

2025年3月期 中間期 (第78期)

KVK

決算説明資料

2024年11月14日



株式会社 **KVK** 証券コード：6484



会社概要



2025年3月期 中間期 決算概要



中期経営方針および長期経営方針



TOPICSおよび株主還元

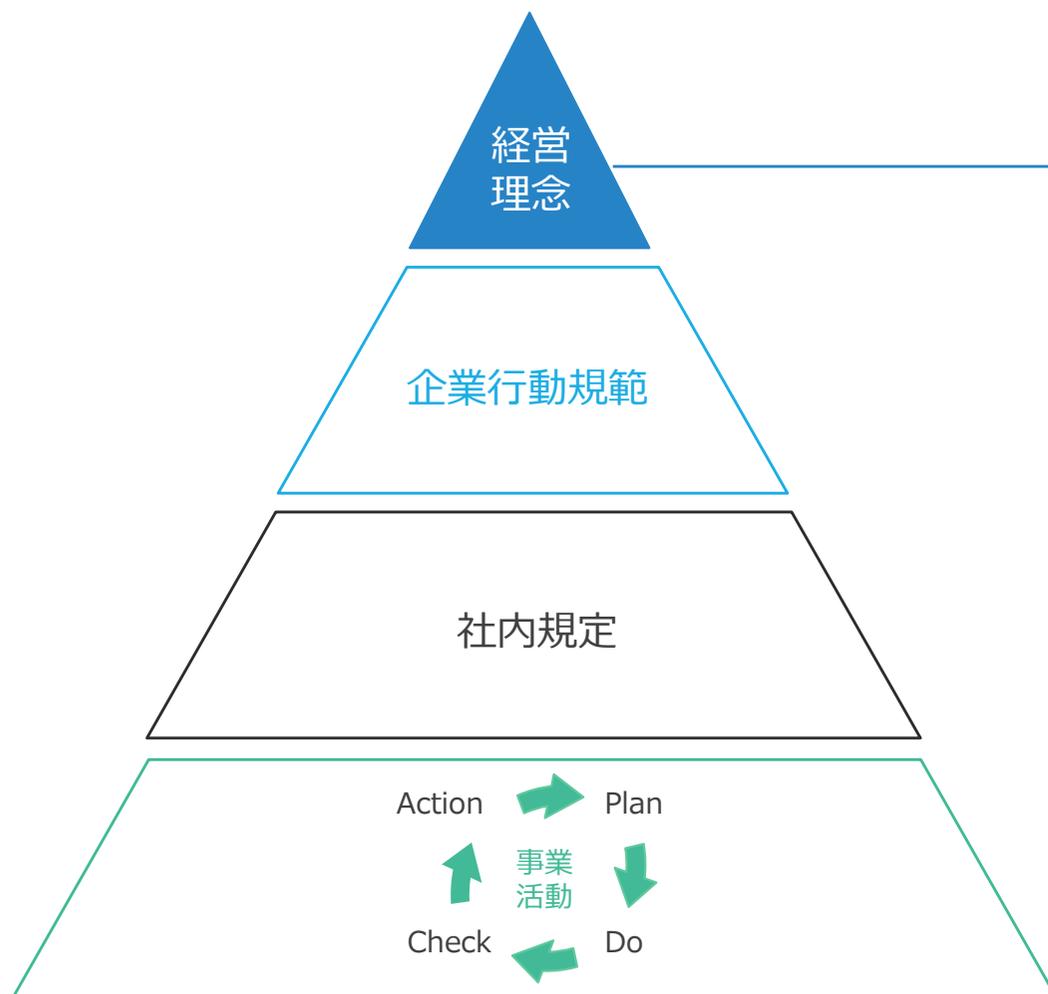


参考資料





会社概要



経営理念

- 良品 と 均質 —
- 信用 と 奉仕 —
- 協力 と 発展 —
- 安全 と 健康 —

良品と均質

当社は水栓金具の専門メーカーとして、品質が会社の生命線である事を自覚するとともに、人々の健康で豊かな文化的生活に貢献する。

信用と奉仕

役職員の全てが常に自己啓発に努め、社会から尊敬され信頼される人となる。
経営基盤の安定と成長を通して、株主及び地域社会に報いるとともに社会に奉仕する。

協力と発展

役職員の全てが常に知恵を結集し、事業は人なりの信念のもとに「人間尊重」を基本に人材育成に努め、あらゆる環境の変化に対応し、労使協力して社業の発展をはかる。

安全と健康

役職員の「安全」、地域社会の「安全」、製品の「安全」を最重要課題として取りくみ、快適な職場作りに努め、心身共に健康で会社の発展を通じて個人の生活を豊かにする。

会社概要

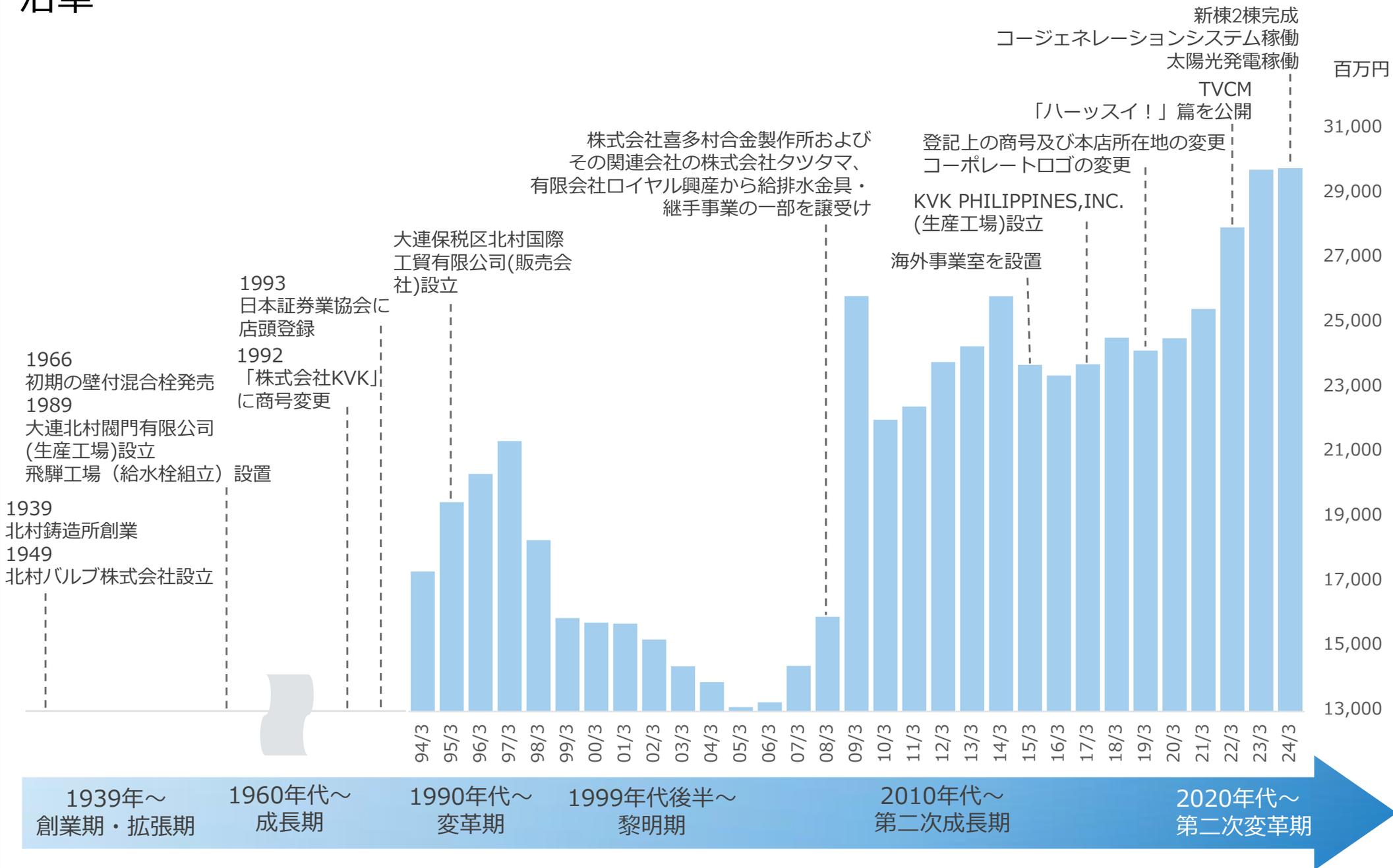
会社情報（連結）

社名	株式会社KVK
代表者	代表取締役社長 末松正幸
創業	1939年2月5日
資本金	2,854百万円
事業内容 (主要製品)	水栓製造販売 (水栓金具、継手・排水金具、水栓部品)
本社所在地	岐阜県加茂郡富加町高畑字稻荷641番地
グループ会社	大連北村閥門有限公司（中国） KVK PHILIPPINES,INC.（フィリピン）
従業員数	1,219人 2024年9月30日現在



