

**(株)クロップス**  
(証券コード 9428)

**2024年度 第2四半期**  
(2024年4月-9月)  
**決算説明資料**



2024年 11月14日

## 2024年度 第2四半期 連結業績

対前年同期：売上高 +12.5%、営業利益 26%

対今期計画：売上高 +0.6%、営業利益 +40.7%

(百万円)

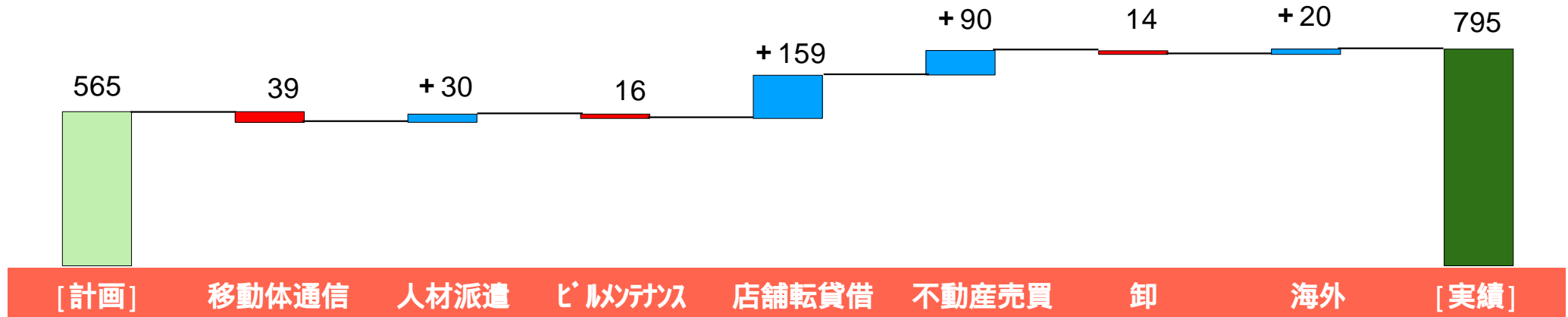
	前年度 実績 FY23 2Q累計	今期実績 FY24 2Q累計	対前年同期	今期計画 FY24 2Q累計	対今期計画
連結	売上高	25,955	+12.5%	29,026	+0.6%
	営業利益	1,074	26.0%	565	+40.7%
	経常利益	1,211	17.3%	633	+58.3%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	601	81.9%	9	黒字化
移動体 通信事業	売上高	10,541	+18.0%	12,022	+3.5%
	営業利益	169	赤字化	136	29.0%

# セグメント別 営業利益 (計画対比)



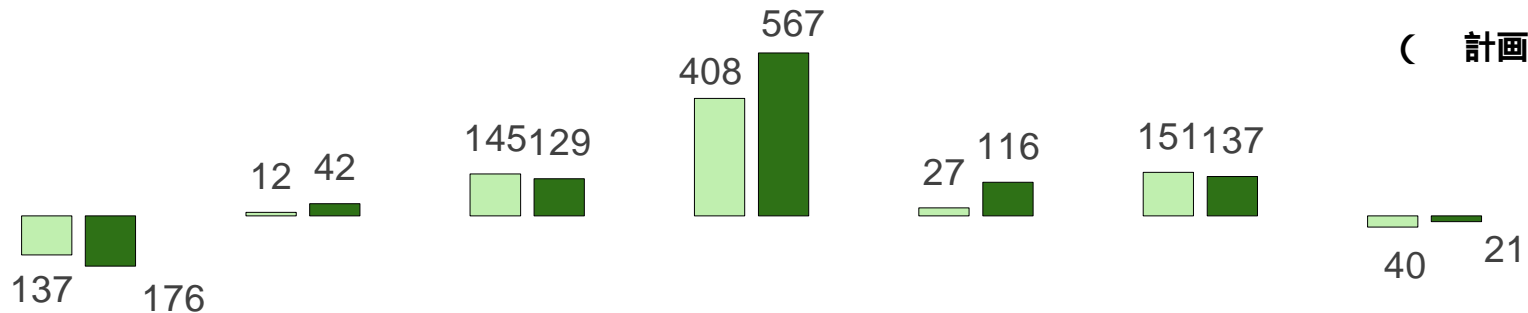
## 計画対比増減

(単位：百万円)



