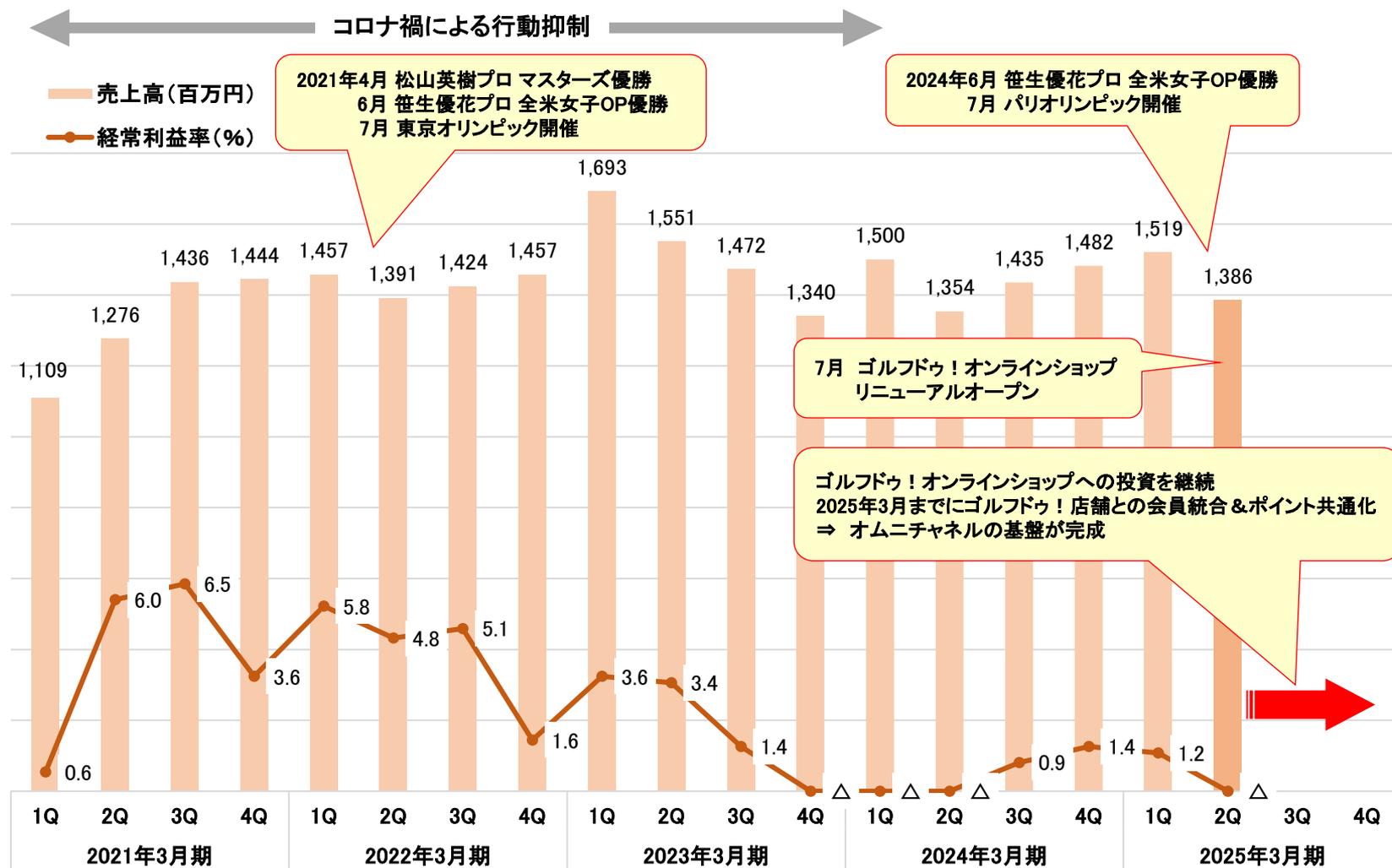
「ゴルフドゥ！オンラインショップ」に関する保守料の増加（直営事業）

ECサイトの送付用段ボール箱の増加による消耗品費の増加（直営事業）

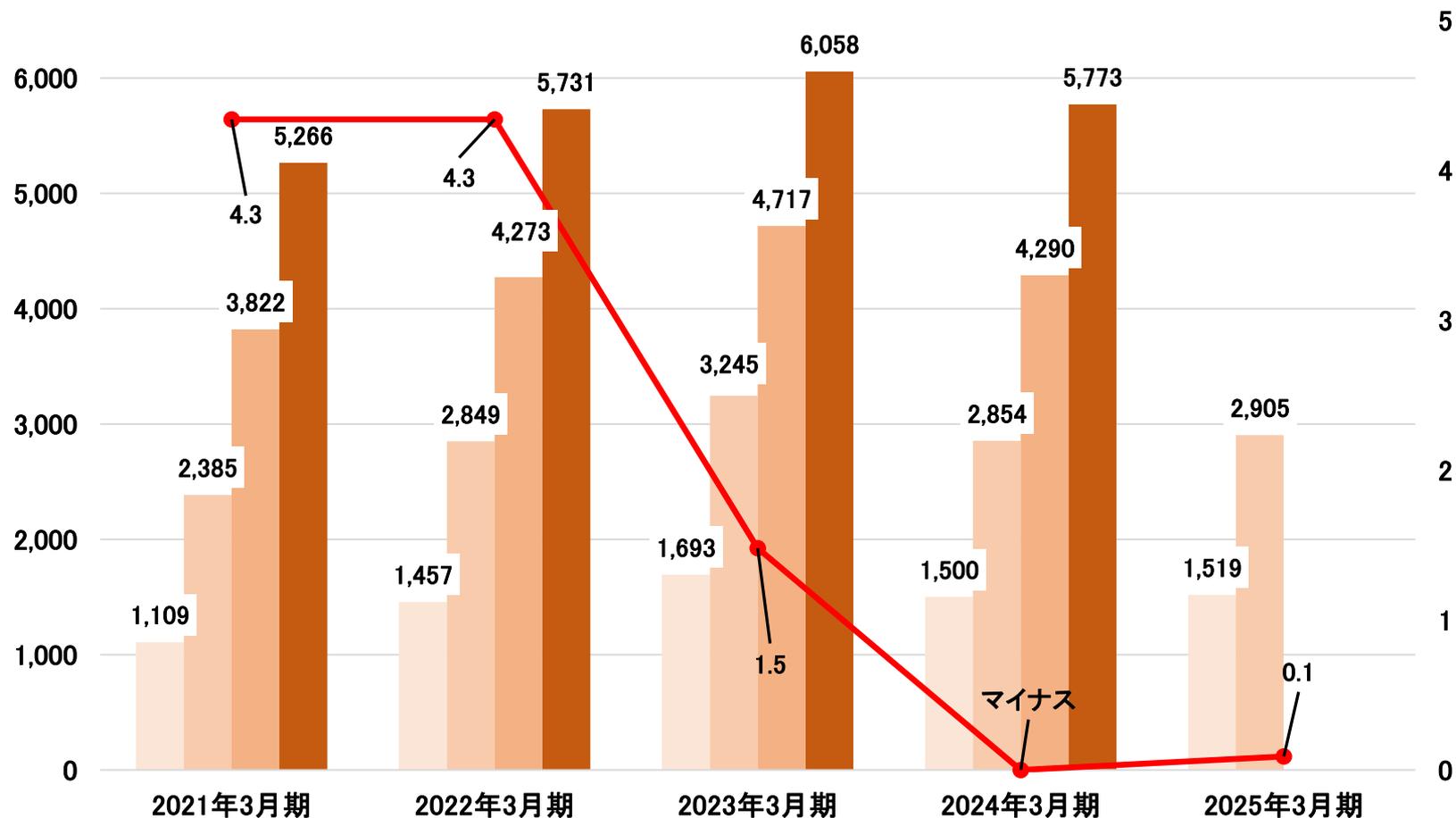
「ゴルフドゥ！」店舗数の減少に伴うロイヤリティ収入の減少（FC事業）

「シューラルー」の粗利益率の低下（アパレル事業）

# 連結売上高/経常利益率推移(四半期単位)



# 連結売上高/経常利益率推移

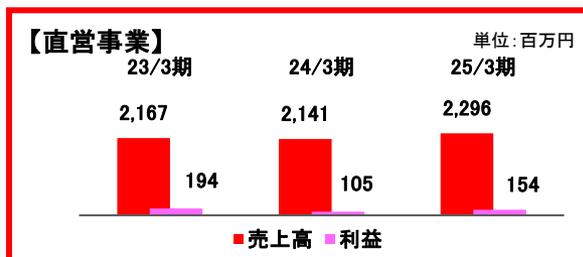
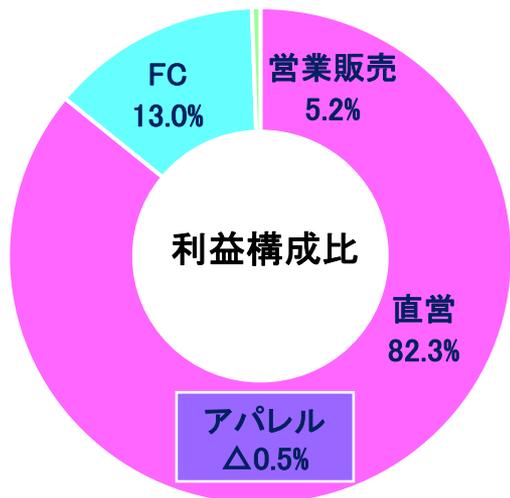
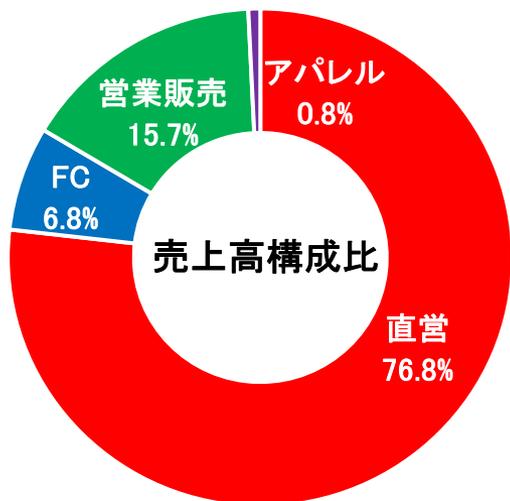


1Q売上高(百万円)  
通期売上高(百万円)

2Q累計売上高(百万円)  
通期経常利益率(%)

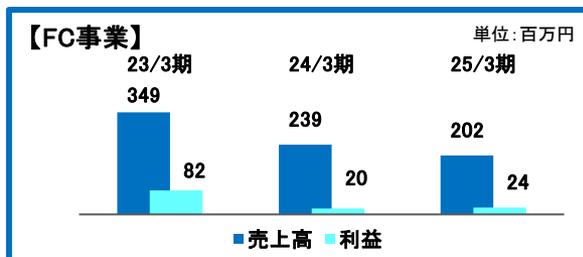
3Q累計売上高(百万円)

# 2025年3月期第2四半期セグメント別概略



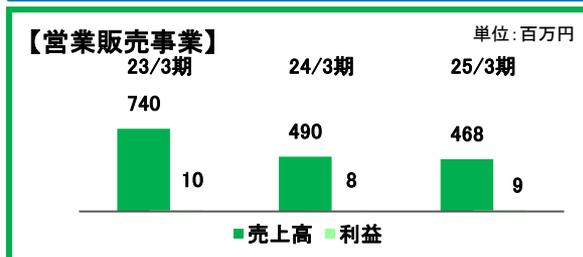
**売上高前年対比 107.2%**  
**利益前年対比 146.6%**

猛暑、台風、大雨等の天候や他のレジャーとの競争により、店舗にとって恵まれた外部環境ではなかったが、5、6月は月間売上高の記録を更新し、7～9月はその月の過去最高売上高となる。



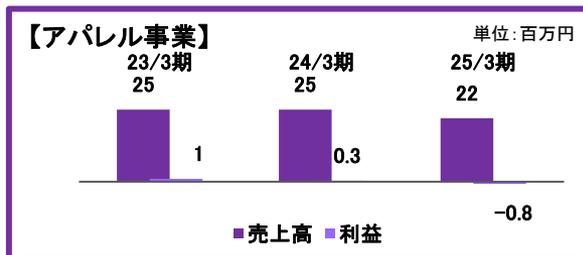
