
2024年9月期決算参考資料

(2023年10月1日～2024年9月30日)

株式会社ティア
(2024年11月14日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀
会館

TEAR

テ ィ ア

1. 本日の開示について

- ① 2023年11月20日付で大阪府八尾市を中心に葬儀会館を運営する「株式会社八光殿」、愛知県豊川市を中心に葬儀会館を運営する「株式会社東海典礼」をそれぞれグループ化し、第2四半期連結会計期間より連結業績の対象範囲としております。
- ② 本日付で「中期経営計画策定に関するお知らせ」「監査役の異動に関するお知らせ」を公表いたしました。

2. 2024年9月期連結決算の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	2023年 9月期連結	2024年 9月期連結	前期比 (%)
売上高	14,068	18,839	33.9
営業利益	1,135	1,438	26.7
経常利益	1,132	1,243	9.8
親会社株主に帰属する当期純利益	789	752	△4.7
1株当たり当期純利益 (円)	35.14	33.44	-

(2) 財政の状況

単位 百万円	2023年 9月期連結	2024年 9月期連結
総資産	15,376	27,326
純資産	7,879	8,186
自己資本比率 (%)	51.2	30.0
1株当たり純資産 (円)	350.26	363.75

(3) キャッシュ・フローの状況

単位 百万円	2023年 9月期連結	2024年 9月期連結
営業活動によるCF	1,272	2,004
投資活動によるCF	△1,410	△9,411
財務活動によるCF	△2	8,757
現金及び現金同等物 期末残高	2,941	4,290

(4) 配当の状況

単位 円	2023年9月期 実績	2024年9月期 実績	2025年9月期 配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	10.00
期末	10.00	10.00	10.00
年間配当金	20.00	20.00	20.00
配当金総額 (百万円)	449	450	-
配当性向 (%)	56.9	59.8	57.3

3. 2024年9月期の連結業績について

- ① 2024年9月期の売上高・営業利益・経常利益につきましては、前期比で4期連続の増収増益となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は4期ぶりの減益となっております。
- ② 新規出店につきまして、直営は9店舗を開設する一方、葬儀相談サロン7店舗を閉鎖いたしました。フランチャイズは6店舗を開設し、八光殿と東海典礼でそれぞれ1店舗を開設する一方、東海典礼の既存店1店舗を閉鎖いたしました。これにより、期末会館数は202店舗となりました。
- ③ 直営の葬儀件数は、既存店が増加したのに加え、新たに開設した会館の稼働により、前期比6.8%増の15,424件となりました。葬儀単価におきましては、供花の単価は低下したものの、祭壇売上、葬儀付帯品の単価がそれぞれ上昇し、前期比1.8%増となりました。
また、対象会社のグループ化により、八光殿及び関連ブランドの葬儀件数は1,714件となり、東海典礼及び関連ブランドの葬儀件数は1,176件となりました。
この結果、葬祭事業の葬儀件数は前期比26.8%増の18,314件、葬儀単価は4.5%増となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、直営の増収効果と対象会社のグループ化により前期比30.9%増収の177億45百万円となりました。フランチャイズ事業ではロイヤリティ売上、FC会館向け物品販売が増加し前期比9.1%増収の5億60百万円となり、その他の事業は5億33百万円となりました。
これにより、売上高は前期比33.9%増収の188億39百万円となりました。
- ⑤ 売上原価率におきましては、対象会社のグループ化により商品原価率及び労務費率が上昇し、販管費では対象会社のグループ化に加え、新店稼働に伴う固定費やM&Aに伴う支払手数料等が増加いたしました。
これにより売上原価率は前期と比べ1.5ポイント上昇し、販管費は前期比29.4%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、経費は増加したものの売上高の増収により、営業利益は前期比26.7%増益の14億38百万円、経常利益では前期比9.8%増益の12億43百万円となりました。親会社株主に帰属する当期純利益は、法人税等の負担率が増加し前期比4.7%減益の7億52百万円となりました。

4. 店舗展開の状況

単位 店	2023年 9月期連結	2024年 9月期連結		2025年 9月期連結予想	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館 (リロケーション・閉鎖)	79	9 -	88	5 -	93
葬儀相談サロン (リロケーション・閉鎖)	10	- △7	3	-	3
フ ラ ン チ ャ イ ズ (リロケーション・閉鎖)	64	6 -	70	12 △2	80
八 光 殿 (リロケーション・閉鎖)	-	1 -	18	3 -	21
東 海 典 礼 (リロケーション・閉鎖)	-	1 △1	23	2 -	25
全 店 合 計	153	9	202	20	222
設備投資 (百万円)	1,355	1,205		1,079	