## 営業利益

(計画 / 実績)



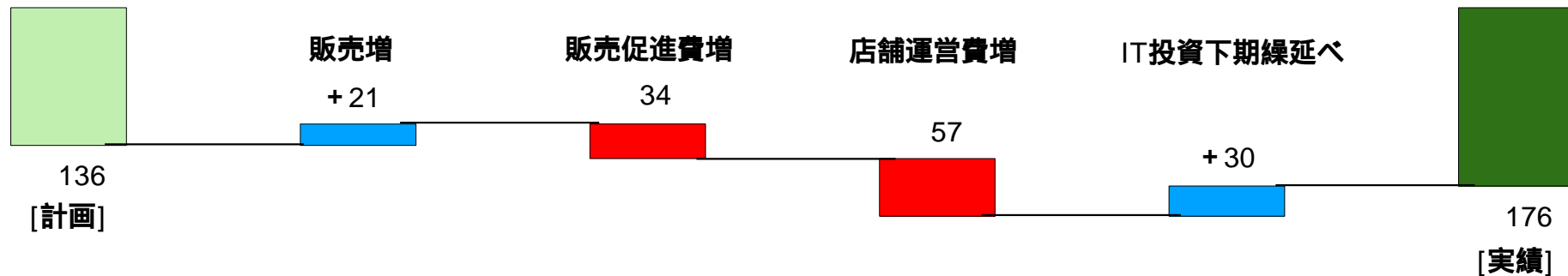
# 移動体通信事業 営業利益 (計画対比)



- **FY24 営業利益 実績 : 176百万円 (対 FY24 計画比 : 40百万円)**
  - M&Aによる新店増加、および、不採算店舗の整理統合による販売増 (+21百万円)
  - 販売促進費・店舗運営費の増加等 ( 61百万円)

## 計画対比増減

(単位:百万円)