**売上高前年対比 84.5%**  
**利益前年対比 119.9%**

店舗数減少に伴うロイヤリティの減少が続く。また、大半の店舗は直営店と比べて在庫量が少ないことから、売上高におけるEC系販売の上乗せは総じて限定的なものとなる。



**売上高前年対比 95.6%**  
**利益前年対比 112.1%**

輸入品のコスト高が続き、魅力ある商品と入荷数量に限られるが、卸販売に商品投入を優先し、中間期の卸販売の売上高及び利益は前年同期を上回る。「GOLF J-WINGS」は商品展開に課題。



**売上高前年対比 91.0%**  
**利益前年対差 △1百万円**

7月は客数減少で厳しい。8、9月は夏物の値下げ品が効果を発揮し、売上高は前年同月を上回るが、値下げ品販売に伴う粗利益率低下等により、中間期は黒字を維持できず。

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比



単位：%

売上高 前年対比	2024年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	上期 (4月～9月)
ゴルフドゥ！ 全店	96.4	103.7	99.9	99.8	100.8
ゴルフドゥ！ 既存店	99.6	106.1	102.9	102.7	104.0
直営店全店	101.5	111.4	105.6	105.9	106.6
直営店既存店	101.5	110.5	105.6	105.6	106.4
FC店全店	91.9	97.2	94.9	94.6	95.8
FC店既存店	97.9	102.3	100.4	100.1	101.7

