



2024年12月期 第3四半期

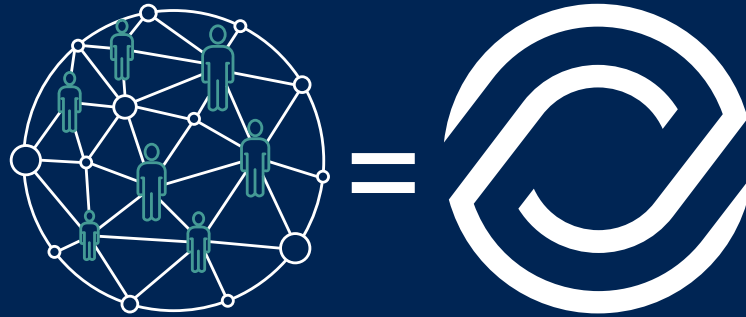
# 決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE THIRD QUARTER 2024

GAIAX MISSION

# 人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、  
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、  
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

# 目次

---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

# 当社事業概要



カーブアウト企業および投資先企業の株式売却益を  
新規事業・投資先へ再投資



# 2024年12月期 第3四半期 : ソーシャルメディアサービス事業

統合型マーケティングの取り組みが加速  
クリエイティブ、データ分析、さらにプランニング機能を強化



データ分析



クリエイティブ



プランニング

複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用 ⇨ 縦型動画・クリエイティブニーズの伸びが追い風  
ナショナルクライアントを中心に引き続き安定して受注を積み重ねる



# 2024年12月期 第3四半期 : ソーシャルメディアサービス事業

縦型動画・クリエイティブニーズの伸びに対応し各種新プラン及びサービスを提供開始

- 1本4万円！低コスト・低工数で実現する『ショート動画制作プラン』
- 企業独自の診断コンテンツの作成から拡散までを実現する『診断コンテンツ×SNS拡散プラン』
- 貴社のサービス上で450万枚以上のUGC風の素材提供が実現するAPIサービス
- 顔認証や画像認識AI等の学習用データに使用可能な生成AI学習用素材販売サービス
- 効果的なSNS運用の内製化を実現する『SNSコンサルプラン』



1本4万円！  
ショート動画に強いクリエイターが制作！  
ショート動画制作プラン

Three smartphones are shown side-by-side, each displaying a different type of short video content: a food-related video, a video with large yellow text "爆速飯", and a video of two people walking outdoors.

企業独自の診断コンテンツとSNS活用で  
CVに寄与！  
診断コンテンツ制作&SNS拡散プラン

Two smartphones are shown side-by-side. The left one displays a "診断" (Diagnosis) screen with a magnifying glass icon and a "診断スタート!" button. The right one displays a "診断結果" (Diagnosis Result) screen showing "あなたは Aタイプ" (You are A-type) and a "結果をシェアする" (Share results) button.

顔認証や画像認識AI等の  
学習用データに使用が可能  
Snapmart 生成AI学習用素材販売サービス

A 3D rendering of a white robot figure standing on a blue and white grid pattern, representing AI learning data.

## 2024年12月期 第3四半期 : ソーシャルメディアサービス事業



写真が簡単に売買できるプラットフォーム「Snapmart」、30万人以上の登録クリエイター向けサービス「ラーニングスタジオ」を発表

「初心者向け」「動画撮影・編集」「コスメ撮影」などが人気で、毎回平均250名前後の視聴登録。これらのアーカイブをクリエイター向けに有料で提供開始。



ショートドラマ事業拡大。オーディションから内製化し、企業プロモーション支援を強化

年内に公開予定の企業とコラボレーションした恋愛ショートドラマの制作が複数進行中。ショートドラマ・出演オーディションを開催し、約200名の応募者から5名が選出。

# 2024年12月期 第3四半期 : インキュベーション事業

スタートアップ育成5か年計画で増加する全国の自治体の起業家輩出支援、  
web3/DAOコンサルティングを中心に提供

## インキュベーション事業

### 新規事業(連結内)

シェアサービス

web3/DAO

スタートアップ支援

### 投資先(連結外)

aini

LOCOTABI

GAIAX DAO CONSULTING

CryptoBase  
by MIDORI, Inc.

Blockchain Biz

Roopt DAO



美しい村DAO  
Beautiful Village DAO

DAOX

Gaiax  
STARTUP STUDIO

STARTUP SEMINAR  
起業ゼミ

JAPAN COMPETITION  
EXTREME  
TECH  
CHALLENGE



投資先企業



# 2024年12月期 第3四半期: インキュベーション事業(起業支援)



東京都事業に代表事業者として採択  
学生や若者の挑戦を後押しする“TIB JAM”を始動

東京都が取り組む、東京からイノベーションを巻き起こすことを目指し、国内外からスタートアップやその支援者が集い、交流する一大拠点「Tokyo Innovation Base」における、「学生等コミュニティ形成」事業者に代表事業者として採択され、プロジェクト“TIB JAM”を始動。



東京都のプロジェクト「TOKYO Co-cial IMPACT」にて  
「スタジオプログラム」を担当

東京都が取り組む、「持続可能性(社会的インパクト)」と「成長(経済的リターン)」の両立を目指す企業と自治体・大企業等との共創を促進し、社会課題解決を図るプロジェクト「TOKYO Co-cial IMPACT」において、社会課題解決を目指す起業希望者へ、各分野の専門家が伴走して起業を支援するスタートアップスタジオ型の支援を提供。

# 2024年12月期 第3四半期: インキュベーション事業(起業支援)

スタートアップ育成5か年計画を背景に、自治体や民間企業からの案件受注を継続  
アントレプレナーシップ教育を切り口に、別の受託案件や DAO事業の受託へ発展・貢献



教育機関・自治体からの案件受託



自治体・企業からの案件受託



ほかさまざまな案件に貢献へ

# 2024年12月期 第3四半期: インキュベーション事業 (web3/DAO)

# DAOX

DAO組成・運用オールインワンの「DAOX(ダオエクス)」、  
「合同会社型DAO設立代行サービス」をリリース

合同会社型DAOの設立実績を持つ寺本司法書士事務所との業務提携により、  
「DAOでやりたいこと」と「登記する2名」さえあれば、合同会社型AOの登記から  
DAO組成までを一気通貫で提供可能に。一气通貫での提供は日本初。

TIS株式会社と提携し、「DAOX」の販売を強化

金融・決済分野で高いシェアを誇るISインテックグループ  
のTIS株式会社と、「DAOX」の販売パートナー契約を締結。  
TIS社でweb3関連ビジネスの社会実装を推進する専門組  
織「Web3ビジネス企画部」がDAOXの販売を担当。今後さら  
に多くの企業との協力関係を強化へ。



# 2024年12月期 第3四半期: インキュベーション事業 (web3/DAO)

ガイアックス、群馬県より「Web3コミュニティ(DAO)による地域課題解決実証事業」を受託

PRESS RELEASE

## ガイアックス、群馬県のWeb3 コミュニティ (DAO)による地域課題解決実証事業を受託

群馬県、「地域課題解決 DAO」を構築・運営  
自律分散型社会の実現による新たな価値創造



### 群馬県知事戦略部デジタルトランスフォーメーション課が主導する本事業を受託

本事業は、群馬県の「新・総合計画」に基づき、地域課題を解決するためにDAO(自律分散型組織)を活用する実証実験。

群馬県では、地域の自律的な活性化を進めるため、web3技術を用いたDAOの構築と運営を通じ、地域住民の参加を促し、地域課題の解決に貢献することを目指す。

## 2024年12月期 第3四半期 出資先動向



《出資先》デジタルIDとオンライン本人確認eKYCを展開する株式会社TRUSTDOCK  
みずほ銀行「Web口座開設」にオンラインで完結するeKYC本人確認サービスを提供

TRUSTDOCK社は、みずほ銀行の「Web口座開設」のシステム上で公的個人認証による本人確認を可能にする本人確認用のスマートフォンアプリ、API等のeKYCツールを提供。より安心・安全なWeb口座開設を実現。



