

	2022年6月期				2023年6月期				2024年6月期				2025年6月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	From : To :	7/1/2021 9/30/2021	10/1/2021 12/31/2021	1/1/2022 3/31/2022	4/1/2022 6/30/2022	7/1/2022 9/30/2022	10/1/2022 12/31/2022	1/1/2023 3/31/2023	4/1/2023 6/30/2023	7/1/2023 9/30/2023	10/1/2023 12/31/2023	1/1/2024 3/31/2024	4/1/2024 6/30/2024

<主要財務指標> (百万円)

売上高	429	473	616	554	642	818	763	685	552	804	770	734	655
売上高成長率	296.20%	190.20%	143.70%	125.80%	149.60%	172.90%	123.90%	123.70%	85.90%	98.30%	101.00%	95.30%	118.70%
売上総利益	213	223	292	284	272	370	352	303	281	385	350	313	280
売上総利益率	49.70%	47.10%	47.40%	51.30%	42.40%	45.20%	46.10%	44.20%	50.90%	47.90%	45.50%	42.70%	42.80%
販売費及び一般管理費	219	275	289	303	329	467	331	333	303	345	344	316	361
変動費	106	135	140	139	137	157	168	143	124	167	162	151	136
限界利益	106	87	152	144	134	212	184	159	156	218	188	162	143
限界利益率	24.80%	18.50%	24.80%	26.10%	20.90%	26.00%	24.10%	23.30%	28.40%	27.10%	24.40%	22.10%	22.00%
固定費	112	140	149	163	191	309	163	189	178	178	181	165	225
人件費	63	74	79	82	87	79	82	97	86	80	90	86	90
売上高人件費率	14.90%	15.70%	12.90%	14.80%	13.50%	9.70%	10.80%	14.20%	15.60%	10.00%	11.70%	11.80%	13.80%
広告宣伝費	9	19	24	26	51	164	15	12	21	25	19	7	23
EBITDA	-2	-49	6	-14	-53	-92	25	-23	-16	46	15	7	-65
営業利益	-6	-52	3	-19	-57	-97	20	-30	-22	39	6	-3	-81
経常利益	-5	-52	4	-21	-56	-91	22	-45	-20	40	6	-3	-81
当期純利益	-3	-31	2	-47	-56	-92	22	-40	-17	31	4	-5	-83

<その他財務指標>

固定費	112	140	149	163	191	309	163	189	178	178	181	165	225
人件費	63	74	79	82	87	79	82	97	86	80	90	86	90
システム費	5	9	9	11	11	13	15	13	14	15	16	16	17
償却費等	3	3	3	4	3	4	4	6	6	6	8	11	16
その他固定費	31	33	32	39	38	48	45	42	53	53	47	44	50
広告宣伝費	9	19	24	26	51	164	15	12	21	25	19	7	23
M&A費用													28

<主要KPI>

月間UU (人) *1	16,434	19,451	20,968	20,719	21,203	27,177	24,622	21,117	19,815	24,923	25,177	21,223	19,950
ARPPU (円) *2	8,249	7,791	7,747	7,973	7,988	8,258	9,104	9,338	8,378	9,756	9,291	9,989	10,109
アクティブ企業数 (社) *3	329	323	286	348	361	403	417	435	474	552	573	571	556
平均仕入高 (千円) *4	789	809	935	824	1,040	1,373	1,077	731	661	818	818	654	615
限界利益率 (%) *5	24.80%	18.50%	24.80%	26.10%	20.90%	26.00%	24.10%	23.30%	28.40%	27.10%	24.40%	22.10%	22.00%

※2025年6月期1Qより連結へス

*1 月間UU (Unique Userの購入ID数) の四半期 (3ヶ月) の平均数

*2 Average Revenue per Paid User (月間UU 1人当たり平均購入金額)

*3 四半期会計期間内に取引が発生したパートナー企業

*4 四半期会計期間の仕入高をアクティブ企業数で除して算出

*5 限界利益 (売上高から売上原価及び配送料等の変動費を控除した金額) を売上高で除して算出