# ECサイト前年対比

単位：%

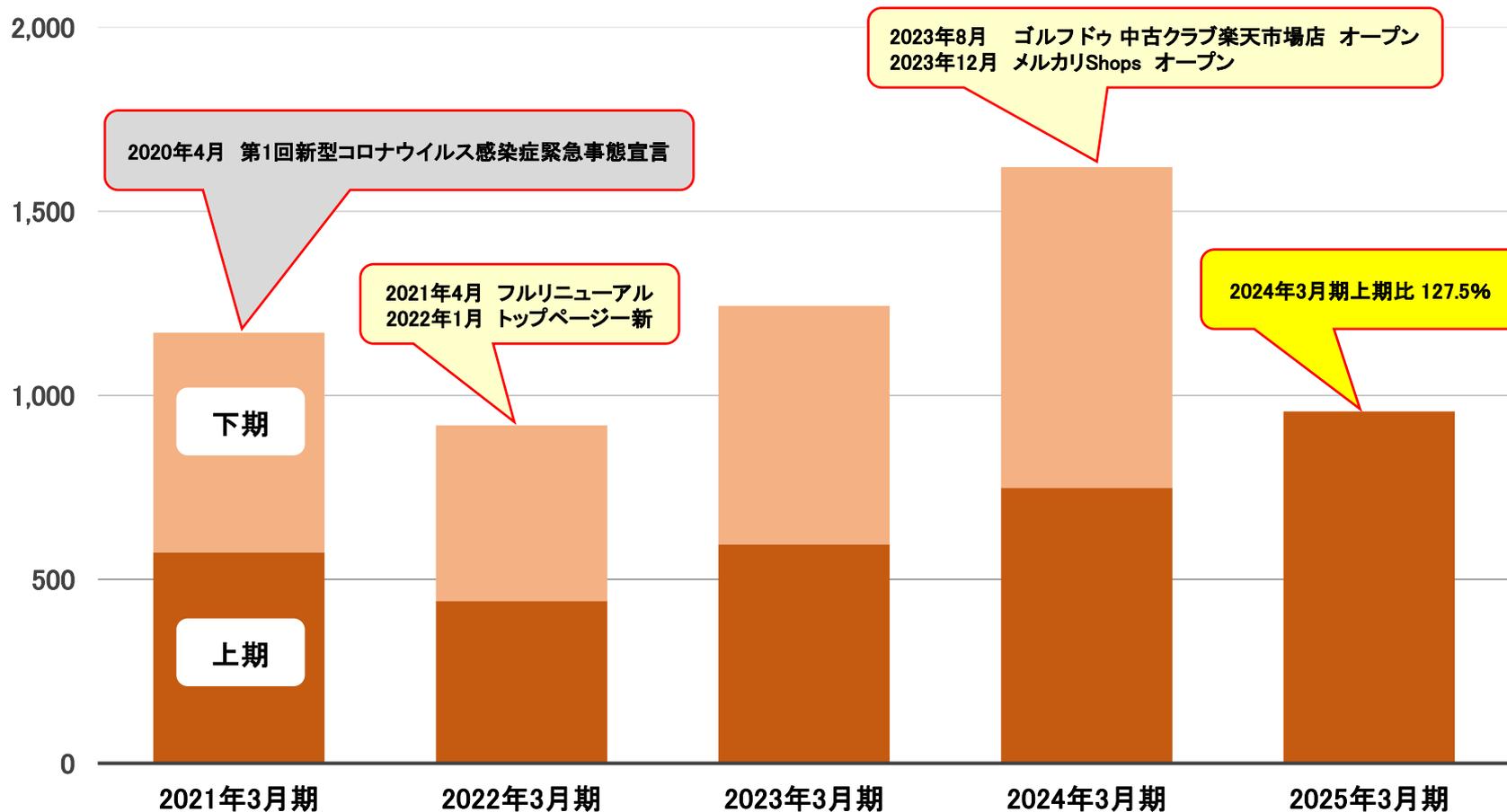
	2024年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	上期 (4月～9月)
売上高 前年対比	122.3	128.5	112.2	120.4	127.5
セッション数 前年対比	129.4	143.3	133.3	135.2	148.2
会員数 (合計)					44.2万人
会員数 前年増加率					7.2

注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を対比しております。

2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

# ECサイト取扱高推移

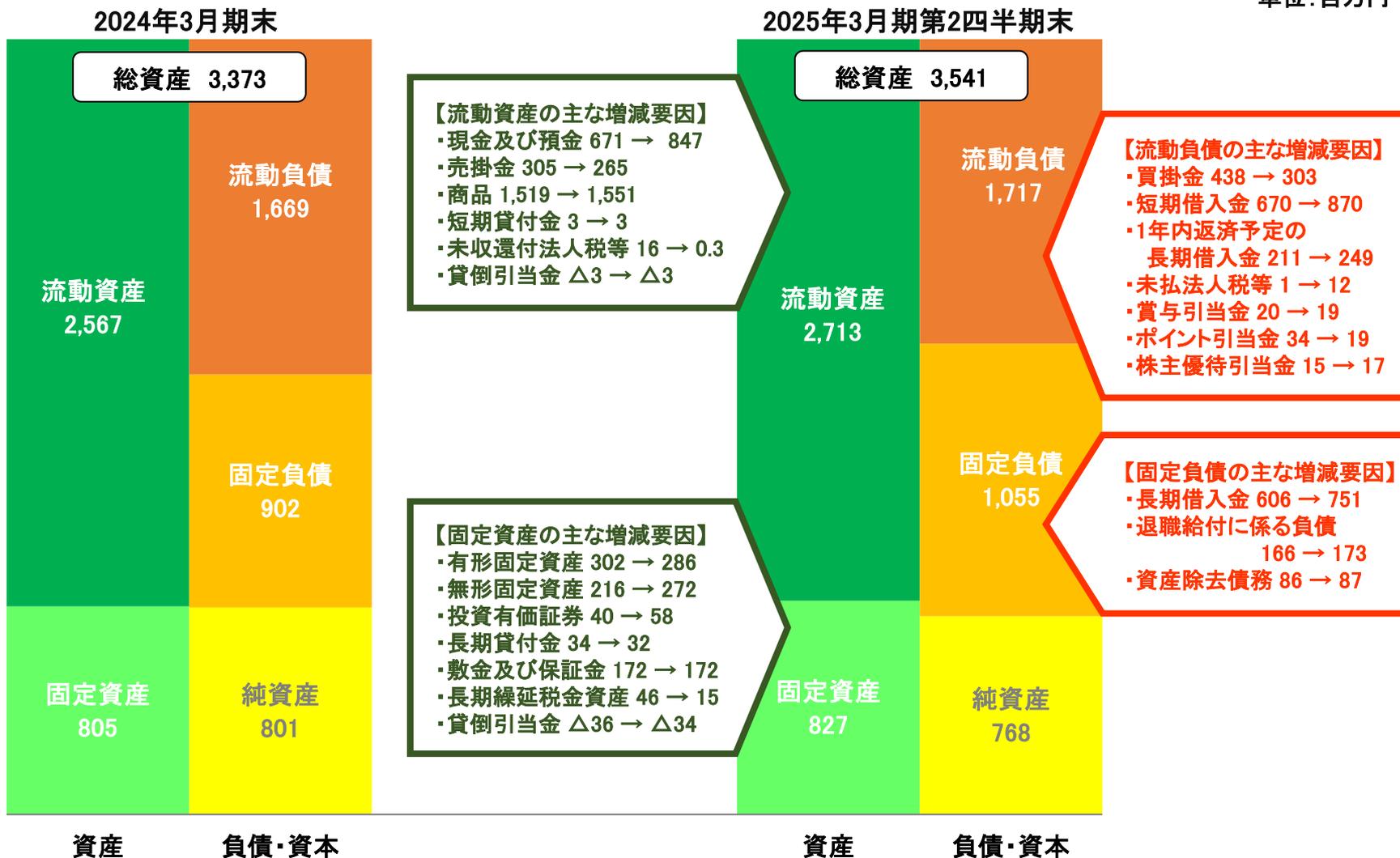
単位:百万円



注 2023年3月期以前は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」単独、2024年3月期以降は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ 楽天市場店」及び「メルカリShops」の合計です。

# 2025年3月期第2四半期末連結貸借対照表

単位:百万円



## 1. 2025年3月期第2四半期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

## 3. 参考資料

### 2025年3月期第2四半期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位) I、II
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗 I (東日本)、II (西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要 I、II
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2025年3月期連結業績予想