《出資先》多拠点生活プラットフォームを提供する株式会社アドレス  
2回目となる株式投資型クラファン「コミュニティラウンド」にて6,990万円を資金調達

前回の9,930万円と合わせて累計1億6,920万円をコミュニティラウンドにて調達。コミュニティラウンドを通じて企業とユーザーのさらなるリレーション構築を目指す。



《出資先》「帰らない日は家賃がかからない」住まいを提供する株式会社Unito  
Airbnb Japanが展開する産業横断型組織「Airbnb Partners」に参画  
すでに189部屋がAirbnbに掲載。Supply Partners(多様な物件を保有し、住宅宿泊事業を運営するパートナー企業)として参画し、グローバルな宿泊事業の展開をはかる。

## 2024年12月期 第3四半期 出資先動向



《出資先》デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」を運営するピクスタ株式会社、PIXTA機械学習用画像・動画データの受注額が約3.3倍に増加

2023年下期(7月～12月)と2024年上期(1月～6月)の各半年間の比較で、機械学習用の画像・動画データの受注額が約3.3倍に増加。

AI開発プロジェクトの増加に伴う、調達データに対する権利意識の高まりを背景に、PIXTAの著作権・肖像権がクリアになった商用利用可能な画像・動画データへ注目集まる。



《出資先》スキマバイトサービス「タイミー」を提供する株式会社タイミー  
2024年7月26日、東証グロース市場に上場

ガイアックスは、保有するタイミー株式の売出しに売出人の一社として参加し、当該株式のすべてを売却。

インキュベーション事業において売上高 519 百万円(当該株式の売却額)、営業利益 518 百万円(当該株式の売却益)を 2024 年 12 月期第3四半期に計上。

## 2024年12月期 業績予想の修正 (2024年8月9日開示)

当社出資先である株式会社タイミーの上場に伴う営業投資有価証券の売却により、インキュベーション事業において売上高 519百万円(当該株式の売却額)、営業利益 518百万円(当該株式の売却益)を2024年12月期第3四半期に計上。グループ全体の事業拡大にむけた開発コスト及び人件費等の費用増加を考慮し、下記のとおり業績予想を修正。

| 単位:百万円          | 2023年12月期 | 2024年12月期<br>前回発表予想 | 2024年12月期<br>今回修正予想 | YoY<br>今回予想修正 |
|-----------------|-----------|---------------------|---------------------|---------------|
| 売上高             | 2,717     | 2,970               | 3,300               | +21.4%        |
| 営業損益            | 135       | 120                 | 300                 | +120.7%       |
| 経常利益            | 152       | 110                 | 320                 | +110.5%       |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 279       | 100                 | 320                 | +14.5%        |

## 2024年12月期 第3四半期 振り返り

### 連結業績

売上高: 2,563百万円 前年同期比: 35.1%増  
営業損益: 426百万円

### ソーシャルメディアサービス事業

売上高: 1,545百万円 前年同期比: 9.8%増  
営業損益: 185百万円 前年同期比: 31.3%減

### インキュベーション事業

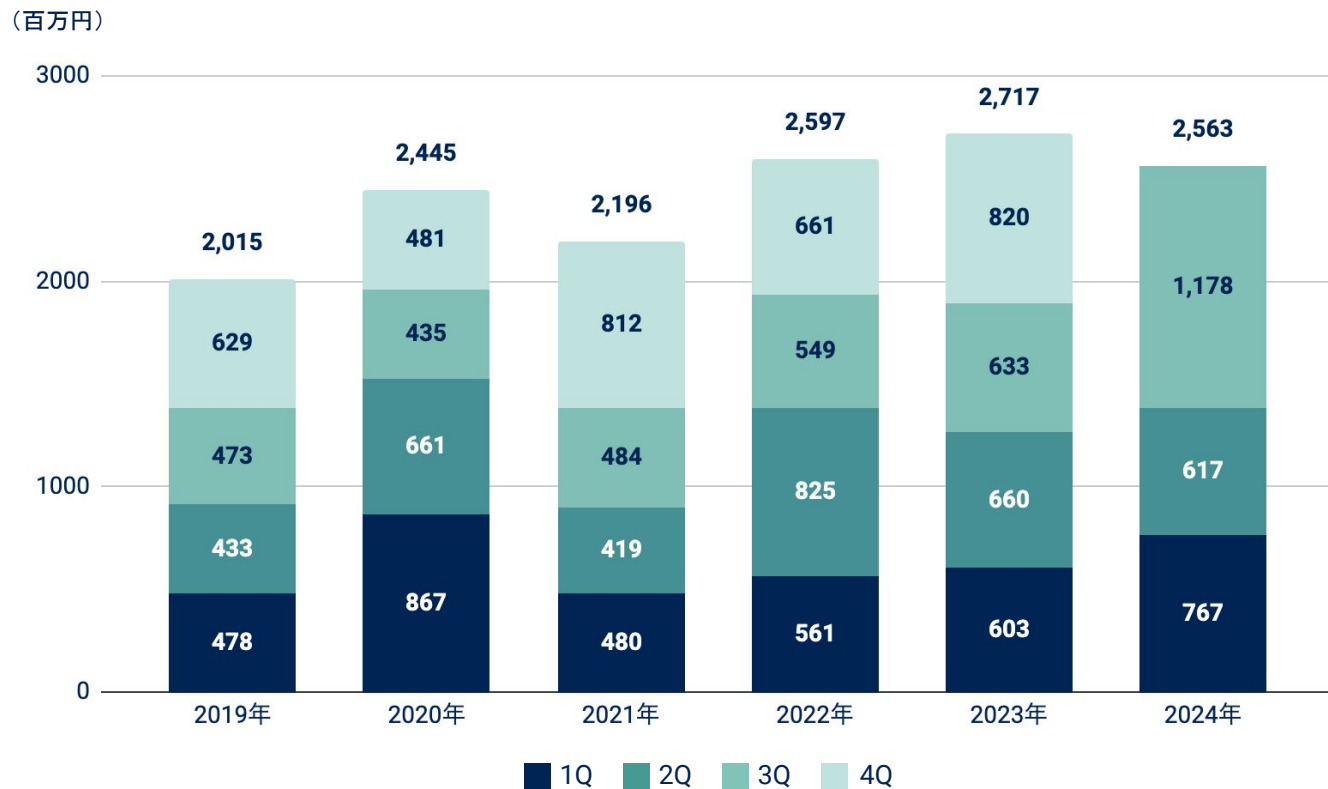
売上高: 1,021百万円 前年同期比: 107.1%増  
営業損益: 532百万円