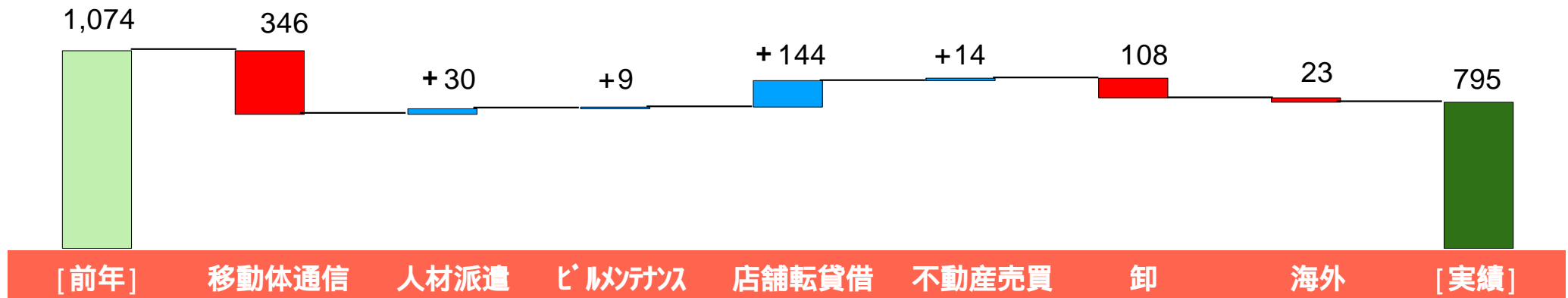


# セグメント別 営業利益 (前年対比)



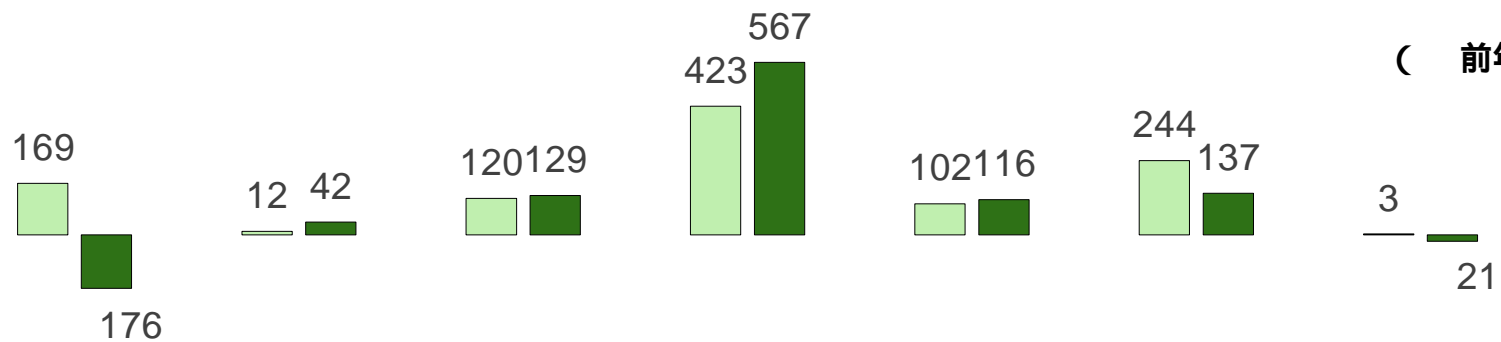
## 前年対比増減

(単位：百万円)



## 営業利益

(前年 / 実績)



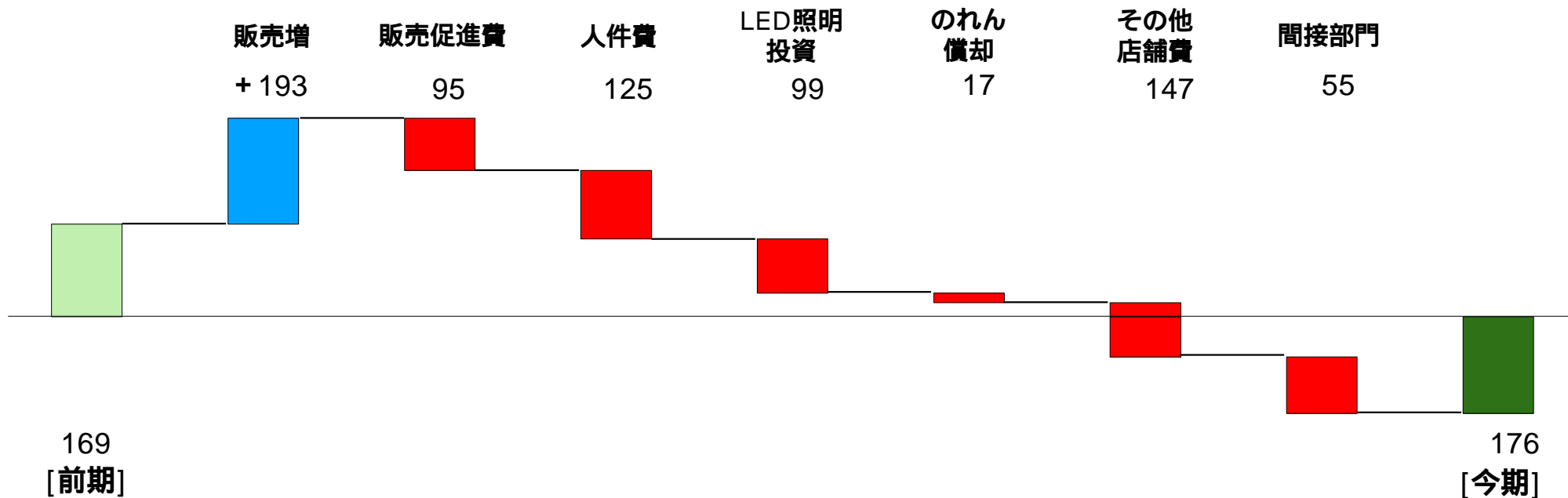
# 移動体通信事業 営業利益 (前年対比)



- **FY24 営業利益 実績 : 176百万円 (対 FY23比 : 345百万円)**
  - M&Aによる新店増加、および、不採算店舗の整理統合による販売増 (+ 193百万円)
  - 販売促進費・店舗運営費の増加等 ( 538百万円)