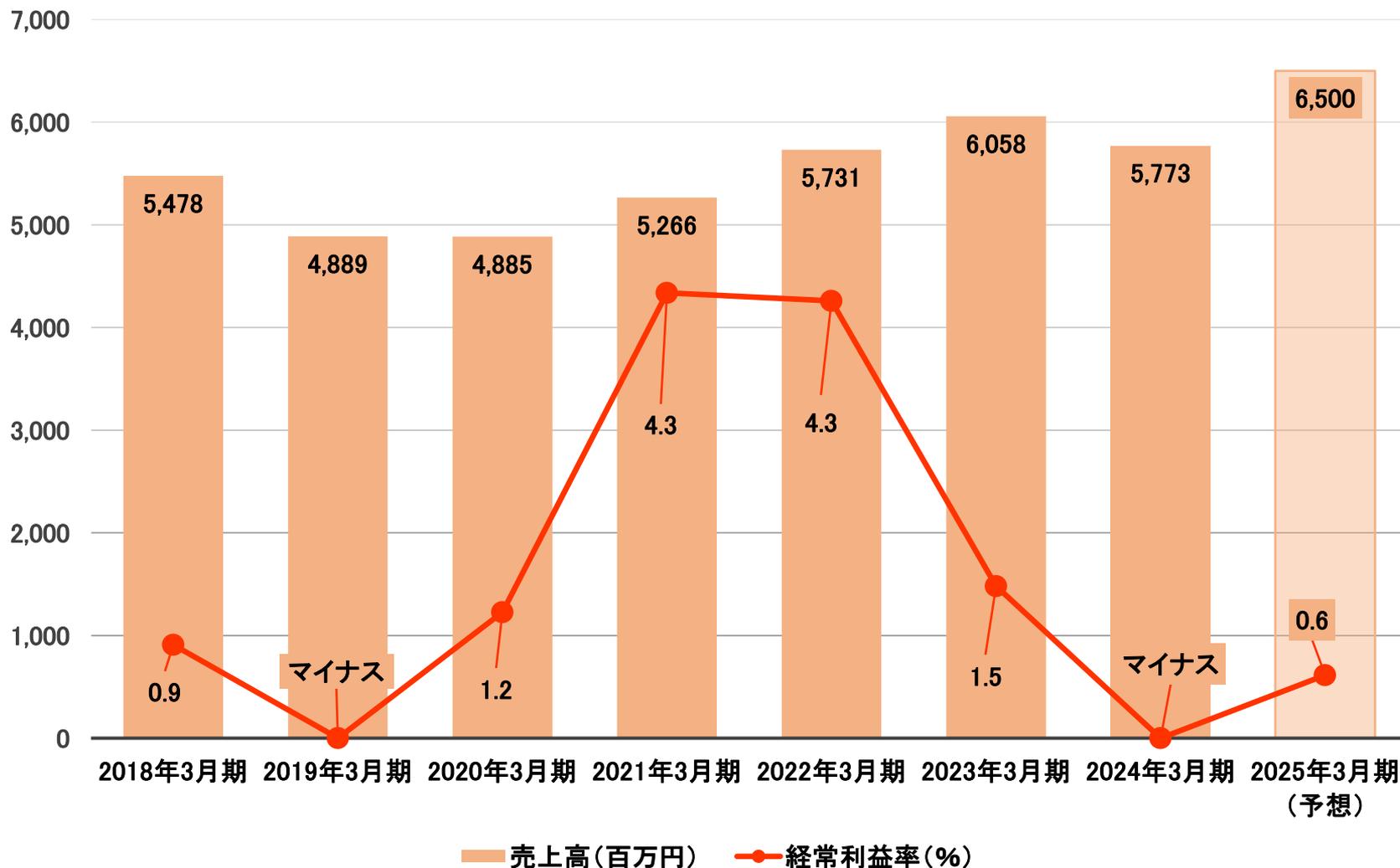


単位:百万円

	2024年 3月期	2025年 3月期予想	前期差	前期増減率 (%)
売上高	5,773	6,500	726	12.6
営業利益	△1	50	51	—
経常利益	△37	40	77	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△51	20	71	—

注 8月13日に通期連結業績予想を修正しております。詳しくは「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ ( <https://ssl4.eir-parts.net/doc/3032/tdnet/2491670/00.pdf> )」をご参照ください。

# 連結売上高/経常利益率推移(予想含)



# 2025年3月期配当予想

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	前期差
中間	0円00銭	0円00銭	0円00銭	0円00銭
期末	10円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭
合計	10円00銭	5円00銭	5円00銭	0円00銭

## 1. 2025年3月期第2四半期決算

## 2. 通期業績予想・今後の取り組み

# 3. 参考資料

### 2025年3月期第2四半期決算補足

- ・2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ、Ⅱ
- ・2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)
- ・ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移
- ・ECサイト前年対比推移
- ・ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比

### ゴルフドゥ！店舗網

- ・ゴルフドゥ！都道府県別店舗数
- ・グループ運営店舗Ⅰ(東日本)、Ⅱ(西日本)

### 会社概要

- ・会社概要
- ・グループ構成
- ・事業概要Ⅰ、Ⅱ
- ・トピック

### 外部環境

- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比
- ・ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数推移

# 2025年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2024年 3月期1Q	2025年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2024年 3月期2Q	2025年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,500	1,519	18	1.2	1,354	1,386	32	2.4
売上総利益	563	576	12	2.3	511	536	25	4.9
営業利益	△8	16	24	—	△24	△15	9	—
経常利益	△46	17	63	—	△24	△15	9	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△70	5	75	—	△18	△33	△14	—

# 2025年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2024年 3月期3Q	2025年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2024年 3月期4Q	2025年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,435				1,482			
売上総利益	545				549			
営業利益	12				19			
経常利益	12				20			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	4				33			

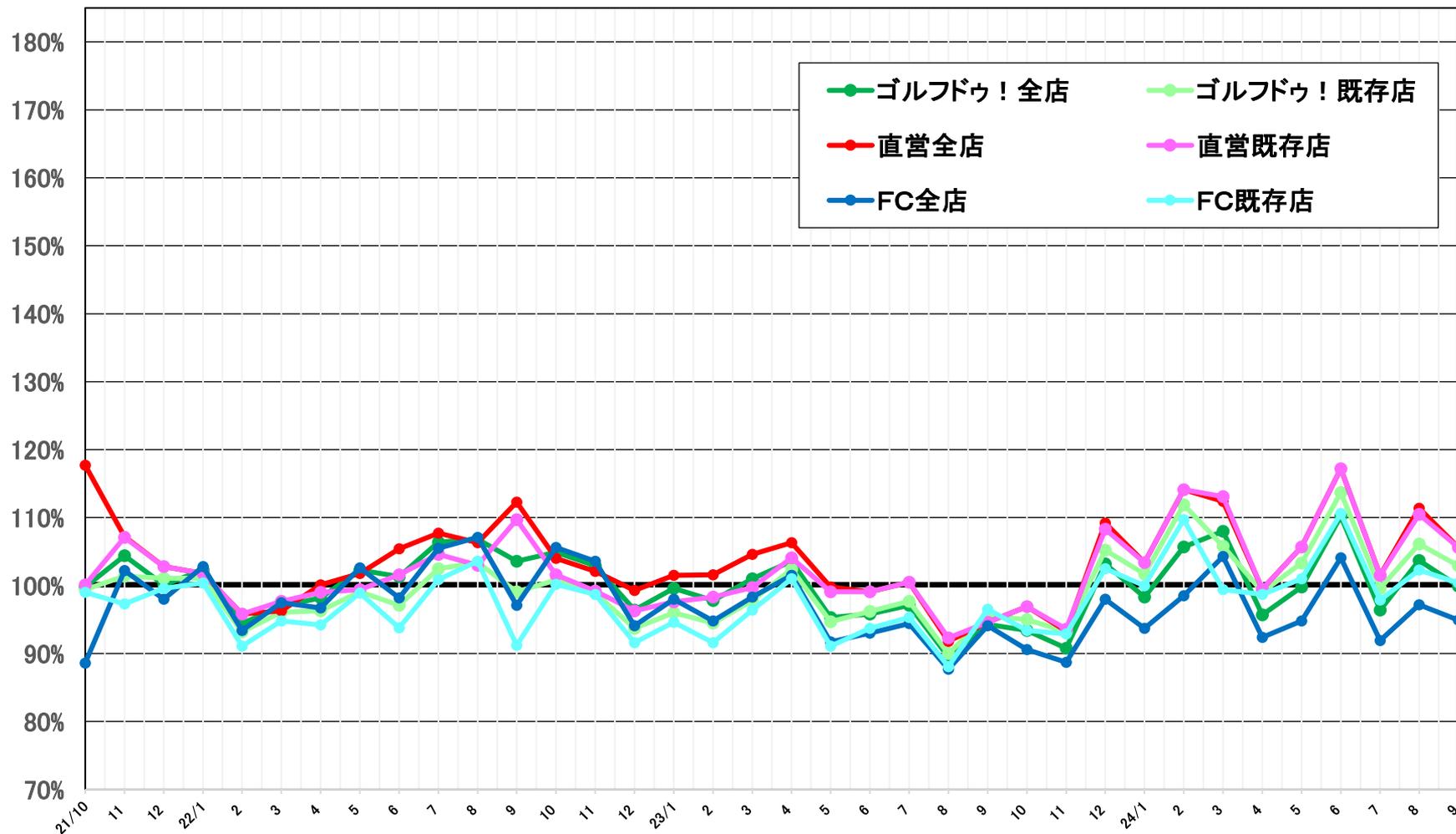
# 2025年3月期セグメント別実績(四半期単位)