# 連結売上高の推移

投資先である株式会社タイムーの上場に伴う売出しにより、売上高が大幅に増加

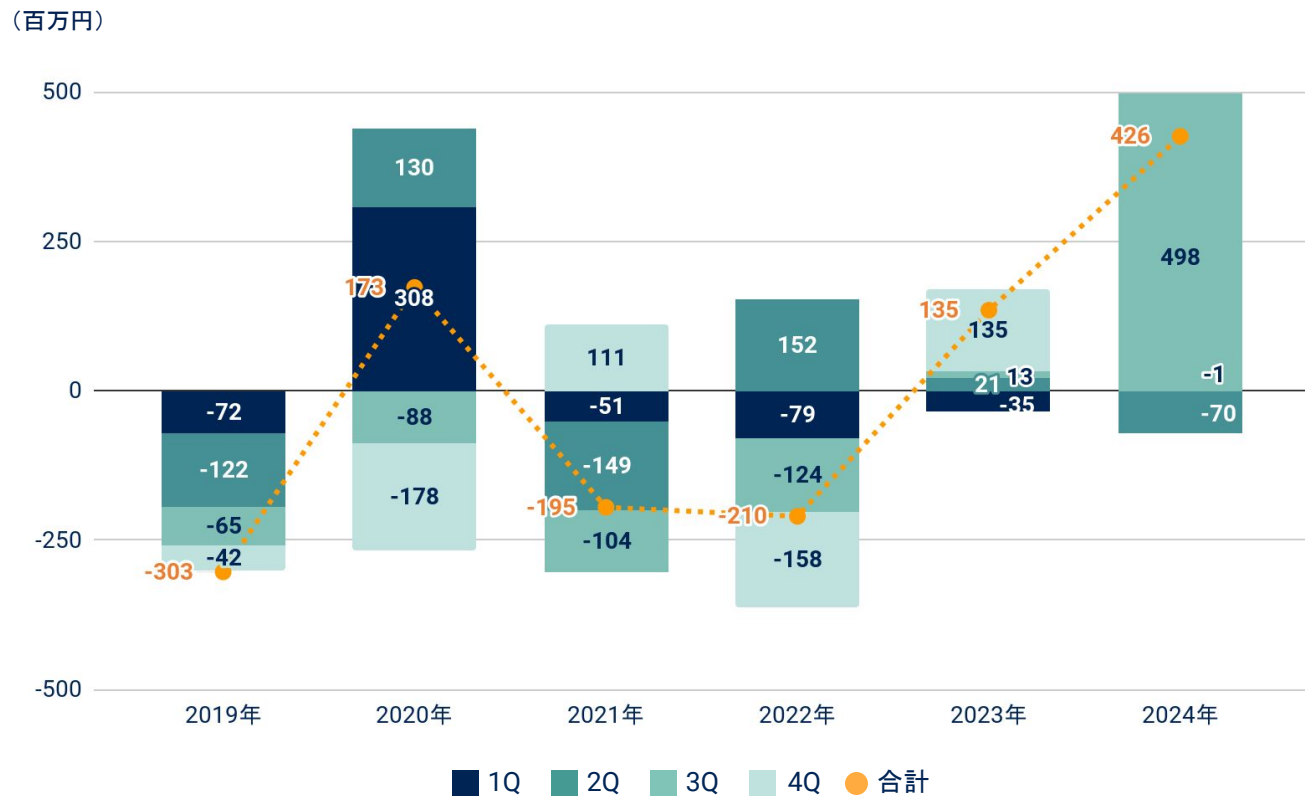
アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



## 連結営業損益の推移

投資先である株式会社タイミーの上場に伴う保有株式の売却が大きく貢献

アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



## 2024年12月期 第3四半期 連結PL(前年同期 累計比較)

投資先である株式会社タイミーの上場に伴う保有株式の売却が大きく貢献

| 単位:百万円              | 2023年12月期<br>第1-3四半期累計 | 2024年12月期<br>第1-3四半期累計 | YoY      |
|---------------------|------------------------|------------------------|----------|
| 売上高                 | 1,897                  | 2,563                  | +35.1%   |
| 売上総利益               | 1,218                  | 1,747                  | +43.5%   |
| 販売費及び一般管理費          | 1,218                  | 1,321                  | +8.5%    |
| 営業損益                | 0                      | 426                    | -        |
| 経常損益                | 12                     | 446                    | +3384.1% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純損益 | 139                    | 451                    | +224.5%  |

## 2024年12月期 第3四半期 連結PL(四半期会計期間比較)

投資先である株式会社タイミーの上場に伴う保有株式の売却が大きく貢献

| 単位:百万円              | 2023年12月期<br>第3四半期 | 2024年12月期<br>第3四半期 | YoY      | 2024年12月期<br>第2四半期 | 2024年12月期<br>第3四半期 | QoQ     |
|---------------------|--------------------|--------------------|----------|--------------------|--------------------|---------|
| 売上高                 | 633                | 1,178              | +86.1%   | 617                | 1,178              | +90.7%  |
| 売上総利益               | 408                | 953                | +133.7%  | 378                | 953                | +151.7% |
| 販売費及び一般管理費          | 394                | 455                | +15.5%   | 449                | 455                | +1.4%   |
| 営業損益                | 13                 | 498                | +3467.6% | △ 70               | 498                | -       |
| 経常損益                | 16                 | 496                | +2861.2% | △ 61               | 496                | -       |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純損益 | 14                 | 496                | +3415.0% | △ 54               | 496                | -       |

## 2024年12月期 第3四半期 連結B/S

営業投資有価証券の売却及び長期借入100百万円の実行により、現預金が増加

未上場営業投資有価証券の減損ならびに上場営業投資有価証券の時価下落により、53百万円の簿価減少

| 単位:百万円         | 2023年12末     | 2024年9末      | 増減           |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>流動資産</b>    | <b>1,898</b> | <b>2,101</b> | <b>+ 202</b> |
| 現預金            | 681          | 839          | + 157        |
| 受取手形・売掛金       | 320          | 360          | + 40         |
| 仕掛品            | 104          | 120          | + 16         |
| 営業投資有価証券       | 746          | 693          | △ 53         |
| その他            | 45           | 87           | + 42         |
| 貸倒引当金          | 0            | 0            | 0            |
| <b>固定資産</b>    | <b>109</b>   | <b>255</b>   | <b>+ 145</b> |
| 有形固定資産         | 26           | 22           | △ 3          |
| 無形固定資産         | 64           | 141          | + 76         |
| 投資その他の資産       | 19           | 91           | + 72         |
| <b>総資産</b>     | <b>2,008</b> | <b>2,356</b> | <b>+ 348</b> |
| <b>流動負債</b>    | <b>462</b>   | <b>576</b>   | <b>+ 113</b> |
| 支払手形・買掛金       | 79           | 111          | + 32         |
| 短期・1年内返済長期借入金  | 17           | 57           | + 40         |
| その他            | 366          | 407          | + 41         |
| <b>固定負債</b>    | <b>214</b>   | <b>330</b>   | <b>+ 116</b> |
| 長期借入金          | 52           | 191          | + 138        |
| 繰延税金負債         | 161          | 139          | △ 22         |
| その他            | 0            | -            | 0            |
| <b>純資産</b>     | <b>1,331</b> | <b>1,449</b> | <b>+ 118</b> |
| 株主資本           | 902          | 1,073        | + 170        |
| その他の包括利益累計額    | 411          | 368          | △ 43         |
| 新株予約権          | 16           | 7            | △ 8          |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>2,008</b> | <b>2,356</b> | <b>+ 348</b> |

# 目次

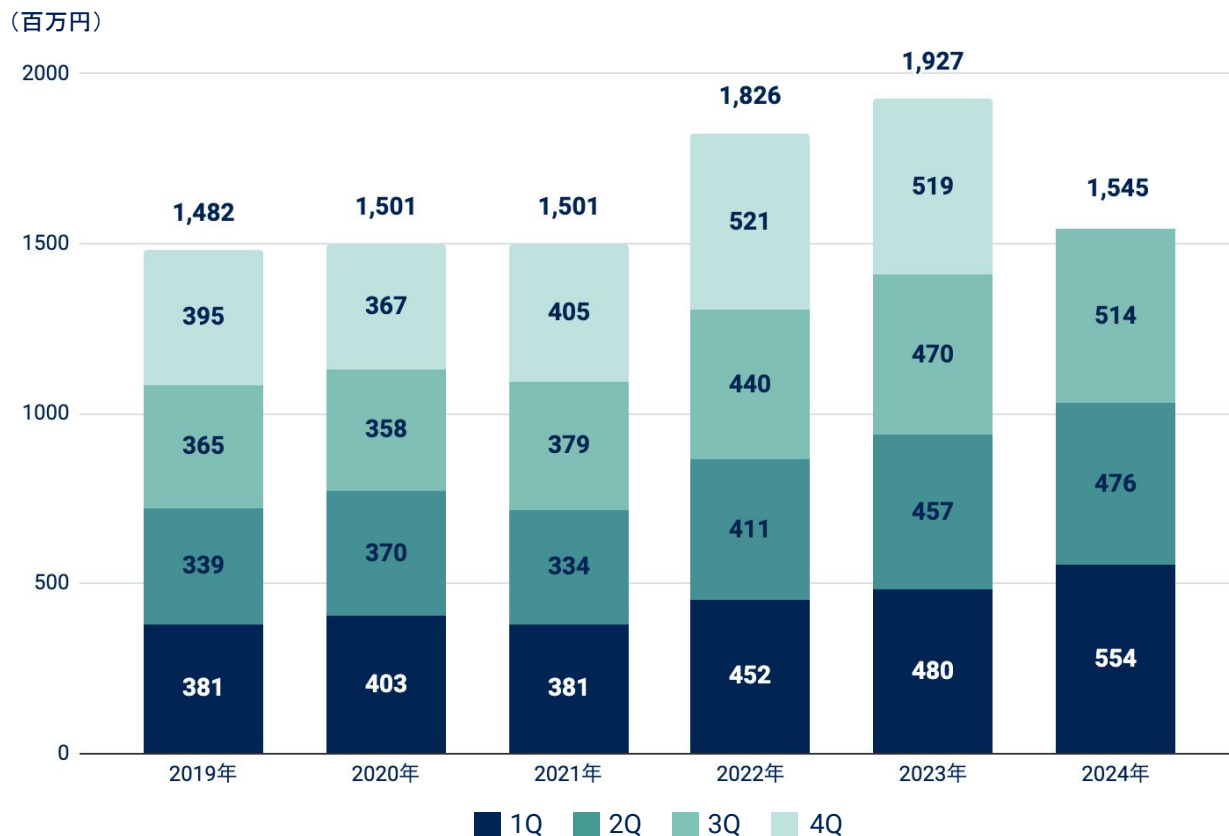
---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