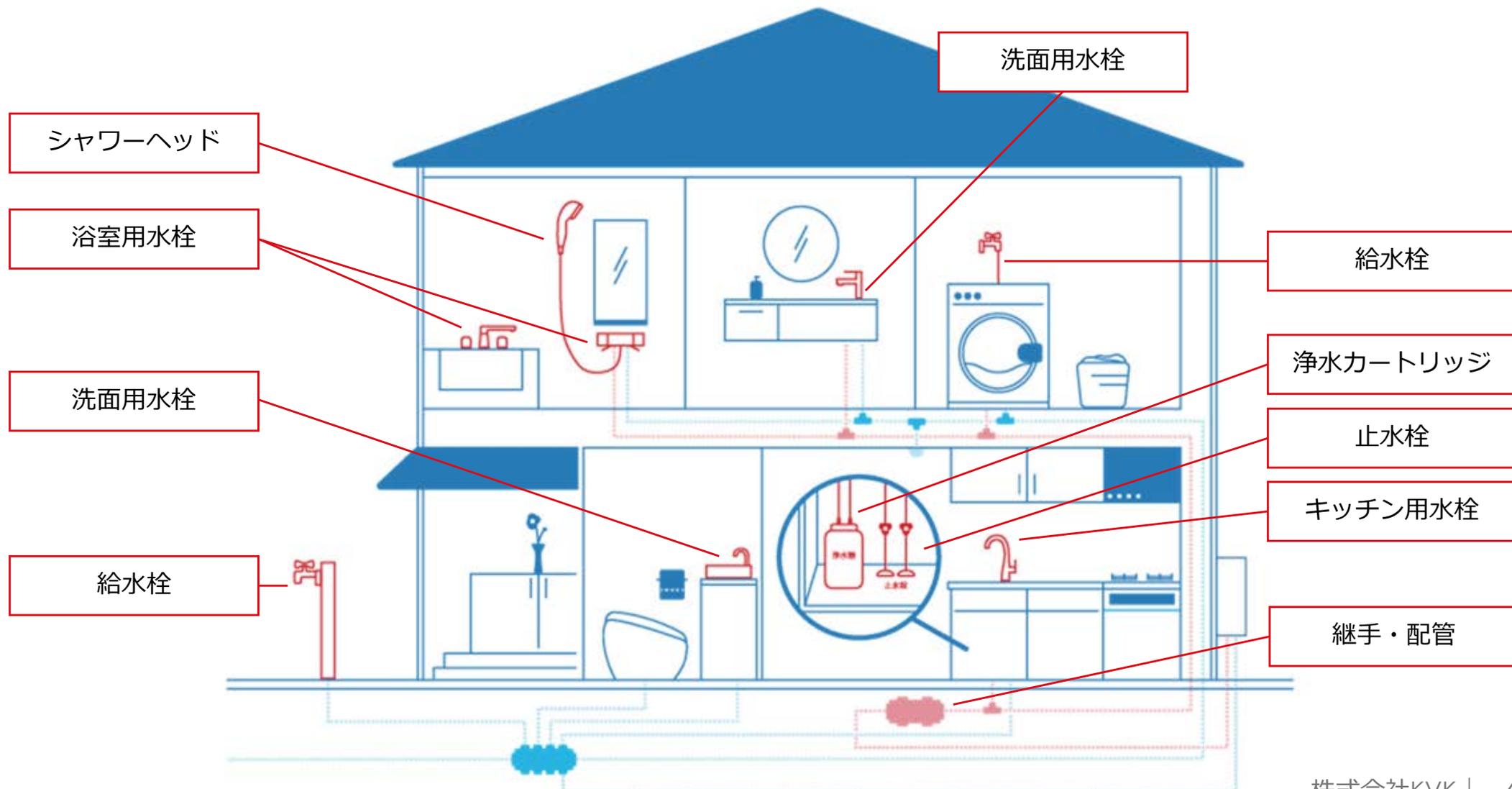
沿革

売上高



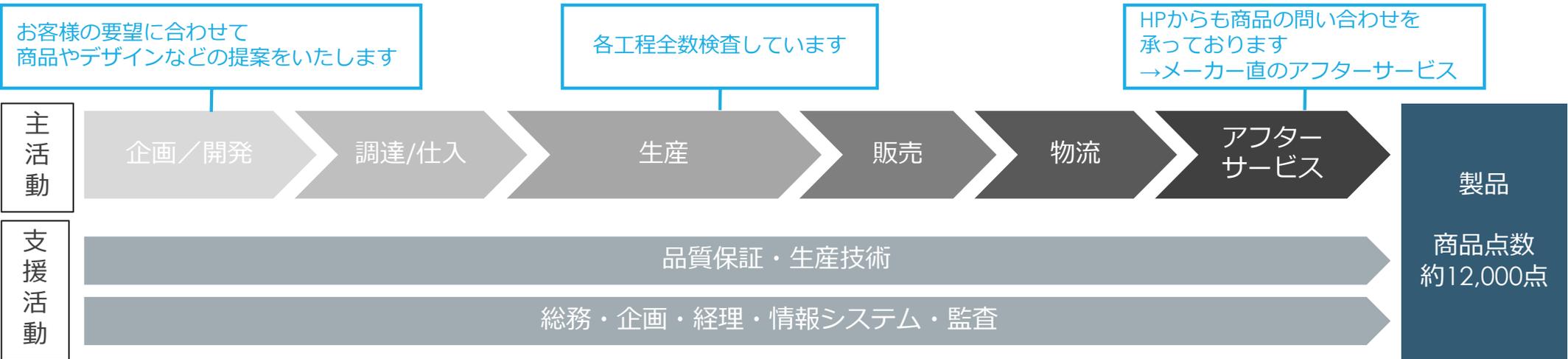
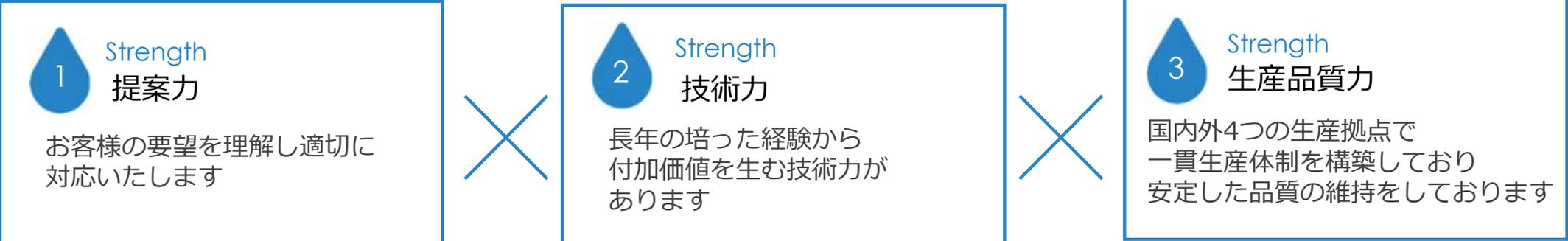
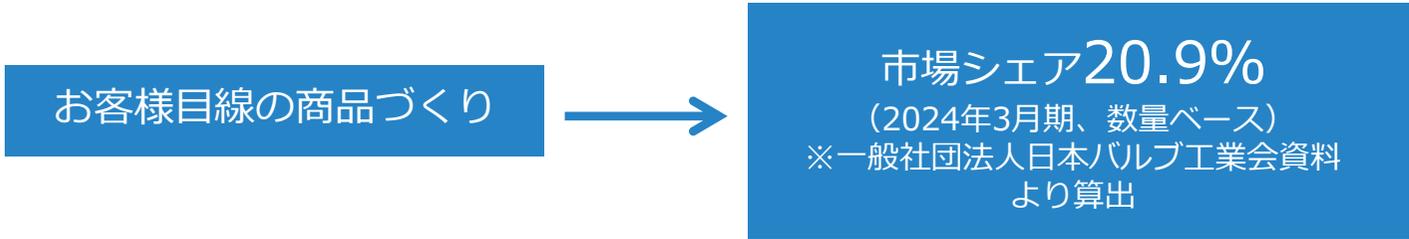
こんなところにKVK

