



2024年11月14日

各 位

会 社 名 株式会社ティア
代表者名 代表取締役社長 富安 徳久
(コード：2485 東証スタンダード・名証プレミア)
問合せ先 専務取締役 辻 耕平
経営企画本部長
(TEL 052-918-8254)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、2025年9月期から2027年9月期の三カ年を対象とする、新たな中期経営計画を下記の通り策定しましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社グループは「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指し、1997年に創業いたしました。翌年には名古屋市内に1号店となる「ティア中川」を開設し、その後も中部地区で積極的なドミナント出店を行うと共に、関東地区・関西地区への進出やフランチャイズによる多店舗化を推進してまいりました。また、2023年11月に株式会社八光殿及び株式会社東海典礼をグループ化し、これにより2024年9月末現在、フランチャイズを含めた会館数は合計で202店舗を展開しております。

当社グループは、創業当時より一貫して葬儀価格の透明性に努めており、当社独自の会員制度「ティアの会」を中心に、明瞭な価格体系による葬儀を提供しております。また、葬儀に関する知識や技術的な教育のみならず、ビジネスマナーや徳育的な観点による人財教育を積極的に手掛け、サービス業としての質的向上にも努めております。さらに、当社のグループ会社である株式会社ティアサービスが中心となり、葬儀付帯業務の内製化を推進しております。

当社グループを取り巻く事業環境につきましては、人口動態を背景に葬儀に関する需要は増加傾向で推移すると予想されております。一方、少子化による親族の減少、死亡年齢の高齢化等を背景に葬祭規模が縮小し、葬儀単価は減少傾向が続いております。

かかる環境下、当社グループは直営・フランチャイズ・M&A・企業グループで全国展開を目指すべく、これまでの重点施策及びティアグループによる中長期の出店方針に加え、「外部環境・内部体制における課題認識と対応した施策」「計画的な人財確保と教育体制の充実により、強い組織集団の実現」「トータル・ライフ・デザイン事業の創出」「倫理コンプ

ライアンス体制を高める施策」を推進していかなければなりません。さらに、企業価値を高め、株主共同の利益を確保・向上させる取り組みも必要であると判断しております。

2. 中期経営計画について

そこで、当社グループといたしましては、「新生ティアグループ」のスローガンのもと、2027年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充」「2. トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化」「3. 計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上」「4. 上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし」の4項目のテーマを推進してまいります。

計画最終年度となります2027年9月期は、ティアグループによる葬儀件数21,854件、売上高227億円、経常利益16億円を計画しております。また、企業価値評価の指標であるEBITDAでは3,180百万円を見込んでおります。

※中期経営計画の詳細につきましては、「別紙 中期経営計画の主な取り組み」をご参照ください。

3. 数値計画

(1) 利益計画

(単位：百万円)	2024年 9月期	2025年 9月期	2026年 9月期	2027年 9月期
	連結業績	連結業績予想	2年目計画	3年目計画
葬儀件数※1(件)	18,314	20,342	20,954	21,854
葬儀単価※1(千円)	869	873	872	869
売上高	18,839	21,340	21,870	22,720
営業利益	1,438	1,555	1,635	1,760
経常利益	1,243	1,445	1,525	1,650
親会社株主に帰属する 当期純利益	752	785	840	920
EBITDA※2	2,653	2,895	2,985	3,180
設備投資	1,205	1,079	1,238	1,398

※1：葬儀件数、葬儀単価はティア・八光殿・東海典礼の合計を記載

※2：EBITDA＝営業利益＋のれん償却費含む減価償却費

【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社グループの将来における売上高・利益等の業績に関わる計画や見通しが含まれております。これらの情報は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社グループが判断したものであり、実際の業績は様々な要素により、これら見通しとは大きく異なる結果になりうることをご留意ください。

(2) 利益計画の前提条件

数値計画につきましては、2024年9月期の業績動向を勘案し2025年9月期の連結業績予想を策定し、同年を計画初年度として三カ年計画を策定しております。

売上計画におきましては、2025年9月期連結業績予想の前提条件を計画初年度とし、二年目以降は、既存店を業績予想同額としたうえで、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおります。

経費見通しにつきましては、2025年9月期連結業績予想の前提条件を計画初年度とし、二年目以降の計画は、既存店を業績予想同額としたうえで、「新店稼働に伴う人件費及び経費の増加」「広告宣伝費の増額」等を見込んでおります。

以 上

《別紙》

中期経営計画の主な取り組み

1. ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充

・ドミナント戦略

東海地区におきましては、直営及び東海典礼による積極的な出店を推進すると共に、既存会館の改修及び既存エリアにおけるブランドの再構築を推進してまいります。関東地区につきましては、新たな本部体制のもと、出店継続と経営資源の最適化を図ってまいります。関西地区では、八光殿が出店を継続する一方、北河内エリアでの認知度向上に努めてまいります。

・フランチャイズ戦略

F Cにおける様々な出店ニーズに対応し、新規・既存加盟社の計画的な出店を推進してまいります。また、F C会館の展開エリアも広範囲となることから、機動的な業務支援体制等、F C本部体制を強化し新規会館の早期収益化及び既存会館の持続的な成長を推進してまいります。