# ソーシャルメディア サービス事業 連結売上高の推移

複数SNS等を横断する統合型マーケティング支援へのサービス拡張および縦型動画ニーズ伸長に伴う大型案件の受注が、売上高の増加に貢献

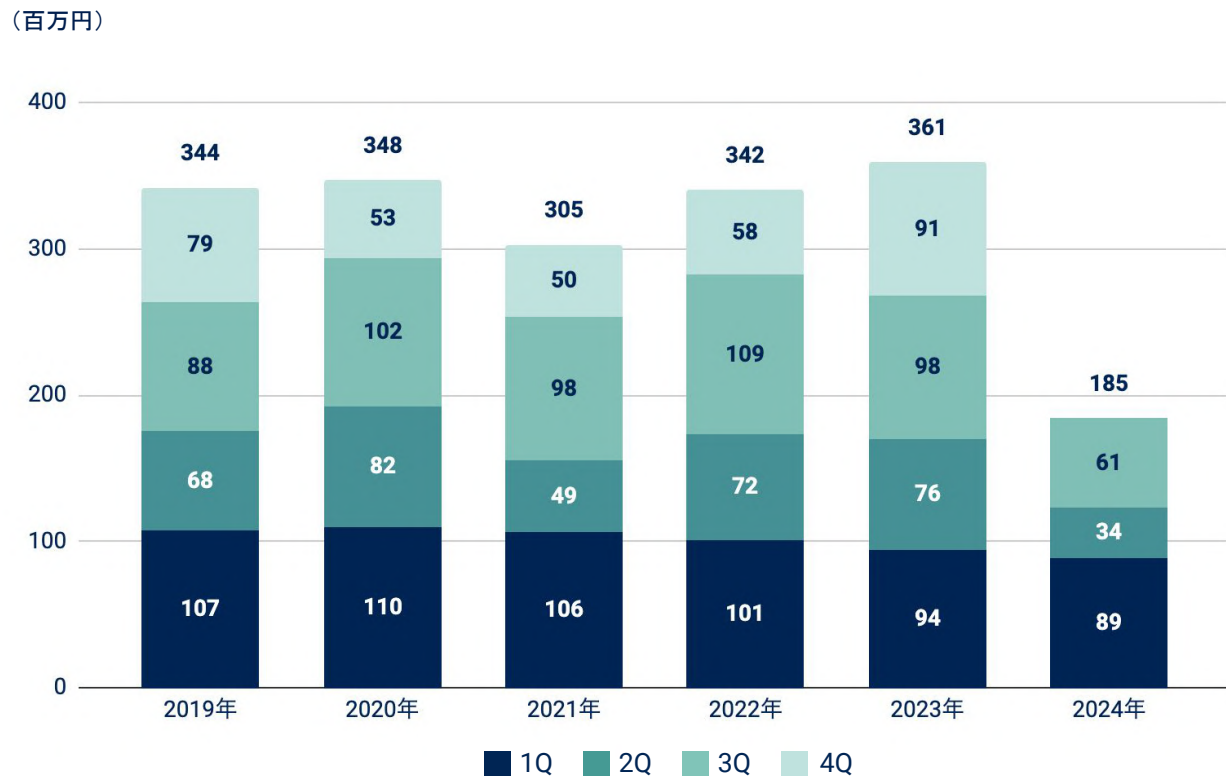
アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。