2025年9月期の出店計画につきましては、22店舗（直営 5店舗、フランチャイズ 12店舗、八光殿 3店舗、東海典礼 2店舗）を計画する一方、フランチャイズ 2店舗のリロケーション及び閉鎖を見込んでおります。これにより期末会館数は 222店舗となる見込みであります。

また、設備投資につきましては 10億 79百万円を計画しております。

5. 連結業績予想について

(1) 2024年9月期の業績予想比較分析

2024年5月10日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表し、通期連結業績予想を修正いたしました。通期の売上高としましては、期初予想に、上半期の増収及び対象会社のグループ化に伴う増収効果を見込み、189億 40百万円を予想しておりました。

営業利益におきましては、期初予想に対し上半期の増益及び対象会社のグループ化に伴う増益効果を見込む一方、のれん償却費による減益要因を見込んでおりました。また、経常利益におきましては、グループ化に伴う資金調達により支払利息の増加を見込み、親会社株主に帰属する当期純利益では、のれん償却費に伴う法人税等の負担率の増加を見込んでおりました。これにより営業利益は13億90百万円、経常利益では11億 80百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は6億 95百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、直営の葬儀件数が想定を下回り売上高は業績予想比1億円の減収、利益では直営会館の売上総利益の改善、のれん償却費の確定処理等により、業績予想比で営業利益は48百万円、経常利益は63百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は57百万円のそれぞれ増益となりました。

(2) 2025年9月期連結業績予想

単位 百万円	第2四半期累計期間			通期		
	2024年 9月期連結	2025年 9月期予想	前期比 (%)	2024年 9月期連結	2025年 9月期予想	前期比 (%)
売上高	9,142	10,890	19.1	18,839	21,340	13.3
営業利益	962	960	△0.2	1,438	1,555	8.1
経常利益	799	900	12.6	1,243	1,445	16.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	516	525	1.7	752	785	4.3
1株当たり 当期純利益(円)	22.94	23.33	-	33.44	34.88	-

(3) 2025年9月期連結業績予想の前提条件

売上高予想としましては、直営の既存会館は前期並みを予想する一方、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおります。フランチャイズ事業におきましては、新規クライアントの開発を積極的に行うと共に、会館向け物品販売の拡大を図ってまいります。また、トータル・ライフ・デザイン事業として不動産関連・霊園事業等の売上高、八光殿及び東海典礼の通年寄与による増収効果を見込んでおります。

売上原価率は、人事制度改定に伴う労務費率の上昇を見込み、経費面ではM&Aにかかる一時的な費用の減額を見込む一方、「新店稼働に伴う固定費の増加」「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「賃金制度改定による人件費」「のれん償却費の通年計上」等を見込んでおります。

6. 中期経営計画について

(1) 中期経営計画について

当社グループは直営・フランチャイズ・M&A・企業グループで全国展開を目指すべく、これまでの重点施策及びティアグループによる中長期の出店方針に加え、「外部環境・内部体制における課題認識と対応した施策」「計画的な人財確保と教育体制の充実により、強い組織集団の実現」「トータル・ライフ・デザイン事業の創出」「倫理コンプライアンス体制を高める施策」を推進していかねばなりません。さらに、企業価値を高め、株主共同の利益を確保・向上させる取り組みも必要であると判断しております。

そこで、当社グループといたしましては、「新生ティアグループ」のスローガンのもと、2027年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充」「2. トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化」「3. 計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上」

「4. 上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし」の4項目のテーマを推進してまいります。

(2) 数値計画

単位 百万円	2024年 9月期連結	2025年 9月期連結予想	2026年 9月期計画	2027年 9月期計画
葬儀件数(件)	18,314	20,342	20,954	21,854
葬儀単価(千円)	869	873	872	869
売上高	18,839	21,340	21,870	22,720
営業利益	1,438	1,555	1,635	1,760
経常利益	1,243	1,445	1,525	1,650
親会社株主に帰属する 当期純利益	752	785	840	920
E B I T D A	2,653	2,895	2,985	3,180

(3) 出店・設備投資計画

単位 店	2024年 9月期連結	2025年 9月期連結予想		2026年 9月期計画		2027年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
直営会館 (リノベーション・閉鎖)	88	5 -	93	5 -	98	6 -	104
葬儀相談サロン	3	-	3	-	3	-	3
フランチャイズ (リノベーション・閉鎖)	70	12 △2	80	10 -	90	11 -	101
八光殿 (リノベーション・閉鎖)	18	3 -	21	4 -	25	4 -	29
東海典札 (リノベーション・閉鎖)	23	2 -	25	3 -	28	4 △1	31
全店合計	202	20	222	22	244	24	268
設備投資(百万円)	1,205	1,079		1,238		1,398	