

各 位

2024年12月16日

会 社 名 株式会社ジェネレーションパス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 岡 本 洋 明
(コード番号：3195 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 鈴 木 智 也
(TEL. 03-5909-2937)

新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ (開示事項の経過報告) - 「GraSUS」

2024年4月3日に公表した「新たな事業(Unique Stores Platform 事業)の開始に関するお知らせ」の経過について、Platformを構成するECサイト群の第9弾として新規ECサイト「GraSUS」が本日オープンいたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 「GraSUS」の概要について

- | | |
|--------------|---|
| (1) サイト名称 | GraSUS |
| (2) サイトオープン日 | 2024年12月16日 |
| (3) サイトURL | https://grasus.com/ |
| (4) サイトの特徴 | 普段のキッチン用品がワンランク上がる、新潟・燕三条製キッチン用品を専門に取り扱う通販サイト |

2. 今後の見通し

当事業では2024年10月期中に3サイトの立ち上げを行い、テスト段階でのマーケティング情報の分析及び改善サイクルの構築は完了しております。2025年10月期においては、当該ノウハウを活用し早期に10店舗までを立ち上げ、本格的な事業展開のフェーズを目指してまいります。なお、追加7店舗の立ち上げ時における2025年10月期の当社グループの業績に与える影響は、既存事業のノウハウと人員を活用することから、軽微なものと見込んでおりますが、2025年10月期以降、更なる店舗数の増加及び分析精度の向上を図ることにより当事業を当社グループ事業の柱として確立することで、当社の企業価値は大きく向上するものと考えております。今後、適時開示の必要が生じた場合には速やかに公表します。

新潟・燕三条製キッチン用品専門の通販サイト 「GraSUS」が新規オープン

株式会社カンナート（東京都新宿区西新宿、代表取締役：上坂公輔、株式会社ジェネレーションパスの子会社、以下カンナート）は、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業（Unique Stores Platform 事業、以下 USP 事業）の第9弾として、2024年12月16日に新潟・燕三条地域で作られたキッチン用品を取り扱う通販サイト「GraSUS」をグランドオープンしました。



【ショップページ】：<https://grasus.com/>

○「GraSUS」について



GraSUS

「GraSUS（グレイサス）」は、燕三条製のキッチン用品を専門に取り扱うオンラインショップです。

燕三条とは、新潟県の県央にある燕市と三条市で構成されるモノづくりのまち。

器物や刃物、洋食器等の製造が盛んで、世界に誇る金属加工技術を持った企業が多くあります。

「燕三条製品の魅力を体感してほしい」という思いから、機能性とデザインにこだわって、長くお使いいただける調理道具を厳選しています。

また、「GraSUS」はGrace（上品さ、美しさ、魅力）とSUS（ステンレス鋼/Steel Use Stainlessの略称）を組み合わせで名付けられました。

当店では、30代後半から40代の女性をターゲットに、商品の実用性を重視し、普段使っているキッチン用品をワンランク上にアップグレードしたいと思っている方に向けて、最適な商品を提案していきます。

現在「GraSUS」では、グランドオープンを記念し、一部商品を5%~20%オフで販売しております。

また、メールマガジンに登録していただくと、税込5,000円以上のご購入で「燕三条製ミニトング」をプレゼントするキャンペーンも実施いたしますので、ぜひサイトをご覧ください。

【ショップページ】：<https://grasus.com/>

○USP事業について

ジェネレーションパスグループでは、メイン事業であるECマーケティング事業において楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon等のECモール上での最適化を行ってきたノウハウを活用し、各店舗が独自のコンセプトを持った商品ジャンルの展開や、サイズや色、シチュエーションといった特定のテーマ別EC、あるいは特色ある決済手段等のサービスを具備したECのように、既存のECモールでは実現しにくい自社ECサイトを多数構築し、それらを有機的に結合させることにより、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業を構築しています。

第1弾：2024年4月5日 韓国・北欧好きのための通販サイト「Branchée Beauté」をオープン

(URL：<https://brasheeb.com/>)

第2弾：2024年4月10日 愛らしいペット用品を販売する通販サイト「mimipets (旧：オロシーレ)」をオープン

(URL：<https://mimipets.jp/>)

第3弾：2024年4月16日 大型家具に特化した通販サイト「DigKag」をオープン

(URL：<https://digkag.com/>)

第4弾：2024年12月2日 幅広い寝具商品を取り扱う通販サイト「寝具選びのNEYOKA」をオープン

(URL：<https://se-neyoka.com/>)

第5弾：2024年12月2日 シーンに合わせたギフトが選べる通販サイト「ギフトシア」をオープン

(URL：<https://gift-sincere.com/>)

第6弾：2024年12月6日 収納家具を中心に販売する家具の通販サイト「ハコモノヤ。」をオープン

(URL：<https://hakomonoya.jp/>)

第7弾：2024年12月9日 ベビー・キッズ用品を専門に取り扱う通販サイト「babynug」をオープン

(URL：<https://babynug.jp/>)

第8弾：2024年12月11日 キッチン家電を中心に販売する通販サイト「Kitchen Suggest」をオープン

(URL：<https://ksuggest.com/>)

【 会社概要 】

名称：株式会社カンナート <https://www.kannart.co.jp/>

設立：2005年4月4日

代表取締役：上坂 公輔（うえさか こうすけ）

事業内容：

親会社であるジェネレーションパスが収集するビックデータやECノウハウを活用し、受発注システムやオリジナルのインターネット通販サイト・B2Bサイトの開発を行うECサポート事業、及び企業様の業務改革やDX化推進のサポートを行う事業を展開しています。

【 親会社概要 】

名称：株式会社 ジェネレーションパス <https://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役：岡本 洋明（おかもと ひろあき）

事業内容：

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

本件に関するお問い合わせ先：株式会社ジェネレーションパス 広報担当

TEL：03-3343-3544 FAX：03-5321-6191 e-mail：gp-contact@genepa.com