「防災設備」を含めた「床上」から「床下」まで、
"家一軒まるごと水まわり"をプロデュースする水栓金具専門メーカーです。



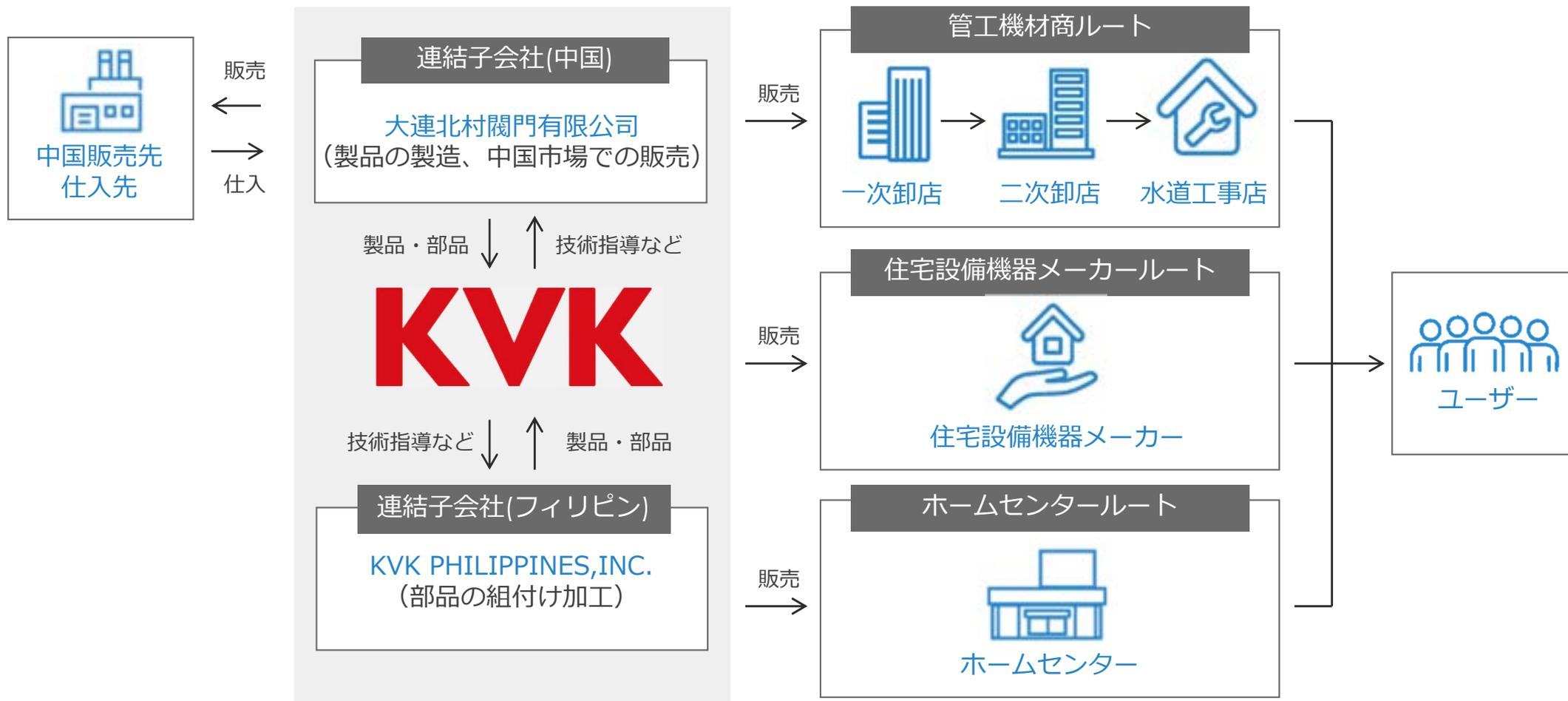
KVKの強み

KVKは、1939年にバルブコックの製造メーカーとして創業以来、日々の生活に欠かすことができない水回りを担う水栓メーカーとして、高品質で信頼されるモノづくりを追求しております。



KVKの強み～販売ルート

創業以来85年に渡り、高い品質と対応力を持ってお客様との信頼を築いてきました。





2025年3月期 中間期 決算概要

業績サマリ

売上高

14,224百万円
(前年同期比▲2.9%)

営業利益

1,183百万円
(前年同期比+7.3%)

経常利益

1,405百万円
(前年同期比+24.8%)

中間純利益

944百万円
(前年同期比+33.3%)

業績概況

住宅市場は、国内、中国ともに低調に推移するなか、採算性を考慮した販売品目の見直しと、販売価格の値上げにより、減収増益。利益率は改善。

決算概要

採算性を考慮した販売品目の見直しと、販売価格の値上げにより、営業利益は前年同期比7.3%増、投資有価証券売却益などもあり、経常利益は前年同期比24.8%増、中間純利益は前年同期比33.3%増。

百万円	2024年3月期 中間期 実績		2025年3月期 中間期 実績		業績予想 第2四半期	前年同期比		業績予想比	
	金額	売上高構成比	金額	売上高構成比		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	14,643	100.0%	14,224	100.0%	15,000	▲419	▲2.9%	▲775	▲5.2%
営業利益	1,102	7.5%	1,183	8.3%	1,250	+80	+7.3%	▲66	▲5.4%
経常利益	1,125	7.7%	1,405	9.9%	1,300	+279	+24.8%	+105	+8.1%
中間純利益	708	4.8%	944	6.6%	900	+235	+33.3%	+44	+4.9%