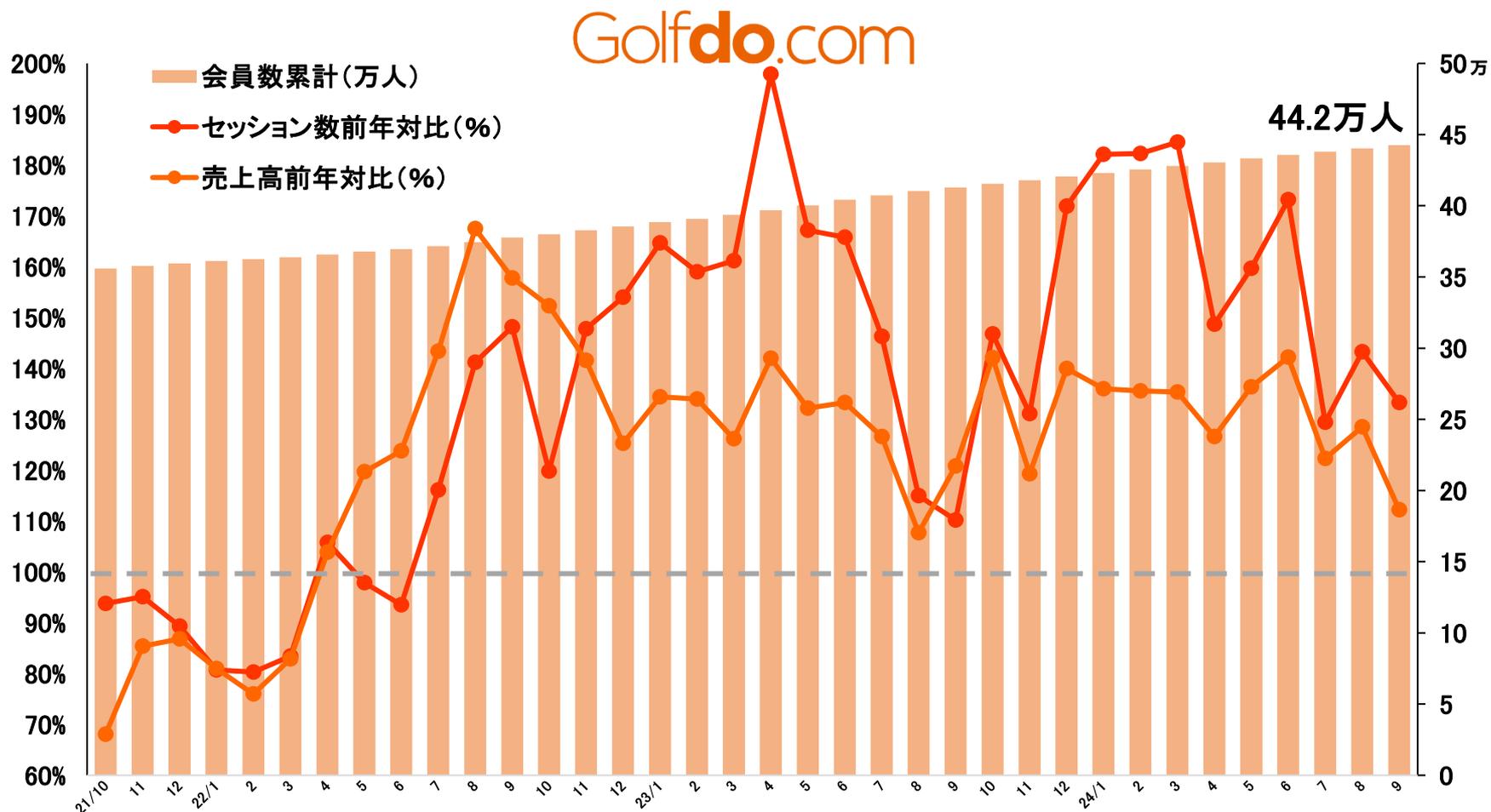
単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,192	1,104				90	63			
	前期増減率 (%)	7.2	7.3				52.7	38.8			
FC事業	実績	101	100				14	9			
	前期増減率 (%)	△19.0	△11.7				76.0	△17.7			
営業販売事業	実績	256	211				5	4			
	前期増減率 (%)	△6.3	△1.9				△40.9	6,738.3			
アパレル事業	実績	11	11				0	△0.9			
	前期増減率 (%)	△15.8	△0.8				△96.3	—			

# ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比推移



# ECサイト前年対比推移



- 注 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、前年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の実績と、本年の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」の実績合計を同月で対比しております。
2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員数とは異なります。