# ソーシャルメディア サービス事業 連結営業損益の推移

今後の受注増を想定した体制増強による費用の増加のほか、インフルエンサー等への外注費も大幅に増加したため、営業利益を押し下げ

アディッシュ株式会社およびその子会社は2018年1月に、EDGE株式会社は2021年1月に連結除外となっております。

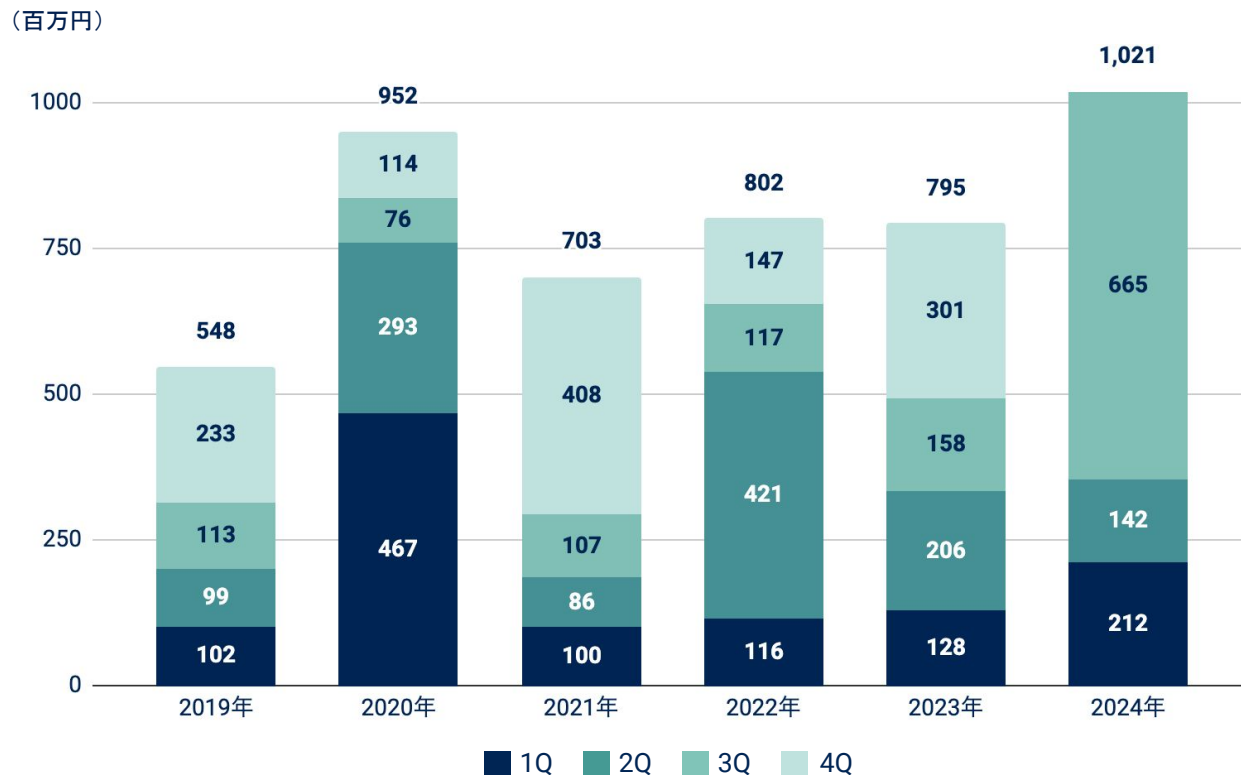




# インキュベーション事業 連結売上高の推移

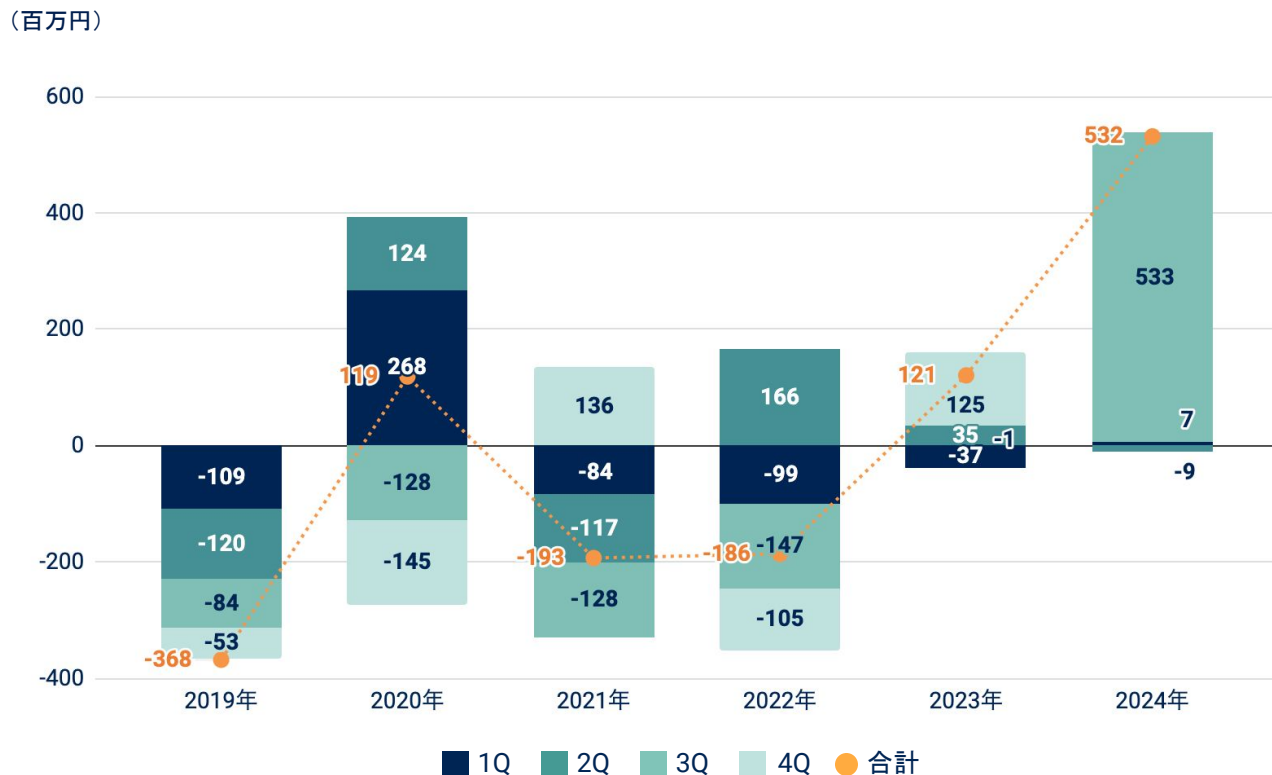
投資先である株式会社タイミーの上場に伴う保有株式の売却により、売上高が大幅に増加

自治体からの起業支援業務の受託も売上の増加に貢献



# インキュベーション事業 連結営業損益の推移

投資先である株式会社タイミーの上場に伴う保有株式の売却が大きく貢献



# 目次

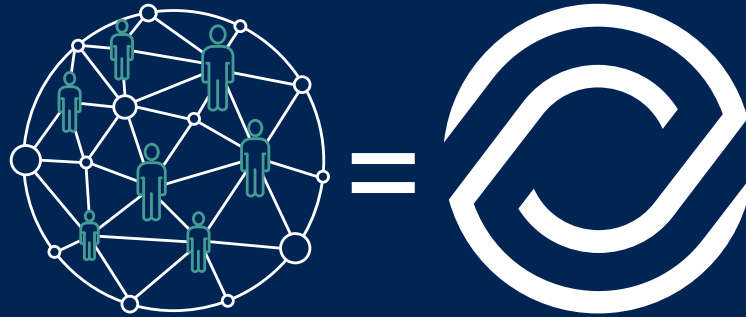
---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

GAIAX MISSION

# 人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、  
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、  
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

# 人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、  
互いが互いを自然と助け合う社会



# 現在の社会課題



環境汚染



大量生産・大量消費



大量廃棄



飢餓・貧困

資本主義の枠組みでは解決できない課題

## 現在の社会課題



共通リソースの共有



共助による社会インフラ



資源の再分配



コミュニティの創生

シェアリングエコノミー、web3/DAOで持続可能な社会を作る

# 注力している3領域

SNSを軸とした  
マーケティング支援



セグメント売上高15.5%成長、  
複数SNS横断の  
マーケティング支援

起業支援  
(スタートアップスタジオ)



1万人に起業家教育を提供、  
自治体受託のスタートアップ  
輩出支援が伸長

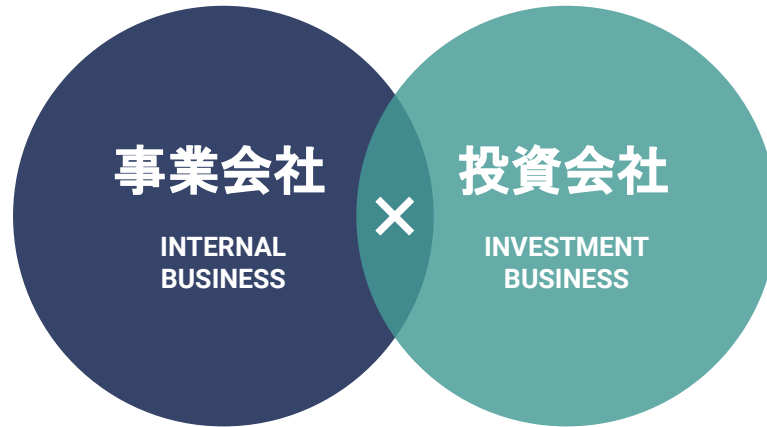
web3 / DAO



今年度法改正、日本初の  
共創型プロジェクト支援  
実績多数



# 社内事業と投資事業がハイブリッド型になった カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル

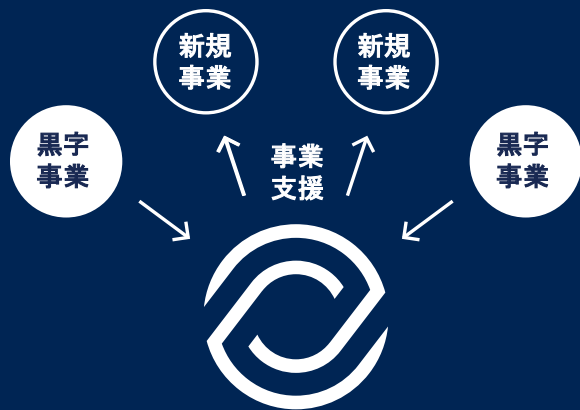


カーブアウト: 会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し (carve out)、新会社として独立させること。