想定為替レート 2024年3月期：19.3円/元 2025年3月期：20.4円/元

四半期別決算概要

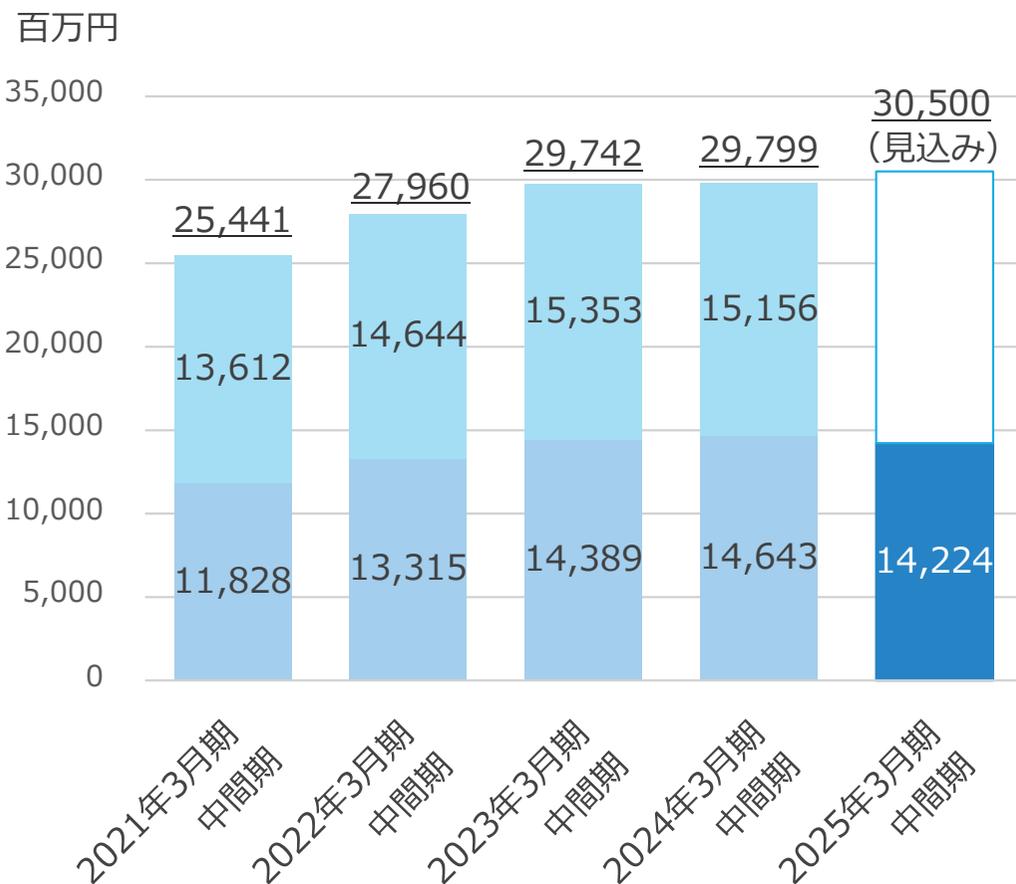
2024年4月より一部の商品の価格改定をしたものの、住宅市場が厳しいこともあり、売上げは前年と比較し減収。

百万円	2024年3月期実績				2025年3月期実績			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,619	7,023	7,724	7,431	7,232	6,991	—	—
営業利益	667	434	667	759	590	592	—	—
経常利益	674	451	763	977	602	802	—	—
当期純利益	405	303	490	781	408	535	—	—