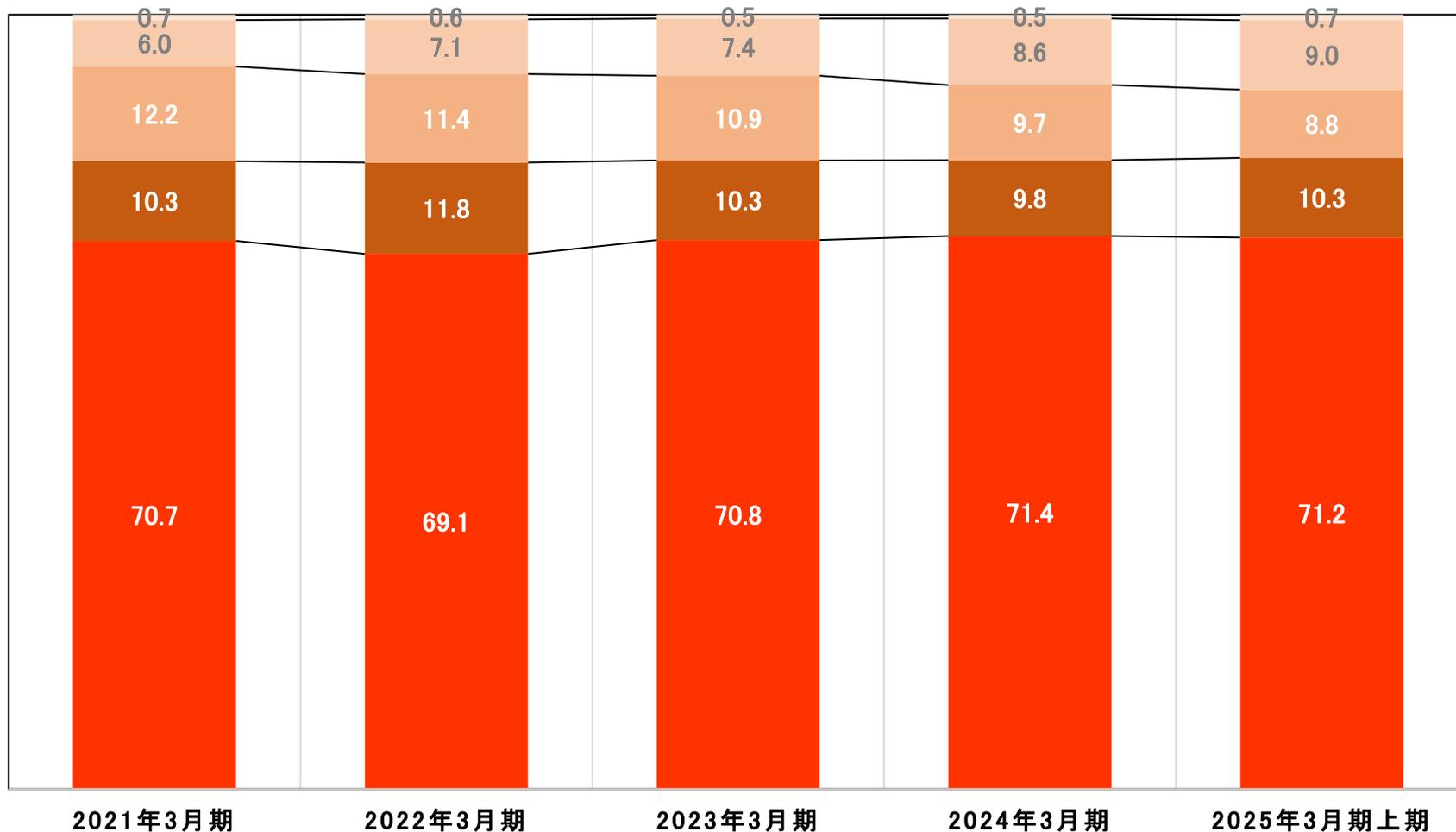
# ゴルフドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



## 直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



# ゴルフドゥ！都道府県別店舗数



2024年 9月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	6	直営店 15 FC店 9
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	18	37
未出店	18	
総店舗数		70

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

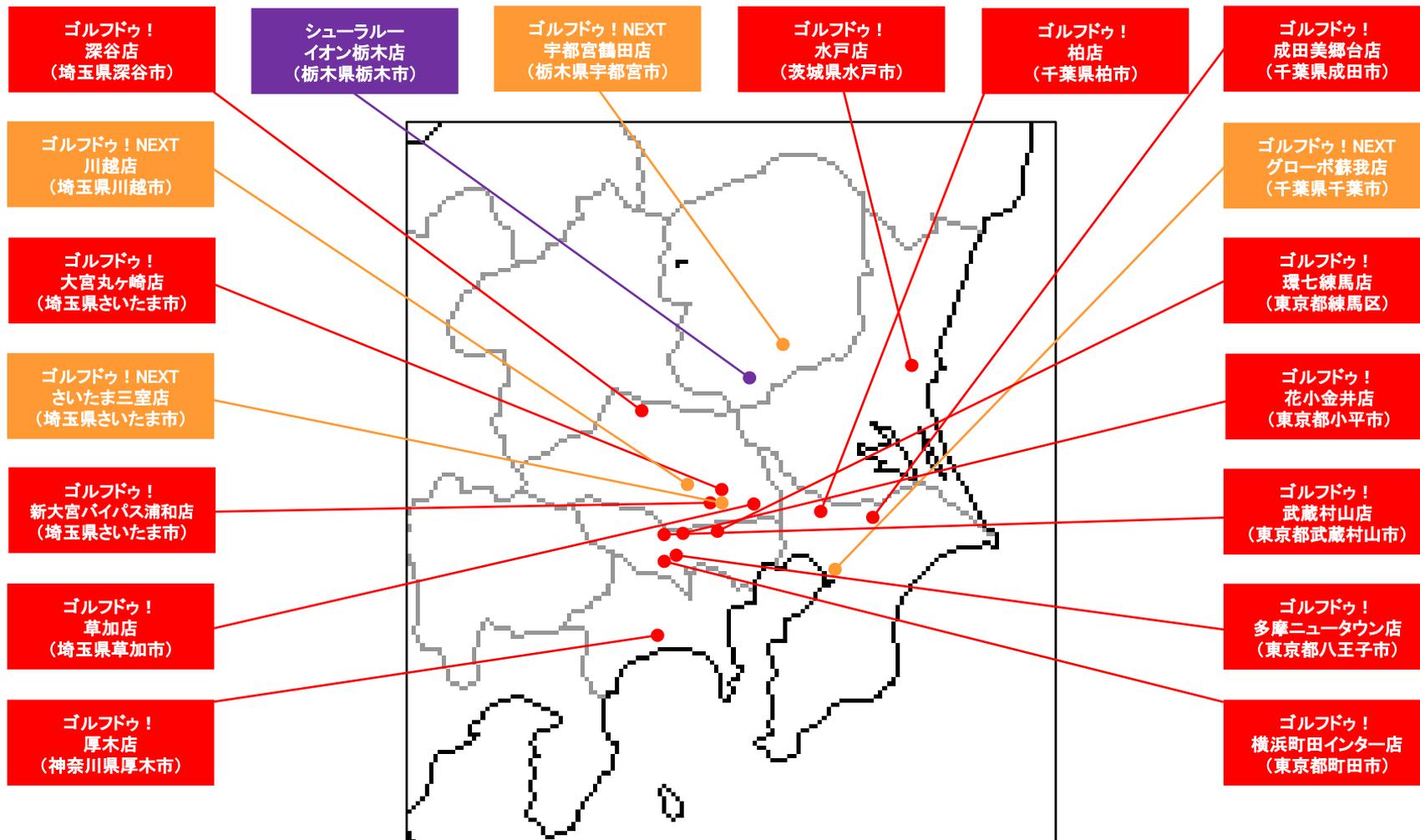
山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2		
	愛媛県 FC 2	香川県 FC 1		
	高知県 FC 1	徳島県		

石川県 FC 1	福井県	富山県	新潟県 FC 1	山形県	宮城県
岐阜県	滋賀県 FC 1	長野県 FC 2	群馬県 FC 1	福島県 FC 1	
愛知県 FC 9	三重県	山梨県 FC 1	栃木県 直営 1 FC 1	茨城県 直営 1 FC 1	
静岡県 FC 3	和歌山県	神奈川県 直営 1 FC 1	埼玉県 直営 6 FC 3	千葉県 直営 3	
			東京都 直営 5 FC 2		