GAIAX INTERNAL BUSINESS

# 事業会社

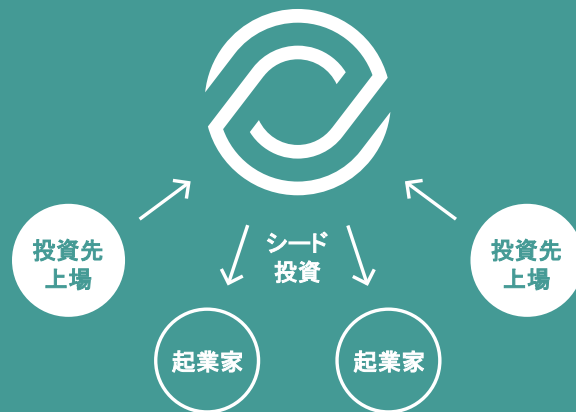
ソーシャルメディアマーケティング事業や  
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、  
**事業収益（インカムゲイン）**を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

# 投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、  
投資先企業が上場した際に利益を得る  
**投資収益（キャピタルゲイン）**を目指します。



# 社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開



2015年9月 東証マザーズ上場

時価総額 40億円  
持分比率 7.56%



2015年10月 東証マザーズ上場

時価総額 81億円  
持分比率 17.86%



2020年3月 東証マザーズ上場

時価総額 20億円  
持分比率 41.79%



2021年11月 東証マザーズ上場

時価総額 228億円  
持分比率 3.82%

※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。

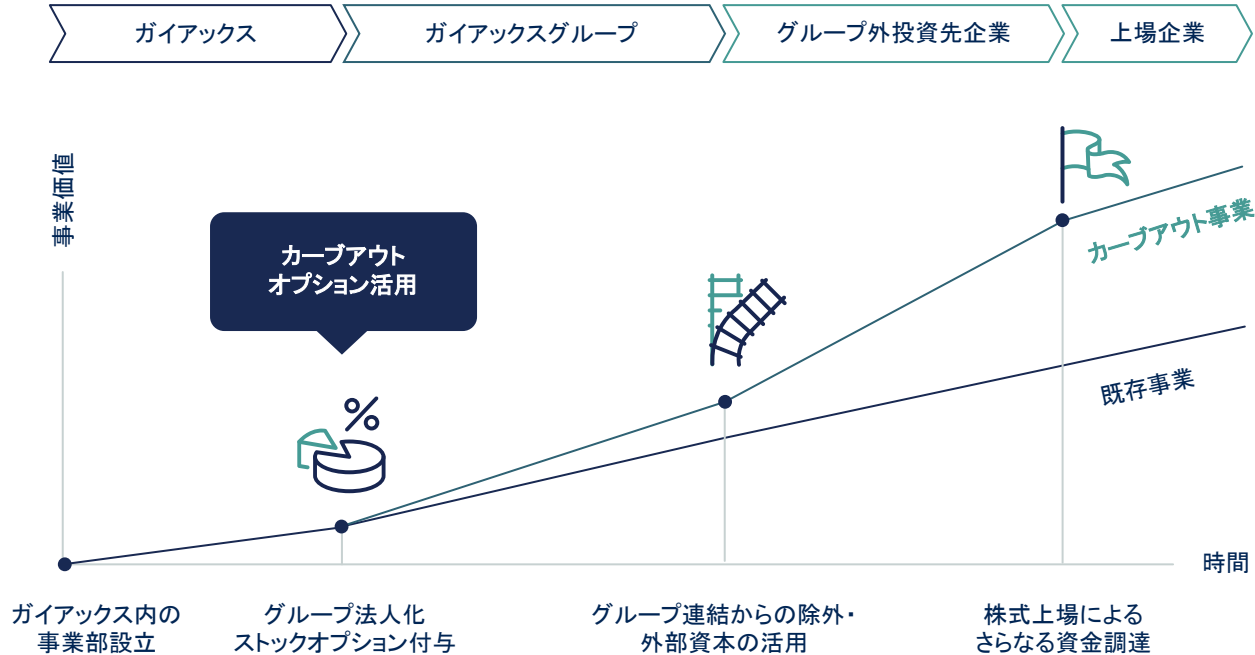


今後、「時価総額 数百億円 × 持分比率 10~30%」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化  
また、各事業部へのオーナーシップを付与による成長

# カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト(法人化)し、外部を含めたリソースを活用

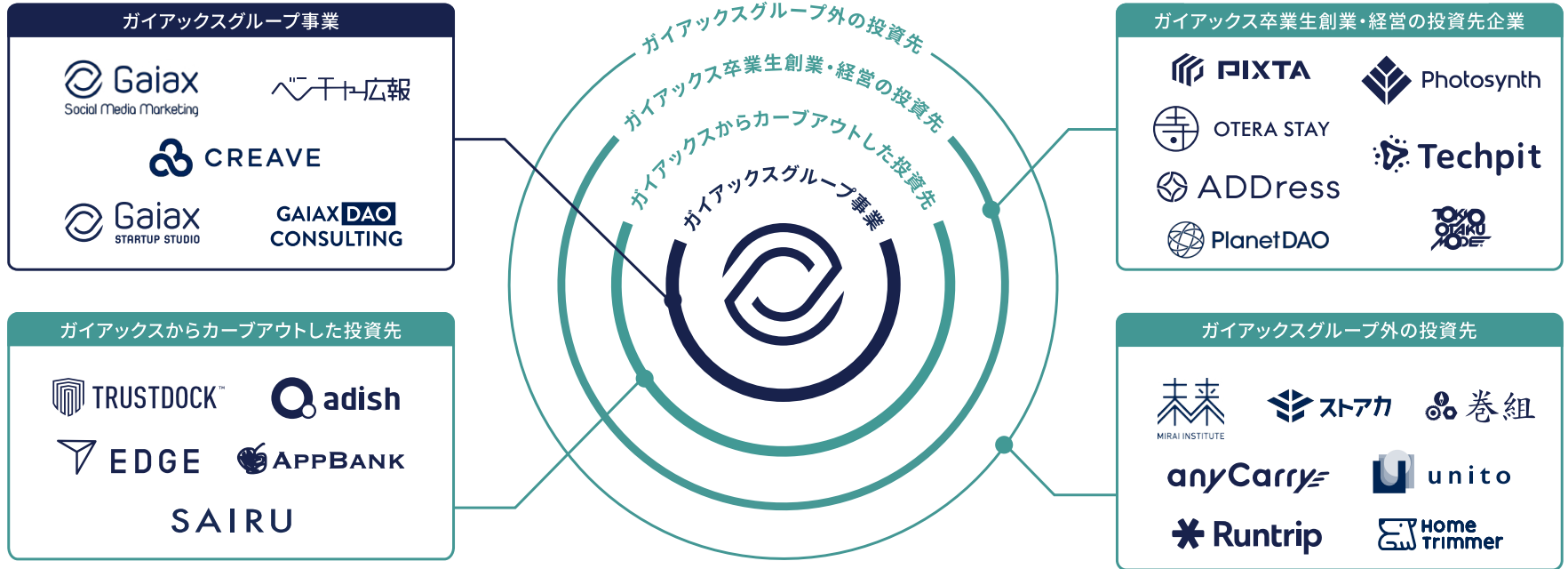


# カーブアウトオプション制度活用事例

事業成長を最大化させる取り組みを実施



# 事業会社と投資会社の「ハイブリッドモデル」



※2024年2月1日、子会社スナップマーケット株式会社と GENIC LAB事業を統合し、社名を「株式会社 CREAVE」へ変更  
※掲載の投資先は一部です。また、過去の投資先(売却済み)を含みます。