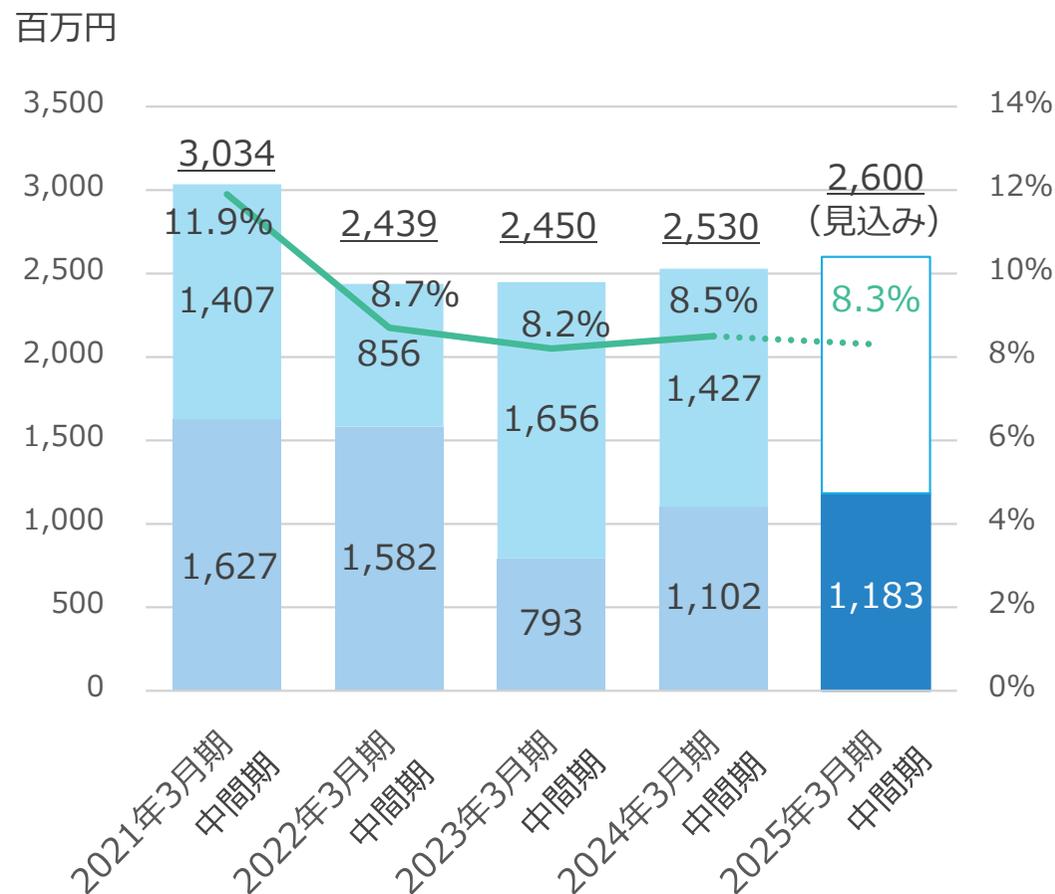
業績推移（中間期）

売上高は、4期ぶり減収。
営業利益は、2期連続増益。

売上高



営業利益

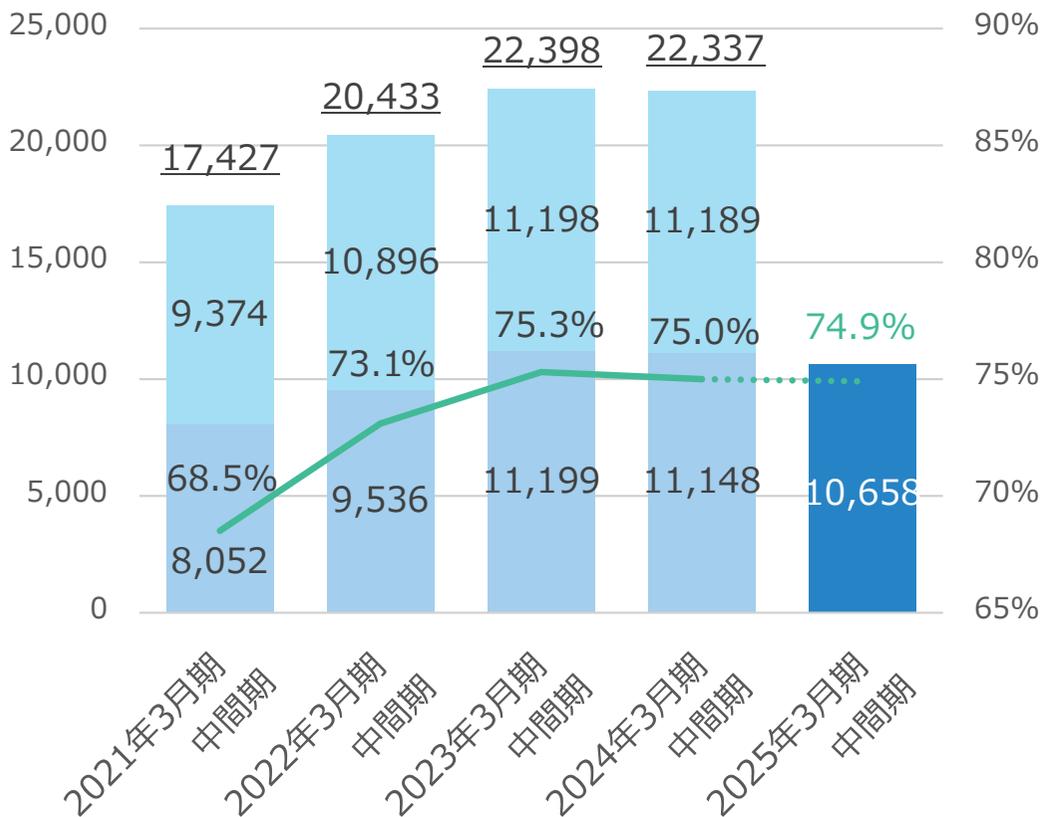


コスト推移（中間期）

売上原価は売上高比75%程度で推移。販管費は固定費が大半であり大きな変動は無し。

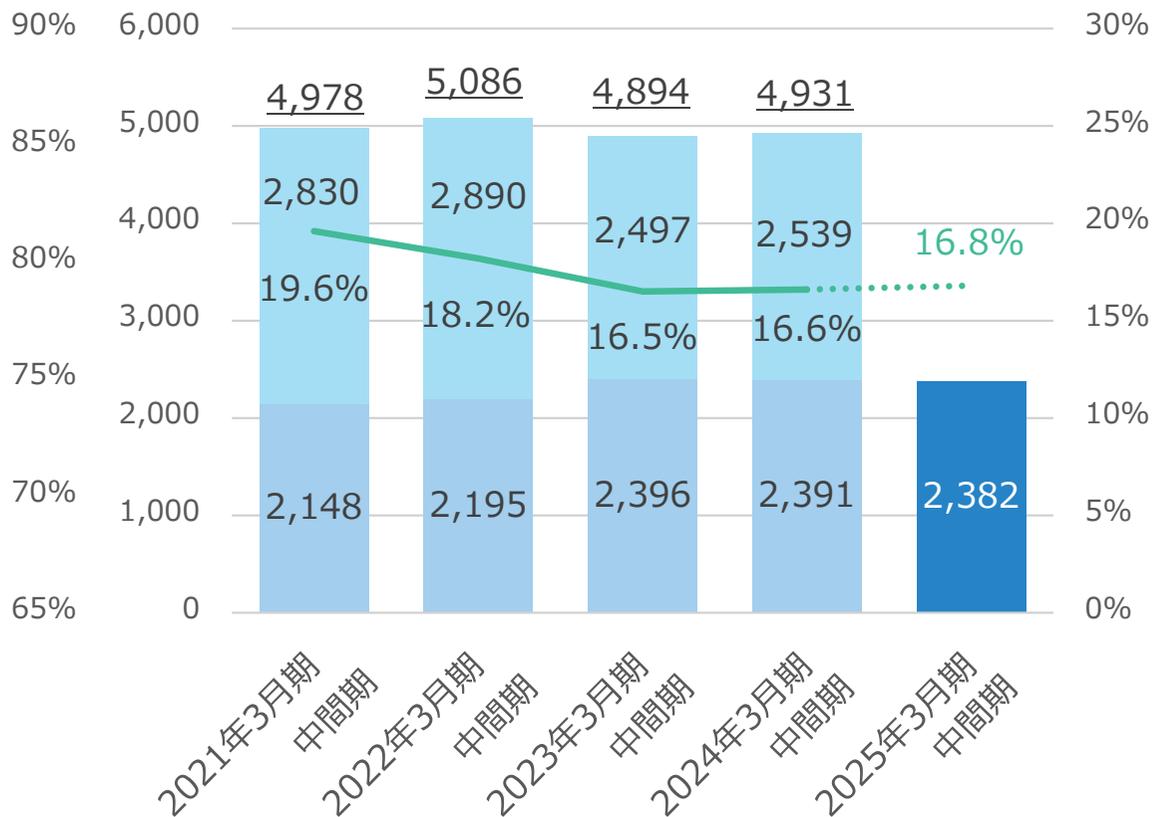
売上原価

百万円 ※銅価格：期首1,380円/kg、中間期末1,450円/kg
為替：期首20.96円/元、中間期末20.46円/元



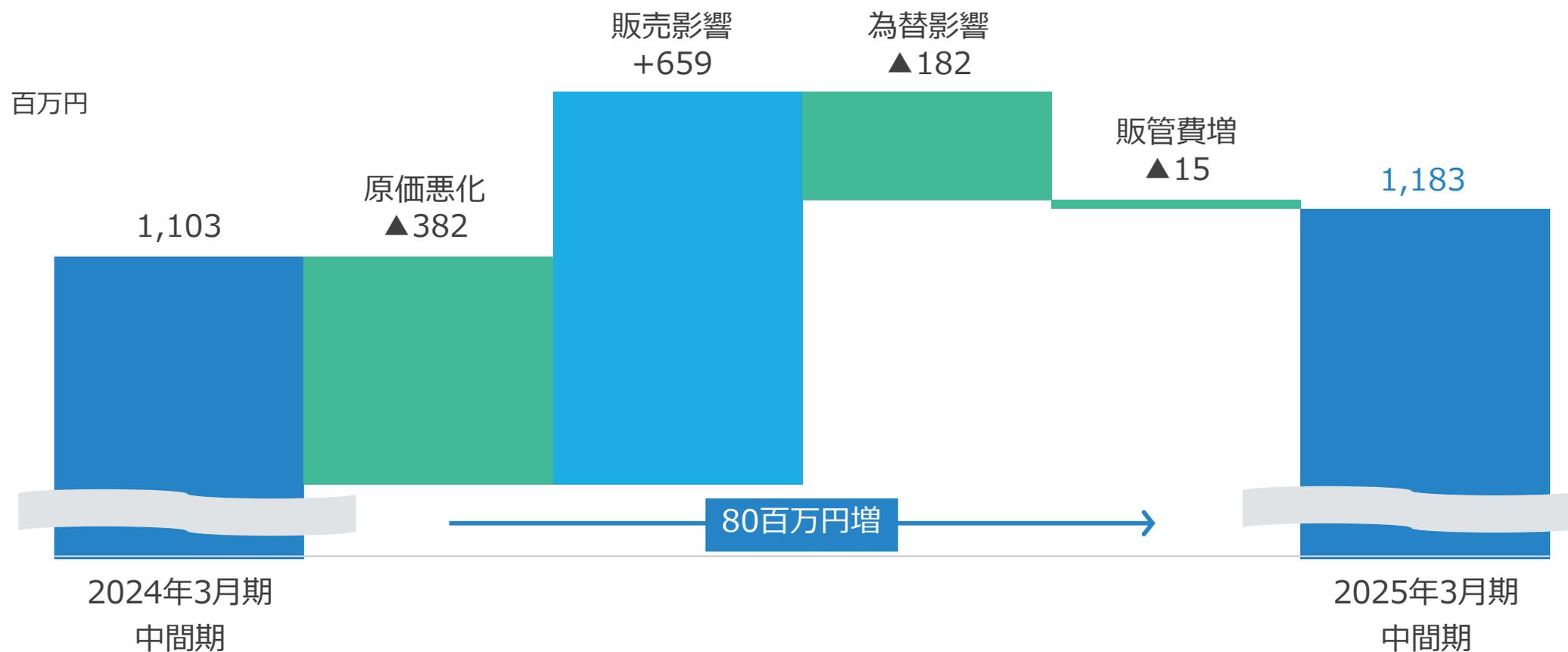
販管費

百万円