沖縄県 FC 2
-------------

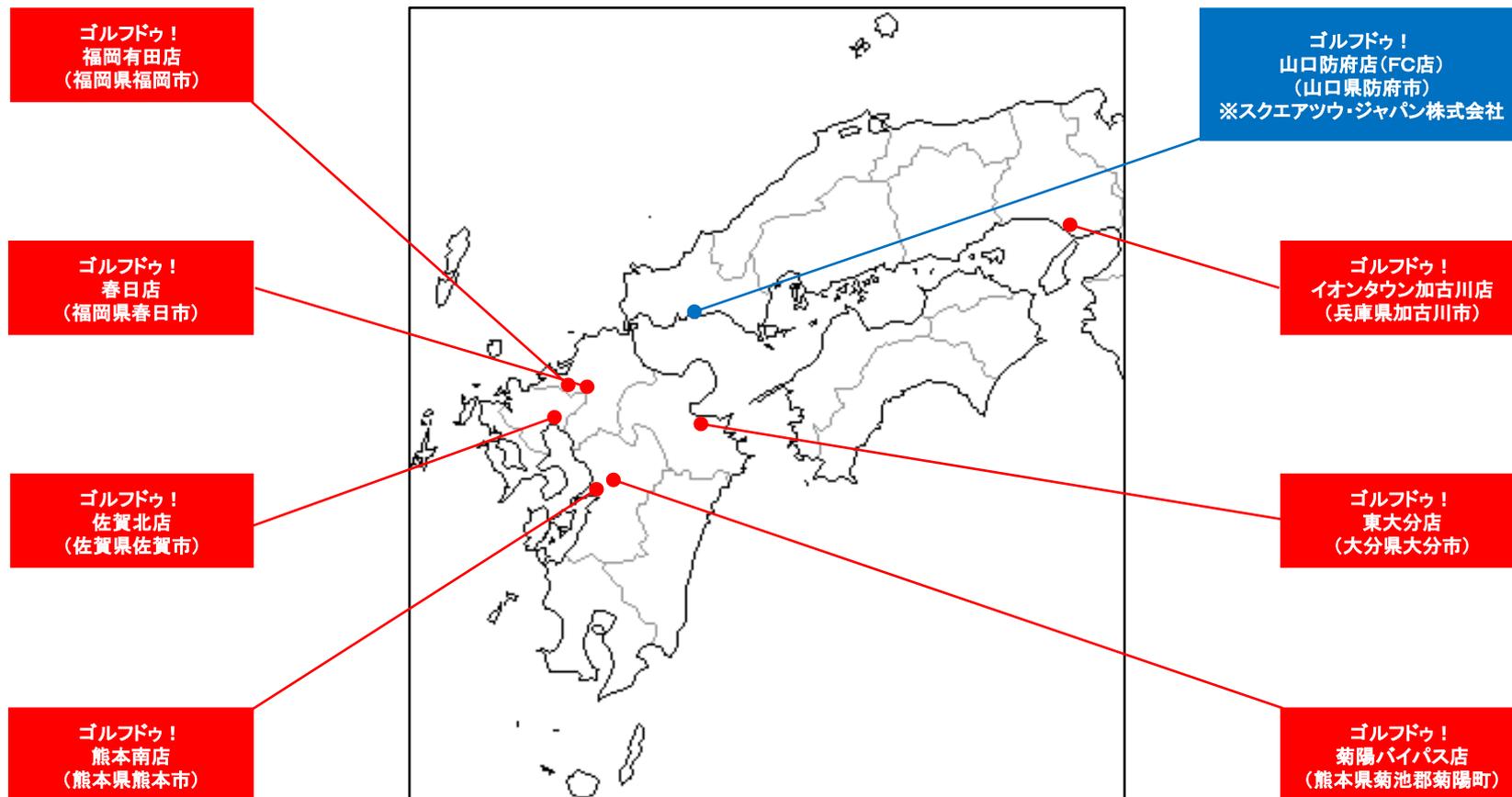
# グループ運営店舗 I (東日本)

2024年 9月 30日現在



# グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2024年 9月 30日現在





◆ 会社理念	ゴルフドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	名古屋証券取引所ネクスト市場 証券コード3032 (2006年4月上場)
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフドゥ！」直営店及びフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 従業員数	社員131名 パートタイマー198名 ※連結 2024年9月30日現在

2024年 9月 30日現在

## 株式会社ゴルフ・ドゥ

ゴルフ用品の店舗及びインターネットによる小売り  
フランチャイズ本部の運営  
アパレルのフランチャイズ店舗による小売り



100%

## スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り



100%

## The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗及びインターネットによる小売り



## 直営事業

ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」の直営店、ECサイト「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、ゴルフスクール「ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング」及び買取りECサイト「ゴルフウェアユーズド」の運営を行っております。

### ゴルフドゥ！



1999年に1号店をオープンして、現在は主に関東地方や九州地方に出店しているゴルフリユースショップです。中古クラブを中心に、新品クラブやキャディーバッグ、シューズ、ボールなどの用品類も取扱い、シャフト交換などのリペアも承っております。2022年からはシミュレーションゴルフやゴルフスクールを併設した「ゴルフドゥ！NEXT」も展開しております。

### ゴルフドゥ！オンラインショップ



2006年にオープンした中古クラブ専門の先駆的なECサイトです。中古クラブの他に新品クラブやキャディーバッグ、ボール、ウェアなども取扱い、豊富な在庫と充実した画像が特徴です。取扱うクラブは「ゴルフドゥ！」店舗の在庫を使用しているため、「ゴルフドゥ！」全店のクラブをお求めいただけます。また、ECモールに「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」と「メルカリShops ゴルフドゥ！」を出店しております。

### ゴルフドゥ！STUDIO レッスン & フィッティング



2023年にオープンしたゴルフレッスンにクラブフィッティングを融合する新しいスタイルのゴルフスクールです。弾道測定システムとスイング解析システムを駆使し、スイングとクラブの両面からゴルファーの問題を解決に導きます。

### ゴルフウェアユーズド



2017年にオープンしたメンズ・レディスゴルフウェア専門の買取りサイトです。約60の人気ブランドを対象を特化した買取りが特徴で、ウェアの他にキャップ、バッグ、ヘッドカバーなどゴルフファッション関連用品の買取りも行っております。

## フランチャイズ事業



ゴルフクラブの小売り及び買取りを行うゴルフリユースショップ「ゴルフドゥ！」のフランチャイズチェーン本部を運営し、フランチャイズ加盟店に対するコンサルティング業務及び新規フランチャイズ加盟の開拓を行っております。なお、店舗は北海道から沖縄まで全国展開しております。

## 営業販売事業

# GOLF J-WINGS



子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社及び米国のThe Golf Exchange, Inc. を中心に、国内モデルから米国モデルまで多彩なゴルフ用品の卸売り及び国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」の運営を行っております。

## アパレル事業

# SHOO-LA-RUE

株式会社ワールドフランチャイズシステムズのアパレル小売りチェーン「シューラルー」のフランチャイズ店舗運営を行っております。「シューラルー」は20～50代の女性とその家族を対象としたウェアや、ファッショングッズなどを取り扱っております。

## ゴルフドゥ！オンラインショップ 新サービス「買替え割」9月スタート

ゴルフドゥ！オンラインショップは2024年7月にリニューアルいたしました。そのリニューアルの一環として新機能である下取り機能を活用した新サービス「買替え割」を9月にスタートいたしました。

「買替え割」によって買替えの手間が大幅に軽減されることになり、買替えが促進されることによって買取りはもちろんのこと、販売も増加することが想定され、更には売買差額でご購入が可能となることから、中古クラブと比べて価格が高い新品クラブの販売強化にもつながるものと思われま。