# 中期経営方針

## ソーシャルメディアサービス事業 SOCIAL MEDIA BUSINESS

年成長率

10%  
以上

営業利益率

20%

## インキュベーション事業 INCUBATION BUSINESS

コスト  
コントロールと  
投資規律の徹底

## 連結売上・利益・配当 CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上 全社経費込みの利益 配当

安定  
成長

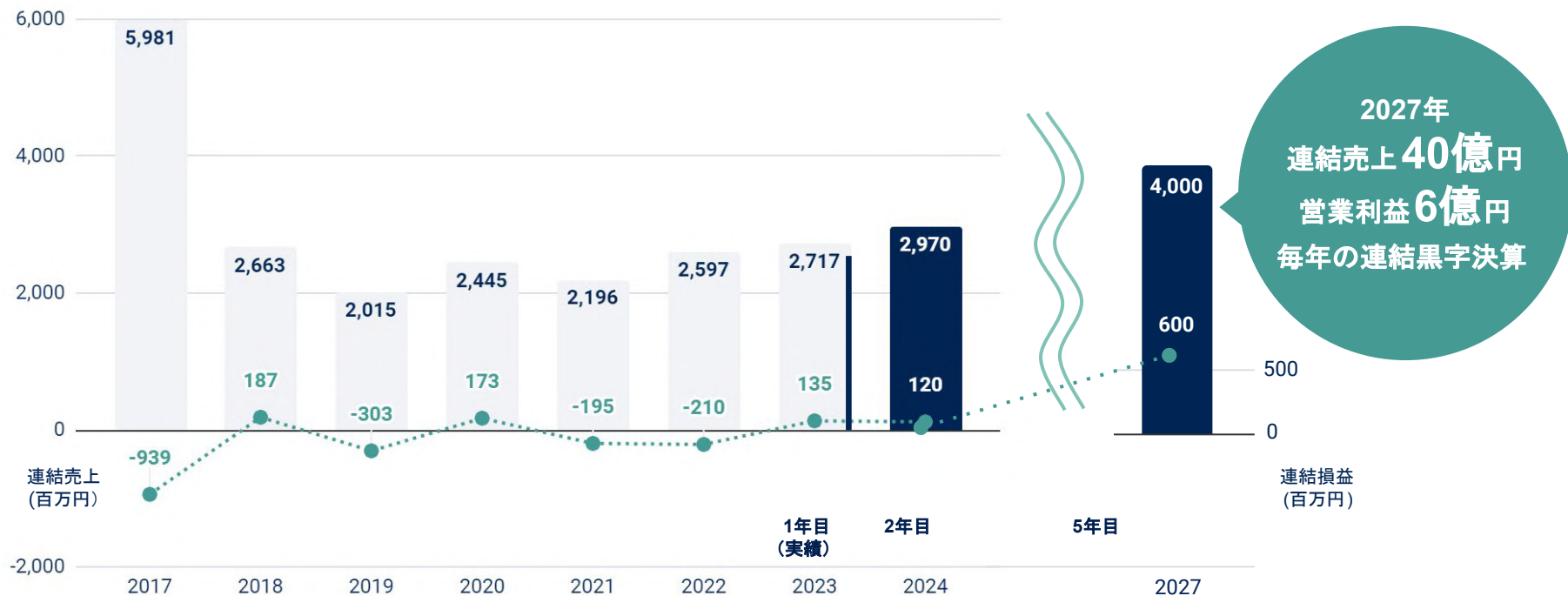
黒字

継続的  
な配当

# 2023-2027年度 中期経営方針 業績目標

中期経営方針1年目は、売上2,717百万円(計画2,695百万円)、営業利益135百万円(計画50百万円)に着地

■ 連結売上    .....● 連結営業損益





# 株主還元方針

## 株主への継続的な利益還元を目標に

収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2024年12月期  
期末配当額(予定)

5円

当期の利益水準が期初の業績見通しを大幅に上回る見込みとなったため、  
1株あたり50円の特別配当を実施

特別配当 ※

50円

※ 基準日:2024年6月30日

# 目次

---

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略
- 事業課題と方針

# インキュベーション事業の投資注力分野

これからのガイアックスの投資注力分野 web3/DAO



ソーシャルメディア



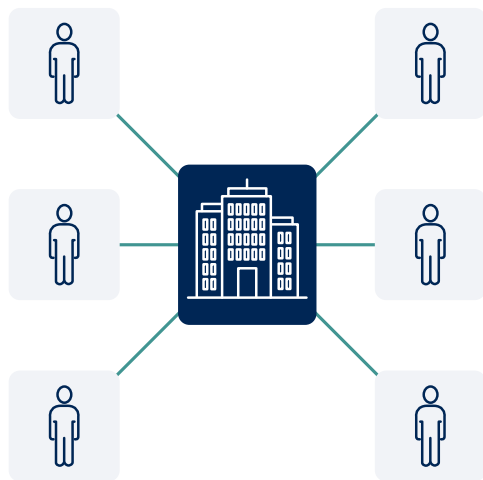
シェアリングエコノミー



web3/DAO

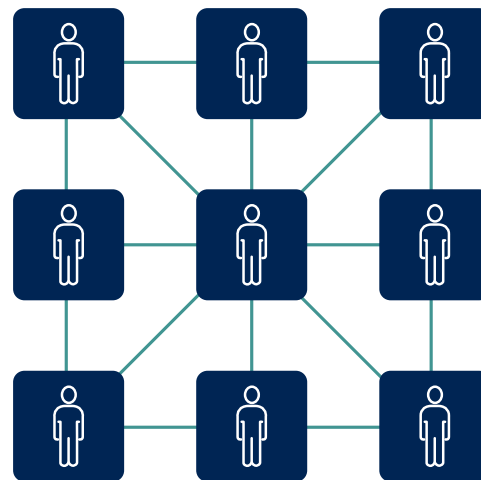
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーの知見を  
web3/DAO事業に活かす

# web3/DAOの世界が急拡大する



プラットフォームが  
信頼性を担保

web2



ブロックチェーンが  
信頼性を担保

web3

# 取り組み事例



巻組  
DAOシェアハウス  
『Roopt DAO』



株式会社型  
インベストメントDAO  
『PlanetDAO』



美しい村 DAO  
Beautiful Village DAO  
地方自治体の連合DAO  
美しい村DAO



総務省・異能vation  
DAOで進める  
アイデアソン



博報堂キースリー  
企業と顧客の共創型  
商品開発ソリューション



日本郵船  
社内DAO



三井住友海上

採用を透明化  
三井住友海上  
DAO型採用



企業でのDAO  
活用PoCを実施



社内新規事業 /  
PoCの予算決議  
にDAOの投票の  
仕組みを導入

PoC: Proof Of Concept、概念実証

その他大手企業との実績あり \* 情報公開前のため、明記不可

# web3/DAOで、従来のビジネスのマーケティングも変化



ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーの知見をweb3/DAOに

## ソーシャルメディア活用支援事業

10年

サービス開始

1,000社

累計支援実績

600社

運用実績

シェアリングエコノミー事業

DAO活用事業および DAO化支援事業

人と人がつながる社会を実現

## 注意事項

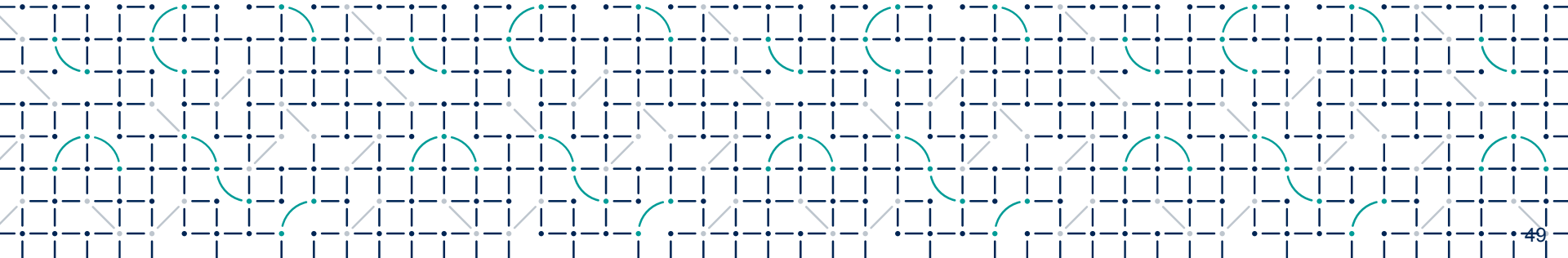
---

- 本資料における見通し、戦略等は、弊社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものはガイアックスの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に弊社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、領布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。