連結営業利益増減要因分析

仕入れコスト増加の影響で原価悪化した分を販売影響（価格改定）にて補填。
想定為替レート：20.4円/元



連結貸借対照表

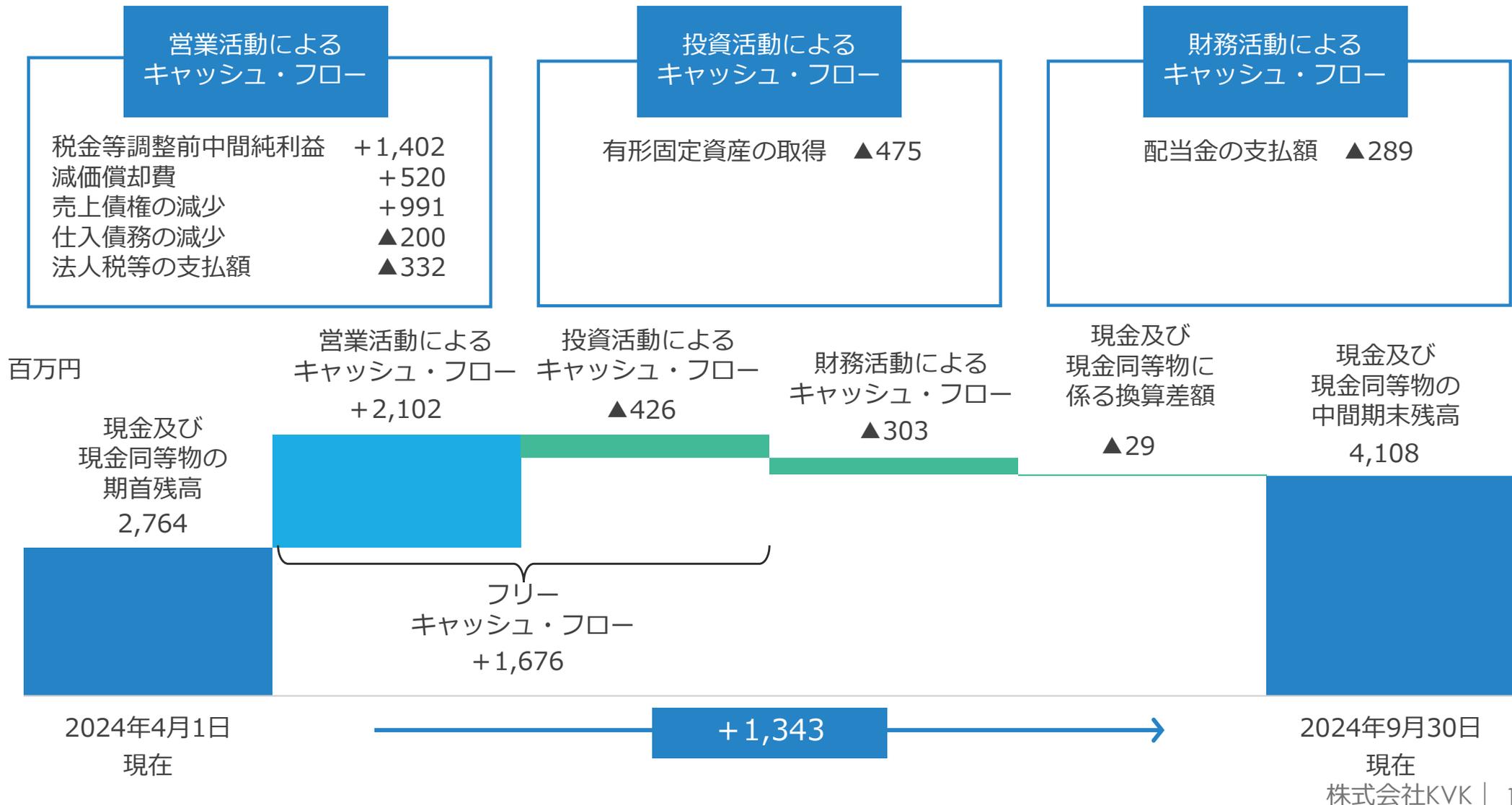
流動比率は、前期末に比べ、22.0ポイント増加し、291.2%。
 自己資本比率は、前期末に比べ、1.3ポイント増加し、79.7%。
 1株当たり純資産額は、前期末に比べ、41円43銭増加し、3,429円63銭。

資産の部 ▲12		負債の部 ▲12	
流動資産	現金及び預金の増加 売上債権の減少	+1,343 ▲991	流動負債 仕入債務の減少 ▲351
固定資産	機械装置及び運搬具の減少 投資有価証券の減少	▲177 ▲189	純資産 利益剰余金の増加 +654