【出店計画】

	2025年9月期 予想	2026年9月期 計画	2027年9月期 計画
直 営 : 出 店 (リロケーション・閉鎖)	5店 -	5店 -	6店 -
F C : 出 店 (リロケーション・閉鎖)	12店 △2店	10店 -	11店 -
八 光 殿 : 出 店 (リロケーション・閉鎖)	3店 -	4店 -	4店 -
東 海 典 礼 : 出 店 (リロケーション・閉鎖)	2店 -	3店 -	4店 △1店
合 計 : 出 店 (リロケーション・閉鎖)	22店 △2店	22店 -	25店 △1店
期 末 会 館 数	222店	244店	268店

2. トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化

・営業戦略

葬儀と親和性の高い周辺サービスをトータル・ライフ・デザイン領域と位置づけ、未来開発事業本部による事業化を推進し、「ティアの会」会員及び提携団体の顧客生涯価値を追求してまいります。また、八光殿ではリユース事業における葬祭事業と親和性の拡張、東海典礼では葬儀付帯サービスの拡大等を推進してまいります。

【トータル・ライフ・デザインの推進体制】

	主な内容
霊園事業	当社が「樹木想」をプロデュース、開発から販売までを手掛ける ※故人様への「想い」を「樹木」に乗せることが、当社の樹木葬の特長となるため「樹木想」としております。
宗教者紹介サービス	約150カ寺と提携し、葬儀・法要を執り行う各宗旨宗派の宗教者を紹介
相続・不動産支援サービス	遺産相続などに関する相談に対し、税理士や弁護士、司法書士を紹介、所有不動産の相談については当社にて不動産を売買する体制を整備
介護付有料老人ホーム紹介サービス	老人ホーム紹介サービスを展開する株式会社ONE TOP JAPANとFC契約を締結し、「ティアの会」会員への案内や、医療機関や居宅介護支援事業所などに対する法人営業を展開
リユース事業 (リサイクルマート・遺品整理)	中古品をメインとした宝石・貴金属、時計、バック等の買取り・販売を行う「リサイクルマート」を運営、葬儀との親和性を高めるため遺品整理・買取りも手掛ける

・商品戦略

総合的なマーチャンダイジングにおきましては、多様化する葬儀ニーズに対応した商品開発及びサービス利用時のユーザビリティ向上などを推進してまいります。また、葬儀付帯業務の内製化を拡充させると共に、ティアサービス、八光殿及び東海典礼の強みを活かしたグループ間での連携を強化してまいります。さらに、東海地区では当社の物流を担うティア・ロジスティック・センターの機能拡大、関西地区ではティアグループとして物流体制を構築してまいります。

【グループ間取引】

	2025年9月期予想	2026年9月期計画	2027年9月期計画
取引額	1,023百万円	1,080百万円	1,140百万円

【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社グループの将来における売上高・利益等の業績に関わる計画や見通しが含まれております。これらの情報は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社グループが判断したものであり、実際の業績は様々な要素により、これら見通しとは大きく異なる結果になりうることをご留意ください。

3. 計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上

・人財戦略

事業戦略を推進するうえで、人財の確保と育成、働く環境の整備を重点項目と位置づけております。人財の確保につきましては、多様化する採用環境に対応した施策を積極的に推進し、人財育成では人財教育機関「ティアアカデミー」が、PDC Aサイクルに則った教育を手掛けてまいります。また、当社の教育カリキュラムを八光殿・東海典礼に展開することで、ティアグループとして営業力の底上げを図ってまいります。

さらに、2024年4月に改定した人事制度により期待される効果のモニタリング、業務オペレーションや勤務体系の見直しを検討するプロジェクトチームを設置する等、働く環境の更なる充実に努めてまいります。

【新卒採用計画】

	2025年9月期予想	2026年9月期計画	2027年9月期計画
テ ィ ア	20名	20名	20名
八 光 殿	10名	10名	10名
東 海 典 礼	5名	5名	5名

4. 上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし

・ブランド戦略

八光殿及び東海典礼に対し、上場会社グループとしての統合プロセスを推進してまいります。また、ティアグループとして資本市場から適正に評価されるべく積極的なPR・IR活動を継続するのに加え、当社のことをより深く理解してもらえる新しいコミュニケーション・プラットフォームを構築してまいります。

・ICT戦略

基幹システムのリプレースにより、業務効率化・データ連携の強化を図ると共に、ティアグループとしてシステム統合に向けた体制を整備してまいります。ICTにおける脅威への対応では、セキュリティに対する従業員の意識の向上を図ってまいります。

・M&A戦略

M&Aにつきましては、業界環境が変化するなか事業の統廃合が活発化しております。当社グループとしましても業界再編に乗り遅れることなく能動的な情報収集に努め、適正な判断のもとM&Aの実行を目指してまいります。また、当社の理念に共感する企業との関係性構築にも積極的に取り組み、広義のティアグループとして葬儀業界への影響力を拡大させてまいります。

以 上