# APPENDIX



# 会社概要

2024年9月末時点

|      |  |       |   |
|------|--|-------|---|
| 会社名  | 株式会社ガイアックス<br>Gaiax Co.Ltd.  | 従業員数  | 139名 (連結・正社員)   |
| 企業理念 | ガイアックスは、「人と人をつなげる」を企業理念とし、人と人とのコミュニケーションの促進や、コミュニケーションを行うサービスや事業の創造に力を注ぎ、世の中全体を思いやる社会の実現に取り組んでいます。 | 事業内容  | ・ソーシャルメディアサービス事業<br>・シェアリングエコノミー事業<br>・インキュベーション事業<br>・web3/DAO事業 |
| 代表者  | 代表執行役社長 上田 祐司  | 上場市場  | 名古屋証券取引所 ネクスト市場 証券コード 3775  |
| 設立   | 1999年3月5日  | 発行株式数 | 5,337,452株  |
| 資本金  | 100百万円   | 株主数   | 2,151名 (2024年6月末時点)   |
| 本社   | 〒102-0093<br>東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO  | 決算    | 12月   |

# インキュベーション事業 投資先パイプライン

アーリーステージ

IPO等

バリューアップ



Web受発注システム



不動産投資DAO



会議室シェア



プログラミング教材



API型本人確認サービス



ランニングシェア



シェア型のデリバリー



寺社民泊体験



シェアオフィス



体験シェアアプリ



マーケティング支援



まなびのマーケット



アートxweb3コミュニティ



空き家活用シェアハウス



多拠点居住サービス



サブスク住居



ペット版民泊



社内SNS・働き方支援



自宅出張トリミング



iPaaS  
(Integration Platform as a Service)



2024年7月 東証グロース市場上場



2021年11月 東証マザーズ上場



2020年3月 東証マザーズ上場

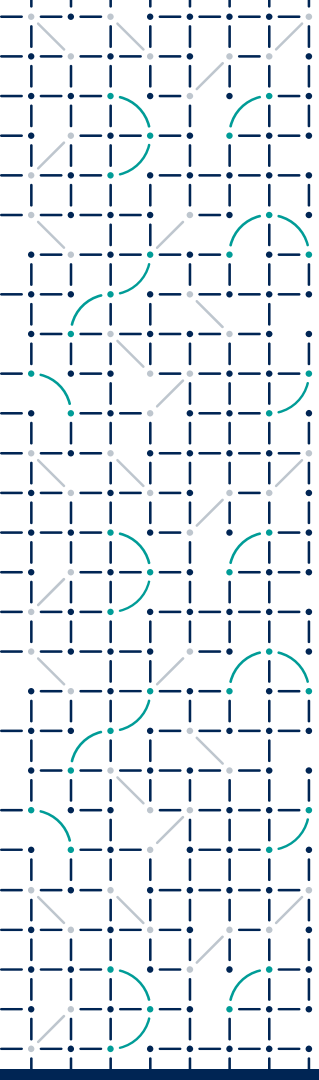


2015年10月 東証マザーズ上場



2015年9月 東証マザーズ上場

※掲載の投資先は一部です。



## シェアリングエコノミー・web3/DAO市場への取り組み

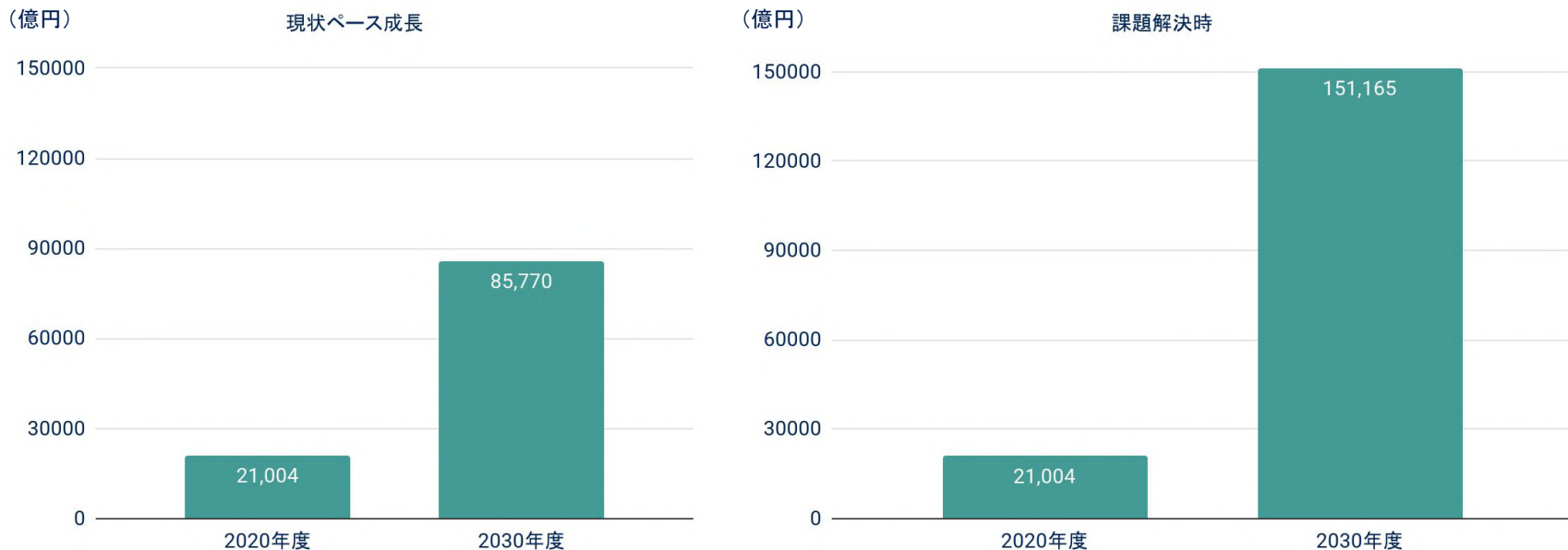
# SNSを起点に拡大するシェアリングエコノミー、DAO領域



※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

# 拡大するシェアリングエコノミー領域

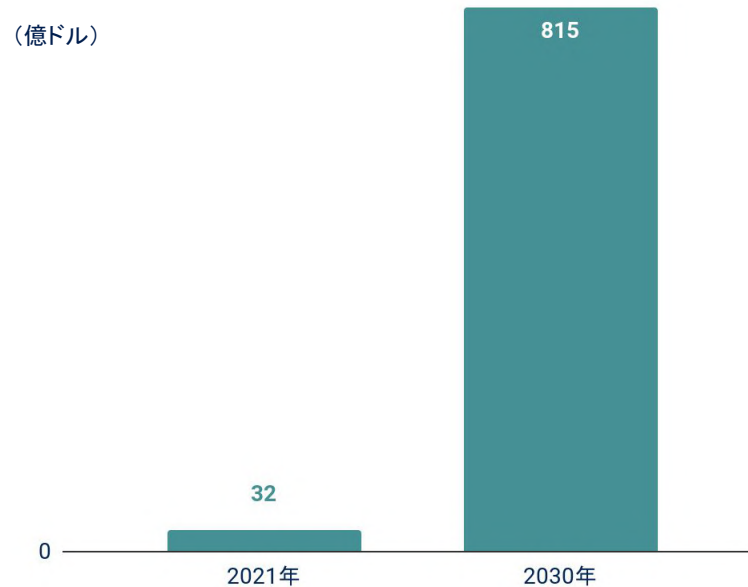
法制度の整備が進む等、市場成長の課題が取り除かれれば  
国内シェアリングエコノミー市場は 2030年度に15兆円を超える規模に達する見込み



※一般社団法人シェアリングエコノミー協会および株式会社情報通信総合研究所調べ

# 爆発的な拡大が見込まれるweb3市場

web3/DAO分野においては、世界市場規模が 2021年の32億ドルから年率43.7%で成長し、2030年には815億ドルに達すると予測



※ Global Web 3.0 Market Size to Reach USD 81.5 Billion in 2030 | Emergen Research ( <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-web-3-0-market-size-to-reach-usd-81-5-billion-in-2030-emergen-research-301559192.html> )