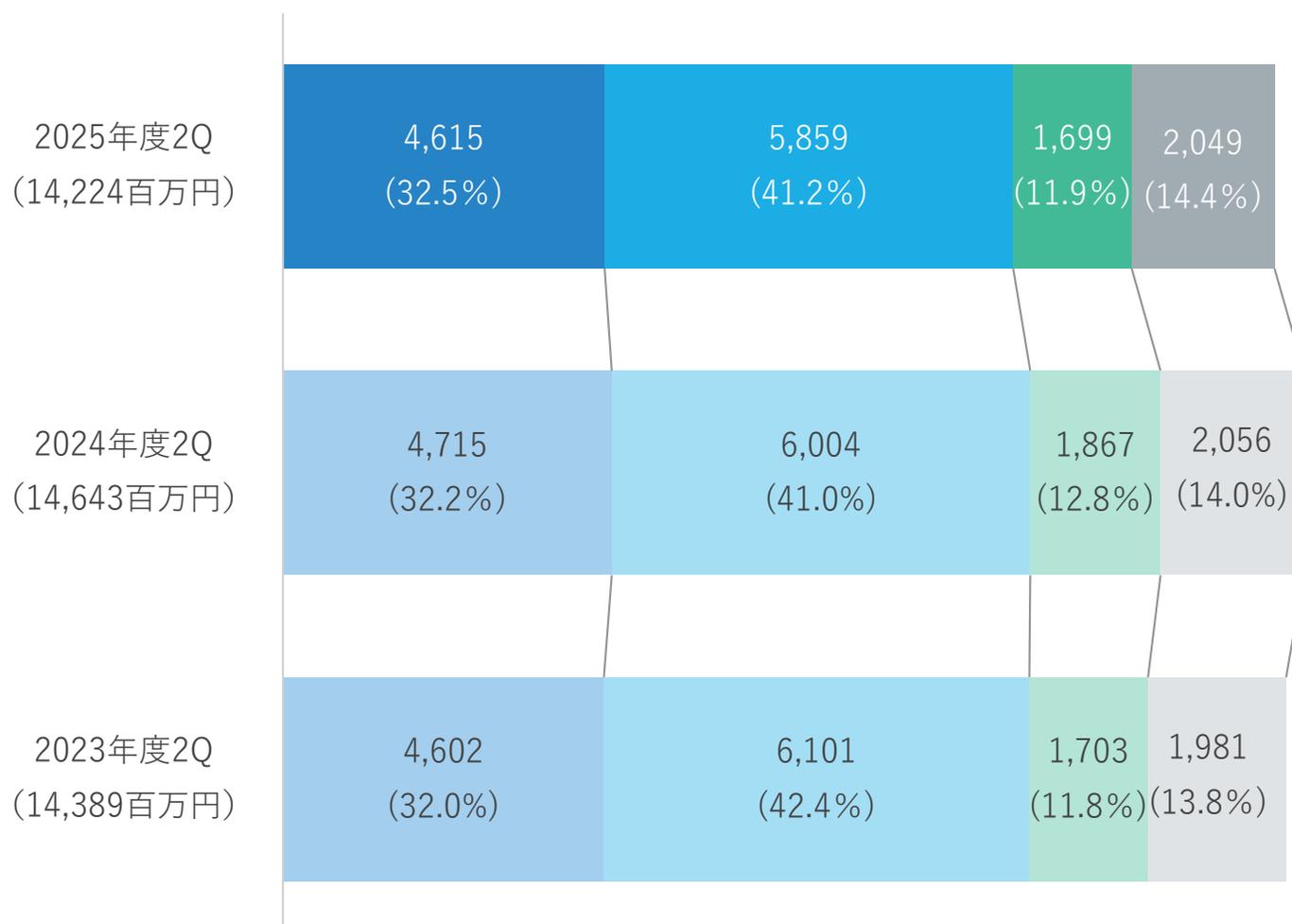
連結キャッシュフローの概要

現金及び現金同等物の期末残高は、期首に比べ1,343百万円増加。



品目別売上高

新設住宅着工戸数の減少に伴い（シャワー付）湯水混合水栓が減少。引き続き伸ばしていく。





中期経営方針および長期経営方針

中長期経営方針の概要

2023～2025年度 中期経営計画

KVK Innovation



Innovation for 2022

2023年3月期実績

売上高	297億円
営業利益率	8.2%
ROE	7.4%

2024年3月期実績

売上高	297億円
営業利益率	8.5%
ROE	7.7%

2026年3月期目標

売上高	360億円
営業利益率	10%
ROE	10%

Vision 2030

KVKブランド価値を高め、世界中の人々から必要とされる水まわりのリーディングカンパニーを目指します

水まわり商品を通して日常に彩りを加え、安らぎと団らんのある暮らしに貢献します

2024年3月期～2026年3月期中期経営方針の重点戦略

環境に配慮した商品を提供する事業活動を通じて、持続的な社会への貢献と企業価値の向上を目指す



販売基盤の強化

- ①既存商流の売上基盤の維持・強化
- ②市場ニーズに合った中高級品の販路拡充
- ③海外市場の新規拡大および既存顧客深耕



生産基盤の強化

- ①高効率な生産体制によるコスト競争力強化および安定供給体制の構築
- ②DX推進による生産性向上



サステナビリティ視点での
経営基盤の強化

- ①環境配慮型商品および使いやすさを追求した製品の開発
- ②多様な人材が活躍するためのキャリア形成支援の強化およびワークライフ・バランスの向上
- ③生産活動における温室効果ガス排出の削減および環境負荷物質・廃棄物の削減とリサイクルの推進
- ④地域社会への参画と貢献
- ⑤透明性・健全性の高い経営体制づくりとそのチェック機能の充実

Vision2030



実現したい姿

KVKブランド価値を高め、世界中の人々から必要とされる
水まわりのリーディングカンパニーを目指します



- すべての人にとって使いやすく、
永く安全に使える製品、
サービスを提供し、
高いお客様満足度を実現します



- 温室効果ガスの排出量削減
および環境負荷物質・
産業廃棄物の削減を進め、
高効率な生産体制により
地球環境を守ります



- 「人間尊重」を基本に、
自ら学び、考え、行動し
新たな価値を創造できる
人財育成体制を構築します



- ステークホルダーに信頼される
ガバナンス体制を確立します
- Vision2030の実現と共に
連結数値目標を達成します





TOPICSおよび株主還元

販売基盤の強化に関する取り組み

②市場ニーズに合った中高級品の販路拡充

付加価値の高い商品の開発—主な新製品

1 大流量ウルトラファインバブルシャワー発売

ウルトラファインバブルシャワーヘッドのシリーズに大型フェイスで贅沢に浴びるGshowerが新登場。最大約1億4千万個/mlのウルトラファインバブルが発生。



2 洗面用シングルレバー混合栓発売

洗面空間になじむスリムでスッキリとしたデザインの洗面用シングルレバー混合栓を発売。水垢が溜まりやすい部品の継ぎ目をなくし清掃性を高めた。



3 新色のグレー色の洗面水栓

洗面水栓において今まで「マットホワイト・マットブラック」の水栓を提供してきましたが、新たに中間色であるマットグレーの水栓を発売。



販売基盤の強化に関する取り組み

③海外市場の新規拡大および既存顧客深耕

中国・東南アジア市場の新規取引先の開拓と顧客基盤の拡充・深耕、KVKブランド認知度アップ

「第29回中国国際キッチン&バス設備展覧会2024」出展



※写真：「中国国際キッチン&バス設備展覧会2024」KVKブース

サステナビリティ視点での経営基盤の強化に関するTOPICS

Renewal

公式ホームページのIRサイトを刷新！



株主・投資家情報サイト
<https://www.kvk.co.jp/ir/index.html>



財務ハイライト
リニューアル後のグラフ

IRライブラリーの充実、財務ハイライトのグラフ機能の強化など、当社のIR情報をより理解していただけるようリニューアルしました。
株主・投資家の皆様とのコミュニケーションツールとして活用してまいります。

Renewal



KVK早わかりページ
<https://www.kvk.co.jp/corporate/what/index.html>

当社の事業や歴史、強みなどを3分で理解できるようにデザイン刷新および内容を充実しました。

New

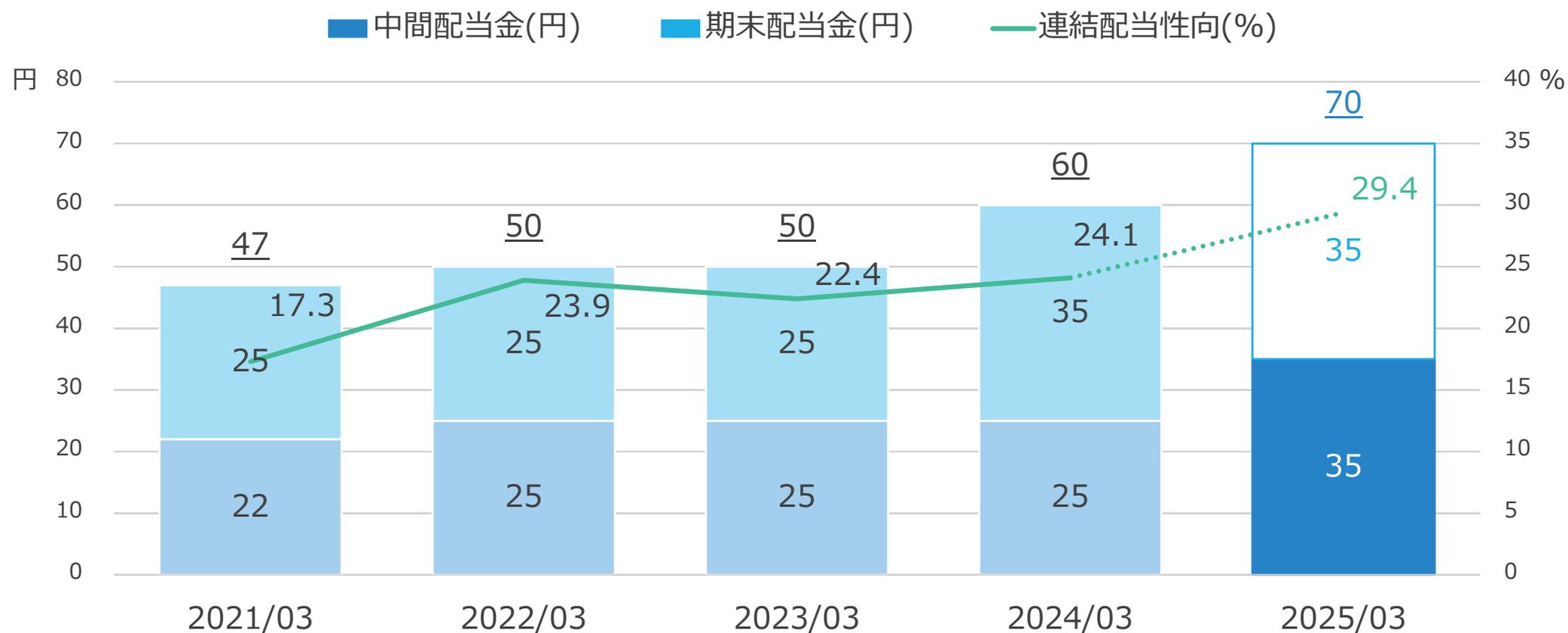


サステナビリティサイト
<https://www.kvk.co.jp/sustainability/index.html>

当社のサステナビリティに関する取り組みをまとめました。より一層情報開示に努めていきます。

株主還元～配当の状況

中間配当は2024年5月13日公表の通り、1株あたり35円とする。
今期の配当に関しましては、中間配当35円、期末配当35円の年間70円と前期に比べて10円の増配予定。