## 前年対比増減

(単位: 百万円)



通期見通し / 株主還元

# FY24 通期見通し

**FY24 通期見通しを上方修正：営業利益 + 3 億円（15%）**

店舗転貸借事業 及び 不動産売買事業の上振れ、他事業は当初計画通り

(百万円)

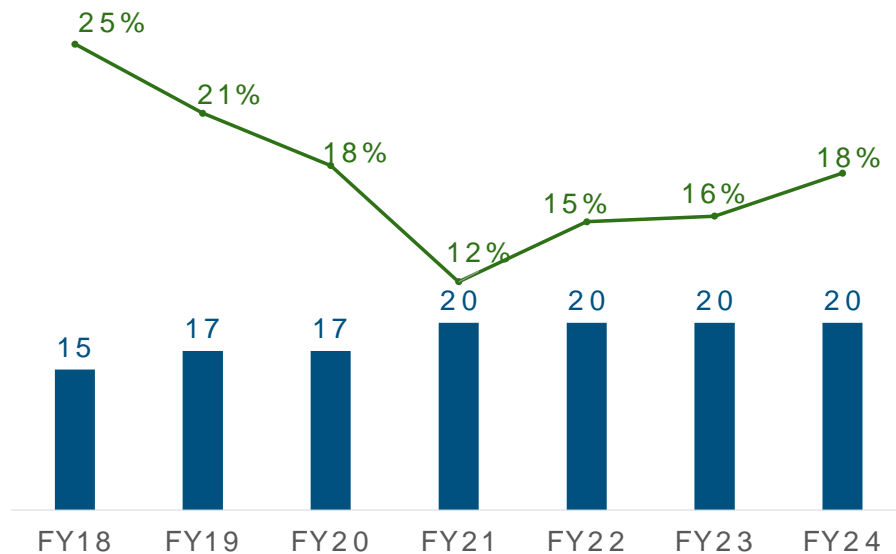
	FY23 実績	FY24 従来計画	FY24 修正計画	対 FY23実績	対 従来計画	
連結	売上高	54,487	61,035	60,852	+ 11.7%	0.3%
	営業利益	2,127	2,159	2,481	+ 16.6%	+ 14.9%
	経常利益	2,316	2,291	2,599	+ 12.2%	+ 13.4%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1,206	916	1,037	14.0%	+ 13.2%
移動体 通信事業	売上高	23,355	25,749	25,749	+ 10.3%	
	営業利益	455	525	525	+ 15.3%	



# FY24 通期見通し

- ・ 経営基盤の強化や内部留保の充実等を勘案しつつ、株主への利益還元に取り組んでまいります。
- ・ 2024年度の1株当たり配当金は、期末配当金20円を予定しております。

1株当たり配当金 (円) / 配当性向 [連結] (%)



当社は、株主の皆さまの日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式への魅力を高め、より多くの方々に、当社の株式を保有していただくことを目的として、株主優待制度を実施しております。

対象となる株主	優待内容
2025年3月31日時点の当社株主名簿に記載された、500株以上を保有する株主	オリジナルカタログギフト 3,000円相当

## 株主優待品人気ランキング



(株)クロップスのありたい姿を再定義

(株)クロップスのコーポレートステートメントを再定義

cropps

企業価値向上に向けて、全社一丸となって取り組んで参ります。

## つなげる力で、ワクワクする未来を。

ワクワクとは、便利なことや楽しいこと、進化することを期待して、心が躍り、胸が高ぶること。

社員が幸せになるワクワク、お客様が幸せになるワクワク、社会を共に創っていくワクワク。

通信は、それ自体がつながるためのもの。

通信を仲立ちに、お客様、スタッフ、お取引先、地域社会を”つなげる”ことで、それぞれのワクワクを追求していきます。

社会を変革してきた移動体通信。

私たちクロップスは、通信のラストワンマイルをつなぐ役割をさらに磨き上げ、業界をリードする次世代型の販売店への進化に挑戦します。

つなげる力で、ワクワクする未来を。

