

2024年12月5日

各位

株式会社 ジンズホールディングス  
代表取締役 CEO 田中 仁  
(コード番号: 3046 東証プライム市場)  
問い合わせ先  
常務執行役員 CFO 中谷 元明  
(電話番号: 03-6890-4800)

2024年11月度(2025年8月期)月次売上状況(速報)等について  
November 2024 Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2024 through Aug. 31, 2025 (% YoY)

国内アイウェアショップの売上高対前年比較、店舗数  
Japan Eyewear Stores Monthly Sales YoY, Number of Stores

(単位: %)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	24.9	15.0	21.4										20.3				20.3		20.3
	既存店 Existing Stores Sales	22.7	13.0	18.2										17.9				17.9		17.9
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	500	504	508										508				508		508
	純増数 Net Increase	5	4	4										13				13		13
	出店 Opening	5	4	4										13				13		13
	退店 Closure	0	0	0										0				0		0

- 注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。
- 注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。
- 注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。

TOPICS

11月度の国内アイウェアショップの売上高対前年比は、全店ベースで+21.4%、既存店ベースでは+18.2%となりました。

当月は、レンズに関しては前月に引き続き、世界最高屈折率(※)の両面非球面レンズ「JINS 極薄レンズ」等の高単価のオプションレンズが好調に推移したことに加え、紫外線対策への意識の高まりから、可視光調光レンズやダブルUVカットレンズ等の商品が11月に入っても好調を継続しました。また、フレームに関しては、発売以来長くご好評いただいている「Combination Titanium」を始めとした高単価商品や、11月7日にリファインして発売した「Modern Rim Metal」が売上を牽引しました。以上の結果、既存店売上高対前年比は+18.2%となりました。

11月末の国内アイウェアショップの店舗数は、508店舗(純増4店舗)となっております。

※プラスチックレンズに限る

国内アイウェアショップ出店、退店情報

(出店) ジンズ 高松オルネ店(香川県)、ジンズ 三井アウトレットパーク マリンピア神戸店(兵庫県神戸市)、ジンズ LIVIN 田無店(東京都)、ジンズ ヨドバシ千葉店(千葉県千葉市)

(退店) 該当なし

■参考情報

<国内アイウェアショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2021 to FY 8/2024 (% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2020- Aug.2021	-7.5	10.6	1.0	-1.2	-0.1	4.0	17.9	243.2	69.8	-23.1	-7.5	-14.2	0.5	0.8	69.8	-15.0	0.7	12.5	6.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-11.6	7.2	8.4	7.6	3.7	-14.5	1.1	9.6	20.1	6.5	5.2	5.8	1.0	-0.7	9.8	5.8	0.1	7.8	3.9
	Sep. 2022- Aug.2023	6.7	-0.7	5.4	-7.1	-0.8	10.2	3.3	6.2	6.2	11.4	15.2	14.0	3.7	-0.1	5.2	13.6	1.7	9.4	5.7
	Sep. 2023- Aug.2024	10.4	14.4	4.5	14.0	8.1	17.1	13.2	8.6	15.7	28.7	20.0	23.6	9.7	12.6	12.6	23.9	11.2	18.4	15.0
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2020- Aug.2021	-11.7	6.1	-3.4	-5.1	-4.1	0.9	13.4	232.9	62.9	-25.8	-10.4	-17.0	-3.8	-2.9	63.5	-17.8	-3.3	8.6	2.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-14.2	2.7	4.0	3.5	-0.7	-17.5	-1.8	5.0	13.5	1.4	0.2	0.7	-2.9	-4.5	5.2	0.7	-3.8	2.9	-0.4
	Sep. 2022- Aug.2023	2.3	-3.1	2.0	-10.1	-3.6	8.1	1.8	3.6	3.1	9.4	13.3	12.2	0.3	-2.7	2.8	11.7	-1.3	7.2	3.0
	Sep. 2023- Aug.2024	9.4	12.1	2.3	11.4	5.4	14.5	9.9	5.5	13.7	27.1	17.2	20.5	7.8	10.0	9.8	21.3	8.9	15.7	12.6

以上