2024年3月期はKVK創業85周年記念配当5円を含みます。

株主優待

所有株式数 **100**株以上

- 当社製品を優待価格でご提供

所有株式数 **500**株以上

- 当社製品を優待価格でご提供
- +
- 3,000円相当の入浴用品



2025年度優待価格対象製品

ウルトラファインバブルシャワーヘッド
Gshower hadamo

サーモスタット式シャワー
(eシャワーNf 撥水膜コーティング)

シングルシャワー付混合栓
(センサー付)





参考資料

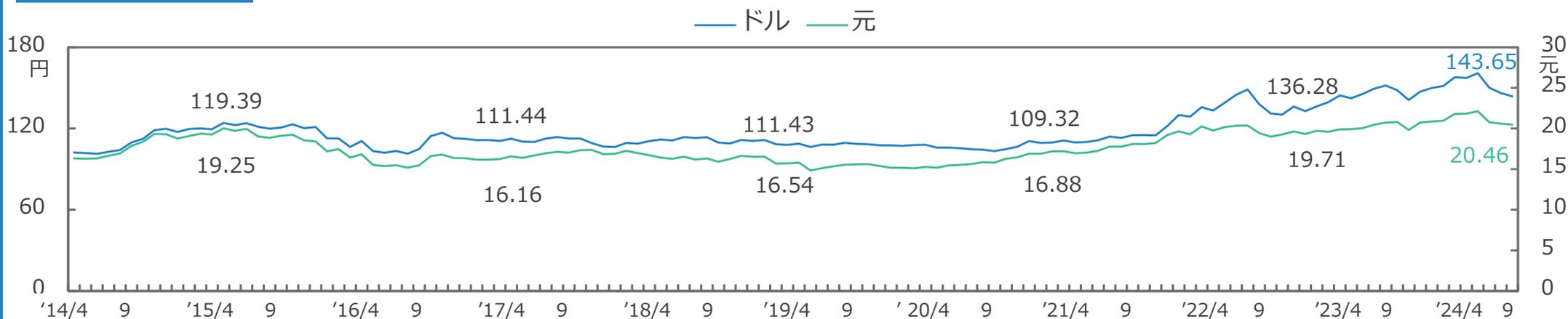
参考資料

為替・銅価格

為替は円安局面。
2024年度銅価格は、1,500円/kg代前後を推移し高止まり傾向。

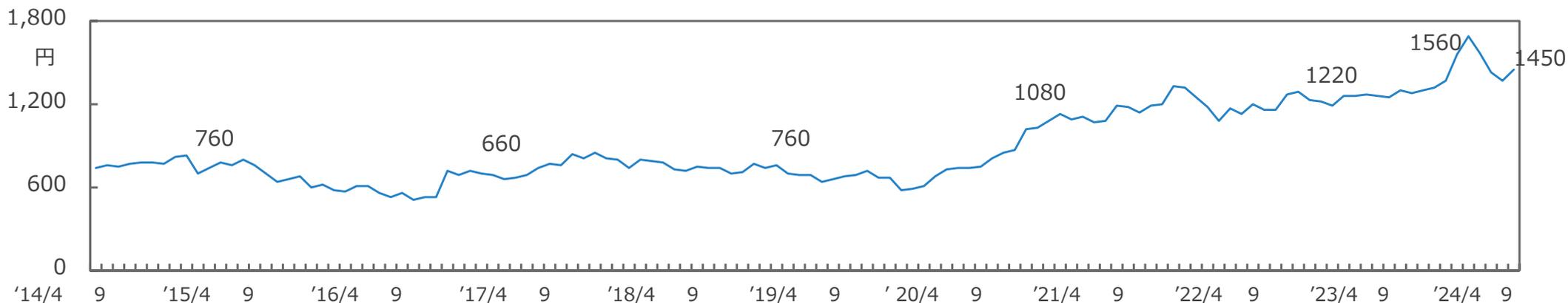
為替

月末終値



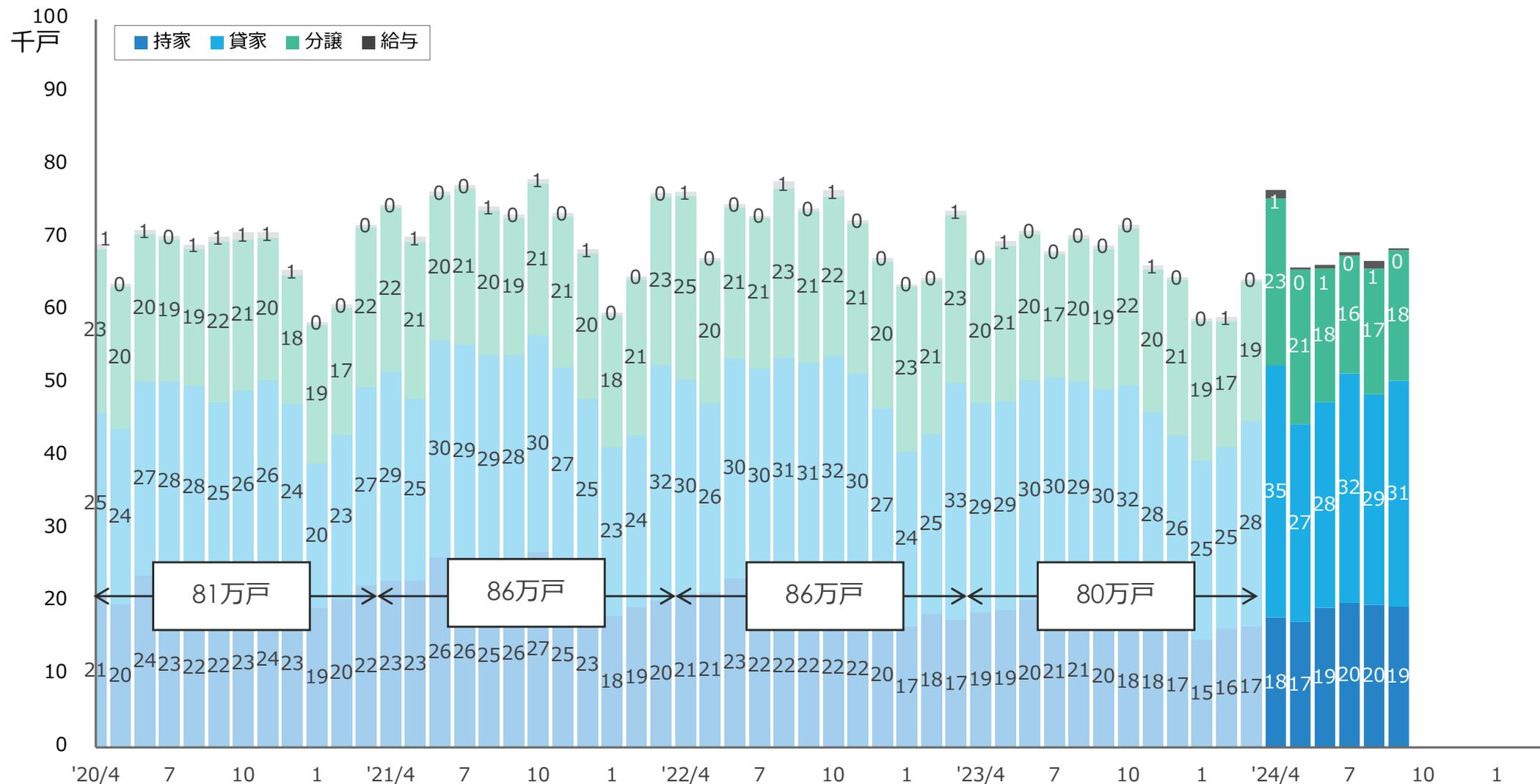
銅価格

月末の建値/kg



年度別新設住宅着工戸数

2024年度新設住宅着工戸数は、弱含みで推移





Creating Value With You

お客様とともに“快適な水まわり”を創造する

Disclaimer
免責事項

本資料記載の予想・見通しなどは、当社が資料作成時点で入手可能な情報に基づくものであり、情報の正確性を保証するものではありません。
経営環境の変化などにより、実際の業績は当初の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。