### ■「買替え割」の主な特徴

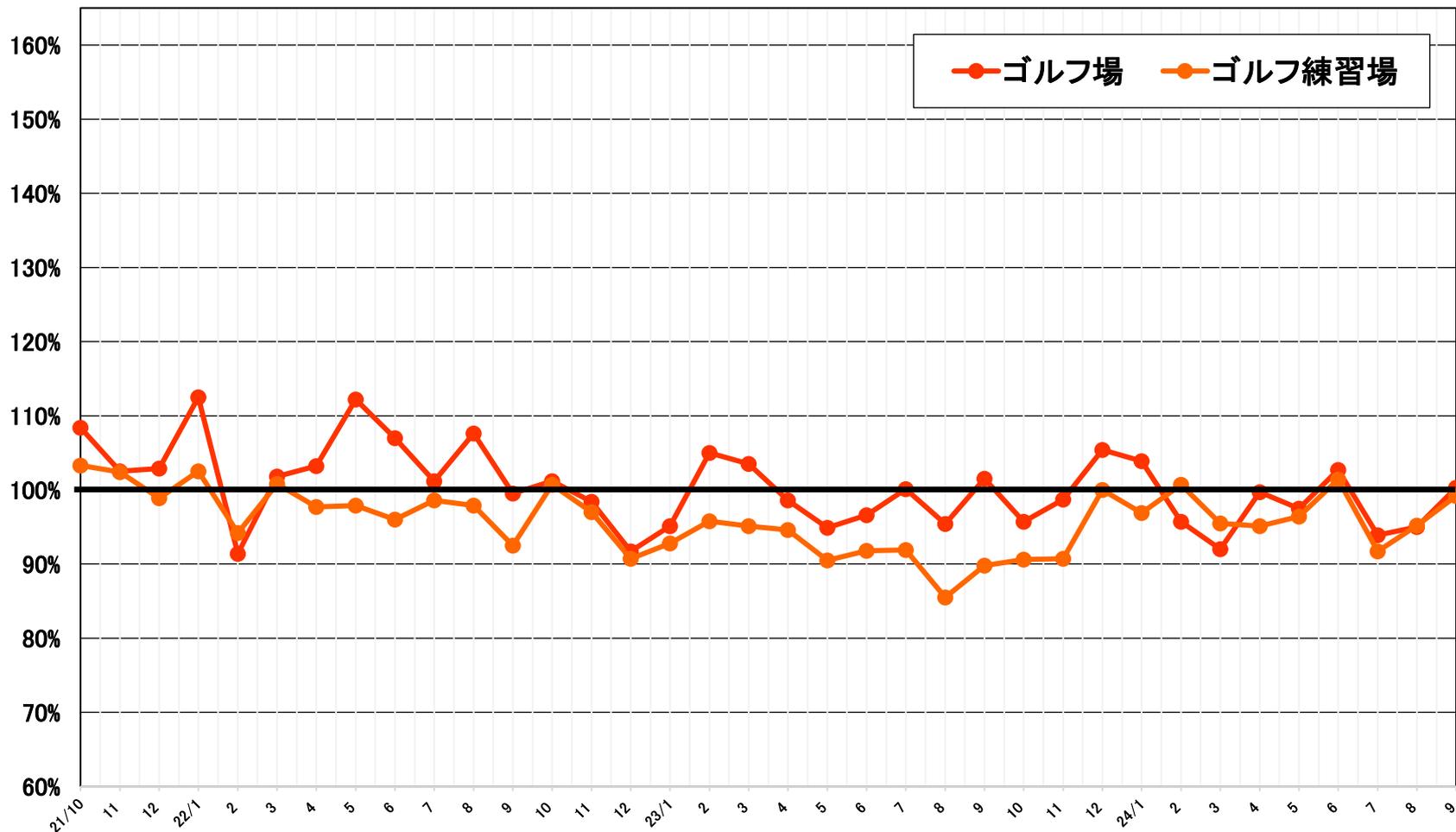
- ・決済額は、ご購入額から下取り(買取り)額を引いた差額となり、ご購入と買取りをワンストップで行うため、1取引あたりのご購入決済額が割安になります。
- ・下取りクラブは、ご購入品が入っていた箱に入れて送り返すだけで、集荷依頼も「ゴルフドゥ！オンラインショップ」で完結いたします。
- ・事前にeKYC(電子本人確認)で本人認証を行うことで、決済確定前に商品を受け取ることができます。

■ゴルフドゥ！オンラインショップ : <https://www.golfdo.com/>

■「買替え割」について : <https://www.golfdo.com/guide/kaikae/>



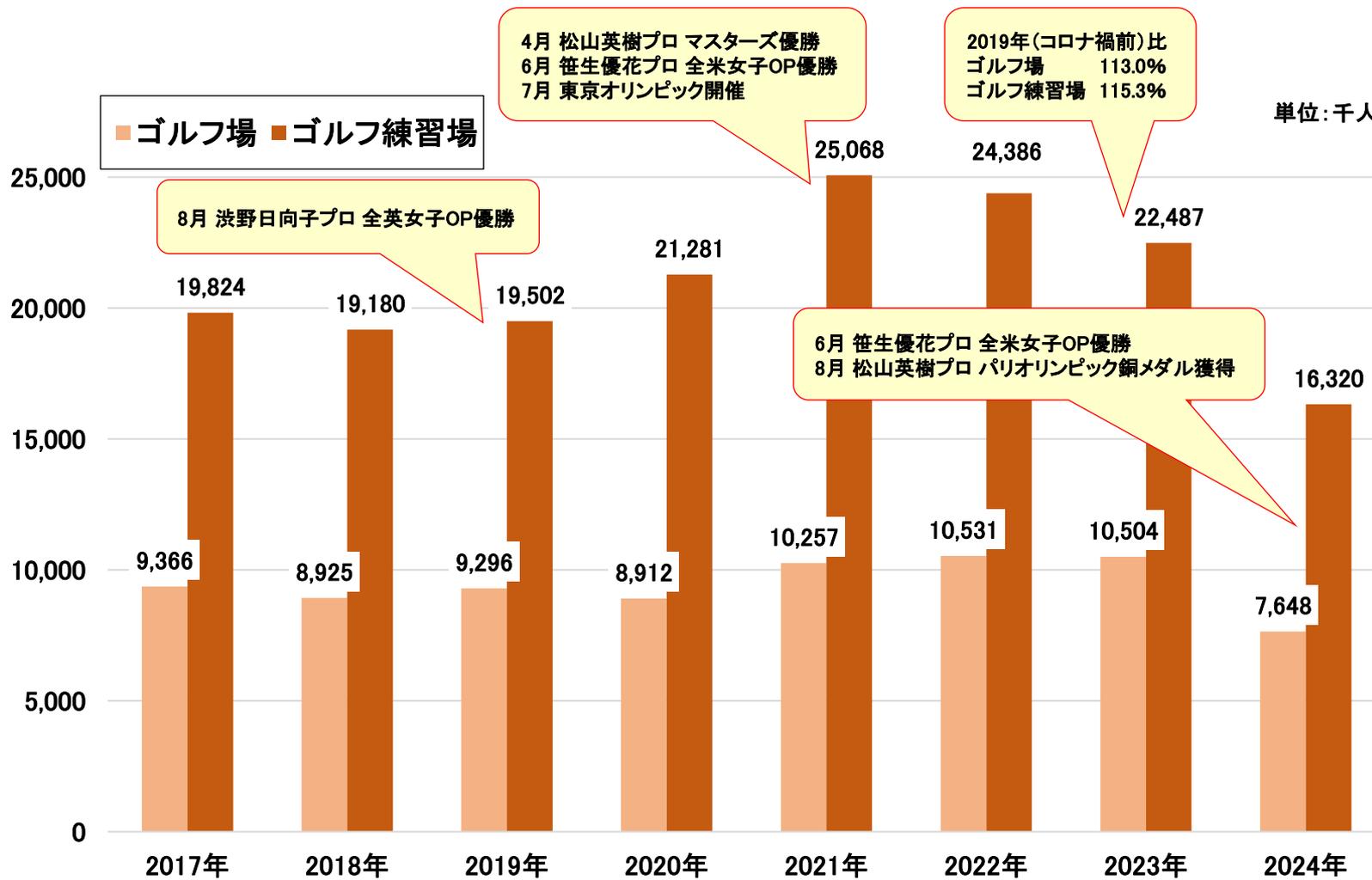
# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

※ 2024年9月は速報値

# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数推移



引用：経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

1月～9月  
 ※9月は速報値



Golfdo

本資料は、2025年3月期第2四半期(中間期)決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ  
〒338-0001  
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1  
TEL 048-851-3111  
<https://www.golfdo.co.jp/>  
IRに関するお問合せ先 [ir@golfdo.co.jp](mailto:ir@golfdo.co.jp)